

ANÁLISIS DE MARKETING DE ESPAÑA (AMES 2014)

Se ha presentado el 18 de octubre el primer estudio que ofrece a los profesionales del marketing una estimación de lo que supone en términos económicos, la actividad del marketing en nuestro país. El estudio lleva el nombre de AMES 2014 (Análisis de Marketing de España). Lo presenta la Asociación Española de Marketing en colaboración con ESIC.

[AMES_2014](#)



Las **principales conclusiones** del estudio son:

- El marketing supone el 2,9% del PIB, si bien, **se ha contraído en un 7% con respecto a 2010.**
- Los sectores más activos en marketing son gran consumo, **duradero, automoción y TIC.**
- Los sectores con mayor crecimiento en la inversión son finanzas, hostelería, juego, apuestas y textil-moda.
- La partida más grande de los diferentes conceptos de marketing es la que corresponde a **ferias, exposiciones, eventos y congresos**, que supone un **15% del total.**
- El entorno digital, que refleja fuertes crecimientos en todas sus variantes, alcanza ya el 3,6% de la inversión total.
- **Hay más de 100.000 profesionales de elevada cualificación** desarrollando funciones de marketing, si bien en el último año se ha reducido el número de activos en un 12%.