Mayo de 2017

LA EDICIÓN ACADÉMICA ESPAÑOLA

Indicadores y características

Desarrollado por el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción ---------- 5

1. Editoriales académicas. Delimitación ---------- 10
2. Las editoriales académicas a partir del análisis de sus metadatos ---------- 13

2.1. Grado de cumplimentación de los metadatos de materia (IBIC o CDU) ------ 14

2.2. Grado de dedicación al libro científico ---------- 29

2.3. Agrupación de la producción editorial por colecciones ---------- 45

2.4. Producción editorial por disciplinas científicas ---------- 61

2.4.1. Producción editorial para disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales 62

2.4.2. Producción editorial para disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina--- 79

2.5. Especialización de las editoriales ---------- 83

3. Prestigio percibido de las editoriales académicas ---------- 99

4. Procedimientos de selección de originales: tipología y transparencia -------- 108

5. Características de la edición académica española a partir de encuestas a editoriales ---------- 114

5.1. Perfil de publicación ---------- 110

5.2. Criterios y sistemas de selección de originales ---------- 115

5.3. Transparencia informativa y comunicación con los autores ---------- 117

5.4. Aproximación a la dimensión económica y al modelo de negocio ---------- 122

6. La edición académica en el contexto de la edición general ---------- 128

7. Clasificación de editoriales académicas: una propuesta ---------- 130

8. Observaciones finales sobre indicadores y núcleos de editoriales ---------- 169

9. Uso responsable de los datos, errores y atención a las editoriales ---------- 170

10. Cierre. ¿Qué aportan estos datos al sector? ---------- 171

Índice de tablas, gráficos y figuras ---------- 176

Anexo I. Editoriales de la Administración General del Estado. Presencia en fuentes o asociaciones que ayudan a su delimitación como editoriales académicas ---------- 179

Anexo II. Cuestionario dirigido a editoriales académicas ---------- 182

Anexo III. Carta de presentación del cuestionario ---------- 184

Anexo IV. Editoriales participantes en la encuesta ---------- 186

Introducción

Este informe tiene como objeto de estudio el sector editorial científico/académico en España a partir de distintas aproximaciones y datos. Si bien este sector ha sido analizado parcialmente en algunos estudios previos, lo cierto es que no existía un análisis global que abarcara tanto lo referido a la edición pública como a la privada y que se acercara a distintas dimensiones relacionadas directa o indirectamente con la calidad de la edición científico/académica.

El estudio tiene su origen en la investigación desarrollada por el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Desde que en 2008 comenzara su investigación sobre edición académica y evaluación científica, el grupo ha ido obteniendo, diseñando y probando algunos indicadores de calidad para editoriales académicas, recogidos en el sistema público de indicadores SPI (Scholarly Publishers Indicators)[1]. La creación y actualización de esta fuente siempre ha estado guiada por dos objetivos. El primero, conocer mejor el sector editorial científico/académico español, sobre el que pocas veces se había profundizado. El segundo, proporcionar información objetiva, no mediatizada y obtenida con metodologías científicas a la comunidad académica. Al disponer de resultados de investigación y de indicadores, el conocimiento del sector es más preciso y las posibilidades de análisis, de mejora o de evolución, factibles. También se favorece el reconocimiento del libro científico publicado en España, pues es posible tener en cuenta en los procesos de evaluación de la actividad científica, indicadores independientes y objetivos de calidad. Así, la CNEAI y ANECA reconocen a día de hoy esta fuente de información como un apoyo en sus procesos de evaluación.

El análisis de las editoriales académicas que se realiza en este estudio debe situarse también en un contexto internacional. Distintos países europeos disponen de listados y/o categorizaciones de editoriales académicas que les permiten guiar sus procesos de evaluación y valorar tanto lo que se publica fuera como dentro del país, preservando así el sector editorial nacional y lo que ese hecho lleva aparejado: la diversidad lingüística, cultural y temática que puede contemplar en los libros que publica.

Las metodologías para constituir esos listados presentan diferencias entre países pero hay algunos denominadores comunes como los procedimientos de selección de originales empleados[2] o el reconocimiento en la academia de esas editoriales. En este sentido, nuestro país comparte con estos países las aproximaciones sobre la calidad de las editoriales pero también la filosofía de conocer más para evaluar mejor. Partiendo

[1] http://ilia.cchs.csic.es/SPI

[2] Giménez-Toledo, E.; Mañana-Rodríguez, J.;Engels, Tim C. E.; Ingwersen, P.; Siverten, G.; Verleysen, F. T. & Zuccala, A. A. (2016) Taking scholarly books into account: current developments in five european countries. *Scientometrics*, 2016, 107, 2, pp 685-699. http://link.springer.com/article/10.1007/s11192-016-1886-5

de SPI y llegando a este estudio sobre el sector editorial académico, hoy disponemos de información muy completa para el conjunto de editoriales, hecho no desdeñable teniendo en cuenta que España es el quinto país que más libros publica en el mundo.

El volumen de producción editorial académica en España unido a los parámetros relacionados con la calidad de las editoriales, representan una base sólida para reivindicar un mejor reconocimiento del libro científico/académico en español y otras lenguas vernáculas. Esta preocupación por darle al libro de ciencia en español un peso específico en todos los ámbitos (política científica, evaluación, mercado) es compartida con muchos países latinoamericanos. A un lado y a otro del Atlántico ya se ha empezado a trabajar en un análisis global del sector[3].

La posibilidad de realizar este estudio panorámico sobre el sector editorial científico/académico en España representa un reto y una gran oportunidad para conocer mejor las editoriales, sus prácticas y las dimensiones que se acercan a la estimación de su calidad. Creemos que esta visión global es útil y necesaria tanto para los propios editores, como para los autores, evaluadores de la actividad científica y para las instituciones que desarrollan políticas del libro. Debemos agradecer esta oportunidad a la Federación del Gremio de Editores de España, que tuvo la iniciativa de que lo emprendiéramos, y al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que lo ha apoyado institucional y económicamente. Asimismo, debemos agradecer sinceramente el impulso que la Asociación de Editores de Madrid (AEM) nos aportó en esta andadura.

Además del inestimable apoyo de las instituciones debemos agradecer también a todas y cada una de las editoriales con las que hemos tenido oportunidad de trabajar su disposición a colaborar en este proceso, pues un estudio de estas características es imposible de realizar si no se dispone de la información contextual que aportan las editoriales de los distintos perfiles. Asimismo, tanto la FGEE como la UNE apoyaron operativamente la realización de este estudio, al facilitar la consulta a sus editoriales asociadas. A ellas también nuestro agradecimiento más sincero.

En este estudio se caracterizan las editoriales a través de indicadores que reúnen dos condiciones: a) pueden obtenerse para el conjunto de las editoriales, es decir, cada editorial aparece asociada a sus correspondientes valores; y b) están relacionados con aspectos que directa o indirectamente se vinculan con la calidad de las editoriales académicas.

[3] El proyecto de investigación del Plan Nacional de Investigación *Las prensas universitarias iberoamericanas y el libro científico en español* (CSO2015-63693-P /MINECO-FEDER) trabaja en este sentido, aunando esfuerzos para estudiar en sector de la edición científica iberoamericana, con la participación de EULAC y ASEUC.

Sin duda alguna, la calidad de una editorial es un concepto complejo y no puede establecerse en términos absolutos ni a través de una única variable. De hecho, hay cuestiones que no resultan mensurables. Lo que sí es posible es analizar algunas de las variables que pueden explicar la calidad de una editorial. Eso es precisamente lo que incluye este estudio. Concretamente han sido objeto de análisis las siguientes variables:

- ***Nivel de cumplimentación de metadatos de materia*** *en DILVE/ISBN*.
- ***Grado de dedicación al libro científico***, establecido a partir del porcentaje de registros en DILVE/ISBN que cada editorial clasifica en disciplinas científicas en relación con el total de su fondo editorial.
- ***Agrupación de la producción editorial en colecciones***
- ***Producción editorial por disciplinas científicas*** o qué editoriales publican más en las distintas disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales (HCS) y Ciencia, Tecnología y Medicina (CTM)
- ***Especialización de las editoriales***: grado de especialización de cada editorial dentro de su propio catálogo (*share interno*) y en relación a la producción editorial del resto de editoriales (*share externo*).
- ***Prestigio de las editoriales***, tal y como lo percibe la comunidad académica española (SPI. Scholarly Publishers Indicators)
- ***Transparencia en los procedimientos de selección de originales***, bien a través de sus sitios web, bien a través del sistema (SPI. Scholarly Publishers Indicators).

A diferencia de otros informes sobre el sector del libro, este implica –por su propia naturaleza- aportar datos individualizados de las editoriales, lo que puede resultar delicado o controvertido. Por esa razón, es esencial hacer una lectura de los datos a partir de las metodologías empleadas. No es posible interpretar correctamente los datos sin tener en cuenta el detalle metodológico y el significado de cada indicador. Cada indicador muestra una faceta de las editoriales. El uso que se haga se estas informaciones dependerá de quién lo quiera hacer y con qué propósito. Solo por poner un ejemplo, es posible que la transparencia de los procedimientos de selección de originales sean más relevantes para las agencias de evaluación, mientras que el nivel de cumplimentación de metadatos puede tener más importancia para los distintos responsables de la cadena de comercialización del libro académico. Disponer de toda esta información para las editoriales académicas es un hecho importante para el conocimiento del sector. Puesto que no todas las informaciones o indicadores tienen la misma relevancia en los diferentes contextos, han de utilizarse con precisión y responsabilidad.

Tanto este informe como todos los datos publicados en la web *SPI. Edición Académica Española* (http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/) estarán abiertos a la revisión por parte de las editoriales durante un periodo de tres meses, de forma que sea posible corregir, matizar o completar cualquier dato o información.

Resulta importante hacer hincapié en que toda la información contenida en este informe y en la web *SPI. Edición Académica Española* es información no mediada, resultado directo de la investigación y de los análisis realizados utilizando metodologías científicas. Cabe señalar que estas han sido validadas por expertos, puesto que esta línea de investigación ha generado numerosos artículos publicados en revistas científicas internacionales, libros y capítulos de libros que han pasado por esa validación imprescindible en ciencia[4]. Por otra parte, tales publicaciones se derivan de proyectos de investigación aprobados en convocatorias competitivas y, por tanto, sometidos a evaluaciones *ex ante* y *ex post*.

Los resultados que se ofrecen se han obtenido siguiendo diferentes metodologías:

- análisis mediante técnicas de **minería datos** de la base de datos DILVE (descarga de datos: 2016)
- **cuestionario estructurado** dirigido a las editoriales académicas, diseñado conforme a los procedimientos habituales de la metodología de encuestas (noviembre 2016-enero 2017)
- **cuestionario estructurado** para identificar las editoriales académicas más prestigiosas a partir de la opinión de humanistas y científicos sociales españoles (estudios previos a este informe en 2012 y 2014)
- **análisis de los sitios web** de más de 200 editoriales académicas (revisión: febrero/marzo de 2017).

En cada una de las secciones de este estudio se ofrecen detalles sobre la metodología empleada en cada caso.

En relación con la cobertura del estudio, cabe indicar que habitualmente se utiliza la denominación de edición científico/técnica para la referida a Ciencia, Tecnología y Medicina (CTM), de acuerdo con la denominación anglosajona STM (Science, Technology & Medicine), mientras que la denominación edición académica es más englobadora e integra lo publicado en Humanidades y Ciencias Sociales (HCS). De ahí que este informe se refiera a la edición científico/académica para abarcar las publicaciones de todas las disciplinas científicas, en los distintos géneros de libro académico (monografías, ensayos, libros colectivos, etc.). La delimitación de las editoriales que integran este estudio es objeto de análisis de un apartado específico de

[4] http://ilia.cchs.csic.es/publicaciones.php

este informe. Se ha trabajado inicialmente con un conjunto de más de 700 editoriales que reúnen alguna característica de la edición académica, tratando de ser inclusivos. Los análisis realizados y los indicadores obtenidos permiten ir acotando paulatinamente los núcleos de editoriales que realmente tienen un perfil científico/académico. Pero para llegar a esa acotación era necesario trabajar partir de un conjunto amplio, sin demasiadas restricciones.

Este estudio utiliza la nomenclatura que las editoriales tienen en DILVE/ISBN[5]. Sin embargo, es necesario advertir que pueden registrarse algunas variaciones en la denominación de las editoriales debidas al uso de distintas fuentes de información.

Los indicadores, informaciones y clasificaciones obtenidos para las editoriales académicas podrán encontrarse en la web *SPI. Edición Académica Española* http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee.

[5] En el caso de editoriales adscritas a la Administración General del Estado, pueden apreciarse variaciones entre la nomenclatura actual de un determinado Ministerio y la nomenclatura de la editorial en DILVE.

1. Editoriales académicas. Delimitación.

Como paso previo a la realización de un estudio sobre edición académica de libros, resulta fundamental definir o delimitar qué es una editorial académica. Se puede convenir que editorial académica es aquella que publica fundamentalmente libros de interés para la comunidad científica, académica y/o universitaria o que tratan de disciplinas científicas. Para hacer operativa esta definición y poder identificar qué editoriales españolas, en concreto, pueden clasificarse como académicas, se puede partir de, al menos, tres análisis diferentes:

1. Editoriales cuya producción editorial está clasificada (por los propios editores) mayoritariamente en disciplinas científicas y así lo hacen constar a través de sus metadatos de materia en la base de datos DILVE.

2. Editoriales que está vinculadas a instituciones científicas o académicas, tanto las que están asociadas a UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas: http://www.une.es/Ent/Orgs/OrganizationList.aspx), que son 69 actualmente, como las que no lo están, así como aquellas editoriales vinculadas a la Administración del Estado[6], en tanto que uno de sus objetivos es difundir la investigación[7]. Sin embargo, no todas las editoriales de la Administración del Estado (hay 82 en total) publican libros científicos o de interés para la comunidad académicas.

3. Editoriales que son percibidas como relevantes para los investigadores de un área y que pueden obtenerse de los rankings SPI de prestigio de las editoriales (http://ilia.cchs.csic.es/SPI). En SPI aparecen recogidas 505 editoriales académicas, aunando las que aparecen en el ranking general y las que aparecen en los rankings por especialidades.

Ninguno de los tres análisis, por sí solos, ofrecería un censo completo ni preciso de las editoriales académicas españolas. En el primer caso, aun partiendo de la base de que DILVE/ISBN es el sistema de información más completo para el mercado del libro español y que permite acceder a la producción editorial clasificada por temas, se pueden encontrar algunos problemas para la identificación de las editoriales académicas. Estos problemas tienen que ver, por una parte, con la falta de cumplimentación de los metadatos, y por otra con el hecho de que puede haber editoriales académicas que no clasifiquen su producción editorial en disciplinas científicas, tal y como se ha identificado en un estudio sobre metadatos en la edición académica española[8]. En el segundo caso, se puede obtener un censo completo de las

[6] http://www.mpr.gob.es/servicios/publicaciones/Documents/Guiadeeditores.pdf
[7] http://www.mpr.gob.es/servicios/publicaciones/Documents/Plan%20General%20Publicaciones%202014.pdf
[8] Giménez-Toledo, Elea y Mañana-Rodríguez, Jorge. (2016) La edición académica española a partir de sus metadatos. *Trama & Texturas*, 31, 125-131.

editoriales universitarias e institucionales pero habría que añadir todas las editoriales académicas del sector privado/comercial. En el tercero, no se incluyen las editoriales que publican en campos científico/tecnológicos sino las que lo hacen en Humanidades y Ciencias Sociales. Por otra parte, puede haber editoriales académicas que no aparezcan en los rankings de prestigio de SPI porque no hayan sido identificadas como las más relevantes de sus correspondientes disciplinas en las consultas realizadas para su construcción.

Por otra parte, la suma de los tres subconjuntos generaría mucho "ruido" en el sentido de que se encontrarían editoriales no académicas/científicas.

Tabla 1. Fuentes para la identificación de editoriales académicas

Fuente	Número de editoriales
DILVE	2170 (con al menos un título en HCS o CTM)
SPI	505
Editoriales de la Administración del Estado	82
UNE	69

El análisis de todas las variables apuntadas anteriormente se ha realizado sobre un conjunto de 673 editoriales, que componen lo que se ha denominado Núcleo D (véase apartado 7 de este informe). Está compuesto por aquellas editoriales de Humanidades y Ciencias Sociales (en adelante HCS) o Ciencia, Tecnología y Medicina (en adelante CTM) que teniendo al menos 50 ISBNs en su fondo editorial, se encuentran entre el 50% de las más prestigiosas O entre el 50% de las más productivas[9]. Este criterio permite delimitar aquellas editoriales que puedan tener un perfil más académico. Al restringirlo más, se trabajaría con menos editoriales pero se omitirían muchas que pueden resultar relevantes en la edición académica. Al ampliarlo, por el contrario, se generaría demasiado ruido y sería más costoso el proceso de identificación de editoriales con perfil académico.

Se parte, por tanto, de este conjunto tan amplio de editoriales para que, al ir obteniendo datos e indicadores sobre todas ellas, se pueda ir acotando paulatinamente el núcleo de editoriales más centrales en la edición académica.

Existen pequeñas editoriales que tienen un claro perfil académico pero que registran menos de 50 ISBNs en DILVE. Están ausentes, por tanto, de este conjunto inicial de editoriales. Han podido ser identificadas 35 de ellas por el cuestionario enviado para desarrollar el apartado 5 de este informe. Por su perfil académico, resulta relevante

[9] Considerándose editoriales más productivas aquellas que más ISBNs solicitan; no tienen por qué coincidir con las que más títulos diferentes publican, pues para un solo título puede haber varios ISBNs diferentes. Este criterio da entrada a las editoriales CTM.

tener en cuenta sus datos e indicadores[10]. Así se ha hecho en cada uno de los apartados que se derivan del análisis de metadatos, aunque de manera diferenciada: por una parte aparecen los datos para las 673 editoriales y por otra para las pequeñas editoriales.

[10] Para 7 de esas 35 editoriales no ha sido posible recuperar datos en DILVE: Editorial Denes, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Albatros Ediciones, Edhasa, Instituto de Estudios Canarios, Vernon Art and Science y Museo Marítimo Ría de Bilbao.

2. Las editoriales académicas a partir del análisis de sus metadatos

Los análisis que se presentan en esta sección tienen un denominador común. Todos ellos han sido realizados a partir de la descarga, tratamiento y procesamiento de metadatos contenidos en la base de datos DILVE/ISBN. Más concretamente, para el conjunto de editoriales contenidas en esta base de datos se han analizado el campo editorial, el relativo a colecciones y los campos que contienen las materias de los libros: codigo_bic_materia_destacada, codigo_bic_materia, codigo_isbn_materia_destacada, codigo_isbn_materia; estos dos últimos ya están en desuso pero son los que se utilizaban hace unos años para clasificar los libros mediante la Clasificación Decimal Universal (CDU). Se han utilizado los cuatro campos de materia para garantizar la mayor cobertura posible en el análisis de los fondos editoriales.

No todos los campos son cumplimentados por los editores. Sin embargo, un análisis previo de los registros de DILVE (más de 500.000) permitió concluir que el 82% de las editoriales incluidas cumplimentaban el campo IBIC (International Book Industry Categories), es decir, la materia de los libros según el sistema internacional de clasificación que se utiliza en la industria del libro y que pronto será relevado por *Thema*.

El conjunto de los metadatos obtenidos permite estudiar cuatro variables

- *Grado de cumplimentación de los metadatos de materia (IBIC o CDU)*: se trata de una variable "instrumental" que permite calcular el resto y que muestra, por otra parte, cómo de intenso está siendo el uso de los metadatos por parte de las editoriales.
- *Grado de dedicación al libro científico*: número y porcentaje de ISBNs clasificados por los editores en el campo IBIC o CDU en alguna disciplina científica.
- *Agrupación de la producción editorial por colecciones*: tras la identificación del número de colecciones para cada editorial, se ha calculado el número de ISBNs publicados dentro de colección y el porcentaje que representan respecto a lo que se publica fuera de colección.
- *Producción editorial por materias*: distribución de los ISBNs por disciplinas científicas e identificación de las editoriales que más ISBNs registran en cada disciplina.
- *Especialización de las editoriales*: grado de especialización de las editoriales en las distintas disciplinas, tanto dentro de su fondo editorial como el conjunto de la producción editorial de DILVE.

Las cuatro últimas aportan información muy valiosa en la definición de una editorial científico/académica.

Al tratar cada una de las variables examinadas para editoriales o para disciplinas se aportan siempre datos del número de registros y, por tanto, del número de ISBNs distintos en la base de datos analizada. Es muy importante tener este dato en cuenta, pues no se manejan cifras de títulos diferentes sino de ISBNs diferentes. Así, por ejemplo un mismo título que se publica en cartoné, en edición de bolsillo y en Epub tendrá tres ISBNs diferentes. Aunque sería interesante disponer de la información sobre número de títulos diferentes por editorial para realizar un análisis más refinado, lo cierto es que resulta complejo porque no hay un procedimiento para extraer automáticamente estos datos.

2.1.Grado de cumplimentación de los metadatos de materia (IBIC o CDU)

El grado de cumplimentación de los metadatos de materia para cada editorial es una variable que ha de ser analizada antes de obtener información sobre el resto de variables (grado de dedicación al libro académico, producción editorial por materias, agrupación de la producción editorial por colecciones y especialización de las editoriales). Permite conocer cómo están utilizando las editoriales este campo, que tanto influye en la visibilidad y en la comercialización del fondo editorial. Asimismo, permite saber hasta qué punto la información sobre dedicación al libro académico, la producción por disciplinas, la agrupación del fondo en colecciones y el grado de especialización es representativo de cada editorial, pues son variables que dependen mucho de la información aportada por las editoriales en los campos IBIC y CDU. Por tanto, este análisis de producción editorial por editoriales resulta más fiable cuanto más y mejor cumplimentados estén los metadatos de materia por parte de los editores. En este sentido, conviene tener en cuenta las siguientes observaciones:

- No puede realizarse el cálculo del grado de dedicación al libro científico/académico para aquellas editoriales que no tienen cumplimentado el campo de materia IBIC o CDU en DILVE/ ISBN. El campo IBIC se ha utilizado preferentemente para este análisis pues es el que mayoritariamente utilizan las editoriales para consignar las materias de sus libros. En los casos en los que IBIC no estaba cumplimentado, se han extraído datos de la clasificación CDU, concretamente de los campos código-isbn-materia-destacada y código-isbn-materia. La tabla 2 muestra el porcentaje de registros que cada editorial tiene clasificados.
- Puesto que este estudio analiza el total de registros para el total de editoriales en DILVE/ISBN, las editoriales que no hayan clasificado todo su fondo sino solo la parte más reciente del mismo pueden aparecer con porcentajes bajos de dedicación al libro científico, aun teniendo un perfil académico.
- Debido a que las clasificaciones son asignadas por las editoriales puede darse el caso (de hecho, se han detectado bastantes casos) de editoriales profesionales, formativas, educativas o de servicios editoriales que asignan materias científicas

a sus libros, no siendo estos de carácter científico o académico. Esta es la razón por la que conviene tratar adecuadamente estos datos. En este informe, para la definición del Núcleo B de editoriales (véase apartado 7), se han revisado una a una las editoriales para excluir del núcleo aquellas editoriales que no se definen a sí mismas como académicas.

- Los indicadores que se derivan del uso de metadatos deben ser utilizados en combinación con otros que confirmen la naturaleza académica de las editoriales.

