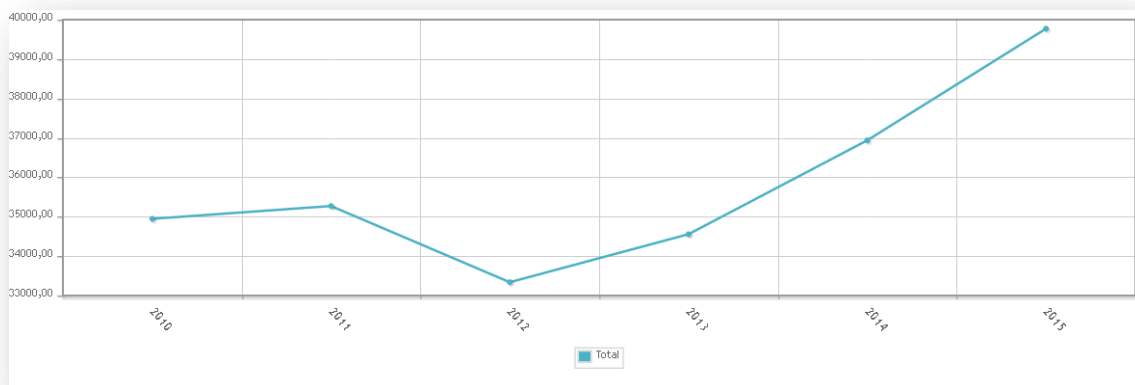


Nº de empresas dedicadas á Publicidade e Estudos de Mercado en España (2010-2015)



No gráfico do Instituto Nacional de Estatística (INE) podemos ver a forte subida que tivo o número de empresas dedicadas á publicidade en España no últimos tres anos, especialmente desde o ano 2013. A tendencia neste momento segue á alza. alza.