Panorámica de la edición española de libros 2016

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

Análisis sectorial del libro

PeEl

Panorámica de la edición española de libros 2016

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL LIBRO
SUBDIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, LA LECTURA Y LAS LETRAS ESPAÑOLAS
Observatorio de la Lectura y el Libro

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es/

Edición 2017

Los datos de este estudio proceden de:
Dirección General de Industrias Culturales y del Libro
Agencia del ISBN
Instituto Nacional de Estadística

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-15-149-X

Índice

PRESENTACIÓN 6

INTRODUCCIÓN 7
1. Ámbito del estudio 7
2. Concepto de libro 9
3. Criterios de análisis 10
4. Clasificaciones temáticas 11
5. Metodología 14
6. Fuentes estadísticas 14

I. LOS AGENTES EDITORES 15
I.1. Evolución de las altas 17
I.2. Evolución de la inactividad editorial 19
I.3. Actividad editorial en 2016 21

II. LOS DATOS GLOBALES DE LA EDICIÓN 23
II.1. Análisis global 24
II.2. Análisis por ediciones 25
II.3. Libros traducidos 26
II.4. La edición por lengua de publicación 27
II.4.1. La edición de libros en catalán 29
II.4.2. La edición de libros en euskera 31
II.4.3. La edición de libros en gallego 32
II.5. La distribución geográfica 34
II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor 36
II.7. La concentración de la oferta 39
II.8. Evolución de los precios 40

III. LA PRODUCCIÓN POR SUBSECTORES DE EDICIÓN 45
III.1. Los libros infantiles y juveniles 49
III.2. Los libros de texto 50
III.3. Los libros de creación literaria 52
III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades 54
III.5. Los libros científicos y técnicos 56
III.6. Los libros de tiempo libre 58
III.7. Los libros de otros 60

IV. EDICIÓN EN OTROS SOPORTES Y LIBROS MULTIMEDIA 62
IV.1. Edición en otros soportes 63
IV.1.1. Edición electrónica 64
IV.1.1.1. Libro digital 65
IV.1.1.2. Soporte físico electrónico 69
IV.1.2. Otros 72
IV.2. Libros acompañados de material multimedia 72

V. INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA EDICIÓN 77

ANEXOS ESTADÍSTICOS 81

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales 82
2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Desglose por materias y submaterias 88
3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN 97
   A) Datos generales de la edición en catalán 98
   B) Datos generales de la edición en euskera 102
   C) Datos generales de la edición en gallego 106
4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Libros traducidos por materias y submaterias 110
5. Información editorial. Las 25 mayores empresas editoriales por materias 119
6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN. Datos generales por títulos 146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Altas de agentes editores 2007-2016 18
2. Agentes editores inactivos 2007-2016 20
3. ISBN concedidos 2007-2016 24
4. ISBN según lenguas de publicación 28
5. Evolución de los ISBN en catalán 30
6. Evolución de los ISBN en euskera 32
7. Evolución de los ISBN en gallego 33
8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2016 35
9. Edición pública y edición privada 37
10. Estimación del precio medio del libro 42
11. La edición de libros infantiles y juveniles 50
12. La edición de libros de texto 51
13. La edición de libros de creación literaria 53
14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades 56
15. La edición de libros científicos y técnicos 57
16. La edición de libros de tiempo libre 60
17. La edición de libros de otros 61
18. La edición electrónica 64
19. Los libros digitales 66
20. Los soportes físicos electrónicos 69
21. Los libros multimedia 73

Presentación

La *Panorámica de la edición española de libros* se viene realizando desde 1988 y es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española. Ofrece una radiografía de los distintos aspectos implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, por tanto, un instrumento que nos permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciéndonos una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial.

Como dato estadístico más significativo del año 2016 podemos señalar el aumento de la producción de un 8,3 % con respecto al año anterior, pasando de 79 397 ISBN inscritos en 2015 a los 86 000 ISBN inscritos en 2016.

La edición de libros en soporte papel aumenta un 6,4 %, así como la edición electrónica que se incrementa 13,3 %. La edición electrónica ya representa el 29,3 % del total de la producción. Dentro de esta, los libros digitales observan igualmente un incremento de un 13,5 %, representando el 93,7 % de la edición electrónica y el 27,5 % del total de la producción.

El número de ISBN inscritos por la edición de carácter público indica un crecimiento del 14,9 %, representando el 9,6 % sobre el total de la producción editorial en 2016. Por su parte, la edición privada observa igualmente un aumento del número de ISBN inscritos en un 7,7 % y supone el 90,4 % de la producción en 2016.

Por materias, se registran aumentos en libros de ciencia y tecnología (26,0 %), en libros de Infantil y juvenil (17,6 %), en otros (16,8%), en creación literaria (11,2 %), y en ciencias sociales y humanidades (4,1 %); mientras que los descensos se producen en libros de texto (3,5 %) y libros de tiempo libre (2,5 %).

En cuanto a las lenguas de publicación el 91,4 % de los libros se editaron en lenguas españolas, destacando a gran distancia la edición en castellano (85,5 %), seguida de la edición en catalán (10,0 %), euskera (2,1 %), gallego (1,5 %) y valenciano (0,8 %). Las traducciones representan el (16,1 %) de la producción, siendo el inglés con el (50,7 %) la lengua más traducida.

Por lo que respecta a la inscripción de ISBN por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña representan el 60,7 % del total, con una participación del 32,4 % para Madrid y del 28,3 % para Cataluña. A continuación figura Andalucía (14,5 %) y la Comunidad Valenciana (8,4 %).

El libro continúa siendo una parte fundamental del tejido industrial y cultural de nuestro país. Con su labor y dedicación el sector del libro mantiene su solidez y posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo, siendo uno de los principales mercados europeos en cuanto a disponibilidad de títulos. A este respecto, y según datos de la Federación de Editores Europeos, España ocupa el quinto puesto detrás de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. Esta fortaleza queda patente con los datos de *Panorámica 2016* que presentamos en este estudio y que muestran ya una notable recuperación y tendencia ascendente que se viene manifestando desde 2014.

Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso
Director General de Industrias Culturales y del Libro

Introducción

La Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y, desde su creación, el Observatorio de la Lectura y el Libro, adscrito a la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, elaboran anualmente esta publicación estadística, realizada a través de una sistemática explotación de los datos que nos facilita la Agencia del ISBN, y que pretende la obtención de estadísticas fiables sobre el sector del libro en España.

En el marco del Convenio firmado el 17 de junio de 2010, por el Ministerio de Cultura, el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya y la Federación de Gremios de Editores de España (publicado en el *BOE* n.º 187, de 3 de agosto de 2010, páginas 67838 a 67845), la gestión de la Agencia Española del ISBN pasó, desde el día 23 de diciembre, a ser desempeñada por la Federación de Gremios de Editores de España, mientras el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte seguía manteniendo su titularidad. Desde enero de 2015 la titularidad de la Agencia del ISBN recae en la Federación de Gremios de Editores de España, que tiene la obligación legal de proporcionar al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte los registros actualizados del ISBN, registros que constituyen la base del presente estudio, de conformidad con el artículo 8.2 de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (artículo modificado por la Disposición Final I de la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual).

Ese mismo año de 2015, la Agencia del ISBN se integró técnicamente en la plataforma DILVE (Distribución de información del libro español en venta), adoptando su estructura de base de datos e introduciendo algunos cambios que afectan a determinados indicadores para la realización de la *Panorámica*. Uno de los cambios más destacados es que los editores, siguiendo la forma de proceder de otras agencias europeas, ya no tienen la obligación de comunicar las reimpresiones que se venían incluyendo en la producción editorial global desde el año 1995.

La eliminación de las reimpresiones supone el comienzo de una nueva serie en la evolución y comportamiento de la producción editorial, un cambio que creemos contribuirá a reflejar mejor la realidad del mercado editorial. Para establecer la comparativa respecto a los datos de 2014, se ha procedido a reconstruir la estadística de dicho año excluyendo las reimpresiones[1].

1. Ámbito del estudio

El estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores y autores editores españoles que solicitan la asignación de ISBN. El International Standard Book Number es un sistema numérico internacional creado en 1968 que se implantó en España en 1972. Permite identificar el título y la edición de una obra publicada por una determinada editorial, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición concreta.

[1] Siguiendo con esta metodología, la retrospectiva de los últimos cinco años se puede consultar en CULTURABase http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?M=/t16/p16&O=culturabase&N=&L=0

Dicho número, ideado con fines comerciales y bibliográficos, identifica un libro como producto comercial. Si una obra se compone de varios volúmenes se asigna un número para cada volumen y otro para toda la obra. Su aplicación se regula por la Norma UNE-ISO 2108:2006 «Número Normalizado Internacional del Libro (ISBN)».

Este sistema diseñado originalmente para libros se ha ampliado, por recomendación de la International ISBN Agency, a materiales no librarios siempre que se cumplan dos de las siguientes condiciones:

a) Esté producido por un editor de libros.
b) Se venda en librerías.
c) Sea accesorio a un libro.
d) Contenga información.
e) Se acoja a la legislación de Depósito Legal.
f) Se acepte como libro por la Biblioteca Nacional.

El ámbito de aplicación del ISBN y, por tanto, también el del análisis estadístico que se presenta, abarca las siguientes publicaciones, según el Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, en lo relativo al ISBN.

a) Publicaciones monográficas que deben utilizar código ISBN:

- Obras monográficas impresas.
- Publicaciones en braille, o sus equivalentes en nuevas tecnologías.
- Publicaciones que la editorial no tenga previsto actualizar regularmente ni continuar indefinidamente.
- Separatas de artículos o números monográficos de una publicación seriada concreta.
- Películas, vídeos y transparencias de contenido educativo o didáctico siempre que sean recursos didácticos de materias que se impartan en la enseñanza reglada. Se indicará la materia y el curso al que va dirigida la publicación.
- Audiolibros, ya estén en soporte físico (casete, CD, DVD, etc.) o disponibles en Internet.
- Publicaciones monográficas electrónicas, ya estén disponibles en Internet (libros electrónicos) como en soporte físico (CD-ROM, disquetes o cintas legibles por máquina).
- Copias digitales de publicaciones monográficas impresas.
- Publicaciones multimedia cuyo componente principal sea el texto.
- Publicaciones en microformas.
- Programas informáticos educativos o didácticos diseñados con propósitos educativos o de capacitación como tutoriales para el aprendizaje.
- Mapas.

b) Publicaciones que no deben utilizar el código ISBN:

- Publicaciones seriadas. Son publicaciones que se editan en partes sucesivas y destinadas en principio a continuar indefinidamente. Normalmente tales publicaciones se editan en partes sucesivas o integradas y suelen designarse numérica o cronológicamente. Ejemplo de ellas son los periódicos, publicaciones periódicas, diarios, revistas, etc. Su código de identificación es el ISSN.
- Recursos continuados. Son publicaciones que se ponen en circulación a lo largo del tiempo sin fecha de finalización predeterminada, normalmente difundida en

ejemplares sucesivos o integrados, tales como publicaciones de hojas sueltas, soportes electrónicos sucesivos y sustitutivos y sitios web que se actualizan de forma continuada, pueden utilizar como código de identificación el ISSN.
- Obras textuales en abstracto.
- Material impreso, o en otros soportes, de carácter temporal, como catálogos de librerías y editoriales, catálogos comerciales y publicitarios, folletos turísticos, cancioneros, folletos y programas deportivos, cinematográficos, escolares, políticos, teatrales, actos culturales, de fiesta, conmemorativos, de conciertos, etc., listas de precios y todo material publicitario o propagandístico.
- Partituras, cuyo código de identificación comercial es el ISMN.
- Impresiones artísticas y folletos artísticos sin portada ni texto.
- Documentos personales (por ejemplo, currículum vitae o un perfil personal en formato electrónico).
- Tarjetas de felicitación.
- Grabaciones de sonidos musicales. Su código es el ISRC.
- Programas informáticos que no tengan fines educativos ni didácticos.
- Tablones de anuncios electrónicos (blogs, tablones de noticias por Internet, salones de chat, etc.).
- Correos electrónicos y demás correspondencia electrónica.
- Juegos.
- Almanaques, agendas y calendarios.
- Libros, folletos y cuadernos con las hojas en blanco.
- Álbumes de cromos, de fotos, de ceremonias sociales, de sellos, de monedas y billetes, etc.
- Directorios telefónicos.
- Guiones de cine, radio y televisión salvo que se publiquen comercialmente.
- Libros de colorear y de pegatinas.
- Manuales de usuario de materiales no librarios y publicaciones que acompañan a periódicos y revistas.
- Materiales anejos a una obra monográfica que no tengan valor comercial por separado y no se vendan por separado. No utilizarán un ISBN propio pero pueden indicar el ISBN de la obra monográfica que acompañan.
- Materiales docentes de uso interno en centros de enseñanza.
- Memorias, estatutos y materiales de régimen interno de empresas, instituciones o asociaciones.
- Obras impresas en multicopistas.
- Pasatiempos (crucigramas, sopas de letras, sudokus, kakuros, nurikabes, etc.).
- Publicaciones gratuitas.
- Publicaciones de disponibilidad limitada y recursos actualizables, como por ejemplo las publicaciones que se imprimen bajo demanda con un contenido adaptado a las peticiones del usuario.
- Productos audiovisuales, tales como películas cinematográficas, documentales, publicitarias, de dibujos animados, etc. Su código de identificación es el ISAN.

2. Concepto de libro

En el mundo del libro se han utilizado varios conceptos y términos como sinónimos que conviene aclarar para una interpretación correcta de las diversas estadísticas existentes.

Título. «Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único». La publicación del Instituto Nacional de

Estadística «Estadística de la Producción Editorial de Libros» se elabora tomando como unidad de análisis este concepto.

Libro. La *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* define libro como "obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura".

Por lo tanto, se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de la citada Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

ISBN. Número Internacional Normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada. Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto. Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

Como se desprende de las definiciones, los conceptos ISBN, títulos y libros son realidades distintas. Actualmente, gracias al *software* implantado por la Agencia Española, resulta posible ofrecer información de títulos, lo que permite contrastar los datos propios con otras fuentes estadísticas.

Tradicionalmente los datos estadísticos de la edición de libros reflejados en la *Panorámica* se han proporcionado en ISBN concedidos y no en títulos. Para la correcta interpretación de este análisis debe tenerse en cuenta que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título.

Los estudios efectuados sobre las diversas fuentes estadísticas existentes, en especial *Panorámica* y el estudio del INE, señalan la existencia de ciertas discrepancias entre los datos de ambos, procedentes tanto de la diferente unidad de análisis de cada fuente (título e ISBN), como del distinto universo objeto de cada estudio que, pese a tener mucho en común, no es idéntico.

3. Criterios de análisis

La *Panorámica* utiliza como elemento básico de análisis los ISBN comprados anualmente por las empresas editoriales y los autores editores.

Desde noviembre de 2014, la Agencia del ISBN, en consonancia con las agencias de otros países europeos, dejará de tramitar el registro de las reimpresiones (dado que el ISBN no cambia, ese dato no se anotará en la ficha Registro del ISBN) por lo que ya no deberán comunicarse las reimpresiones a la Agencia ISBN.

Los datos de producción de libros incluyen los editados en otros soportes distintos al papel, sobre todo, en lo que se refiere al formato electrónico. Hasta la edición de 2006 de la *Panorámica,* las cifras de «edición en otros soportes» no estaban incluidas en las cantidades

globales de producción editorial, como se explicaba en el capítulo IV, apartado 2. Sin embargo, dada su creciente relevancia y la nueva definición de libro incluida en la citada *Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas,* esta incorporación resulta obligada y necesaria para poder obtener una visión completa de la producción editorial global española.

Otro aspecto de la publicación que debe destacarse es la clasificación de los agentes editores por su naturaleza jurídica, que considera dos grandes grupos: el de la edición pública, que es la dependiente de las Administraciones, y la edición privada. En ésta, la consideración del tipo de empresa (grande, mediana o pequeña) se hace depender exclusivamente del dato de la producción efectiva de libros de cada una.

4. Clasificaciones temáticas

La Agencia del ISBN, dentro de las novedades introducidas a partir del traspaso de la gestión a la Federación de Gremios de Editores de España, ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de clasificación de materias denominado IBIC que sustituye a la CDU utilizado por la Agencia Española del ISBN, creada en el año 1972. Este sistema es de uso obligatorio a partir del 1 de enero de 2012.

En España, la elección del sistema de clasificación de materias IBIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE.

El IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. El sistema IBIC se basa en unos 2.600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 18 categorías. Del mismo modo, propone 900 códigos denominados 'calificadores' para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés.

Categorías de materias	
A	Artes
B	Biografía e historias reales
C	Lengua
D	Literatura y estudios literarios
E	Enseñanza de la lengua inglesa (ELI)
F	Ficción y temas afines
G	Consulta, información y temas interdisciplinarios
H	Humanidades (historia, arqueología, filosofía, religión)
J	Sociedad y ciencias sociales
K	Economía, finanzas, empresa y gestión
L	Derecho
M	Medicina
P	Matemáticas y ciencia
R	Ciencias de la tierra, geografía, medioambiente, planificación
T	Tecnología, ingeniería, agricultura
U	Computación e informática
V	Salud y desarrollo personal
W	Estilo de vida, deporte y ocio
Y	Infantiles, juveniles y didácticos

Calificadores de materias	
1	Geográficos
2	Lengua de la obra
3	Períodos históricos
4	Fines didácticos
5	Nivel de lectura e interés especial

El sistema fue desarrollado en el Reino Unido por BIC (Book Industry Communication) para atender a una demanda compartida por el sector comercial del libro. En 1998 se hizo pública la primera versión del estándar, en cuya elaboración participaron representantes destacados del sector. La última versión (v. 2.1), que ha sido la referencia para su adaptación a España, se hizo pública en diciembre de 2010. En octubre de 2011, la clasificación BIC pasa a denominarse IBIC para recoger las adaptaciones del sistema a diferentes mercados como los de Italia, España, Alemania, Noruega, Suecia, Portugal, etc.

Con el fin mantener la comparación interanual de los datos, la *Panorámica* va a seguir utilizando la clasificación de materias, submaterias y subsectores. Para ello se ha realizado una reconversión de las materias IBIC con las materias CDU y con las 25 categorías de temas de la clasificación actual de la UNESCO.

A continuación se expresa la correspondencia entre ambos sistemas.

Clasificación de la Unesco	IBIC
01. Generalidades	CFLA, CFZ, FX*, G-GBCY, GL-GLMX, GM, GP*, GT*, H, KNTJ, PD-PDD, PDE-PDZ, VXQB, WCS, Y* (excepto YQ*)
02. Filosofía. Psicología	HP*, HRQ-HRQC, HRQC5, HRQM2-HRQX9, JFFX, JFHX, JFM*, JM-JMG, JMJ, JML-JMX, JPFC, MMJ*, VS-VSC, VSP*, VX-VXFT, VXM-VXQ, VXQG-VXWT
03. Religión. Teología	HR-HRLP7, HRQC1, HRQM
04. Sociología. Estadística	J-JFFJ, JFFL-JFFS, JFFZ, JFH, JFS-JHBD, JMH, WJ
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	HBTS, JFHC, JP-JPFB, JPFF-JPLM, JPQ-JPSN2, JPBR-JPZ, K-KCK, KCM-KF, KFF-KFFM2, KFFR, KFFX, KJVD, KJVN, KJVS, KJVW, KN, KNA, KNS, KNSJ-KNST, KNSZ, KNXB*, VSR, VSW
06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	JFFT, JFFU, JK*, JMK, JPP, JPV-JPVN, JWXF, JMXK, KFFN, KFFP, KJVB, KJVX, KNV, L*, VSD-VSH
07. Arte y Ciencia Militar	HBW, JW-JWLP, JWT-JWX, JWXN-JWXZ
08. Enseñanza y Educación	JN*, VSK-VSN, W, WD-WDHR, WKD*, WT*, WZ*, YQ*
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	APT-APWD, KCL*, KJK, KJVF, KJVG, KNGV1, KNSG, KNT, KNTD, KNTT, PDDM, RPT, WG*, WHG
10. Etnografía. Usos y Costumbres. Folklore	AFY, JFFK, JFHF, JHBF-JHMC, VFV*, WH, WHJ-WHP, WJW, WJX
11. Matemáticas	P, PB*, PDZM
12. Ciencias Naturales	JHMP, PG*, PH*, PN*, PS*, R, RB*, RN*, TC-TCBG, TGMB-TGMF3, THN, TQ-TQK, TTX, WN-WNCS2, WNR-WNX
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	KNX, KNXC, M* (excepto MMJ*), V-VFMS, VXH*
14. Ingeniería. Tecnología. Industrias. Informática	JWM*, KNAT-KNDH, KNDM-KNGV, KNJ*, KNSX, KNTX*,T, TB*, TCBS-TGM, TGMT-THK, THR-TNTR, TQS-TTV, TTVR, U*, WBW-WBZ, WFH
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	KNAC-KNAL, KNDH1, TV*, VSZ, WM*, WND-WNGX, WNP
16. Economía Doméstica	KNSH, TTVC, TTVH, VFX*, WB-WBVS, WJF-WJS, WK, WKH, WKR

Clasificación de la Unesco	IBIC
17. Gestión y Organización de Empresas	KFC*, KJ-KJJ, KJL-KJV, KJVP, KJVT, KJVV, KJW*, KJZ, KNP*, KNTP, KNTR, KNTY
18. Urbanismo. Arquitectura	A-AF, AG*, AM* (excepto AMR), RP, RPC, WC-WCC, WCG-WCR, WCU-WCX
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas. Fotografía	AFC-AFWH, AJ-AJR, AJRK-AKTX, AMR, WCF, WF* (excepto WFH), WHC
20. Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine	AJRD, AJRH, AN-APFX, AS-ASZM, AV*, KNTC, KNTF
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	ASZP-ASZX1, WDHW-WDP, WNH, WS*
22. Lingüística. Filología	C-CFK, CFM-CFX, CJ*, E*, GBGP
23. Literatura	D*, F* (excepto FX*), WHX
24. Geografía. Viajes	GBG, GBGM, HBTP*, RG*
25. Historia. Biografía	B*, CFL, GLP, HB-HBTM, HBTQ, HBTR, HBTV-HBTZ1, HBWC-HDW, WQ*

* Todos los que empiecen por las letras anteriores.

Otro criterio de clasificación temática empleado es el de subsectores de la edición; en ellos se agrupan los libros con características comunes de contenido:

– **Libros infantiles y juveniles**
Reúne los libros editados para niños y jóvenes, tanto los de ficción como los de contenido temático.

– **Libros de texto**
En este apartado se incluyen sólo los libros de texto y material escolar de los estudiantes, en especial los de enseñanza infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional.

– **Libros de ciencias sociales y humanidades**
Este epígrafe está constituido por los libros de Filosofía y Psicología, Sociología y Estadística, Ciencias políticas y económicas, Derecho, Pedagogía, Etnografía, Gestión de empresas, Bellas Artes, Lingüística y Filología, Geografía y viajes, Historia y biografía y Obras de referencia.

– **Libros de creación literaria**
Comprende las obras de literatura, novela, poesía, teatro y otros géneros literarios.

– **Libros científicos y técnicos**
Agrupa ciencias puras (Matemáticas, Física, Química y Ciencias naturales), Ciencias aplicadas y tecnológicas (Ingeniería, Tecnología, Informática), Medicina, Comunicaciones y transportes, Agricultura y ganadería.

– **Libros de tiempo libre**
Subsector vinculado a temas característicos del tiempo de ocio: caza y pesca, animales domésticos, jardinería, cómics, economía doméstica, juegos y deportes, fotografía y cine, música, teatro y artesanía.

– **Libros de otros**
Este subsector está constituido básicamente por los libros de Religión, y Arte y ciencia militar.

5. Metodología

Los datos primarios para la elaboración de este estudio se obtienen de la base de datos ISBN, que se actualiza diariamente por la Agencia Española del ISBN, una vez finalizado el año, se generan, a través de las salidas estadísticas del sistema informático de la base de datos, cuatro ficheros tipo «txt» correspondientes a libros, títulos, otros soportes y agentes editores.

Los campos seleccionados han sido:

- Tipo de registro.
- ISBN.
- Lenguas: de publicación y de traducción.
- Agente editor: nombre, prefijos, clave editor, naturaleza jurídica, localidad.
- Edición.
- Colación: páginas y material anejo.
- Precio.
- Fecha de publicación.
- Materias.

A continuación, se comprueba y depura la información extraída con el gestor de base de datos Access, mediante la importación de los citados ficheros. Finalmente, se procede al análisis de la información y a la creación y transformación de nuevas variables, con el recurso que ofrece el paquete estadístico automatizado SPSS.

Al considerar que el interés de esta publicación consiste no sólo en proporcionar los datos de la edición del año, sino además, en la posibilidad de establecer series históricas, que permitan estudiar la evolución y las tendencias de la edición, se han mantenido como unidades de análisis los ISBN concedidos.

También se proporciona información sobre títulos en varios apartados (subsectores y en los diversos *ranking* de editores) y se ha incluido, asimismo, un sexto Anexo estadístico con los datos generales de la edición con arreglo a dicho criterio.

6. Fuentes estadísticas

Para la elaboración del estudio se han utilizado informaciones procedentes de otras publicaciones estadísticas del sector. Las principales han sido:

- *Estadística de la producción editorial de libros,* realizada por el Instituto Nacional de Estadística a partir de la información recogida de los ejemplares ingresados por Depósito Legal en la Biblioteca Nacional. Con la entrada en vigor de la Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal y debido a los cambios metodológicos de la estadística, esta publicación ya no incluye los datos de número de ejemplares impresos y, por tanto, no se puede elaborar la información de tirada media.

- *Comercio Interior del Libro en España. 2015,* estudio de la Federación de Gremios de Editores de España que cuantifica mediante encuesta las principales magnitudes del sector, y del que se han reproducido cuadros sobre volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de edición.

I. Los agentes editores

Según la normativa internacional que regula el sistema de asignación de números de ISBN, la Agencia Española vende a los editores que lo solicitan un número identificador como prefijo editorial y se otorga de acuerdo con la previsión anual de títulos que el editor declara. De este modo, se establece una relación entre la capacidad editora de cada agente y el tamaño del prefijo que se le asigna: a mayor número de títulos corresponde un prefijo de menos dígitos, y viceversa, a una producción estimada muy pequeña se le da un identificador con más dígitos. La trayectoria de un editor y los cambios en el volumen de su producción han ocasionado que algunos agentes editores puedan tener varios prefijos editoriales, pues si en su origen una empresa declaraba una producción pequeña, se le concedía un prefijo de baja capacidad, y si publicaba más títulos de los inicialmente previstos y agotaba su prefijo, pedía un nuevo identificador.

En 1994 se incorporó un nuevo código, clave editor, para identificar unívocamente a un agente editor, independientemente del número de prefijos que haya utilizado y que identifica la razón social del agente editor.

En este estudio la información de agentes editores se presenta atendiendo a dos criterios:

a) Volumen de producción o proyecto editorial, que se deduce del tamaño del prefijo concedido, estableciéndose tres grupos:

Grupo 1.
Agentes editores grandes con prefijos de 2 y 3 dígitos, que corresponden a un volumen de producción global prevista entre 100 000 y más de 1000 libros.

Grupo 2.
Agentes editores medianos con prefijo de 4 dígitos, equivalente a una producción prevista entre 1000 y más de 100 libros.

Grupo 3.
Agentes editores pequeños con prefijos de 5 y 6 dígitos, que reflejan una previsión de producción total igual o inferior a 100 libros.

b) Naturaleza jurídica, al distinguir entre edición de las administraciones públicas y edición privada, subdivididas, a su vez, en los siguientes grupos:

– Edición de las Administraciones Públicas:

- Organismos oficiales de la Administración General del Estado.
- Organismos oficiales de las Administraciones Autonómicas.
- Organismos oficiales de las Administraciones Locales.
- Instituciones educativas públicas.
- Instituciones culturales públicas.

– Edición de carácter privado:

- Autores-editores, concepto que se refiere a los autores que editan sus propias obras.
- Empresas editoriales pequeñas: se consideran tales las que presentan un volumen de producción global inferior o igual a 100 libros.
- Empresas editoriales medianas, que son las que ofrecen una producción total global superior a 100 y hasta 1000 libros.
- Grandes editoriales son las que tienen una producción mayor de 1000 libros.

Antes de analizar el comportamiento anual de los editores es importante señalar que desde 1994, año en el que la Agencia Española ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos, numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes.

Desde el año 2012, los prefijos editoriales se asignan de acuerdo con las tarifas vigentes de la Agencia del ISBN, siendo los editores los que deciden que prefijo quieren comprar y para cuantos libros o códigos como editoriales registradas o como autores-editores.

A partir del año 2015 la Agencia ISBN ha dejado de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores.

I.1. Evolución de las altas

La base de datos de la Agencia Española del ISBN ha registrado en el año 2016, según los anteriores criterios, la cifra de 281 altas de agentes editores, que corresponden, casi en su totalidad (99,3 %), al grupo de pequeños editores.

Altas de agentes editores

	2012	2013	2014	2015	2016
Nuevos agentes editores inscritos en el ISBN	368	326	308	242	281
Variación interanual	+0,6 %	–11,4 %	–5,5 %	–21,4 %	+16,1 %

La siguiente tabla permite conocer con más detalle las características de los nuevos agentes que se han incorporado a la edición de libros. Puede observarse que, por comunidades autónomas, son Madrid y Cataluña, seguidas de Andalucía y la Comunidad Valenciana, las regiones en las que han surgido más editores nuevos. De ellos, el 99,3 % son empresas editoriales privadas.

Altas de agentes editores por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2016

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total	% variación 16/15
Andalucía	–	–	30	30	–28,6
Aragón	–	–	5	5	–50,0
Asturias, Principado de	–	–	5	5	+400,0
Balears, Illes	–	–	8	8	0,0
Canarias	1	–	5	6	+20,0
Cantabria	–	–	3	3	–25,0
Castilla y León	–	–	14	14	+100,0
Castilla-La Mancha	–	–	10	10	+25,0
Cataluña	–	–	61	61	+41,9
Comunidad Valenciana	1	–	27	28	0,0
Extremadura	–	–	–	–	–
Galicia	–	–	15	15	+66,7
Madrid, Comunidad de	–	–	70	70	+27,3
Murcia, Región de	–	–	11	11	+83,3
Navarra, Comunidad Foral de	–	–	4	4	+300,0
País Vasco	–	–	10	10	+42,9
La Rioja	–	–	1	1	0,0
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–	–
Total	**2**	**–**	**279**	**281**	**+16,1**

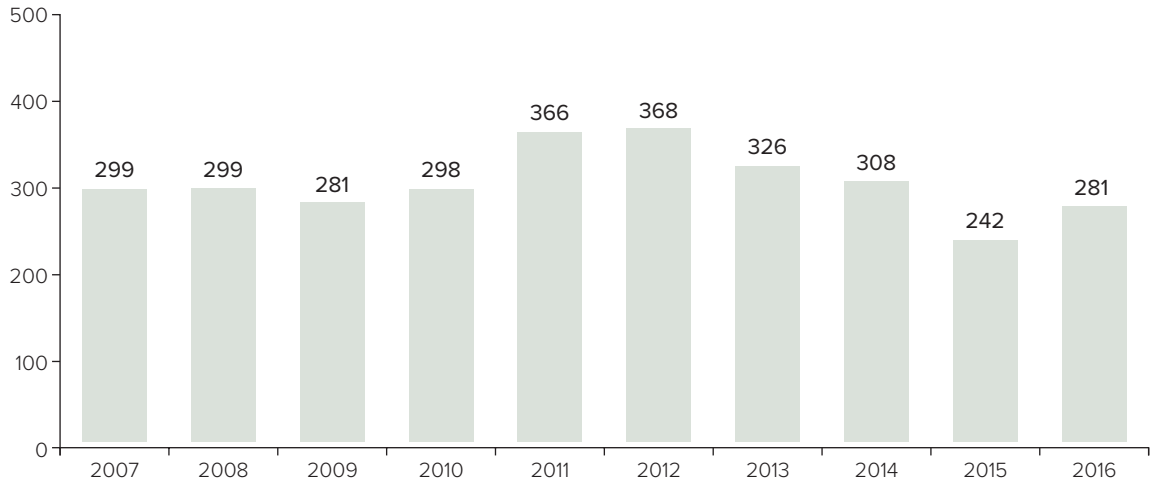
En el año 2016, el 87,2 % de los nuevos agentes editores, al solicitar su alta en el ISBN, ya manifestaron que su producción iba a ser menor de 10 libros y, de hecho, un 89,0 % no alcanzaron dicha cifra.

Altas de agentes editores por dimensión editorial

	2012	2013	2014	2015	2016
Editoriales grandes (Grupo 1)	–	–	–	–	–
Editoriales medianas (Grupo 2)	–	–	2	2	_
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	368	326	306	240	281
Total	**368**	**326**	**308**	**242**	**281**

Desde el año 2000 no se ha registrado ninguna incorporación de editoriales grandes.

Gráfico 1. Altas de agentes editores 2007-2016



El cuadro que figura a continuación ofrece una segmentación de los nuevos editores efectuada en función de su volumen de producción.

Altas de editores por su producción en 2016

Producción anual por intervalos	Agentes			ISBN concedidos		
	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado	Número	Porcentaje intervalo	Porcentaje acumulado
De 99 a 50 libros	3	1,1	1,1	208	14,0	14,0
De 49 a 40 libros	1	0,4	1,5	40	2,7	16,7
De 39 a 30 libros	4	1,4	2,9	141	9,5	26,2
De 29 a 20 libros	6	2,1	5,0	143	9,7	35,9
De 19 a 10 libros	17	6,0	11,0	235	15,9	51,8
De 9 a 5 libros	50	17,8	28,8	337	22,8	74,6
De 4 a 2 libros	109	38,8	67,6	285	19,3	93,9
1 libro	91	32,4	100,0	91	6,1	100,0
Total	**281**	**100,0**		**1480**	**100,0**	

Seguidamente se incorpora un listado de los nuevos agentes que en 2016 publicaron más de 20 libros.

Editoriales	Libros y soportes
Ediciones Lacre	82
Comunicación y Marketing en Salud	73
Ecreatus	53
Escuela de Ruso Red Kalinka	40
Letrame S. L.	39
Avant Editorial	34
SalusPlay	34
Publicacions Institucionals UA	34
Eco Editorial	28
Uranito Internacional	26
La Vocal de Lis, S.C.P.	25
Fussion Editorial	23
Tempus Fugit Ediciones y Distribuciones Literarias SL	21
Editorial Adarve	20

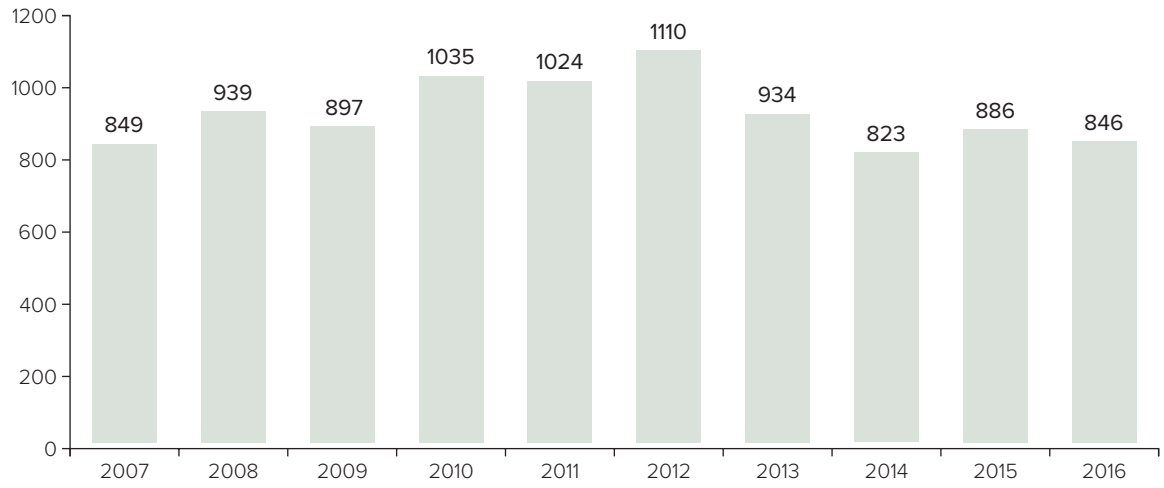
I.2. Evolución de la inactividad editorial

El total de agentes editores que, después de haber publicado en 2015, no presentaron a la asignación del ISBN título alguno en 2016 se eleva a 846. Debe tenerse en cuenta, no obstante, que la ausencia de actividad de los agentes editores durante un año no siempre supone en realidad la baja definitiva sino que, en ocasiones, ha de interpretarse como una inactividad que sólo afecta a ese año concreto, aparte de que, otras veces, pueda responder a circunstancias distintas, como cambio de denominación o incorporación a otro agente editor.

Agentes editores inactivos					
	2012	2013	2014	2015	2016
Agentes editores	1110	934	823	886	846
Variación interanual	+8,4 %	–15,9 %	–11,9 %	+7,7 %	–4,5 %

La evolución anual de los agentes editores inactivos en los últimos años pone de manifiesto, de todos modos, que el abandono de la actividad es muy superior a las nuevas incorporaciones. Como puede observarse en el gráfico 2, el número de agentes editores que han cesado en su actividad, bien por cese total o parcial (sólo temporal, con posterior reincorporación) es superior al de altas.

Gráfico 2. Agentes editores inactivos 2007-2016



Entre los agentes editores que en 2016 no editaron, las empresas editoriales privadas supusieron un 91,5 % y, de ellas, el 96,0 % eran editoriales pequeñas. En las instituciones públicas los agentes inactivos representaron el 7,7 %.

Agentes editores inactivos por distribución geográfica y naturaleza jurídica en 2016

CC. AA.	Organismos de las Adm. Públicas	Autores-editores	Editoriales privadas	Total
Andalucía	7	–	86	93
Aragón	1	–	22	23
Asturias, Principado de	–	1	16	17
Balears, Illes	3	–	15	18
Canarias	7	1	15	23
Cantabria	1	–	7	8
Castilla y León	1	–	37	38
Castilla-La Mancha	4	–	21	25
Cataluña	7	1	169	177
Comunidad Valenciana	9	2	76	87
Extremadura	–	–	2	2
Galicia	5	–	33	38
Madrid, Comunidad de	10	2	220	232
Murcia, Región de	1	–	14	15
Navarra, Comunidad Foral de	–	–	10	10
País Vasco	9	–	28	37
La Rioja	–	–	3	3
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–
Total	**65**	**7**	**774**	**846**

Con el mismo criterio utilizado para clasificar las altas según la dimensión del agente editor, a continuación se incorpora, en primer lugar, una tabla que expresa el tamaño de los agentes que al finalizar 2016 no habían presentado libro alguno para la asignación de ISBN, así como la evolución de tales datos en los últimos cinco años. Asimismo, otra tabla refleja la inactividad de editores en 2016 relacionándola con su producción en el año anterior.

Agentes editores inactivos por dimensión editorial					
	2012	**2013**	**2014**	**2015**	**2015**
Editoriales grandes (Grupo 1)	10	12	7	15	5
Editoriales medianas (Grupo 2)	66	58	60	55	29
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	1034	864	756	816	812
Total	**1110**	**934**	**823**	**886**	**846**

Agentes editores inactivos en 2016 por su producción en 2015						
Producción anual por intervalos	**Agentes**			**ISBN concedidos 2015**		
	Número	**Porcentaje intervalo**	**Porcentaje acumulado**	**Número**	**Porcentaje intervalo**	**Porcentaje acumulado**
Más de 700 libros	1	0,1	0,1	987	14,1	14,1
De 699 a 500 libros	–	–	–	–	–	–
De 499 a 400 libros	1	0,1	0,2	487	6,9	21,0
De 399 a 300 libros	1	0,1	0,3	309	4,4	25,4
De 299 a 200 libros	1	0,1	0,4	294	4,2	29,6
De 199 a 100 libros	2	0,2	0,6	274	3,9	33,5
De 99 a 50 libros	12	1,4	2,0	750	10,7	44,2
De 49 a 40 libros	5	0,6	2,6	224	3,2	47,4
De 39 a 30 libros	11	1,3	3,9	368	5,2	52,6
De 29 a 20 libros	19	2,3	6,2	453	6,5	59,1
De 19 a 10 libros	63	7,5	13,7	860	12,3	71,4
De 9 a 5 libros	139	16,4	30,1	909	13,0	84,4
De 4 a 2 libros	298	35,2	65,4	797	11,4	95,8
1 libro	293	34,6	100,0	293	4,2	100,0
Total	**846**	**100,0**		**7005**	**100,0**	

I.3. Actividad editorial en 2016

Durante el año 2016, el número de editores que han publicado libros, en soporte papel y en otros soportes, aumenta un 2,1 %, pasando de 2963 en 2015 a 3026, de ellos, el 10,0 % son organismos dependientes de las diversas Administraciones Públicas y el 90,0 % corresponde al conjunto de las editoriales privadas. El número de autores-editores disminuye un 11,2 % (de 3818 en 2015 a 3392).