Tabla 2a. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
451 EDITORES	126	126	100,00	0	0,00
A Fortiori Editorial	71	67	94,37	0	0,00
A Sense of Music, S.L. Bellaterra Música Ed.	55	55	100,00	1	1,82
A. Machado Libros S. A.	315	102	32,38	313	99,37
AACHE Ediciones de Guadalajara S.L.	56	56	100,00	0	0,00
Abada Editores	343	343	100,00	234	68,22
Acantilado	771	771	100,00	136	17,64
Adams	2572	2452	95,33	0	0,00
Aena Aeropuertos, S.A.	203	203	100,00	119	58,62
AENOR	312	312	100,00	259	83,01
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	1680	1680	100,00	435	25,89
Aguilar	272	263	96,69	0	0,00
Ajuntament de Barcelona	216	216	100,00	0	0,00
Alba Editorial	1029	1029	100,00	485	47,13
Alfa Delta Digital	258	258	100,00	0	0,00
Alfaguara	1437	1374	95,62	0	0,00
Algaida Editores	1432	966	67,46	808	56,42
Algar Editorial	805	381	47,33	123	15,28
Alianza Editorial	3740	3736	99,89	1938	51,82
Alienta Editorial	352	352	100,00	0	0,00
Almadraba Editorial	506	50	9,88	467	92,29
Almuzara	844	339	40,17	0	0,00
Alvarellos Editora	118	118	100,00	2	1,69
Amat Editorial	640	623	97,34	5	0,78
Amorrortu Editores España SL	432	432	100,00	406	93,98
Anaya Educación	3578	3542	98,99	3574	99,89
Anaya Infantil y Juvenil	1970	1970	100,00	1970	100,00
Anaya Multimedia	822	822	100,00	0	0,00
Andavira Editora	445	209	46,97	134	30,11
Angle Editorial	343	308	89,80	43	12,54
Antoni Bosch Editor, S.A.	185	185	100,00	100	54,05
Ara Llibres	745	642	86,17	0	0,00
Aralia XXI	103	103	100,00	0	0,00
Arco Libros - La Muralla, S.L.	1191	162	13,60	990	83,12
Arkano Books	197	142	72,08	150	76,14
Arola Editors, S.L.	824	587	71,24	0	0,00
Arráez editores, S.L.	271	269	99,26	0	0,00
Arrobabooks	183	183	100,00	0	0,00
Art Blume, S.L.	576	576	100,00	0	0,00
Artedardo, S.L.	77	77	100,00	76	98,70
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	114	114	100,00	0	0,00
Associació de Mestres Rosa Sensat	228	64	28,07	43	18,86
Atelier Libros S.A.	580	240	41,38	75	12,93
Athenaica Ediciones Universitarias	74	74	100,00	0	0,00
Atico de los Libros	60	60	100,00	20	33,33
Através Editora	69	69	100,00	0	0,00
Austral	985	985	100,00	0	0,00
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura	61	61	100,00	0	0,00
Azarbe	233	197	84,55	0	0,00

Tabla 2b. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
B (Ediciones B)	5073	4877	96,14	2	0,04
B de Blok (Ediciones B)	225	225	100,00	0	0,00
B de Bolsillo (Ediciones B)	1490	1483	99,53	1	0,07
B de Books (Ediciones B)	1413	1413	100,00	0	0,00
Baía Edicións A Coruña. S.L.	559	532	95,17	1	0,18
Baile del Sol	511	511	100,00	466	91,19
Balagium Editors	61	61	100,00	0	0,00
Barbara Fiore Editora	140	65	46,43	56	40,00
Barcanova	1596	1344	84,21	882	55,26
Biblioteca Autores Cristianos	1355	1328	98,01	1103	81,40
Biblioteca Nacional de España	67	64	95,52	0	0,00
Biblioteca Nueva	1843	668	36,25	461	25,01
Blackie Books	141	128	90,78	44	31,21
Blume (Naturart)	342	342	100,00	2	0,58
Bohodón Ediciones S.L.	83	83	100,00	0	0,00
Booket	3396	3396	100,00	0	0,00
Books4pocket	430	370	86,05	17	3,95
Bosch	1688	499	29,56	372	22,04
Brau Edicions S L	235	235	100,00	168	71,49
Brief Ediciones	91	79	86,81	58	63,74
Brúfol	60	60	100,00	0	0,00
Bubok Publishing	3840	3840	100,00	0	0,00
Cabildo de Gran Canaria	53	53	100,00	0	0,00
Calambur Editorial, S.L.	378	372	98,41	342	90,48
Cambridge University Press	3328	3177	95,46	176	5,29
Cano Pina S.L.	72	72	100,00	0	0,00
Capitel Ediciones, S.L.	71	71	100,00	70	98,59
Cáritas Española Editores	611	607	99,35	439	71,85
Casa de Velázquez	397	397	100,00	64	16,12
Castalia Ediciones	987	987	100,00	895	90,68
Castellnou Edicions	845	503	59,53	681	80,59
Castilla Ediciones	102	44	43,14	77	75,49
CEAC	1534	1534	100,00	0	0,00
Centre de Pastoral Litúrgica	1470	1420	96,60	1263	85,92
Centro de Estudios Europa Hispánica	51	51	100,00	36	70,59
Centro de Estudios Financieros, S.L.	1369	1362	99,49	151	11,03
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales	229	82	35,81	0	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	627	609	97,13	588	93,78
Certia Editorial	55	55	100,00	0	0,00
CISS	662	590	89,12	97	14,65
Ciudadela Libros	132	128	96,97	48	36,36
Clan Editorial	206	206	100,00	165	80,10
Clave Intelectual	91	91	100,00	79	86,81
Club internacional del libro, marketing directo, s.l.	130	130	100,00	0	0,00
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)	81	81	100,00	1	1,23
Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia	129	123	95,35	0	0,00
Columna CAT	2942	2941	99,97	204	6,93
Comercial Escudo de Oro, S.A.	98	98	100,00	0	0,00
Compañía Española de Reprografía y Servicios S.A.	201	201	100,00	0	0,00
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	254	249	98,03	69	27,17
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	54	54	100,00	0	0,00

Tabla 2c. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Conecta	89	89	100,00	0	0,00
Consejería de Educación, Cultura y Deporte	60	60	100,00	0	0,00
Consejo Superior de Investigaciones Cientificas	3080	3017	97,95	3045	98,86
Consello da Cultura Galega	302	48	15,89	302	100,00
Cossetània Edicions	714	697	97,62	30	4,20
Creación Editorial	167	166	99,40	36	21,56
Cruïlla	3470	3469	99,97	2740	78,96
Cultiva Libros S.L.	1316	1308	99,39	803	61,02
Cultural, S.A.	123	123	100,00	0	0,00
De Vecchi Ediciones, S.A.	609	609	100,00	449	73,73
Debate	423	421	99,53	0	0,00
Debolsillo	3335	3325	99,70	0	0,00
Delena Formación	120	120	100,00	0	0,00
Demipage	103	99	96,12	81	78,64
Dèria Editors	90	61	67,78	0	0,00
Desclée De Brouwer	2569	2456	95,60	451	17,56
Destino CAT	518	518	100,00	106	20,46
Destino Infantil & Juvenil CAT	288	273	94,79	115	39,93
Deusto	593	593	100,00	0	0,00
Diálogo	114	74	64,91	64	56,14
Dibbuks	282	282	100,00	0	0,00
Diccionaris de l'Enciclopèdia	118	98	83,05	0	0,00
Didácticos Sapiens	71	58	81,69	0	0,00
Diego Marín librero editor S.L.	323	323	100,00	3	0,93
Difusión centro de investigación y publicación de idiomas S.L.	838	838	100,00	0	0,00
DINSIC Publicacions Musicals, S.L.	254	155	61,02	2	0,79
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	242	242	100,00	236	97,52
Doce Calles	174	170	97,70	0	0,00
Documenta Balear S.L.	350	260	74,29	190	54,29
Documenta Universitaria	567	333	58,73	509	89,77
Duomo ediciones	344	344	100,00	53	15,41
ECC Ediciones	1476	1471	99,66	0	0,00
Ecobook	105	105	100,00	61	58,10
Edelsa Grupo Didascalia	481	261	54,26	0	0,00
Edex	915	456	49,84	113	12,35
Edibesa	997	380	38,11	48	4,81
Edición personal	527	315	59,77	214	40,61
Edición Punto Didot	164	164	100,00	0	0,00
Ediciones Académicas, S.A.	202	185	91,58	64	31,68
Ediciones Akal	3746	3746	100,00	631	16,84
Ediciones Albores	181	181	100,00	0	0,00
Ediciones Alfar S.A.	396	261	65,91	394	99,49
Ediciones Aljibe, S.L.	934	926	99,14	386	41,33
Ediciones Almed	59	54	91,53	31	52,54
Ediciones Alpha Decay, S.A.	157	71	45,22	144	91,72
Ediciones Antígona, S. L.	209	209	100,00	92	44,02
Ediciones Atalanta, S.L.	115	58	50,43	41	35,65
Ediciones Barataria	155	155	100,00	155	100,00
Ediciones Beta III Milenio, S.L.	73	64	87,67	13	17,81
Ediciones Cálamo	63	63	100,00	63	100,00
Ediciones Camelot	50	50	100,00	0	0,00

Tabla 2d. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Ediciones Carena	608	423	69,57	193	31,74
Ediciones Cátedra	2113	2099	99,34	575	27,21
Ediciones Corona Borealis	196	191	97,45	191	97,45
Ediciones Daly	332	158	47,59	0	0,00
Ediciones de Aquí	90	73	81,11	30	33,33
Ediciones de Intervención Cultural	720	470	65,28	8	1,11
Ediciones de la Isla de Siltolá, S.L.	470	367	78,09	0	0,00
Ediciones de La Tempestad, S.L.	170	167	98,24	33	19,41
Ediciones de la Torre	659	657	99,70	366	55,54
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	893	850	95,18	37	4,14
Ediciones del Laberinto S. L	633	211	33,33	485	76,62
Ediciones del Serbal, S.A.	613	613	100,00	497	81,08
Ediciones del Viento, S.L.	183	51	27,87	108	59,02
Ediciones Destino	1011	1011	100,00	0	0,00
Ediciones Díaz de Santos, S.A.	1757	1742	99,15	965	54,92
Ediciones El Almendro	188	14	7,45	33	17,55
Ediciones Encuentro, S.A.	1465	1366	93,24	580	39,59
Ediciones Ende	138	138	100,00	0	0,00
Ediciones Endymion	581	581	100,00	0	0,00
Ediciones Espuela de Plata	316	316	100,00	281	88,92
Ediciones Experiencia, S.L.	179	179	100,00	1	0,56
Ediciones Gigamesh	122	107	87,70	75	61,48
Ediciones GPS Madrid S.L.	91	69	75,82	0	0,00
Ediciones Hiperión, S.L.	733	726	99,05	15	2,05
Ediciones Ibéricas	147	57	38,78	138	93,88
Ediciones Idea	137	137	100,00	0	0,00
Ediciones Irreverentes	324	324	100,00	0	0,00
Ediciones Jaguar	370	369	99,73	151	40,81
Ediciones JC	175	175	100,00	102	58,29
Ediciones La Libreria	450	450	100,00	428	95,11
Ediciones Mágina S.L.	88	88	100,00	68	77,27
Ediciones Martínez Roca	1086	1086	100,00	0	0,00
Ediciones Medici, S.L.	313	299	95,53	0	0,00
Ediciones Mensajero, S.A.	1642	614	37,39	528	32,16
Ediciones Miguel Sánchez	110	106	96,36	60	54,55
Ediciones Morata, S.L.	519	484	93,26	151	29,09
Ediciones Mundi-Prensa	650	508	78,15	460	70,77
Ediciones Nobel, SA	179	179	100,00	0	0,00
Ediciones Nowtilus	1376	1376	100,00	1017	73,91
Ediciones Obelisco S.L.	1480	1480	100,00	1183	79,93
Ediciones Omega, S.A.	1076	854	79,37	0	0,00
Ediciones Paidós	2462	2462	100,00	0	0,00
Ediciones Palabra, S.A.	2729	2602	95,35	933	34,19
Ediciones Paraninfo, S.A	1693	1685	99,53	0	0,00
Ediciones Península	1289	1243	96,43	190	14,74
Ediciones Pirámide	1481	1443	97,43	1408	95,07
Ediciones Polifemo	151	151	100,00	50	33,11
Ediciones Polígrafa	261	231	88,51	231	88,51
Ediciones Rialp, S.A.	1765	1748	99,04	156	8,84
Ediciones Robinbook, S.L.	763	763	100,00	746	97,77
Ediciones Rodio S. Coop. And.	189	189	100,00	0	0,00

Tabla 2e. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Ediciones Sígueme, S. A.	562	562	100,00	77	13,70
Ediciones SM	10282	10278	99,96	10033	97,58
Ediciones Temas de Hoy	800	800	100,00	0	0,00
Ediciones Torremozas	160	160	100,00	109	68,13
Ediciones Trea, S.L.	772	772	100,00	406	52,59
Ediciones Turpial, S.A.	64	52	81,25	2	3,13
Ediciones Tutor, S.A.	744	744	100,00	0	0,00
Ediciones Universidad de Salamanca	1702	435	25,56	120	7,05
Ediciones Vicens Vives, S.A.	2103	1672	79,51	2001	95,15
Edicions 62	4974	4829	97,08	474	9,53
Edicions 96 S.L.	178	178	100,00	173	97,19
Edicions Bellaterra	94	94	100,00	0	0,00
Edicions Bromera, S.L.	2353	965	41,01	298	12,66
Edicions de 1984	362	136	37,57	0	0,00
Edicions del Bullent, S.L.	430	428	99,53	349	81,16
Edicións do Cumio	434	89	20,51	392	90,32
Edicions La Campana	413	404	97,82	0	0,00
Edicions Llibreria Universitària de Barcelona, SL	356	353	99,16	1	0,28
Edicións Nigra Trea	86	3	3,49	78	90,70
Edicions Salòria	73	73	100,00	0	0,00
Ediciones tres i quatre S.L.	74	74	100,00	72	97,30
Edicions UIB	881	322	36,55	580	65,83
Edicións Xerais	1594	1479	92,79	1005	63,05
Edimat Libros S.A.	465	465	100,00	449	96,56
Editora y Distribuidora Hispano Americana, S.A.	1501	1500	99,93	1186	79,01
Editores y Consultores Especializados	117	117	100,00	0	0,00
Editorial Acanto S.A.	214	168	78,50	167	78,04
Editorial Acribia, S.A.	968	965	99,69	0	0,00
Editorial Afers, S.L.	289	40	13,84	146	50,52
Editorial Alpuerto S.A.	170	38	22,35	2	1,18
Editorial Alrevés	281	281	100,00	164	58,36
Editorial Amarante	260	260	100,00	0	0,00
Editorial Anagrama S.A.	3584	3583	99,97	1631	45,51
Editorial Aranzadi	2197	2196	99,95	2163	98,45
Editorial Arguval	479	468	97,70	236	49,27
Editorial Ariel	1482	1482	100,00	0	0,00
Editorial Atrapasueños	50	48	96,00	0	0,00
Editorial Base (cat)	349	349	100,00	202	57,88
Editorial Berenice	181	67	37,02	0	0,00
Editorial Bruño	3060	3049	99,64	2211	72,25
Editorial CCS	2488	2043	82,11	1442	57,96
Editorial CEP, S.L.	5658	5658	100,00	0	0,00
Editorial Círculo de Bellas Artes	178	177	99,44	16	8,99
Editorial Círculo Rojo	2877	2877	100,00	0	0,00
Editorial Civitas	1691	1691	100,00	1539	91,01
Editorial Claret, S.L.U.	435	435	100,00	15	3,45
Editorial Club Universitario	2326	1954	84,01	1798	77,30
Editorial Comanegra S.L.	234	221	94,44	68	29,06
Editorial Comares	205	205	100,00	0	0,00
Editorial Complutense, S.A.	654	28	4,28	242	37,00
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.	258	70	27,13	69	26,74

Tabla 2f. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Editorial Crítica	1296	1296	100,00	0	0,00
Editorial de Música Boileau, S.L.	815	304	37,30	5	0,61
Editorial Donostiarra, S.A.	240	240	100,00	69	28,75
Editorial Dykinson, S.L.	4194	4194	100,00	3037	72,41
Editorial Ecir S.A.	363	20	5,51	351	96,69
Editorial Edaf, S.L.	1827	1821	99,67	230	12,59
Editorial Edita	369	369	100,00	0	0,00
Editorial Efadós SL	78	77	98,72	25	32,05
Editorial Egales s.l.	284	284	100,00	280	98,59
Editorial El Drac, S.L.	877	877	100,00	0	0,00
Editorial Elba,S.L.	54	54	100,00	6	11,11
Editorial Eleftheria SL	59	51	86,44	14	23,73
Editorial Empúries	1732	1720	99,31	232	13,39
Editorial Eutelequia, S.L.U.	51	51	100,00	27	52,94
Editorial Everest	6893	6418	93,11	5358	77,73
Editorial Fonoll, SL	98	98	100,00	94	95,92
Editorial Fundamentos	710	93	13,10	133	18,73
Editorial Galaxia, S.A.	1657	525	31,68	865	52,20
Editorial GEU	559	120	21,47	0	0,00
Editorial Graó	1674	1590	94,98	0	0,00
Editorial Gregal	74	74	100,00	36	48,65
Editorial Gustavo Gili, S.L.	942	910	96,60	31	3,29
Editorial Hélice S.C.	87	87	100,00	86	98,85
Editorial Hispano Europea, S.A.	863	863	100,00	1	0,12
Editorial Ibaizabal	1692	1692	100,00	123	7,27
Editorial Iberia, S.A.	177	147	83,05	0	0,00
Editorial INDE	415	415	100,00	389	93,73
Editorial jurídica Sepin, S.L.	569	569	100,00	73	12,83
Editorial Juventud, S.A.	1154	1145	99,22	0	0,00
Editorial Kairós SA	1333	1262	94,67	1036	77,72
Editorial Kókinos	314	311	99,04	70	22,29
Editorial Letras de autor	274	274	100,00	0	0,00
Editorial MAD	4599	1366	29,70	2	0,04
Editorial Marfil	304	20	6,58	85	27,96
Editorial Maxtor	1619	1619	100,00	93	5,74
Editorial Médica Panamericana S.A.	1448	1297	89,57	305	21,06
Editorial Mediterrània, SL	552	394	71,38	440	79,71
Editorial Melusina	127	127	100,00	120	94,49
Editorial Meteora SL	168	168	100,00	49	29,17
Editorial Milrazones	59	59	100,00	0	0,00
Editorial Murali Bristol S.L.	93	93	100,00	0	0,00
Editorial Nerea, S.A.	293	288	98,29	31	10,58
Editorial Octaedro, S.L.	1356	1353	99,78	913	67,33
Editorial Orbigo,s.l.	464	464	100,00	0	0,00
Editorial Palacios y Museos	136	136	100,00	0	0,00
Editorial Pasado y Presente	54	54	100,00	53	98,15
Editorial Planeta	2532	2532	100,00	0	0,00
Editorial Planeta Grandes Publicaciones	327	327	100,00	0	0,00
Editorial Popular	494	99	20,04	36	7,29
Editorial Pòrtic	773	768	99,35	71	9,18
Editorial Pre-Textos	1545	509	32,94	831	53,79

Tabla 2g. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Editorial Renacimiento	1186	1184	99,83	828	69,81
Editorial Reus S.A.	514	476	92,61	144	28,02
Editorial Reverte	946	945	99,89	922	97,46
Editorial Rudolf Steiner S.L.	52	46	88,46	0	0,00
Editorial Sal Terrae	1505	327	21,73	150	9,97
Editorial Salto de Página S. L.	153	73	47,71	66	43,14
Editorial San Esteban	332	36	10,84	27	8,13
Editorial Sapere Aude	52	52	100,00	0	0,00
Editorial Sarriá	156	5	3,21	150	96,15
Editorial Seleer	179	179	100,00	0	0,00
Editorial Servet	240	1	0,42	240	100,00
Editorial Sexto Piso	242	154	63,64	91	37,60
Editorial Siníndice	111	111	100,00	0	0,00
Editorial Sirio	1073	355	33,08	73	6,80
Editorial Sirpus	167	13	7,78	39	23,35
Editorial Stanley	220	220	100,00	0	0,00
Editorial Tébar, S. L.	215	19	8,84	185	86,05
Editorial Técnica Avicam	73	73	100,00	0	0,00
Editorial Tirant lo Blanch	4574	1255	27,44	0	0,00
Editorial Toromítico	125	117	93,60	0	0,00
Editorial Triacastela	90	88	97,78	6	6,67
Editorial Trotta, S.A.	1414	792	56,01	56	3,96
Editorial Trymar	130	72	55,38	101	77,69
Editorial Universidad de Almería	885	884	99,89	18	2,03
Editorial Universidad de Cantabria	614	614	100,00	601	97,88
Editorial Universidad de Granada	1920	874	45,52	1182	61,56
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	1031	973	94,37	526	51,02
Editorial Universitaria Ramón Areces	821	821	100,00	695	84,65
Editorial UOC, S.L.	2696	2695	99,96	83	3,08
Editorial Verbo Divino	2172	1060	48,80	109	5,02
Editorial Verbum, S.L.	1036	990	95,56	10	0,97
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1257	1096	87,19	36	2,86
Educaula	218	218	100,00	2	0,92
Egartorre, S.L.	88	88	100,00	86	97,73
El Aleph Editores	770	759	98,57	169	21,95
El Cep i la Nansa edicions	309	169	54,69	21	6,80
El Consultor de los Ayuntamientos	406	401	98,77	89	21,92
El Gall Editor	293	289	98,63	237	80,89
El Séptimo Cielo	85	85	100,00	0	0,00
E-litterae, S.L.	180	121	67,22	57	31,67
Elkarlanean, S.L.	2052	871	42,45	1660	80,90
Ellago Ediciones	256	56	21,88	201	78,52
Empresa Activa	428	428	100,00	0	0,00
Eneida Editorial S.L.	211	195	92,42	184	87,20
Entrelineas Editores	777	208	26,77	401	51,61
Eolas Ediciones	91	79	86,81	61	67,03
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	476	476	100,00	1	0,21
Equipo Sirius, S.A.	279	154	55,20	283	101,43
Era Nuestro, S.L..	102	102	100,00	0	0,00
Erasmus Ediciones	162	162	100,00	105	64,81
Erein Argitaletxea, S.A.	1300	1264	97,23	1035	79,62

Tabla 2h. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Eride Ediciones	783	591	75,48	229	29,25
Errata Naturae Editores	131	129	98,47	51	38,93
Esasesor	62	62	100,00	0	0,00
Escolar y Mayo Editores S.L.	114	52	45,61	19	16,67
Esdrújula Ediciones	55	55	100,00	0	0,00
ESIC Editorial	871	871	100,00	822	94,37
Espasa	1916	1916	100,00	0	0,00
Espasa Calpe	260	260	100,00	0	0,00
Estrella Munilla SL	134	0	0,00	134	100,00
Estrella Polar	2516	2515	99,96	36	1,43
Eumo Editorial SAU	1150	1150	100,00	149	12,96
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	2278	2148	94,29	3	0,13
Euroinnova Editorial S.L.	63	63	100,00	0	0,00
Euskaltzaindia	259	259	100,00	244	94,21
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco	71	71	100,00	0	0,00
Extramuros Edición	1324	1320	99,70	1308	98,79
Farell Editors	109	109	100,00	109	100,00
FC Editorial	53	42	79,25	0	0,00
Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.	173	173	100,00	22	12,72
Fórcola Ediciones	164	164	100,00	156	95,12
Formación Alcalá, S.L.	1943	1709	87,96	516	26,56
Fragmenta Editorial, SL	125	121	96,80	107	85,60
Fundación Barrié	457	406	88,84	400	87,53
Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	508	502	98,82	0	0,00
Fundación Centro de Estudios Andaluces	95	21	22,11	69	72,63
Fundación Cultural Mapfre Vida	93	88	94,62	0	0,00
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	61	61	100,00	0	0,00
Fundación Germán Sánchez Ruipérez	72	71	98,61	18	25,00
Fundación Mapfre	323	311	96,28	0	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	69	62	89,86	0	0,00
Fundación Universitaria Iberoamericana	153	153	100,00	0	0,00
Fundación Universitaria San Pablo CEU	622	504	81,03	429	68,97
Fundación Vértice Emprende	376	269	71,54	4	1,06
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona	51	51	100,00	0	0,00
Gadir Editorial, S.L.	261	248	95,02	83	31,80
Gaia Ediciones	513	395	77,00	361	70,37
Galaxia Gutenberg, S.L.	863	316	36,62	1	0,12
Gedisa	1541	393	25,50	0	0,00
Generalitat de Catalunya	5966	5507	92,31	2	0,03
Generalitat Valenciana	120	120	100,00	0	0,00

Tabla 2i. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
GeoPlaneta	1656	1656	100,00	0	0,00
Gerüst Creaciones S.L.	82	82	100,00	0	0,00
Geslican. Montañas de Papel	58	58	100,00	0	0,00
Gestión 2000	627	627	100,00	0	0,00
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	55	55	100,00	0	0,00
Gredos	1275	778	61,02	0	0,00
Grupo Cero	321	317	98,75	222	69,16
Harper Collins	67	63	94,03	0	0,00
Hércules	115	104	90,43	97	84,35
Herder Editorial	1703	1703	100,00	882	51,79
Hiares Multimedia 2013 S.L.	516	516	100,00	417	80,81
Hiru Argitaletxea	304	302	99,34	1	0,33
Horsori Editorial, SL.	212	52	24,53	0	0,00
Huerga y Fierro Editores	888	346	38,96	514	57,88
Ibergarceta Publicaciones S.L.	130	129	99,23	0	0,00
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.	133	54	40,60	21	15,79
IC Editorial	2172	1805	83,10	174	8,01
Icaria editorial	1172	646	55,12	142	12,12
ICB Editores	618	524	84,79	174	28,16
ICEX España Exportación e Inversiones	119	94	78,99	0	0,00
ICG Marge, SL	388	252	64,95	130	33,51
Ideaspropias Editorial	247	244	98,79	4	1,62
Ikasmina Argitaletxea, S.L.	338	338	100,00	338	100,00
Ilus books	188	102	54,26	0	0,00
Ilustrados Grijlabo/Lumen	302	300	99,34	0	0,00
Imágica Ediciones, S.L.	204	32	15,69	13	6,37
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC	157	118	75,16	115	73,25
Institut d'Estudis Catalans	596	207	34,73	0	0,00
Instituto Andaluz de Administración Pública	64	64	100,00	0	0,00
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	458	436	95,20	0	0,00
Instituto de Estudios Altoaragoneses	371	118	31,81	0	0,00
Instituto de Estudios Económicos	170	15	8,82	156	91,76
Instituto de Estudios Fiscales	95	32	33,68	0	0,00
Instituto de Estudios Riojanos	443	431	97,29	0	0,00
Instituto Geológico y Minero de España	280	132	47,14	27	9,64
Instituto Internacional de Teología a Distancia	154	154	100,00	0	0,00
Instituto Monsa de Ediciones, S.A.	355	351	98,87	300	84,51
Instituto Nacional de Administración Pública	353	347	98,30	1	0,28
Instituto Nacional de Estadística	416	416	100,00	0	0,00
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)	178	172	96,63	1	0,56
Istmo, S.A.	236	236	100,00	11	4,66
J.M. Bosch Editor	491	491	100,00	19	3,87
José J. Olañeta Editor	75	75	100,00	0	0,00
JPM Ediciones	78	78	100,00	37	47,44
Kailas Editorial, S.L.	224	224	100,00	107	47,77
Katz editores	263	263	100,00	256	97,34
Kolima	124	124	100,00	0	0,00
La Esfera de los Libros, S.L.	706	667	94,48	2	0,28
La Fábrica Editorial	518	163	31,47	379	73,17
La Galera, SAU	3680	2715	73,78	58	1,58
La Ley	1404	1359	96,79	451	32,12

Tabla 2j. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU(orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
La Página Ediciones, SL	64	46	71,88	46	71,88
La Serranía	80	79	98,75	22	27,50
labutxaca	1270	1269	99,92	12	0,94
Laertes editorial, S.L.	638	411	64,42	507	79,47
Langenscheidt	563	563	100,00	10	1,78
Larousse	467	466	99,79	126	26,98
Lebón	104	104	100,00	0	0,00
Lectio Ediciones	187	182	97,33	16	8,56
Lectura Plus	220	220	100,00	0	0,00
Lefebvre El Derecho	524	524	100,00	254	48,47
Lengua de Trapo	341	57	16,72	48	14,08
Lex Nova, S.A.U.	392	392	100,00	115	29,34
Liber Factory	323	323	100,00	0	0,00
Liberlibro.com A.C.	89	89	100,00	0	0,00
Libertarias Prodhufi	531	531	100,00	530	99,81
Libros Cúpula	781	781	100,00	0	0,00
Libros de Cabecera	101	101	100,00	41	40,59
Libros Libres	155	5	3,23	103	66,45
Libsa	1324	1324	100,00	200	15,11
LID Editorial Empresarial, S.L.	776	743	95,75	52	6,70
Lleonard Muntaner Editor, S.L.	87	77	88,51	0	0,00
Llibres de L'Índex (Ediciones de La Tempestad, S.L.)	345	343	99,42	108	31,30
Logos Ediciones	94	94	100,00	0	0,00
Los Libros de la Catarata	941	941	100,00	0	0,00
Los libros del lince s.l.	92	45	48,91	53	57,61
Luciérnaga CAS	310	310	100,00	0	0,00
Lunwerg Editores	934	934	100,00	0	0,00
Lynx Edicions	199	196	98,49	116	58,29
Maeva Ediciones	480	471	98,13	0	0,00
Maia Ediciones	72	72	100,00	31	43,06
Malpaso Ediciones SL	138	126	91,30	0	0,00
Mandala Ediciones	93	93	100,00	0	0,00
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.	431	430	99,77	307	71,23
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	613	415	67,70	396	64,60
Marcombo	1305	1270	97,32	0	0,00
Maxi-Tusquets	558	558	100,00	0	0,00
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.	2217	2217	100,00	0	0,00
Me gusta escribir libros	213	213	100,00	0	0,00
Melc	56	48	85,71	0	0,00
Menoscuarto Ediciones	131	131	100,00	131	100,00
Mestas, Ediciones Escolares, S.L.	410	173	42,20	0	0,00
Miguel Gómez Ediciones	89	56	62,92	0	0,00
Milenio Publicaciones S.L.	773	772	99,87	550	71,15
Millennium Liber, S.L.	53	24	45,28	0	0,00
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	172	171	99,42	136	79,07
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones	68	65	95,59	0	0,00
Ministerio de Defensa	2108	2066	98,01	179	8,49
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Cultura	482	233	48,34	0	0,00
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación	1077	1077	100,00	5	0,46
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	127	17	13,39	0	0,00
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	536	536	100,00	398	74,25

