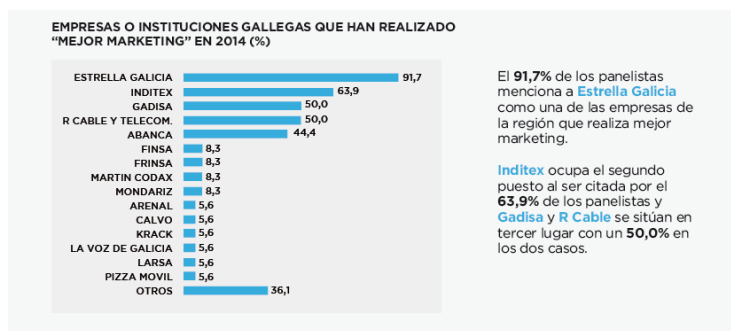
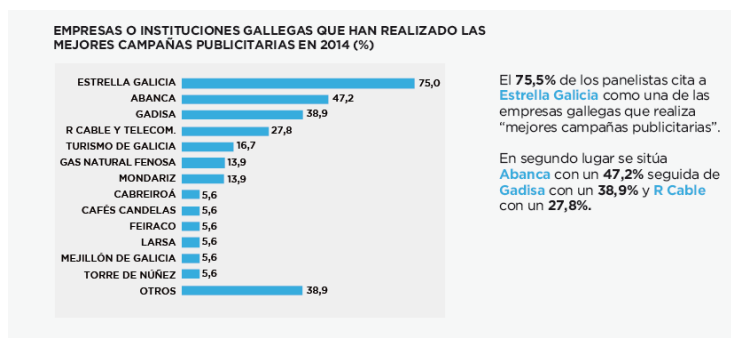


Informe AVANTE del Marketing en Galicia.

- Empresas o instituciones gallegas que han realizado “Mejor Marketing” en 2014 (%)



- Empresas o instituciones gallegas que han realizado las mejores campañas publicitarias en 2014 (%)



- Inversión en comunicación, publicidad y promoción prevista para el ejercicio 2014 (miles de euros).



Estudio completo:



Informe AVANTE de Galicia. PANEL DE DIRECTIVOS DE MARKETING DE GALICIA 2015

Conclusiones del estudio:

> En relación con el entorno económico, se percibe un avance respecto a la evolución de la situación económica en Galicia aunque ligeramente más lento de lo que se esperaba hace un año.

> Se percibe, además, que la situación económica en el resto del estado mejora a mayor ritmo que el que se observa en Galicia aunque se espera una aceleración a lo largo de 2015.

> La inversión en Marketing de las principales empresas gallegas crecerá un 3,9% en 2015.

> La inversión crece en todos los medios convencionales.

> La inversión en medios convencionales representa el 41,9% de la inversión en Marketing y está previsto que aumente un 5,4% en 2015.

> Siete de cada diez euros destinados a medios convencionales se invierten en prensa (49,3%) y radio (21,4%).

> Los medios que experimentarán mayor crecimiento a lo largo de 2015 son internet con un incremento del 15,6% y la televisión con una variación del 8,1%; la prensa crecerá un 5,1%.