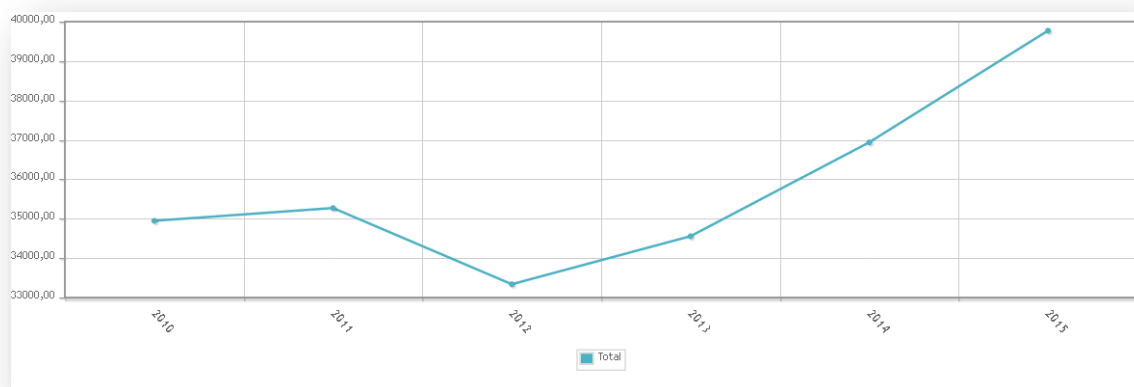


Nº de empresas dedicadas a la Publicidad y Estudios de Mercado en España (2010-2015)



En el gráfico del Instituto Nacional de Estadística (INE) podemos ver la fuerte subida que ha tenido el número de empresas dedicadas a la publicidad en España en los últimos tres años, especialmente desde el año 2013. La tendencia en este momento sigue al alza.