Agentes editores con actividad en 2016 por naturaleza jurídica			
Tipo de agente editor	**Número de agentes**		
	Editores	**Autores-editores**	**Total**
Editores públicos	**304**	**125**	**429**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	44	2	46
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	40	7	47
Organismos oficiales de la Administración Local	102	76	178
Instituciones educativas públicas	70	15	85
Instituciones culturales públicas	48	25	73
Editores privados	**2722**	**3267**	**5989**
Autores-editores	9	3259	3268
Editoriales pequeñas	2316	8	2324
Editoriales medianas	305	0	305
Editoriales grandes	92	0	92
Total	**3026**	**3392**	**6418**

Al analizar los agentes editores por el volumen de su producción, puede observarse el aumento de las editoriales pequeñas y el descenso en el número de editoriales grandes y medianas.

	2015		2016		% variación 16/15
	Número	%	Número	%	
Editoriales grandes (Grupo 1)	118	4,0	112	3,7	–5,1
Editoriales medianas (Grupo 2)	435	14,7	418	13,8	–3,9
Editoriales pequeñas (Grupo 3)	2410	81,3	2496	82,5	+3,6
Total	**2963**	**100,0**	**3026**	**100,0**	**+2,1**

Los datos anteriores permiten percibir que una característica destacable del sector editorial consiste en la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Tal situación se refleja igualmente en la producción de los agentes editores activos en 2016.

De los 3026 agentes editores, el 19,1 %, es decir, 579 editores han publicado un solo libro en 2016. Por su parte, 1396 editores (el 46,1 % del total) han publicado entre dos y nueve títulos, lo que supone que el 65,3 % de los editores publicaron menos de diez títulos en 2016.

En el apartado de autores-editores, el 79,4 % solo ha editado un libro en 2016 y los que publicaron menos de diez títulos fueron el 99,3 %.

Distribución de los agentes editores activos por su producción en 2016

Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-editores	Total	Editores	Autores-editores	Total
Más de 700 libros	13	0	13	18 391	0	18 391
De 699 a 500 libros	5	0	5	3046	0	3046
De 499 a 400 libros	6	0	6	2632	0	2632
De 399 a 300 libros	21	0	21	7381	0	7381
De 299 a 200 libros	16	0	16	3785	0	3785
De 199 a 100 libros	85	0	85	11 724	0	11 724
De 99 a 50 libros	162	0	162	11 371	0	11 371
De 49 a 40 libros	75	2	77	3261	86	3347
De 39 a 30 libros	90	0	90	3075	0	3075
De 29 a 20 libros	179	4	183	4299	89	4388
De 19 a 10 libros	399	17	416	5420	196	5616
De 9 a 5 libros	558	74	632	3729	462	4191
De 4 a 2 libros	838	601	1439	2330	1450	3780
1 libro	579	2694	3273	579	2694	3273
Total	**3026**	**3392**	**6418**	**81 023**	**4977**	**86 000**

II. Los datos globales de la edición

II.1. Análisis global

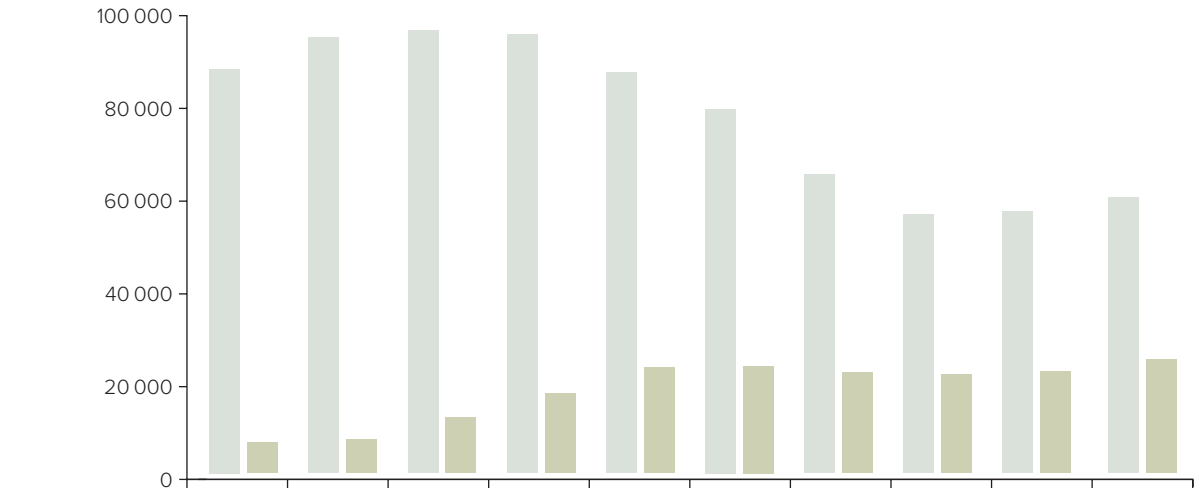
El número de ISBN concedidos por la Agencia Española durante 2016 ha supuesto un aumento del 8,3 % respecto al año anterior, al situarse la producción total en la cifra de 86 000. La producción de libros en otros soportes aumenta un 13,3 %, mientras que la edición en soporte papel aumenta un 6,4 %. Las cifras anuales que se incluyen en todas las tablas incorporan los datos de los libros en otros soportes. A partir del año 2015 los datos no incluyen las reimpresiones, se han modificado también los datos de 2014 para poder ofrecer una comparativa anual.

Datos globales. ISBN concedidos

Conceptos	Años				
	Con reimpresiones			Sin reimpresiones	
	2012	2013	2014	2015	2016
Libros en soporte papel	65 942	68 378	56 867	57 117	60 763
Libros en otros soportes	23 188	22 424	22 357	22 280	25 237
Producción total	**89 130**	**90 802**	**79 224**	**79 397**	**86 000**
% interanual	**–14,9**	**+1,9**	**+3,2**	**+0,2**	**+8,3**

Conceptos	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Primeras ediciones	87 978	74 806	77 310	77 453	84 047
% primeras ediciones	84,0	83,9	85,1	97,6	97,7
Reediciones	3000	1997	1914	1944	1953
% reediciones	2,9	2,2	2,1	2,4	2,3
Reimpresiones	13 746	12 327	11 578	–	–
% reimpresiones	13,1	13,8	12,8	–	–

Gráfico 3. ISBN concedidos 2007-2016



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Soporte papel	88 679	95 508	96 955	95 959	87 666	80 094	65 942	56 867	57 117	60 763
Otros soportes	8091	8715	13 250	18 500	24 241	24 630	23 188	22 357	22 280	25 237

II.2. Análisis por ediciones

La distinción entre ediciones y reediciones permite matizar en el análisis de las cifras de edición y, por ello, se ha seguido esa pauta recurriendo a la diferenciación marcada por las definiciones de la UNESCO para las estadísticas de producción de libros y las normas de aplicación del ISBN, tal como se refleja a continuación:

Primera edición: primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato.

Reedición: edición que se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.

Reimpresión: impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN.

Producción editorial por ediciones (2015-2016)

Ediciones	2015	%	2016	%	Variación interanual %
Primera edición	77 453	97,6	84 047	97,7	+8,5
Segunda edición	1004	1,3	1173	1,4	+16,8
Tercera edición	304	0,4	277	0,3	–8,9
Cuarta edición	136	0,2	109	0,1	–19,9
Quinta edición	111	0,1	110	0,1	–0,9
Sexta a décima edición	206	0,3	191	0,2	–7,3
Más de 10 ediciones	183	0,2	93	0,1	–49,2
Total	**79 397**	**100,0**	**86 000**	**100,0**	**+8,3**

Los datos del cuadro anterior ponen de manifiesto el predominio de las primeras ediciones dentro del conjunto de ISBN concedidos.

Por lo que respecta a la variación registrada en el año 2016 puede percibirse un aumento del 16,8 % en las segundas ediciones y del 8,5 % en las primeras ediciones. Disminuyen el resto de las ediciones siendo las más destacadas el intervalo de más de 10 ediciones (49,2 %) y las cuartas ediciones (19,9 %).

II.3. Libros traducidos

Las traducciones suponen el 16,1 % del total de la producción editorial española, en el año 2016 se ha registrado un aumento del 7,8 % del número de títulos traducidos respecto a 2015. Las traducciones del inglés representaron un 50,7 % del conjunto de la obra traducida. Las cifras de traducción entre las diversas lenguas españolas reflejan, como en años anteriores, el predominio del castellano, que es el idioma más traducido al catalán (375 títulos), al euskera (218), al gallego (49), al valenciano (29 títulos) y al asturiano (2 títulos), seguido por el catalán (del que se han traducido 213 títulos al castellano, 18 al euskera, 7 al gallego y 2 al asturiano y aragonés). Del euskera se tradujeron 39 títulos al castellano, 2 al catalán y 1 al aragonés; y del gallego, 34 al castellano, 8 al catalán y 3 al euskera.

Evolución de las traducciones en la edición

	Años	Libros traducidos	% respecto a la oferta	Variación interanual	% variación interanual
Con reimpresiones	2007	23 955	24,8	+203	+0,9
	2008	25 851	24,8	+1896	+7,9
	2009	25 223	22,9	–628	–2,4
	2010	25 236	22,1	+13	+0,1
	2011	23 559	21,1	–1677	–6,7
	2012	23 063	22,0	–496	–2,1
	2013	19 865	22,3	–3198	–13,9
	2014	19 233	21,2	–632	–3,2
Sin reimpresiones	2014	16 301	20,6	+64	+0,4
	2015	12 858	16,2	–3443	–21,1
	2016	13 867	16,1	+1009	+7,8

Entre las 10 lenguas más traducidas en 2016, los aumentos más significativos se han registrado en los libros procedentes del sueco (58,5 %), el italiano (35,1 %) y el portugués (29,8 %). Disminuyen los traducidos del alemán (16,9 %) y del japonés (11,3 %).

Porcentaje de lenguas traducidas sobre la producción total

Lenguas	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Inglés	11,6	10,6	10,5	8,4	8,2
Castellano	3,2	3,2	3,0	2,2	2,3
Francés	2,3	2,1	2,1	1,8	1,7
Italiano	1,4	1,3	1,0	0,8	1,0
Alemán	1,4	1,1	1,0	0,9	0,7
Japonés	0,6	0,9	1,1	0,7	0,6
Catalán	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Portugués	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Ruso	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Sueco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Al analizar las cifras de las obras traducidas resulta oportuno destacar las traducciones de lenguas españolas, que suponen el 18,4 % (17,3 % en 2015) del total de traducciones. También cabe señalar el descenso del peso de la traducción de lenguas extranjeras, que en 2016 ha representado el 13,2 % del total de títulos editados (13,4 % en 2015).

Porcentaje de lenguas sobre los libros traducidos					
Lenguas	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Inglés	52,3	50,2	50,1	51,7	50,7
Castellano	14,2	15,0	14,7	13,3	14,3
Francés	10,2	9,9	10,0	10,9	10,8
Italiano	6,2	6,0	5,0	4,9	6,1
Alemán	6,1	5,3	4,7	5,3	4,1
Japonés	2,6	4,5	5,2	4,6	3,8
Catalán	2,3	2,3	2,3	3,0	3,0
Portugués	1,0	1,2	1,2	0,9	1,1
Ruso	0,7	0,6	0,5	0,7	0,9
Sueco	0,3	0,6	0,6	0,4	0,6

II.4. La edición por lengua de publicación

En España, durante el año 2016 se han editado 78 635 libros en las lenguas oficiales españolas (91,4 %), 5730 en otras lenguas (6,7 %) y 1635 libros multilingües (1,9 %). En la edición en lenguas extranjeras destacan los libros en inglés, portugués y francés.

Evolución de la edición por lenguas					
	2014	2015	2016	% variación 15/14	% variación 16/15
Lenguas españolas	72 643	73 781	78 635	+1,6	+6,6
Lenguas extranjeras	4666	4034	5730	–13,5	+42,0
Multilingües	1915	1582	1635	–17,4	+3,4
Total	**79 224**	**79 397**	**86 000**	**+0,2**	**+8,3**

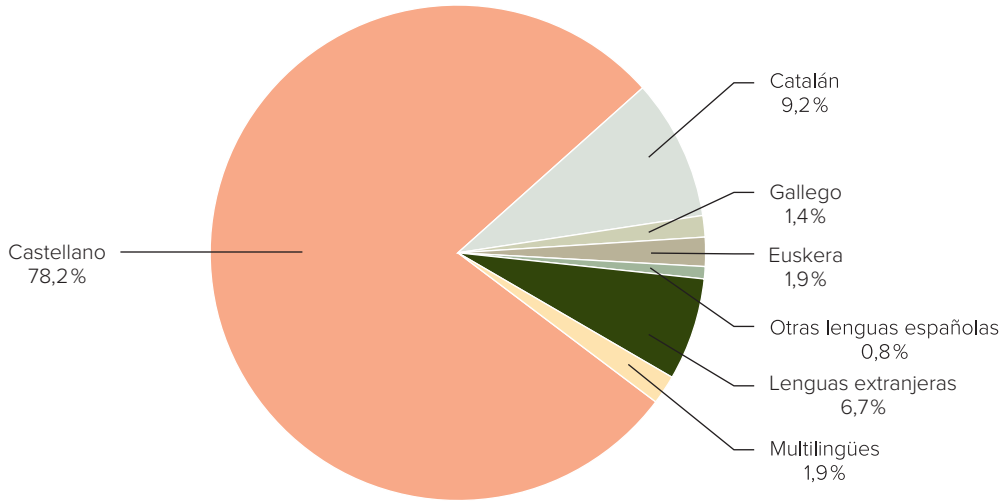
Edición en lenguas extranjeras					
	Año 2015		Año 2016		% variación interanual 16/15
	Libros	%	Libros	%	
Inglés	2647	65,6	3390	59,2	+28,1
Portugués	751	18,6	1113	19,4	+48,2
Francés	399	9,9	920	16,1	+130,6
Italiano	82	2,0	100	1,7	+21,9
Alemán	73	1,8	93	1,6	+27,4
Ruso	12	0,3	19	0,3	+58,3
Chino	1	0,0	19	0,3	+1800,0
Árabe	7	0,2	11	0,2	+57,1
Japonés	4	0,1	11	0,2	+175,0
Latín	4	0,1	9	0,2	+125,0
Otras lenguas	54	1,3	45	0,8	–16,7
Total	**4034**	**100,0**	**5730**	**100,0**	**+42,0**

El cuadro anterior pone de manifiesto el peso de la edición de libros en lengua inglesa. Igualmente debe destacarse el importante aumento del 42,0 % en el número de obras publicadas en lenguas extranjeras.

Los libros editados en el año 2016 clasificados según las distintas lenguas españolas, presentan la composición que se refleja en el cuadro que se incorpora seguidamente:

Edición en lenguas españolas					
	Año 2015		Año 2016		% variación interanual 16/15
	Libros	%	Libros	%	
Castellano	62 526	84,7	67 212	85,5	+7,5
Catalán	7346	10,0	7873	10,0	+7,2
Euskera	1222	1,7	1644	2,1	+34,5
Gallego	1394	1,9	1211	1,5	–13,1
Valenciano	1228	1,7	629	0,8	–48,8
Asturiano	46	0,1	38	0,1	–17,4
Aranés	12	0,0	14	0,0	+16,7
Aragonés	7	0,0	14	0,0	+100,0
Total	**73 781**	**100,0**	**78 635**	**100,0**	**+6,6**

Gráfico 4. ISBN según lenguas de publicación



En la edición multilingüe, las combinaciones entre lenguas son muy numerosas. En el cuadro que figura a continuación, en el que se indican las más representativas, puede percibirse que en las obras editadas en más de una lengua la presencia del castellano resulta dominante. En los libros editados en castellano conjuntamente con lenguas extranjeras destacan los multilingües castellano/inglés, a gran distancia de los restantes. En los libros que utilizan simultáneamente el castellano y otras lenguas españolas también puede apreciarse la importante presencia del catalán y del euskera.

Edición multilingüe					
Lenguas	2015		2016		% variación 16/15
	Libros	%	Libros	%	
Castellano/inglés	535	33,8	572	35,0	+6,9
Castellano/euskera	126	8,0	156	9,5	+23,8
Castellano/catalán	113	7,1	102	6,2	–9,7
Castellano/catalán/inglés	100	6,3	84	5,1	–16,0
Castellano/valenciano	79	5,0	53	3,2	–32,9
Castellano/francés	52	3,3	46	2,8	–11,5
Catalán/inglés	34	2,1	45	2,8	+32,4
Castellano/portugués	24	1,5	35	2,1	+45,8
Castellano/gallego	33	2,1	32	2,0	–3,0
Castellano/italiano	23	1,5	31	1,9	+34,8
Inglés/italiano	1	0,1	28	1,7	+2700,0
Castellano/francés/inglés	43	2,7	24	1,5	–44,2
Castellano/ruso	4	0,3	24	1,5	+500,0
Castellano/valenciano/inglés	30	1,9	22	1,3	–26,7
Castellano/latín	16	1,0	20	1,2	+25,0
Castellano/inglés/euskera	35	2,2	18	1,1	-48,6
Inglés/ruso	–	–	18	1,1	–
Castellano/alemán	13	0,8	17	1,0	+30,8
Francés/inglés	6	0,4	14	0,9	+133,3
Catalán/valenciano	27	1,7	14	0,9	–48,2
Multilingües varios	288	18,2	280	17,1	–2,8

II.4.1. La edición de libros en catalán

El número de ISBN para libros en catalán concedidos en 2016 fue de 7873, cifra que representa un incremento del 7,2 % con respecto al año anterior. Los datos no incluyen las reimpresiones.

El 73,5 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 26,5 % en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros en catalán fueron 7810, lo que representa el 99,2 % de los libros editados en catalán; las reediciones fueron 63, un 0,8 %.

Las traducciones suponen el 18,3 % y es un porcentaje ligeramente superior al de la producción global española y en su mayor parte proceden del inglés (35,9 %), del castellano (26,0 %), del francés (13,9 %) y del italiano (10,0 %).

El subsector con más traducciones fue el de libros infantiles y juveniles (51,9 %), seguido por el de creación literaria (28,7 %); en literatura infantil y juvenil y en libros de creación literaria la lengua más traducida ha sido el inglés y en libros de texto y ciencias sociales y humanidades la lengua más traducida fue el castellano.

Las publicaciones en catalán editadas en Cataluña experimentaron un aumento del 11,1 % en el número de títulos (6225 frente a 5601 de 2015); no obstante, la proporción sobre el total de títulos publicados en Cataluña aumenta pasando del 76,2 % en 2015 al 79,1 %; a continuación se situaron la Comunidad Valenciana (13,0 %), Comunidad de Madrid (3,2 %), e Illes Balears (2,4 %).

La mayor parte de los libros en catalán (85,4 %) han sido editados por empresas editoriales privadas, y a las editoriales grandes y medianas les correspondió el 59,9 %. El grado de concentración editorial puede advertirse al comprobar que de los 490 agentes editores, los 25 que más han publicado este año (5,1 %), representan el 52,0 % de los libros editados en catalán.

Durante el año 2016 la edición privada representó el 89,9 %, frente al 90,2 % de 2015.

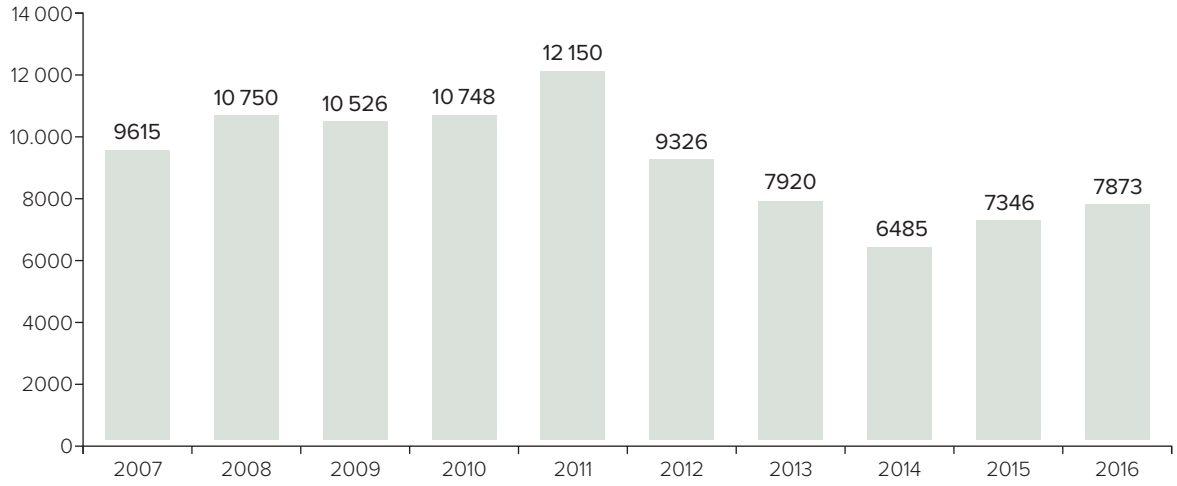
Edición en catalán por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2016/15	Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	**795**	**10,1**	**+10,6**	**56**	**38**	**94**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	2	0,0	0,0	1	1	2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	21	0,3	–25,0	5	0	5
Organismos oficiales de la Administración Local	186	2,4	–1,1	23	29	52
Instituciones educativas públicas	505	6,4	+18,0	14	1	15
Instituciones culturales públicas	81	1,0	+11,0	13	7	20
Edición privada	**7078**	**89,9**	**+6,8**	**434**	**282**	**716**
Autores-editores	361	4,6	+0,6	0	281	281
Editoriales pequeñas	2005	25,5	+12,8	318	1	319
Editoriales medianas	3374	42,9	+47,3	86	0	86
Editoriales grandes	1338	17,0	–39,2	30	0	30
Total	**7873**	**100,0**	**+7,2**	**490**	**320**	**810**

Por subsectores, la producción se concentró en cuatro grandes áreas: libros de ciencias sociales y humanidades, 1983 (25,2 %); libros de texto, 1765 (22,4 %); libros infantiles y juveniles, 1581 (20,1 %) y libros de creación literaria, 1555 (19,8 %).

El gráfico que figura seguidamente recoge la evolución de la producción editorial en catalán desde el año 2007.

Gráfico 5. Evolución de los ISBN en catalán



La información precedente puede completarse con la que contiene el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en catalán desde 2013 a 2016.

II.4.2. La edición de libros en euskera

La edición de libros en euskera en el año 2016, con 1644 ISBN concedidos, registró un aumento del 34,5 % respecto al año anterior (1222 ISBN). Los datos no incluyen las reimpresiones.

El 58,2 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 41,8 % en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros editados en euskera representan el 99,6 %. Las traducciones supusieron el 22,9 %, frente al 34,9 % de 2015 y al 29,8 % de 2014. El castellano fue el idioma más traducido (58,0 %), seguido del inglés (18,4 %) y del francés (12,2 %).

Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (42,0 %), libros de texto (32,2 %) y libros de creación literaria (13,0 %).

Bizkaia fue en el año 2016 la provincia de publicación mayoritaria, con un 50,1 % de la producción en euskera, seguida de Gipuzkoa (36,4 %) y, a mayor distancia, Navarra (4,6 %) y Madrid (3,0 %).

Como índice de concentración editorial, puede señalarse que de los 90 editores que publican en euskera, diez han sacado al mercado en 2016 el 75,2 % del total de los libros en dicha lengua.

Las empresas editoriales privadas cubrieron el 93,9 % de los libros impresos en euskera y la edición privada, en conjunto (incluyendo autores-editores), un 97,0 %, lo que supuso un aumento del 40,4 % de su participación en la edición respecto al año anterior, y la edición pública disminuyó un 43,0 %.

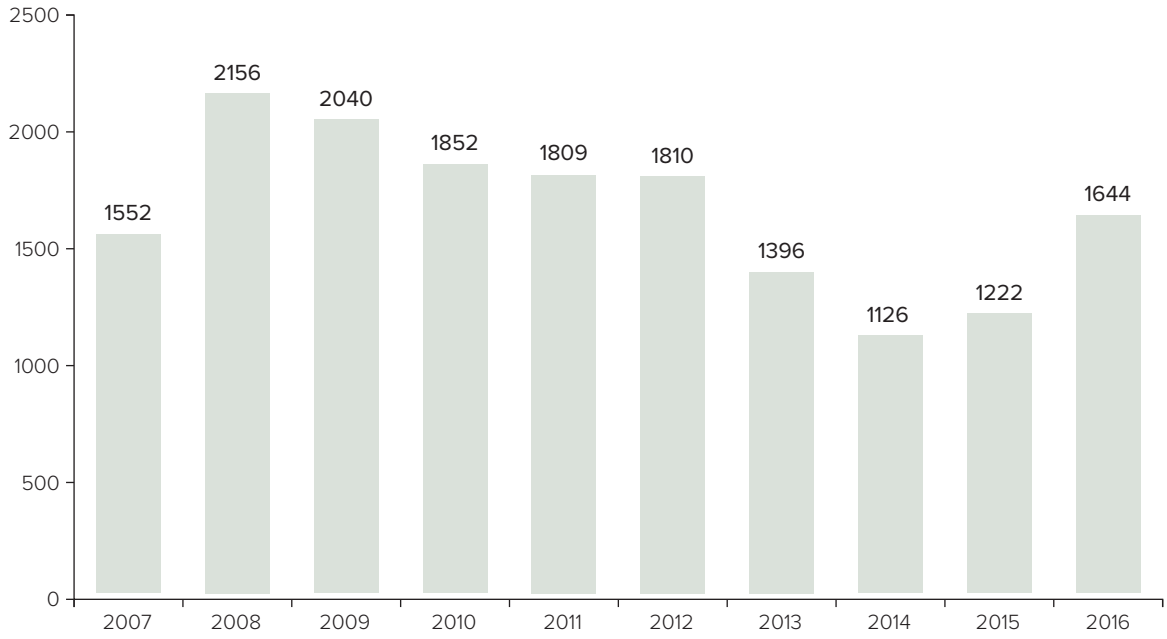
Edición en euskera por la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2016/15	Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	**49**	**3,0**	**–43,0**	**14**	**1**	**15**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	–	–	–	–	–	–
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	16	1,0	+33,3	4	0	4
Organismos oficiales de la Administración Local	17	1,0	–46,9	7	1	8
Instituciones educativas públicas	15	0,9	–62,5	2	0	2
Instituciones culturales públicas	1	0,1	0,0	1	0	1
Edición privada	**1595**	**97,0**	**+40,4**	**76**	**41**	**117**
Autores-editores	51	3,1	+15,9	0	41	41
Editoriales pequeñas	244	14,8	+83,5	44	0	44
Editoriales medianas	1241	75,5	+87,2	22	0	22
Editoriales grandes	59	3,6	–80,1	10	0	10
Total	**1644**	**100,0**	**+34,5**	**90**	**42**	**132**

Por subsectores, la producción se concentró fundamentalmente en libros de texto (42,5 %), libros de creación literaria (21,4 %), libros infantiles y juveniles (18,4 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (11,1 %).

El gráfico que se incluye a continuación ofrece los datos de la producción editorial en euskera desde el año 2007.

Gráfico 6. Evolución de los ISBN en euskera



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en euskera desde 2013 a 2016.

II.4.3. La edición de libros en gallego

La edición de libros en gallego durante el año 2016 experimentó un descenso del 13,1 % respecto al año anterior, al situarse el número de ISBN concedidos para los libros en gallego en 1211, frente a los 1394 de 2015. Los datos no incluyen las reimpresiones.

El 68,5 % de los ISBN fue editado en soporte papel y el 31,5 % restante en otros soportes.

Las primeras ediciones de libros en gallego suponen el 99,0 % y las reediciones el 1,0 %.

El porcentaje de títulos traducidos es del 11,0 %. En su mayoría, las traducciones procedían principalmente del castellano (36,8 %), seguidas del inglés (23,3 %) y del francés (14,3 %). Los subsectores con más traducciones fueron: libros infantiles y juveniles (35,3 %) y libros de creación literaria (33,8 %).

La provincia de publicación mayoritaria, en el año 2016, fue A Coruña (52,3 %), seguida de Pontevedra (37,4 %) y Madrid (2,7 %). Como en el resto de la producción en las otras lenguas del Estado se percibe un significativo nivel de concentración de la oferta: de los 117 editores que publicaron en gallego, diez han lanzado al mercado el 65,1 % de los libros.

Edición en gallego por la naturaleza jurídica del agente editor

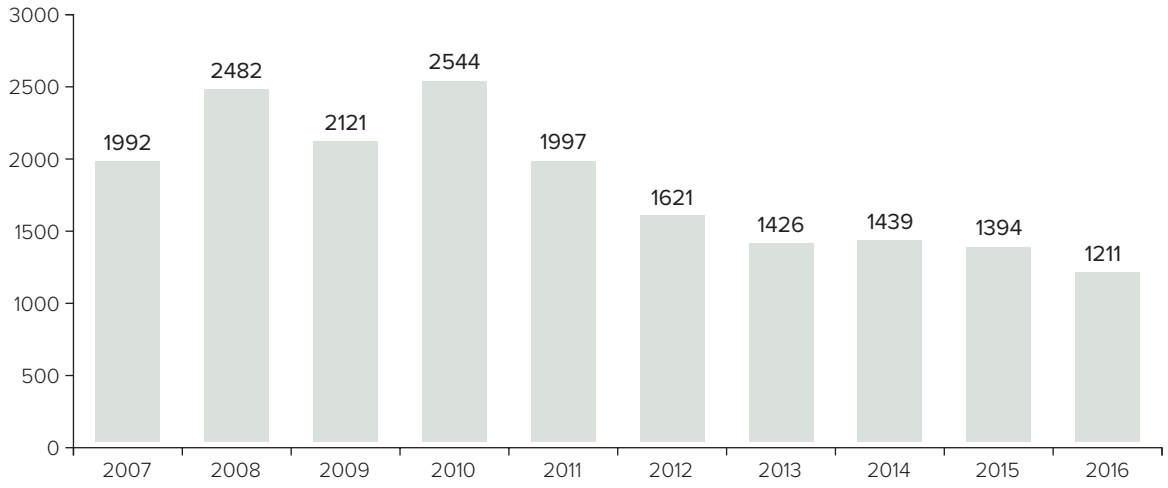
Tipo de agente editor	Libros	%	% variación 2016/15	Editores	Autores-editores	Total
Edición pública	**86**	**7,1**	**–26,5**	**14**	**4**	**18**
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	0,1	0,0	1	0	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	17	1,4	+325,0	2	0	2
Organismos oficiales de la Administración Local	17	1,4	–67,3	3	4	7
Instituciones educativas públicas	48	4,0	–18,6	6	0	6
Instituciones culturales públicas	3	0,2	+200,0	2	0	2
Edición privada	**1125**	**92,9**	**–11,9**	**103**	**54**	**157**
Autores-editores	112	9,2	+5,7	0	54	54
Editoriales pequeñas	273	22,5	+11,4	76	0	76
Editoriales medianas	715	59,0	+7,0	19	0	19
Editoriales grandes	25	2,1	–90,3	8	0	8
Total	**1211**	**100,0**	**–13,1**	**117**	**58**	**175**

Por subsectores, los libros que más se editaron en gallego fueron: libros de texto (34,7 %), libros de creación literaria (29,0 %), libros infantiles y juveniles (16,7 %) y libros de ciencias sociales y humanidades (14,2%).

La edición privada en el año 2016 disminuye un 11,9 % su participación en el conjunto de las publicaciones en gallego respecto al año anterior, también desciende un 26,5 % la edición pública.

A continuación, se incorpora un gráfico que registra la evolución de la producción editorial en gallego desde el año 2007.

Gráfico 7. Evolución de los ISBN en gallego



La información precedente puede ampliarse con la que se contiene en el anexo estadístico núm. 3, que incluye datos generales de la edición en gallego desde 2013 a 2016.

II.5. La distribución geográfica

La distribución de la oferta editorial en el año 2016 continúa mostrando la tradicional polarización en torno a Madrid y Barcelona: entre ambas provincias se publica el 59,1 % de todo lo editado, situándose a gran distancia Valencia (6,9 %), Sevilla (4,5 %) y Almería (2,4 %).

Madrid ocupa la primera posición provincial con el 32,4 % de toda la producción española, seguida de Barcelona con el 26,7 %. Las demás provincias se reparten el 40,9 % restante.

Distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

CC. AA.	Número de ISBN inscritos				% variación 16/15
	2015	%	2016	%	
Madrid, Comunidad de	28 830	36,3	27 894	32,4	–3,2
Cataluña	20 503	25,8	24 295	28,3	+18,5
Andalucía	10 460	13,2	12 454	14,5	+19,1
Comunidad Valenciana	5844	7,4	7264	8,4	+24,3
País Vasco	2233	2,8	3134	3,6	+40,3
Galicia	2266	2,9	2388	2,8	+5,4
Castilla y León	1599	2,0	1502	1,7	–6,1
Aragón	1444	1,8	1249	1,5	–13,5
Castilla-La Mancha	986	1,2	993	1,2	+0,7
Navarra, Comunidad Foral de	1174	1,5	870	1,0	–25,9
Murcia, Región de	826	1,0	792	0,9	–4,1
Asturias, Principado de	648	0,8	693	0,8	+6,9
Canarias	713	0,9	672	0,8	–5,8
Balears, Illes	569	0,7	616	0,7	+8,3
Extremadura	602	0,8	609	0,7	+1,2
Cantabria	348	0,4	356	0,4	+2,3
Rioja, La	321	0,4	187	0,2	–41,7
Ciudad de Ceuta	24	0,0	17	0,0	–29,2
Ciudad de Melilla	7	0,0	15	0,0	+114,3

Las provincias que más ISBN solicitaron en 2016 fueron las siguientes:

– Más de 1000 títulos presentados a la asignación del correspondiente número ISBN:

- Madrid (27 894).
- Barcelona (22 966).
- Valencia (5929).
- Sevilla (3884).
- Almería (2106).
- Jaén (1986).
- Granada (1972).
- Bizkaia (1757).
- Málaga (1692).
- A Coruña (1402).
- Gipuzkoa (1231).
- Zaragoza (1040).

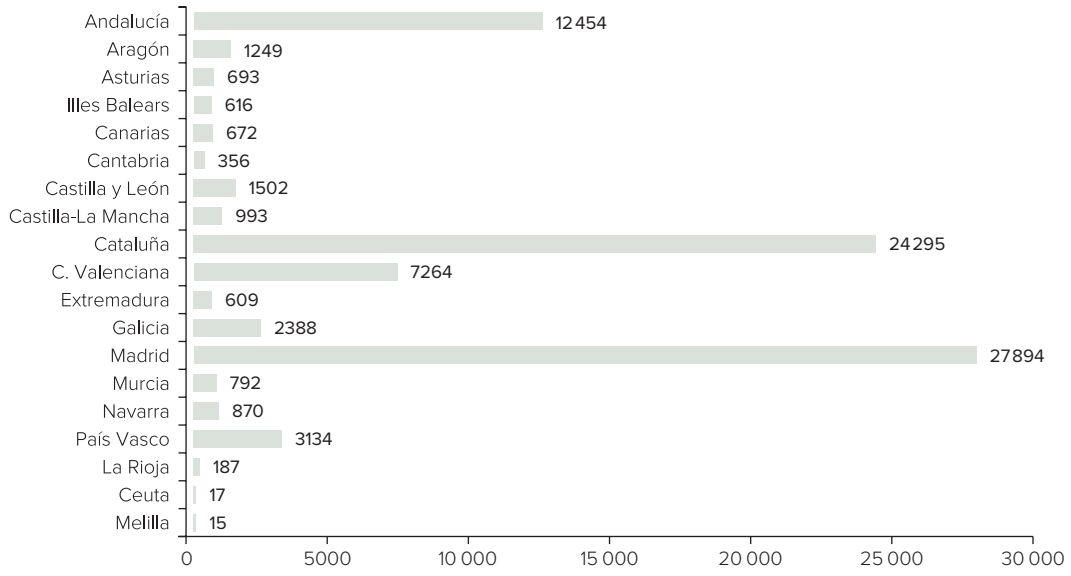
– De 500 a 999 títulos presentados a la asignación del correspondiente número de ISBN:

- Alicante (923).
- Navarra (870).
- Pontevedra (833).
- Murcia (792).

- Asturias (693).
- Tarragona (617).
- Illes Balears (616).

El gráfico que se inserta a continuación facilita la comparación de la producción editorial de las distintas comunidades autónomas:

Gráfico 8. ISBN concedidos por Comunidades Autónomas en 2016



Con el fin de establecer el mapa autonómico de la edición de libros españoles, se ofrecen en el cuadro siguiente los datos más significativos de cada comunidad autónoma.

Datos globales de la edición por Comunidades Autónomas

CC. AA.	N.º ISBN inscritos	N.º títulos	% primeras ediciones	% traducciones
Andalucía	12 454	12 165	96,6	3,2
Aragón	1249	1237	98,9	12,9
Asturias, Principado de	693	688	99,3	21,6
Balears, Illes	616	617	98,9	18,0
Canarias	672	661	96,7	8,9
Cantabria	356	356	98,9	7,0
Castilla y León	1502	1476	97,3	4,5
Castilla-La Mancha	993	921	99,3	2,4
Cataluña	24 295	21 775	99,4	29,6
Comunidad Valenciana	7264	7122	94,9	4,3
Extremadura	609	609	99,5	3,4
Galicia	2388	2314	99,2	8,0
Madrid, Comunidad de	27 894	27 410	97,2	15,3
Murcia, Región de	792	784	97,5	2,3
Navarra, Comunidad Foral de	870	862	98,2	9,2
País Vasco	3134	3022	98,1	24,0
Rioja, La	187	184	98,4	16,6
Ciudad de Ceuta	17	17	100,0	5,9
Ciudad de Melilla	15	15	100,0	–
Total	**86 000**	**82 235**	**97,7**	**16,1**

Las cifras y porcentajes recogidos por el cuadro precedente muestran de forma persistente dos tipos distintos de estructura editorial que, por sus características, podrían definirse uno como de proyección global y ámbito nacional y otro de ámbito local o autonómico. El primer grupo está integrado por las comunidades de Madrid y Cataluña y el segundo por el resto de las comunidades autónomas. La diferenciación de la edición de proyección global se percibe tanto por su elevado número de ISBN inscritos, como por un volumen de traducciones habitualmente superiores al resto.

II.6. La oferta clasificada según la naturaleza jurídica del agente editor

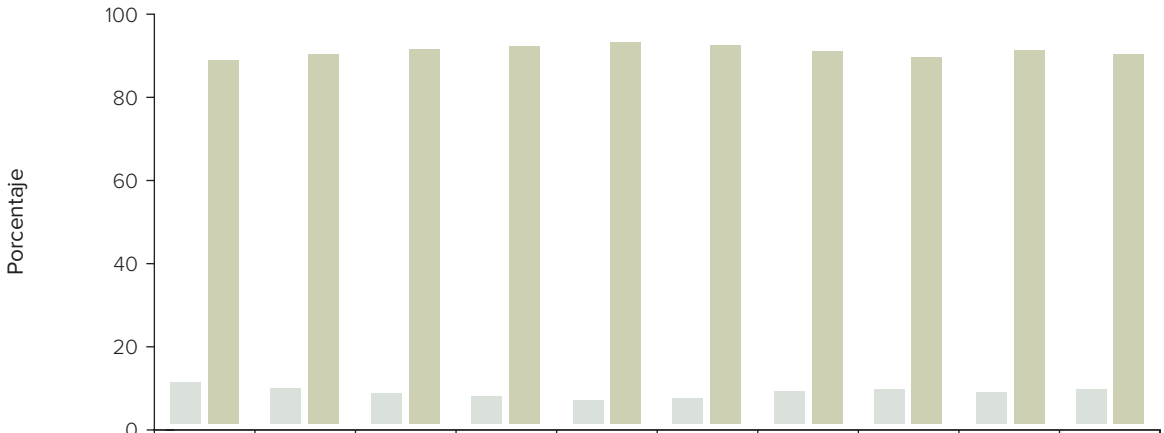
La totalidad de la edición española es la resultante de la suma de la edición privada y de la de carácter institucional. De acuerdo con las anotaciones efectuadas por la Agencia del ISBN y con la previa utilización de los criterios de clasificación de las editoriales privadas, ya señalados en el capítulo anterior, se ha elaborado el cuadro siguiente en el que aparece reflejada la estructura de la edición nacional en 2015 y 2016 según la naturaleza jurídica del agente editor.

La producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

Tipo de agente editor	ISBN inscritos en 2015		ISBN inscritos en 2016		% variación 16/15
	Número	%	Número	%	
Edición de las Administraciones Públicas	7176	9,0	8248	9,6	+14,9
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1286	1,6	975	1,1	–24,2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	521	0,7	418	0,5	–19,8
Organismos oficiales de la Administración Local	1054	1,3	869	1,0	–17,6
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	3916	4,9	5620	6,5	+43,5
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	399	0,5	366	0,4	–8,3
Edición de carácter privado	72 221	91,0	77 752	90,4	+7,7
Autores-editores	5310	6,7	4801	5,6	–9,6
Editoriales pequeñas	23 456	29,5	28 286	32,9	+20,6
Editoriales medianas	22 204	28,0	25 408	29,5	+14,4
Editoriales grandes	21 251	26,8	19 257	22,4	–9,4
Total	**79 397**	**100,0**	**86 000**	**100,0**	**+8,3**

La edición de carácter público en el año 2016 se situó en el 9,6 % de los libros inscritos en el ISBN, lo que supone un aumento de su cuota de participación en la producción editorial respecto al año anterior, que fue del 9,0 %.

Gráfico 9. Edición pública y edición privada



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Edición pública	11,2	9,8	8,6	8,0	7,0	7,5	9,0	10,1	9,0	9,6
Edición privada	88,8	90,2	91,4	92,0	93,0	92,5	91,0	89,9	91,0	90,4

El cuadro que se incorpora seguidamente refleja la evolución a lo largo de los últimos años en cada una de las diferentes rúbricas que integran la edición pública:

Evolución de la estructura de la edición pública

	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	17,6	18,1	17,7	17,9	11,8
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	6,7	8,4	8,5	7,3	5,1
Organismos oficiales de la Administración Local	11,1	11,9	12,1	14,7	10,5
Instituciones educativas de las Administraciones Públicas	59,1	56,7	56,6	54,6	68,1
Instituciones culturales de las Administraciones Públicas	5,5	4,9	5,0	5,6	4,4
Total edición pública	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

La edición de carácter privado representó en el año 2016 el 90,4 % del total de ISBN. En el cuadro siguiente se recoge la aportación de cada uno de sus componentes en los últimos años.

Evolución de la estructura de la edición privada

	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Autores-editores	6,2	6,6	7,6	7,4	6,2
Editoriales pequeñas	29,1	30,4	33,8	32,5	36,4
Editoriales medianas	30,4	31,1	31,6	30,7	32,7
Editoriales grandes	34,3	31,9	27,0	29,4	24,8
Total edición privada	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Los datos del cuadro anterior sobre evolución de la estructura de la edición privada revelan, por lo que se refiere a la comparación entre los años 2015 y 2016, un incremento de la producción de libros por parte de las empresas editoras pequeñas y medianas. Por el contrario, descienden las editoriales grandes y los autores editores.

La edición del conjunto de las empresas editoriales privadas ha supuesto el 93,8 % de toda la edición privada en 2016 y el 84,8 % de toda la edición nacional.

Al analizar el volumen de las publicaciones en función de la naturaleza jurídica de los agentes editores en cada comunidad autónoma puede percibirse, y de manera especialmente acusada en algunas, la importante significación del peso de la edición pública procedente, sobre todo, de instituciones educativas y Administración General del Estado y Administración Local. Únicamente en Ceuta y Melilla la edición pública fue superior al 85 %. En el lado opuesto se situaron Navarra, Madrid, La Rioja, Extremadura, País Vasco, Galicia, Asturias, Comunidad Valenciana, Illes Balears y Cataluña, con un volumen de edición pública inferior al 10 %, si bien destaca el caso de Navarra con sólo un 3,7 %.

Distribución geográfica de la oferta editorial de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

CC. AA.	Edición pública				Edición privada			
	% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores		% ISBN inscritos		Núm. de agentes editores	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Andalucía	8,3	16,9	47	38	91,7	83,1	337	323
Aragón	6,2	19,7	11	11	93,8	80,3	80	85
Asturias, Principado de	10,0	9,5	5	3	90,0	90,5	46	51
Balears, Illes	9,5	9,9	7	9	90,5	90,1	36	39
Canarias	26,1	23,8	11	14	73,9	76,2	35	38
Cantabria	11,2	11,2	3	4	88,8	88,8	28	25
Castilla y León	16,8	21,3	21	21	83,2	78,7	91	103
Castilla-La Mancha	20,6	11,7	9	12	79,4	88,3	51	54
Cataluña	9,8	10,0	44	42	90,2	90,0	592	612
Comunidad Valenciana	13,3	9,6	34	30	86,7	90,4	229	238
Extremadura	10,5	5,6	6	3	89,5	94,4	37	25
Galicia	9,1	8,0	12	14	90,9	92,0	118	116
Madrid, Comunidad de	6,1	4,9	67	66	93,9	95,1	800	832
Murcia, Región de	18,6	11,9	10	6	81,4	88,1	32	34
Navarra, Comunidad Foral de	3,0	3,7	3	3	97,0	96,3	27	35
País Vasco	11,5	7,1	18	23	88,5	92,9	98	101
Rioja, La	38,6	5,3	3	2	61,4	94,7	10	11
Ciudad de Ceuta	91,7	88,2	2	2	8,3	11,8	–	–
Ciudad de Melilla	28,6	86,7	1	1	71,4	13,3	1	–

Al centrar el análisis de la edición privada únicamente en las empresas editoriales y en el impacto que tiene su producción, tanto en cada comunidad autónoma como sobre el total, se puede concluir que las empresas editoriales privadas se concentran mayoritariamente en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, seguidas a considerable distancia por Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Las empresas editoriales privadas y su producción por Comunidades Autónomas				
CC. AA.	Editoriales privadas		Producción editoriales privadas	
	Número de empresas	% total empresas	% producción en CC. AA.	% producción total
Andalucía	322	11,9	78,0	13,3
Aragón	85	3,1	71,2	1,2
Asturias, Principado de	50	1,8	76,1	0,7
Balears, Illes	39	1,4	70,9	0,6
Canarias	37	1,4	55,1	0,5
Cantabria	25	0,9	67,4	0,3
Castilla y León	103	3,8	62,2	1,3
Castilla-La Mancha	54	2,0	76,9	1,0
Cataluña	611	22,5	86,0	28,6
Comunidad Valenciana	235	8,7	84,8	8,4
Extremadura	25	0,9	82,6	0,7
Galicia	116	4,3	78,5	2,6
Madrid, Comunidad de	830	30,6	91,4	34,9
Murcia, Región de	34	1,3	73,2	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	35	1,3	87,1	1,0
País Vasco	101	3,7	85,3	3,7
Rioja, La	11	0,4	82,9	0,2
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–
Total	**2713**	**100,0**	**84,8**	**100,0**

II.7. La concentración de la oferta

El cuadro que se inserta a continuación, que recoge los resultados de la desagregación de los agentes editores según intervalos de producción, pone de manifiesto el nivel de concentración existente en la oferta: únicamente 13 editoriales privadas superaron la cota de edición de los 700 libros/año. En contraste, 1417 editores y 3295 autores editores publicaron cuatro o menos libros al año.

Distribución de los agentes editores por su producción editorial en el año 2016						
Intervalos	Agentes editores			ISBN concedidos		
	Editores	Autores-editores	Total	Número	Porcentaje de cada intervalo	Porcentaje acumulado
Más de 700 libros	13	0	13	18 391	21,4	21,4
De 699 a 500 libros	5	0	5	3046	3,5	24,9
De 499 a 400 libros	6	0	6	2632	3,1	28,0
De 399 a 300 libros	21	0	21	7381	8,6	36,6
De 299 a 200 libros	16	0	16	3785	4,4	41,0
De 199 a 100 libros	85	0	85	11 724	13,6	54,6
De 99 a 50 libros	162	0	162	11 371	13,2	67,8
De 49 a 40 libros	75	2	77	3347	3,9	71,7
De 39 a 30 libros	90	0	90	3075	3,6	75,3
De 29 a 20 libros	179	4	183	4388	5,1	80,4
De 19 a 10 libros	399	17	416	5616	6,5	86,9
De 9 a 5 libros	558	74	632	4191	4,9	91,8
De 4 a 2 libros	838	601	1439	3780	4,4	96,2
1 libro	579	2694	3273	3273	3,8	100,0
Total	**3026**	**3392**	**6418**	**86 000**	**100,0**	

Si se compara la situación de 2016 con la de los años anteriores puede comprobarse el afianzamiento del índice de concentración de la producción: en 2014 el 4,7 % de los agentes editores lanzaron al mercado el 57,1 % de los libros, en 2015 el 59,6 % de los libros fueron publicados por el 4,4% de los editores y en 2016 el 4,8 % de los editores publicaron el 54,6 % de los libros.

El panorama ofrecido por los datos anteriores coincide con la tendencia señalada en otros estudios del sector. En la publicación anual *Comercio interior del libro* correspondiente a 2015, que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, puede constatarse igualmente el nivel de concentración existente al relacionar porcentaje de facturación anual con el número y tamaño de las empresas, tal como se refleja en el cuadro que se inserta a continuación:

Estructura empresarial y facturación del sector editorial

Tamaño de empresa	Número de empresas	%	% variación 15/14	Facturación (*) millones euros	%	% variación 15/14
Muy grande	7	0,9	+16,7	891,82	39,5	+15,8
Grande	16	2,1	–5,9	496,59	22,0	–8,2
Mediana	110	14,2	+4,8	584,87	25,9	–4,0
Pequeña	642	82,8	+0,3	283,79	12,6	+2,9
Total	**775**	**100,0**	**+0,9**	**2257,07**	**100,0**	**+2,8**

(*) La facturación refleja las ventas al mercado interior, a precio de tapa, IVA incluido, en euros corrientes.

II.8. Evolución de los precios

Para la adecuada valoración de las cifras recogidas en este apartado, es conveniente tener presente la diferencia existente entre los índices de precios de libros calculados mediante encuesta por el Instituto Nacional de Estadística en su «Índice de Precios al Consumo» y los que son registrados por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, procedentes de los precios que declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número ISBN. La información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que se facilitan a la Agencia Española ISBN, y se refiere a 70 782 libros con precio, cantidad que representa el 82,3 % del total de la producción de libros en 2016. Las consideraciones anteriores obligan a valorar como orientativas las cifras sobre el precio medio de los libros que se ofrecen en este epígrafe.

Con los datos obtenidos, resulta posible presentar los precios de los libros de la misma forma que en los últimos años y distinguir:

– Agrupación de los precios de los libros por intervalos.
– Estudio del precio estimado del libro, en el que se detallan los datos de su evolución anual, así como las cifras y porcentajes en función de la naturaleza jurídica del editor, de la dimensión empresarial y de las materias.

a) Agrupación de los precios por intervalos:

Los precios de los libros según intervalos en 2016			
Intervalos	**Número de libros**	**Porcentaje de cada intervalo**	**Porcentaje acumulado**
Menos de 2,50 euros	3533	5,0	5,0
De 2,51 a 5,00 euros	7135	10,1	15,1
De 5,01 a 7,50 euros	5865	8,3	23,4
De 7,51 a 10,00 euros	11 220	15,9	39,3
De 10,01 a 12,50 euros	7845	11,1	50,4
De 12,51 a 15,00 euros	8984	12,7	63,1
De 15,01 a 17,50 euros	6652	9,4	72,5
De 17,51 a 20,00 euros	5564	7,9	80,4
De 20,01 a 25,00 euros	4977	7,0	87,4
De 25,01 a 30,00 euros	2449	3,5	90,9
De 30,01 a 35,00 euros	1523	2,1	93,0
De 35,01 a 40,00 euros	1285	1,8	94,8
De 40,01 a 45,00 euros	647	0,9	95,7
De 45,01 a 50,00 euros	786	1,1	96,8
De 50,01 a 60,00 euros	441	0,6	97,4
Más de 60,01 euros	1876	2,6	100,0
Total	**70 782**	**100,0**	

La clasificación de precios recogida en el cuadro precedente permite comprobar que en el año 2016 el 39,3 % de la oferta de libros se mantuvo por debajo de 10 euros/ejemplar y que entre 10 y 20 euros/ejemplar se situó el 41,1 % de la oferta de libros.

b) Precio medio estimado del libro:

El cálculo de los precios medios se realiza de acuerdo con la siguiente metodología:

- En primer lugar, se suprimen los registros de la base ISBN correspondientes a obras completas, y se selecciona la información de precios de los volúmenes que se editan cada año, al tiempo que se excluyen los precios globales de las obras completas, ya que la mayoría de las obras multivolumen se publican a lo largo de varios años y su inclusión desvirtuaría la información anual.
- A continuación, se separan los registros de obras unitarias de un solo volumen de aquellos que forman parte de una obra completa para obtener, por separado, los precios medios de los libros unitarios.
- Seguidamente, se clasifican los registros restantes según la dimensión empresarial y la naturaleza jurídica de los agentes editores.
- Por último, se calcula el precio medio de los libros con la misma metodología utilizada en años anteriores.

Los datos de los precios medios de la oferta anual de libros y soportes puestos en circulación en los últimos años presentan, de acuerdo con el ajuste efectuado, la evolución que se recoge en el cuadro siguiente.

Evolución de la estimación del precio medio del libro			
	Años	Euros/ejemplar	
		Libros unitarios	General (*)
Con reimpresiones	2007	19,07	19,48
	2008	19,08	19,77
	2009	19,60	20,38
	2010	19,49	20,27
	2011	22,33	23,27
	2012	17,95	18,47
	2013	18,48	19,98
	2014	19,84	20,67
Sin reimpresiones	2014	20,38	21,23
	2015	17,80	20,93
	2016	18,19	19,80

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» editados cada año y los libros unitarios.

Gráfico 10. Estimación del precio medio del libro

En 2016 el precio medio del libro ha descendido un 5,4 %. En soporte papel el descenso fue del 8,5 % y en otros soportes el aumento fue del 6,7 %.

En la tabla que figura a continuación podemos comparar la evolución del precio medio del libro en soporte papel y en otros soportes en relación con el precio medio total.

Evolución del precio medio del libro por tipo de soporte				
	Años	Euros/ejemplar		
		Soporte papel	Otros soportes	Precio medio
Con reimpresiones	2007	19,81	16,06	19,48
	2008	19,79	19,60	19,77
	2009	21,17	14,97	20,38
	2010	20,58	18,70	20,27
	2011	21,06	30,85	23,27
	2012	19,90	14,14	18,47
	2013	21,23	16,48	19,98
	2014	22,20	16,20	20,67
Sin reimpresiones	2014	23,29	16,14	21,23
	2015	23,74	13,54	20,93
	2016	21,72	14,44	19,80

El análisis de los datos de precios del libro en función de la tipología de agentes editores se recoge en el cuadro que figura a continuación, que incluye los datos registrados tanto en la edición pública como en la privada.

Precio medio estimado del libro (euros/ejemplar)						
Tipo de editorial	Año 2015		Año 2016		% variaciones 16/15	
	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)	Libros unitarios	Total libros (*)
• Edición pública	13,37	13,65	13,04	13,16	–2,5	–3,6
• Edición privada	18,28	21,71	18,70	20,45	+2,3	–5,8
– Autores-editores	19,01	19,11	18,83	19,12	–1,0	+0,1
– Pequeñas editoriales	17,57	25,24	18,10	21,55	+3,0	–14,6
– Medianas editoriales	21,69	23,00	21,40	22,55	–1,3	–1,0
– Grandes editoriales	14,45	15,57	15,67	16,28	+8,4	+4,6
– Precio medio editoriales	18,24	21,86	18,69	20,51	+2,5	–6,2
Precio medio	**17,80**	**20,93**	**18,19**	**19,80**	**+2,2**	**–5,4**

(*) Comprende los precios de los tomos de «obras multivolumen» que se editan ese año y los libros unitarios.

Los precios descienden en la edición pública un 3,6 % y en la edición privada un 5,8 %

El siguiente cuadro recoge la comparación de los precios medios estimados de los libros por materias entre 2015 y 2016. Sin embargo, es preciso tener presente la dificultad de interpretación del índice de precios, debido a la falta de homogeneidad del producto libro y, por tanto, la irrelevancia comparativa del precio de un libro respecto al de otro, aun tratándose de contenidos similares.

Precio medio estimado del libro según materias (*)

Materias UNESCO	Años		Índice precio medio Total = 100		% variación 16/15
	2015	2016			
	Euros/ ejemplar	Euros/ ejemplar	2015	2016	
01. Generalidades	11,23	15,40	53,66	77,78	+37,1
02. Filosofía. Psicología	15,20	14,02	72,62	70,81	–7,8
03. Religión. Teología	22,38	13,70	106,93	69,19	–38,8
04. Sociología. Estadística	32,67	25,08	156,09	126,67	–23,2
05. Ciencias políticas. Ciencias económicas	20,59	16,92	98,38	85,45	–17,8
06. Derecho. Administración Pública	43,75	40,18	209,03	202,93	–8,2
07. Arte y ciencia militar	15,91	14,70	76,02	74,24	–7,6
08. Enseñanza. Educación	26,10	28,03	124,70	141,57	+7,4
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	27,27	52,19	130,29	263,59	+91,4
10. Etnografía. Usos y costumbres	14,18	14,78	67,75	74,65	+4,2
11. Matemáticas	14,59	17,43	69,71	88,03	+19,5
12. Ciencias naturales	36,20	26,74	172,96	135,05	–26,1
13. Ciencias médicas. Higiene pública	28,50	19,14	136,17	96,67	–32,8
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	23,56	26,52	112,57	133,94	+12,6
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	15,45	17,50	73,82	88,38	+13,3
16. Economía doméstica	55,71	36,90	266,17	186,36	–33,8
17. Organización y gestión de empresas	22,26	20,14	106,35	101,72	–9,5
18. Urbanismo, Arquitectura	30,21	26,60	144,34	134,34	–12,0
19. Artes plásticas. Artes gráficas.	22,00	21,33	105,11	107,73	–3,1
20. Música. Teatro. Cine	17,44	15,37	83,33	77,63	–11,9
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	17,33	17,60	82,80	88,89	+1,6
22. Lingüística. Filología	23,46	23,54	112,09	118,89	+0,3
23. Literatura	12,56	12,59	60,01	63,59	+0,2
24. Geografía. Viajes	20,03	16,82	95,70	84,95	–16,0
25. Historia. Biografía	24,56	21,96	117,34	110,91	–10,6

(*) Se excluyen los registros de obras completas.

Conviene recordar, finalmente, una advertencia que se contenía en ediciones precedentes de la *Panorámica:* «las cifras de los precios de los libros sólo deben mostrarse como indicativas de la situación de un año concreto. La comparación interanual puede introducir en sus conclusiones elementos no homogéneos, dado que los inputs que entran a formar parte del libro son diferentes de un año a otro. Un libro es distinto de otro no sólo por su contenido, sino por su composición, por su extensión, por el tipo de papel, por el tipo de letra, por su encuadernación, por su número de páginas, por el tipo de soporte, etc., de ahí que el precio pueda verse alterado por estos motivos, aun tratándose de un libro catalogado en la misma materia».

III. La producción por subsectores de edición

En los cuadros estadísticos del Anexo núm. 1 se puede comprobar la evolución de cada una de las materias en el conjunto de la producción editorial entre los años 2013 y 2016. Una síntesis del comportamiento individualizado de las 25 materias en el año 2016 ofrecería la siguiente agrupación:

Aumentan la edición

– Por encima del 20 %:

- Ciencias médicas. Higiene pública.
- Lingüística. Filología.
- Música. Artes del Espectáculo. Teatro. Cine.

– Entre el 20 % y el 10 %

- Religión. Teología.
- Urbanismo. Arquitectura.
- Historia y Biografía.
- Filosofía. Psicología.
- Generalidades.
- Literatura.
- Ciencias naturales.

– Menos del 10 %:

- Agricultura. Silvicultura. Ganadería.
- Sociología. Estadística.
- Etnografía. Usos y costumbres. Folclore.
- Artes plásticas. Artes gráficas. Fotografía.

Bajan la edición

– Menos del 10 %:

- Derecho. Administración Pública. Asistencia social.
- Comercio. Comunicaciones. Transportes.
- Economía Doméstica.
- Arte y ciencia militar.
- Matemáticas.
- Ciencias políticas. Ciencias económicas.
- Enseñanza. Educación.
- Juegos. Deportes. Pasatiempos.
- Ingeniería. Tecnología. Informática.

– Entre el 10 % y el 20 %:

- Organización y gestión de empresas.
- Geografía. Viajes.

En 14 materias se ha incrementado el número de libros inscritos en el sistema ISBN en 2016, frente a 11 en que los registros han disminuido respecto al año anterior.

Agrupados los datos de los ISBN por subsectores de edición, se aprecia que los subsectores que han aumentado el número de registros en el año 2016 son los de libros científicos y técnicos (26,0 %), los de libros infantiles y juveniles (17,7 %), los de libros de otros (16,8 %), los de creación literaria (11,2 %) y los de ciencias sociales y humanidades (4,1 %); los únicos descensos han sido los de libros de texto (3,5 %) y los de tiempo libre (2,5 %).

En los libros infantiles y juveniles, de tiempo libre, de creación literaria y de otros, el peso de las traducciones rebasa ampliamente la media global de libros traducidos. El subsector con menos traducciones es el de libros de texto, con sólo un 2,4%.

ISBN concedidos en 2016 según subsectores de edición

Subsectores	ISBN concedidos	Variaciones en % 16/15	% que representan	
			Traducciones	Sobre oferta total
Infantiles y juveniles	9317	+17,7	34,3	10,8
Libros de texto	10 884	–3,5	2,4	12,7
Creación literaria	18 424	+11,2	23,3	21,4
Ciencias sociales y humanidadeas	26 656	+4,1	11,8	31,0
Científicos y técnicos	12 111	+26,0	4,1	14,1
Tiempo libre	6187	–2,5	33,2	7,2
Otros	2421	+16,8	17,4	2,8
Total	**86 000**	**+8,3**	**16,1**	**100,0**

Al objeto de perfilar más claramente los rasgos distintivos de cada subsector, los datos incorporados en el siguiente cuadro recogen la significación cualitativa de las principales variables de la edición: títulos, primeras ediciones, precio medio y edición pública o privada.

Características de los subsectores de la edición 2016

Subsectores	ISBN	Títulos	% primeras ediciones	Precio medio (euros)	% edición pública	% edición privada
Infantiles y juveniles	9317	8025	98,9	11,28	0,7	99,3
Libros de texto	10 884	10 565	97,9	31,97	0,6	99,4
Creación literaria	18 424	18 342	99,1	12,59	3,2	96,8
Ciencias sociales y humanidades	26 656	25 784	95,7	25,04	18,0	82,0
Científicos y técnicos	12 111	11 636	98,4	21,85	17,9	82,1
Tiempo libre	6187	5493	99,1	19,93	6,9	93,1
Otros	2421	2390	97,4	13,76	5,6	94,4
Total	**86 000**	**82 235**	**97,7**	**19,80**	**9,6**	**90,4**

Al comparar los datos entre subsectores pueden obtenerse algunas conclusiones:

– Los subsectores que presentan más primeras ediciones en el mercado son los libros de creación literaria y los libros de tiempo libre, con un 99,1 % y los libros infantiles y juveniles, con un 98,9 %.

– El subsector con precios más elevados es el de libros de texto, 31,97 euros/ejemplar, seguido por los libros de ciencias sociales y humanidades con un precio medio de 25,04 euros/ejemplar y por el de libros científicos y técnicos, con 21,85 euros/ejemplar. Los precios más bajos corresponden a los libros infantiles y juveniles, 11,28 euros/ejemplar y a los de creación literaria, 12,59 euros/ejemplar.
– La edición privada es ampliamente mayoritaria en todos los subsectores, singularmente en libros de texto, infantiles y juveniles y creación literaria, todos ellos con una proporción superior al 95 % y que en el caso de los libros de texto y los libros infantiles y juveniles alcanzan el 99,4 % y 99,3 % respectivamente.
– La mayor incidencia de la edición institucional se ha producido en los libros de ciencias sociales y humanidades (18,0 %) y en los libros científicos y técnicos (17,9 %).

El cuadro que figura seguidamente permite conocer el porcentaje de participación de los agentes editores según su naturaleza jurídica en los diversos subsectores de edición.

Subsectores por naturaleza jurídica del agente editor

Subsectores	Admón. Central	Admón. Autonómica y Local	Inst. educativas y culturales	Autores-editores	Editoriales pequeñas	Editoriales medianas	Editoriales grandes
Infantiles y juveniles	0,05	0,49	0,12	4,45	30,34	24,47	40,07
Libros de texto	0,07	0,06	0,45	0,57	14,14	36,93	47,79
Creación literaria	0,10	0,82	2,26	5,79	48,85	25,21	16,98
Ciencias sociales y humanidades	2,48	3,23	12,32	7,08	29,64	32,11	13,14
Científicos y técnicos	1,77	0,59	15,55	5,69	31,81	28,16	16,45
Tiempo libre	0,21	2,34	4,33	8,55	42,80	21,03	20,74
Otros	2,23	0,29	3,10	6,36	21,40	49,40	17,22
Total	**1,13**	**1,50**	**6,96**	**5,58**	**32,89**	**29,54**	**22,39**

A continuación se incorpora otro cuadro que refleja la distribución geográfica de los subsectores de edición entre las seis comunidades autónomas con mayor peso en el ámbito editorial, conjunto que representa el 90,0 % de la edición en el año 2016 (77 429 libros).

La tradicional concentración geográfica en Madrid y Barcelona continúa percibiéndose de forma clara, ya que, por el peso de ambas provincias, las comunidades de Madrid y Cataluña representan el 60,7 % del total de la producción española en todos los subsectores y alcanzan en alguno, como el de libros infantiles y juveniles, el 73,2 % de la producción nacional.

Subsectores por distribución geográfica

Subsectores	Madrid	Cataluña	Andalucía	Comunidad Valenciana	País Vasco	Galicia
Infantiles y juveniles	29,2	44,0	4,4	6,2	6,0	3,2
Libros de texto	40,2	18,6	16,2	9,0	9,3	3,9
Creación literaria	31,9	27,2	18,2	5,5	2,8	3,5
C. sociales y humanidades	32,1	28,2	12,1	10,6	2,3	2,5
Científicos y técnicos	32,3	16,9	25,4	12,8	1,3	1,5
Tiempo libre	23,6	46,5	8,4	4,3	3,9	2,2
Otros	41,3	30,5	5,5	2,9	1,9	0,6
% sobre total	**32,4**	**28,3**	**14,5**	**8,4**	**3,6**	**2,8**

III.1. Los libros infantiles y juveniles

Respecto al año anterior, la producción en este subsector ha registrado un aumento del 17,7 % en el volumen de libros infantiles y juveniles, según puede observarse en el siguiente cuadro.

Libros infantiles y juveniles. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Libro infantil y juvenil	10 675	10 273	7505	7919	9317
Δ % interanual	–8,2	–3,8	–3,9	+5,5	+17,7
% de traducciones	40,7	41,9	42,6	37,5	34,3
% s/total producción	12,0	11,3	9,5	10,0	10,8

El estudio de diversos datos referentes a los libros infantiles y juveniles editados en el año 2016 permite enumerar las siguientes características:

– Es el primer subsector con mayor porcentaje de traducciones (34,3 %). Entre los idiomas traducidos predominó el inglés (49,1 %), seguido del castellano (15,6 %), del francés (12,1 %) y del italiano (10,5 %).

– Las lenguas de publicación mayoritarias fueron el castellano (66,5 %) y el catalán (17,0 %); a gran distancia, las siguieron el francés (3,7 %) y el euskera (3,3 %).

– Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Cataluña, con un 44,0 % (35,1 % en 2015); Madrid, con el 29,2 % (33,1 % en 2015) y Comunidad Valenciana, con el 6,2 % (10,1 % en 2015).

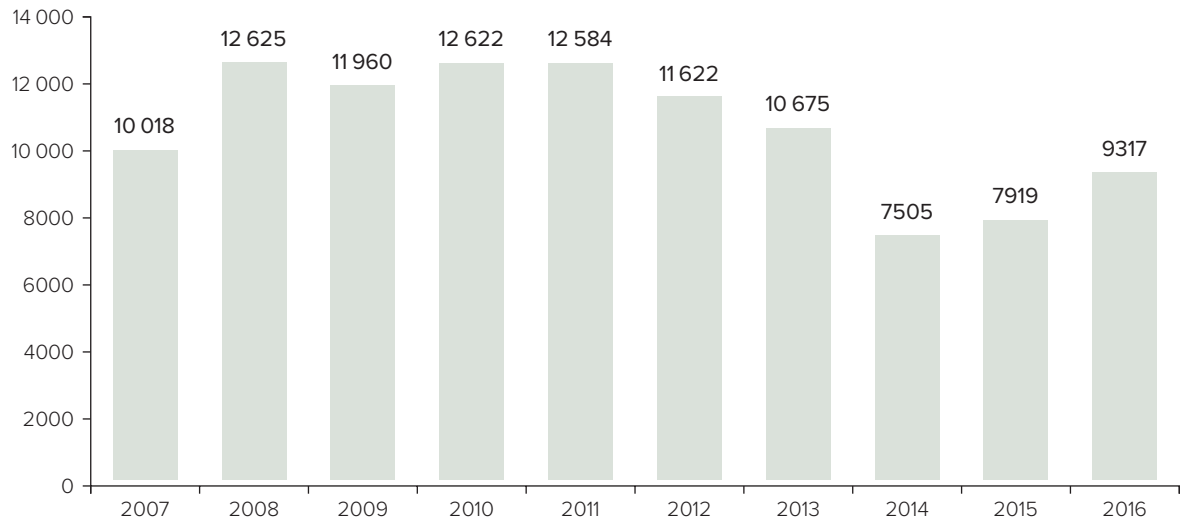
– Se trata del subsector que mantuvo los precios absolutos más bajos: el precio medio se situó en 11,28 euros y el 57,3 % de los libros tiene un precio igual o inferior a 10 euros.

– El volumen de los libros por número de páginas fue el menor de todos los subsectores: la media de páginas se situó en 81 y un 75,9 % de los libros tenían 100 páginas o menos.

– La edición en otros soportes representa el 10,3 % del total. Siendo en el libro digital el 10,1 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 477 ISBN.

La evolución interanual de la producción de libros infantiles y juveniles puede apreciarse en el gráfico siguiente.

Gráfico 11. La edición de libros infantiles y juveniles



III.2. Los libros de texto

Los datos básicos de la evolución del subsector de libros de texto aparecen reflejados en el cuadro que se incorpora en este apartado. La producción en el año 2016 puede caracterizarse por las siguientes notas:

- Descenso de un 3,5 % respecto al año anterior, siendo en los libros de enseñanza primaria (36,9 %) y en los de enseñanza profesional (30,2 %). Aumenta en los libros de enseñanza secundaria, bachillerato (80,1 %) y en los de enseñanza infantil (7,4 %).

- La proporción de libros traducidos fue poco significativa (2,4 %). De ellos, el castellano fue el idioma más traducido (89,5 %), seguido por el inglés (6,6 %).

- Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre castellano (57,6 %), catalán (16,2 %), inglés (10,1 %), euskera (6,4 %) y el gallego (3,9 %).

- Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (40,2 %), Cataluña (18,6 %), Andalucía (16,2 %), País Vasco (9,3 %) y la Comunidad Valenciana (9,0 %).

- El 27,7 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 31,97 euros.

- La cifra media de páginas por libro fue de 255, y un 48,1 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

- La edición en otros soportes representa el 45,4 % del total, representando en el libro digital el 43,3 %, los formatos más utilizados han sido otros e-book, con 4539 ISBN.

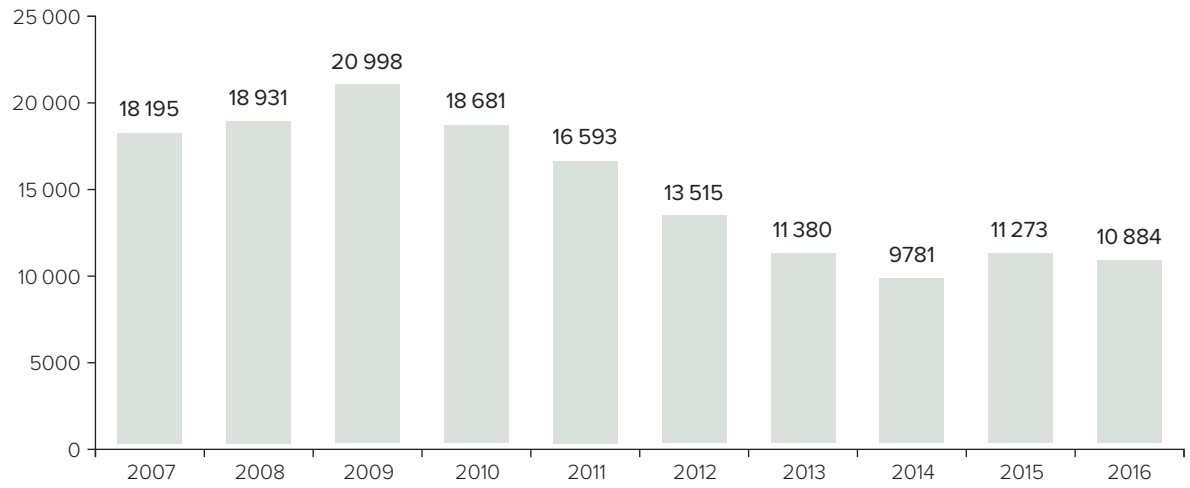
Siguiendo el modelo de años anteriores, en el análisis de este subsector no se incluyen las cifras de libros correspondientes a educación superior o universitaria.

Conviene resaltar que el mercado de libros de texto está condicionado: en primer lugar, por la disminución o el aumento de la población escolar; en segundo lugar, por las competencias educativas de las comunidades autónomas y la realidad plurilingüística de España, que obligan a realizar múltiples tiradas, con las adaptaciones que las distintas administraciones educativas señalan; y en tercer lugar, por el aumento de la enseñanza en centros bilingües.

Libros de texto. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Enseñanza infantil	1479	1335	860	552	593
Δ % interanual	+1,7	–9,7	–14,7	–35,8	+7,4
% de traducciones	6,5	4,8	5,1	13,0	4,7
% s/total producción	1,7	1,5	1,1	0,7	0,7
Enseñanza primaria	4572	6841	5067	5362	3383
Δ % interanual	+5,7	+49,6	+93,5	+5,8	–36,9
% de traducciones	4,7	2,9	1,5	2,9	2,5
% s/total producción	5,1	7,5	6,4	6,8	3,9
Enseñanza secundaria y bachillerato	3343	3155	2016	2873	5173
Δ % interanual	–29,0	–5,6	–4,1	+42,5	+80,1
% de traducciones	3,0	2,9	1,9	1,7	2,7
% s/total producción	3,8	3,5	2,5	3,6	6,0
Enseñanza profesional	1986	1861	1838	2486	1735
Δ % interanual	–34,4	–6,3	–5,3	+35,3	–30,2
% de traducciones	0,5	1,8	1,7	0,5	0,3
% s/total producción	2,2	2,1	2,3	3,1	2,0
Total	11 380	13 192	9781	11 273	10 884
Δ % interanual	–15,8	+15,9	+27,5	+15,3	–3,5
% de traducciones	3,7	3,0	1,9	2,6	2,4
% s/total producción	12,8	14,5	12,3	14,2	12,7

Gráfico 12. La edición de libros de texto



III.3. Los libros de creación literaria

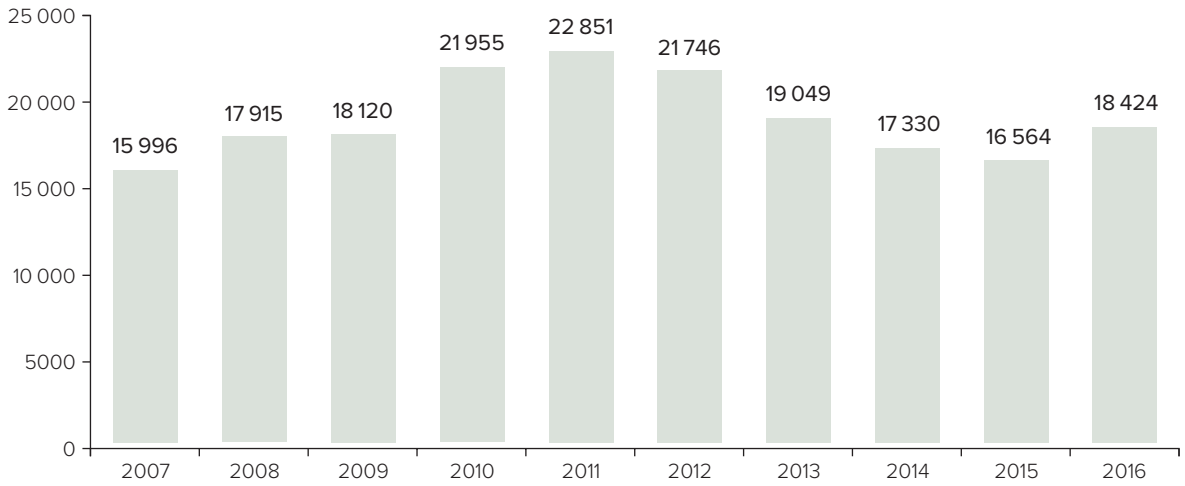
En este subsector se han modificado las submaterias que lo componen al no utilizarse los calificadores geográficos o de lengua.

El análisis de diversos datos relativos al subsector de creación literaria y de la información que se contiene en el cuadro que se incorpora en este epígrafe (sobre evolución de su edición entre 2013 y 2016) permite destacar las siguientes características, como las más significativas de la edición de estos libros en 2016:

- Aumento de un 11,2 % de la producción.
- Los aumentos se han producido en literatura clásica (25,2 %), historia de la literatura (16,6 %), narrativa (12,6 %), poesía (9,4 %) y teatro (4,1 %). El único descenso es en otros géneros (9,8 %).
- Las traducciones representaron un 23,3 % de los libros editados, porcentaje similar al del año precedente (23,2 %). Entre los idiomas traducidos el inglés mantuvo un claro predominio (54,8 %), seguido, a gran distancia, por el castellano (13,3 %) y por el francés (7,7 %).
- Entre las lenguas de publicación dominó el castellano (82,1 %), seguido del catalán (8,4 %), el portugués (3,0 %) y el gallego y el euskera (1,9 %). Los libros multilingües representan el 1,1 %.
- Las comunidades autónomas que más obras literarias editaron fueron las de Madrid (31,9 %), Cataluña (27,2 %) y Andalucía (18,2 %). A gran distancia se situaron la Comunidad Valenciana (5,5 %) y Galicia (3,5 %).
- El precio medio de los libros de este subsector fue de 12,59 euros, lo que supuso un aumento del 0,2 % respecto al año anterior (12,56 euros). El 39,3 % de los libros de creación literaria presentaba un precio inferior o igual a 10 euros.
- La media del número de páginas de los libros fue de 247. El 50 % de la oferta quedó integrada por libros de 200 o menos páginas.
- La edición en otros soportes representa el 25,6 % del total, llegando en los libros digitales al 25,1 %. Los formatos de ebook más utilizados han sido el ePub, con 3268 ISBN y el Pdf, con 1066 ISBN.

