4º FORO DE LA COMUNICACIÓN DE GALICIA

Ourense, 4 de noviembre de 2016

09.30 h.- Apertura.

09.45 h.- **Conferencia Inaugural. Estrategia Digital.**
Imparte: Enrique Sueiro, Director del Programa de Dirección en Comunicación Corporativa y Management de IE Business School.

10.30 h.- **Taller: Estrategias sobre transformación digital.**
Modera:
José Alcañiz, Fundación Esterea.
Participan:
- Francesc Pumarola, Digital Marketing Manager de Estrella Galicia.
- Ana Veiga, Responsable de Comunicación de Galejobs.
- Óscar Reboiras, R Cable y Telecomunicaciones de Galicia.
- Lucía Gómez, Elogia.

12.00 h.- Pausa.

12.15 h.- **"Dircom y periodistas, ¿podemos llevarnos bien?**
Imparte: Luis Fraga, Periodista.

13.00 h.- **Nuevas tendencias en Comunicación Corporativa y Nichos de Negocio.**
Participan:
- "*La información sobre la salud*". Emilio de Benito Cañizares, Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.

14.30 h.- Tiempo libre para almorzar.

16.00 h.- **Marketing Político en los Medios y en las Redes Sociales.**
Imparte: Xavier Martínez Rolán, Profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo.

17.00 h.- **Oportunidades y Sinergias de comunicación On-line.**
Participan:
- Adolfo Fernández, Business Development Manager Spain & Portugal en Google.

18.00 h.- Pausa.

18.15 h.- **Charla – Coloquio: "Cómo insertar tu mensaje en su cabeza".**

Presentan:

- Julián Abad, Lamarck Publicidad.
- Jaime Conde, Presidente de Creatividade Galega.

Imparte: Marçal Moliné, publicitario español.

19.00 h.- **Conferencia de Clausura: Internacionalización con Marca.**

Presenta: Jorge Pallarés, Secretario General de Markea – Asociación Gallega de Marketing.

Imparte: José Luis Bonet. Presidente de Freixenet, Presidente del "Foro de Marcas Renombradas Españolas", Presidente de la Fira de Barnceloa y Presidente de las Cámara de España.

20.00 h.- **Entrega de los Premios del "Clúster da Comunicación Gráfica de Galicia".**