Tabla 2k. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones	249	249	100,00	19	7,63
Ministerio del Interior	107	107	100,00	0	0,00
Minotauro	526	526	100,00	0	0,00
Mira Editores, S.A.	523	88	16,83	133	25,43
Miraguano Ediciones	487	451	92,61	339	69,61
Monsalvez2007 S.L.	127	127	100,00	0	0,00
Monte Carmelo	865	865	100,00	18	2,08
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	278	272	97,84	1	0,36
Museo Nacional del Prado	74	70	94,59	0	0,00
Narcea Ediciones	1079	1079	100,00	732	67,84
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)	973	856	87,98	430	44,19
Neo Person	114	114	100,00	84	73,68
Neopàtria	99	99	100,00	0	0,00
Netbiblo	432	30	6,94	85	19,68
New Era Publications International	61	61	100,00	0	0,00
Nivola Libros y Ediciones, S.L.	317	49	15,46	283	89,27
Noeda	88	88	100,00	0	0,00
Noufront S.L.	101	101	100,00	8	7,92
Nova Galicia Edicións	131	82	62,60	4	3,05
Now Books	116	116	100,00	0	0,00
Nuevos Negocios en la Red	611	594	97,22	0	0,00
Océano Ambar	558	558	100,00	354	63,44
Océano Travesía	221	221	100,00	6	2,71
Olelibros.com	93	92	98,92	0	0,00
OmniaScience	55	55	100,00	0	0,00
Onada Edicions SL	328	328	100,00	328	100,00
Ontinet.com, S.L.U.	83	83	100,00	0	0,00
Pagès editors, S.L.	2467	2465	99,92	1923	77,95
Páginas de espuma SL	308	132	42,86	224	72,73
Paidotribo	820	820	100,00	0	0,00
Pamiela argitaletxea	765	685	89,54	757	98,95
Para Dummies	491	491	100,00	0	0,00
Parramón	1089	97	8,91	0	0,00
Pasionporloslibros	229	229	100,00	0	0,00
Pearson Educación	6300	3369	53,48	1	0,02
Pepitas de calabaza	142	61	42,96	5	3,52
Perifèric Edicions, S.L.	99	21	21,21	87	87,88
Permanyer	160	0	0,00	162	101,25
Pigmalión Edypro, S.L.	76	76	100,00	0	0,00
Planeta CAT	266	266	100,00	2	0,75
Plataforma Editorial S.L.	739	614	83,09	183	24,76
Plaza & Janes	517	516	99,81	0	0,00
Plaza y Valdes, S.L.	320	243	75,94	274	85,63
Portal Derecho S.A. (Iustel)	357	26	7,28	0	0,00
PPC Editorial	1368	1368	100,00	1337	97,73
Prensas de la Universidad de Zaragoza	1202	451	37,52	289	24,04
Proa	1608	1608	100,00	105	6,53
Profit Editorial	566	563	99,47	25	4,42
Promopress	65	65	100,00	0	0,00
Proteus Libros y Servicios Editoriales	187	187	100,00	184	98,40
Publicaciones UCM	95	85	89,47	87	91,58

Tabla 2l. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Publicaciones Universidad de León	387	342	88,37	29	7,49
Publicacions de la Universitat de València	3528	2370	67,18	3413	96,74
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.	2452	1920	78,30	2157	87,97
Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	1608	304	18,91	215	13,37
Publicacions URV	216	216	100,00	62	28,70
Punto de Lectura	564	516	91,49	0	0,00
Punto Rojo Libros, S.L.	1523	1514	99,41	1073	70,45
Quaderns Crema S.A.	587	585	99,66	48	8,18
Quorum Editores	227	227	100,00	170	74,89
Rafael Dalmau, Editor	553	511	92,41	10	1,81
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones	604	538	89,07	348	57,62
RBA Integral	1058	429	40,55	0	0,00
RBA La Magrana	1568	716	45,66	0	0,00
RBA Libros	2489	1977	79,43	0	0,00
RC Libros	72	39	54,17	0	0,00
Real Academia de la Historia	320	320	100,00	43	13,44
Reino de Cordelia S.L	161	161	100,00	158	98,14
Reservoir Books	177	177	100,00	0	0,00
Rey Lear, S.L.	167	166	99,40	166	99,40
RM Verlag, S.L	317	125	39,43	313	98,74
Roca Editorial	1135	1045	92,07	1	0,09
Rosa dels Vents	159	158	99,37	0	0,00
S.G.E.L.	973	888	91,26	2	0,21
Salvat	165	140	84,85	0	0,00
San Pablo, Editorial	2046	2046	100,00	98	4,79
Santillana Educación, S.L.	3777	2987	79,08	547	14,48
Satori Ediciones	71	71	100,00	52	73,24
Schedas, S.L.	54	54	100,00	0	0,00
Sd•edicions	217	213	98,16	206	94,93
Seas, Estudios Superiores Abiertos	82	82	100,00	0	0,00
Seix Barral	1090	1090	100,00	0	0,00
Selecta	235	235	100,00	44	18,72
Sepha	184	78	42,39	111	60,33
Septem Ediciones, S.L.	228	44	19,30	25	10,96
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	1926	1201	62,36	596	30,94
S. Publicac. de la Fac.de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid	95	84	88,42	0	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	91	91	100,00	0	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	875	202	23,09	749	85,60
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	61	0	0,00	0	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	829	829	100,00	606	73,10
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón	336	334	99,40	0	0,00
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	1016	999	98,33	876	86,22
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	1001	690	68,93	413	41,26
Servicios Academicos Internacionales S.C.	73	73	100,00	0	0,00
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	262	198	75,57	0	0,00
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	765	270	35,29	7	0,92
Siglo XXI de España Editores, S.A.	2634	2633	99,96	2390	90,74
Signo Editores	829	567	68,40	0	0,00
Sílex Ediciones, S.L.	677	663	97,93	386	57,02
Símbol Editors	117	21	17,95	13	11,11
Síntesis	3452	3357	97,25	0	0,00

Tabla 2m. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Siruela	2466	2305	93,47	1396	56,61
Sloper	51	50	98,04	32	62,75
Starbook Editorial, S.A.	157	152	96,82	93	59,24
Stella Maris	114	114	100,00	0	0,00
Stylo Digital, S.L.L.	175	171	97,71	0	0,00
Sua Edizioak	389	87	22,37	228	58,61
Susaeta Ediciones	5920	5832	98,51	0	0,00
T&B Editores	467	113	24,20	229	49,04
Tabarca Llibres	197	46	23,35	74	37,56
Talasa Ediciones	253	253	100,00	253	100,00
Tandem Edicions, S.L.	984	984	100,00	804	81,71
Taschen España, S.A.U.	437	380	86,96	3	0,69
Taurus	445	397	89,21	0	0,00
TEA Ediciones, S.A.U.	228	124	54,39	159	69,74
Tecnos	1316	1300	98,78	1094	83,13
TF Editores & Interactiva S.L.U.	350	347	99,14	0	0,00
Tibidabo Ediciones, S.A.	62	62	100,00	3	4,84
Tikal Ediciones	833	832	99,88	0	0,00
Tilde	60	35	58,33	35	58,33
Timun Mas CAT	712	711	99,86	380	53,37
Tirant Humanidades	144	144	100,00	0	0,00
Titiris Editorial	84	84	100,00	28	33,33
Tombooktu	205	205	100,00	0	0,00
Trama Editorial, S.L.	207	207	100,00	183	88,41
Triangle Postals, S.L.	590	134	22,71	374	63,39
Ttarttalo, S.L.	1090	1089	99,91	811	74,40
Turner Publicaciones S.L.	743	465	62,58	358	48,18
Tursen S.A. - H. Blume	285	285	100,00	22	7,72
Tusquets Editores S.A.	2299	2299	100,00	0	0,00
Txalaparta, S.L.	610	155	25,41	3	0,49
Txertoa	128	64	50,00	98	76,56
U.D. Publishing S.A. de C.V.	257	257	100,00	257	100,00
UAM Ediciones	753	753	100,00	557	73,97
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	526	523	99,43	129	24,52
Ulzama Ediciones	53	53	100,00	0	0,00
Umbriel	315	313	99,37	0	0,00
UNED	2836	2836	100,00	2038	71,86
Unión Editorial	401	300	74,81	226	56,36
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	226	33	14,60	217	96,02
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones	600	599	99,83	120	20,00

Tabla 2n. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número de registros	Nº registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Nº registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Universidad de Burgos	313	313	100,00	313	100,00
Universidad de Deusto	1408	1397	99,22	1249	88,71
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	524	524	100,00	15	2,86
Universidad de Granada. Tesis Doctorales	198	198	100,00	0	0,00
Universidad de Huelva	574	480	83,62	475	82,75
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.	778	778	100,00	436	56,04
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	262	32	12,21	77	29,39
Universidad de Sevilla. Sec. de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	113	113	100,00	0	0,00
Universidad de Valladolid	1522	50	3,29	1522	100,00
Universidad del País Vasco	1043	1043	100,00	1040	99,71
Universidad Internacional de Andalucía	123	123	100,00	20	16,26
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	245	237	96,73	0	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	655	622	94,96	469	71,60
Universidad Pontifica de Salamanca	810	167	20,62	590	72,84
Universidade da Coruña	649	646	99,54	3	0,46
Universitat d' Alacant (Publicacions)	864	713	82,52	463	53,59
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	406	406	100,00	405	99,75
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	848	610	71,93	171	20,17
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica	1098	912	83,06	848	77,23
Universitat Politècnica de València	1153	161	13,96	923	80,05
Uno Editorial	239	239	100,00	0	0,00
Urano	1056	1056	100,00	0	0,00
Valdemar	698	690	98,85	21	3,01
Valparaíso Ediciones	110	110	100,00	0	0,00
Vaso Roto Ediciones	99	99	100,00	27	27,27
Vicens Vives Primaria S.A.	2973	2691	90,51	2946	99,09
Viena	883	788	89,24	227	25,71
Vision Libros	187	187	100,00	0	0,00
Visor Libros, S.L.	1039	1038	99,90	1036	99,71
Vivelibro	624	623	99,84	38	6,09
Vox	235	235	100,00	44	18,72
Wolters Kluwer	100	98	98,00	28	28,00
Wolters Kluwer Educación	359	354	98,61	76	21,17
Xerme	491	491	100,00	490	99,80

Tabla 3. Pequeñas editoriales. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial)

EDITORIAL	Número de registros	Número de registros con IBIC	% registros clasificados con IBIC	Número de registros con CDU	% registros clasificados con CDU
Academia del Hispanismo	20	20	100,00	0	0
Aduana Vieja	16	16	100,00	0	0
AECID	9	9	100,00	0	0
Anthropos	46	46	100,00	0	0
Arcibel editores	7	7	100,00	0	0
Axac	8	8	100,00	1	12,50
Benilde ediciones	6	6	100,00	0	0
Centro de Lingüística Aplicada ATENEA	29	19	65,52	0	0
Devenir	37	37	100,00	0	0
Ediciones Cinca	29	29	100,00	0	0
Ediciones de La Ergástula	16	16	100,00	0	0
Ediciones Laborum	17	17	100,00	0	0
Edicións Laiovento	4	4	100,00	0	0
Editorial Doble J/Gegner libros	2	2	100,00	0	0
Editorial Sindéresis	9	9	100,00	0	0
Elhuyar	24	24	100,00	0	0
Fundación de los Ferrocarriles Españoles	5	5	100,00	0	0
Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)	6	6	100,00	0	0
Instituto RTVE	4	4	100,00	0	0
Iprolex	1	1	100,00	0	0
Libros Pórtico	20	20	100,00	0	0
Mercurio Editorial	25	25	100,00	13	52,00
Museo Jorge Oteiza	9	9	100,00	0	0
Punctum	6	6	100,00	0	0
Real Diputación de San Andrés de los flamencos. Fundación Carlos de Amberes	1	1	100,00	0	0
Signifer libros	6	6	100,00	0	0
Universidad Francisco de Vitoria	18	7	38,89	0	0

2.2.Grado de dedicación al libro científico

A partir del conjunto de registros en DILVE /ISBN de cada editorial y analizando los campos IBIC y CDU se identificaron los registros clasificados en alguna disciplina científica -tanto de Humanidades y Ciencias Sociales (HCS) como de Ciencia, Tecnología y Medicina (CTM)- y se calculó el porcentaje de contenido científico de una editorial sobre el total de sus registros clasificados. Este porcentaje, mostrado en la última columna de la tabla 4, representa una medida del grado de dedicación de cada editorial al libro científico.

Tabla 4a. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
451 EDITORES	1	5	6	126	4,76
A Fortiori Editorial	3	10	13	71	18,3
A Sense of Music, S.L. Bellaterra Música Ed.	0	10	10	55	18,18
A. Machado Libros S. A.	0	201	201	315	63,8
AACHE Ediciones de Guadalajara S.L.	2	18	20	56	35,71
Abada Editores	3	190	193	343	56,26
Acantilado	13	84	97	771	12,58
Adams	127	2043	2170	2572	84,37
Aena Aeropuertos, S.A.	103	49	152	203	74,87
AENOR	99	155	254	312	81,41
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	87	1413	1500	1680	89,28
Aguilar	7	54	61	272	22,42
Ajuntament de Barcelona	0	133	133	216	61,57
Alba Editorial	13	226	239	1029	23,22
Alfa Delta Digital	133	31	164	258	63,56
Alfaguara	0	38	38	1437	2,64
Algaida Editores	1	65	66	1432	4,6
Algar Editorial	26	49	75	805	9,31
Alianza Editorial	202	1368	1570	3740	41,97
Alienta Editorial	0	79	79	352	22,44
Almadraba Editorial	0	203	203	506	40,11
Almuzara	10	93	103	844	12,2
Alvarellos Editora	2	36	38	118	32,2
Amat Editorial	63	24	87	640	13,59
Amorrortu Editores España SL	30	380	410	432	94,9
Anaya Educación	3	16	19	3578	0,53
Anaya Infantil y Juvenil	0	7	7	1970	0,35
Anaya Multimedia	201	165	366	822	44,52
Andavira Editora	33	187	220	445	49,43
Angle Editorial	5	79	84	343	24,48
Antoni Bosch Editor, S.A.	29	154	183	185	98,91
Ara Llibres	25	204	229	745	30,73
Aralia XXI	0	83	83	103	80,58
Arco Libros - La Muralla, S.L.	4	708	712	1191	59,78
Arkano Books	1	45	46	197	23,35
Arola Editors, S.L.	2	25	27	824	3,27
Arráez editores, S.L.	7	62	69	271	25,46
Arrobabooks	0	16	16	183	8,74
Art Blume, S.L.	10	46	56	576	9,72
Artedardo, S.L.	0	52	52	77	67,53
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	10	66	76	114	66,66
Associació de Mestres Rosa Sensat	21	30	51	228	22,36
Atelier Libros S.A.	0	309	309	580	53,27
Athenaica Ediciones Universitarias	0	50	50	74	67,56
Atico de los Libros	0	11	11	60	18,33
Através Editora	0	16	16	69	23,18
Austral	4	61	65	985	6,59
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura	2	35	37	61	60,65
Azarbe	34	37	71	233	30,47

Tabla 4b. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
B (Ediciones B)	60	461	521	5073	10,27
B de Blok (Ediciones B)	0	6	6	225	2,66
B de Bolsillo (Ediciones B)	10	96	106	1490	7,11
B de Books (Ediciones B)	15	59	74	1413	5,23
Baía Edicións A Coruña. S.L.	43	85	128	559	22,89
Baile del Sol	0	18	18	511	3,52
Balagium Editors	0	3	3	61	4,91
Barbara Fiore Editora	0	8	8	140	5,71
Barcanova	1	45	46	1596	2,88
Biblioteca Autores Cristianos	5	126	131	1355	9,66
Biblioteca Nacional de España	0	42	42	67	62,68
Biblioteca Nueva	22	461	483	1843	26,2
Blackie Books	3	21	24	141	17,02
Blume (Naturart)	2	29	31	342	9,06
Bohodón Ediciones S.L.	3	6	9	83	10,84
Booket	225	114	339	3396	9,98
Books4pocket	7	21	28	430	6,51
Bosch	4	734	738	1688	43,72
Brau Edicions S L	8	31	39	235	16,59
Brief Ediciones	0	13	13	91	14,28
Brúfol	4	30	34	60	56,66
Bubok Publishing	219	701	920	3840	23,95
Cabildo de Gran Canaria	3	37	40	53	75,47
Calambur Editorial, S.L.	0	57	57	378	15,07
Cambridge University Press	0	14	14	3328	0,42
Cano Pina S.L.	44	13	57	72	79,16
Capitel Ediciones, S.L.	43	11	54	71	76,05
Cáritas Española Editores	0	269	269	611	44,02
Casa de Velázquez	0	369	369	397	92,94
Castalia Ediciones	0	49	49	987	4,96
Castellnou Edicions	0	83	83	845	9,82
Castilla Ediciones	0	41	41	102	40,19
CEAC	424	585	1009	1534	65,77
Centre de Pastoral Litúrgica	0	16	16	1470	1,08
Centro de Estudios Europa Hispánica	1	36	37	51	72,54
Centro de Estudios Financieros, S.L.	122	992	1114	1369	81,37
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales	0	82	82	229	35,8
Centro de Investigaciones Sociológicas	7	367	374	627	59,64
Certia Editorial	10	16	26	55	47,27
CISS	1	354	355	662	53,62
Ciudadela Libros	2	51	53	132	40,15
Clan Editorial	0	41	41	206	19,9
Clave Intelectual	11	35	46	91	50,54
Club internacional del libro, marketing directo, s.l.	0	52	52	130	40
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)	2	76	78	81	96,29
Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia	10	22	32	129	24,8
Columna CAT	26	356	382	2942	12,98
Comercial Escudo de Oro, S.A.	0	25	25	98	25,51
Compañía Española de Reprografía y Servicios S.A.	68	59	127	201	63,18
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	1	241	242	254	95,27
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	3	39	42	54	77,77

Tabla 4c. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Conecta	1	74	75	89	84,26
Consejería de Educación, Cultura y Deporte	0	35	35	60	58,33
Consejo Superior de Investigaciones Cientificas	576	1769	2345	3080	76,13
Consello da Cultura Galega	0	131	131	302	43,37
Cossetània Edicions	37	75	112	714	15,68
Creación Editorial	2	16	18	167	10,77
Cruïlla	0	81	81	3470	2,33
Cultiva Libros S.L.	64	175	239	1316	18,16
Cultural, S.A.	15	15	30	123	24,39
De Vecchi Ediciones, S.A.	136	18	154	609	25,28
Debate	48	162	210	423	49,64
Debolsillo	39	158	197	3335	5,9
Delena Formación	25	20	45	120	37,5
Demipage	2	5	7	103	6,79
Dèria Editors	2	34	36	90	40
Desclée De Brouwer	28	779	807	2569	31,41
Destino CAT	7	130	137	518	26,44
Destino Infantil & Juvenil CAT	0	46	46	288	15,97
Deusto	2	187	189	593	31,87
Diálogo	1	19	20	114	17,54
Dibbuks	0	31	31	282	10,99
Diccionaris de l'Enciclopèdia	2	83	85	118	72,03
Didácticos Sapiens	0	57	57	71	80,28
Diego Marín librero editor S.L.	148	79	227	323	70,27
Difusión centro de investigación y publicación de idiomas S.L.	0	22	22	838	2,62
DINSIC Publicacions Musicals, S.L.	0	126	126	254	49,6
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	6	159	165	242	68,18
Doce Calles	19	81	100	174	57,47
Documenta Balear S.L.	5	106	111	350	31,71
Documenta Universitaria	7	103	110	567	19,4
Duomo ediciones	0	8	8	344	2,32
ECC Ediciones	0	5	5	1476	0,33
Ecobook	0	83	83	105	79,04
Edelsa Grupo Didascalia	1	28	29	481	6,02
Edex	48	362	410	915	44,8
Edibesa	0	11	11	997	1,1
Edición personal	6	80	86	527	16,31
Edición Punto Didot	15	18	33	164	20,12
Ediciones Académicas, S.A.	47	89	136	202	67,32
Ediciones Akal	345	1994	2339	3746	62,43
Ediciones Albores	0	29	29	181	16,02
Ediciones Alfar S.A.	2	87	89	396	22,47
Ediciones Aljibe, S.L.	36	542	578	934	61,88
Ediciones Almed	0	39	39	59	66,1
Ediciones Alpha Decay, S.A.	0	32	32	157	20,38
Ediciones Antígona, S. L.	1	35	36	209	17,22
Ediciones Atalanta, S.L.	0	51	51	115	44,34
Ediciones Barataria	0	14	14	155	9,03
Ediciones Beta III Milenio, S.L.	2	20	22	73	30,13
Ediciones Cálamo	7	17	24	63	38,09
Ediciones Camelot	0	14	14	50	28

Tabla 4d. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Ediciones Carena	0	118	118	608	19,4
Ediciones Cátedra	2	605	607	2113	28,72
Ediciones Corona Borealis	0	71	71	196	36,22
Ediciones Daly	50	38	88	332	26,5
Ediciones de Aquí	0	10	10	90	11,11
Ediciones de Intervención Cultural	26	184	210	720	29,16
Ediciones de la Isla de Siltolá, S.L.	0	9	9	470	1,91
Ediciones de La Tempestad, S.L.	2	38	40	170	23,52
Ediciones de la Torre	4	141	145	659	22
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	67	565	632	893	70,77
Ediciones del Laberinto S. L	0	273	273	633	43,12
Ediciones del Serbal, S.A.	26	188	214	613	34,91
Ediciones del Viento, S.L.	0	33	33	183	18,03
Ediciones Destino	62	39	101	1011	9,99
Ediciones Díaz de Santos, S.A.	838	741	1579	1757	89,86
Ediciones El Almendro	0	12	12	188	6,38
Ediciones Encuentro, S.A.	24	522	546	1465	37,26
Ediciones Ende	4	23	27	138	19,56
Ediciones Endymion	1	142	143	581	24,61
Ediciones Espuela de Plata	3	90	93	316	29,43
Ediciones Experiencia, S.L.	86	74	160	179	89,38
Ediciones Gigamesh	0	7	7	122	5,73
Ediciones GPS Madrid S.L.	0	44	44	91	48,35
Ediciones Hiperión, S.L.	0	167	167	733	22,78
Ediciones Ibéricas	2	74	76	147	51,7
Ediciones Idea	0	46	46	137	33,57
Ediciones Irreverentes	0	26	26	324	8,02
Ediciones Jaguar	14	72	86	370	23,24
Ediciones JC	0	138	138	175	78,85
Ediciones La Libreria	7	233	240	450	53,33
Ediciones Mágina S.L.	0	27	27	88	30,68
Ediciones Martínez Roca	30	20	50	1086	4,6
Ediciones Medici, S.L.	5	89	94	313	30,03
Ediciones Mensajero, S.A.	0	163	163	1642	9,92
Ediciones Miguel Sánchez	0	64	64	110	58,18
Ediciones Morata, S.L.	5	402	407	519	78,42
Ediciones Mundi-Prensa	315	53	368	650	56,61
Ediciones Nobel, SA	27	25	52	179	29,05
Ediciones Nowtilus	23	793	816	1376	59,3
Ediciones Obelisco S.L.	34	99	133	1480	8,98
Ediciones Omega, S.A.	233	74	307	1076	28,53
Ediciones Paidós	134	332	466	2462	18,92
Ediciones Palabra, S.A.	27	588	615	2729	22,53
Ediciones Paraninfo, S.A	850	397	1247	1693	73,65
Ediciones Península	18	405	423	1289	32,81
Ediciones Pirámide	172	907	1079	1481	72,85
Ediciones Polifemo	0	108	108	151	71,52
Ediciones Polígrafa	0	224	224	261	85,82
Ediciones Rialp, S.A.	17	591	608	1765	34,44
Ediciones Robinbook, S.L.	92	252	344	763	45,08
Ediciones Rodio S. Coop. And.	0	17	17	189	8,99