Libros de creación literaria. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Historia de la literatura. Teoría. Crítica	1438	1460	1376	1257	1465
Δ % interanual	–30,2	+1,5	+1,0	–8,7	+16,6
% de traducciones	13,9	9,0	7,1	7,2	8,2
% s/total producción	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7
Narrativa	12 645	12 145	11 415	10 587	11 922
Δ % interanual	–13,0	–4,0	–1,9	–7,3	+12,6
% de traducciones	46,2	41,8	41,7	30,9	30,2
% s/total producción	14,2	13,4	14,4	13,3	13,9
Poesía	3037	3090	3029	3294	3605
Δ % interanual	–3,3	+1,8	+1,4	+8,8	+9,4
% de traducciones	7,3	7,2	7,0	4,7	6,0
% s/total producción	3,4	3,4	3,8	4,2	4,2
Teatro	388	350	334	370	385
Δ % interanual	–22,6	–9,8	–9,5	+10,8	+4,1
% de traducciones	17,0	12,3	10,8	13,2	16,6
% s/total producción	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Otros géneros	1295	711	657	786	709
Δ % interanual	–1,3	–45,1	–46,9	+19,6	–9,8
% de traducciones	16,4	17,6	15,1	11,1	13,1
% s/total producción	1,5	0,8	0,8	1,0	0,8
Literatura clásica	246	554	519	270	338
Δ % interanual	+4,7	+125,2	+127,6	–48,0	+25,2
% de traducciones	61,0	65,9	66,1	69,6	61,8
% s/total producción	0,3	0,6	0,7	0,3	0,4
Total	19 049	18 310	17 330	16 564	18 424
Δ % interanual	–12,4	–3,9	–2,7	–4,4	+11,2
% de traducciones	35,2	32,6	32,0	23,2	23,3
% s/total producción	21,4	20,2	21,9	20,9	21,4

Gráfico 13. La edición de libros de creación literaria



III.4. Los libros de ciencias sociales y humanidades

En la evolución de este subsector editorial pueden destacarse las siguientes notas características:

- En el año 2016 se registró un aumento del 4,1%.

- Los incrementos más importantes se registraron en: lingüística y filología (41,1 %), obras de referencia y consulta (23,7 %), historia y biografía (15,1 %), filosofía y psicología (13,9 %), y bellas artes (13,9 %). Los descensos fueron en enseñanza, educación (20,7 %), geografía y viajes (18,3 %) y organización y gestión de empresas (12,9 %).

- La obra traducida se situó en el 11,8 %. Las lenguas más traducidas fueron inglés (54,1 %), castellano (12,5 %), francés (12,0 %), italiano (5,7 %) y alemán (5,1 %).

- Entre las lenguas de publicación del total de la oferta en este subsector destacó el castellano, con el 81,3 %, situándose, a considerable distancia, el catalán en la segunda posición (7,4 %). Conviene destacar en este subsector el peso de los libros multilingües, con un 3,5 %, que representa el 56,4 % del total de la edición en varias lenguas.

- La distribución del subsector entre las comunidades autónomas más destacadas fue la siguiente: Comunidad de Madrid (32,1 %), Cataluña (28,2 %), Andalucía (12,1 %) y Comunidad Valenciana (10,6 %).

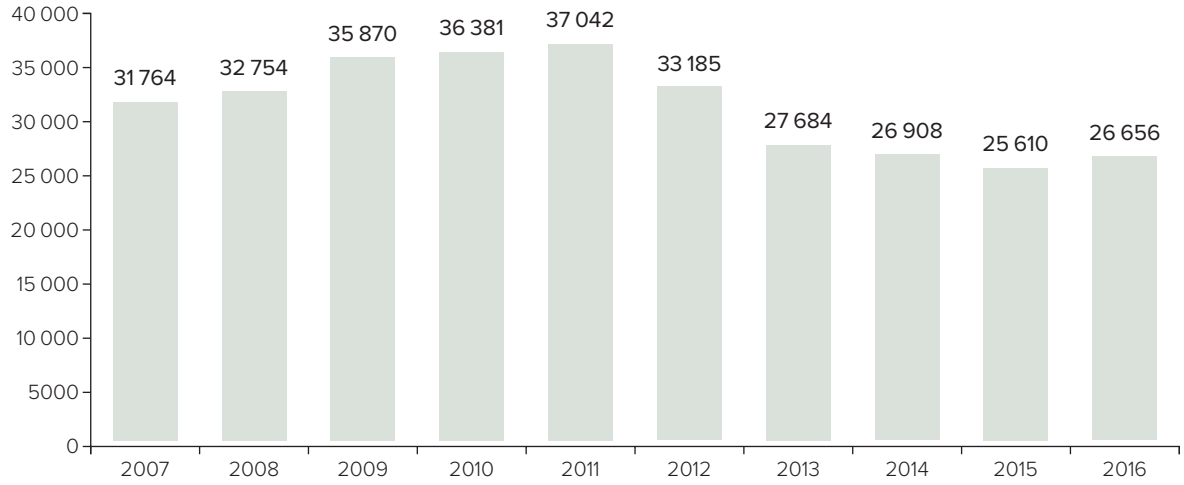
- El cálculo del promedio de páginas ofreció el resultado de 265 y el precio medio se situó en 25,04 euros, cifra que resulta poco significativa ya que las materias que componen este subsector presentan habitualmente precios muy dispares. Un 59,4 % de la producción se situó en un precio igual o menor de 20 euros.

- La edición en otros soportes representa el 30,6 % del total y la edición del libro digital alcanza el 28,0 %. El formato de libro digital más utilizado ha sido el Pdf, con 3980 ISBN, el ePub, con 2436 ISBN y otros e-book, con 775 ISBN.

Libros de ciencias sociales y humanidades. ISBN concedidos

Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Obras de referencia y consulta	765	915	876	761	941
Δ % interanual	–18,6	+19,6	+20,0	–13,1	+23,7
% de traducciones	13,3	11,8	10,5	8,8	8,2
% s/total producción	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1
Filosofía y Psicología	3714	3803	3005	3069	3495
Δ % interanual	–13,4	+2,4	+0,1	+2,1	+13,9
% de traducciones	33,3	26,0	22,8	23,7	24,6
% s/total producción	4,2	4,2	3,8	3,9	4,1
Sociología y Estadística	1584	1530	1441	1247	1289
Δ % interanual	–18,8	–3,4	+4,1	–13,5	+3,4
% de traducciones	17,8	13,8	12,4	8,2	9,7
% s/total producción	1,8	1,7	1,8	1,6	1,5
Ciencias políticas. Ciencias económicas	1906	1838	1753	1689	1587
Δ % interanual	–11,0	–3,6	–2,2	–3,7	–6,0
% de traducciones	11,5	10,9	9,9	10,6	11,2
% s/total producción	2,1	2,0	2,2	2,1	1,9
Derecho. Admón. Pública. Asistencia social	4276	4337	4203	5045	5016
Δ % interanual	–17,2	+1,4	+1,2	+20,0	–0,6
% de traducciones	2,3	1,7	1,7	1,2	1,0
% s/total producción	4,8	4,8	5,3	6,4	5,8
Educación. Enseñanza	2260	3098	2456	2669	2116
Δ % interanual	–39,7	+37,1	+29,4	+8,7	–20,7
% de traducciones	8,2	6,3	6,1	3,6	4,1
% s/total producción	2,5	3,4	3,1	3,4	2,5
Etnografía. Usos y costumbres. Folclore	514	563	510	518	527
Δ % interanual	–18,9	+9,5	+7,1	+1,6	+1,7
% de traducciones	16,7	13,7	12,0	11,4	13,1
% s/total producción	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Organización y gestión de empresas	1716	1639	1573	1616	1408
Δ % interanual	–15,6	–4,5	–3,0	+2,7	–12,9
% de traducciones	7,8	6,8	6,4	2,7	6,1
% s/total producción	1,9	1,8	2,0	2,0	1,6
Bellas artes	2748	3448	3374	2254	2568
Δ % interanual	–13,9	+25,5	+26,4	–33,2	+13,9
% de traducciones	23,8	22,1	21,6	15,6	20,5
% s/total producción	3,1	3,8	4,3	2,8	3,0
Lingüística y Filología	2037	2210	1742	1166	1645
Δ % interanual	–8,1	+8,5	+20,1	–33,1	+41,1
% de traducciones	3,8	2,5	3,0	2,5	8,0
% s/total producción	2,3	2,4	2,2	1,5	1,9
Geografía y Viajes	1170	1230	1181	1060	866
Δ % interanual	–20,5	+5,1	+3,5	–10,3	–18,3
% de traducciones	17,7	17,6	16,1	22,0	37,0
% s/total producción	1,3	1,4	1,5	1,3	1,0
Historia y Biografía	4994	4981	4794	4516	5198
Δ % interanual	–7,6	–0,3	+0,3	–5,8	+15,1
% de traducciones	14,0	14,7	14,0	10,3	12,2
% s/total producción	5,6	5,5	6,1	5,7	6,0
Total	27 684	29 592	26 908	25 610	26 656
Δ % interanual	–16,6	+6,9	+7,2	–4,8	+4,1
% de traducciones	14,4	12,6	11,7	9,4	11,8
% s/total producción	31,1	32,6	34,0	32,3	31,0

Gráfico 14. La edición de libros de ciencias sociales y humanidades



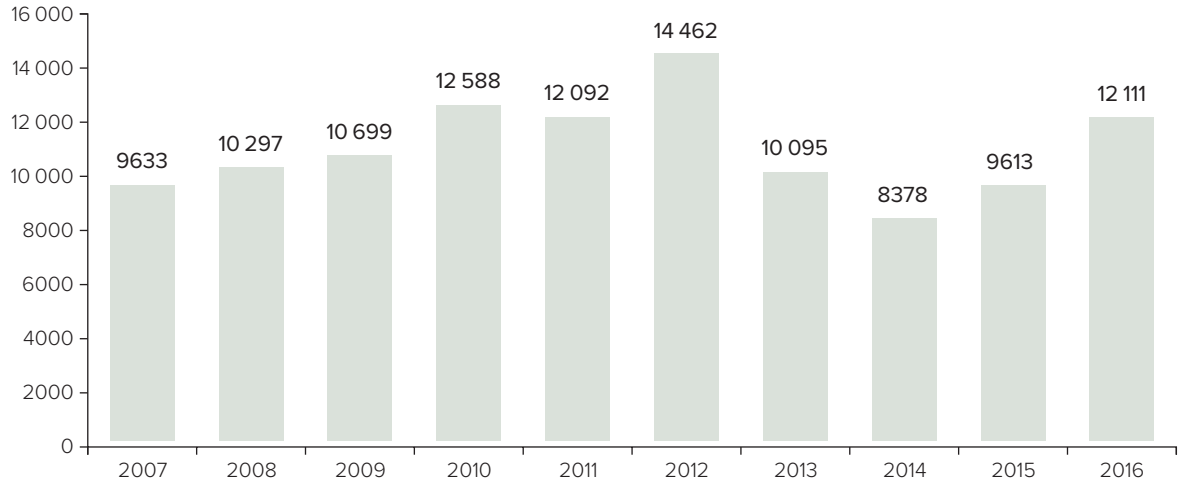
III.5. Los libros científicos y técnicos

En el cuadro que se incorpora en este epígrafe se recogen los datos básicos de la oferta anual en el período 2013 a 2016 en este subsector, del que pueden destacarse las siguientes características en relación con su evolución en el último año:

- Incremento de la oferta (26,0 %) respecto al año anterior.
- Entre las materias que componen el subsector los incrementos fueron en medicina (42,7 %), en ciencias puras y ciencias naturales (7,8 %), en agricultura y ganadería (4,2 %) y ciencias aplicadas y tecnológicas (1,8 %). Los descensos fueron en informática (22,7 %) y en comercio, comunicaciones y transportes (4,1 %).
- La obra traducida representó un 4,1 % de la oferta total del subsector. Entre los idiomas traducidos destacó el inglés, con un 64,8 %, seguido por el castellano (15,8 %), el francés (9,5 %) y el italiano (3,4 %).
- El castellano fue mayoritario como lengua de publicación, y supuso el 89,8 % de lo editado, seguido, a gran distancia por el inglés, con el 4,6 % y por el catalán, con el 2,9 %.
- La Comunidad de Madrid, con el 32,3 %, Andalucía, con el 25,4 % y Cataluña, con el 16,9 % fueron los mayores focos editores, seguidos por la Comunidad Valenciana (12,8 %) y por la Región de Murcia y Aragón (2,1 %).
- El precio medio de los libros fue de 21,85 euros/ejemplar. Los libros con precios de hasta 15 euros supusieron el 49,0 % del total.
- El número medio de páginas fue de 170 y los libros de 200 páginas o menos supusieron el 71,3 %.
- La edición en otros soportes representa el 42,3 % del total y el libro digital supone el 38,2 %. El formato más utilizado ha sido el Pdf, con 3507 ISBN y otros e-book, con 773 ISBN y en otros soportes el CD-ROM, con 409 ISBN.

Libros científicos y técnicos. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Comercio. Comunicaciones. Transportes	439	444	436	292	280
Δ % interanual	+9,2	+1,1	+1,4	–33,0	–4,1
% de traducciones	4,1	1,4	1,2	2,1	4,3
% s/total producción	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3
Ciencias puras. Ciencias naturales	1851	1723	1592	1496	1613
Δ % interanual	–5,5	–6,9	–7,4	–6,0	+7,8
% de traducciones	9,1	10,4	8,7	6,2	6,7
% s/total producción	2,1	1,9	2,0	1,9	1,9
Medicina	4775	4361	3970	5926	8456
Δ % interanual	–46,7	–8,7	–11,2	+49,3	+42,7
% de traducciones	10,5	12,2	8,0	4,4	3,6
% s/total producción	5,4	4,8	5,0	7,5	9,8
Ciencias aplicadas y tecnológicas	1612	1348	1300	992	1010
Δ % interanual	–8,8	–16,4	–16,2	–23,7	+1,8
% de traducciones	3,9	4,1	2,6	3,3	3,3
% s/total producción	1,8	1,5	1,6	1,3	1,2
Informática	1196	910	869	718	555
Δ % interanual	+1,4	–23,9	–21,0	–17,4	–22,7
% de traducciones	11,5	5,9	3,9	5,9	3,2
% s/total producción	1,3	1,0	1,1	0,9	0,7
Agricultura. Ganadería	222	213	211	189	197
Δ % interanual	+11,6	–4,1	–3,2	–10,4	+4,2
% de traducciones	5,4	5,2	5,2	5,8	7,6
% s/total producción	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Total	10 095	8999	8378	9613	12 111
Δ % interanual	–30,2	–10,9	–11,7	+14,7	+26,0
% de traducciones	8,9	9,3	6,5	4,6	4,1
% s/total producción	11,3	9,9	10,6	12,1	14,1

Gráfico 15. La edición de libros científicos y técnicos



III.6. Los libros de tiempo libre

En el cuadro siguiente se incorporan los principales datos de la evolución de la edición de libros de tiempo libre durante los años 2013/2016. Este subsector puede caracterizarse por las siguientes notas de acuerdo con los datos del último año:

- Descenso de la edición (2,5 %). Los incrementos más importantes se registraron animales domésticos (42,3 %), en música y teatro (23,0 %) y en tiempo libre y ocio (17,1 %). Los descensos fueron en cómics (15,9 %), juegos, deportes y pasatiempos (7,6 %) y economía doméstica (5,2 %).

- La obra traducida supuso un 33,2%, siendo el segundo subsector con el mayor porcentaje de traducciones. Destacaron el inglés (44,9 %), el japonés (22,2 %), el francés (14,5 %) y el castellano (9,3%) entre las lenguas de procedencia.

- La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (con el 80,7 % de la oferta), seguida a gran distancia por el catalán (6,1 %). Hay que destacar el peso de los libros multilingües con un 4,0 % del total del subsector.

- Cataluña, con un 46,5 %, y Madrid, con un 23,6 %, se repartieron la mayor parte de la oferta. A distancia considerable figuran Andalucía (8,4 %) y la Comunidad Valenciana (4,3 %).

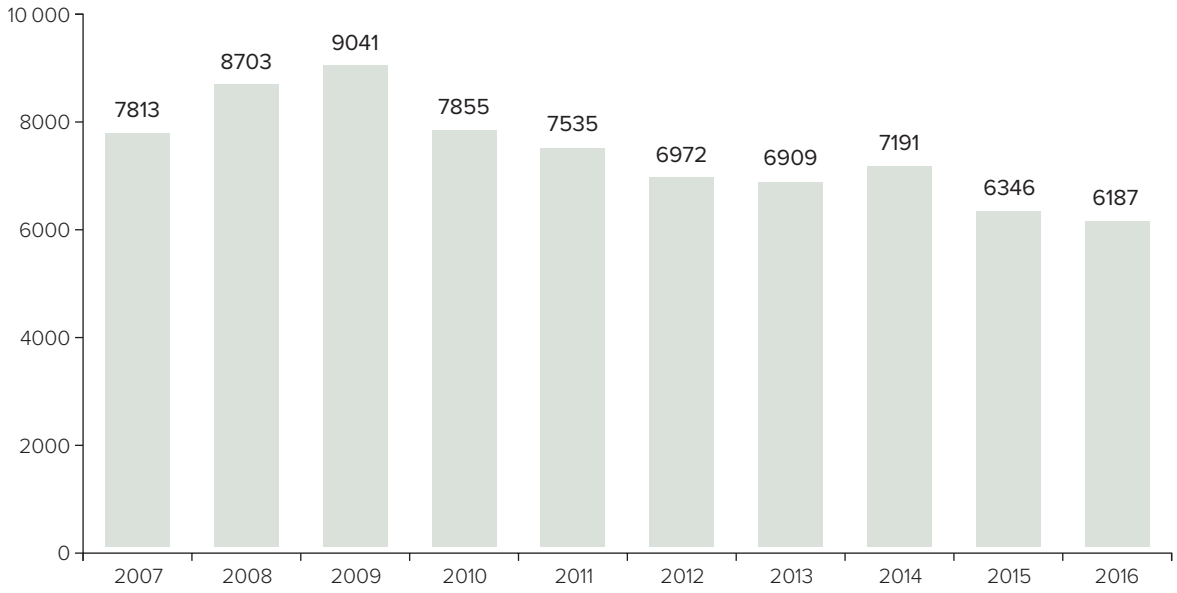
- El precio medio fue de 19,93 euros/ejemplar. El 50,7 % de los libros no superaron el precio de 15,00 euros.

- El número medio de páginas fue de 184 páginas por libro. Los libros con 200 o menos páginas constituyeron el 67,9 % de la oferta.

- La edición en otros soportes representa el 15,1 % del total, siendo en el libro digital el 14,2 %. Los formatos más utilizados han sido el ePub, con 360 ISBN; el Pdf, con 346 ISBN y Mobi (Kindle) con 122 ISBN.

Libros de tiempo libre. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Cómics	2398	2882	2835	2217	1864
Δ % interanual	+16,6	+20,2	+32,6	–21,8	–15,9
% de traducciones	70,4	76,0	75,9	77,6	65,8
% s/total producción	2,7	3,2	3,6	2,8	2,2
Tiempo libre. Ocio	394	498	415	404	473
Δ % interanual	–24,2	+26,4	+8,4	–2,7	+17,1
% de traducciones	21,3	22,9	23,1	23,5	28,5
% s/total producción	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6
Horticultura. Jardinería	79	107	96	32	34
Δ % interanual	–25,5	+35,4	+43,3	66,7	+6,3
% de traducciones	27,9	21,5	15,6	15,6	26,5
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Animales domésticos	91	87	48	26	37
Δ % interanual	+51,7	–4,4	+37,1	–45,8	+42,3
% de traducciones	67,0	62,1	56,3	42,3	29,7
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Caza. Pesca	9	12	9	12	12
Δ % interanual	–43,8	+33,3	0,0	+33,3	0,0
% de traducciones	0,0	8,3	0,0	0,0	8,3
% s/total producción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Economía doméstica	1064	1182	1007	948	899
Δ % interanual	+0,2	+11,1	+8,8	–5,9	–5,2
% de traducciones	15,0	17,4	17,2	13,0	19,4
% s/total producción	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1
Artesanía	383	520	507	453	478
Δ % interanual	–24,3	+35,8	+50,5	–10,7	+5,5
% de traducciones	48,6	47,5	47,3	42,6	33,5
% s/total producción	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6
Fotografía. Cine	767	826	815	812	889
Δ % interanual	–7,3	+7,7	+7,2	–0,4	+9,5
% de traducciones	17,1	21,1	21,0	18,7	18,3
% s/total producción	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Música. Teatro	755	711	618	552	679
Δ % interanual	–11,4	–5,8	–8,3	–10,7	+23,0
% de traducciones	15,2	13,4	14,1	16,1	9,3
% s/total producción	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8
Juegos. Deportes. Pasatiempos	969	907	841	890	822
Δ % interanual	+0,2	–6,4	–2,4	+5,8	–7,6
% de traducciones	20,7	18,0	15,3	8,4	13,4
% s/total producción	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0
Total	6909	7732	7191	6346	6187
Δ % interanual	–0,9	+11,9	+16,2	–11,8	–2,5
% de traducciones	38,3	42,2	43,0	38,8	33,2
% s/total producción	7,8	8,5	9,1	8,0	7,2

Gráfico 16. La edición de libros de tiempo libre



III.7. Los libros de otros

La evolución del subsector libros de otros aparece reflejada en el cuadro que se incorpora seguidamente. La producción en el año 2016 tiene las siguientes características:

– Aumento de un 16,8 % respecto al año anterior, siendo en religión y teología del 18,8 %, mientras que en arte y ciencia militar desciende un 5,4 %.

– Las traducciones representan el 17,4 %. De ellas, el inglés fue el idioma más traducido (35,7 %), seguido por el italiano (23,1 %), el francés (13,3 %) y el castellano (5,7 %).

– Las lenguas de publicación se distribuyeron mayoritariamente entre el castellano (85,8 %) y el catalán (10,7 %).

– Las comunidades autónomas en las que más se editó fueron: Comunidad de Madrid (41,3 %), Cataluña (30,5 %) y Castilla y León (6,7 %).

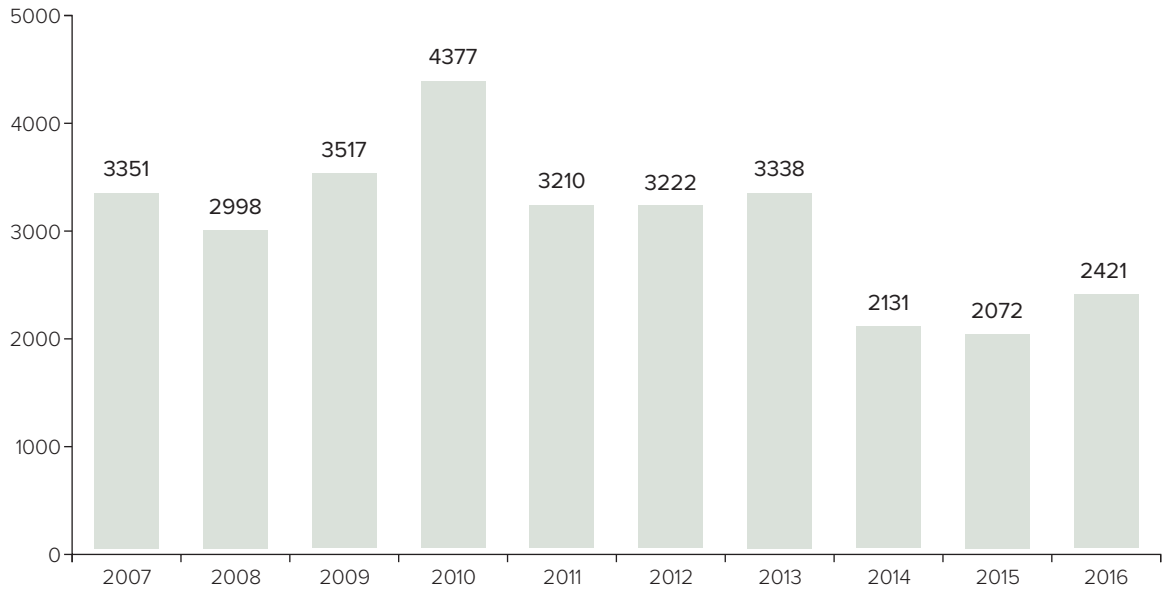
– El 64,8 % de estos libros tenían un precio de 15 euros o inferior y el precio medio se situó en 13,76 euros.

– La cifra media de páginas por libro fue de 270, y un 54,0 % de los libros tuvieron menos de 200 páginas.

– La edición en otros soportes representa el 17,5 % del total, siendo en el libro digital el 17,3 %, el formato más utilizado ha sido el ePub, con 265 ISBN y el Pdf, con 80 ISBN.

Libros de otros. ISBN concedidos					
Materias	Años				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
Religión. Teología	3219	2582	2017	1905	2263
Δ % interanual	+3,5	–19,8	–23,0	–5,6	+18,8
% de traducciones	26,8	28,3	28,4	21,9	18,1
% s/total producción	3,6	2,8	2,6	2,4	2,6
Arte y ciencia militar	119	122	114	167	158
Δ % interanual	+7,2	+2,5	–3,4	+46,5	–5,4
% de traducciones	8,4	9,8	8,8	10,2	7,0
% s/total producción	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Total	3338	2704	2131	2072	2421
Δ % interanual	+3,6	–19,0	–22,1	–2,8	+16,8
% de traducciones	26,2	27,5	27,3	20,9	17,4
% s/total producción	3,7	3,0	2,7	2,6	2,8

Gráfico 17. La edición de libros de otros



IV. Edición en otros soportes y libros multimedia

En la Ley 10/2007, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, de 22 de junio, se define el libro como: «obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial».

La base de datos ISBN recoge estas nuevas modalidades de la edición. Ante el incremento de los nuevos materiales, ya en 1994 se incorporó un nuevo capítulo a la *Panorámica* en el que los libros acompañados de otros soportes se estudian en el apartado de «Libros multimedia», mientras la edición en soportes distintos al papel se analiza en el epígrafe «Edición en otros soportes».

IV.1. Edición en otros soportes

Las cifras a las que se refiere este epígrafe están incluidas en las cantidades globales recogidas en los anteriores capítulos de esta publicación.

En las publicaciones anteriores, la clasificación de la edición en otros soportes se realizaba teniendo en cuenta el tipo de soporte empleado y no su contenido. Desde el año 2009 se cruzaba la información de los dos campos para que las cifras fueran más acordes con la realidad y se modificaron los datos a partir del año 2000. A partir del año 2015 los datos que facilita la Agencia del ISBN no nos permite elaborar la información de las grabaciones sonoras y de las videograbaciones y tampoco se tienen en cuenta las reimpresiones.

Este apartado incluye las obras ingresadas en la base de datos ISBN en soporte distinto del papel a lo largo del año 2016. La edición en otros soportes se clasifica en dos apartados:

- Edición electrónica, donde van incluidos los soportes informáticos disquete, CD, DVD, disquetes, otros soportes, los archivos de Internet y los libros digitales en los formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book.
- Otros, que se utiliza para incluir las diapositivas, vídeos, casetes y las microformas o microfichas (aunque estos formatos llevan varios años sin utilizarse).

En el cuadro siguiente puede observarse la importancia relativa de cada material y su evolución en los últimos años.

Edición en otros soportes

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Edición electrónica	22 310	99,8	22 279	100,0	25 237	100,0	+13,3
Grabaciones sonoras	22	0,1	–	–	–	–	–
Videograbaciones	25	0,1	–	–	–	–	–
Otros	–	–	1	0,0	–	–	–
Total	**22 357**	**100,0**	**22 280**	**100,0**	**25 237**	**100,0**	**–13,3**

IV.1.1. Edición electrónica

Desde nuestra primera publicación hemos observado los cambios experimentados en el campo de la edición electrónica que se ha reflejado en la evolución producida desde los primeros soportes empleados como CD-ROM, microformas o DVD, pasando por tarjetas de memoria y USB, hasta llegar a los libros digitales y sus diferentes formatos.

Este apartado sobre edición electrónica analiza las cifras sin tener en cuenta el dispositivo de lectura utilizado para la descarga de los contenidos digitales.

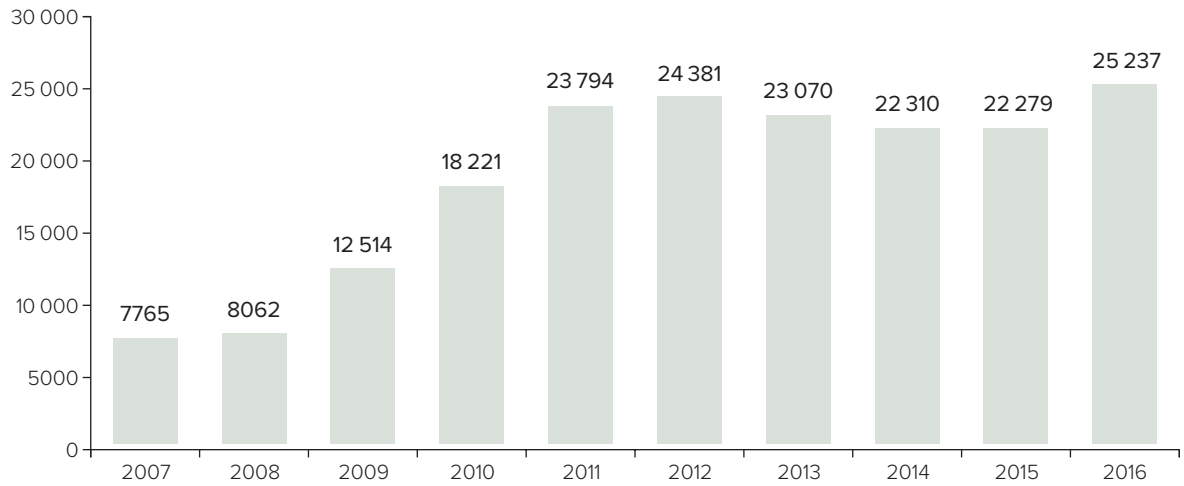
Características de la edición electrónica

	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2007	7765	331	15,77	95,8	3,2
	2008	8062	360	19,16	94,9	2,7
	2009	12 514	455	14,63	95,4	3,5
	2010	18 221	632	18,62	95,9	10,8
	2011	23 794	678	30,23	98,2	11,9
	2012	24 381	830	14,02	99,2	20,2
	2013	23 070	844	16,48	98,9	16,4
	2014	22 361	804	16,21	98,9	17,6
Sin reimpresiones	2014	22 310	804	16,15	99,1	17,6
	2015	22 279	765	13,53	98,7	14,2
	2016	25 237	801	14,44	98,9	12,3

El número de agentes editores ha crecido un 4,7 % respecto al año anterior y los autores-editores, que antes se contabilizaban en un prefijo colectivo, han pasado de 676 a 500, lo que representa un descenso del 26,0 %.

En el año 2016 la edición electrónica aumentó un 13,3 % respecto al año anterior. Los Pdf representan el 36,8 % del total de la edición electrónica, los ePub el 28,3 %, otros e-book el 24,7 %, los CD-ROM el 4,1 %, Mobi (Kindle) el 3,9 %, y el 2,2 % restante se lo reparten los DVD, CD-I, CDV, CD-Photo, disquetes y otros soportes.

Gráfico 18. La edición electrónica



Las comunidades de Madrid (36,6 %), Cataluña (24,8 %), Andalucía (14,0 %) y la Comunidad Valenciana (12,5 %) fueron las que más ISBN de edición electrónica han solicitado.

Los subsectores con más libros electrónicos en 2016, han sido los libros de ciencias sociales y humanidades (32,3 %), ciencia y tecnología (20,3 %) y libros de texto (19,6 %).

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (76,9 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (8,3 %), el inglés (6,7 %), el euskera (2,7 %) y el portugués (1,7 %), las ediciones multilingües representan el 0,8 %.

El porcentaje de traducciones es del 12,3 %. Las lenguas con más traducciones fueron el inglés (56,3 %), el castellano (21,3 %), el francés (6,6 %) y el italiano (4,0 %).

Las primeras ediciones suponen el 98,9 % de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2016 fue de 14,44 euros, lo que representa un aumento del 6,7 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición electrónica

	2014	2015	2016	% 16/15
Libro digital	12,18	12,13	12,79	+5,4
Soporte físico electrónico	56,15	42,58	40,44	–5,0
Precio medio	**16,15**	**13,53**	**14,44**	**+6,7**

El 82,9 % de los editores de libros electrónicos publicaron también libros en soporte papel en el año, mientras que el resto se limitó exclusivamente a la edición electrónica.

Debido al crecimiento de los libros digitales en los últimos años, se han separado los libros digitales o ebook de los soportes físicos electrónicos para poder realizar un estudio individualizado de las cifras en cada uno de ellos.

IV.1.1.1. Libro digital

La Agencia Española ISBN registró en el año 2000, por primera vez, títulos en la modalidad de «archivo de Internet» y como puede apreciarse en el cuadro que figura a continuación a partir de 2012 las nuevas tecnologías irrumpen con fuerza, con la utilización de los nuevos formatos Pdf, ePub, Mobi (Kindle) y otros e-book que han sustituido a los archivos de Internet.

Formatos del libro digital

	Años	ISBN concedidos	Archivos de Internet	PDF	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book
Con reimpresiones	2007	2325	2325	–	–	–	–
	2008	2519	2519	–	–	–	–
	2009	5077	5077	–	–	–	–
	2010	12 948	12 948	–	–	–	–
	2011	18 339	18 339	–	–	–	–
	2012	20 708	2416	8846	7328	814	1304
	2013	20 655	–	7959	8084	723	3889
	2014	20 263	–	7391	8352	895	3625
Sin reimpresiones	2014	20 256	–	7391	8352	895	3618
	2015	20 848	–	7515	6582	1026	5725
	2016	23 656	–	9296	7133	981	6246

En el año 2016 los libros digitales aumentan un 13,5 % en relación con el año anterior. Aumentan los formatos Pdf, el 23,7 %; otros e-book, el 9,1 % y el ePub, 8,4 %; descendiendo Mobi (Kindle), el 4,4 %.

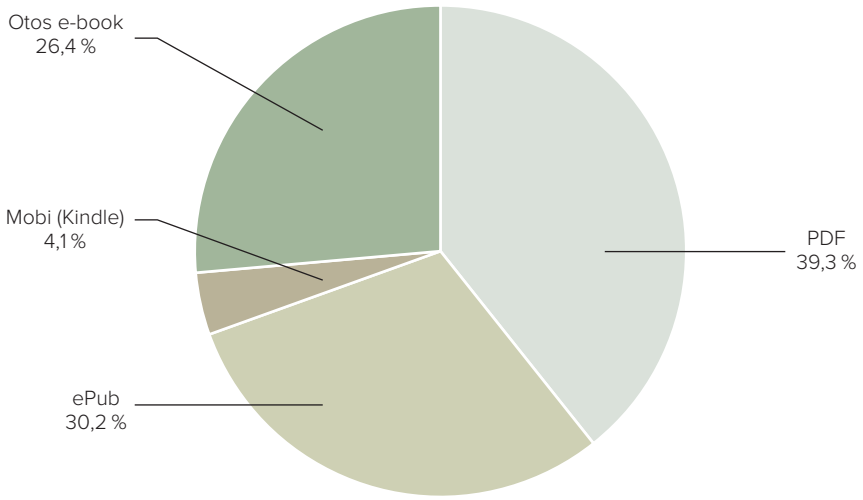
Características de la edición del libro digital

	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2012	20 708	644	12,45	99,4	23,6
	2013	20 655	709	15,97	99,4	18,2
	2014	20 263	681	12,18	99,0	19,3
Sin reimpresiones	2014	20 256	681	12,18	99,1	19,3
	2015	20 848	674	12,13	98,6	15,1
	2016	23 656	745	12,79	98,9	12,8

El número de editores ha aumentado un 10,5 % respecto al año anterior. Los autores-editores, contabilizados en un prefijo colectivo el año pasado, han pasado de 620 en 2015 a 477 en 2016, lo que supone un descenso del 23,1 %.

Como puede comprobarse en el siguiente gráfico, los Pdf representan el 39,3 % del total de la edición de libros digitales, los ePub el 30,2 %, otros e-book el 26,4 % y Mobi (Kindle) el 4,1 %.

Gráfico 19. Los libros digitales



Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

El libro digital por subsectores de edición

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Infantiles y juveniles	1116	5,5	739	3,5	936	4,0	+26,7
Libros de texto	4027	19,9	3789	18,2	4718	19,9	+24,5
Creación literaria	5147	25,4	4768	22,9	4623	19,5	–3,0
Ciencias sociales y humanidades	6450	31,8	6635	31,8	7455	31,5	+12,4
Científicos y técnicos	2062	10,2	3340	16,0	4624	19,5	+38,4
Tiempo libre	1048	5,2	1069	5,1	881	3,7	–17,6
Otros	406	2,0	508	2,4	419	1,8	–17,5
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**23 656**	**100,0**	**+13,5**

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición electrónica en España referida a los tres últimos años.

El libro digital por Comunidades Autónomas

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Andalucía	1831	9,0	1623	7,8	3159	13,4	+94,6
Aragón	177	0,9	299	1,4	150	0,6	–49,8
Asturias, Principado de	120	0,6	107	0,5	48	0,2	–55,1
Balears, Illes	4,0	0,2	66	0,3	65	0,3	–1,5
Canarias	111	0,5	175	0,8	150	0,6	–14,3
Cantabria	24	0,1	36	0,2	34	0,1	–5,6
Castilla y León	286	1,4	241	1,2	240	1,0	–0,4
Castilla-La Mancha	177	0,9	207	1,0	92	0,4	–55,6
Cataluña	4517	22,3	5299	25,4	5924	25,0	+11,8
Comunidad Valenciana	1257	6,2	1682	8,1	3020	12,8	+79,6
Extremadura	29	0,1	12	0,1	10	0,0	–16,7
Galicia	561	2,8	373	1,8	415	1,8	+11,3
Madrid	10 070	49,7	9849	47,2	9030	38,2	–8,3
Murcia, Región de	88	0,4	141	0,7	101	0,4	–28,4
Navarra, Comunidad Foral de	224	1,1	129	0,6	158	0,7	+22,5
País Vasco	666	3,3	483	2,3	1007	4,3	+108,5
Rioja, La	77	0,4	113	0,5	44	0,2	–61,1
Ciudad de Ceuta	–	–	11	0,1	9	0,0	–18,2
Ciudad de Melilla	1	0,0	2	0,0	–	–	–
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**23 656**	**100,0**	**+13,5**

Las comunidades de Madrid (38,2 %), Cataluña (25,0 %), Andalucía (13,4 %) y la Comunidad Valenciana (12,8 %) fueron las que más ISBN de libro digital han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (77,1 %) y, a gran distancia, se situaron el catalán (8,4 %), el inglés (6,7 %), el euskera (2,8 %) y el gallego (1,2 %), las ediciones multilingües suponen el 0,6 %.

El porcentaje de las traducciones es del 12,8 %. Las lenguas más traducidas fueron el inglés (55,5 %), castellano (21,5 %), francés (6,7 %) y el italiano (4,1 %).

Las primeras ediciones representan el 98,9% de los ISBN concedidos.

El precio medio de la edición electrónica en 2016 fue de 12,79 euros, lo que representa un aumento del 5,4 % respecto al año anterior.

Precio medio del libro digital

	2014	2015	2016	% 16/15
Pdf	11,56	11,16	10,96	–1,8
ePub	7,84	7,85	7,32	–6,8
Mobi (Kindle)	7,56	6,51	6,54	+0,5
Otros e-book	26,78	20,39	27,65	+35,6
Precio medio	**12,18**	**12,13**	**12,79**	**+5,4**

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 82,7 % y la edición pública el 17,3 %.

El libro digital por naturaleza jurídica del agente editor

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Edición pública	**2573**	**12,7**	**2677**	**12,8**	**4096**	**17,3**	**+53,0**
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	290	1,4	295	1,4	276	1,2	–6,4
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	57	0,3	67	0,3	50	0,2	–25,4
Organismos oficiales de la Admón. Local	96	0,5	64	0,3	21	0,1	–67,2
Instituciones educativas públicas	2122	10,5	2211	10,6	3721	15,7	+68,3
Instituciones culturales públicas	8	0,0	40	0,2	28	0,1	–30,0
Edición privada	**17 683**	**87,3**	**18 171**	**87,2**	**19 560**	**82,7**	**+7,6**
Autores-editores	879	4,3	852	4,1	645	2,7	–24,3
Editoriales pequeñas	4283	21,1	4255	20,4	5740	24,3	+34,9
Editoriales medianas	6389	31,5	5965	28,6	7385	31,2	+23,8
Editoriales grandes	6132	30,3	7099	34,1	5790	24,5	–18,4
Total	**20 256**	**100,0**	**20 848**	**100,0**	**23 656**	**100,0**	**+13,5**

Al analizar el comportamiento de la edición de los libros digitales durante 2016, se aprecia que las veinticinco empresas editoriales que más ISBN han solicitado representan el 52,8 % del total de la producción en este soporte y que conviven editores (el 35,3 %) con más de 10 títulos publicados en el año, con un variado grupo de agentes que se han introducido en el mercado con uno o dos títulos.

