

EVOLUCIÓN DE LA ESTIMACIÓN DEL ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LOS DIRECTORES DE MARKETING

Gráfico 1 (años 2013 a 2017)

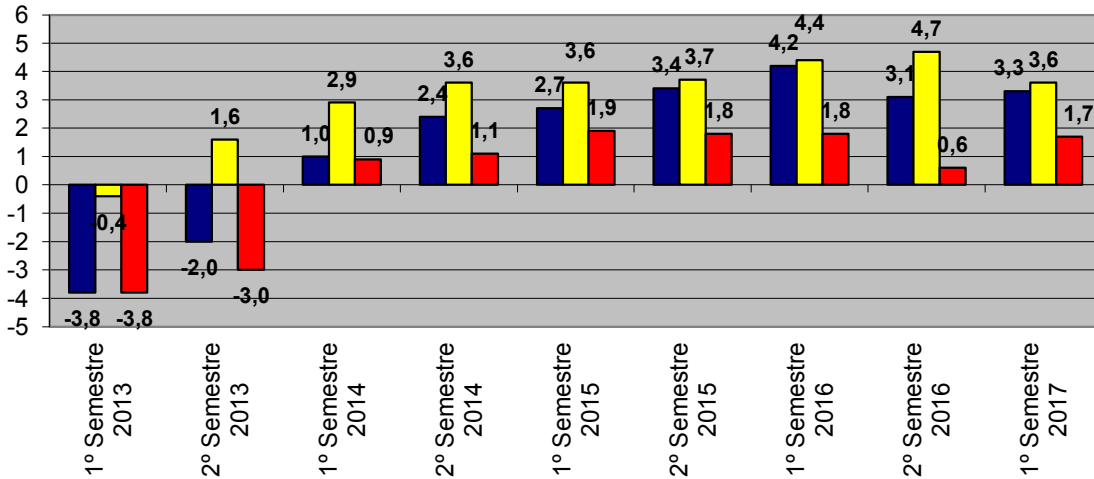
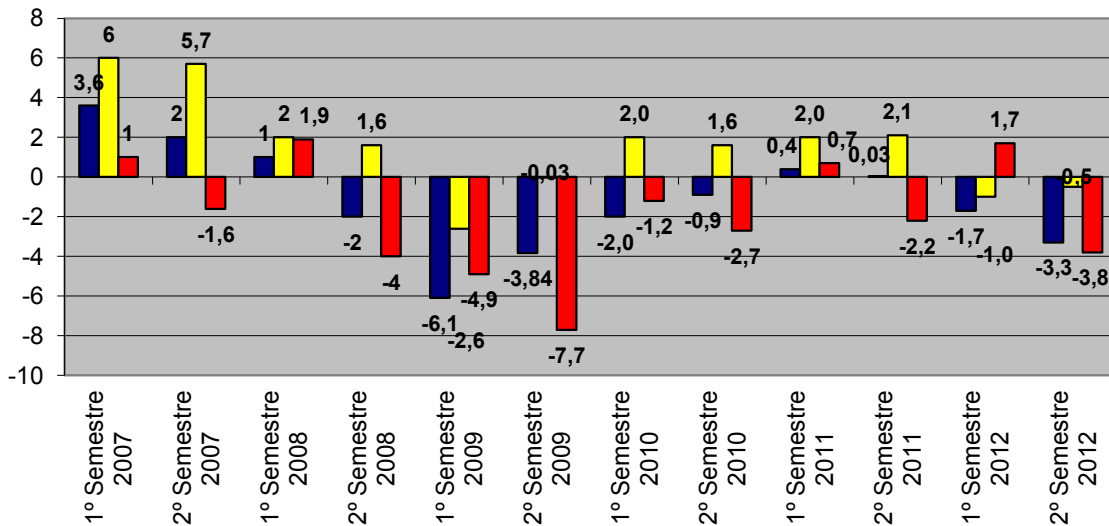


Gráfico 1B: Periodos 0 a 7 (años 2007 a 2012)



Mercado Total

Ventas Propias

Inversión Publicitaria

Gráfico 2

RESUMEN EVOLUCION DE LOS INDICES SECTORIALES

Estimaciones por sectores de actividad para las tres principales magnitudes (1º Semestre de 2017)

Magnitudes	Sectores							
	AUTOMOCIÓN	BANCA	SEGUROS	ENERGÍA	TECNOLOGÍA / TELECOM	GRAN CONSUMO	MEDIOS	SALUD
TOTAL MERCADO	▲▲	◀▶	▲▲	▲▲	▲▲	▲	▲▲	▲▲
VENTAS PROPIA COMPAÑÍA	▲▲	▲	▲▲	▲	▲▲	▲	▲▲	▲▲
INVERSIÓN PUBLICITARIA PROPIA	▲▲	▼	▲	◀▶	▼	▲	▲▲	▲▲

▼	▲	◀▶
DECRECIENTE	CRECIENTE	ESTABLE