Tabla 4e. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Ediciones Sígueme, S. A.	2	105	107	562	19,03
Ediciones SM	18	194	212	10282	2,06
Ediciones Temas de Hoy	43	45	88	800	11
Ediciones Torremozas	0	3	3	160	1,87
Ediciones Trea, S.L.	22	352	374	772	48,44
Ediciones Turpial, S.A.	1	18	19	64	29,68
Ediciones Tutor, S.A.	14	30	44	744	5,91
Ediciones Universidad de Salamanca	40	303	343	1702	20,15
Ediciones Vicens Vives, S.A.	189	485	674	2103	32,04
Edicions 62	40	1373	1413	4974	28,4
Edicions 96 S.L.	2	22	24	178	13,48
Edicions Bellaterra	1	53	54	94	57,44
Edicions Bromera, S.L.	35	122	157	2353	6,67
Edicions de 1984	0	14	14	362	3,86
Edicions del Bullent, S.L.	11	33	44	430	10,23
Edicións do Cumio	0	81	81	434	18,66
Edicions La Campana	4	97	101	413	24,45
Edicions Llibreria Universitària de Barcelona, SL	0	35	35	356	9,83
Edicións Nigra Trea	0	38	38	86	44,18
Edicions Salòria	1	12	13	73	17,8
Ediciones tres i quatre S.L.	0	7	7	74	9,45
Edicions UIB	82	394	476	881	54,02
Edicións Xerais	7	120	127	1594	7,96
Edimat Libros S.A.	7	57	64	465	13,76
Editora y Distribuidora Hispano Americana, S.A.	2	147	149	1501	9,92
Editores y Consultores Especializados	68	12	80	117	68,37
Editorial Acanto S.A.	12	69	81	214	37,85
Editorial Acribia, S.A.	922	19	941	968	97,21
Editorial Afers, S.L.	0	170	170	289	58,82
Editorial Alpuerto S.A.	0	32	32	170	18,82
Editorial Alrevés	1	18	19	281	6,76
Editorial Amarante	0	13	13	260	5
Editorial Anagrama S.A.	28	210	238	3584	6,64
Editorial Aranzadi	0	2194	2194	2197	99,86
Editorial Arguval	8	68	76	479	15,86
Editorial Ariel	209	337	546	1482	36,84
Editorial Atrapasueños	0	21	21	50	42
Editorial Base (cat)	1	193	194	349	55,58
Editorial Berenice	0	11	11	181	6,07
Editorial Bruño	0	8	8	3060	0,26
Editorial CCS	28	692	720	2488	28,93
Editorial CEP, S.L.	1436	2607	4043	5658	71,45
Editorial Círculo de Bellas Artes	1	83	84	178	47,19
Editorial Círculo Rojo	47	157	204	2877	7,09
Editorial Civitas	0	1691	1691	1691	100
Editorial Claret, S.L.U.	3	24	27	435	6,2
Editorial Club Universitario	201	366	567	2326	24,37
Editorial Comanegra S.L.	4	51	55	234	23,5
Editorial Comares	2	160	162	205	79,02
Editorial Complutense, S.A.	60	137	197	654	30,12
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.	9	58	67	258	25,96

Tabla 4f. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Editorial Crítica	285	327	612	1296	47,22
Editorial de Música Boileau, S.L.	0	186	186	815	22,82
Editorial Donostiarra, S.A.	23	56	79	240	32,91
Editorial Dykinson, S.L.	157	3736	3893	4194	92,82
Editorial Ecir S.A.	0	5	5	363	1,37
Editorial Edaf, S.L.	14	301	315	1827	17,24
Editorial Edita	28	35	63	369	17,07
Editorial Efadós SL	3	35	38	78	48,71
Editorial Egales s.l.	0	7	7	284	2,46
Editorial El Drac, S.L.	1	27	28	877	3,19
Editorial Elba,S.L.	0	22	22	54	40,74
Editorial Eleftheria SL	4	17	21	59	35,59
Editorial Empúries	2	277	279	1732	16,1
Editorial Eutelequia, S.L.U.	1	16	17	51	33,33
Editorial Everest	103	83	186	6893	2,69
Editorial Fonoll, SL	1	23	24	98	24,48
Editorial Fundamentos	0	67	67	710	9,43
Editorial Galaxia, S.A.	1	48	49	1657	2,95
Editorial GEU	8	40	48	559	8,58
Editorial Graó	66	1333	1399	1674	83,57
Editorial Gregal	0	12	12	74	16,21
Editorial Gustavo Gili, S.L.	64	76	140	942	14,86
Editorial Hélice S.C.	42	10	52	87	59,77
Editorial Hispano Europea, S.A.	1	53	54	863	6,25
Editorial Ibaizabal	129	80	209	1692	12,35
Editorial Iberia, S.A.	0	20	20	177	11,29
Editorial INDE	4	220	224	415	53,97
Editorial jurídica Sepin, S.L.	0	569	569	569	100
Editorial Juventud, S.A.	1	53	54	1154	4,67
Editorial Kairós SA	79	702	781	1333	58,58
Editorial Kókinos	0	6	6	314	1,91
Editorial Letras de autor	17	44	61	274	22,26
Editorial MAD	1	1366	1367	4599	29,72
Editorial Marfil	1	24	25	304	8,22
Editorial Maxtor	230	588	818	1619	50,52
Editorial Médica Panamericana S.A.	1148	14	1162	1448	80,24
Editorial Mediterrània, SL	3	17	20	552	3,62
Editorial Melusina	9	56	65	127	51,18
Editorial Meteora SL	0	21	21	168	12,5
Editorial Milrazones	0	15	15	59	25,42
Editorial Murali Bristol S.L.	0	15	15	93	16,12
Editorial Nerea, S.A.	1	99	100	293	34,12
Editorial Octaedro, S.L.	13	741	754	1356	55,6
Editorial Orbigo,s.l.	11	330	341	464	73,49
Editorial Palacios y Museos	0	87	87	136	63,97
Editorial Pasado y Presente	8	43	51	54	94,44
Editorial Planeta	31	77	108	2532	4,26
Editorial Planeta Grandes Publicaciones	77	76	153	327	46,78
Editorial Popular	2	54	56	494	11,33
Editorial Pòrtic	11	126	137	773	17,72
Editorial Pre-Textos	0	80	80	1545	5,17

Tabla 4g. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Editorial Renacimiento	0	329	329	1186	27,74
Editorial Reus S.A.	0	473	473	514	92,02
Editorial Reverte	739	47	786	946	83,08
Editorial Rudolf Steiner S.L.	15	21	36	52	69,23
Editorial Sal Terrae	2	34	36	1505	2,39
Editorial Salto de Página S. L.	0	5	5	153	3,26
Editorial San Esteban	0	15	15	332	4,51
Editorial Sapere Aude	2	20	22	52	42,3
Editorial Sarriá	0	80	80	156	51,28
Editorial Seleer	0	7	7	179	3,91
Editorial Servet	238	2	240	240	100
Editorial Sexto Piso	0	29	29	242	11,98
Editorial Sinínidice	0	31	31	111	27,92
Editorial Sirio	3	120	123	1073	11,46
Editorial Sirpus	0	4	4	167	2,39
Editorial Stanley	0	110	110	220	50
Editorial Tébar, S. L.	5	38	43	215	20
Editorial Técnica Avicam	7	18	25	73	34,24
Editorial Tirant lo Blanch	32	1153	1185	4574	25,9
Editorial Toromítico	0	13	13	125	10,4
Editorial Triacastela	70	13	83	90	92,22
Editorial Trotta, S.A.	14	582	596	1414	42,14
Editorial Trymar	2	11	13	130	10
Editorial Universidad de Almería	226	462	688	885	77,74
Editorial Universidad de Cantabria	94	316	410	614	66,77
Editorial Universidad de Granada	173	1195	1368	1920	71,25
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	133	479	612	1031	59,35
Editorial Universitaria Ramón Areces	91	550	641	821	78,07
Editorial UOC, S.L.	235	1464	1699	2696	63,01
Editorial Verbo Divino	0	89	89	2172	4,09
Editorial Verbum, S.L.	1	369	370	1036	35,71
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	177	587	764	1257	60,77
Educaula	0	201	201	218	92,2
Egartorre, S.L.	2	74	76	88	86,36
El Aleph Editores	1	175	176	770	22,85
El Cep i la Nansa edicions	2	47	49	309	15,85
El Consultor de los Ayuntamientos	2	374	376	406	92,61
El Gall Editor	1	19	20	293	6,82
El Séptimo Cielo	0	3	3	85	3,52
E-litterae, S.L.	6	38	44	180	24,44
Elkarlanean, S.L.	2	102	104	2052	5,06
Ellago Ediciones	5	28	33	256	12,89
Empresa Activa	0	408	408	428	95,32
Eneida Editorial S.L.	3	46	49	211	23,22
Entrelineas Editores	4	114	118	777	15,18
Eolas Ediciones	3	28	31	91	34,06
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	8	407	415	476	87,18
Equipo Sirius, S.A.	245	0	245	283	86,57
Era Nuestro, S.L..	0	8	8	102	7,84
Erasmus Ediciones	4	45	49	162	30,24
Erein Argitaletxea, S.A.	3	32	35	1300	2,69

Tabla 4h. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Eride Ediciones	2	24	26	783	3,32
Errata Naturae Editores	0	42	42	131	32,06
Esasesor	0	55	55	62	88,7
Escolar y Mayo Editores S.L.	0	37	37	114	32,45
Esdrújula Ediciones	0	2	2	55	3,63
ESIC Editorial	38	727	765	871	87,83
Espasa	60	453	513	1916	26,77
Espasa Calpe	10	31	41	260	15,76
Estrella Munilla SL	134	0	134	134	100
Estrella Polar	0	11	11	2516	0,43
Eumo Editorial SAU	61	464	525	1150	45,65
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	186	1278	1464	2278	64,26
Euroinnova Editorial S.L.	2	36	38	63	60,31
Euskaltzaindia	1	58	59	259	22,77
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco	6	25	31	71	43,66
Extramuros Edición	238	360	598	1324	45,16
Farell Editors	0	12	12	109	11
FC Editorial	3	32	35	53	66,03
Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.	5	83	88	173	50,86
Fórcola Ediciones	3	52	55	164	33,53
Formación Alcalá, S.L.	1506	121	1627	1943	83,73
Fragmenta Editorial, SL	4	26	30	125	24
Fundación Barrié	26	226	252	457	55,14
Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	0	18	18	508	3,54
Fundación Centro de Estudios Andaluces	0	59	59	95	62,1
Fundación Cultural Mapfre Vida	0	78	78	93	83,87
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	0	6	6	61	9,83
Fundación Germán Sánchez Ruipérez	0	49	49	72	68,05
Fundación Mapfre	9	114	123	323	38,08
Fundación San Millán de la Cogolla	1	23	24	69	34,78
Fundación Universitaria Iberoamericana	53	22	75	153	49,01
Fundación Universitaria San Pablo CEU	17	385	402	622	64,63
Fundación Vértice Emprende	50	82	132	376	35,1
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona	0	34	34	51	66,66
Gadir Editorial, S.L.	0	16	16	261	6,13
Gaia Ediciones	26	141	167	513	32,55
Galaxia Gutenberg, S.L.	4	118	122	863	14,13
Gedisa	14	234	248	1541	16,09
Generalitat de Catalunya	279	2737	3016	5966	50,55
Generalitat Valenciana	8	70	78	120	65

Tabla 4i. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
GeoPlaneta	0	14	14	1656	0,84
Gerüst Creaciones S.L.	23	10	33	82	40,24
Geslican. Montañas de Papel	1	10	11	58	18,96
Gestión 2000	8	108	116	627	18,5
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	0	32	32	55	58,18
Gredos	0	250	250	1275	19,6
Grupo Cero	3	99	102	321	31,77
Harper Collins	0	45	45	67	67,16
Hércules	2	26	28	115	24,34
Herder Editorial	68	888	956	1703	56,13
Hiares Multimedia 2013 S.L.	31	194	225	516	43,6
Hiru Argitaletxea	0	100	100	304	32,89
Horsori Editorial, SL.	1	27	28	212	13,2
Huerga y Fierro Editores	0	33	33	888	3,71
Ibergarceta Publicaciones S.L.	89	19	108	130	83,07
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.	0	44	44	133	33,08
IC Editorial	557	369	926	2172	42,63
Icaria editorial	20	433	453	1172	38,65
ICB Editores	130	187	317	618	51,29
ICEX España Exportación e Inversiones	0	88	88	119	73,94
ICG Marge, SL	107	61	168	388	43,29
Ideaspropias Editorial	38	81	119	247	48,17
Ikasmina Argitaletxea, S.L.	0	8	8	338	2,36
Ilus books	3	68	71	188	37,76
Ilustrados Grijlabo/Lumen	14	38	52	302	17,21
Imágica Ediciones, S.L.	0	7	7	204	3,43
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC	67	19	86	157	54,77
Institut d'Estudis Catalans	33	99	132	596	22,14
Instituto Andaluz de Administración Pública	0	46	46	64	71,87
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	3	328	331	458	72,27
Instituto de Estudios Altoaragoneses	25	62	87	371	23,45
Instituto de Estudios Económicos	0	136	136	170	80
Instituto de Estudios Fiscales	0	27	27	95	28,42
Instituto de Estudios Riojanos	35	249	284	443	64,1
Instituto Geológico y Minero de España	87	30	117	280	41,78
Instituto Internacional de Teología a Distancia	0	35	35	154	22,72
Instituto Monsa de Ediciones, S.A.	13	35	48	355	13,52
Instituto Nacional de Administración Pública	3	337	340	353	96,31
Instituto Nacional de Estadística	13	245	258	416	62,01
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)	0	33	33	178	18,53
Istmo, S.A.	2	207	209	236	88,55
J.M. Bosch Editor	5	469	474	491	96,53
José J. Olañeta Editor	0	31	31	75	41,33
JPM Ediciones	0	6	6	78	7,69
Kailas Editorial, S.L.	0	61	61	224	27,23
Katz editores	18	236	254	263	96,57
Kolima	1	16	17	124	13,7
La Esfera de los Libros, S.L.	5	207	212	706	30,02
La Fábrica Editorial	0	239	239	518	46,13
La Galera, SAU	6	28	34	3680	0,92
La Ley	7	1304	1311	1404	93,37

Tabla 4j. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
La Página Ediciones, SL	0	12	12	64	18,75
La Serranía	18	21	39	80	48,75
labutxaca	3	34	37	1270	2,91
Laertes editorial, S.L.	11	225	236	638	36,99
Langenscheidt	0	29	29	563	5,15
Larousse	8	61	69	467	14,77
Lebón	8	77	85	104	81,73
Lectio Ediciones	11	18	29	187	15,5
Lectura Plus	20	22	42	220	19,09
Lefebvre El Derecho	0	524	524	524	100
Lengua de Trapo	0	11	11	341	3,22
Lex Nova, S.A.U.	0	387	387	392	98,72
Liber Factory	22	44	66	323	20,43
Liberlibro.com A.C.	18	31	49	89	55,05
Libertarias Prodhufi	5	146	151	531	28,43
Libros Cúpula	24	81	105	781	13,44
Libros de Cabecera	3	71	74	101	73,26
Libros Libres	0	39	39	155	25,16
Libsa	19	113	132	1324	9,96
LID Editorial Empresarial, S.L.	11	619	630	776	81,18
Lleonard Muntaner Editor, S.L.	1	20	21	87	24,13
Llibres de L'Índex (Ediciones de La Tempestad, S.L.)	14	158	172	345	49,85
Logos Ediciones	0	8	8	94	8,51
Los Libros de la Catarata	122	493	615	941	65,35
Los libros del lince s.l.	7	22	29	92	31,52
Luciérnaga CAS	25	23	48	310	15,48
Lunwerg Editores	37	607	644	934	68,95
Lynx Edicions	127	6	133	199	66,83
Maeva Ediciones	0	8	8	480	1,66
Maia Ediciones	2	59	61	72	84,72
Malpaso Ediciones SL	0	29	29	138	21,01
Mandala Ediciones	0	9	9	93	9,67
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.	0	358	358	431	83,06
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	2	405	407	613	66,39
Marcombo	693	169	862	1305	66,05
Maxi-Tusquets	15	41	56	558	10,03
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.	816	356	1172	2217	52,86
Me gusta escribir libros	4	23	27	213	12,67
Melc	2	42	44	56	78,57
Menoscuarto Ediciones	0	8	8	131	6,1
Mestas, Ediciones Escolares, S.L.	1	12	13	410	3,17
Miguel Gómez Ediciones	2	25	27	89	30,33
Milenio Publicaciones S.L.	14	327	341	773	44,11
Millennium Liber, S.L.	2	9	11	53	20,75
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	60	78	138	172	80,23
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones	0	62	62	68	91,17
Ministerio de Defensa	229	1054	1283	2108	60,86
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Cultura	0	143	143	482	29,66
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación	99	819	918	1077	85,23
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	0	12	12	127	9,44
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	4	230	234	536	43,65

Tabla 4k. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones	4	216	220	249	88,35
Ministerio del Interior	7	84	91	107	85,04
Minotauro	0	6	6	526	1,14
Mira Editores, S.A.	4	74	78	523	14,91
Miraguano Ediciones	5	59	64	487	13,14
Monsalvez2007 S.L.	78	6	84	127	66,14
Monte Carmelo	0	11	11	865	1,27
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	0	236	236	278	84,89
Museo Nacional del Prado	0	66	66	74	89,18
Narcea Ediciones	15	548	563	1079	52,17
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)	44	639	683	973	70,19
Neo Person	11	12	23	114	20,17
Neopàtria	0	17	17	99	17,17
Netbiblo	1	62	63	432	14,58
New Era Publications International	0	8	8	61	13,11
Nivola Libros y Ediciones, S.L.	20	19	39	317	12,3
Noeda	0	33	33	88	37,5
Noufront S.L.	0	46	46	101	45,54
Nova Galicia Edicións	0	17	17	131	12,97
Now Books	2	24	26	116	22,41
Nuevos Negocios en la Red	227	146	373	611	61,04
Océano Ambar	57	64	121	558	21,68
Océano Travesía	0	11	11	221	4,97
Olelibros.com	2	19	21	93	22,58
OmniaScience	31	17	48	55	87,27
Onada Edicions SL	3	46	49	328	14,93
Ontinet.com, S.L.U.	0	3	3	83	3,61
Pagès editors, S.L.	32	942	974	2467	39,48
Páginas de espuma SL	0	24	24	308	7,79
Paidotribo	135	10	145	820	17,68
Pamiela argitaletxea	2	214	216	765	28,23
Para Dummies	16	78	94	491	19,14
Parramón	1	17	18	1089	1,65
Pasionporloslibros	18	18	36	229	15,72
Pearson Educación	412	512	924	6300	14,66
Pepitas de calabaza	0	24	24	142	16,9
Perifèric Edicions, S.L.	0	12	12	99	12,12
Permanyer	160	0	160	162	98,76
Pigmalión Edypro, S.L.	1	11	12	76	15,78
Planeta CAT	0	32	32	266	12,03
Plataforma Editorial S.L.	8	136	144	739	19,48
Plaza & Janes	3	28	31	517	5,99
Plaza y Valdes, S.L.	10	244	254	320	79,37
Portal Derecho S.A. (Iustel)	0	26	26	357	7,28
PPC Editorial	0	125	125	1368	9,13
Prensas de la Universidad de Zaragoza	60	355	415	1202	34,52
Proa	75	59	134	1608	8,33
Profit Editorial	3	396	399	566	70,49
Promopress	0	21	21	65	32,3
Proteus Libros y Servicios Editoriales	6	116	122	187	65,24
Publicaciones UCM	5	42	47	95	49,47

Tabla 4l. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Publicaciones Universidad de León	101	159	260	387	67,18
Publicacions de la Universitat de València	518	2345	2863	3528	81,15
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.	20	776	796	2452	32,46
Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	56	268	324	1608	20,14
Publicacions URV	24	121	145	216	67,12
Punto de Lectura	3	24	27	564	4,78
Punto Rojo Libros, S.L.	38	229	267	1523	17,53
Quaderns Crema S.A.	1	28	29	587	4,94
Quorum Editores	5	68	73	227	32,15
Rafael Dalmau, Editor	14	449	463	553	83,72
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones	266	140	406	604	67,21
RBA Integral	69	59	128	1058	12,09
RBA La Magrana	16	63	79	1568	5,03
RBA Libros	125	228	353	2489	14,18
RC Libros	19	7	26	72	36,11
Real Academia de la Historia	2	226	228	320	71,25
Reino de Cordelia S.L	0	5	5	161	3,1
Reservoir Books	0	5	5	177	2,82
Rey Lear, S.L.	0	12	12	167	7,18
RM Verlag, S.L	0	140	140	317	44,16
Roca Editorial	8	81	89	1135	7,84
Rosa dels Vents	6	12	18	159	11,32
S.G.E.L.	0	7	7	973	0,71
Salvat	0	3	3	165	1,81
San Pablo, Editorial	10	38	48	2046	2,34
Santillana Educación, S.L.	0	0	0	3777	0
Satori Ediciones	0	13	13	71	18,3
Schedas, S.L.	0	37	37	54	68,51
Sd•edicions	0	18	18	217	8,29
Seas, Estudios Superiores Abiertos	18	45	63	82	76,82
Seix Barral	1	13	14	1090	1,28
Selecta	0	23	23	235	9,78
Sepha	1	84	85	184	46,19
Septem Ediciones, S.L.	0	19	19	228	8,33
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	615	528	1143	1926	59,34
S. Publicac. Fac.de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid	1	74	75	95	78,94
Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	29	44	73	91	80,21
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	137	358	495	875	56,57
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	0	0	0	61	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	236	421	657	829	79,25
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón	37	188	225	336	66,96
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	179	450	629	1016	61,9
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	143	525	668	1001	66,73
Servicios Academicos Internacionales S.C.	5	39	44	73	60,27
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	60	88	148	262	56,48
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	58	149	207	765	27,05
Siglo XXI de España Editores, S.A.	168	2038	2206	2634	83,75
Signo Editores	87	233	320	829	38,6
Sílex Ediciones, S.L.	5	532	537	677	79,32
Símbol Editors	1	12	13	117	11,11
Síntesis	612	2011	2623	3452	75,98

Tabla 4m. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Siruela	3	416	419	2466	16,99
Sloper	0	6	6	51	11,76
Starbook Editorial, S.A.	48	65	113	157	71,97
Stella Maris	0	43	43	114	37,71
Stylo Digital, S.L.L.	54	52	106	175	60,57
Sua Edizioak	1	17	18	389	4,62
Susaeta Ediciones	25	58	83	5920	1,4
T&B Editores	0	87	87	467	18,62
Tabarca Llibres	0	49	49	197	24,87
Talasa Ediciones	2	52	54	253	21,34
Tandem Edicions, S.L.	10	195	205	984	20,83
Taschen España, S.A.U.	1	11	12	437	2,74
Taurus	9	248	257	445	57,75
TEA Ediciones, S.A.U.	0	226	226	228	99,12
Tecnos	23	1184	1207	1316	91,71
TF Editores & Interactiva S.L.U.	6	188	194	350	55,42
Tibidabo Ediciones, S.A.	6	38	44	62	70,96
Tikal Ediciones	49	43	92	833	11,04
Tilde	1	14	15	60	25
Timun Mas CAT	0	192	192	712	26,96
Tirant Humanidades	2	98	100	144	69,44
Titiris Editorial	0	28	28	84	33,33
Tombooktu	3	27	30	205	14,63
Trama Editorial, S.L.	0	82	82	207	39,61
Triangle Postals, S.L.	0	101	101	590	17,11
Ttarttalo, S.L.	2	63	65	1090	5,96
Turner Publicaciones S.L.	28	323	351	743	47,24
Tursen S.A. - H. Blume	48	87	135	285	47,36
Tusquets Editores S.A.	137	209	346	2299	15,05
Txalaparta, S.L.	4	43	47	610	7,7
Txertoa	4	54	58	128	45,31
U.D. Publishing S.A. de C.V.	0	13	13	257	5,05
UAM Ediciones	120	409	529	753	70,25
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	91	293	384	526	73
Ulzama Ediciones	3	13	16	53	30,18
Umbriel	0	4	4	315	1,26
UNED	628	1725	2353	2836	82,96
Unión Editorial	7	265	272	401	67,83
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	48	121	169	226	74,77
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones	99	333	432	600	72

Tabla 4n. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Universidad de Burgos	77	166	243	313	77,63
Universidad de Deusto	78	871	949	1408	67,4
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	69	271	340	524	64,88
Universidad de Granada. Tesis Doctorales	104	60	164	198	82,82
Universidad de Huelva	49	388	437	574	76,13
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.	202	393	595	778	76,47
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	15	41	56	262	21,37
Universidad de Sevilla. Sec. de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	36	39	75	113	66,37
Universidad de Valladolid	348	985	1333	1522	87,58
Universidad del País Vasco	176	639	815	1043	78,13
Universidad Internacional de Andalucía	19	48	67	123	54,47
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	129	65	194	245	79,18
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	85	341	426	655	65,03
Universidad Pontifica de Salamanca	5	317	322	810	39,75
Universidade da Coruña	136	223	359	649	55,31
Universitat d' Alacant (Publicacions)	162	416	578	864	66,89
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	94	155	249	406	61,33
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	129	326	455	848	53,65
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica	572	95	667	1098	60,74
Universitat Politècnica de València	574	206	780	1153	67,64
Uno Editorial	2	32	34	239	14,22
Urano	40	82	122	1056	11,55
Valdemar	0	17	17	698	2,43
Valparaíso Ediciones	0	5	5	110	4,54
Vaso Roto Ediciones	0	7	7	99	7,07
Vicens Vives Primaria S.A.	229	517	746	2973	25,09
Viena	12	122	134	883	15,17
Vision Libros	11	46	57	187	30,48
Visor Libros, S.L.	0	49	49	1039	4,71
Vivelibro	7	66	73	624	11,69
Vox	4	76	80	235	34,04
Wolters Kluwer	0	96	96	100	96
Wolters Kluwer Educación	0	349	349	359	97,21
Xerme	0	24	24	491	4,88

Tabla 5. Pequeñas editoriales. Grado de dedicación al libro científico.

EDITORIAL	Nº ISBNs en CTM	Nº de ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en CTM o HCS	Total ISBNs	% ISBNs en CTM o HCS
Academia del Hispanismo	0	20	20	20	100
Aduana Vieja	0	6	6	16	37,5
AECID	0	4	4	9	44,44
Anthropos	0	39	39	46	84,78
Arcibel editores	0	6	6	7	85,71
Axac	0	5	0	8	62,5
Benilde ediciones	0	2	2	6	33,33
Centro de Lingüística Aplicada ATENEA	0	6	6	29	20,68
Devenir	0	4	4	37	10,81
Ediciones Cinca	0	16	16	29	55,17
Ediciones de La Ergástula	0	14	14	16	87,5
Ediciones Laborum	0	16	16	17	94,11
Edicións Laiovento	0	2	2	4	50
Editorial Doble J/Gegner libros	0	2	2	2	100
Editorial Sindéresis	1	4	5	9	55,55
Elhuyar	15	2	17	24	70,83
Fundación de los Ferrocarriles Españoles	4	1	5	5	100
Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)	0	6	6	6	100
Instituto RTVE	0	4	4	4	100
Iprolex	0	1	1	1	100
Libros Pórtico	0	15	15	20	75
Mercurio Editorial	0	0	0	25	0
Museo Jorge Oteiza	0	7	7	9	77,77
Punctum	0	6	6	6	100
Real Diputación de San Andrés de los flamencos. Fundación Carlos de Amberes	0	0	0	1	0
Signifer libros	0	5	5	6	83,33
Universidad Francisco de Vitoria	0	3	3	18	16,66

2.3. Agrupación de la producción editorial por colecciones

La organización de la producción editorial en colecciones está asociada a algunas dinámicas especialmente valoradas en la comunicación científica. Las colecciones conllevan una política editorial propia, la existencia de un equipo editorial que vela por la calidad de lo que se publica y por la cohesión de la colección. Las colecciones también se relacionan con la especialización de los libros que se publican. Y la especialización es una característica muy apreciada por los autores y por los evaluadores de la actividad científica. Lograr publicar un libro en una colección especializada y de referencia para un área tiene un valor muy destacado.