Principales editores de libros digitales en 2016

Editores	PDF	ePub	Mobi (Kindle)	Otros e-book	Total
Bubok Publishing S. L.	1253	113	–	–	1366
Santillana Educación, S. L.	–	–	–	1203	1203
Difusión Avances de Enfermería (DAE)	1092	6	1	1	1100
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	895	30	–	139	1064
Universidad de Granada	279	–	–	677	956
Editorial Tirant lo Blanch	794	–	–	–	794
Harlequín Ibérica	–	604	–	–	604
Editorial Círculo Rojo	407	105	–	–	512
Editorial UOC, S. L.	263	246	1	–	510
Grup Promotor, S. L.	–	1	–	430	431
Edicions Voramar, S. A.	–	–	–	418	418
B de Books (Ediciones B)	–	391	–	–	391
Zubia Editoriala, S. L.	–	–	–	339	339
Ediciones Grazalema, S. L.	–	–	–	298	298
Editorial Planeta, S. A.	13	233	50	–	296
Elkarlanean, S. L.	–	256	–	–	256
Oxford University Press España, S. A.	–	1	–	241	242
Editorial Edebé	23	19	–	196	238
Anaya Educación	–	82	144	9	235
Cuento de Luz SL	67	72	96	–	235
Richmond	–	–	–	213	213
Editorial Tecnos	51	157	–	–	208
Fundación Santa María-Ediciones SM	–	14	2	186	202
Editorial Síntesis, S. A.	194	–	–	–	194
La Esfera de los Libros, S. L.	–	98	89	–	187

IV.1.1.2. Soporte físico electrónico

En el año 2016 los ISBN en este apartado han aumentado un 10,5 % con respecto al año anterior, cambiando la tendencia descendente iniciada en el año 2012.

Formatos de los soportes físicos electrónicos

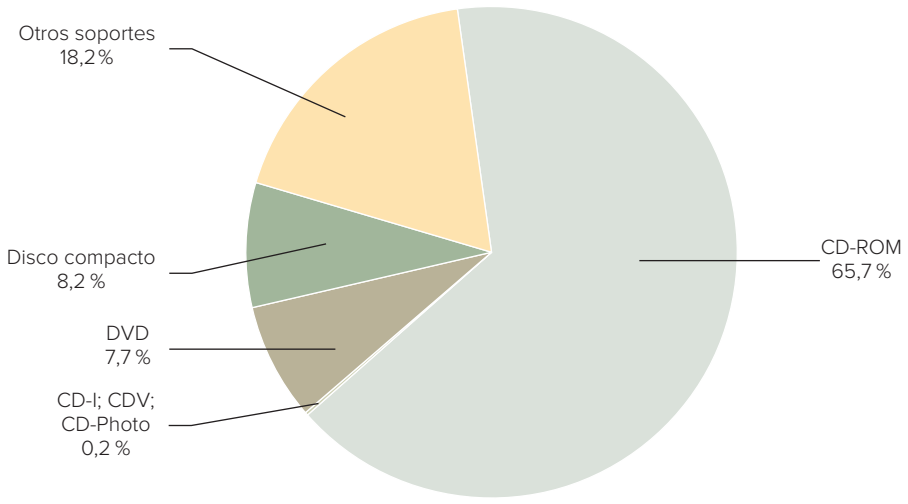
	Años	ISBN concedidos	CD-ROM	DVD	CD-I, CDV, CD-Photo	Disquetes	Disco compacto	Otros soportes
Con reimpresiones	2007	5440	5307	117	11	5	–	–
	2008	5543	5394	131	13	5	–	–
	2009	7437	7340	95	2	–	–	–
	2010	5273	5037	236	–	–	–	–
	2011	5455	5263	149	41	2	–	–
	2012	3673	3447	153	67	2	4	–
	2013	2415	2103	223	84	–	5	–
	2014	2098	1882	188	27	–	1	–
Sin reimpresiones	2014	2054	1851	177	25	–	1	–
	2015	1431	1018	309	3	1	19	81
	2016	1581	1039	122	3	–	129	288

Características de los soportes físicos electrónicos

	Años	ISBN concedidos	Agentes editores	Precio medio	% primera edición	% traducciones
Con reimpresiones	2012	3673	230	23,22	98,2	1,0
	2013	2415	200	20,96	94,9	0,6
	2014	2098	188	56,22	97,7	1,3
Sin reimpresiones	2014	2054	188	56,15	99,8	1,2
	2015	1431	160	42,58	99,9	1,6
	2016	1581	124	40,44	99,4	5,1

El número de editores ha disminuido un 22,5 % respecto al año anterior. Los autores-editores, que en años anteriores se contabilizaban en un prefijo colectivo, han descendido un 55,4 % pasando de 65 en 2015 a 29 en 2016

Gráfico 20. Los soportes físicos electrónicos



Los CD-ROM representan el 65,7 % del total de la edición en estos soportes, otros soportes el 18,2 %, disco compacto el 8,2 % y el DVD el 7,7%.

Los porcentajes de la edición por subsectores en los tres últimos años se reflejan en el siguiente cuadro.

Los soportes físicos electrónicos por subsectores de edición

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Infantiles y juveniles	25	1,2	14	1,0	19	1,2	+35,7
Libros de texto	82	4,0	236	16,5	221	14,0	–6,4
Creación literaria	59	2,9	28	2,0	97	6,1	+246,4
Ciencias sociales y humanidades	980	47,7	657	45,9	692	43,8	+5,3
Científicos y técnicos	843	41,0	432	30,2	493	31,2	+14,1
Tiempo libre	57	2,8	53	3,7	54	3,4	+1,9
Otros	8	0,4	11	0,8	5	0,3	–54,6
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**1581**	**100,0**	**+10,5**

En el cuadro que se ofrece a continuación se recoge la distribución geográfica de la edición de estos soportes en España referida a los tres últimos años.

Los soportes físicos electrónicos por Comunidades Autónomas

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Andalucía	1039	50,6	243	17,0	362	22,9	+49,0
Aragón	6	0,3	5	0,3	8	0,5	+60,0
Asturias, Principado de	30	1,5	20	1,4	15	0,9	–25,0
Balears, Illes	5	0,2	1	0,1	–	–	–
Canarias	77	3,7	7	0,5	4	0,3	–42,9
Cantabria	3	0,1	1	0,1	1	0,1	0,0
Castilla y León	30	1,5	28	2,0	45	2,8	+60,7
Castilla-La Mancha	9	0,4	5	0,3	4	0,3	–20,0
Cataluña	263	12,8	340	23,8	324	20,5	–4,7
Comunidad Valenciana	98	4,8	123	8,6	131	8,3	+6,5
Extremadura	143	7,0	180	12,6	321	20,3	+78,3
Galicia	18	0,9	19	1,3	135	8,5	+610,5
Madrid	290	14,1	412	28,8	216	13,7	–48,3
Murcia, Región de	16	0,8	16	1,1	7	0,4	–56,3
Navarra, Comunidad Foral de	5	0,2	5	0,3	2	0,1	–60,0
País Vasco	12	0,6	19	1,3	6	0,4	–68,4
Rioja, La	1	0,0	4	0,3	–	–	–
Ciudad de Ceuta	8	0,4	3	0,2	–	–	–
Ciudad de Melilla	1	0,0	–	–	–	–	–
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**1581**	**100,0**	**+10,5**

Las comunidades de Andalucía (22,9 %), Cataluña (20,5 %), Extremadura (20,3 %) y Madrid (13,7 %) fueron las que más ISBN en soporte físico electrónico han solicitado.

La lengua de publicación mayoritaria fue el castellano (74,0 %) y, a gran distancia, se situaron el gallego (6,6 %), el catalán (6,3 %), y el inglés (5,4 %). Las ediciones multilingües representan el 4,5 %.

Las traducciones suponen el 5,1 % del total en estos soportes.

Las primeras ediciones representan el 99,4 % de los ISBN concedidos en soporte físico electrónico.

El precio medio en 2016 fue de 40,44 euros, lo que representa un descenso del 5,0 % respecto al año anterior.

Precio medio de la edición en soporte físico electrónico

	2014	2015	2016	% 16/15
CD-ROM	59,82	46,04	38,91	–15,5
Disquetes	–	10,74	–	–
CD-I; CDV; CD-Photo	16,61	14,67	7,81	–46,8
DVD	20,84	22,18	35,93	+62,0
Disco compacto	24,23	13,24	14,91	+12,6
Otros soportes	–	55,84	72,98	+30,7
Precio medio	**56,15**	**42,58**	**40,44**	**–5,0**

El siguiente cuadro refleja la distribución según la naturaleza jurídica del agente editor, la edición privada representa el 84,9 % y la edición pública el 15,1 %.

Edición en soportes físico electrónico por naturaleza jurídica del agente editor

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Edición pública	**1115**	**54,3**	**267**	**18,7**	**238**	**15,1**	**–10,9**
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	113	5,5	63	4,4	36	2,3	–429,9
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	22	1,1	24	1,7	15	0,9	–37,5
Organismos oficiales de la Admón. Local	12	0,6	6	0,4	1	0,1	–83,3
Instituciones educativas públicas	959	46,7	166	11,6	186	11,8	+12,1
Instituciones culturales públicas	9	0,4	8	0,6	–	–	–
Edición privada	**939**	**45,7**	**1164**	**81,3**	**1343**	**84,9**	**+15,4**
Autores-editores	101	4,9	70	4,9	49	3,1	–30,0
Editoriales pequeñas	357	17,4	340	23,8	479	30,3	+40,9
Editoriales medianas	414	20,2	469	32,8	748	47,3	+59,5
Editoriales grandes	67	3,3	285	19,9	67	4,2	–76,5
Total	**2054**	**100,0**	**1431**	**100,0**	**1581**	**100,0**	**+10,5**

Durante 2016, las veinticinco empresas editoras que más ISBN han solicitado representan el 83,2 % del total de la producción en este soporte.

Principales editores en soportes físicos electrónicos en 2016

Editores	CD-ROM	CD-I; CDV; CD-Photo	DVD	Disco compacto	Otros soportes	Total
Editorial Edita	319	1	–	–	–	320
Tibidabo Ediciones, S. A.	132	–	–	–	–	132
Ediciones Obradoiro, S. A.	–	–	–	–	123	123
Monsalvez2007 S. L.	116	–	–	–	–	116
Sonolibro	1	–	–	80	–	81
Modurba, S. L.	69	–	–	–	–	69
Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	14	–	47	–	–	61
Cambridge University Press	5	–	14	30	9	58
Pasionporloslibros	49	–	–	–	–	49
Editorial Universal	36	–	–	–	–	36
Universidad de Granada	–	–	–	–	31	31
DMP Organization España, S. A.	29	–	–	–	–	29
Eco Editorial	28	–	–	–	–	28
Centro Documentación de Estudios y Oposiciones	–	–	–	–	23	23
Editorial Océano	21	–	2	–	–	23
Planeta DeAgostini Formación	11	–	11	–	–	22
Adams	–	–	–	–	19	19
Fundación para el Desarrollo de la Enfermería	15	–	–	–	–	15
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	–	–	–	–	15	15
CIEMAT	13	–	–	–	–	13
Editorial Universitat Politècnica de València	7	–	3	–	2	12
Godel Editorial	10	–	1	–	–	11
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	11	–	–	–	–	11
Asociación Cultural Antonio Bautista	10	–	–	–	–	10
Educalia Editorial	8	–	–	–	–	8

IV.1.2. Otros

Este apartado incluye los datos de diapositivas, de microfichas o microformas, casete y vídeo, tipos de soporte que prácticamente no se utilizan en la actualidad.

En el año 2016 no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN en otro formato.

En los últimos diez años no se ha presentado ninguna solicitud de ISBN en formato microficha. Este tipo de edición, era utilizado principalmente por instituciones educativas sobre todo por las universidades y ha sido sustituido por la edición electrónica (CD-ROM, DVD y ebook).

IV.2. Libros acompañados de material multimedia

La industria editorial se ha enriquecido con diversos materiales utilizados como apoyo o complemento del libro o fascículo, productos que, en algunas ocasiones, se introdujeron para potenciar la demanda del libro ante el avance del consumo de productos audiovisuales. En este apartado se han descartado 165 registros no considerados libros acompañados de material multimedia, entre los que figuran: cuadernillos, mapas, láminas, guías, juegos, agendas, etc.

Las cifras correspondientes a los libros acompañados de material multimedia, que a continuación se analizan, están incluidas en las que se refieren a la producción global de libros del año 2016 estudiada en los capítulos anteriores; es decir, forman parte de los 86 000 ISBN concedidos por la Agencia del ISBN. Los libros multimedia alcanzaron la cifra de 849 ISBN, que, respecto al año anterior, supuso un descenso del 24,5 %.

En 2016 se han editado libros multimedia de casi todas las materias, aunque las más destacadas fueron las siguientes:

- Enseñanza y educación, con el 45,3 % del total; en estos libros predominó la utilización del CD-ROM (59,7 %), seguido por el disco compacto (32,2 %) y el DVD (6,5 %).
- Lingüística y filosofía, que alcanzó el 15,1 % de estos productos; el 53,9 % de estos libros utilizaron el disco compacto, el 17,2 % varios soportes, el 15,6 % el CD-ROM y el 10,9 % el DVD como material complementario.
- Literatura, con un 11,4 %; el material que se unió preferentemente a estos libros fue el CD-ROM (61,9 %), seguido por el disco compacto (35,1 %).

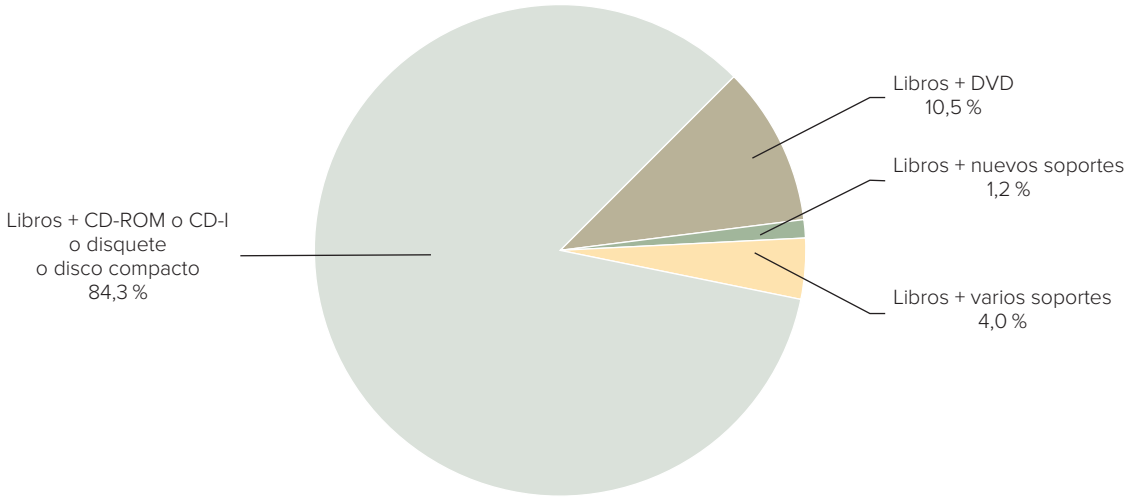
La evolución en los tres últimos años de los libros multimedia y su clasificación en función de los subsectores de la edición se recoge en el cuadro que figura a continuación:

Evolución de libros multimedia por subsectores

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Infantiles y juveniles	74	5,0	48	4,3	80	9,4	+66,7
Libros de texto	556	37,2	580	51,6	368	43,4	–36,6
Creación literaria	77	5,2	51	4,5	97	11,4	+90,2
Ciencias sociales y humanidades	616	41,3	364	32,4	225	26,5	–38,2
Científicos y técnicos	73	4,9	32	2,8	17	2,0	–46,9
Tiempo libre	90	6,0	40	3,6	55	6,5	+37,5
Otros	7	0,5	9	0,8	7	0,8	–22,2
Total	**1493**	**100,0**	**1124**	**100,0**	**849**	**100,0**	**–24,5**

El gráfico que figura seguidamente distribuye la producción en 2016 de los libros multimedia en función de los distintos tipos de soportes.

Gráfico 21. Los libros multimedia



A partir del año 2009 hemos agregado un nuevo apartado en el que se contabilizan nuevos soportes como tarjetas de memoria y USB.

La clasificación de los libros multimedia correspondiente a 2016, tanto por subsectores como en función del tipo de soporte, puede apreciarse en el cuadro siguiente:

Tipología de los libros multimedia por subsectores en 2016

Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Infantiles y juveniles	60	18	–	2
Libros de texto	337	25	–	6
Creación literaria	94	2	1	–
Ciencias sociales y humanidades	167	30	5	23
Científicos y técnicos	9	5	3	–
Tiempo libre	44	8	–	3
Otros	5	1	1	–
Total	**716**	**89**	**10**	**34**
%	84,3	10,5	1,2	4,0
Δ % Interanual	–26,8	–35,6	+66,7	+466,7

Con las reservas derivadas de que los libros multimedia con precio declarado en 2016 representaron un 67,3 % del total de los mismos, llaman la atención las alteraciones anuales de los precios que pueden observarse en el cuadro siguiente:

Precio medio en euros de libros multimedia

	Univolumen			Total (*)		
	2015	2016	% 16/15	2015	2016	% 16/15
Libro + vídeos	24,00	–	–	24,00	–	–
Libro + CD ROM o CD-I	111,12	24,05	–78,4	110,81	23,28	–79,0
Libro + disco compacto	30,54	21,03	–31,1	31,65	19,41	–38,7
Libro + varios soportes	405,92	40,12	–90,1	405,92	40,12	–90,1
Libro + DVD	39,59	56,94	+43,8	154,63	43,30	–72,0
Libro + nuevos soportes	35,86	22,80	–36,4	35,86	22,80	–36,4
Precio medio	**78,16**	**26,89**	**–65,6**	**100,2**	**25,06**	**–74,9**

(*) El precio medio total se ha elaborado con los precios de los libros univolumen y con los precios de cada uno de los tomos de las obras completas.

La edición de libros multimedia se caracteriza por una fuerte concentración geográfica: Madrid (42,3 %), Cataluña (31,0 %), Andalucía (7,7 %) y Comunidad Valenciana (4,8%) publicaron en 2016 la mayor parte de estos productos.

Libros multimedia por comunidades autónomas en 2016

Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + nuevos soportes	Libros + varios soportes
Andalucía	61	2	1	1
Aragón	12	1	–	–
Asturias, Principado de	26	–	–	–
Balears, Illes	4	–	–	–
Canarias	–	–	–	–
Cantabria	1	–	–	1
Castilla y León	8	1	–	–
Castilla-La Mancha	4	1	–	–
Cataluña	219	42	1	1
Comunidad Valenciana	33	5	3	–
Extremadura	1	1	–	–
Galicia	24	3	–	1
Madrid, Comunidad de	298	29	3	29
Murcia, Región de	1	–	–	–
Navarra, Comunidad Foral de	3	–	–	–
País Vasco	20	3	2	1
Rioja, La	1	1	–	–
Ciudad de Ceuta	–	–	–	–
Ciudad de Melilla	–	–	–	–
Total	**716**	**89**	**10**	**34**

La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por empresas editoriales privadas (94,9 %), porcentaje algo superior al registrado en el conjunto de la edición.

Libros multimedia por la naturaleza jurídica del agente editor

	2014	%	2015	%	2016	%	% 16/15
Edición pública	**77**	**5,2**	**55**	**4,9**	**43**	**5,1**	**–21,8**
Organismos oficiales de la Admón. General del Estado	19	1,3	19	1,7	16	1,9	–15,8
Organismos oficiales de la Admón. Autonómica	15	1,0	3	0,3	9	1,1	+200,0
Organismos oficiales de la Admón. Local	15	1,0	12	1,1	5	0,6	–58,3
Instituciones educativas públicas	22	1,5	18	1,6	8	0,9	–55,6
Instituciones culturales públicas	6	0,4	3	0,3	5	0,6	+66,7
Edición privada	**1416**	**94,8**	**1069**	**95,1**	**806**	**94,9**	**–24,6**
Autores-editores	122	8,2	42	3,7	33	3,9	–21,4
Editoriales pequeñas	224	15,0	179	15,9	270	31,8	+50,8
Editoriales medianas	505	33,8	372	33,1	205	24,1	–44,9
Editoriales grandes	565	37,8	476	42,3	298	35,1	–37,4
Total	**1493**	**100,0**	**1124**	**100,0**	**849**	**100,0**	**–24,5**

En el cuadro que se incorpora seguidamente puede apreciarse el peso de los editores más significativos en este tipo de libros:

Principales editores de libros multimedia

Subsectores	Libros + CD-ROM o CD-I o disquete o disco compacto	Libros + DVD	Libros + varios soportes	Total
Editorial Bruño	79	1	–	80
Alisis	76	–	–	76
Editorial Casals	59	13	–	72
Cambridge University Press	35	11	22	68
Santillana Educación, S. L.	42	–	–	42
Algaida Editores	35	–	–	35
EMSE EDAPP, S. L.	27	–	–	27
Santillana Français	16	2	6	24
Richmond	23	–	–	23
Escuela de Ruso Red Kalinka	22	–	–	22
Anaya Educación	21	–	–	21
Planeta DeAgostini	–	19	–	19

En 2016 las traducciones han representado el 13,2 % sobre el total de la producción de libros acompañados de material multimedia, destacando el inglés con el 43,8 % y el francés con el 29,5 %.

Las primeras ediciones se situaron en el 96,8 % en 2016, disminuyendo su porcentaje respecto a las del año anterior (98,9 %).

V. Información empresarial de la edición

V. Información empresarial de la edición

Este capítulo recoge la información empresarial de los 100 agentes editores que han publicado más libros en papel y en otros soportes en 2016, para cuya identificación y clasificación se ha recurrido al número de libros que cada editorial ha presentado a la Agencia Española del International Standard Book Number para la asignación del correspondiente número ISBN. En consecuencia, esta relación de editores, compuesta mayoritariamente por empresas editoriales privadas, no debe confundirse con el ranking de empresas editoras por facturación o beneficios. También se facilita el número de títulos que cada editorial ha publicado en 2016. La diferencia entre ambos conceptos, ISBN concedidos y títulos editados, resulta especialmente perceptible cuando se trata de editores que publican obras multivolumen y fascículos.

Para lograr una mayor precisión en la clasificación de cada empresa, sería necesario utilizar o servirse de otros parámetros más explícitos, tales como volumen de ventas, capital social, beneficios anuales, ingresos por exportación, relación recursos propios/recursos ajenos, impuestos pagados, etc. No obstante, y a falta de datos como los anteriormente citados, el número de títulos publicados puede servir de indicador para la finalidad informativa buscada por este capítulo.

El Anexo estadístico núm. 5 contiene la misma estructura de información para cada una de las veinticinco materias de la tabla clasificadora de la Unesco, reducida a las empresas editoras que ocupan los 25 primeros puestos en cada caso.

No se pretende establecer conclusiones ni elevar a definitiva la clasificación empresarial que ofrece este capítulo sino, simplemente, facilitar una información que pueda ser útil para conocer algún detalle más acerca del grado de concentración existente en la industria editorial de libros.

Información empresarial de la edición año 2016

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
1	Bubok Publishing S. L.	2607	3,0	2607	3,2
2	Santillana Educación, S. L.	2098	2,4	2098	2,6
3	Editorial Círculo Rojo	1784	2,1	1784	2,2
4	Planeta DeAgostini	1780	2,1	247	0,3
5	Formación Alcalá, S. L.	1618	1,9	1618	2,0
6	Editorial Tirant lo Blanch	1445	1,7	1435	1,7
7	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	1104	1,3	1104	1,3
8	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	1101	1,3	1101	1,3
9	Editorial Planeta, S. A.	1014	1,2	1014	1,2
10	Universidad de Granada	987	1,1	987	1,2
11	Harlequín Ibérica	984	1,1	984	1,2
12	Editorial MAD	982	1,1	755	0,9
13	Grup Promotor, S. L.	887	1,0	887	1,1
14	Editorial UOC, S. L.	689	0,8	689	0,8
15	Edicions Voramar, S. A.	636	0,7	636	0,8
16	Zubia Editoriala, S. L.	611	0,7	611	0,7
17	Editorial Edebé	572	0,7	572	0,7

Información empresarial de la edición año 2016 *(continuación)*

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
18	Fundación Santa María. Ediciones SM	538	0,6	538	0,7
19	Galaxia Gutenberg, S. L.	464	0,5	460	0,6
20	Richmond	448	0,5	448	0,5
21	Oxford University Press España, S. A.	440	0,5	440	0,5
22	Cambridge University Press	437	0,5	437	0,5
23	Editorial Dykinson, S. L.	432	0,5	432	0,5
24	Centre de Pastoral Litúrgica	411	0,5	411	0,5
25	Megustaescribir	399	0,5	399	0,5
26	B de Books (Ediciones B)	391	0,5	391	0,5
27	Editorial Tecnos	391	0,5	380	0,5
28	Ediciones Grazalema, S. L.	381	0,4	381	0,5
29	Planeta DeAgostini Formación	377	0,4	36	0,0
30	Anaya Educación	375	0,4	375	0,5
31	Editorial Síntesis, S. A.	375	0,4	371	0,5
32	Susaeta Ediciones	373	0,4	373	0,5
33	Planeta DeAgostini Cómics	366	0,4	366	0,4
34	Editorial Bruño	360	0,4	360	0,4
35	Editorial Ariel	358	0,4	358	0,4
36	Tibidabo Ediciones, S. A.	350	0,4	350	0,4
37	Elkarlanean, S. L.	349	0,4	349	0,4
38	Alianza Editorial	348	0,4	341	0,4
39	Editorial Edita	336	0,4	336	0,4
40	Diego Marín Librero Editor, S. L.	326	0,4	318	0,4
41	Algaida Editores	309	0,4	309	0,4
42	Ediciones Roble, S. L.	309	0,4	309	0,4
43	El Séptimo Cielo	306	0,4	306	0,4
44	La Esfera de los Libros, S. L.	302	0,4	302	0,4
45	Ediciones Obradoiro, S. A.	300	0,3	300	0,4
46	Cuento de Luz, S. L.	294	0,3	294	0,4
47	San Pablo, Editorial	269	0,3	269	0,3
48	Punto Rojo Libros, S. L.	264	0,3	264	0,3
49	Editorial CEP, S. L.	261	0,3	261	0,3
50	Links Books	253	0,3	253	0,3
51	B (Ediciones B)	251	0,3	251	0,3
52	Vivelibro (sello de Zasbook, S. L.)	239	0,3	239	0,3
53	La Galera, SAU	233	0,3	230	0,3
54	Editorial Teide, S. A.	232	0,3	232	0,3
55	Adams	220	0,3	211	0,3
56	Ediciones Península	218	0,3	218	0,3
57	Editorial Órbigo, S. L.	218	0,3	180	0,2
58	Editorial Luis Vives (Edelvives)	215	0,3	215	0,3
59	Columna CAT	208	0,2	208	0,3
60	Gerüst Creaciones, S. L.	205	0,2	205	0,2
61	Monsalvez2007, S. L.	205	0,2	205	0,2

Información empresarial de la edición año 2016 *(continuación)*

N.º de orden	Editoriales	N.º de ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN inscritos	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos inscritos
62	Siruela	199	0,2	199	0,2
63	Editorial Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones	198	0,2	197	0,2
64	Centro de Estudios Financieros, S. L.	196	0,2	191	0,2
65	Editorial Ivrea	196	0,2	35	0,0
66	Editorial Aranzadi	194	0,2	194	0,2
67	Publicacions de la Universitat de València	193	0,2	191	0,2
68	IC Editorial	192	0,2	192	0,2
69	Cossetània Edicions	189	0,2	189	0,2
70	Ajuntament de Barcelona	181	0,2	181	0,2
71	Editorial Ibaizabal	178	0,2	178	0,2
72	Liber Factory	177	0,2	175	0,2
73	Ediciones Cátedra	176	0,2	176	0,2
74	Servicio de Publicaciones. Universidad de Huelva	172	0,2	172	0,2
75	Espasa Libros, S. L.	167	0,2	167	0,2
76	Editorial Seleer	166	0,2	166	0,2
77	Ediciones Atlantis	163	0,2	163	0,2
78	Alhambra	162	0,2	162	0,2
79	Modurba, S. L.	162	0,2	162	0,2
80	Edicions Baula	161	0,2	161	0,2
81	Editorial Letras de Autor	159	0,2	159	0,2
82	Estrella Polar	157	0,2	157	0,2
83	Editorial Cruïlla, S. A.	155	0,2	155	0,2
84	Todolibro Ediciones	155	0,2	155	0,2
85	B de Bolsillo (Ediciones B)	154	0,2	154	0,2
86	Salvat	154	0,2	9	0,0
87	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	153	0,2	153	0,2
88	Editorial Galaxia, S. A.	153	0,2	153	0,2
89	Santillana Français	153	0,2	153	0,2
90	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	152	0,2	131	0,2
91	Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	152	0,2	152	0,2
92	Edición Punto Didot	150	0,2	150	0,2
93	Ediciones Palabra, S. A.	150	0,2	150	0,2
94	Uno Editorial	150	0,2	147	0,2
95	Punto de Lectura	143	0,2	143	0,2
96	Maeva Ediciones	142	0,2	142	0,2
97	Editorial LIBSA, S. A.	140	0,2	140	0,2
98	Urano	138	0,2	138	0,2
99	Pasionporloslibros	137	0,2	137	0,2
100	Pagès Editors, S. L.	135	0,2	132	0,2

ANEXOS ESTADÍSTICOS

1. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones						
	2013	2014	2014	2015	2016	13/12	14/13	15/14	16/15
I Total general	89 130	90 802	79 224	79 397	86 000	–14,9	+1,9	+0,2	+8,3
Número de ISBN Libros	65 942	68 378	56 867	57 117	60 763	–17,7	+3,7	+0,4	+6,4
Número de ISBN Otros soportes	23 188	22 424	22 357	22 280	25 237	–5,9	–3,3	–0,3	+13,3
II Por materias									
01. Generalidades	13 838	14 070	11 216	10 897	12 122	–5,3	+1,7	–2,8	+11,2
02. Filosofía. Psicología	3714	3803	3005	3069	3495	–13,4	+2,4	+2,1	+13,9
03. Religión. Teología	3219	2582	2017	1905	2263	+3,5	–19,8	–5,6	+18,8
04. Sociología. Estadística	1584	1530	1441	1247	1289	–18,8	–3,4	–13,5	+3,4
05. Ciencias Políticas y Económicas	1906	1838	1753	1689	1587	–11,0	–3,6	–3,7	–6,0
06. Derecho. Administración Pública	4276	4337	4203	5045	5016	–17,2	+1,4	+20,0	–0,6
07. Arte y Ciencia Militar	119	122	114	167	158	+7,2	+2,5	+46,5	–5,4
08. Enseñanza. Educación	14 034	16 788	12 652	14 346	13 473	–21,1	+19,6	+13,4	–6,1
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	439	444	436	292	280	+9,2	+1,1	–33,0	–4,1
10. Etnografía. Usos y costumbres	514	563	510	518	527	–18,9	+9,5	+1,6	+1,7
11. Matemáticas	376	327	287	271	256	–21,8	–13,0	–5,6	–5,5
12. Ciencias Naturales	1475	1396	1305	1225	1357	–0,1	–5,4	–6,1	+10,8
13. Ciencias Médicas. Higiene pública	4775	4361	3970	5926	8456	–46,7	–8,7	+49,3	+42,7
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2808	2258	2169	1710	1565	–4,8	–19,6	–21,2	–8,5
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	401	419	364	259	280	+5,3	+4,5	–28,9	+8,1
16. Economía Doméstica	1064	1182	1007	948	899	+0,2	+11,1	–5,9	–5,2
17. Organización y Gestión de Empresas	1716	1639	1573	1616	1408	–15,6	–4,5	+2,7	–12,9
18. Urbanismo. Arquitectura	2017	2762	2697	1666	1976	–1,6	+36,9	–38,2	+18,6
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1622	1760	1733	1602	1627	–24,5	+8,5	–7,6	+1,6
20. Música. Teatro. Cine	1026	992	892	812	1017	–13,6	–3,3	–9,0	+25,3
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	957	898	833	881	816	–0,2	–6,2	+5,8	–7,4
22. Lingüística. Filología	2037	2210	1742	1166	1645	–8,1	+8,5	–33,1	+41,1
23. Literatura	19 049	18 310	17 330	16 564	18 424	–12,4	–3,9	–4,4	+11,2
24. Geografía. Viajes	1170	1230	1181	1060	866	–20,5	+5,1	–10,3	–18,3
25. Historia. Biografía	4994	4981	4794	4516	5198	–7,6	–0,3	–5,8	+15,1
III Por subsectores									
Infantil y juvenil	10 675	10 273	7505	7919	9317	–8,2	–3,8	+5,5	+17,7
Libros de texto	11 380	13 192	9781	11 273	10 884	–15,8	+15,9	+15,3	–3,5
Creación literaria	19 049	18 310	17 330	16 564	18 424	–12,4	–3,9	–4,4	+11,2
Ciencias sociales y humanidades	27 684	29 592	26 908	25 610	26 656	–16,6	+6,9	–4,8	+4,1
Científicos y técnicos	10 095	8999	8378	9613	12 111	–30,2	–10,9	+14,7	+26,0
Tiempo libre	6909	7732	7191	6346	6187	–0,9	+11,9	–11,8	–2,5
Otros	3338	2704	2131	2072	2421	+3,6	–19,0	–2,8	+16,8

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones						
	2013	2014	2014	2015	2016	13/12	14/13	15/14	16/15
IV Por lenguas de publicación									
Castellano	70 220	70 567	62 506	62 526	67 212	–15,5	+0,5	+0,0	+7,5
Catalán	7920	8301	6485	7346	7873	–15,1	+4,8	+13,3	+7,2
Inglés	2517	3055	2716	2647	3390	+12,6	+21,4	–2,5	+28,1
Euskera	1396	1632	1126	1222	1644	–22,9	+16,9	+8,5	+34,5
Gallego	1426	1763	1439	1394	1211	–12,0	+23,6	–3,1	–13,1
Portugués	757	954	943	751	1113	–24,8	+26,0	–20,4	+48,2
Francés	865	791	587	399	920	–2,4	–8,6	–32,0	+130,6
Valenciano	1128	1147	1005	1228	629	–24,1	+1,7	+22,2	–48,8
Italiano	75	182	172	82	100	–33,0	+142,7	–52,3	+22,0
Alemán	136	100	86	73	93	–33,7	–26,5	–15,1	+27,4
Ruso	92	54	51	12	19	–22,7	–41,3	–76,5	+58,3
Otras lenguas españolas (1)	86	83	82	65	66	+1,2	–3,5	–20,7	+1,5
Otras lenguas	104	112	111	70	95	–8,8	+7,7	–36,9	+35,7
Multilingües	2408	2061	1915	1582	1635	–8,7	–14,4	–17,4	+3,4
V Por lengua traducida									
Inglés	10 383	9650	8331	6646	7035	–12,1	–7,1	–20,2	+5,9
Castellano	2815	2877	2402	1711	1983	–23,4	+2,2	–28,8	+15,9
Francés	2017	1910	1636	1396	1497	–15,3	–5,3	–14,7	+7,2
Italiano	1226	1149	814	627	847	–14,2	–6,3	–23,0	+35,1
Alemán	1205	1024	770	685	569	+3,0	–15,0	–11,0	–16,9
Japonés	508	861	854	591	524	–16,5	+69,5	–30,8	–11,3
Catalán	459	445	371	379	416	–20,0	–3,1	+2,2	+9,8
Portugués	202	229	198	121	157	–2,9	+13,4	–38,9	+29,8
Ruso	139	108	82	83	127	+5,3	–22,3	+1,2	+53,0
Sueco	67	107	100	53	84	–36,8	+59,7	–47,0	+58,5
Euskera	68	78	65	45	61	–1,5	+14,7	–30,8	+35,6
Latín	102	100	83	53	59	+12,1	–2,0	–36,1	+11,3
Gallego	104	93	67	64	54	+16,9	–10,6	–4,5	–15,6
Polaco	30	63	51	20	45	+110,0	–19,1	–60,8	+125,0
Neerlandés	80	74	65	33	41	–7,5	–12,2	–49,2	+24,2
Otras lenguas	460	465	412	351	368	+1,1	–11,4	–14,8	+4,8