Desde el punto de vista de la evaluación de la producción científica, la dinámica de trabajo y el control de la calidad en una colección puede asemejarse al que se produce en una revista científica. Esa equiparación ayuda en los procesos de evaluación científica pues lo publicado dentro de una colección cuenta con unas garantías y una práctica editorial normalmente identificadas o más claras que en el caso de los libros que se publican fuera de colección.

De hecho, estas características de las colecciones fueron una de las bases para el proyecto de sello de calidad para colecciones académicas (CEA/APQ) promovido por UNE y avalado por FECYT y ANECA[11].

En el presente estudio, la identificación de las colecciones y el número de libros (ISBNs) incluidos en esas colecciones se ha realizado a partir de los metadatos consignados por las propias editoriales. En las tablas que siguen se muestran todos esos datos para el conjunto de editoriales que conforman el Núcleo D (673 editoriales), así como para las pequeñas editoriales.

[11] http://www.selloceaapq.es/

Tabla 6a. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
451 EDITORES	126	20	3	15,87
A Fortiori Editorial	58	26	6	44,82
A Sense of Music, S.L. Bellaterra Música Ed.	51	51	14	100
A. Machado Libros S. A.	231	220	12	95,23
AACHE Ediciones de Guadalajara S.L.	56	20	6	35,71
Abada Editores	194	192	26	98,96
Acantilado	552	547	10	99,09
Adams	2570	0	0	0
Aena Aeropuertos, S.A.	164	119	8	72,56
AENOR	246	0	0	0
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	611	563	28	92,14
Aguilar	270	270	5	100
Ajuntament de Barcelona	211	0	0	0
Alba Editorial	796	731	51	91,83
Alfa Delta Digital	258	0	0	0
Alfaguara	1028	969	55	94,26
Algaida Editores	1128	961	61	85,19
Algar Editorial	627	598	47	95,37
Alianza Editorial	2924	2921	101	99,89
Alienta Editorial	352	278	6	78,97
Almadraba Editorial	363	191	15	52,61
Almuzara	727	404	45	55,57
Alvarellos Editora	90	72	11	80
Amat Editorial	434	41	4	9,44
Amorrortu Editores España SL	193	187	18	96,89
Anaya Educación	3252	2321	63	71,37
Anaya Infantil y Juvenil	1586	1586	132	100
Anaya Multimedia	817	817	28	100
Andavira Editora	305	38	16	12,45
Angle Editorial	303	297	23	98,01
Antoni Bosch Editor, S.A.	136	90	4	66,17
Ara Llibres	656	108	9	16,46
Aralia XXI	75	0	0	0
Arco Libros - La Muralla, S.L.	400	389	42	97,25
Arkano Books	126	28	5	22,22
Arola Editors, S.L.	569	393	47	69,06
Arráez editores, S.L.	176	163	31	92,61
Arrobabooks	183	63	6	34,42
Art Blume, S.L.	537	197	21	36,68
Artedardo, S.L.	77	61	7	79,22
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	114	63	6	55,26
Associació de Mestres Rosa Sensat	155	139	15	89,67
Atelier Libros S.A.	425	258	27	60,7
Athenaica Ediciones Universitarias	74	64	13	86,48
Atico de los Libros	59	56	6	94,91
Através Editora	69	60	5	86,95
Austral	613	584	13	95,26
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura	15	6	3	40
Azarbe	194	57	6	29,38

Tabla 6b. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
B (Ediciones B)	3494	3493	125	99,97
B de Blok (Ediciones B)	225	225	6	100
B de Bolsillo (Ediciones B)	1428	1428	11	100
B de Books (Ediciones B)	1413	1375	3	97,31
Baía Edicións A Coruña. S.L.	380	379	25	99,73
Baile del Sol	311	306	13	98,39
Balagium Editors	61	0	0	0
Barbara Fiore Editora	134	0	0	0
Barcanova	1284	1244	106	96,88
Biblioteca Autores Cristianos	554	489	23	88,26
Biblioteca Nacional de España	44	2	1	4,54
Biblioteca Nueva	1280	1230	143	96,09
Blackie Books	100	20	6	20
Blume (Naturart)	328	92	22	28,04
Bohodón Ediciones S.L.	83	73	2	87,95
Booket	2633	2132	66	80,97
Books4pocket	373	365	9	97,85
Bosch	773	153	18	19,79
Brau Edicions S L	159	85	20	53,45
Brief Ediciones	82	78	11	95,12
Brúfol	60	0	0	0
Bubok Publishing	3840	0	0	0
Cabildo de Gran Canaria	53	0	0	0
Calambur Editorial, S.L.	253	251	12	99,2
Cambridge University Press	2370	16	2	0,67
Cano Pina S.L.	72	0	0	0
Capitel Ediciones, S.L.	20	16	6	80
Cáritas Española Editores	287	282	43	98,25
Casa de Velázquez	235	216	5	91,91
Castalia Ediciones	307	304	55	99,02
Castellnou Edicions	594	262	23	44,1
Castilla Ediciones	77	23	18	29,87
CEAC	1397	0	0	0
Centre de Pastoral Litúrgica	652	647	21	99,23
Centro de Estudios Europa Hispánica	46	39	6	84,78
Centro de Estudios Financieros, S.L.	1348	1	1	0,07
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales	129	99	10	76,74
Centro de Investigaciones Sociológicas	257	239	8	92,99
Certia Editorial	55	0	0	0
CISS	594	173	10	29,12
Ciudadela Libros	129	96	7	74,41
Clan Editorial	116	88	22	75,86
Clave Intelectual	89	87	31	97,75
Club internacional del libro, marketing directo, s.l.	130	0	0	0
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)	27	0	0	0
Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia	57	3	2	5,26
Columna CAT	1300	946	26	72,76
Comercial Escudo de Oro, S.A.	98	0	0	0
Compañía Española de Reprografía y Servicios S.A.	201	0	0	0
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	204	202	15	99,01
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	54	3	2	5,55

Tabla 6c. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Conecta	89	89	1	100
Consejería de Educación, Cultura y Deporte	59	10	3	16,94
Consejo Superior de Investigaciones Cientificas	1421	1125	145	79,16
Consello da Cultura Galega	137	81	16	59,12
Cossetània Edicions	581	572	72	98,45
Creación Editorial	143	45	13	31,46
Cruïlla	2121	916	109	43,18
Cultiva Libros S.L.	1311	1065	10	81,23
Cultural, S.A.	110	0	0	0
De Vecchi Ediciones, S.A.	413	359	22	86,92
Debate	397	397	10	100
Debolsillo	3228	3228	25	100
Delena Formación	120	0	0	0
Demipage	91	74	11	81,31
Dèria Editors	42	0	0	0
Desclée De Brouwer	1285	1273	50	99,06
Destino CAT	128	109	6	85,15
Destino Infantil & Juvenil CAT	66	66	10	100
Deusto	591	451	20	76,31
Diálogo	79	23	6	29,11
Dibbuks	277	128	15	46,2
Diccionaris de l'Enciclopèdia	39	39	10	100
Didácticos Sapiens	0	0	0	0
Diego Marín librero editor S.L.	323	82	14	25,38
Difusión centro de investigación y publicación de idiomas S.L.	707	14	2	1,98
DINSIC Publicacions Musicals, S.L.	53	47	21	88,67
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	164	161	19	98,17
Doce Calles	75	52	23	69,33
Documenta Balear S.L.	287	231	20	80,48
Documenta Universitaria	519	519	36	100
Duomo ediciones	338	110	8	32,54
ECC Ediciones	1475	823	124	55,79
Ecobook	104	8	1	7,69
Edelsa Grupo Didascalia	215	0	0	0
Edex	424	3	2	0,7
Edibesa	452	373	63	82,52
Edición personal	521	0	0	0
Edición Punto Didot	164	148	2	90,24
Ediciones Académicas, S.A.	147	0	0	0
Ediciones Akal	1443	1355	95	93,9
Ediciones Albores	181	0	0	0
Ediciones Alfar S.A.	385	281	28	72,98
Ediciones Aljibe, S.L.	393	31	11	7,88
Ediciones Almed	28	3	2	10,71
Ediciones Alpha Decay, S.A.	110	106	6	96,36
Ediciones Antígona, S. L.	187	184	15	98,39
Ediciones Atalanta, S.L.	111	110	7	99,09
Ediciones Barataria	119	119	7	100
Ediciones Beta III Milenio, S.L.	68	68	10	100
Ediciones Cálamo	53	49	7	92,45
Ediciones Camelot	50	0	0	0

Tabla 6d. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Ediciones Carena	557	508	46	91,2
Ediciones Cátedra	1319	1311	31	99,39
Ediciones Corona Borealis	158	0	0	0
Ediciones Daly	71	2	1	2,81
Ediciones de Aquí	76	59	10	77,63
Ediciones de Intervención Cultural	280	69	10	24,64
Ediciones de la Isla de Siltolá, S.L.	370	338	24	91,35
Ediciones de La Tempestad, S.L.	64	45	4	70,31
Ediciones de la Torre	385	383	89	99,48
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	505	505	26	100
Ediciones del Laberinto S. L	480	355	60	73,95
Ediciones del Serbal, S.A.	286	225	38	78,67
Ediciones del Viento, S.L.	156	151	6	96,79
Ediciones Destino	895	708	5	79,1
Ediciones Díaz de Santos, S.A.	1088	9	2	0,82
Ediciones El Almendro	88	63	16	71,59
Ediciones Encuentro, S.A.	867	864	30	99,65
Ediciones Ende	138	0	0	0
Ediciones Endymion	163	107	5	65,64
Ediciones Espuela de Plata	280	280	19	100
Ediciones Experiencia, S.L.	121	6	2	4,95
Ediciones Gigamesh	90	87	10	96,66
Ediciones GPS Madrid S.L.	89	0	0	0
Ediciones Hiperión, S.L.	212	207	6	97,64
Ediciones Ibéricas	57	54	7	94,73
Ediciones Idea	137	131	37	95,62
Ediciones Irreverentes	268	258	15	96,26
Ediciones Jaguar	234	117	24	50
Ediciones JC	100	86	12	86
Ediciones La Libreria	317	0	0	0
Ediciones Mágina S.L.	75	60	16	80
Ediciones Martínez Roca	782	546	18	69,82
Ediciones Medici, S.L.	125	109	10	87,2
Ediciones Mensajero, S.A.	450	210	44	46,66
Ediciones Miguel Sánchez	58	1	1	1,72
Ediciones Morata, S.L.	300	125	11	41,66
Ediciones Mundi-Prensa	231	0	0	0
Ediciones Nobel, SA	104	3	3	2,88
Ediciones Nowtilus	1314	1313	31	99,92
Ediciones Obelisco S.L.	942	925	32	98,19
Ediciones Omega, S.A.	200	134	51	67
Ediciones Paidós	1220	847	50	69,42
Ediciones Palabra, S.A.	1293	1282	39	99,14
Ediciones Paraninfo, S.A	1141	0	0	0
Ediciones Península	689	553	15	80,26
Ediciones Pirámide	1183	1177	28	99,49
Ediciones Polifemo	92	54	7	58,69
Ediciones Polígrafa	39	7	4	17,94
Ediciones Rialp, S.A.	415	370	35	89,15
Ediciones Robinbook, S.L.	605	1	1	0,16
Ediciones Rodio S. Coop. And.	189	175	3	92,59

Tabla 6e. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Ediciones Sígueme, S. A.	214	212	22	99,06
Ediciones SM	6615	2596	217	39,24
Ediciones Temas de Hoy	615	350	17	56,91
Ediciones Torremozas	113	0	0	0
Ediciones Trea, S.L.	573	571	32	99,65
Ediciones Turpial, S.A.	55	54	6	98,18
Ediciones Tutor, S.A.	418	0	0	0
Ediciones Universidad de Salamanca	837	648	46	77,41
Ediciones Vicens Vives, S.A.	1877	738	33	39,31
Edicions 62	1248	1050	56	84,13
Edicions 96 S.L.	119	94	19	78,99
Edicions Bellaterra	94	72	21	76,59
Edicions Bromera, S.L.	1406	1131	65	80,44
Edicions de 1984	232	231	16	99,56
Edicions del Bullent, S.L.	242	233	28	96,28
Edicións do Cumio	193	146	31	75,64
Edicions La Campana	112	45	3	40,17
Edicions Llibreria Universitària de Barcelona, SL	349	212	25	60,74
Edicións Nigra Trea	53	48	9	90,56
Edicions Salòria	73	40	13	54,79
Ediciones tres i quatre S.L.	74	4	4	5,4
Edicions UIB	324	307	36	94,75
Edicións Xerais	1287	1272	106	98,83
Edimat Libros S.A.	176	174	20	98,86
Editora y Distribuidora Hispano Americana, S.A.	656	643	34	98,01
Editores y Consultores Especializados	117	0	0	0
Editorial Acanto S.A.	109	2	1	1,83
Editorial Acribia, S.A.	104	0	0	0
Editorial Afers, S.L.	152	143	15	94,07
Editorial Alpuerto S.A.	18	11	7	61,11
Editorial Alrevés	281	49	3	17,43
Editorial Amarante	260	0	0	0
Editorial Anagrama S.A.	1621	1595	22	98,39
Editorial Aranzadi	2103	2099	46	99,8
Editorial Arguval	246	131	26	53,25
Editorial Ariel	1147	836	29	72,88
Editorial Atrapasueños	50	3	3	6
Editorial Base (cat)	335	329	40	98,2
Editorial Berenice	173	55	11	31,79
Editorial Bruño	2685	2588	287	96,38
Editorial CCS	1552	1479	81	95,29
Editorial CEP, S.L.	5657	2779	840	49,12
Editorial Círculo de Bellas Artes	140	14	5	10
Editorial Círculo Rojo	2877	0	0	0
Editorial Civitas	1471	1471	28	100
Editorial Claret, S.L.U.	409	151	36	36,91
Editorial Club Universitario	2004	340	9	16,96
Editorial Comanegra S.L.	219	4	4	1,82
Editorial Comares	205	0	0	0
Editorial Complutense, S.A.	235	134	21	57,02
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.	258	84	8	32,55

Tabla 6f. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Editorial Crítica	989	729	27	73,71
Editorial de Música Boileau, S.L.	253	93	25	36,75
Editorial Donostiarra, S.A.	185	0	0	0
Editorial Dykinson, S.L.	3919	1546	285	39,44
Editorial Ecir S.A.	197	66	16	33,5
Editorial Edaf, S.L.	1385	1304	72	94,15
Editorial Edita	369	0	0	0
Editorial Efadós SL	76	26	14	34,21
Editorial Egales s.l.	197	197	8	100
Editorial El Drac, S.L.	674	0	0	0
Editorial Elba,S.L.	53	44	4	83,01
Editorial Eleftheria SL	58	33	7	56,89
Editorial Empúries	715	510	19	71,32
Editorial Eutelequia, S.L.U.	47	47	2	100
Editorial Everest	3979	3608	377	90,67
Editorial Fonoll, SL	80	77	13	96,25
Editorial Fundamentos	318	318	20	100
Editorial Galaxia, S.A.	943	901	83	95,54
Editorial GEU	530	1	1	0,18
Editorial Graó	941	849	33	90,22
Editorial Gregal	74	60	19	81,08
Editorial Gustavo Gili, S.L.	657	147	18	22,37
Editorial Hélice S.C.	65	64	6	98,46
Editorial Hispano Europea, S.A.	786	610	43	77,6
Editorial Ibaizabal	1189	727	104	61,14
Editorial Iberia, S.A.	1	0	0	0
Editorial INDE	197	196	49	99,49
Editorial jurídica Sepin, S.L.	530	527	14	99,43
Editorial Juventud, S.A.	532	435	64	81,76
Editorial Kairós SA	835	781	16	93,53
Editorial Kókinos	277	5	2	1,8
Editorial Letras de autor	274	0	0	0
Editorial MAD	4157	0	0	0
Editorial Marfil	22	22	2	100
Editorial Maxtor	1282	41	1	3,19
Editorial Médica Panamericana S.A.	1058	1	1	0,09
Editorial Mediterrània, SL	403	303	32	75,18
Editorial Melusina	112	83	10	74,1
Editorial Meteora SL	141	108	9	76,59
Editorial Milrazones	59	28	3	47,45
Editorial Murali Bristol S.L.	93	0	0	0
Editorial Nerea, S.A.	163	67	13	41,1
Editorial Octaedro, S.L.	986	968	92	98,17
Editorial Orbigo,s.l.	464	0	0	0
Editorial Palacios y Museos	57	0	0	0
Editorial Pasado y Presente	54	0	0	0
Editorial Planeta	2222	1196	22	53,82
Editorial Planeta Grandes Publicaciones	327	0	0	0
Editorial Popular	308	304	42	98,7
Editorial Pòrtic	307	223	21	72,63
Editorial Pre-Textos	525	503	35	95,8

Tabla 6g. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Editorial Renacimiento	834	833	35	99,88
Editorial Reus S.A.	409	389	35	95,11
Editorial Reverte	203	61	9	30,04
Editorial Rudolf Steiner S.L.	9	0	0	0
Editorial Sal Terrae	640	632	24	98,75
Editorial Salto de Página S. L.	153	152	6	99,34
Editorial San Esteban	53	47	16	88,67
Editorial Sapere Aude	52	49	11	94,23
Editorial Sarriá	57	52	10	91,22
Editorial Seleer	179	0	0	0
Editorial Servet	235	42	10	17,87
Editorial Sexto Piso	230	225	10	97,82
Editorial Sinínidice	111	31	12	27,92
Editorial Sirio	568	9	2	1,58
Editorial Sirpus	75	75	24	100
Editorial Stanley	123	0	0	0
Editorial Tébar, S. L.	111	1	1	0,9
Editorial Técnica Avicam	73	0	0	0
Editorial Tirant lo Blanch	2969	1241	120	41,79
Editorial Toromítico	123	122	18	99,18
Editorial Triacastela	51	49	13	96,07
Editorial Trotta, S.A.	816	809	30	99,14
Editorial Trymar	85	45	3	52,94
Editorial Universidad de Almería	419	280	21	66,82
Editorial Universidad de Cantabria	384	371	11	96,61
Editorial Universidad de Granada	892	549	218	61,54
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	678	671	95	98,96
Editorial Universitaria Ramón Areces	478	478	29	100
Editorial UOC, S.L.	2639	2561	68	97,04
Editorial Verbo Divino	1514	1514	54	100
Editorial Verbum, S.L.	649	583	30	89,83
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	539	27	15	5
Educaula	218	172	5	78,89
Egartorre, S.L.	46	13	4	28,26
El Aleph Editores	343	317	10	92,41
El Cep i la Nansa edicions	204	181	26	88,72
El Consultor de los Ayuntamientos	260	11	6	4,23
El Gall Editor	187	180	17	96,25
El Séptimo Cielo	85	25	7	29,41
E-litterae, S.L.	177	45	6	25,42
Elkarlanean, S.L.	1035	1021	95	98,64
Ellago Ediciones	167	129	21	77,24
Empresa Activa	350	349	9	99,71
Eneida Editorial S.L.	153	133	10	86,92
Entrelineas Editores	488	1	1	0,2
Eolas Ediciones	90	48	10	53,33
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	266	262	16	98,49
Equipo Sirius, S.A.	185	112	18	60,54
Era Nuestro, S.L..	102	0	0	0
Erasmus Ediciones	157	156	5	99,36
Erein Argitaletxea, S.A.	751	599	59	79,76

Tabla 6h. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Eride Ediciones	663	28	4	4,22
Errata Naturae Editores	131	103	11	78,62
Esasesor	62	0	0	0
Escolar y Mayo Editores S.L.	54	52	15	96,29
Esdrújula Ediciones	55	54	6	98,18
ESIC Editorial	707	689	9	97,45
Espasa	1606	849	27	52,86
Espasa Calpe	260	0	0	0
Estrella Munilla SL	134	0	0	0
Estrella Polar	2514	1833	94	72,91
Eumo Editorial SAU	340	339	49	99,7
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	656	579	76	88,26
Euroinnova Editorial S.L.	63	0	0	0
Euskaltzaindia	104	88	13	84,61
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco	71	35	12	49,29
Extramuros Edición	1324	1324	65	100
Farell Editors	82	81	10	98,78
FC Editorial	47	0	0	0
Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.	101	101	2	100
Fórcola Ediciones	164	162	5	98,78
Formación Alcalá, S.L.	1828	381	25	20,84
Fragmenta Editorial, SL	125	85	7	68
Fundación Barrié	106	81	19	76,41
Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	508	1	1	0,19
Fundación Centro de Estudios Andaluces	91	37	7	40,65
Fundación Cultural Mapfre Vida	3	0	0	0
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	61	0	0	0
Fundación Germán Sánchez Ruipérez	16	11	6	68,75
Fundación Mapfre	320	120	10	37,5
Fundación San Millán de la Cogolla	69	42	14	60,86
Fundación Universitaria Iberoamericana	79	0	0	0
Fundación Universitaria San Pablo CEU	499	470	73	94,18
Fundación Vértice Emprende	275	272	13	98,9
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona	51	26	13	50,98
Gadir Editorial, S.L.	177	162	16	91,52
Gaia Ediciones	405	321	40	79,25
Galaxia Gutenberg, S.L.	593	592	16	99,83
Gedisa	351	338	96	96,29
Generalitat de Catalunya	1616	998	193	61,75
Generalitat Valenciana	120	28	17	23,33

Tabla 6i. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
GeoPlaneta	1648	1376	45	83,49
Gerüst Creaciones S.L.	82	0	0	0
Geslican. Montañas de Papel	58	0	0	0
Gestión 2000	623	513	19	82,34
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	55	25	8	45,45
Gredos	535	535	22	100
Grupo Cero	130	114	9	87,69
Harper Collins	67	67	11	100
Hércules	85	45	15	52,94
Herder Editorial	1208	378	30	31,29
Hiares Multimedia 2013 S.L.	307	302	11	98,37
Hiru Argitaletxea	72	72	12	100
Horsori Editorial, SL.	109	106	16	97,24
Huerga y Fierro Editores	612	558	39	91,17
Ibergarceta Publicaciones S.L.	110	0	0	0
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.	131	47	28	35,87
IC Editorial	2172	33	11	1,51
Icaria editorial	622	499	44	80,22
ICB Editores	618	0	0	0
ICEX España Exportación e Inversiones	100	100	9	100
ICG Marge, SL	354	195	19	55,08
Ideaspropias Editorial	236	235	22	99,57
Ikasmina Argitaletxea, S.L.	336	26	11	7,73
Ilus books	188	0	0	0
Ilustrados Grijlabo/Lumen	301	301	11	100
Imágica Ediciones, S.L.	43	14	8	32,55
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC	130	0	0	0
Institut d'Estudis Catalans	326	185	103	56,74
Instituto Andaluz de Administración Pública	64	58	4	90,62
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	153	54	7	35,29
Instituto de Estudios Altoaragoneses	103	47	14	45,63
Instituto de Estudios Económicos	39	33	7	84,61
Instituto de Estudios Fiscales	15	12	6	80
Instituto de Estudios Riojanos	176	138	19	78,4
Instituto Geológico y Minero de España	280	128	25	45,71
Instituto Internacional de Teología a Distancia	38	0	0	0
Instituto Monsa de Ediciones, S.A.	253	0	0	0
Instituto Nacional de Administración Pública	299	195	19	65,21
Instituto Nacional de Estadística	50	8	3	16
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)	131	23	5	17,55
Istmo, S.A.	14	14	1	100
J.M. Bosch Editor	302	113	16	37,41
José J. Olañeta Editor	75	75	8	100
JPM Ediciones	78	74	9	94,87
Kailas Editorial, S.L.	204	197	10	96,56
Katz editores	261	261	8	100
Kolima	118	2	1	1,69
La Esfera de los Libros, S.L.	695	550	37	79,13
La Fábrica Editorial	346	340	29	98,26
La Galera, SAU	2061	2048	164	99,36
La Ley	1205	579	40	48,04

Tabla 6j. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
La Página Ediciones, SL	41	35	12	85,36
La Serranía	73	49	16	67,12
labutxaca	1266	824	8	65,08
Laertes editorial, S.L.	388	374	32	96,39
Langenscheidt	61	59	14	96,72
Larousse	465	465	57	100
Lebón	76	4	3	5,26
Lectio Ediciones	183	182	37	99,45
Lectura Plus	219	144	4	65,75
Lefebvre El Derecho	524	119	8	22,79
Lengua de Trapo	170	167	12	98,23
Lex Nova, S.A.U.	359	122	19	33,98
Liber Factory	320	0	0	0
Liberlibro.com A.C.	89	39	19	43,82
Libertarias Prodhufi	103	85	10	82,52
Libros Cúpula	760	674	22	88,68
Libros de Cabecera	88	76	10	86,36
Libros Libres	139	0	0	0
Libsa	1260	1256	352	99,68
LID Editorial Empresarial, S.L.	604	602	38	99,66
Lleonard Muntaner Editor, S.L.	77	68	21	88,31
Llibres de L'Índex (Ediciones de La Tempestad, S.L.)	163	98	15	60,12
Logos Ediciones	94	13	4	13,82
Los Libros de la Catarata	687	485	32	70,59
Los libros del lince s.l.	92	84	8	91,3
Luciérnaga CAS	202	156	13	77,22
Lunwerg Editores	934	835	24	89,4
Lynx Edicions	106	79	12	74,52
Maeva Ediciones	448	444	15	99,1
Maia Ediciones	70	68	14	97,14
Malpaso Ediciones SL	137	105	6	76,64
Mandala Ediciones	93	28	15	30,1
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.	339	331	27	97,64
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	426	403	52	94,6
Marcombo	793	468	26	59,01
Maxi-Tusquets	341	295	21	86,51
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.	2024	0	0	0
Me gusta escribir libros	213	213	2	100
Melc	54	0	0	0
Menoscuarto Ediciones	120	120	5	100
Mestas, Ediciones Escolares, S.L.	210	182	26	86,66
Miguel Gómez Ediciones	30	25	4	83,33
Milenio Publicaciones S.L.	527	508	49	96,39
Millennium Liber, S.L.	37	0	0	0
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	164	10	3	6,09
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones	16	6	2	37,5
Ministerio de Defensa	899	348	35	38,7
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Cultura	213	3	3	1,4
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación	848	349	36	41,15
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	120	10	5	8,33
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	215	86	6	40

Tabla 6k. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones	124	1	1	0,8
Ministerio del Interior	47	25	2	53,19
Minotauro	430	331	25	76,97
Mira Editores, S.A.	74	46	12	62,16
Miraguano Ediciones	171	169	11	98,83
Monsalvez2007 S.L.	127	0	0	0
Monte Carmelo	592	448	31	75,67
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	135	0	0	0
Museo Nacional del Prado	54	0	0	0
Narcea Ediciones	620	602	20	97,09
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)	243	209	26	86
Neo Person	75	58	11	77,33
Neopàtria	99	74	9	74,74
Netbiblo	332	255	27	76,8
New Era Publications International	60	35	2	58,33
Nivola Libros y Ediciones, S.L.	202	200	13	99
Noeda	88	0	0	0
Noufront S.L.	98	9	3	9,18
Nova Galicia Edicións	28	0	0	0
Now Books	116	20	7	17,24
Nuevos Negocios en la Red	593	85	13	14,33
Océano Ambar	432	393	79	90,97
Océano Travesía	220	220	28	100
Olelibros.com	91	4	1	4,39
OmniaScience	55	0	0	0
Onada Edicions SL	310	299	54	96,45
Ontinet.com, S.L.U.	81	48	10	59,25
Pagès editors, S.L.	1297	1259	92	97,07
Páginas de espuma SL	235	234	10	99,57
Paidotribo	626	625	19	99,84
Pamiela argitaletxea	453	426	30	94,03
Para Dummies	490	367	41	74,89
Parramón	976	976	109	100
Pasionporloslibros	229	0	0	0
Pearson Educación	4623	1792	100	38,76
Pepitas de calabaza	128	11	5	8,59
Perifèric Edicions, S.L.	83	71	6	85,54
Permanyer	162	0	0	0
Pigmalión Edypro, S.L.	76	71	16	93,42
Planeta CAT	111	52	3	46,84
Plataforma Editorial S.L.	737	362	25	49,11
Plaza & Janes	504	504	7	100
Plaza y Valdés, S.L.	279	145	31	51,97
Portal Derecho S.A. (Iustel)	318	1	1	0,31
PPC Editorial	872	690	45	79,12
Prensas de la Universidad de Zaragoza	846	758	69	89,59
Proa	810	653	24	80,61
Profit Editorial	548	63	8	11,49
Promopress	65	0	0	0
Proteus Libros y Servicios Editoriales	180	103	10	57,22
Publicaciones UCM	65	58	18	89,23

Tabla 6l. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Publicaciones Universidad de León	309	135	33	43,68
Publicacions de la Universitat de València	2337	1798	75	76,93
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.	1042	1042	83	100
Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	817	507	57	62,05
Publicacions URV	216	205	25	94,9
Punto de Lectura	564	66	7	11,7
Punto Rojo Libros, S.L.	1513	0	0	0
Quaderns Crema S.A.	151	147	16	97,35
Quorum Editores	148	101	13	68,24
Rafael Dalmau, Editor	63	47	19	74,6
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones	551	0	0	0
RBA Integral	543	543	9	100
RBA La Magrana	692	692	15	100
RBA Libros	2054	2054	32	100
RC Libros	25	0	0	0
Real Academia de la Historia	149	121	24	81,2
Reino de Cordelia S.L	161	161	10	100
Reservoir Books	174	174	3	100
Rey Lear, S.L.	166	164	7	98,79
RM Verlag, S.L	275	12	5	4,36
Roca Editorial	1102	253	11	22,95
Rosa dels Vents	151	151	4	100
S.G.E.L.	579	42	8	7,25
Salvat	141	30	5	21,27
San Pablo, Editorial	1648	1555	137	94,35
Santillana Educación, S.L.	3464	122	15	3,52
Satori Ediciones	71	66	16	92,95
Schedas, S.L.	54	40	4	74,07
Sd•edicions	208	195	26	93,75
Seas, Estudios Superiores Abiertos	81	0	0	0
Seix Barral	862	607	13	70,41
Selecta	1	1	1	100
Sepha	181	125	20	69,06
Septem Ediciones, S.L.	121	89	10	73,55
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	1417	373	32	26,32
S. Publicac. de la Fac.de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid	7	0	0	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	91	86	4	94,5
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	400	77	20	19,25
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	1	0	0	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	390	183	8	46,92
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón	125	125	18	100
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	643	583	77	90,66
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	493	489	24	99,18
Servicios Academicos Internacionales S.C.	73	0	0	0
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	88	82	20	93,18
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	539	113	24	20,96
Siglo XXI de España Editores, S.A.	523	433	53	82,79
Signo Editores	235	1	1	0,42
Sílex Ediciones, S.L.	496	345	46	69,55
Símbol Editors	108	85	8	78,7
Síntesis	2046	1493	160	72,97

Tabla 6m. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Siruela	1886	1884	27	99,89
Sloper	49	49	5	100
Starbook Editorial, S.A.	157	0	0	0
Stella Maris	114	11	4	9,64
Stylo Digital, S.L.L.	174	0	0	0
Sua Edizioak	228	162	29	71,05
Susaeta Ediciones	5114	5108	1735	99,88
T&B Editores	284	24	6	8,45
Tabarca Llibres	96	62	5	64,58
Talasa Ediciones	63	59	4	93,65
Tandem Edicions, S.L.	494	400	61	80,97
Taschen España, S.A.U.	321	0	0	0
Taurus	313	313	10	100
TEA Ediciones, S.A.U.	225	112	7	49,77
Tecnos	1173	1159	29	98,8
TF Editores & Interactiva S.L.U.	179	5	2	2,79
Tibidabo Ediciones, S.A.	14	6	3	42,85
Tikal Ediciones	553	552	117	99,81
Tilde	40	5	2	12,5
Timun Mas CAT	92	78	20	84,78
Tirant Humanidades	144	126	22	87,5
Titiris Editorial	84	29	5	34,52
Tombooktu	205	205	13	100
Trama Editorial, S.L.	152	143	12	94,07
Triangle Postals, S.L.	428	383	12	89,48
Ttarttalo, S.L.	592	589	162	99,49
Turner Publicaciones S.L.	491	449	14	91,44
Tursen S.A. - H. Blume	130	117	13	90
Tusquets Editores S.A.	977	620	27	63,45
Txalaparta, S.L.	169	120	17	71
Txertoa	114	112	11	98,24
U.D. Publishing S.A. de C.V.	257	0	0	0
UAM Ediciones	471	407	34	86,41
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	305	28	13	9,18
Ulzama Ediciones	53	0	0	0
Umbriel	263	263	9	100
UNED	1484	1482	31	99,86
Unión Editorial	192	128	21	66,66
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	110	50	22	45,45
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones	558	216	44	38,7

Tabla 6n. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Universidad de Burgos	187	137	5	73,26
Universidad de Deusto	924	913	57	98,8
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	180	81	17	45
Universidad de Granada. Tesis Doctorales	198	0	0	0
Universidad de Huelva	280	277	20	98,92
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.	471	403	65	85,56
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	78	41	7	52,56
Universidad de Sevilla. Sec. de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	113	67	46	59,29
Universidad de Valladolid	481	100	58	20,79
Universidad del País Vasco	536	349	38	65,11
Universidad Internacional de Andalucía	123	5	2	4,06
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	186	4	3	2,15
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	361	335	53	92,79
Universidad Pontifica de Salamanca	275	211	43	76,72
Universidade da Coruña	201	123	22	61,19
Universitat d' Alacant (Publicacions)	479	182	9	37,99
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	202	175	42	86,63
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	579	471	42	81,34
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica	423	406	61	95,98
Universitat Politècnica de València	695	124	18	17,84
Uno Editorial	239	0	0	0
Urano	590	519	14	87,96
Valdemar	341	329	15	96,48
Valparaíso Ediciones	106	97	10	91,5
Vaso Roto Ediciones	95	91	10	95,78
Vicens Vives Primaria S.A.	2692	1019	36	37,85
Viena	502	293	38	58,36
Vision Libros	185	7	4	3,78
Visor Libros, S.L.	5	5	1	100
Vivelibro	617	389	29	63,04
Vox	232	232	39	100
Wolters Kluwer	100	46	10	46
Wolters Kluwer Educación	255	139	14	54,5
Xerme	486	16	6	3,29

Tabla 7. Pequeñas editoriales. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones

EDITORIAL	Número total de ISBNs (2006-2016)	Número de ISBNs en colección	Número de colecciones	% ISBNs en colección
Academia del Hispanismo	20	20	10	100
Aduana Vieja	16	3	3	18,75
AECID	9	4	4	44,44
Anthropos	46	46	15	100
Arcibel editores	7	2	2	28,57
Axac	8	8	5	100
Benilde ediciones	6	6	4	100
Centro de Lingüística Aplicada ATENEA	19	12	7	63,15
Devenir	37	37	5	100
Ediciones Cinca	29	28	14	96,55
Ediciones de La Ergástula	16	14	9	87,5
Ediciones Laborum	17	0	0	0
Edicións Laiovento	4	0	0	0
Editorial Doble J/Gegner libros	2	2	2	100
Editorial Sindéresis	9	1	1	11,11
Elhuyar	24	0	0	0
Fundación de los Ferrocarriles Españoles	5	1	1	20
Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)	6	6	4	100
Instituto RTVE	4	1	1	25
Iprolex	1	0	0	0
Libros Pórtico	20	2	1	10
Mercurio Editorial	25	12	3	48
Museo Jorge Oteiza	9	5	2	55,55
Punctum	6	4	3	66,66
Real Diputación de San Andrés de los flamencos. Fundación Carlos de Amberes	1	1	1	100
Signifer libros	6	6	3	100
Universidad Francisco de Vitoria	7	1	1	14,28

2.4. Producción editorial por disciplinas científicas

Si bien los informes *Comercio exterior del libro* (FEDECALI) y *Comercio interior del libro* (FGEE) aportan cifras de producción editorial por materias, las agrupaciones de temas que emplean no permiten reflejar con precisión los datos de producción "académica" para cada disciplina científica. La información agregada de ambos informes permite obtener una buena imagen del sector editorial por materias. En el presente informe se desagrega esa información, ofreciendo datos de producción editorial por disciplina científica a partir de los metadatos de materia. Para realizar ese análisis fue necesario procesar el conjunto de registros que el campo IBIC o CDU consignaban alguna materia o submateria científica y agruparlos en un conjunto de 16 disciplinas en Humanidades y Ciencias Sociales y 5 en Ciencia, Tecnología y Medicina.

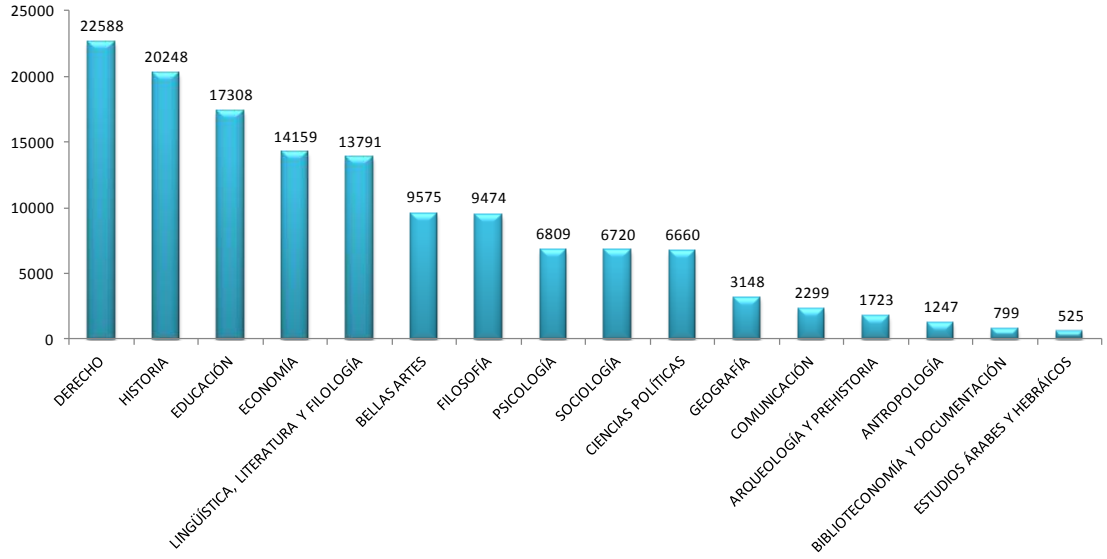
En el análisis de las tres variables anteriores se tomaba como punto de partida el núcleo D de editoriales académicas. En este caso, sin embargo, se parte de las disciplinas, identificando para cada una de ella las editoriales más productivas, estén o no estén incluidas en ese núcleo D.

Precisamente porque **la clasificación de los libros es realizada por los editores con sus propios criterios**, es posible encontrar en el análisis de producción de libros por disciplinas científicas al menos dos casos que deben ser tenidos en cuenta para la correcta interpretación de los datos que se ofrecen. El primero es el de las editoriales que, sin tener un perfil científico/académico, clasifican su producción en disciplinas científicas. En algunos casos estas editoriales aparecen en posiciones destacadas de producción editorial en algunas áreas pero, sin duda, el carácter de los textos no es científico, sino formativo o didáctico. El segundo es el de las editoriales de perfil científico/académico que clasifican su producción de libros con epígrafes que no pueden considerarse dentro de las disciplinas científico/técnicas.

Sin embargo, aunque pueden producirse estos desajustes, el presente estudio tiene la ventaja de poder contar con otras informaciones, datos o indicadores que permiten tener una imagen muy definida de cada editorial. Así, por ejemplo, las editoriales que no tengan detrás de sí un proyecto de edición académica no aparecerán en los rankings de prestigio SPI o, a la inversa, editoriales que tengan un perfil académico muy marcado aparecerán mencionadas en los rankings de prestigio de SPI, aunque sus metadatos no las sitúen entre las editoriales académicas más productivas.

2.4.1. Producción editorial para disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales

Gráfico 1. Distribución de ISBNs por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales



Para cada una de las disciplinas científicas, es posible identificar las editoriales con mayor producción editorial (entendida esta como número de ISBNs registrados). Los siguientes gráficos muestran las quince editoriales más productivas para las distintas disciplinas, información que sirve para conocer la especialización de las editoriales o, visto desde otro ángulo, las editoriales que más libros están aportando a una determinada disciplina. Puesto que, como se ha apuntado, puede haber distorsiones producidas por aquellas editoriales que, no siendo académicas, clasifican su producción editorial como académica, se ofrecen dos versiones de los gráficos para cada disciplina de Humanidades y Ciencias Sociales[12]. Por una parte, el de las editoriales más productivas en cada disciplina atendiendo solo a sus metadatos de materia IBIC o CDU. Por otra, la segunda versión del gráfico muestra las editoriales que apareciendo en los rankings de prestigio SPI[13] resultan además las más productivas en cada disciplina. Esta segunda versión puede ayudar a delimitar mejor el conjunto de editoriales académicas frente a otras de diferente naturaleza. De hecho, comparando las dos versiones del gráfico para una determinada disciplina se observan editoriales que aparecen (o desaparecen), lo que se explica, precisamente, por el tipo de proyecto editorial.

[12] No es posible hacerlo en Ciencia, Tecnología y Medicina porque no existen por el momento rankings de prestigio para estas áreas.
[13] http://ilia.cchs.csic.es/SPI/rankings.html

Gráfico 2

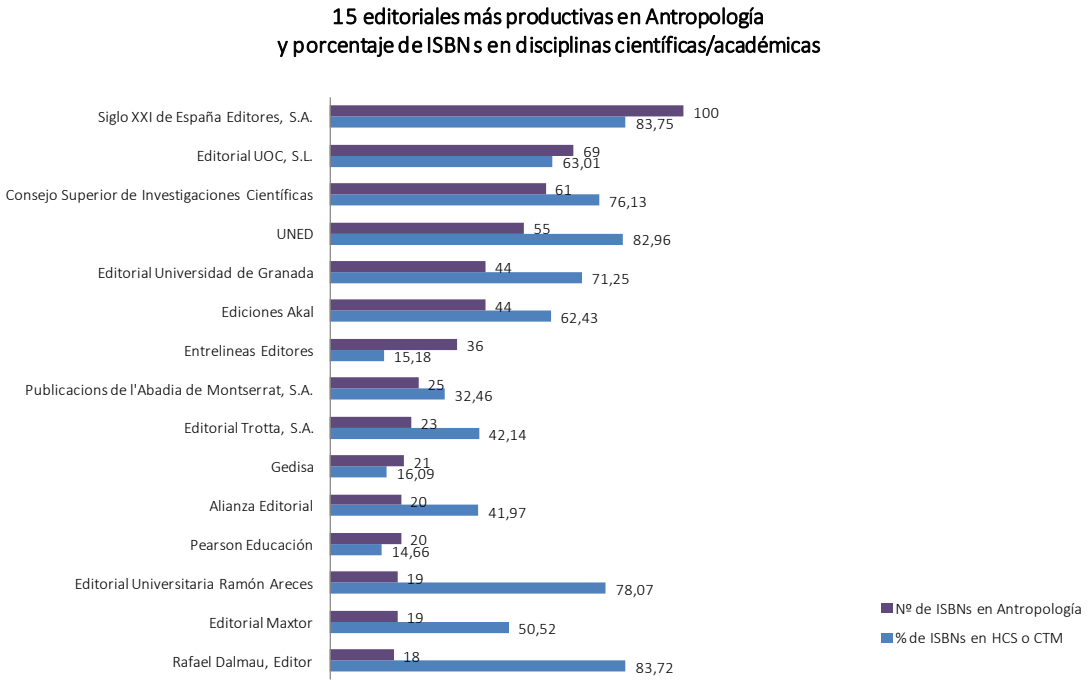


Gráfico 3

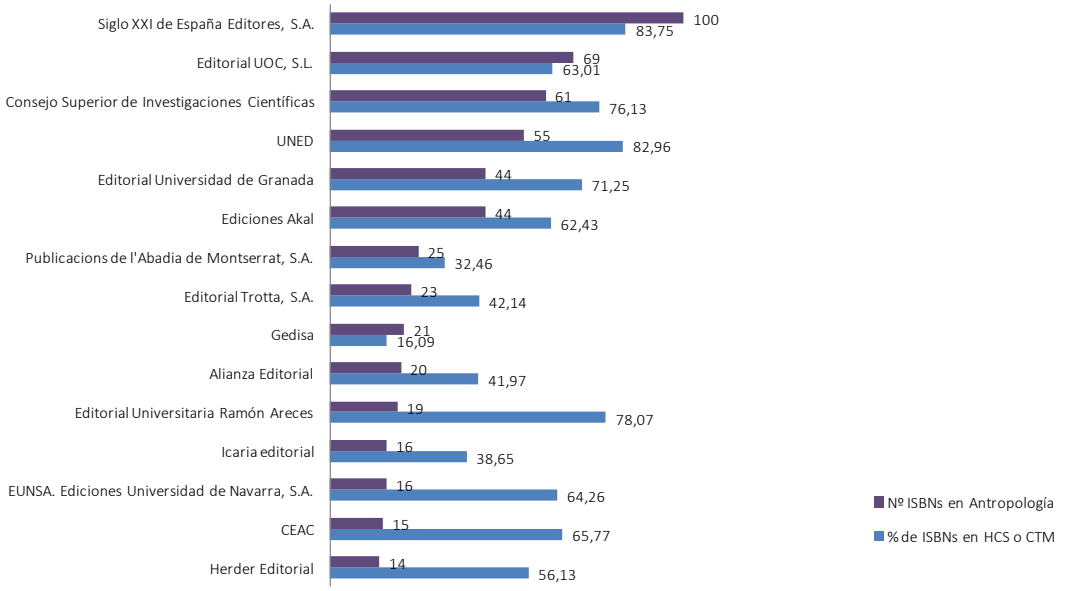


Gráfico 4

15 editoriales más productivas en Arqueología y Prehistoria
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

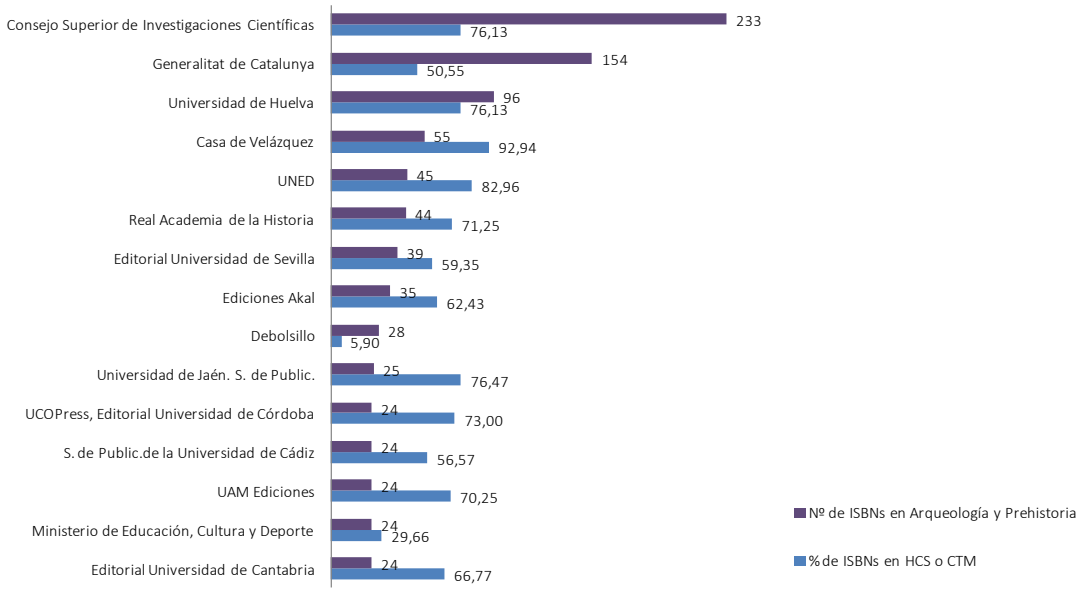


Gráfico 5

15 editoriales más productivas en Arqueología y Prehistoria (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

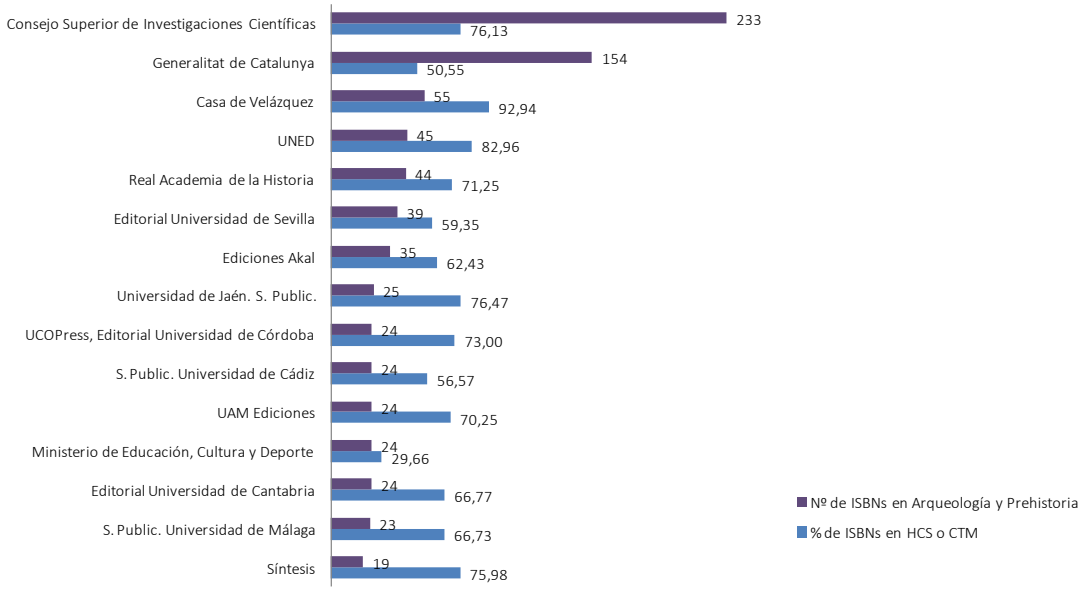


Gráfico 6

15 editoriales más productivas en Bellas Artes
y porcentaje de ISBN sen disciplinas científicas/académicas

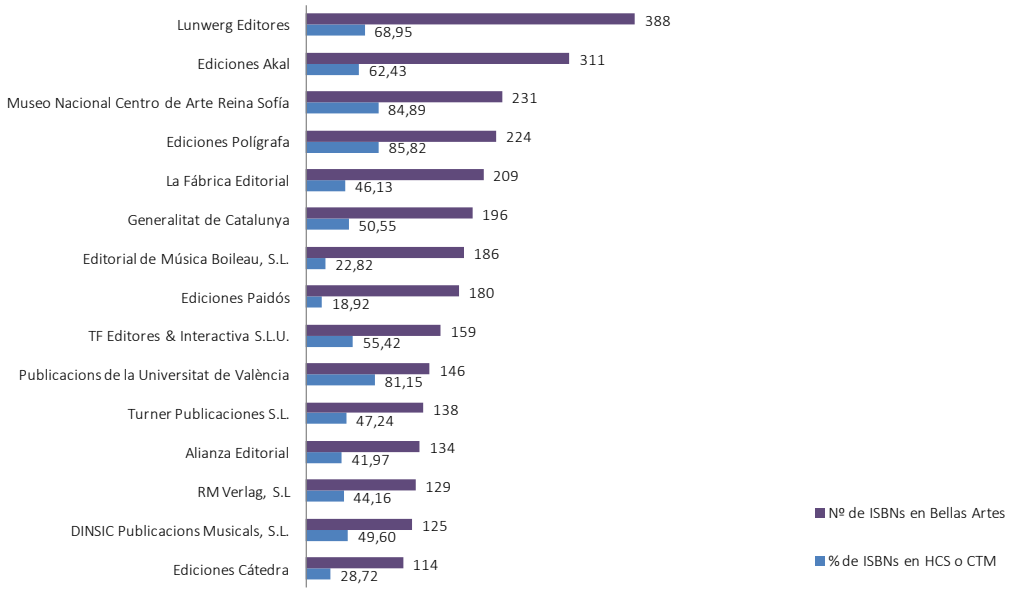


Gráfico 7

15 editoriales más productivas en Bellas Artes (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