(1) En 2012: 65 en asturiano, 8 en aragonés y 12 en aranés.
En 2013: 77 en asturiano, 3 en aragonés y 6 en aranés.
En 2014: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 10 en aranés.
En 2015: 46 en asturiano, 7 en aragonés y 12 en aranés.
En 2016: 38 en asturiano, 14 en aragonés y 14 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones						
	2013	2014	2014	2015	2016	13/12	14/13	15/14	16/15
VI Por ediciones									
Primera	74 806	77 310	77 310	77 453	84 047	–15,0	+3,4	+0,2	+8,5
Reediciones	1997	1914	1914	1944	1953	–33,4	–4,2	+1,6	+0,5
Reimpresiones	12 327	11 578	–	–	–	–10,3	–6,1	–	–
Sin especificar edición	–	–	–	–	–	–	–	–	–
VII Por Comunidades Autónomas									
Andalucía	**9621**	**9494**	**9357**	**10 460**	**12 454**	**–17,4**	**–1,3**	**+11,8**	**+19,1**
Almería	1876	1540	1537	2159	2106	+12,3	–17,9	+40,5	–2,5
Cádiz	313	236	236	275	288	–1,3	–24,6	+16,5	+4,7
Córdoba	313	402	402	381	271	–20,8	+28,4	–5,2	–28,9
Granada	1641	1816	1814	1048	1972	–1,4	+10,7	–42,2	+88,2
Huelva	145	74	74	123	255	+12,4	–49,0	+66,2	+107,3
Jaén	946	928	926	962	1986	–37,4	–1,9	+3,9	+106,4
Málaga	1987	1981	1900	1875	1692	–36,3	–0,3	–1,3	–9,8
Sevilla	2400	2517	2468	3637	3884	–15,3	+4,9	+47,4	+6,8
Aragón	**858**	**1176**	**1149**	**1444**	**1249**	**–40,0**	**+37,1**	**+25,7**	**–13,5**
Huesca	84	131	131	119	154	–6,7	+56,0	–9,2	+29,4
Teruel	41	47	47	59	55	+7,9	+14,6	+25,5	–6,8
Zaragoza	733	998	971	1266	1040	–43,7	+36,2	+30,4	–17,9
Principado de Asturias	**657**	**768**	**762**	**648**	**693**	**–26,8**	**+16,9**	**–15,0**	**+6,9**
Illes Balears	**862**	**811**	**788**	**569**	**616**	**+2,4**	**–5,9**	**–27,8**	**+8,3**
Canarias	**1066**	**884**	**880**	**713**	**672**	**+12,6**	**–17,1**	**–19,0**	**–5,8**
Las Palmas	434	356	356	379	310	+32,3	–18,0	+6,5	–18,2
Santa Cruz de Tenerife	632	528	524	334	362	+2,1	–16,5	–36,3	+8,4
Cantabria	**372**	**278**	**278**	**348**	**356**	**–7,7**	**–25,3**	**+25,2**	**+2,3**
Castilla y León	**2284**	**2520**	**1833**	**1599**	**1502**	**+2,2**	**+10,3**	**–12,8**	**–6,1**
Ávila	331	79	75	98	68	+308,6	–76,1	+30,7	–30,6
Burgos	222	171	166	183	275	+18,1	–23,0	+10,2	+50,3
León	829	1193	524	176	218	–6,2	+43,9	–66,4	+23,9
Palencia	47	44	44	45	61	+9,3	–6,4	+2,3	+35,6
Salamanca	344	408	400	347	352	+5,2	+18,6	–13,3	+1,4
Segovia	32	26	26	46	46	–27,3	–18,8	+76,9	0,0
Soria	6	58	58	18	38	–92,1	+866,7	–69,0	+111,1
Valladolid	438	477	476	653	376	–16,4	+8,9	+37,2	–42,4
Zamora	35	64	64	33	68	–47,8	+82,9	–48,4	+106,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones						
	2013	2014	2014	2015	2016	13/12	14/13	15/14	16/15
Castilla–La Mancha	**666**	**908**	**908**	**986**	**993**	**–14,7**	**+36,3**	**+8,6**	**+0,7**
Albacete	237	368	368	319	360	–33,6	+55,3	–13,3	+12,9
Ciudad Real	115	92	92	72	87	+0,9	–20,0	–21,7	+20,8
Cuenca	48	50	50	214	140	+37,1	+4,2	+328,0	–34,6
Guadalajara	92	108	108	78	124	–6,1	+17,4	–27,8	+59,0
Toledo	174	290	290	303	282	–1,7	+66,7	+4,5	–6,9
Cataluña	**26 455**	**25 752**	**21 272**	**20 503**	**24 295**	**–3,1**	**–2,7**	**–3,6**	**+18,5**
Barcelona	25453	24741	20269	19431	22966	–2,4	–2,8	–4,1	+18,2
Girona	248	350	345	296	418	–31,1	+41,1	–14,2	+41,2
Lleida	283	312	311	317	294	+23,6	+10,3	+1,9	–7,3
Tarragona	471	349	347	459	617	–26,1	–25,9	+32,3	+34,4
Comunidad Valenciana	**4583**	**4991**	**4935**	**5844**	**7264**	**–16,5**	**+8,9**	**+18,4**	**+24,3**
Alicante	686	749	749	864	923	–38,5	+9,2	+15,4	+6,8
Castellón	427	406	402	408	412	+6,5	–4,9	+1,5	+1,0
Valencia	3470	3836	3784	4572	5929	–12,7	+10,6	+20,8	+29,7
Extremadura	**691**	**536**	**535**	**602**	**609**	**–38,8**	**–22,4**	**+12,5**	**+1,2**
Badajoz	523	400	399	368	430	–47,5	–23,5	–7,8	+16,9
Cáceres	168	136	136	234	179	+26,3	–19,1	+72,1	–23,5
Galicia	**2494**	**2877**	**2604**	**2266**	**2388**	**–1,3**	**+15,4**	**–13,0**	**+5,4**
A Coruña	1283	1421	1388	1141	1402	–8,8	+10,8	–17,8	+22,9
Lugo	112	57	57	32	82	+173,2	–49,1	–43,9	+156,3
Ourense	57	78	78	88	71	–1,7	+36,8	+12,8	–19,3
Pontevedra	1042	1321	1081	1005	833	+1,9	+26,8	–7,0	–17,1
Comunidad de Madrid	**33 882**	**34 950**	**29 794**	**28 830**	**27 894**	**–22,1**	**+3,2**	**–3,2**	**–3,2**
Región de Murcia	**701**	**605**	**604**	**826**	**792**	**+29,1**	**–13,7**	**+36,8**	**–4,1**
Comunidad Foral de Navarra	**1046**	**928**	**894**	**1174**	**870**	**+0,6**	**–11,3**	**+31,3**	**–25,9**
País Vasco	**2584**	**3060**	**2374**	**2233**	**3134**	**–32,8**	**+18,4**	**–5,9**	**+40,3**
Araba/Álava	210	261	261	168	146	–7,9	+24,3	–35,6	–13,1
Bizkaia	1305	1687	1396	1071	1757	–42,7	+29,3	–23,3	+64,1
Gipuzkoa	1069	1112	717	994	1231	–20,0	+4,0	+38,6	+23,8
La Rioja	**215**	**226**	**219**	**321**	**187**	**+28,7**	**+5,1**	**+46,6**	**–41,7**
Ciudad de Ceuta	**55**	**24**	**24**	**24**	**17**	**+266,7**	**–56,4**	**0,0**	**–29,2**
Ciudad de Melilla	**38**	**14**	**14**	**7**	**15**	**+58,3**	**–63,2**	**–50,0**	**+114,3**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Datos generales

	Número de ISBN					Variación %			
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones						
	2013	2014	2014	2015	2016	13/12	14/13	15/14	16/15
VIII Por páginas									
Hasta 12 páginas	1125	1272	971	930	885	–17,0	+13,1	–4,2	–4,8
De 13 a 48 páginas	8699	8726	6571	6677	7775	–20,3	+0,3	+1,6	+16,4
De 49 a 100 páginas	9928	10 306	8615	8810	10 253	–23,3	+3,8	+2,3	+16,4
De 101 a 200 páginas	17 791	18 674	15 748	16 384	16 307	–14,6	+5,0	+4,0	–0,5
De 201 a 400 páginas	19 095	20 286	17 200	16 557	17 375	–17,6	+6,2	–3,7	+4,9
De 401 a 600 páginas	5490	5452	4649	4504	4964	–13,8	–0,7	–3,1	+10,2
Más de 600 páginas	2941	2641	2147	2472	2488	–19,3	–10,2	+15,1	+0,7
Sin especificar páginas	24 061	23 445	23 323	23 063	25 953	–5,6	–2,6	–1,1	+12,5
IX Precios por intervalos									
Menos de 2,50 euros	4478	4772	4477	3616	3533	–12,1	+6,6	–19,2	–2,3
De 2,51 a 5,00 euros	8941	9016	8087	6547	7135	–16,7	+0,8	–19,0	+9,0
De 5,01 a 7,50 euros	8054	7362	6222	5081	5865	–22,2	–8,6	–18,3	+15,4
De 7,51 a 10,00 euros	14 045	13 005	10 972	9597	11 220	–15,3	–7,4	–12,5	+16,9
De 10,01 a 12,50 euros	9323	10 220	8919	7503	7845	–3,9	+9,6	–15,9	+4,6
De 12,51 a 15,00 euros	8870	8997	8139	7412	8984	–9,1	+1,4	–8,9	+21,2
De 15,01 a 17,50 euros	6715	6756	6098	5755	6652	–11,8	+0,6	–5,6	+15,6
De 17,51 a 20,00 euros	6501	6502	5773	4760	5564	–15,1	0,0	–17,6	+16,9
De 20,01 a 25,00 euros	7239	6889	6231	4410	4977	–2,4	–4,8	–29,2	+12,9
De 25,01 a 30,00 euros	2983	3033	2741	2367	2449	–18,3	+1,7	–13,6	+3,5
De 30,01 a 35,00 euros	1602	1951	1682	1543	1523	–24,1	+21,8	–8,3	–1,3
De 35,01 a 40,00 euros	1218	1351	1129	1191	1285	–27,7	+10,9	+5,5	+7,9
De 40,01 a 45,00 euros	633	848	739	539	647	–34,5	+34,0	–27,1	+20,0
De 45,01 a 50,00 euros	845	783	705	588	786	–11,6	–7,3	–16,6	+33,7
De 50,01 a 60,00 euros	614	912	798	445	441	–21,3	+48,5	–44,2	–0,9
Más de 60 euros	2426	2690	2442	2131	1876	–6,7	+10,9	–12,7	–12,0
Sin especificar precio	4643	5715	4070	15 912	15 218	–34,4	+23,1	+291,0	–4,4
X Por naturaleza jurídica									
Org. Of. de la Administración Gral. del Estado	1411	1483	1423	1286	975	–19,0	+5,1	–9,6	–24,2
Org. Of. de la Administración Autonómica	533	687	686	521	418	–37,8	+28,9	–24,1	–19,8
Org. Of. de la Administración Local	891	973	970	1054	869	–15,6	+9,2	+8,7	–17,6
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	4727	4652	4547	3916	5620	+28,0	–1,6	–13,9	+43,5
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	436	403	402	399	366	–6,4	–7,6	–0,8	–8,3
Autor–Editor	5020	5443	5399	5310	4801	–15,6	+8,4	–1,7	–9,6
Editoriales pequeñas	23 620	25 088	24 046	23 456	28 286	–8,5	+6,2	–2,5	+20,6
Editoriales medianas	24 684	25 690	22 494	22 204	25 408	–21,3	+4,1	–1,3	+14,4
Editoriales grandes	27 808	26 383	19 257	21 251	19 257	–17,8	–5,1	+10,4	–9,4

2. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Desglose por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	490	489	582	–0,2	+19,0
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	107	71	89	–33,6	+25,4
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	62	46	40	–25,8	–13,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios Directorios	16	20	10	+25,0	–50,0
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	110	67	126	–39,1	+88,1
015. Periodismo Prensa: administración y redacción	90	64	91	–28,9	+42,2
016. Publicaciones infantiles y juveniles	7505	7919	9317	+5,5	+17,7
017. Cómics e historietas para adultos	2835	2217	1864	–21,8	–15,9
018. Libros notables. Bibliofilia	1	4	3	+300,0	–25,0
Total 01. Generalidades	**11 216**	**10 897**	**12 122**	**–2,8**	**+11,2**
020. Filosofía: obras generales. Historia de la filosofía	577	510	615	–11,6	+20,6
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	72	65	69	–9,7	+6,2
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	142	132	125	–7,0	–5,3
023. Sistemas filosóficos	5	10	15	+100,0	+50,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	21	20	18	–4,8	–10,0
025. Psicología	1701	1840	2086	+8,2	+13,4
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	219	199	264	–9,1	+32,7
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	34	52	46	+52,9	–11,5
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	234	241	257	+3,0	+6,6
Total 02. Filosofía. Psicología	**3005**	**3069**	**3495**	**+2,1**	**+13,9**
030. Religión: obras generales	282	328	686	+16,3	+109,2
031. Teología natural. Teodicea	36	30	37	–16,7	+23,3
032. La Biblia	155	148	200	–4,5	+35,1
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos	256	205	203	–19,9	–1,0
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	460	459	435	–0,2	–5,2
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	119	83	87	–30,3	+4,8
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	169	103	111	–39,1	+7,8
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	69	53	58	–23,2	+9,4
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	237	274	241	+15,6	–12,0
039. Religiones no cristianas. Mitología	234	222	205	–5,1	–7,7
Total 03. Religión. Teología	**2017**	**1905**	**2263**	**–5,6**	**+18,8**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
040. Sociología: obras generales. Conducta social	719	628	655	–12,7	+4,3
041. Fenómenos sociales. Psicología social	166	114	178	–31,3	+56,1
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	119	107	111	–10,1	+3,7
045. Organización. social Política social	188	191	181	+1,6	–5,2
046. Sociografía. Situación social	74	107	64	+44,6	–40,2
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	80	27	37	–66,3	+37,0
049. Demografía. Censos de población	95	73	63	–23,2	–13,7
Total 04. Sociología. Estadística	**1441**	**1247**	**1289**	**–13,5**	**+3,4**
050. Política: obras generales	223	267	318	+19,7	+19,1
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	75	83	78	+10,7	–6,0
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	109	131	134	+20,2	+2,3
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	–	2	2	–	0,0
054. Política Internacional	109	124	118	+13,8	–4,8
055. Parlamentos Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	251	177	149	–29,5	–15,8
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	454	462	430	+1,8	–6,9
057. Trabajo. Tierra Suelo. Propiedad	85	71	46	–16,5	–35,2
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	352	299	250	–15,1	–16,1
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	95	73	62	–23,2	–15,1
Total 05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	**1753**	**1689**	**1587**	**–3,7**	**–6,0**
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	391	365	386	–6,7	+5,8
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	195	182	175	–6,7	–3,9
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	585	647	650	+10,6	+0,5
063. Derecho penal. Derecho penal militar	347	461	592	+32,9	+28,4
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	1080	1239	1202	+14,7	–3,0
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	49	15	30	–69,4	+100,0
067. Funciones de la administración pública	650	869	818	+33,7	–5,9
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	705	1055	922	+49,7	–12,6
069. Previsión Asistencia social Seguros Seguridad Social	201	212	241	+5,5	+13,7
Total 06. Derecho. Administración Pública. Asistencia Social	**4203**	**5045**	**5016**	**+20,0**	**–0,6**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	23	37	31	+60,9	–16,2
071. Historia militar. Uniformes	71	85	84	+19,7	–1,2
072. Reclutamiento. Movilización. Organización. FFAA	3	2	2	–33,3	0,0
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	14	17	19	+21,4	+11,8
074. Administración Militar	3	6	5	+100,0	–16,7
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	–	20	17	–	–15,0
Total 07. Arte y Ciencia Militar	**114**	**167**	**158**	**+46,5**	**–5,4**
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	1446	1699	1293	+17,5	–23,9
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	228	333	304	+46,1	–8,7
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	86	73	68	–15,1	–6,9
083. Enseñanza infantil. Textos	860	552	593	–35,8	+7,4
084. Enseñanza primaria. Textos	5067	5362	3383	+5,8	–36,9
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	2016	2873	5173	+42,5	+80,1
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	573	488	363	–14,8	–25,6
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	1838	2486	1735	+35,3	–30,2
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	123	76	88	–38,2	+15,8
089. Tiempo libre. Ocio	415	404	473	–2,7	+17,1
Total 08. Enseñanza. Educación	**12 652**	**14 346**	**13 473**	**+13,4**	**–6,1**
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	3	1	–	–66,7	–
091. Turismo. Tráfico extranjero	116	84	61	–27,6	–27,4
092. Comercio interior	14	10	3	–28,6	–70,0
093. Comercio exterior. Comercio internacional	99	90	78	–9,1	–13,3
094. Correos	2	2	2	0,0	0,0
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	202	104	135	–48,5	+29,8
099. Metrología. Pesos y medidas	–	1	1	–	0,0
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	**436**	**292**	**280**	**–33,0**	**–4,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
100. Etnografía en general	269	261	278	–3,0	+6,5
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	2	4	7	+100,0	+75,0
102. Usos y costumbres en la vida privada	60	89	55	+48,3	–38,2
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	5	7	9	+40,0	+28,6
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	24	15	27	–37,5	+80,0
105. Feminismo. Situación de la mujer	49	32	42	–34,7	+31,3
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	24	22	17	–8,3	–22,7
109. Proverbios. Refranes. Dichos	77	88	92	+14,3	+4,6
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	**510**	**518**	**527**	**+1,6**	**+1,7**
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	144	138	151	–4,2	+9,4
111. Aritmética. Teoría de los números	4	3	1	–25,0	–66,7
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	14	16	14	+14,3	–12,5
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	5	4	5	–20,0	+25,0
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	18	14	19	–22,2	+35,7
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	48	55	23	+14,6	–58,2
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	10	7	6	–30,0	–14,3
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática estadística	44	34	37	–22,7	+8,8
Total 11. Matemáticas	**287**	**271**	**256**	**–5,6**	**–5,5**
120. Ciencias naturales: obras generales	356	372	312	+4,5	–16,1
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	72	37	55	–48,6	+48,7
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	–	–	3	–	–
123. Física	195	143	151	–26,7	+5,6
124. Química	118	119	143	+0,9	+20,2
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	125	129	175	+3,2	+35,7
126. Meteorología. Climatología	16	10	10	–37,5	0,0
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	285	243	331	–14,7	+36,2
128. Botánica	60	81	82	+35,0	+1,2
129. Zoología	78	91	95	+16,7	+4,4
Total 12. Ciencias Naturales	**1305**	**1225**	**1357**	**–6,1**	**+10,8**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
130. Ciencias médicas: obras generales	311	510	535	+64,0	+4,9
131. Anatomía. Fisiología	144	139	138	–3,5	–0,7
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	1076	1948	2877	+81,0	+47,7
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	428	601	723	+40,4	+20,3
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	1190	1358	2049	+14,1	+50,9
135. Neurología. Patología nerviosa	246	325	534	+32,1	+64,3
136. Enfermedades infecciosas	63	80	130	+27,0	+62,5
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	159	279	517	+75,5	+85,3
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatría	225	523	781	+132,4	+49,3
139. Medicina. Veterinaria	128	163	172	+27,3	+5,5
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	**3970**	**5926**	**8456**	**+49,3**	**+42,7**
140. Ingeniería: obras generales	204	193	184	–5,4	–4,7
141. Ingeniería mecánica	85	52	43	–38,8	–17,3
142. Electrotecnia. Electrónica	182	161	146	–11,5	–9,3
143. Minería	12	6	13	–50,0	+116,7
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	187	92	136	–50,8	+47,8
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	215	192	193	–10,7	+0,5
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	191	144	143	–24,6	–0,7
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	47	35	44	–25,5	+25,7
148. Informática. Ingeniería de precisión	869	718	555	–17,4	–22,7
149. Materiales y trabajos de construcción	177	117	108	–33,9	–7,7
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	**2169**	**1710**	**1565**	**–21,2**	**–8,5**
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones Maquinaria Suelos	148	109	107	–26,4	–1,8
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	7	21	7	+200,0	–66,7
152. Cultivos específicos	1	3	3	+200,0	0,0
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	17	18	34	+5,9	+88,9
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	96	32	34	–66,7	+6,3
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	48	26	37	–45,8	+42,3
157. Productos de los animales domésticos	35	37	44	+5,7	+18,9
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	3	1	2	–66,7	+100,0
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos. Crustáceos	9	12	12	+33,3	0,0
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	**364**	**259**	**280**	**–28,9**	**+8,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	133	121	126	–9,0	+4,1
162/163. Arte culinario	664	644	578	–3,0	–10,3
164. La vivienda y sus instalaciones	5	13	6	+160,0	–53,9
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	76	67	75	–11,8	+11,9
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc	129	103	114	–20,2	+10,7
Total 16. Economía Doméstica	**1007**	**948**	**899**	**–5,9**	**–5,2**
170. Gestión y organización: obras generales	207	324	288	+56,5	–11,1
171. Teoría y métodos	50	42	50	–16,0	+19,1
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	13	17	9	+30,8	–47,1
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	44	16	25	–63,6	+56,3
175. Contabilidad	146	185	151	+26,7	–18,4
176. Organización de empresas	660	679	565	+2,9	–16,8
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	388	319	251	–17,8	–21,3
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	65	34	69	–47,7	+102,9
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	**1573**	**1616**	**1408**	**+2,7**	**–12,9**
180. Arte: obras generales. Teoría, Filosofía, Historia del Arte	1055	915	1084	–13,3	+18,5
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	228	136	152	–40,4	+11,8
183. Arquitectura: obras generales	699	464	599	–33,6	+29,1
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	274	58	47	–78,8	–19,0
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	61	50	56	–18,0	+12,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	2	3	1	+50,0	–66,7
187. Viviendas	378	40	37	–89,4	–7,5
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	**2697**	**1666**	**1976**	**–38,2**	**+18,6**
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	100	86	115	–14,0	+33,7
192. Numismática	8	9	6	+12,5	–33,3
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	60	23	28	–61,7	+21,7
194. Dibujo	95	135	131	+42,1	–3,0
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	310	275	307	–11,3	+11,6
196. Decoración de interiores. Muebles	42	20	12	–52,4	–40,0
197. Pintura	403	312	339	–22,6	+8,7
198. Artes gráficas. Grabados	174	190	138	+9,2	–27,4
199. Fotografía	541	552	551	+2,0	–0,2
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	**1733**	**1602**	**1627**	**–7,6**	**+1,6**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	485	435	547	–10,3	+25,8
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	68	67	77	–1,5	+14,9
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	65	50	55	–23,1	+10,0
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	274	260	338	–5,1	+30,0
Total 20. Música. Teatro. Cine	**892**	**812**	**1017**	**–9,0**	**+25,3**
210. Juegos y deportes: obras generales	212	202	220	–4,7	+8,9
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	38	42	55	+10,5	+31,0
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	76	112	100	+47,4	–10,7
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	189	154	147	–18,5	–4,6
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	73	69	63	–5,5	–8,7
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	119	188	142	+58,0	–24,5
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	46	41	41	–10,9	0,0
218. Deportes acuáticos y aéreos	46	44	22	–4,4	–50,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	34	29	26	–14,7	–10,3
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	**833**	**881**	**816**	**+5,8**	**–7,4**
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	483	481	532	–0,4	+10,6
221. Lenguas anglosajonas	295	279	702	–5,4	+151,6
222. Lenguas germánicas	7	3	17	–57,1	+4667
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	17	15	8	–11,8	–46,7
224. Francés	66	36	15	–45,5	–58,3
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	800	316	302	–60,5	–4,4
226. Lenguas clásicas: latín y griego	10	10	8	0,0	–20,0
227. Lenguas eslavas y bálticas	1	3	20	+200,0	+566,7
228. Lenguas orientales y asiáticas	61	20	34	–67,2	+70,0
229. Otras lenguas	2	3	7	+50,0	+133,3
Total 22. Lingüística. Filología	**1742**	**1166**	**1645**	**–33,1**	**+41,1**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Desglose por materias y submaterias

Submaterias	Número de ISBN			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	1376	1257	1465	–8,7	+16,6
231. Literatura: prosa	11 415	10 587	11 922	–7,3	+12,6
232. Literatura: poesía	3029	3294	3605	+8,8	+9,4
233. Literatura: teatro	334	370	385	+10,8	+4,1
234. Literatura: otros géneros	657	786	709	+19,6	–9,8
238. Literatura clásica	519	270	338	–48,0	+25,2
Total 23. Literatura	**17 330**	**16 564**	**18 424**	**–4,4**	**+11,2**
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	24	35	40	+45,8	+14,3
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	19	7	4	–63,2	–42,9
242. Geografía física	18	8	9	–55,6	+12,5
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	22	40	25	+81,8	–37,5
244. Mapas. Cartografía. Atlas	550	384	181	–30,2	–52,9
245. Geografía universal	20	26	11	+30,0	–57,7
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	135	190	191	+40,7	+0,5
247. Geografía de España. Guías de viaje	295	241	255	–18,3	+5,8
248. Geografía de América. Guías de viaje	54	61	45	+13,0	–26,2
249. Geografía de Asia, África y Oceanía. Guías de viaje	44	68	105	+54,6	+54,4
Total 24. Geografía. Viajes	**1181**	**1060**	**866**	**–10,3**	**–18,3**
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	190	220	210	+15,8	–4,6
252. Biografías. Memorias	1405	1121	1387	–20,2	+23,7
253. Genealogía. Heráldica	35	95	36	+171,4	–62,1
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	1051	1109	1280	+5,5	+15,4
255. Historia de las civilizaciones	484	476	615	–1,7	+29,2
256. Historia de Europa. Historia universal	721	651	771	–9,7	+18,4
257. Historia de España	802	730	774	–9,0	+6,0
258. Historia de América	73	71	89	–2,7	+25,4
259. Historia de Asia, África y Oceanía	33	43	36	+30,3	–16,3
Total 25. Historia. Biografía	**4794**	**4516**	**5198**	**–5,8**	**+15,1**
Total	**79 224**	**79 397**	**86 000**	**+0,2**	**+8,3**

NOTA: A partir del año 2016 se ha modificado la codificación de Literatura ya que solo es posible realizar la clasificación por género literario.

Se han actualizado los datos de los años 2014 y 2015.

3. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

a) Datos generales de la edición en catalán
b) Datos generales de la edición en euskera
c) Datos generales de la edición en gallego

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
***a)* Datos generales de la edición en catalán**

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
I. Total general	7920	8301	6485	7346	7873
Número de ISBN. Libros	6557	6840	5026	5964	5784
Número de ISBN. Otros soportes	1363	1461	1459	1382	2089
II. Por materias					
01. Generalidades	2022	2082	1452	1933	1726
02. Filosofía. Psicología	138	126	116	98	138
03. Religión. Teología	138	103	97	78	255
04. Sociología. Estadística	114	109	107	99	113
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	137	161	155	138	137
06. Derecho. Administración Pública	76	159	159	165	242
07. Arte y Ciencia Militar	3	5	5	3	4
08. Enseñanza. Educación	2014	2599	1690	1960	2031
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	12	19	19	9	16
10. Etnografía. Usos y costumbres	38	44	38	41	47
11. Matemáticas	32	27	27	13	13
12. Ciencias Naturales	106	77	75	98	86
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	110	80	78	141	182
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	76	60	60	57	46
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	19	21	19	19	14
16. Economía Doméstica	70	76	68	68	82
17. Organización y Gestión de Empresas	59	57	57	40	27
18. Urbanismo. Arquitectura	96	114	113	100	126
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	71	84	81	96	110
20. Música. Teatro. Cine	53	65	63	65	64
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	50	44	43	124	62
22. Lingüística. Filología	103	111	102	91	87
23. Literatura	1786	1425	1221	1277	1555
24. Geografía. Viajes	55	54	54	77	68
25. Historia. Biografía	542	599	586	556	642
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	1884	1903	1294	1807	1581
Libros de texto	1718	2107	1464	1706	1765
Creación literaria	1786	1425	1221	1277	1555
Ciencias sociales y humanidades	1693	2108	1794	1712	1983
Científicos y técnicos	349	272	267	329	355
Tiempo libre	349	378	343	434	375
Otros	141	108	102	81	259

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
a) **Datos generales de la edición en catalán**

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
IV. Por ediciones					
Primera Edición	6079	6456	6456	7290	7810
Reediciones	103	29	29	56	63
Reimpresiones	1738	1816	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Inglés	725	601	441	489	519
Castellano	693	704	453	368	375
Francés	202	206	155	177	201
Italiano	140	179	112	124	145
Alemán	120	84	56	62	69
Japonés	34	26	25	35	27
Sueco	19	23	19	21	17
Portugués	14	17	15	14	12
Neerlandés	18	6	6	6	10
Gallego	14	10	9	9	8
Otras lenguas	60	52	45	54	61
VI. Por provincias					
Alicante	21	14	14	32	28
Almería	21	20	20	22	23
Illes Balears	219	235	217	175	192
Barcelona	5934	5758	4225	4888	5364
Bizkaia	2	16	6	7	47
Castellón	30	32	32	37	61
Gipuzkoa	8	8	8	34	23
Girona	157	202	200	190	233
Lleida	195	200	200	202	194
Madrid	735	1031	794	617	251
Tarragona	205	196	195	321	434
Valencia	292	485	476	681	935
Otras provincias	101	104	98	140	88
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	232	238	139	236	112
De 13 a 48 páginas	1605	1568	1063	1321	1135
De 49 a 100 páginas	912	1142	924	993	945
De 101 a 200 páginas	1758	1760	1347	1594	1723
De 201 a 400 páginas	1583	1597	1136	1400	1411
De 401 a 600 páginas	330	328	243	250	303
Más de 600 páginas	102	119	87	102	111
Sin especificar páginas	1398	1549	1546	1450	2133

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
a) **Datos generales de la edición en catalán**

La edición en catalán	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	171	198	160	79	140
De 2,51 a 5,00 euros	762	691	457	536	540
De 5,01 a 7,50 euros	771	700	497	620	491
De 7,51 a 10,00 euros	1477	1463	1100	1026	1128
De 10,01 a 12,50 euros	1055	1229	1008	959	902
De 12,51 a 15,00 euros	813	884	772	888	1010
De 15,01 a 17,50 euros	684	636	541	713	780
De 17,51 a 20,00 euros	573	541	446	414	440
De 20,01 a 25,00 euros	522	416	362	266	325
De 25,01 a 30,00 euros	138	134	126	109	127
De 30,01 a 35,00 euros	105	124	101	84	72
De 35,01 a 40,00 euros	67	66	29	72	100
De 40,01 a 45,00 euros	24	31	28	24	35
De 45,01 a 50,00 euros	11	19	14	15	19
De 50,01 a 60,00 euros	14	11	10	9	9
Más de 60 euros	86	198	187	115	191
Sin especificar precio	647	960	617	1417	1564
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1	4	4	2	2
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	24	34	34	28	21
Organismos oficiales de la Administración Local	146	229	229	188	186
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	468	534	534	428	505
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	65	86	85	73	81
Autor-Editor	320	408	408	359	361
Editoriales pequeñas	1599	1855	1741	1777	2005
Editoriales medianas	2162	1946	1515	2291	3374
Editoriales grandes	3135	3205	1935	2200	1338

Principales editores de la edición en catalán. Año 2016

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Grup Promotor, S. L.	830	10,5	830	10,6
2	Edicions Voramar, S. A.	448	5,7	448	5,7
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	231	2,9	231	2,9
4	Columna CAT	208	2,6	208	2,7
5	Centre de Pastoral Litúrgica	188	2,4	188	2,4
6	Cossetània Edicions	184	2,3	184	2,3
7	Estrella Polar	155	2,0	155	2,0
8	Edicions Baula	153	1,9	153	2,0
9	Editorial Cruïlla, S. A.	146	1,9	146	1,9
10	Editorial Edebé	136	1,7	136	1,7
11	Pagés Editors, S. L.	129	1,6	126	1,6
12	Tibidabo Ediciones, S. A.	125	1,6	125	1,6
13	La Galera, S. A. U.	117	1,5	114	1,5
14	Edicions 62	106	1,3	106	1,4
15	Ajuntament de Barcelona	101	1,3	101	1,3
16	Editorial Teide, S. A.	99	1,3	99	1,3
17	Edicions Bromera, S. L.	94	1,2	94	1,2
18	Angle Editorial	88	1,1	88	1,1
19	Editorial Brúixola	88	1,1	88	1,1
20	Proa	81	1,0	81	1,0
21	Editorial UOC, S. L.	80	1,0	80	1,0
22	Editorial Empúries	79	1,0	79	1,0
23	Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S. A.	78	1,0	76	1,0
24	Enciclopèdia Catalana, S. L. U.	75	1,0	74	0,9
25	Arola Editors S. L.	73	0,9	73	0,9

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
b) **Datos generales de la edición en euskera**

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
I. Total general	1396	1632	1126	1222	1644
Número de ISBN. Libros	1152	1271	765	942	956
Número de ISBN. Otros soportes	244	361	361	280	688
II. Por materias					
01. Generalidades	422	449	301	516	328
02. Filosofía. Psicología	20	16	16	26	9
03. Religión. Teología	3	1	1	3	6
04. Sociología. Estadística	18	25	24	18	24
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	11	8	8	10	19
06. Derecho. Administración Pública	11	7	7	11	5
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	2	–
08. Enseñanza. Educación	639	758	484	413	735
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	2	1	1	1	–
10. Etnografía. Usos y costumbres	5	4	4	4	6
11. Matemáticas	15	–	–	4	1
12. Ciencias Naturales	13	17	17	10	12
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	10	7	7	5	32
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	13	8	8	13	13
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1	3	3	2	2
16. Economía Doméstica	1	5	4	6	3
17. Organización y Gestión de Empresas	17	4	4	–	1
18. Urbanismo. Arquitectura	1	18	18	4	7
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	6	6	6	6	9
20. Música. Teatro. Cine	3	6	4	1	9
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	6	8	8	11	3
22. Lingüística. Filología	29	45	41	21	22
23. Literatura	131	192	119	105	352
24. Geografía. Viajes	7	4	4	2	1
25. Historia. Biografía	12	40	37	28	45
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	390	405	258	496	303
Libros de texto	610	725	459	393	699
Creación literaria	131	192	119	105	352
Ciencias sociales y humanidades	174	207	191	153	183
Científicos y técnicos	53	36	36	35	60
Tiempo libre	35	66	62	35	41
Otros	3	1	1	5	6

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
***b)* Datos generales de la edición en euskera**

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
IV. Por ediciones					
Primera Edición	888	1119	1119	1216	1637
Reediciones	4	7	7	6	7
Reimpresiones	504	506	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	287	277	195	186	218
Inglés	115	102	86	96	69
Francés	26	25	22	95	46
Catalán	8	22	14	10	18
Alemán	11	11	7	24	9
Gallego	2	6	5	2	3
Italiano	17	3	3	1	3
Portugués	1	–	–	2	3
Otras lenguas	1	4	4	11	7
VI. Por provincias					
Araba/Álava	29	51	51	18	23
Badajoz	14	24	24	9	18
Barcelona	37	26	19	12	8
Bizkaia	463	628	584	461	823
Gipuzkoa	486	570	242	351	598
Madrid	294	265	140	276	49
Navarra	60	49	47	68	76
Sevilla	5	1	1	–	9
Valencia	4	2	2	10	29
Otras provincias	4	16	16	17	11
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	54	76	46	119	35
De 13 a 48 páginas	370	382	243	316	260
De 49 a 100 páginas	208	229	131	117	137
De 101 a 200 páginas	268	319	190	184	243
De 201 a 400 páginas	191	207	108	171	215
De 401 a 600 páginas	44	41	34	24	39
Más de 600 páginas	12	12	11	5	22
Sin especificar páginas	249	366	363	286	693

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
b) **Datos generales de la edición en euskera**

La edición en euskera	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	65	27	23	15	8
De 2,51 a 5,00 euros	81	158	133	157	68
De 5,01 a 7,50 euros	139	178	119	136	173
De 7,51 a 10,00 euros	237	215	152	156	251
De 10,01 a 12,50 euros	253	291	227	130	182
De 12,51 a 15,00 euros	92	134	88	133	224
De 15,01 a 17,50 euros	44	55	37	46	72
De 17,51 a 20,00 euros	45	70	49	39	44
De 20,01 a 25,00 euros	50	51	33	26	36
De 25,01 a 30,00 euros	45	17	13	10	28
De 30,01 a 35,00 euros	31	25	19	11	25
De 35,01 a 40,00 euros	16	9	–	16	35
De 40,01 a 45,00 euros	21	9	3	2	4
De 45,01 a 50,00 euros	3	2	2	–	2
De 50,01 a 60,00 euros	5	2	2	2	–
Más de 60 euros	11	40	39	1	5
Sin especificar precio	258	349	187	342	487
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	–	1	1	1	–
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	10	52	52	12	16
Organismos oficiales de la Administración Local	13	10	10	32	17
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	56	28	28	40	15
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	1	–	–	1	1
Autor-Editor	32	31	31	44	51
Editoriales pequeñas	158	175	149	133	244
Editoriales medianas	785	1031	687	663	1241
Editoriales grandes	341	304	168	296	59

Principales editores de la edición en euskera. Año 2016

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Zubia Editoriala, S. L.	380	23,1	380	23,2
2	Elkarlanean, S. L.	338	20,6	338	20,6
3	Editorial Ibaizabal	177	10,8	177	10,8
4	Ikasmina Argitaletxea, S. L.	72	4,4	72	4,4
5	Giltza	60	3,6	60	3,7
6	Susa	56	3,4	56	3,4
7	Ttarttalo, S. L.	49	3,0	49	3,0
8	Erein Argitaletxea, S. A.	43	2,6	43	2,6
9	Pamiela Argitaletxea	31	1,9	31	1,9
10	Susaeta Ediciones	30	1,8	30	1,8
11	Udako Euskal Unibertsitatea	30	1,8	30	1,8
12	Euskal Herriko Ikastolak	28	1,7	28	1,7
13	Hualde Alfaro, Luis Enrique y Pascual Loyarte, Unai	28	1,7	28	1,7
14	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	25	1,5	25	1,5
15	Editorial Edita	18	1,1	18	1,1
16	Erroteta	17	1,0	17	1,0
17	Edex	14	0,9	14	0,9
18	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	12	0,7	12	0,7
19	Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua	10	0,6	10	0,6
20	Algaida Editores	9	0,5	9	0,5
21	Desclée De Brouwer	9	0,5	9	0,5
22	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	8	0,5	8	0,5
23	Utriusque Vasconiae, S. L.	8	0,5	8	0,5
24	Ediciones Beta III Milenio, S. L.	7	0,4	7	0,4
25	Editorial Bruño	7	0,4	7	0,4

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
I. Total general	1426	1763	1439	1394	1211
Número de ISBN. Libros	1217	1298	974	969	829
Número de ISBN. Otros soportes	209	465	465	425	382
II. Por materias					
01. Generalidades	341	380	263	261	217
02. Filosofía. Psicología	4	32	31	13	10
03. Religión. Teología	2	–	–	3	1
04. Sociología. Estadística	20	15	15	10	13
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	13	21	21	33	26
06. Derecho. Administración Pública	8	9	9	3	5
07. Arte y Ciencia Militar	–	–	–	–	–
08. Enseñanza. Educación	408	706	587	605	431
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	3	–	–	–	–
10. Etnografía. Usos y costumbres	8	10	10	5	5
11. Matemáticas	1	–	–	2	–
12. Ciencias Naturales	5	10	10	17	11
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	7	2	2	8	4
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2	5	5	8	8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	1	–	–	4	3
16. Economía Doméstica	18	9	7	3	4
17. Organización y Gestión de Empresas	2	3	3	2	1
18. Urbanismo. Arquitectura	19	12	12	16	13
19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	48	35	35	28	19
20. Música. Teatro. Cine	17	6	5	17	12
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	3	2	2	9	5
22. Lingüística. Filología	24	19	16	19	19
23. Literatura	407	411	332	263	351
24. Geografía. Viajes	3	3	3	1	2
25. Historia. Biografía	62	73	71	64	51
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	326	362	248	245	202
Libros de texto	390	692	573	595	420
Creación literaria	407	411	332	263	351
Ciencias sociales y humanidades	213	235	228	190	172
Científicos y técnicos	19	17	17	37	25
Tiempo libre	69	46	41	61	40
Otros	2	–	–	3	1

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
IV. Por ediciones					
Primera Edición	1120	1433	1433	1388	1199
Reediciones	23	6	6	6	12
Reimpresiones	283	324	–	–	–
V. Por lengua traducida					
Castellano	68	103	91	34	49
Inglés	63	56	53	32	31
Francés	17	20	18	17	19
Italiano	8	9	8	4	8
Catalán	2	8	5	7	7
Alemán	13	9	3	5	3
Latín	–	1	1	1	3
Portugués	4	3	2	3	2
Otras lenguas	13	15	15	9	11
VI. Por provincias					
Barcelona	89	70	41	93	14
A Coruña	401	627	595	452	633
Lugo	81	24	24	10	14
Madrid	260	242	193	194	33
Ourense	18	32	32	33	17
Pontevedra	567	749	535	580	453
Otras provincias	10	19	19	32	47
VII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	10	10	10	7	2
De 13 a 48 páginas	207	244	217	196	139
De 49 a 100 páginas	232	255	223	170	160
De 101 a 200 páginas	373	430	285	313	246
De 201 a 400 páginas	299	273	171	244	218
De 401 a 600 páginas	70	60	49	29	53
Más de 600 páginas	24	21	14	9	10
Sin especificar páginas	211	470	470	426	383

Libros para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
c) Datos generales de la edición en gallego

La edición en gallego	ISBN concedidos				
	Con reimpresiones		Sin reimpresiones		
	2013	2014	2014	2015	2016
VIII. Precio por intervalos					
Menos de 2,50 euros	21	62	62	74	21
De 2,51 a 5,00 euros	21	71	71	32	55
De 5,01 a 7,50 euros	75	122	116	82	85
De 7,51 a 10,00 euros	277	236	190	154	170
De 10,01 a 12,50 euros	288	354	258	160	125
De 12,51 a 15,00 euros	179	210	187	152	177
De 15,01 a 17,50 euros	96	106	83	90	86
De 17,51 a 20,00 euros	99	70	58	57	78
De 20,01 a 25,00 euros	60	50	41	49	41
De 25,01 a 30,00 euros	33	23	19	14	22
De 30,01 a 35,00 euros	20	38	26	12	23
De 35,01 a 40,00 euros	5	6	3	31	18
De 40,01 a 45,00 euros	6	6	2	–	2
De 45,01 a 50,00 euros	7	1	–	1	1
De 50,01 a 60,00 euros	2	2	2	1	–
Más de 60 euros	18	39	39	8	16
Sin especificar precio	219	367	282	477	291
IX. Por naturaleza jurídica					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	2	5	5	1	1
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	–	15	15	4	17
Organismos oficiales de la Administración Local	73	40	40	52	17
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	34	38	38	59	48
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	7	3	3	1	3
Autor-Editor	77	118	117	106	112
Editoriales pequeñas	363	298	297	245	273
Editoriales medianas	577	996	763	668	715
Editoriales grandes	293	250	161	258	25