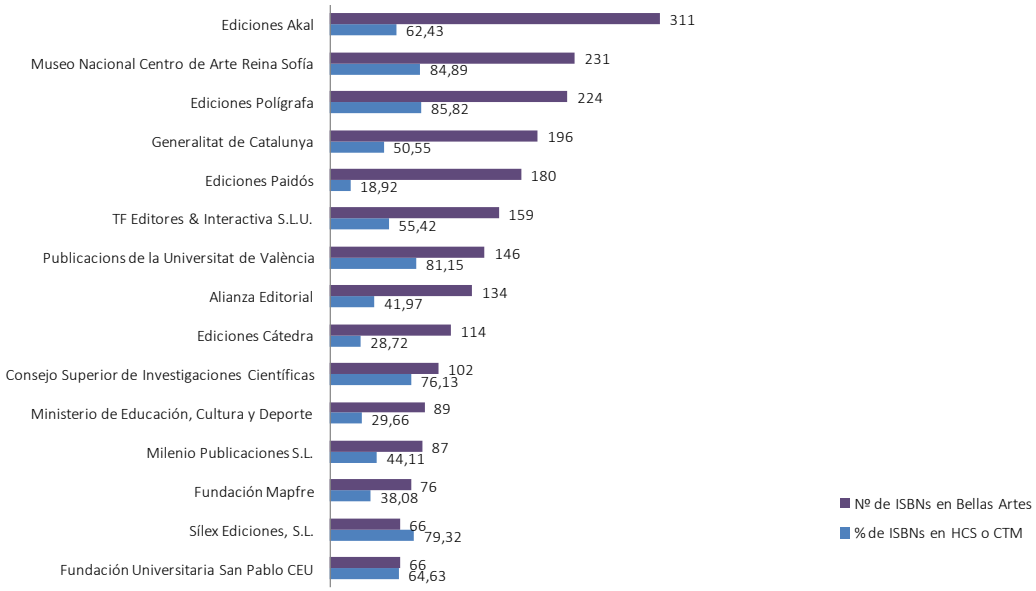


Gráfico 8

15 editoriales más productivas en Biblioteconomía y Documentación y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

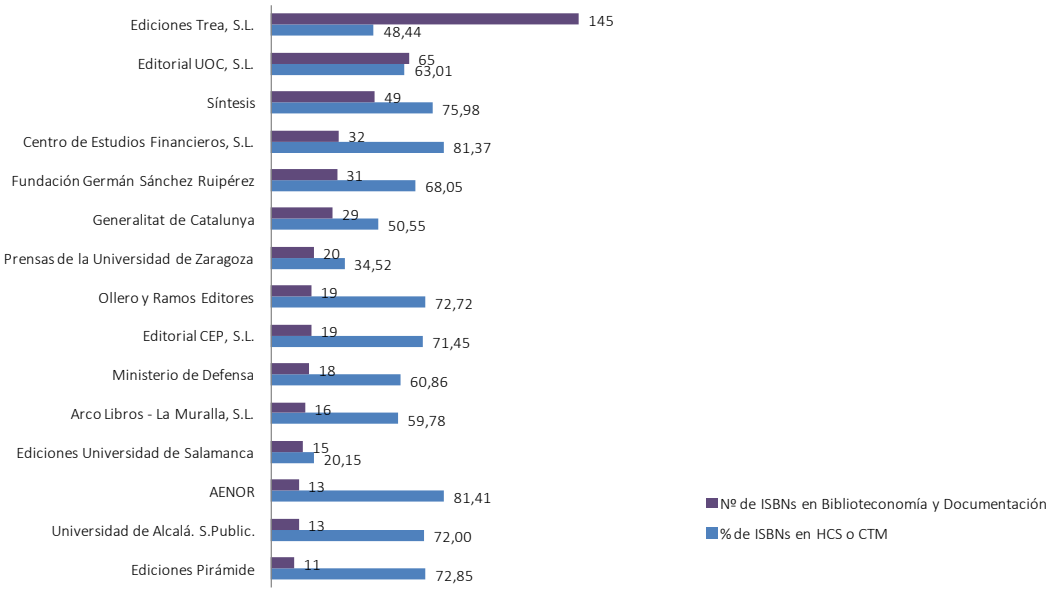
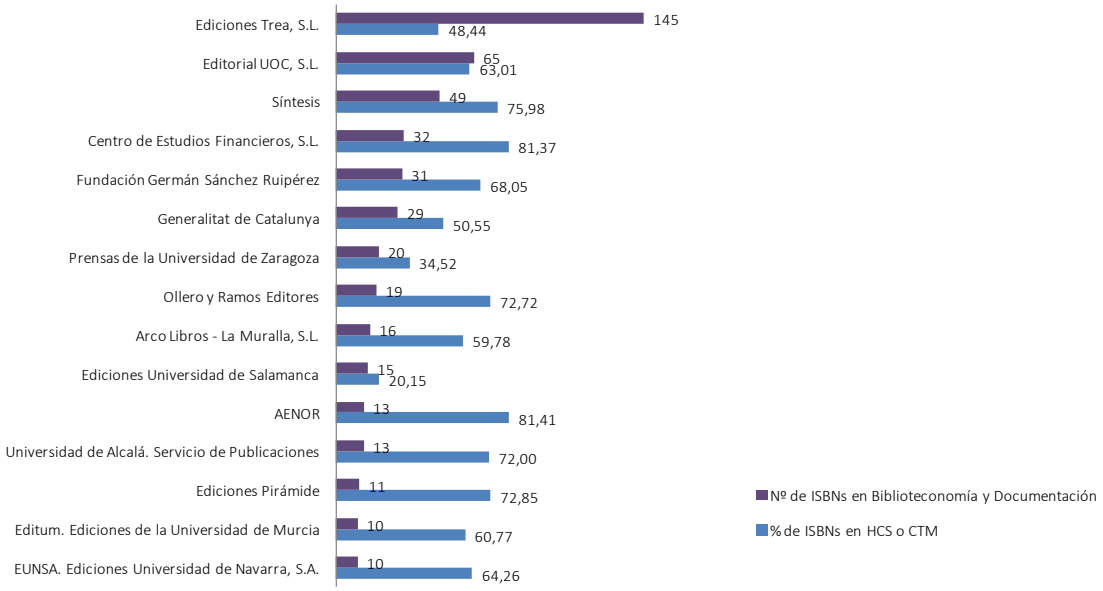


Gráfico 9

15 editoriales más productivas en Biblioteconomía y Documentación (entre las presentes en SPI) y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas



Nota: En la producción editorial de Biblioteconomía y Documentación, resulta importante detenerse en el caso del Centro de Estudios Financieros que publicando títulos sobre Comunicación, los tiene clasificados en Biblioteconomía y Documentación, de forma que aparece como productiva en esta área sin que sus títulos se correspondan con la misma.

Gráfico 10

15 editoriales más productivas en Ciencias Políticas
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

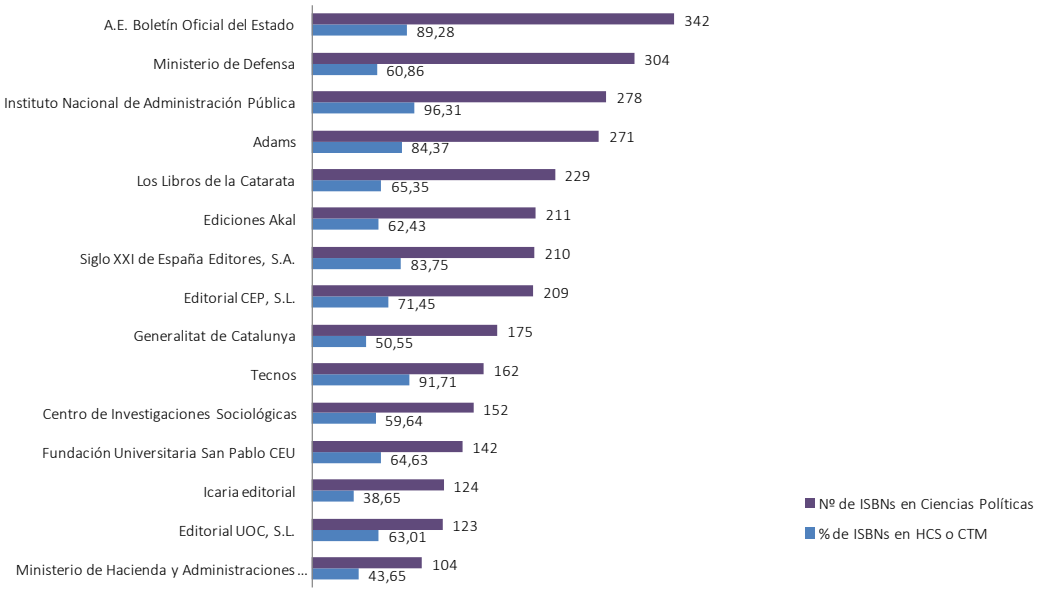


Gráfico 11

15 editoriales más productivas en Ciencias Políticas (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

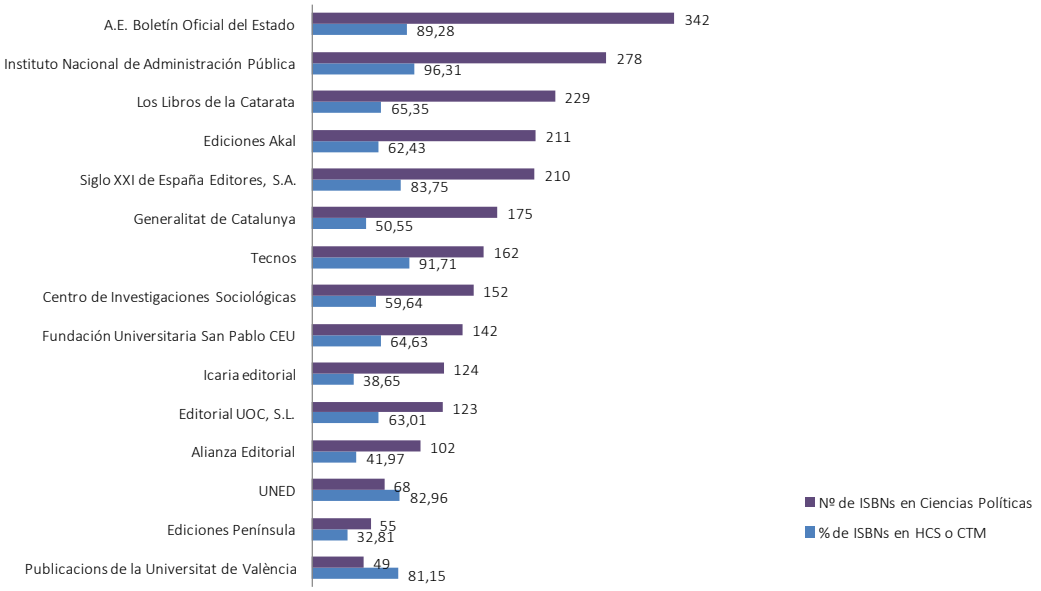


Gráfico 12

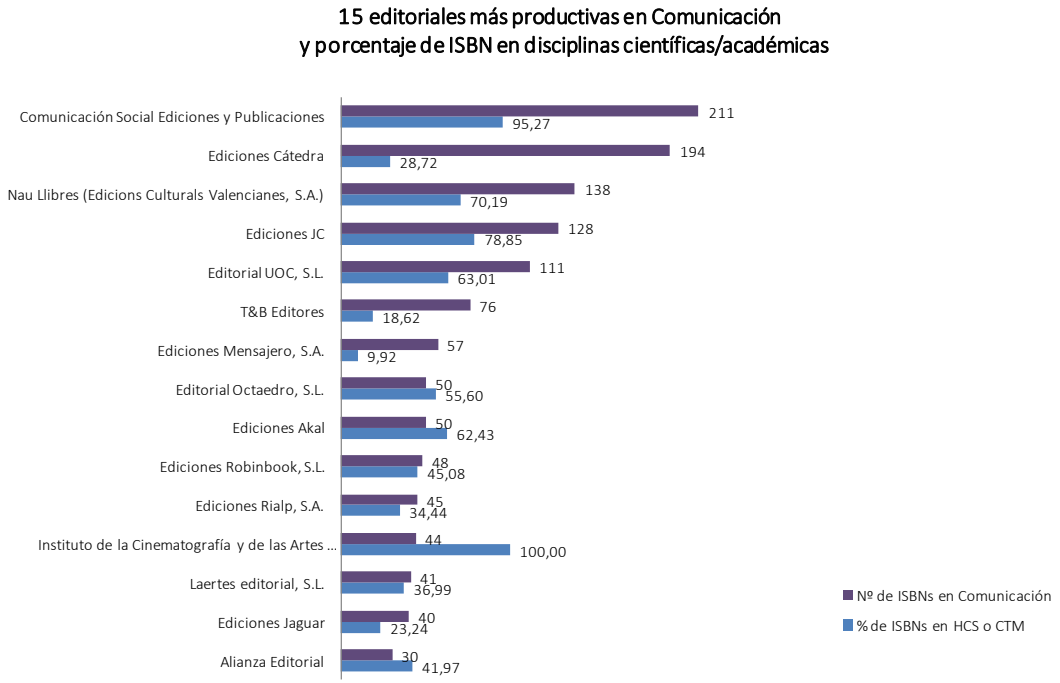


Gráfico 13

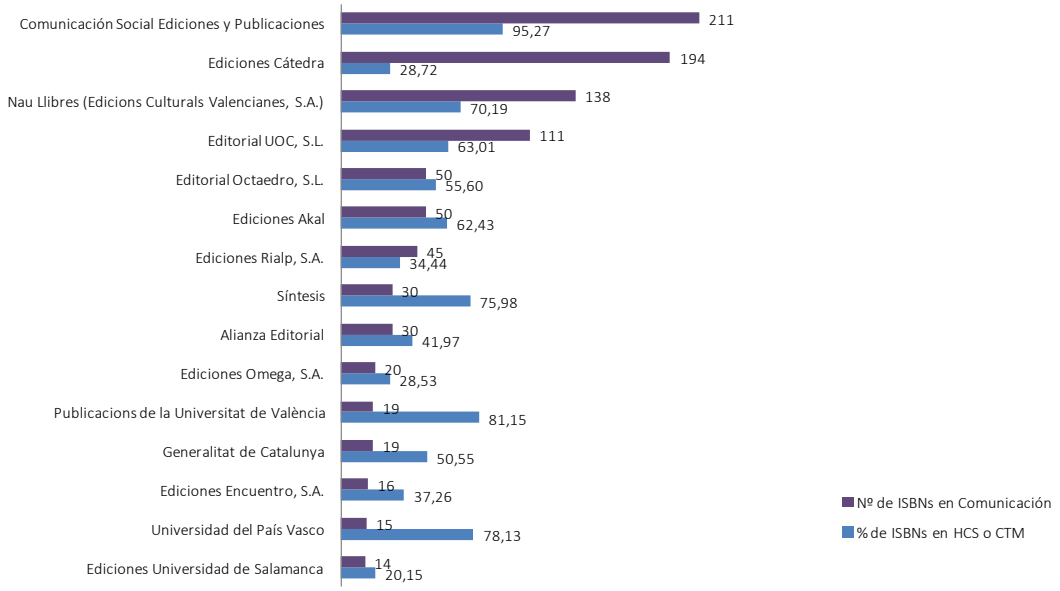


Gráfico 14

15 editoriales más productivas en Derecho
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

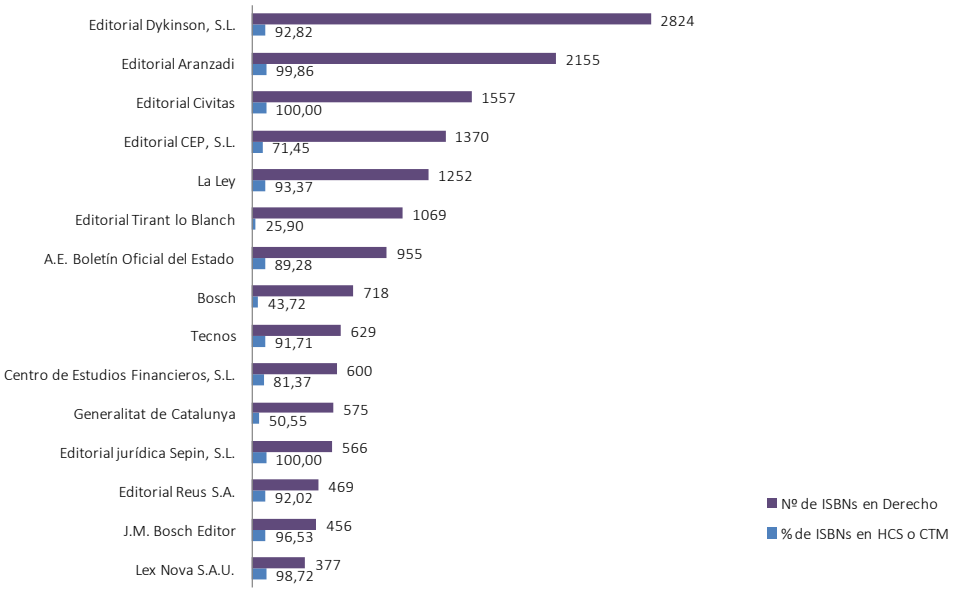


Gráfico 15

15 editoriales más productivas en Derecho (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

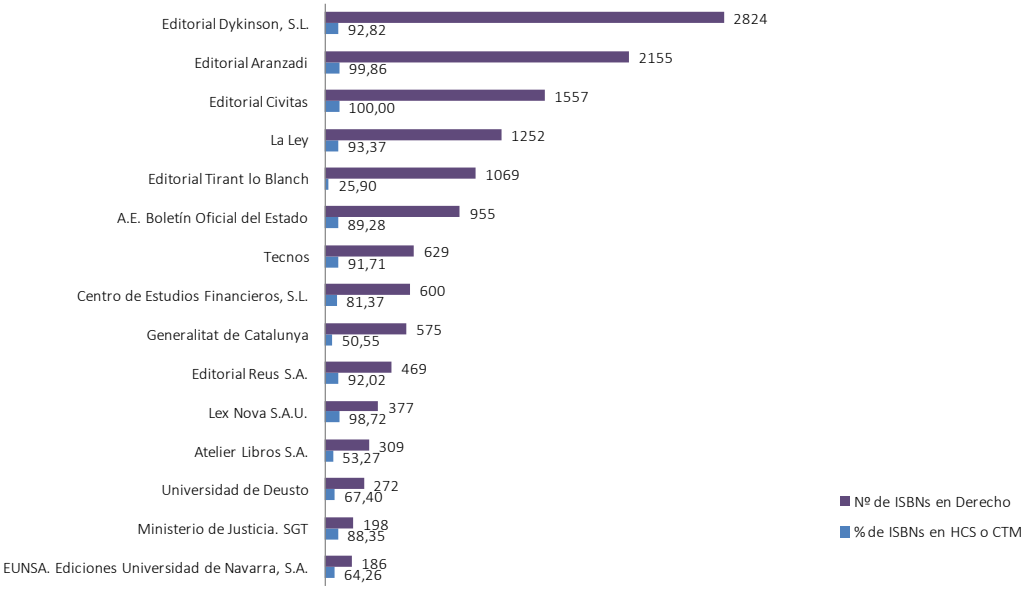


Gráfico 16

15 editoriales más productivas en Economía
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

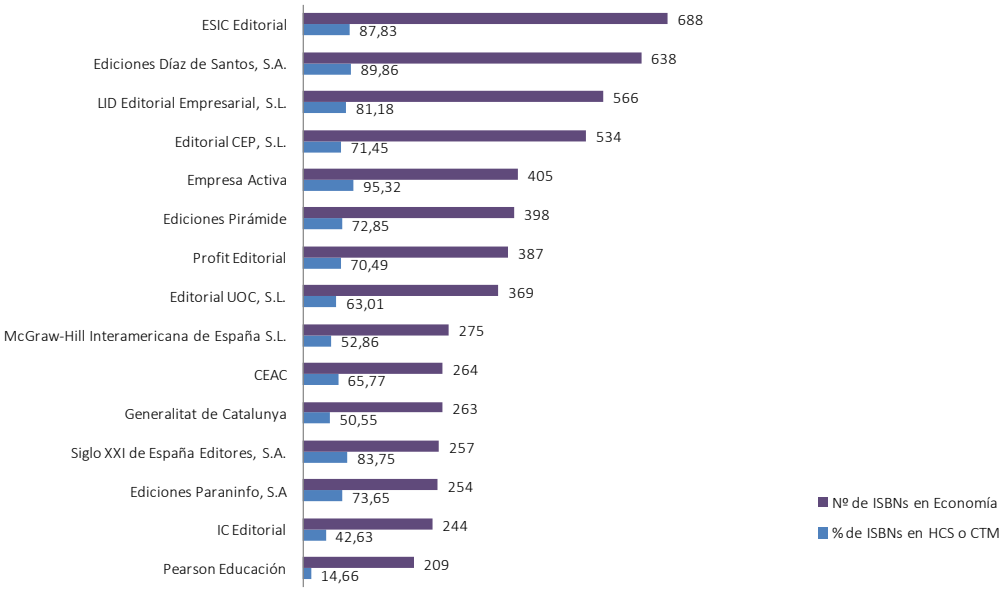


Gráfico 17

15 editoriales más productivas en Economía (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

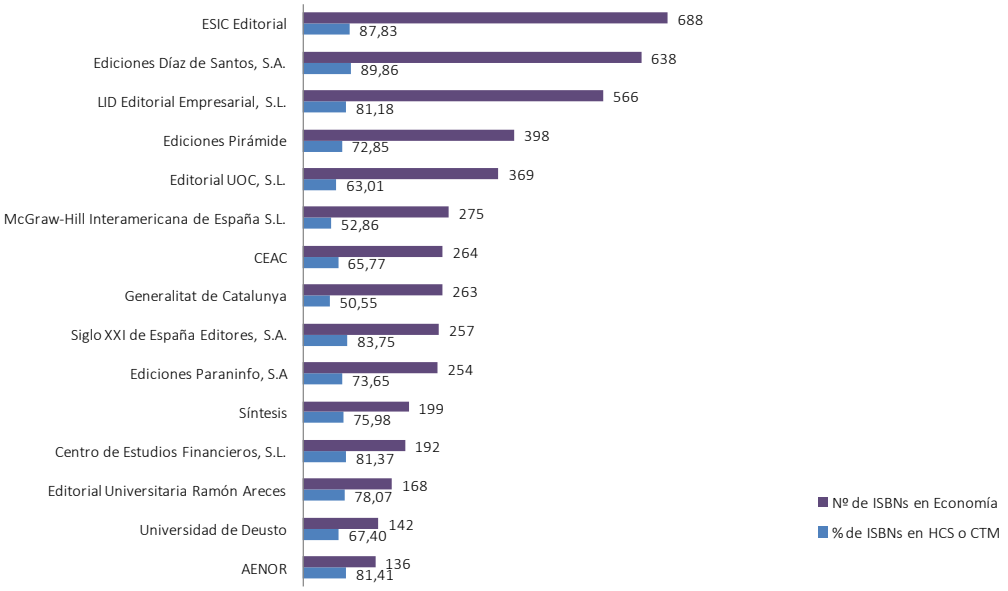


Gráfico 18

15 editoriales más productivas en Educación
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

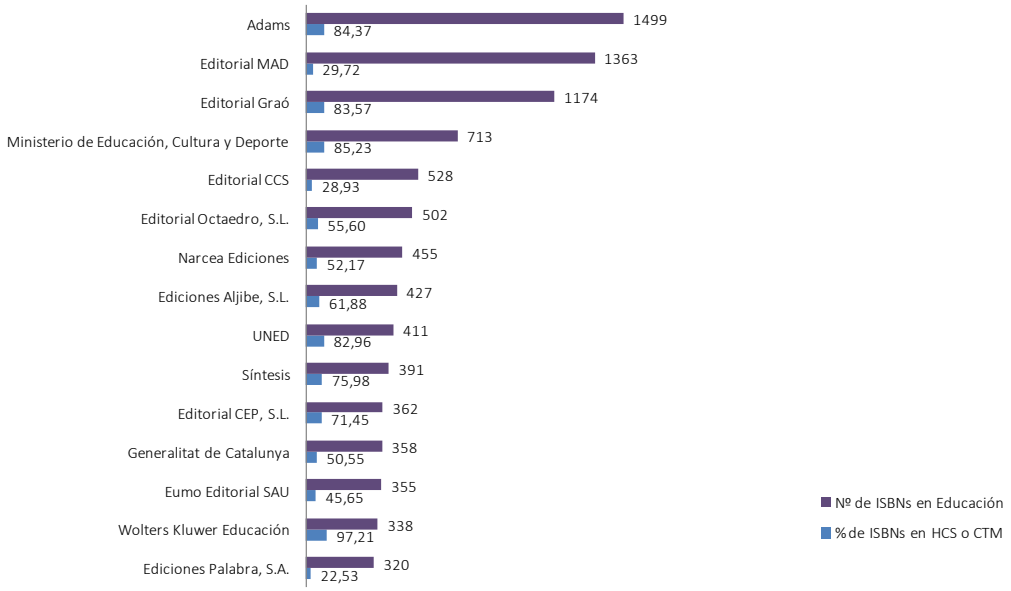


Gráfico 19

15 editoriales más productivas en Educación (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