Principales editores de la edición en gallego. Año 2016

N.º de orden	Editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN	N.º de títulos	% respecto del total de títulos
1	Ediciones Obradoiro, S. A.	269	22,2	269	22,2
2	Edicións Xerais de Galicia, S. A.	153	12,6	153	12,6
3	Editorial Galaxia, S. A.	146	12,1	146	12,1
4	Rodeira	51	4,2	51	4,2
5	Ediciones Bolanda, S. L.	41	3,4	41	3,4
6	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	36	3,0	36	3,0
7	Xerme Edicións, S. L.	30	2,5	30	2,5
8	Editorial Toxosoutos	23	1,9	23	1,9
9	Editorial Hugin e Munin	20	1,7	20	1,7
10	Edicións Laiovento	19	1,6	19	1,6
11	Kalandraka Editora	17	1,4	17	1,4
12	Urco Editora	17	1,4	17	1,4
13	Edicións Positivas, S. L.	16	1,3	16	1,3
14	Editorial Mirali Bristol, S. L.	12	1,0	12	1,0
15	Editorial Tambre (Edelvives)	12	1,0	12	1,0
16	Edizer	11	0,9	10	0,8
17	Baía Edicións A Coruña, S. L.	10	0,8	10	0,8
18	Rinoceronte Editora	10	0,8	10	0,8
19	Consello da Cultura Galega	9	0,7	9	0,7
20	Editorial Deputación de Pontevedra	9	0,7	9	0,7
21	Mundo Detrás del Marco, S. L. Editorial Elvira	9	0,7	9	0,7
22	Oxford University Press España, S. A.	9	0,7	9	0,7
23	Auga Editora	8	0,7	8	0,7
24	Parlamento de Galicia	8	0,7	8	0,7
25	Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	7	0,6	7	0,6

4. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Libros traducidos por materias y submaterias

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
010. Conocimiento. Normalización. Semiótica. Comunicación	70	14,3	56	11,5	65	11,2	+16,1
011. Bibliografía. Catálogos. Biblioteconomía	3	2,8	4	5,6	2	2,2	–50,0
012. Enciclopedias generales. Diccionarios enciclopédicos	7	11,3	2	4,3	4	10,0	+100,0
013. Colecciones de ensayos. Poligrafías. Anuarios. Directorios	–	–	–	–	–	–	–
014. Organizaciones. Asociaciones. Exposiciones. Museología	12	10,9	2	3,0	4	3,2	+100,0
015. Periodismo. Prensa: administración y redacción	–	–	3	4,7	2	2,2	–33,3
016. Publicaciones infantiles y juveniles	3200	42,6	2973	37,5	3195	34,3	+7,5
017. Cómics e historietas para adultos	2153	75,9	1721	77,6	1227	65,8	–28,7
018. Libros notables. Bibliofilia	–	–	–	–	–	–	–
Total 01. Generalidades	**5445**	**48,5**	**4761**	**43,7**	**4499**	**37,1**	**–5,5**
020. Filosofía: obras generales. Historia de la Filosofía	199	34,5	192	37,6	165	26,8	–14,1
021. Metafísica. Ontología. Cosmología. Estética	27	37,5	31	47,7	22	31,9	–29,0
022. Filosofía del espíritu. Ocultismo. Astrología	48	33,8	46	34,8	53	42,4	+15,2
023. Sistemas filosóficos	1	20,0	1	10,0	6	40,0	+500,0
024. Escuelas y sistemas socialistas. Marxismo. Comunismo	16	76,2	14	70,0	8	44,4	–42,9
025. Psicología	282	16,6	329	17,9	409	19,6	+24,3
026. Fenómenos psíquicos. Parasicología. Psicoanálisis	29	13,2	30	15,1	99	37,5	+230,0
027/028. Lógica. Teoría del conocimiento. Epistemología	12	35,3	16	30,8	12	26,1	–25,0
029. Moral. Ética. Filosofía práctica	71	30,3	68	28,2	87	33,9	+27,9
Total 02. Filosofía. Psicología	**685**	**22,8**	**727**	**23,7**	**861**	**24,6**	**+18,4**
030. Religión: obras generales	47	16,7	54	16,5	70	10,2	+29,6
031. Teología natural. Teodicea	12	33,3	9	30,0	8	21,6	–11,1
032. La Biblia	46	29,7	24	16,2	27	13,5	+12,5
033. Teología dogmática. Cristología. La fé. Catecismos	74	28,9	50	24,4	62	30,5	+24,0
034. Teología moral. Oración. Ascética. Mística	122	26,5	105	22,9	91	20,9	–13,3
035. Teología pastoral. Homilética. Sermones	30	25,2	21	25,3	13	14,9	–38,1
036. Iglesia cristiana. Concilios. Liturgia. Sacramentos	23	13,6	15	14,6	10	9,0	–33,3
037. Historia general de la Iglesia cristiana. Órdenes	17	24,6	8	15,1	8	13,8	0,0
038. Iglesias cristianas. Comunidades. Sectas. Iglesia primitiva	84	35,4	49	17,9	30	12,4	–38,8
039. Religiones no cristianas. Mitología	117	50,0	82	36,9	90	43,9	+9,8
Total 03. Religión. Teología	**572**	**28,4**	**417**	**21,9**	**409**	**18,1**	**–1,9**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
040. Sociología: obras generales. Conducta social	100	13,9	57	9,1	77	11,8	+35,1
041. Fenómenos sociales. Psicología social	5	3,0	9	7,9	18	10,1	+100,0
042/044. Procesos sociales. Historia. Escuelas y tendencias	15	12,6	8	7,5	4	3,6	–50,0
045. Organización social. Política social	32	17,0	17	8,9	16	8,8	–5,9
046. Sociografía. Situación social	16	21,6	7	6,5	5	7,8	–28,6
047/048. Estadísticas diversas. Ciencia estadística. Teoría de la estadística	2	2,5	1	3,7	3	8,1	+200,0
049. Demografía. Censos de población	8	8,4	3	4,1	2	3,2	–33,3
Total 04. Sociología. Estadística	**178**	**12,4**	**102**	**8,2**	**125**	**9,7**	**+22,6**
050. Política: obras generales	34	15,2	38	14,2	44	13,8	+15,8
051. Formas de organización política. Teoría del estado. Estado y la Iglesia	9	12,0	10	12,0	8	10,3	–20,0
052. Política interior. Elecciones. Plebiscitos. Referéndum	6	5,5	10	7,6	18	13,4	+80,0
053. Migración. Colonización. Posesiones. Esclavitud	–	–	1	50,0	–	–	–
054. Política internacional	6	5,5	9	7,3	8	6,8	–11,1
055. Parlamentos. Gobiernos. Partidos y movimientos políticos	21	8,4	22	12,4	15	10,1	–31,8
056. Ciencias económicas. Economía política. Teorías económicas	62	13,7	62	13,4	73	17,0	+17,7
057. Trabajo. Tierra. Suelo. Propiedad	9	10,6	7	9,9	1	2,2	–85,7
058. Finanzas. Hacienda pública. Banca. Moneda. Bolsa	21	6,0	17	5,7	9	3,6	–47,1
059. Producción. Empresas. Intervención Estado en vida económica	5	5,3	3	4,1	2	3,2	–33,3
Total 05. Ciencias Políticas y Económicas	**173**	**9,9**	**179**	**10,6**	**178**	**11,2**	**–0,6**
060. Derecho: obras generales. Derecho comparado. Jurisprudencia	21	5,4	20	5,5	11	2,8	–45,0
061. Derecho internacional. Derecho diplomático y consular	2	1,0	1	0,5	2	1,1	+100,0
062 y 066. Derecho político. Derecho constitucional. Derecho administrativo	17	2,9	11	1,7	8	1,2	–27,3
063. Derecho penal. Derecho penal militar	3	0,9	8	1,7	6	1,0	–25,0
064. Derecho civil. Derecho mercantil. Derechos de autor	10	0,9	3	0,2	10	0,8	+233,3
065. Derecho eclesiástico. Derecho canónico	1	2,0	–	–	–	–	–
067. Funciones de la administración pública	5	0,8	3	0,3	3	0,4	0,0
068. Legislación laboral. Derecho del trabajo	1	0,1	5	0,5	4	0,4	–20,0
069. Previsión. Asistencia social. Seguros. Seguridad Social	12	6,0	7	3,3	8	3,3	+14,3
Total 06. Derecho. Administración Pública	**72**	**1,7**	**58**	**1,1**	**52**	**1,0**	**–10,3**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
070. Arte y ciencia militar: obras generales. Vida militar	4	17,4	2	5,4	2	6,5	0,0
071. Historia militar. Uniformes	2	2,8	1	1,2	6	7,1	+500,0
072. Reclutamiento. Movilización. Organización FF. AA.	2	66,7	1	50,0	–	–	–
073. Operaciones bélicas. Táctica. Estrategia	2	14,3	5	29,4	3	15,8	–40,0
074. Administración Militar	–	–	–	–	–	–	–
075/077. Ejército de Tierra. Aviación. Marina	–	–	8	40,0	–	–	–
Total 07. Arte y Ciencia Militar	**10**	**8,8**	**17**	**10,2**	**11**	**7,0**	**–35,3**
080. Educación: obras generales. Métodos y filosofía. Psicopedagogía	82	5,7	63	3,7	64	4,9	+1,6
081. Organización de la educación y de la enseñanza. Centros	11	4,8	8	2,4	4	1,3	–50,0
082. Formación de la inteligencia y personalidad. Educación sexual	3	3,5	6	8,2	3	4,4	–50,0
083. Enseñanza preescolar y elemental. Textos	44	5,1	72	13,0	28	4,7	–61,1
084. Enseñanza primaria. Textos	75	1,5	157	2,9	84	2,5	–46,5
085. Enseñanza secundaria. Bachillerato. Textos	39	1,9	50	1,7	141	2,7	+182,0
086. Enseñanza superior. Universidades y escuelas especiales	49	8,6	15	3,1	14	3,9	–6,7
087. Enseñanza profesional. Textos. Temarios de oposiciones	32	1,7	13	0,5	5	0,3	–61,5
088. Enseñanza de deficientes, minusválidos, inadaptados	5	4,1	5	6,6	1	1,1	–80,0
089. Tiempo libre. Ocio	96	23,1	95	23,5	135	28,5	+42,1
Total 08. Enseñanza. Educación	**436**	**3,4**	**484**	**3,4**	**479**	**3,6**	**–1,0**
090. Cuestiones generales mercantiles. Teoría del comercio	–	–	–	–	–	–	–
091. Turismo. Tráfico extranjero	–	–	1	1,2	–	–	–
092. Comercio interior	–	–	–	–	–	–	–
093. Comercio exterior. Comercio internacional	3	3,0	1	1,1	7	9,0	+600,0
094. Correos	–	–	–	–	–	–	–
095/098. Telecomunicaciones. Radio. Televisión. Transportes	2	1,0	4	3,8	5	3,7	+25,0
099. Metrología. Pesos y medidas	–	–	–	–	–	–	–
Total 09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	5	1,1	6	2,1	12	4,3	+100,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
100. Etnografía en general	42	15,6	33	12,6	35	12,6	+6,1
101. Vestidos. Indumentaria. Moda	–	–	–	–	–	–	–
102. Usos y costumbres en la vida privada	6	10,0	8	9,0	4	7,3	–50,0
103. Muerte. Funerales. Ritos funerarios	2	40,0	4	57,1	–	–	–
104 y 106. Vida pública. Ceremonial. Etiqueta. Protocolo. Razas y tribus especiales por sus usos y costumbres	–	–	1	6,7	7	25,9	+600,0
105. Feminismo. Situación de la mujer	7	14,3	4	12,5	9	21,4	+125,0
107/108. Folclore. Leyendas. Supersticiones. Cancionero popular	1	4,2	1	4,5	4	23,5	+300,0
109. Proverbios. Refranes. Dichos	3	3,9	8	9,1	10	10,9	+25,0
Total 10. Etnografía. Usos y Costumbres	**61**	**12,0**	**59**	**11,4**	**69**	**13,1**	**+17,0**
110. Matemáticas: obras generales. Filosofía de las matemáticas	15	10,4	6	4,3	12	7,9	+100,0
111. Aritmética. Teoría de los números	–	–	–	–	–	–	–
112. Álgebra. Teoría de las ecuaciones	–	–	–	–	–	–	–
113. Geometría métrica. Curvas. Superficies. Topología	1	20,0	–	–	–	–	–
114/116. Geometría descriptiva. Geometría analítica. Trigonometría	–	–	–	–	2	10,5	–
117. Análisis matemático. Funciones. Cálculo diferencial	18	37,5	1	1,8	–	–	–
118. Métodos cálculo. Matemáticas computacionales	–	–	–	–	–	–	–
119. Análisis combinatorio. Probabilidades. Matemática Estadística	1	2,3	–	–	3	8,1	–
Total 11. Matemáticas	**35**	**12,2**	**7**	**2,6**	**17**	**6,6**	**+142,9**
120. Ciencias naturales: obras generales	31	8,7	20	5,4	11	3,5	–45,0
121. Astronomía. Astrofísica. El Universo	9	12,5	11	29,7	5	9,1	–54,6
122. Geodesia. Topografía. Cartografía. Cronología	–	–	–	–	–	–	–
123. Física	11	5,6	10	7,0	7	4,6	–30,0
124. Química	4	3,4	8	6,7	5	3,5	–37,5
125. Geología. Mineralogía. Cristalografía	11	8,8	3	2,3	9	5,1	+200,0
126. Meteorología. Climatología	2	12,5	–	–	2	20,0	–
127. Biología. Paleontología. Antropología biológica	27	9,5	22	9,1	30	9,1	+36,4
128. Botánica	2	3,3	3	3,7	7	8,5	+133,3
129. Zoología	7	9,0	9	9,9	15	15,8	+66,7
Total 12. Ciencias Naturales	**104**	**8,0**	**86**	**7,0**	**91**	**6,7**	**+5,8**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
130. Ciencias médicas: obras generales	13	4,2	41	8,0	15	2,8	–63,4
131. Anatomía. Fisiología	22	15,3	15	10,8	11	8,0	–26,7
132. Higiene. Sanidad. Protección contra los accidentes	112	10,4	55	2,8	90	3,1	+63,6
133. Medicamentos. Farmacología. Toxicología	62	14,5	58	9,7	63	8,7	+8,6
134. Terapéutica. Patología. Medicina clínica	55	4,6	50	3,7	56	2,7	+12,0
135. Neurología. Patología nerviosa	10	4,1	13	4,0	18	3,4	+38,5
136. Enfermedades infecciosas	–	–	1	1,3	2	1,5	+100,0
137. Ortopedia. Cirugía. Oftalmología	7	4,4	6	2,2	8	1,5	+33,3
138. Ginecología. Obstetricia. Pediatría. Geriatría	12	5,3	8	1,5	8	1,0	0,0
139. Medicina. Veterinaria	26	20,3	11	6,7	37	21,5	+236,4
Total 13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	**319**	**8,0**	**258**	**4,4**	**308**	**3,6**	**+19,4**
140. Ingeniería: obras generales	4	2,0	4	2,1	6	3,3	+50,0
141. Ingeniería mecánica	3	3,5	2	3,8	–	–	–
142. Electrotecnia. Electrónica	2	1,1	4	2,5	2	1,4	–50,0
143. Minería	–	–	2	33,3	–	–	–
144. Ingeniería militar y naval. Ingeniería del transporte	2	1,1	8	8,7	6	4,4	–25,0
145. Ingeniería civil. Ferrocarriles. Carreteras. Caminos. Canales	3	1,4	–	–	1	0,5	–
146. Ingeniería química. Metalurgia. Microbiología y micología	15	7,9	12	8,3	13	9,1	+8,3
147. Industrias y oficios diversos. Mobiliario	1	2,1	–	–	3	6,8	–
148. Informática. Ingeniería de precisión	34	3,9	42	5,8	18	3,2	–57,1
149. Materiales y trabajos de construcción	4	2,3	1	0,9	2	1,9	+100,0
Total 14. Ingeniería. Tecnología. Informática	**68**	**3,1**	**75**	**4,4**	**51**	**3,3**	**–32,0**
150. Agricultura: obras generales. Explotaciones. Maquinaria. Suelos	7	4,7	8	7,3	9	8,4	+12,5
151. Enfermedades y plagas: protección y tratamiento	–	–	–	–	1	14,3	–
152. Cultivos específicos	–	–	1	33,3	–	–	–
153. Arboricultura. Bosques. Fruticultura. Viticultura	1	5,9	2	11,1	1	2,9	–50,0
154/155. Horticultura. Floricultura. Jardinería	15	15,6	5	15,6	9	26,5	+80,0
156. Zootecnia. Ganadería. Avicultura. Animales domésticos	27	56,3	11	42,3	11	29,7	0,0
157. Productos de los animales domésticos	2	5,7	–	–	3	6,8	–
158. Cría de insectos. Apicultura. Sericultura, etc.	1	33,3	–	–	1	50,0	–
159. Caza. Pesca. Piscicultura. Cría de moluscos, crustáceos	–	–	–	–	1	8,3	–
Total 15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	**53**	**14,6**	**27**	**10,4**	**36**	**12,9**	**33,3**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
160/161. Ciencia doméstica: obras generales. Hostelería	2	1,5	10	8,3	11	8,7	+10,0
162/163. Arte culinario	120	18,1	87	13,5	128	22,1	+47,1
164. La vivienda y sus instalaciones	1	20,0	–	–	1	16,7	–
166/168. Vestido. Belleza. Personal doméstico. Limpieza	4	5,3	9	13,4	6	8,0	–33,3
169. Cuidado a las personas: niños, enfermos, etc.	46	35,7	17	16,5	28	24,6	+64,7
Total 16. Economía Doméstica	**173**	**17,2**	**123**	**13,0**	**174**	**19,4**	**+41,5**
170. Gestión y organización: obras generales	20	9,7	6	1,9	15	5,2	+150,0
171. Teoría y métodos	4	8,0	–	–	2	4,0	–
172/173. Oficinas. Documentos. Archivo. Correspondencia	–	–	1	5,9	2	22,2	+100,0
174. Industrias gráficas. Libro. Imprenta. Editorial. Librería	–	–	1	6,3	2	8,0	+100,0
175. Contabilidad	–	–	5	2,7	–	–	–
176. Organización de empresas	61	9,2	24	3,5	43	7,6	+79,2
177. Técnica comercial. Compras. Mercadotecnia. Ventas	15	3,9	5	1,6	15	6,0	+200,0
178. Publicidad y propaganda. Relaciones públicas	1	1,5	1	2,9	7	10,1	+600,0
Total 17. Organización y Gestión de Empresas	**101**	**6,4**	**43**	**2,7**	**86**	**6,1**	**+100,0**
180. Arte: obras generales. Teoría, filosofía, historia del arte	270	25,6	141	15,4	193	17,8	+36,9
181/182. Ordenación del territorio. Urbanismo	38	16,7	9	6,6	16	10,5	+77,8
183. Arquitectura: obras generales	129	18,5	75	16,2	176	29,4	+134,7
184. Edificios públicos administrativos y comerciales. Ornamentación de edificios. Decoración y formas arquitectónicas	47	17,2	4	6,9	4	8,5	0,0
185. Arquitectura religiosa. Edificaciones funerarias	15	24,6	2	4,0	5	8,9	+150,0
186. Edificios para la educación, para fines científicos y culturales	–	–	–	–	–	–	–
187. Viviendas	63	16,7	6	15,0	11	29,7	+83,3
Total 18. Urbanismo. Arquitectura	**562**	**20,8**	**237**	**14,2**	**405**	**20,5**	**–70,9**
190/191. Artes plásticas: obras generales. Escultura	28	28,0	13	15,1	19	16,5	+46,2
192. Numismática	–	–	–	–	1	16,7	–
193. Cerámica. Alfarería. Trabajos artísticos en metal. Orfebrería	36	60,0	4	17,4	4	14,3	0,0
194. Dibujo	33	34,7	33	24,4	36	27,5	+9,1
195. Trabajos en madera, cuero y vidrio. Tapices. Bordados. Encajes	165	53,2	142	51,6	112	36,5	–21,1
196. Decoración de interiores. Muebles	6	14,3	14	70,0	8	66,7	–42,9
197. Pintura	96	23,8	60	19,2	58	17,1	–3,3
198. Artes gráficas. Grabados	41	23,6	42	22,1	44	31,9	+4,8
199. Fotografía	140	25,9	126	22,8	134	24,3	+6,4
Total 19. Artes Plásticas. Artes Gráficas	**545**	**31,4**	**434**	**27,1**	**416**	**25,6**	**–4,2**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
200/204. Música. Historia. Teoría y técnica. Géneros. Autores	66	13,6	67	15,4	37	6,8	–44,8
205/206. Teatro: tramoya, decorados, vestuario. Arte teatral	8	11,8	12	17,9	19	24,7	+58,3
207. Géneros teatrales. Opera. Zarzuela. Ballet. Marionetas	13	20,0	10	20,0	7	12,7	–30,0
208. Arte cinematográfico. Películas. Actores. Historia del cine	31	11,3	26	10,0	29	8,6	+11,5
Total 20. Música. Teatro. Cine	**118**	**13,2**	**115**	**14,2**	**92**	**9,0**	**–20,0**
210. Juegos y deportes: obras generales	17	8,0	10	5,0	12	5,5	+20,0
211. Diversiones y espectáculos. Toros. Circo	2	5,3	–	–	3	5,5	–
212. Diversiones de sociedad. Juegos de tablero, mesa y azar	36	47,4	28	25,0	47	47,0	+67,9
213. Juegos de pelota y balón: fútbol, baloncesto, tenis, etc.	20	10,6	13	8,4	19	12,9	+46,2
214. Gimnasia. Atletismo. Ataque y defensa: boxeo, esgrima, etc.	19	26,0	9	13,0	7	11,1	–22,2
215 y 217. Montañismo. Excursionismo. Deportes de invierno	16	13,4	6	3,2	8	5,6	+33,3
216. Deportes sobre ruedas. Ciclismo. Automovilismo. Motorismo	5	10,9	6	14,6	6	14,6	0,0
218. Deportes acuáticos y aéreos	8	17,4	1	2,3	5	22,7	+400,0
219. Hípica. Galgos. Pesca, caza y tiro deportivos	6	17,6	2	6,9	2	7,7	0,0
Total 21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	**129**	**15,5**	**75**	**8,5**	**109**	**13,4**	**+45,3**
220. Lingüística: obras generales. Historia. Filosofía	24	5,0	19	4,0	37	7,0	+94,7
221. Lenguas anglosajonas	9	3,1	2	0,7	71	10,1	+3450,0
222. Lenguas germánicas	1	14,3	–	–	1	5,9	–
223. Lenguas romances. Italiano. Portugués. Rumano	2	11,8	2	13,3	2	25,0	0,0
224. Francés	3	4,5	–	–	2	13,3	–
225. Lenguas españolas: castellano, catalán, etc.	5	0,6	2	0,6	2	0,7	0,0
226. Lenguas clásicas: latín y griego	1	10,0	–	–	1	12,5	–
227. Lenguas eslavas y bálticas	–	–	1	33,3	6	30,0	+500,0
228. Lenguas orientales y asiáticas	7	11,5	3	15,0	9	26,5	+200,0
229. Otras lenguas	–	–	–	–	1	14,3	–
Total 22. Lingüística. Filología	**52**	**3,0**	**29**	**2,5**	**132**	**8,0**	**+355,2**

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*
Libros traducidos por materias y submaterias

Submaterias	2014		2015		2016		% Variación 16/15
	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	N.º de ISBN	% editado	
230. Historia de la literatura. Teoría y crítica literaria	98	7,1	90	7,2	120	8,2	+33,3
231. Literatura: prosa	4755	41,7	3271	30,9	3599	30,2	+10,0
232. Literatura: poesía	213	7,0	155	4,7	215	6,0	+38,7
233. Literatura: teatro	36	10,8	49	13,2	64	16,6	+30,6
234. Literatura: otros géneros	99	15,1	87	11,1	93	13,1	+6,9
238. Literatura clásica	343	66,1	188	69,6	209	61,8	+11,2
Total 23. Literatura	**5544**	**32,0**	**3840**	**23,2**	**4300**	**23,3**	**+12,0**
240. Geografía: obras generales. Historia de la geografía	–	–	–	–	7	17,5	–
241. Geografía como ciencia. Exploraciones. Viajes	3	15,8	2	28,6	–	–	–
242. Geografía física	1	5,6	–	–	–	–	–
243. Geografía humana. Geografía social. Geografía económica	1	4,5	1	2,5	4	16,0	+300,0
244. Mapas. Cartografía. Atlas	3	0,5	3	0,8	7	3,9	+133,3
245. Geografía universal	2	10,0	–	–	–	–	–
246. Geografía de Europa. Guías de viaje	65	48,1	103	54,2	114	59,7	+10,7
247. Geografía de España. Guías de viaje	81	27,5	48	19,9	74	29,0	+54,2
248. Geografía de América. Guías de viaje	16	29,6	36	59,0	27	60,0	–25,0
249. Geografía de Asia. África y Oceanía. Guías de viaje	18	40,9	40	58,8	87	82,9	+117,5
Total 24. Geografía. Viajes	**190**	**16,1**	**233**	**22,0**	**320**	**37,0**	**+37,3**
250. Arqueología. Prehistoria. Restos culturales tiempos históricos	9	4,7	12	5,5	10	4,8	–16,7
252. Biografías. Memorias	252	17,9	177	15,8	203	14,6	+14,7
253. Genealogía. Heráldica	2	5,7	2	2,1	2	5,6	0,0
254. Ciencia histórica. Ciencias auxiliares de la historia	160	15,2	140	12,6	181	14,1	+29,3
255. Historia de las civilizaciones	67	13,8	33	6,9	66	10,7	+100,0
256. Historia de Europa. Historia universal	105	14,6	69	10,6	121	15,7	+75,4
257. Historia de España	56	7,0	19	2,6	36	4,7	+89,5
258. Historia de América	6	8,2	3	4,2	7	7,9	+133,3
259. Historia de Asia, África y Oceanía	14	42,4	11	25,6	9	25,0	–18,2
Total 25. Historia. Biografía	**671**	**14,0**	**466**	**10,3**	**635**	**12,2**	**+36,3**
TOTAL	**16 301**	**20,6**	**12 858**	**16,2**	**13 867**	**16,1**	**+7,8**

NOTA: A partir del año 2016 se ha modificado la codificación de Literatura ya que solo es posible realizar la clasificación por género literario.
Se han actualizado los datos de los años 2014 y 2015.

5. Información editorial

Las 25 mayores empresas editoras por materias

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 01 Generalidades (1)
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini Cómics	349	12,4	349	15,4
2	Planeta DeAgostini	250	8,9	86	3,8
3	Editorial Ivrea	196	7,0	35	1,5
4	Salvat	119	4,2	3	0,1
5	Norma Editorial, S. A.	113	4,0	113	5,0
6	ECC Ediciones	89	3,2	80	3,5
7	Editorial UOC, S. L.	67	2,4	67	2,9
8	Astiberri Ediciones	53	1,9	49	2,2
9	B (Ediciones B)	49	1,7	49	2,2
10	Ediciones La Cúpula, S. L.	48	1,7	48	2,1
11	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	45	1,6	45	2,0
12	Editorial Ariel	39	1,4	39	1,7
13	Dibbuks	37	1,3	37	1,6
14	Carena Books, S. L.	36	1,3	6	0,3
15	Nórdica Libros	36	1,3	36	1,6
16	Sociedad Latina de Comunicación Social	32	1,1	32	1,4
17	Editorial Seleer	30	1,1	30	1,3
18	GEDISA	29	1,0	29	1,3
19	Tebeos Dolmen Editorial, S. L.	29	1,0	29	1,3
20	Universidad de Granada	29	1,0	29	1,3
21	Bohodón Ediciones, S. L.	27	1,0	27	1,2
22	Edición Punto Didot	27	1,0	27	1,2
23	Panini España, S. A.	25	0,9	25	1,1
24	Cultural, S. A.	22	0,8	3	0,1
25	Los Libros de la Catarata	22	0,8	22	1,0
	Total	**1798**	**64,1**	**1295**	**57,0**

(1) No se han incluido en esta materia, los editores que publican libros infantiles y juveniles (016) que se exponen en la siguiente tabla.

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 016 Libros Infantiles y Juveniles	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini	1175	12,6	43	0,5
2	Anaya Educación	331	3,6	331	4,1
3	Editorial Planeta, S. A.	331	3,6	331	4,1
4	Susaeta Ediciones	321	3,4	321	4,0
5	Cuento de Luz SL	294	3,2	294	3,7
6	La Galera, SAU	223	2,4	220	2,7
7	Fundación Santa María-Ediciones SM	190	2,0	190	2,4
8	Santilla Educación, S. L.	165	1,8	165	2,1
9	Editorial Bruño	161	1,7	161	2,0
10	Estrella Polar	156	1,7	156	1,9
11	Ediciones Saldaña, S. A. (Libro Divo)	151	1,6	130	1,6
12	Todolibro Ediciones	151	1,6	151	1,9
13	Editorial Edebé	131	1,4	131	1,6
14	Picarona	127	1,4	127	1,6
15	San Pablo, Editorial	116	1,2	116	1,4
16	Feditres Empresa Editorial, S. L.	105	1,1	105	1,3
17	Ediciones Saldaña, S. A.	99	1,1	49	0,6
18	Cossetània Edicions	95	1,0	95	1,2
19	Libros Disney	94	1,0	94	1,2
20	Editorial Brúixola	88	0,9	88	1,1
21	Editorial Luis Vives (Edelvives)	87	0,9	87	1,1
22	Editorial LIBSA, S. A.	73	0,8	73	0,9
23	Editorial GEU	72	0,8	72	0,9
24	Cómics y Cuentos Asturias, S. L.	71	0,8	71	0,9
25	Editorial Juventud, S. A.	71	0,8	71	0,9
	Total	**4878**	**52,4**	**3672**	**45,7**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 02 Filosofía. Psicología	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Círculo Rojo	185	5,3	185	5,4
2	Bubok Publishing, S. L.	98	2,8	98	2,9
3	Pearson Educación	84	2,4	84	2,4
4	Urano	82	2,3	82	2,4
5	Editorial Ariel	57	1,6	57	1,7
6	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	57	1,6	57	1,7
7	Formación Alcalá, S. L.	52	1,5	52	1,5
8	Ediciones Obelisco, S. L.	51	1,5	50	1,5
9	Universidad de Granada	46	1,3	46	1,3
10	Editorial Planeta, S. A.	45	1,3	45	1,3
11	Editorial Kairós, S. A.	42	1,2	42	1,2
12	Grafoplás del Noroeste, S. A.	42	1,2	42	1,2
13	Mandala Ediciones	42	1,2	42	1,2
14	Galaxia Gutenberg, S. L.	40	1,1	40	1,2
15	Editorial Dykinson, S. L.	34	1,0	34	1,0
16	Alianza Editorial	33	0,9	33	1,0
17	Editorial UOC, S. L.	33	0,9	33	1,0
18	Editorial Tecnos	32	0,9	30	0,9
19	Ediciones Paidós Ibérica	30	0,9	30	0,9
20	Editorial Síntesis, S. A.	30	0,9	30	0,9
21	Editorial Sirio	30	0,9	30	0,9
22	Ápeiron Ediciones	29	0,8	29	0,8
23	Desclée de Brouwer	28	0,8	28	0,8
24	Editorial Tirant Lo Blanch	28	0,8	28	0,8
25	EMSE EDAPP, S. L.	28	0,8	28	0,8
	Total	**1258**	**36,0**	**1255**	**36,6**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 03 Religión. Teología
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Centre de Pastoral Litúrgica	382	16,9	382	17,1
2	Editorial Verbo Divino	117	5,2	117	5,2
3	San Pablo, Editorial	109	4,8	109	4,9
4	Biblioteca Autores Cristianos	90	4,0	75	3,4
5	Ediciones Palabra, S. A.	82	3,6	82	3,7
6	Clie	71	3,1	71	3,2
7	Monte Carmelo	64	2,8	61	2,7
8	PPC Editorial	57	2,5	57	2,6
9	Editorial CCS	55	2,4	55	2,5
10	EDIBESA	35	1,5	35	1,6
11	Publicaciones Claretianas	32	1,4	32	1,4
12	Ediciones Universidad San Dámaso	29	1,3	29	1,3
13	Bubok Publishing S. L.	24	1,1	24	1,1
14	Desclée de Brouwer	24	1,1	24	1,1
15	Editorial Edice	24	1,1	24	1,1
16	Romana	24	1,1	24	1,1
17	Editorial Paulinas	22	1,0	22	1,0
18	Editorial Claret, S.L.U.	20	0,9	20	0,9
19	Editorial de Espiritualidad	20	0,9	20	0,9
20	Editorial Kairós, SA	20	0,9	20	0,9
21	Editorial Safeliz, S. L.	20	0,9	20	0,9
22	Ediciones Sígueme, S.A.	19	0,8	17	0,8
23	Editorial Círculo Rojo	18	0,8	18	0,8
24	Associació d'Ajut al Desenvolupament Personal i la Convivència	15	0,7	15	0,7
25	Editorial Arguval	14	0,6	14	0,6
	Total	**1387**	**61,3**	**1367**	**61,2**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 04 Sociología. Estadística	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	83	6,4	83	6,6
2	Editorial UOC, S. L.	62	4,8	62	4,9
3	Universidad de Granada	37	2,9	37	2,9
4	Editorial Ariel	34	2,6	34	2,7
5	Editorial Masonica.es	33	2,6	33	2,6
6	Bubok Publishing, S. L.	24	1,9	24	1,9
7	Editorial Círculo Rojo	21	1,6	21	1,7
8	Editorial Dykinson, S. L.	21	1,6	21	1,7
9	Tirant Humanidades	18	1,4	18	1,4
10	Planeta DeAgostini	14	1,1	6	0,5
11	Alianza Editorial	13	1,0	13	1,0
12	Editorial Tecnos	13	1,0	13	1,0
13	Editorial Tirant Lo Blanch	13	1,0	13	1,0
14	Centro de Investigaciones Sociológicas	12	0,9	12	1,0
15	GEDISA	12	0,9	12	1,0
16	Carena Books, S. L.	11	0,9	1	0,1
17	Cultural, S. A.	10	0,8	1	0,1
18	Edex	10	0,8	10	0,8
19	Editorial Grupo 5	10	0,8	10	0,8
20	Ediciones Península	9	0,7	9	0,7
21	Editorial Síntesis, S. A.	9	0,7	9	0,7
22	Elkarlanean, S. L.	9	0,7	9	0,7
23	IC Editorial	9	0,7	9	0,7
24	Los Libros de la Catarata	9	0,7	9	0,7
25	Servicio de Publicaciones. Universidad de Huelva	9	0,7	9	0,7
	Total	**505**	**39,2**	**478**	**38,1**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 05 Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Península	53	3,3	53	3,4
2	Editorial UOC, S. L.	44	2,8	44	2,8
3	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	41	2,6	41	2,7
4	Planeta DeAgostini Formación	38	2,4	4	0,3
5	Editorial Ariel	37	2,3	37	2,4
6	Galaxia Gutenberg, S. L.	35	2,2	35	2,3
7	Editorial Tecnos	33	2,1	33	2,1
8	Editorial Tirant Lo Blanch	32	2,0	32	2,1
9	Editorial Círculo Rojo	28	1,8	28	1,8
10	Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	26	1,6	26	1,7
11	Ecobook. Editorial del Economista	25	1,6	19	1,2
12	Bubok Publishing, S. L.	23	1,4	23	1,5
13	Servicios Académicos Intercontinentales, S. L.	23	1,4	23	1,5
14	Ediciones Deusto	22	1,4	22	1,4
15	Tibidabo Ediciones, S. A.	22	1,4	22	1,4
16	Los Libros de la Catarata	21	1,3	21	1,4
17	IC Editorial	17	1,1	17	1,1
18	Angle Editorial	15	0,9	15	1,0
19	Editorial Pòrtic	15	0,9	15	1,0
20	Ediciones de Intervención Cultural	13	0,8	13	0,8
21	Ediciones Pirámide	13	0,8	13	0,8
22	ESIC Editorial	13	0,8	13	0,8
23	Centro de Estudios Financieros, S. L.	12	0,8	12	0,8
24	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	12	0,8	12	0,8
25	Ediciones Akal	12	0,8	12	0,8
	Total	**625**	**39,4**	**585**	**37,7**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 06 Derecho. Administración Pública. Asistencia social			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Tirant Lo Blanch	1295	25,8	1285	26,4
2	Tibidabo Ediciones, S. A.	318	6,3	318	6,5
3	Editorial Tecnos	291	5,8	282	5,8
4	Editorial Dykinson, S. L.	282	5,6	282	5,8
5	Editorial Aranzadi	189	3,8	189	3,9
6	Modurba, S. L.	162	3,2	162	3,3
7	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	100	2,0	74	1,5
8	Centro de Estudios Financieros, S. L.	94	1,9	89	1,8
9	Ediciones Francis Lefebvre	92	1,8	92	1,9
10	Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S. A.	86	1,7	81	1,7
11	La Ley	81	1,6	81	1,7
12	Editorial Reus, S. A.	60	1,2	60	1,2
13	Editorial Comares	59	1,2	59	1,2
14	Bosch	55	1,1	55	1,1
15	Editorial Bomarzo, S. L.	55	1,1	55	1,1
16	Esasesor	54	1,1	54	1,1
17	Ediciones Roble, S. L.	51	1,0	51	1,0
18	Editorial Jurídica Sepín, S. L.	51	1,0	51	1,0
19	Editorial UOC, S. L.	49	1,0	49	1,0
20	J.M. Bosch Editor	47	0,9	47	1,0
21	El Derecho Editores	41	0,8	41	0,8
22	Atelier Libros, S. A.	38	0,8	38	0,8
23	Instituto Nacional de Administración Pública	34	0,7	34	0,7
24	Universidad de Granada	34	0,7	34	0,7
25	Editorial Síntesis, S. A.	33	0,7	33	0,7
	Total	**3651**	**72,8**	**3589**	**73,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 07 Arte y Ciencia Militar	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ministerio de Defensa	51	32,3	49	31,6
2	Almena Ediciones	11	7,0	11	7,1
3	Editorial Síntesis, S. A.	8	5,1	8	5,2
4	Galland Books, S.L.N.E.	5	3,2	5	3,2
5	La Esfera de los Libros, S. L.	5	3,2	5	3,2
6	Ediciones Nowtilus	3	1,9	3	1,9
7	Editorial Ariel	3	1,9	3	1,9
8	Editorial Círculo Rojo	3	1,9	3	1,9
9	Editorial Órbigo, S. L.	3	1,9	2	1,3
10	Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado	3	1,9	3	1,9
11	Schedas, S. L.	3	1,9	3	1,9
12	Desperta Ferro Ediciones	2	1,3	2	1,3
13	Ediciones Espuela de Plata	2	1,3	2	1,3
14	Ediciones Roble, S. L.	2	1,3	2	1,3
15	Editorial Tirant Lo Blanch	2	1,3	2	1,3
16	HRM Ediciones	2	1,3	2	1,3
17	Ned Ediciones	2	1,3	2	1,3
18	Universidad de Granada	2	1,3	2	1,3
19	Alhulia, S. L.	1	0,6	1	0,6
20	Ediciones de Intervención Cultural	1	0,6	1	0,6
21	Ediciones Internacionales Universitarias	1	0,6	1	0,6
22	Ediciones Rodio S. Coop. And.	1	0,6	1	0,6
23	Ediciones Universidad de Salamanca	1	0,6	1	0,6
24	Editorial Actas	1	0,6	1	0,6
25	Editorial CSED (Catalina Seco Editora SL)	1	0,6	1	0,6
	Total	**119**	**75,3**	**116**	**74,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 08 Enseñanza. Educación	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Santillana Educación, S. L.	1931	14,3	1931	14,8
2	Editorial MAD	880	6,5	658	5,0
3	Grup Promotor, S. L.	878	6,5	878	6,7
4	Zubia Editoriala, S. L.	611	4,5	611	4,7
5	Edicions Voramar, S. A.	607	4,5	607	4,6
6	Editorial Edebé	441	3,3	441	3,4
7	Oxford University Press España, S. A.	425	3,2	425	3,3
8	Richmond	422	3,1	422	3,2
9	Ediciones Grazalema, S. L.	381	2,8	381	2,9
10	Fundación Santa María-Ediciones SM	339	2,5	339	2,6
11	Ediciones Obradoiro, S. A.	300	2,2	300	2,3
12	Editorial Teide, S. A.	232	1,7	232	1,8
13	Editorial CEP, S. L.	227	1,7	227	1,7
14	Algaida Editores	222	1,6	222	1,7
15	Editorial Bruño	177	1,3	177	1,4
16	Santillana Français	153	1,1	153	1,2
17	Adams	152	1,1	143	1,1
18	Editorial Ibaizabal	137	1,0	137	1,0
19	Editorial Luis Vives (Edelvives)	128	1,0	128	1,0
20	Ediciones Rodio S. Coop. And.	121	0,9	121	0,9
21	Digital Text	119	0,9	119	0,9
22	Editorial Casals	116	0,9	116	0,9
23	Alhambra	114	0,8	114	0,9
24	Universidad de Granada	104	0,8	104	0,8
25	Bubok Publishing, S. L.	101	0,7	101	0,8
	Total	**9318**	**69,2**	**9087**	**69,6**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 09 Comercio. Comunicaciones. Transportes	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial UOC, S. L.	39	13,9	39	14,7
2	Planeta DeAgostini	22	7,9	11	4,1
3	Nuevos Negocios en la Red	14	5,0	14	5,3
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	11	3,9	11	4,1
5	Ediciones Roble, S. L.	8	2,9	8	3,0
6	Delena Formación	7	2,5	7	2,6
7	Editorial Síntesis, S. A.	7	2,5	7	2,6
8	ESIC Editorial	7	2,5	7	2,6
9	Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya – ItеC	7	2,5	7	2,6
10	Adams	6	2,1	6	2,3
11	Editorial Tirant Lo Banch	6	2,1	6	2,3
12	ICEX España Exportación e Inversiones	6	2,1	6	2,3
13	Editorial Universitat Politècnica de València	5	1,8	3	1,1
14	ICG Marge, SL	4	1,4	4	1,5
15	Tirant Humanidades	4	1,4	4	1,5
16	Editorial Fragua	3	1,1	3	1,1
17	Icaria Editorial	3	1,1	3	1,1
18	Instituto RTVE	3	1,1	3	1,1
19	Publicacions de la Universitat de València	3	1,1	3	1,1
20	Seas, Estudios Superiores Abiertos	3	1,1	3	1,1
21	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra	3	1,1	3	1,1
22	Universidad de Granada	3	1,1	3	1,1
23	Bubok Publishing S. L.	2	0,7	2	0,8
24	Ediciones Península	2	0,7	2	0,8
25	Ediciones Pirámide	2	0,7	2	0,8
	Total	**180**	**64,3**	**167**	**62,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 10 Etnografía. Usos y Costumbres	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Universidad de Granada	35	6,6	35	6,7
2	Bubok Publishing, S. L.	24	4,6	24	4,6
3	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	15	2,8	15	2,9
4	Editorial Planeta, S. A.	13	2,5	13	2,5
5	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	12	2,3	12	2,3
6	Ediciones Martínez Roca	11	2,1	11	2,1
7	La Esfera de los Libros, S. L.	10	1,9	10	1,9
8	Editorial UOC, S. L.	8	1,5	8	1,5
9	megustaescribir	8	1,5	8	1,5
10	Ediciones Península	6	1,1	6	1,1
11	Instituto de las Identidades (Diputación de Salamanca)	6	1,1	6	1,1
12	Ara Llibres	5	0,9	5	1,0
13	Columna CAT	5	0,9	5	1,0
14	Ediciones Palabra, S. A.	5	0,9	5	1,0
15	Editorial Síntesis, S. A,	5	0,9	5	1,0
16	Icaria Editorial	5	0,9	5	1,0
17	Urano	5	0,9	5	1,0
18	Ajuntament de Barcelona	4	0,8	4	0,8
19	Ciudad Autónoma de Melilla. Consejería de Cultura	4	0,8	4	0,8
20	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	4	0,8	3	0,6
21	Ediciones Akal	4	0,8	4	0,8
22	Ediciones Cátedra	4	0,8	4	0,8
23	Edicions Bellaterra	4	0,8	4	0,8
24	Editorial Octaedro, S. L.	4	0,8	4	0,8
25	Editorial Tirant Lo Blanch	4	0,8	4	0,8
	Total	**210**	**39,8**	**209**	**40,0**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 11 Matemáticas
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Universidad de Granada	24	9,4	24	9,6
2	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	13	5,1	13	5,2
3	Bubok Publishing S. L.	10	3,9	10	4,0
4	EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	8	3,1	8	3,2
5	Editorial Sanz y Torres, S. L.	7	2,7	6	2,4
6	Godel Editorial	6	2,3	6	2,4
7	Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	6	2,3	6	2,4
8	Centro de Estudios Financieros, S. L.	5	2,0	5	2,0
9	Ediciones Pirámide	5	2,0	3	1,2
10	Editorial Ariel	5	2,0	5	2,0
11	Editorial Edita	5	2,0	5	2,0
12	Editorial Universitat Politècnica de València	5	2,0	5	2,0
13	OmniaScience	5	2,0	5	2,0
14	Editorial Letras de Autor	4	1,6	4	1,6
15	Fundación Santa María-Ediciones SM	4	1,6	4	1,6
16	GEDISA	4	1,6	3	1,2
17	Pedro del Río Obejo (Copisterías Don Folio, S. L.)	4	1,6	4	1,6
18	Publicacions de la Universitat de València	4	1,6	4	1,6
19	Carena Books, S. L.	3	1,2	1	0,4
20	Editorial Técnica Avicam	3	1,2	3	1,2
21	Fullcolor Printcolor	3	1,2	3	1,2
22	Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid	3	1,2	3	1,2
23	Institut d'Estudis Catalans	3	1,2	3	1,2
24	Publicacions Universitat d'Alacant	3	1,2	3	1,2
25	Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	3	1,2	3	1,2
	Total	**145**	**56,6**	**139**	**55,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 12 Ciencias Naturales
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	166	12,2	166	12,5
2	Universidad de Granada	163	12,0	163	12,3
3	Instituto Geológico y Minero de España	38	2,8	37	2,8
4	Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	23	1,7	23	1,7
5	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	21	1,5	16	1,2
6	Editorial Síntesis, S. A.	21	1,5	20	1,5
7	Bubok Publishing, S. L.	19	1,4	19	1,4
8	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	18	1,3	18	1,4
9	Ediciones Roble, S. L.	14	1,0	14	1,1
10	Editorial Edita	14	1,0	14	1,1
11	Ministerio de Defensa	14	1,0	14	1,1
12	Editorial Círculo Rojo	11	0,8	11	0,8
13	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	11	0,8	11	0,8
14	Editorial Universitat Politècnia de València	11	0,8	11	0,8
15	Formación Alcalá, S. L.	11	0,8	11	0,8
16	García-Maroto Editores, S. L.	11	0,8	11	0,8
17	Prensas de la Universidad de Zaragoza	11	0,8	11	0,8
18	Editorial Ariel	10	0,7	10	0,8
19	Editorial Tébar, S. L.	10	0,7	10	0,8
20	Organismo Autónomo Parques Nacionales	10	0,7	10	0,8
21	Publicacions de la Universitat de València	10	0,7	10	0,8
22	Servicio de Publicaciones - Universidad de Huelva	10	0,7	10	0,8
23	Servicios Académicos Intercontinentales, S. L.	10	0,7	10	0,8
24	Publicacions Universitat d'Alacant	9	0,7	9	0,7
25	UNED	9	0,7	9	0,7
	Total	**655**	**48,3**	**648**	**48,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 13 Ciencias Médicas. Higiene Pública	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Formación Alcalá, S. L.	1513	17,9	1513	18,7
2	Bubok Publishing S. L.	1435	17,0	1435	17,7
3	Difusión Avances de Enfermería (DAE)	1091	12,9	1091	13,5
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	365	4,3	365	4,5
5	Universidad de Granada	197	2,3	197	2,4
6	Monsalvez2007, S. L.	178	2,1	178	2,2
7	Diego Marín Librero Editor SL	170	2,0	165	2,0
8	Editorial Edita	160	1,9	160	2,0
9	Editorial Médica Panamericana, S. A.	126	1,5	126	1,6
10	Grupo Editor RCA SL	102	1,2	102	1,3
11	Permanyer	91	1,1	41	0,5
12	Alfa Delta Digital	89	1,1	12	0,1
13	Elsevier España, S.L.U.	89	1,1	89	1,1
14	International Marketing & Communication, S. A. (IM&C)	89	1,1	63	0,8
15	Arán Ediciones, S. L.	88	1,0	88	1,1
16	Editorial Servet	88	1,0	88	1,1
17	Planeta DeAgostini Formación	74	0,9	7	0,1
18	Comunicación y Marketing en Salud	73	0,9	73	0,9
19	Editorial Síntesis, S. A.	73	0,9	73	0,9
20	Ergón Creación, S. A.	61	0,7	49	0,6
21	Enfoque Editorial SC	55	0,7	55	0,7
22	You & Us, S. A.	47	0,6	47	0,6
23	Amir	43	0,5	43	0,5
24	Fundación para el Desarrollo de la Enfermería	41	0,5	22	0,3
25	Ovid Technologies	40	0,5	39	0,5
	Total	**6378**	**75,4**	**6121**	**75,6**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 14 Ingeniería. Tecnología. Informática	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Universidad de Granada	73	4,7	73	4,8
2	Editorial UOC, S. L.	54	3,5	54	3,6
3	Ediciones Roble, S. L.	48	3,1	48	3,2
4	IC Editorial	44	2,8	44	2,9
5	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	42	2,7	42	2,8
6	Nuevos Negocios en la Red	38	2,4	38	2,5
7	Editorial Universitat Politècnica de València	35	2,2	35	2,3
8	Planeta DeAgostini Formación	31	2,0	5	0,3
9	Anaya Multimedia	30	1,9	30	2,0
10	Bubok Publishing, S. L.	29	1,9	29	1,9
11	Cano Pina, S. L.	25	1,6	25	1,7
12	Editorial Síntesis, S. A.	22	1,4	20	1,3
13	Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas	21	1,3	21	1,4
14	Eco Editorial	20	1,3	20	1,3
15	Ministerio de Defensa	20	1,3	20	1,3
16	Delena Formación	19	1,2	19	1,3
17	Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones	19	1,2	19	1,3
18	Repronor	17	1,1	17	1,1
19	Planeta DeAgostini	16	1,0	9	0,6
20	Editorial MAD	14	0,9	14	0,9
21	Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid	14	0,9	14	0,9
22	Centro de Estudios Financieros, S. L.	13	0,8	13	0,9
23	Editorial Altaria	13	0,8	13	0,9
24	Editorial Planeta, S. A.	12	0,8	12	0,8
25	Antonio Madrid Vicente, Editor	11	0,7	11	0,7
	Total	**680**	**43,5**	**645**	**42,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 15 Agricultura. Silvicultura. Ganadería	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	IC Editorial	20	7,1	20	7,4
2	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	19	6,8	19	7,0
3	Editorial Agrícola	17	6,1	16	5,9
4	Editorial Síntesis, S. A.	13	4,6	13	4,8
5	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	10	3,6	10	3,7
6	Editorial Universitat Politècnica de València	6	2,1	4	1,5
7	EcoHabitar V.S., S. L.	5	1,8	5	1,8
8	Editorial Círculo Rojo	5	1,8	5	1,8
9	Editorial MAD	5	1,8	5	1,8
10	Universidad de Granada	5	1,8	5	1,8
11	Kns Ediciones	4	1,4	4	1,5
12	La Fertilidad de la Tierra Ediciones	4	1,4	4	1,5
13	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	4	1,4	4	1,5
14	Servilibro Ediciones, S. A.	4	1,4	4	1,5
15	Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	4	1,4	1	0,4
16	Editorial LIBSA, S. A.	3	1,1	3	1,1
17	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia	3	1,1	3	1,1
18	García Rebollar, Paloma	3	1,1	3	1,1
19	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)	3	1,1	3	1,1
20	Larousse	3	1,1	3	1,1
21	Susaeta Ediciones	3	1,1	3	1,1
22	Transmedia Comunicaciones y Prensa, S. L.	3	1,1	3	1,1
23	Anaya Multimedia	2	0,7	2	0,7
24	Artús Porta Manresa. Calendario Lunar	2	0,7	2	0,7
25	Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	2	0,7	2	0,7
	Total	**152**	**54,3**	**146**	**53,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 16 Economía Doméstica
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Planeta DeAgostini	42	4,7	17	2,1
2	Planeta DeAgostini Formación	37	4,1	2	0,2
3	Abantera Ediciones	31	3,4	6	0,7
4	Editorial Planeta, S A.	31	3,4	31	3,9
5	Videocinco	26	2,9	26	3,2
6	Lunwerg Editores	23	2,6	23	2,9
7	Larousse	22	2,4	22	2,7
8	Amat Editorial	20	2,2	20	2,5
9	IC Editorial	18	2,0	18	2,2
10	Espasa Libros, S. L.	15	1,7	15	1,9
11	Urano	14	1,6	14	1,7
12	Anaya Multimedia	13	1,4	13	1,6
13	Susaeta Ediciones	13	1,4	13	1,6
14	Columna CAT	12	1,3	12	1,5
15	Vorwerk España Management, S. L., S. C.	12	1,3	12	1,5
16	Ilustrados Grijalbo + Lumen	11	1,2	11	1,4
17	Mundo Vegetariano	11	1,2	11	1,4
18	Tikal Ediciones	11	1,2	11	1,4
19	Bubok Publishing, S. L.	10	1,1	10	1,2
20	Cossetània Edicions	10	1,1	10	1,2
21	Editorial Síntesis, S. A.	10	1,1	10	1,2
22	La Esfera de los Libros, S. L.	10	1,1	10	1,2
23	Naturart	10	1,1	10	1,2
24	Ned Ediciones	9	1,0	9	1,1
25	Cinco Tintas	8	0,9	8	1,0
	Total	**429**	**47,7**	**344**	**42,8**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 17 Organización y Gestión de Empresas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Ediciones Roble, S. L.	128	9,1	128	9,8
2	Planeta DeAgostini Formación	97	6,9	9	0,7
3	Editorial UOC, S. L.	89	6,3	89	6,8
4	ESIC Editorial	73	5,2	73	5,6
5	Profit Editorial	45	3,2	45	3,5
6	Bubok Publishing, S. L.	44	3,1	44	3,4
7	IC Editorial	33	2,3	33	2,5
8	Centro de Estudios Financieros, S. L.	27	1,9	27	2,1
9	Ediciones Pirámide	27	1,9	27	2,1
10	Empresa Activa	24	1,7	24	1,8
11	Certia Editorial	22	1,6	22	1,7
12	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	21	1,5	16	1,2
13	Editorial Círculo Rojo	20	1,4	20	1,5
14	Editorial Tirant Lo Blanch	19	1,3	19	1,5
15	Editorial Síntesis, S. A.	16	1,1	15	1,2
16	Ideaspropias Editorial	15	1,1	15	1,2
17	Editorial CEP, S. L.	14	1,0	14	1,1
18	Editorial MAD	14	1,0	14	1,1
19	Adams	13	0,9	13	1,0
20	Alhambra	13	0,9	13	1,0
21	Seas, Estudios Superiores Abiertos	13	0,9	13	1,0
22	Universidad de Granada	13	0,9	13	1,0
23	Universidad Internacional de La Rioja, S. A.	13	0,9	13	1,0
24	AENOR Internacional, S. A. U.	12	0,9	12	0,9
25	LID Editorial Empresarial, S. L.	12	0,9	12	0,9
	Total	**817**	**58,0**	**723**	**55,5**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 18 Urbanismo y Arquitectura	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Links Books	244	12,3	244	13,3
2	Planeta DeAgostini	115	5,8	27	1,5
3	Universidad de Granada	42	2,1	42	2,3
4	Ajuntament de Barcelona	37	1,9	37	2,0
5	Editorial Gustavo Gili, S. L.	35	1,8	35	1,9
6	Dos de Arte Ediciones, S. L.	30	1,5	30	1,6
7	Editorial Universidad de Granada	27	1,4	27	1,5
8	Mairea Libros	26	1,3	26	1,4
9	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	21	1,1	21	1,1
10	Prensas de la Universidad de Zaragoza	21	1,1	21	1,1
11	Editorial Universitat Politècnica de València	19	1,0	19	1,0
12	Generalitat Valenciana	19	1,0	17	0,9
13	General de Ediciones de Arquitectura, S. L.	16	0,8	15	0,8
14	Publicacions de la Universitat de València	16	0,8	16	0,9
15	Ediciones Cátedra	15	0,8	15	0,8
16	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	15	0,8	15	0,8
17	Editorial Palacios y Museos	15	0,8	15	0,8
18	Obra Social la Caixa	15	0,8	15	0,8
19	Ediciones Asimétricas	14	0,7	14	0,8
20	EMSE EDAPP, S. L.	14	0,7	14	0,8
21	Cultural, S. A.	12	0,6	2	0,1
22	Enciclopèdia Catalana, SLU	12	0,6	12	0,7
23	Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	12	0,6	12	0,7
24	Art Duomo Global, S. L.	11	0,6	11	0,6
25	Ediciones UPC, S. L.	11	0,6	11	0,6
	Total	**814**	**41,2**	**713**	**38,7**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)				Materia 19 Artes Plásticas. Artes Gráficas	
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Dos de Arte Ediciones, S. L.	64	3,9	64	4,1
2	Editorial Gustavo Gili, S. L.	57	3,5	57	3,6
3	Fundación Caja de Burgos	55	3,4	55	3,5
4	Planeta DeAgostini	54	3,3	27	1,7
5	La Fábrica Editorial	42	2,6	42	2,7
6	Ajuntament de Barcelona	38	2,3	38	2,4
7	Promopress	37	2,3	37	2,3
8	Editorial El Drac, S. L.	31	1,9	31	2,0
9	RM Verlag, S. L.	27	1,7	27	1,7
10	Universidad de Granada	22	1,4	22	1,4
11	Susaeta Ediciones	21	1,3	21	1,3
12	Club Internacional del Libro, Marketing Directo, S. L.	18	1,1	6	0,4
13	Fundación MAPFRE	18	1,1	18	1,1
14	Art Blume, S. L.	17	1,0	17	1,1
15	Manos Maravillosas	17	1,0	17	1,1
16	Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Cultura	16	1,0	16	1,0
17	Anaya Multimedia	14	0,9	14	0,9
18	Ediciones Garcilaso, S. Coop.	13	0,8	13	0,8
19	Lunwerg Editores	13	0,8	13	0,8
20	Centro Atlántico de Arte Moderno. CAAM	12	0,7	12	0,8
21	Diputación de Salamanca	12	0,7	12	0,8
22	Das Edicions	11	0,7	11	0,7
23	Larousse	11	0,7	11	0,7
24	Maringa Estudio	11	0,7	11	0,7
25	Fundación Colección-Thyssen Bornemisza	10	0,6	10	0,6
	Total	**641**	**39,4**	**602**	**38,1**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 20 Música. Teatro. Cine
N.º de orden	**Nombre de la editorial**	**N.º ISBN inscritos**	**% respecto del total de ISBN en la materia**	**N.º de títulos inscritos**	**% respecto del total de títulos en la materia**
1	Bubok Publishing, S. L.	58	5,7	58	6,0
2	Planeta DeAgostini	50	4,9	4	0,4
3	Editorial UOC, S. L.	48	4,7	48	5,0
4	Servei de Publicacions de la Universitat Autónoma de Barcelona	35	3,4	35	3,6
5	T&B Editores	20	2,0	20	2,1
6	Asociación Shangrila Textos Aparte	17	1,7	17	1,8
7	Ediciones Cátedra	15	1,5	15	1,6
8	Editorial Tirant Lo Blanch	14	1,4	14	1,5
9	Impromptu Editores , S. L.	13	1,3	13	1,4
10	Milenio Publicaciones S. L.	13	1,3	13	1,4
11	Editorial Círculo Rojo	12	1,2	12	1,3
12	Editorial Síntesis, S. A.	12	1,2	12	1,3
13	Galaxia Gutenberg, S. L.	12	1,2	12	1,3
14	Universidad de Granada	12	1,2	12	1,3
15	Alba Editorial	11	1,1	11	1,1
16	Piles, Editorial de Música S. A.	11	1,1	11	1,1
17	Ediciones Si Bemol	10	1,0	10	1,0
18	El Séptimo Cielo	10	1,0	10	1,0
19	Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S. A.)	9	0,9	9	0,9
20	Art Blume, S. L.	8	0,8	8	0,8
21	GTE Música, CB	8	0,8	8	0,8
22	Athenaica Ediciones Universitarias	7	0,7	7	0,7
23	Cacitel, S. L.	7	0,7	7	0,7
24	Elkarlanean, S. L.	7	0,7	7	0,7
25	Guías Kokonino	7	0,7	7	0,7
	Total	**426**	**41,9**	**380**	**39,6**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)		Materia 21 Juegos. Deportes. Pasatiempos			
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Órbigo, S. L.	37	4,5	29	3,7
2	Editorial Círculo Rojo	29	3,6	29	3,7
3	Wanceulen Editorial Deportiva, S. L.	26	3,2	26	3,3
4	Editorial Alpina, S. L.	25	3,1	25	3,2
5	Nosolorol	25	3,1	25	3,2
6	Cossetània Edicions	21	2,6	21	2,7
7	Pila Teleña	21	2,6	21	2,7
8	Sua Edizioak	18	2,2	18	2,3
9	Ediciones Desnivel, S. L.	17	2,1	17	2,2
10	Universidad de Granada	17	2,1	17	2,2
11	Bubok Publishing, S. L.	15	1,8	15	1,9
12	Planeta DeAgostini Formación	14	1,7	1	0,1
13	Ediciones Tutor, S. A.	13	1,6	13	1,6
14	Editorial Fútbol de Libro, S. L.	13	1,6	13	1,6
15	Editorial INDE	12	1,5	12	1,5
16	Córner	11	1,3	11	1,4
17	Planeta DeAgostini	11	1,3	7	0,9
18	La Esfera de los Libros, S. L.	10	1,2	10	1,3
19	Lectio Ediciones	10	1,2	10	1,3
20	CIHEFE	9	1,1	9	1,1
21	Editorial Alas	9	1,1	9	1,1
22	Other Selves	9	1,1	9	1,1
23	Editorial Síntesis, S. A.	8	1,0	8	1,0
24	Angle Editorial	7	0,9	7	0,9
25	Contra	7	0,9	7	0,9
	Total	**394**	**48,3**	**369**	**46,9**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 22 Lingüística. Filología
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Cambridge University Press	416	25,3	416	26,9
2	DMP Organization España, S. A.	59	3,6	1	0,1
3	Universidad de Granada	47	2,9	47	3,0
4	Escuela de Ruso Red Kalinka	40	2,4	40	2,6
5	Editorial UOC, S. L.	33	2,0	33	2,1
6	EMSE EDAPP, S. L.	30	1,8	1	0,1
7	Alhambra	28	1,7	28	1,8
8	Bubok Publishing, S. L.	28	1,7	28	1,8
9	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	27	1,6	27	1,7
10	Richmond	26	1,6	26	1,7
11	Anaya Educación	20	1,2	20	1,3
12	Editorial Ariel	20	1,2	20	1,3
13	SGEL	19	1,2	19	1,2
14	Edelsa Grupo Didascalia	18	1,1	18	1,2
15	Litamorphosis	16	1,0	16	1,0
16	Alba Editorial	15	0,9	15	1,0
17	Editorial Círculo Rojo	15	0,9	15	1,0
18	Publicacions de la Universitat de València	15	0,9	15	1,0
19	Editorial Comares	14	0,9	14	0,9
20	Editorial Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones	14	0,9	14	0,9
21	Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	14	0,9	14	0,9
22	Editorial Universal	12	0,7	12	0,8
23	Elkarlanean, S. L.	11	0,7	11	0,7
24	Espasa Libros, S. L.	11	0,7	11	0,7
25	GEDISA	11	0,7	11	0,7
	Total	**959**	**58,3**	**872**	**56,4**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 23 Literatura
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Círculo Rojo	1194	6,5	1194	6,5
2	Harlequín Ibérica	984	5,3	984	5,4
3	Bubok Publishing, S. L.	501	2,7	501	2,7
4	B de Books (Ediciones B)	335	1,8	335	1,8
5	megustaescribir	295	1,6	295	1,6
6	Editorial Planeta, S. A.	282	1,5	282	1,5
7	Galaxia Gutenberg, S. L.	237	1,3	235	1,3
8	Alianza Editorial	213	1,2	207	1,1
9	Elkarlanean, S. L.	208	1,1	208	1,1
10	Columna CAT	159	0,9	159	0,9
11	Ediciones Atlantis	155	0,8	155	0,8
12	Punto Rojo Libros, S. L.	148	0,8	148	0,8
13	B (Ediciones B)	140	0,8	140	0,8
14	B de Bolsillo (Ediciones B)	138	0,7	138	0,8
15	Vivelibro (sello Zasbook, S. L.)	134	0,7	134	0,7
16	Siruela	130	0,7	130	0,7
17	Liber Factory	128	0,7	128	0,7
18	Punto de Lectura	120	0,7	120	0,7
19	Ediciones Pàmies	119	0,6	119	0,6
20	Editorial Galaxia, S. A.	112	0,6	112	0,6
21	Huerga y Fierro Editores	112	0,6	112	0,6
22	Editorial Seleer	109	0,6	109	0,6
23	Gerüst Creaciones, S. L.	107	0,6	107	0,6
24	Difusión de revistas y libros, S. L.	101	0,5	101	0,6
25	Ediciones Albores	101	0,5	101	0,6
	Total	**6262**	**34,0**	**6254**	**34,1**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 24 Geografía. Viajes
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	Editorial Planeta, S. A.	203	23,4	203	23,5
2	Centro Nacional de Información Geográfica	130	15,0	130	15,1
3	Anaya-Touring	93	10,7	93	10,8
4	Guías Azules de España, S. A.	79	9,1	79	9,2
5	Ajuntament de Barcelona	23	2,7	23	2,7
6	Rai Ediciones	20	2,3	20	2,3
7	Alhena Fábrica de Contenidos, S. L.	18	2,1	18	2,1
8	B (Ediciones B)	12	1,4	12	1,4
9	Tecnographic, S. L., Producciones Editoriales	11	1,3	11	1,3
10	Ediciones A.M.	10	1,2	10	1,2
11	Editorial Piolet	10	1,2	10	1,2
12	Cossetània Edicions	9	1,0	9	1,0
13	Prames, S. A.	9	1,0	9	1,0
14	Publicacions de la Universitat de València	7	0,8	7	0,8
15	Trotamundos	7	0,8	7	0,8
16	Universidad de Granada	7	0,8	7	0,8
17	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)	6	0,7	6	0,7
18	Publicacions Institucionals UA	6	0,7	6	0,7
19	Etor-Ostoa S. L.	5	0,6	1	0,1
20	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	5	0,6	5	0,6
21	UNED	5	0,6	5	0,6
22	Alai Proiektuak, S. L.	4	0,5	4	0,6
23	Asociación de Geógrafos Españoles	4	0,5	5	0,6
24	Instituto Geológico y Minero de España	4	0,5	4	0,5
25	Publicacions Universitat d'Alacant	4	0,5	4	0,5
	Total	**691**	**79,8**	**688**	**79,7**

Información editorial (Las 25 mayores empresas editoras)					Materia 25 Historia. Biografía
N.º de orden	Nombre de la editorial	N.º ISBN inscritos	% respecto del total de ISBN en la materia	N.º de títulos inscritos	% respecto del total de títulos en la materia
1	El Séptimo Cielo	193	3,7	193	3,8
2	La Esfera de los Libros, S. L.	101	1,9	101	2,0
3	Galaxia Gutenberg, S. L.	99	1,9	98	1,9
4	Editorial Ariel	90	1,7	90	1,8
5	Ediciones Península	85	1,6	85	1,7
6	Editorial Círculo Rojo	80	1,5	80	1,6
7	Editorial Órbigo, S. L.	75	1,4	58	1,1
8	Servicio de Publicaciones. Universidad de Huelva	52	1,0	52	1,0
9	Bubok Publishing, S. L.	46	0,9	46	0,9
10	Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	46	0,9	46	0,9
11	Punto Rojo Libros, S. L.	42	0,8	42	0,8
12	Ajuntament de Barcelona	40	0,8	40	0,8
13	Publicacions de la Universitat de València	40	0,8	39	0,8
14	Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	38	0,7	38	0,7
15	Alianza Editorial	36	0,7	36	0,7
16	Editorial Planeta, S. A.	36	0,7	36	0,7
17	Pagés Editors, S. L.	36	0,7	33	0,6
18	Universidad de Granada	34	0,7	34	0,7
19	Consejo Superior de Investigaciones Científicas	32	0,6	32	0,6
20	Espasa Libros, S. L.	32	0,6	32	0,6
21	Ediciones Nowtilus	28	0,5	28	0,5
22	Ediciones Akal	26	0,5	26	0,5
23	Centre de Pastoral Litúrgica	25	0,5	25	0,5
24	Ediciones Palabra, S. A.	25	0,5	25	0,5
25	Editorial Síntesis, S. A.	25	0,5	25	0,5
	Total	**1362**	**26,2**	**1340**	**26,2**

6. Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
I. Total general	77 416	76 950	82 235	–0,6	+6,9
Número de títulos. Libros	55 329	54 831	57 216	–0,9	+4,4
Número de títulos. Otros soportes	22 087	22 119	25 019	+0,1	+13,1
II. Por materias					
01. Generalidades	10 734	10 339	10 297	–3,7	–0,4
02. Filosofía. Psicología	2934	2987	3431	+1,8	+14,9
03. Religión. Teología	1978	1880	2235	–5,0	+18,9
04. Sociología. Estadística	1433	1201	1256	–16,2	+4,6
05. Ciencias Políticas. Ciencias Económicas	1729	1660	1546	–4,0	–6,9
06. Derecho. Administración Pública	4099	4855	4871	+18,4	+0,3
07. Arte y Ciencia Militar	112	163	155	+45,5	–4,9
08. Enseñanza. Educación	12 219	13 981	13 063	+14,4	–6,6
09. Comercio. Comunicaciones. Transportes	432	259	266	–40,1	+2,7
10. Etnografía. Usos y costumbres	508	503	523	–1,0	+4,0
11. Matemáticas	285	267	249	–6,3	–6,7
12. Ciencias Naturales	1296	1171	1329	–9,7	+13,5
13. Ciencias Médicas. Higiene Pública	3746	5616	8095	+49,9	+44,1
14. Ingeniería. Tecnología. Informática	2098	1652	1507	–21,3	–8,8
15. Agricultura. Silvicultura. Ganadería	363	252	271	–30,6	+7,5
16. Economía Doméstica	943	749	804	–20,6	+7,3
17. Organización y Gestión de Empresas	1565	1481	1304	–5,4	–12,0
18. Urbanismo. Arquitectura	2670	1637	1840	–38,7	+12,4
19. Artes plásticas. Artes gráficas	1721	1566	1580	–9,0	+0,9
20. Música. Teatro. Cine	885	808	959	–8,7	+18,7
21. Juegos. Deportes. Pasatiempos	819	880	789	+7,5	–10,3
22. Lingüística. Filología	1739	1099	1547	–36,8	+40,8
23. Literatura	17 261	16 484	18 342	–4,5	+11,3
24. Geografía. Viajes	1174	1052	863	–10,4	–18,0
25. Historia. Biografía	4673	4408	5113	–5,7	+16,0
III. Por subsectores					
Infantil y juvenil	7378	7701	8025	+4,4	+4,2
Libros de texto	9573	11 058	10 565	+15,5	–4,5
Creación literaria	17 261	16 484	18 342	–4,5	+11,3
Ciencias sociales y humanidades	26 288	24 730	25 784	–5,9	+4,3
Científicos y técnicos	8067	9147	11 636	+13,4	+27,2
Tiempo libre	6759	5787	5493	–14,4	–5,1
Otros	2090	2043	2390	–2,3	+17,0

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
IV. Por lenguas de publicación					
Castellano	60 868	60 311	64 435	–0,9	+6,8
Catalán	6457	7314	7836	+13,3	+7,1
Inglés	2695	2618	3379	–2,9	+29,1
Euskera	1129	1215	1640	+7,6	+35,0
Gallego	1427	1383	1210	–3,1	–12,5
Portugués	899	722	733	–19,7	–1,5
Valenciano	1002	1228	620	+22,6	–49,5
Francés	562	333	488	–40,8	+46,6
Italiano	172	71	97	–58,7	+36,6
Alemán	86	73	93	–15,1	+27,4
Otras lenguas españolas (1)	82	65	66	–20,7	+1,5
Otras lenguas	149	81	112	–45,6	+38,3
Multilingües	1888	1536	1526	–18,6	–0,7
V. Por lengua traducida					
Inglés	8216	6522	6841	–20,6	+4,9
Castellano	2385	1691	1965	–29,1	+16,2
Francés	1613	1362	1438	–15,6	+5,6
Italiano	804	614	821	–23,6	+33,7
Alemán	768	684	565	–10,9	–17,4
Japonés	705	430	357	–39,0	–17,0
Catalán	371	379	416	+2,2	+9,8
Portugués	197	121	157	–38,6	+29,8
Ruso	83	81	126	–2,4	+55,6
Sueco	100	53	84	–47,0	+58,5
Euskera	64	45	61	–29,7	+35,6
Gallego	67	64	54	–4,5	–15,6
Latín	78	51	51	–34,6	0,0
Polaco	51	20	45	–60,8	+125,0
Neerlandés	65	33	41	–49,2	+24,2
Otras lenguas	405	342	361	–15,6	+5,6
VI. Por ediciones					
Primera	75 338	75 137	80 413	–0,3	+7,0
Reediciones	1737	1813	1822	+4,4	+0,5
Reimpresiones	–	–	–	–	–
Sin especificar edición	341	–	–	–	–

(1) En 2014 en otras lenguas españolas se incluyen: 67 en asturiano, 6 en aragonés y 9 en aranés.
En 2015 en otras lenguas españolas se incluyen: 46 en asturiano, 7 en aragonés y 12 en aranés.
En 2016 en otras lenguas españolas se incluyen: 38 en asturiano, 14 en aragonés y 14 en aranés.

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
VII. Por Comunidades Autónomas					
Andalucía	**9255**	**10 171**	**12 165**	**+9,9**	**+19,6**
Almería	1534	2155	2106	+40,5	–2,3
Cádiz	236	273	283	+15,7	+3,7
Córdoba	402	382	271	–5,0	–29,1
Granada	1805	1046	1968	–42,1	+88,2
Huelva	74	123	255	+66,2	+107,3
Jaén	925	957	1986	+3,5	+107,5
Málaga	1900	1873	1673	–1,4	–10,7
Sevilla	2379	3362	3623	+41,3	+7,8
Aragón	**1147**	**1442**	**1237**	**+25,7**	**–14,2**
Huesca	131	119	153	–9,2	+28,6
Teruel	47	59	55	+25,5	–6,8
Zaragoza	969	1264	1029	+30,4	–18,6
Principado de Asturias	**758**	**647**	**688**	**–14,6**	**+6,3**
Illes Balears	**769**	**567**	**617**	**–26,3**	**+8,8**
Canarias	**864**	**712**	**661**	**–17,6**	**–7,2**
Las Palmas	354	380	305	+7,3	–19,7
Santa Cruz de Tenerife	510	332	356	–34,9	+7,2
Cantabria	**278**	**347**	**356**	**+24,8**	**+2,6**
Castilla y León	**1808**	**1580**	**1476**	**–12,6**	**–6,6**
Ávila	71	91	67	+28,2	–26,4
Burgos	164	180	272	+9,8	+51,1
León	525	176	218	–66,5	+23,9
Palencia	44	39	59	–11,4	+51,3
Salamanca	400	347	347	–13,3	0,0
Segovia	26	45	46	+73,1	+2,2
Soria	43	18	27	–58,1	+50,0
Valladolid	471	651	372	+38,2	–42,9
Zamora	64	33	68	–48,4	+106,1
Castilla-La Mancha	**904**	**874**	**921**	**–3,3**	**+5,4**
Albacete	368	319	356	–13,3	+11,6
Ciudad Real	92	70	87	–23,9	+24,3
Cuenca	50	214	140	+328,0	–34,6
Guadalajara	104	79	119	–24,0	+50,6
Toledo	290	192	219	–33,8	+14,1

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
Cataluña	**20 523**	**19 443**	**21 775**	**–5,3**	**+12,0**
Barcelona	19 523	18 373	20 451	–5,9	+11,3
Girona	342	295	415	–13,7	+40,7
Lleida	311	317	292	+1,9	–7,9
Tarragona	347	458	617	+32,0	+34,7
Comunidad Valenciana	**4671**	**5709**	**7122**	**+22,2**	**+24,8**
Alicante	741	863	919	+16,5	+6,5
Castellón	401	408	412	+1,8	+1,0
Valencia	3529	4438	5791	+25,8	+30,5
Extremadura	**532**	**595**	**609**	**+11,8**	**+2,4**
Badajoz	396	361	430	–8,8	+19,1
Cáceres	136	234	179	+72,1	–23,5
Galicia	**2461**	**2165**	**2314**	**–12,0**	**+6,9**
A Coruña	1256	1044	1340	–16,9	+28,4
Lugo	58	32	82	–44,8	+156,3
Ourense	78	85	70	+9,0	–17,7
Pontevedra	1069	1004	822	–6,1	–18,1
Comunidad de Madrid	**29 366**	**28 221**	**27 410**	**–3,9**	**–2,9**
Región de Murcia	**601**	**792**	**784**	**+31,8**	**–1,0**
Comunidad Foral de Navarra	**889**	**1169**	**862**	**+31,5**	**–26,3**
País Vasco	**2333**	**2164**	**3022**	**–7,2**	**+39,7**
Araba/Álava	252	168	145	–33,3	–13,7
Bizcaia	1396	1059	1728	–24,1	+63,2
Gipuzkoa	685	937	1149	+36,8	+22,6
La Rioja	**219**	**321**	**184**	**+46,6**	**–42,7**
Ciudad de Ceuta	**24**	**24**	**17**	**0,0**	**–29,2**
Ciudad de Melilla	**14**	**7**	**15**	**–50,0**	**+114,3**
VIII. Por páginas					
Hasta 12 páginas	913	875	772	–4,2	–11,8
De 13 a 48 páginas	6338	6313	6555	–0,4	+3,8
De 49 a 100 páginas	8255	8369	9485	+1,4	+13,3
De 101 a 200 páginas	15 085	15 737	15 539	–4,3	–1,3
De 201 a 400 páginas	16 691	15 912	16 852	–4,7	+5,9
De 401 a 600 páginas	4360	4117	4611	–5,6	+12,0
Más de 600 páginas	1893	2168	2181	+14,5	+0,6
Sin especificar páginas	23 881	23 459	26 240	–1,8	+11,9

Libros españoles para los que se ha solicitado la asignación del número ISBN *(continuación)*

Datos generales por títulos	Número de títulos			Variación %	
	2014	2015	2016	15/14	16/15
IX. Precios por intervalos					
Menos de 2,50 euros	4406	3576	3304	–18,8	–7,6
De 2,51 a 5,00 euros	7874	6360	6822	–19,2	+7,3
De 5,01 a 7,50 euros	6097	4949	5503	–18,8	+11,2
De 7,51 a 10,00 euros	10 580	9222	10 145	–12,8	+10,0
De 10,01 a 12,50 euros	8759	7403	7640	–15,5	+3,2
De 12,51 a 15,00 euros	8050	7352	8945	–8,7	+21,7
De 15,01 a 17,50 euros	6013	5728	6627	–4,7	+15,7
De 17,51 a 20,00 euros	5703	4720	5531	–17,2	+17,2
De 20,01 a 25,00 euros	6146	4337	4827	–29,4	+11,3
De 25,01 a 30,00 euros	2654	2260	2341	–14,9	+3,6
De 30,01 a 35,00 euros	1623	1441	1395	–11,2	–3,2
De 35,01 a 40,00 euros	1094	1090	1190	–0,4	+9,2
De 40,01 a 45,00 euros	706	493	584	–30,2	+18,5
De 45,01 a 50,00 euros	680	535	754	–21,3	+40,9
De 50,01 a 60,00 euros	786	407	438	–48,2	+7,6
Más de 60 euros	2417	1946	1807	–19,5	–7,1
Sin especificar precio	3828	15 131	14 382	+295,3	–5,0
X. Naturaleza jurídica de los editores					
Organismos oficiales de la Administración General del Estado	1386	1237	924	–10,8	–25,3
Organismos oficiales de la Administración Autonómica	672	496	411	–26,2	–17,2
Organismos oficiales de la Administración Local	947	1044	863	+10,2	–17,3
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	4526	3902	5585	–13,8	+43,1
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	400	387	360	–3,3	–7,0
Autor-Editor	5370	5260	4740	–2,1	–9,9
Editoriales pequeñas	23 457	22 759	27 529	–3,0	+21,0
Editoriales medianas	21 849	21 681	24 933	–0,8	+15,0
Editoriales grandes	18 809	20 184	16 890	+7,3	–16,3

GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Observatorio
de la Lectura
y el Libro