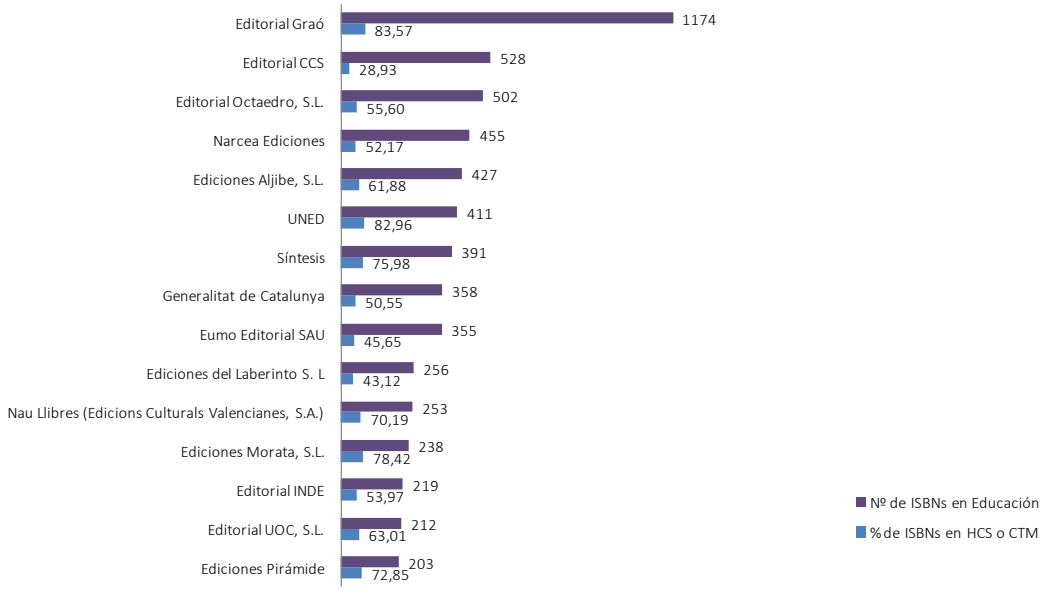


Gráfico 20

15 editoriales más productivas en Estudios Árabes y Hebraicos
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

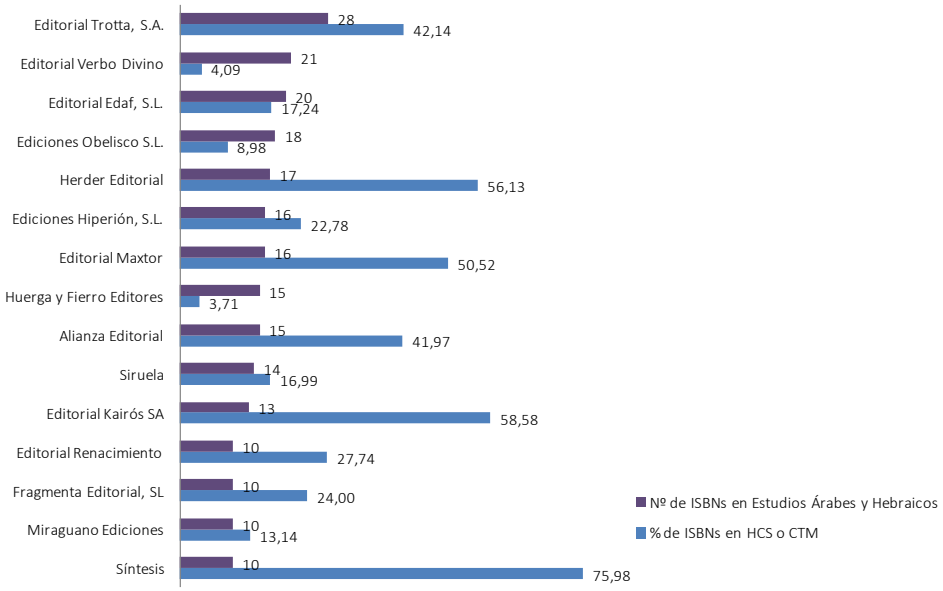


Gráfico 21

15 editoriales más productivas en Estudios Árabes y Hebraicos (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

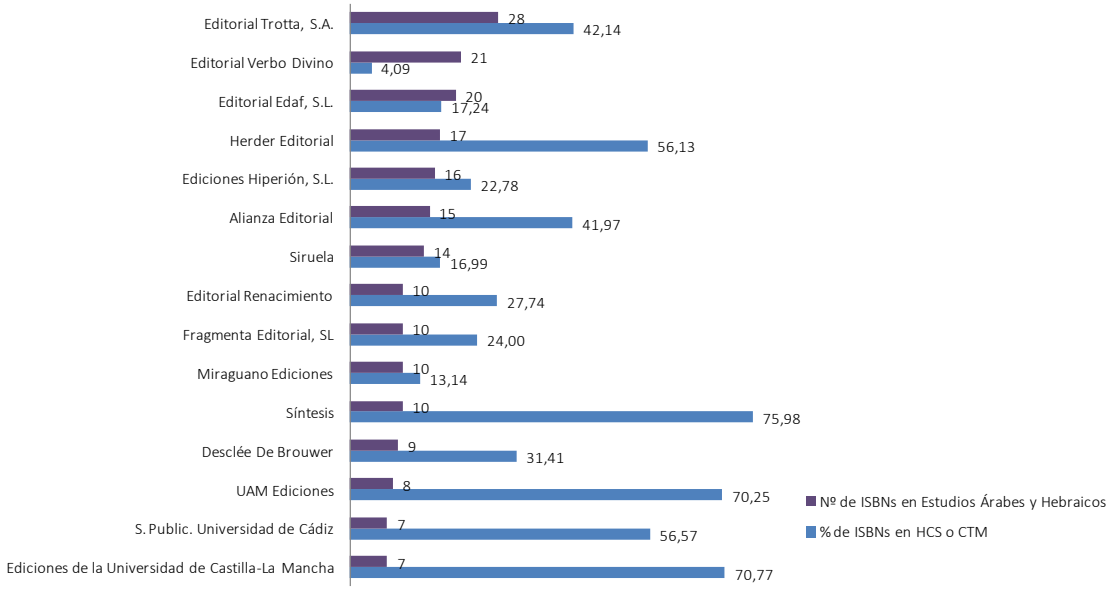


Gráfico 22

15 editoriales más productivas en Filosofía
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

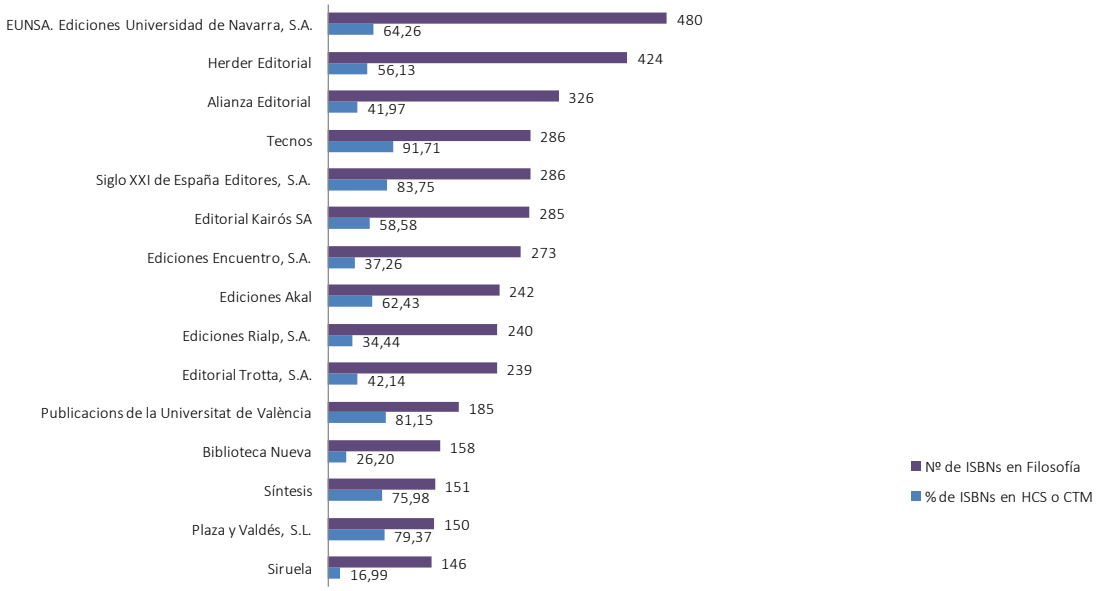


Gráfico 23

15 editoriales más productivas en Filosofía (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

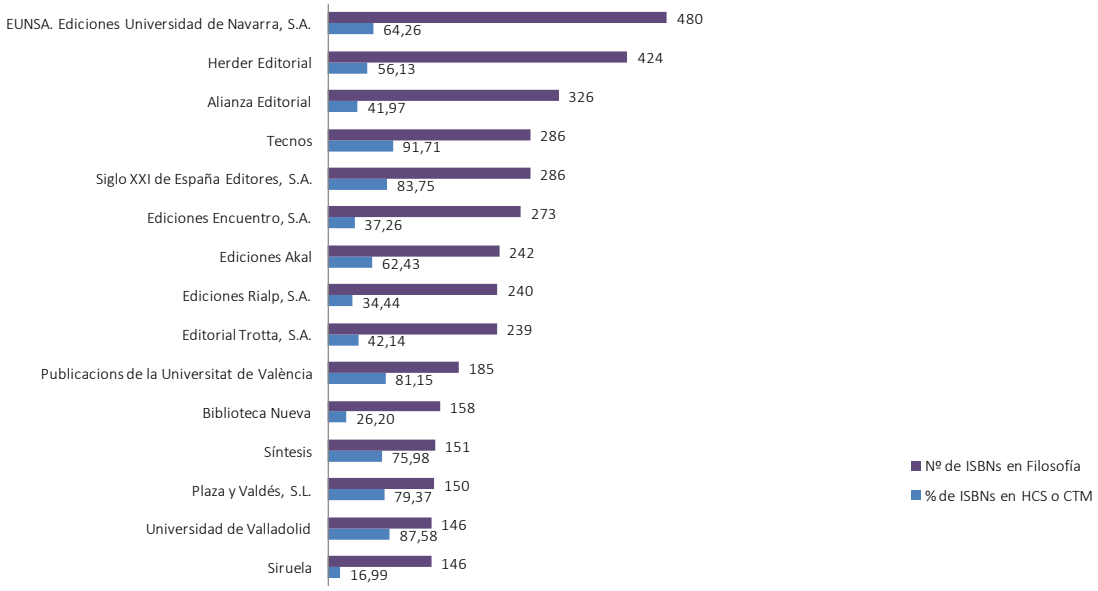


Gráfico 24

15 editoriales más productivas en Geografía
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

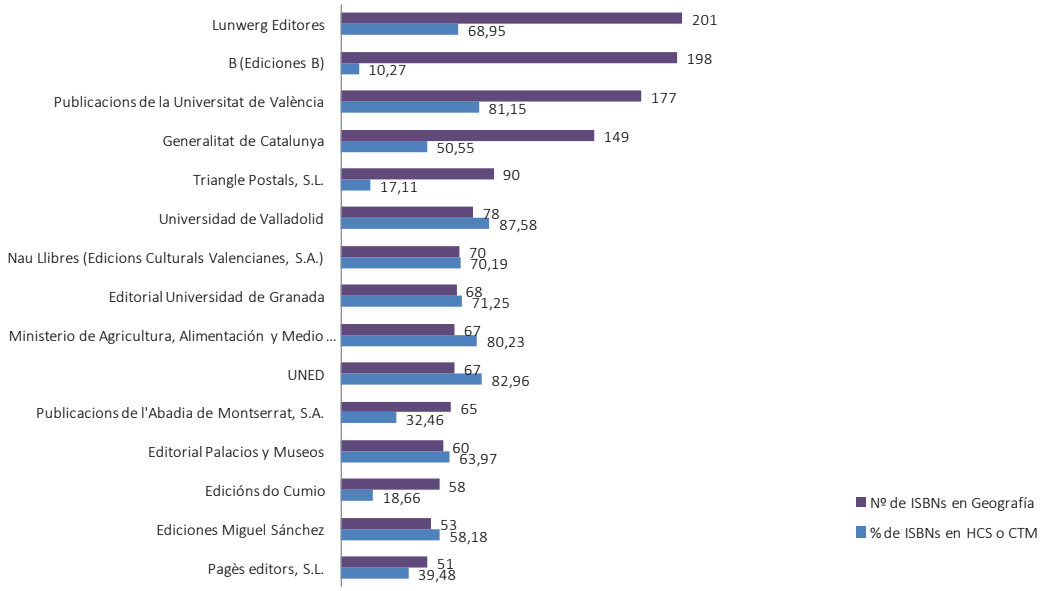


Gráfico 25

15 editoriales más productivas en Geografía (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

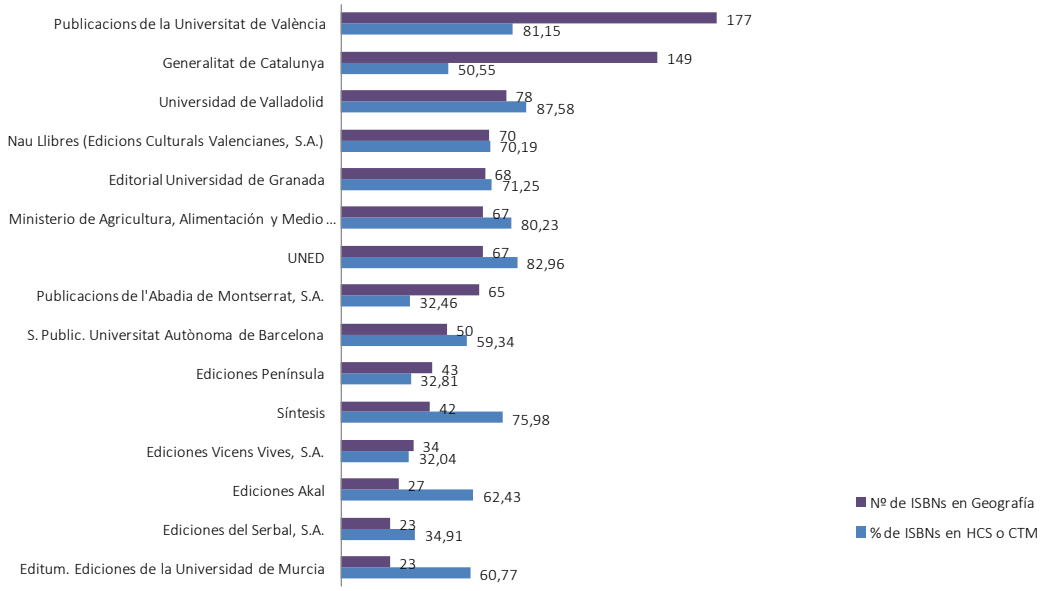


Gráfico 26

15 editoriales más productivas en Historia
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

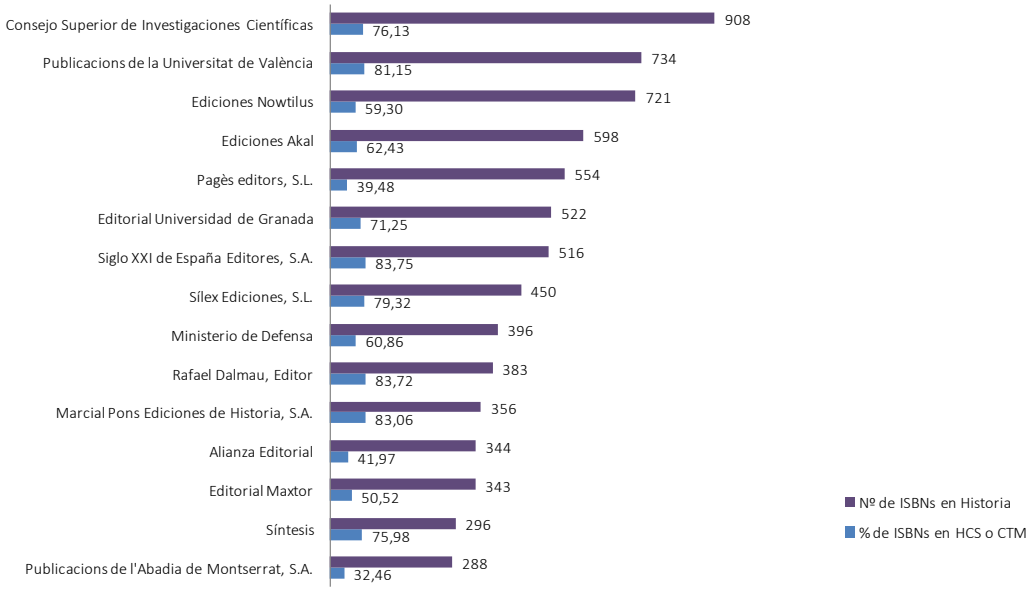


Gráfico 27

15 editoriales más productivas en Historia (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

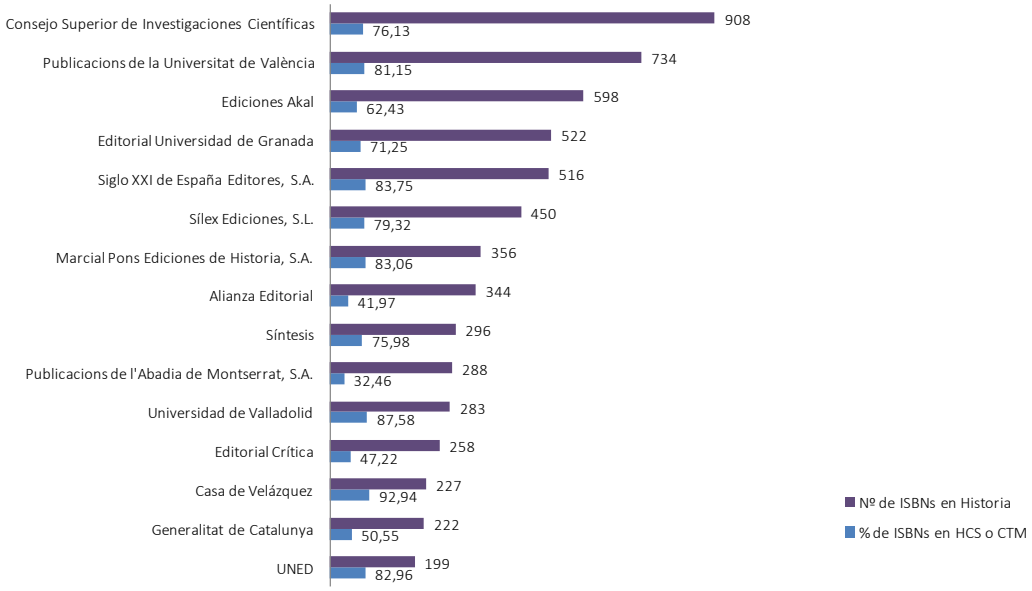


Gráfico 28

15 editoriales más productivas en Lingüística, Literatura y Filología
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

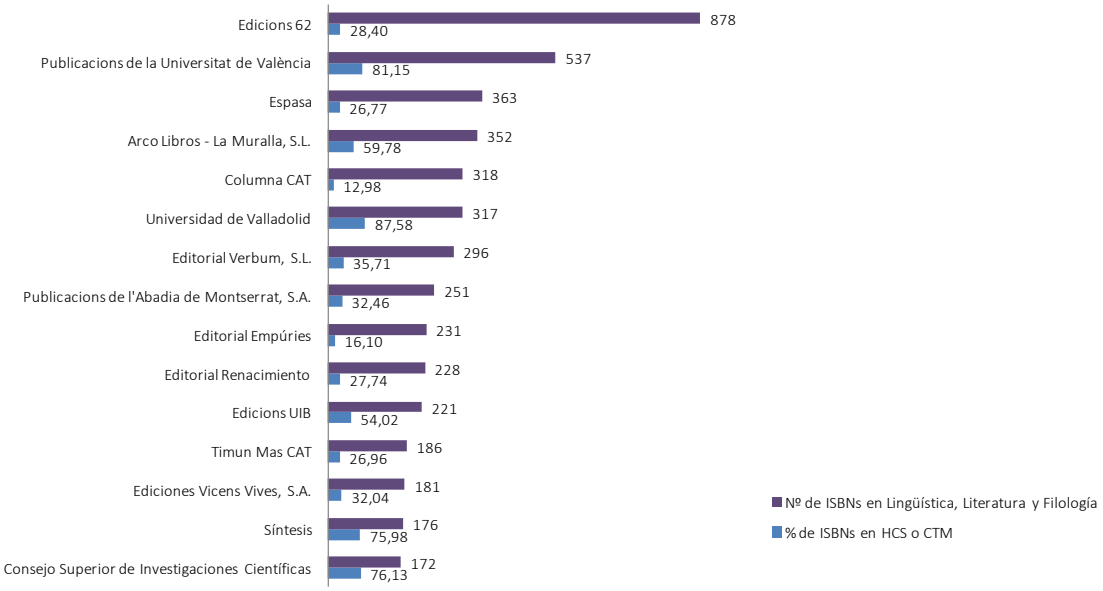


Gráfico 29

15 editoriales más productivas en Lingüística, Literatura y Filología (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

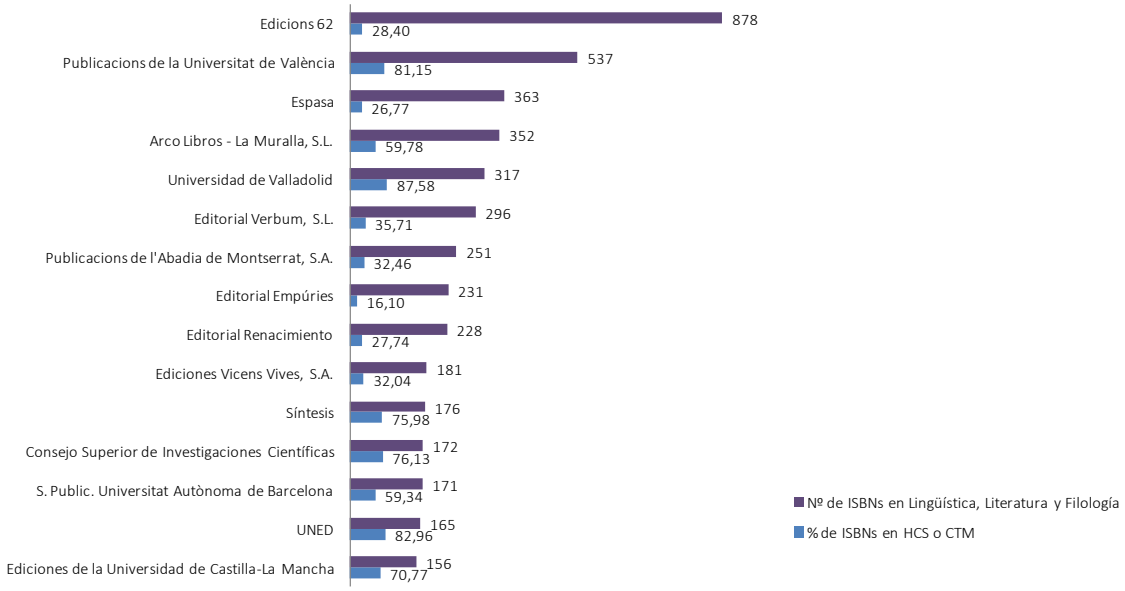


Gráfico 30

15 editoriales más productivas en Psicología
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

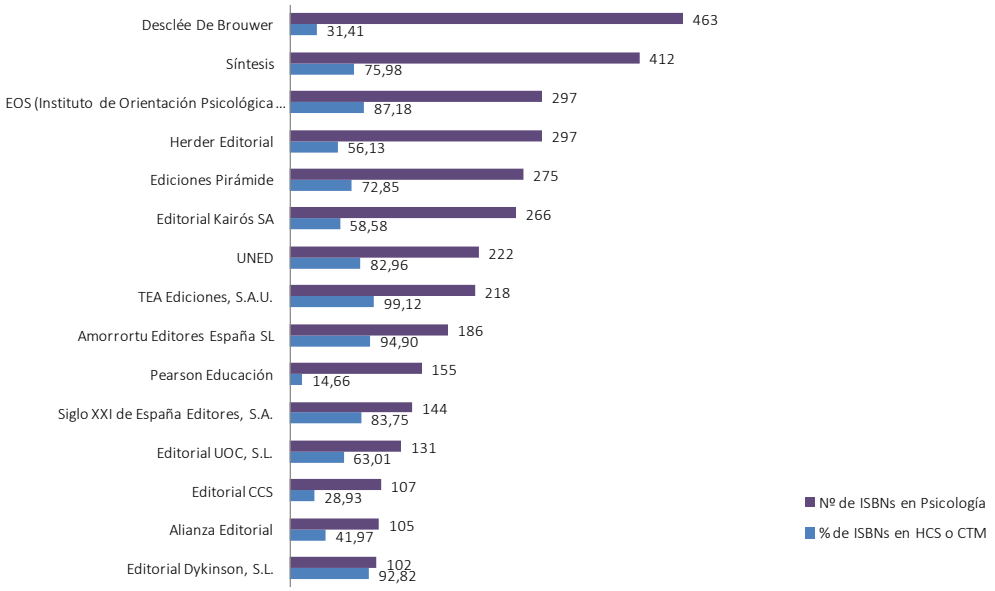


Gráfico 31

15 editoriales más productivas en Psicología (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

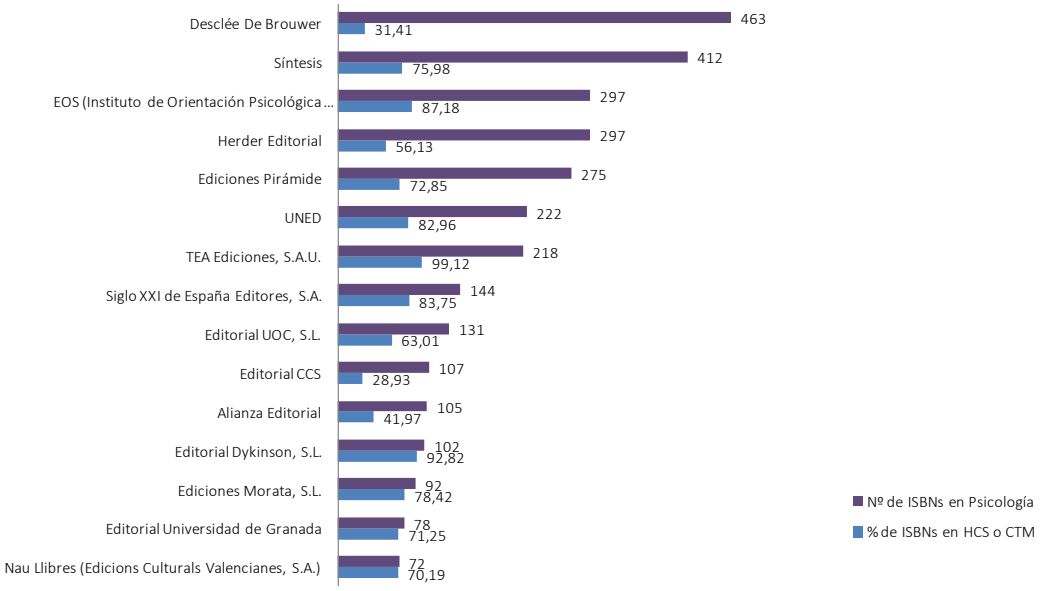


Gráfico 32

15 editoriales más productivas en Sociología
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

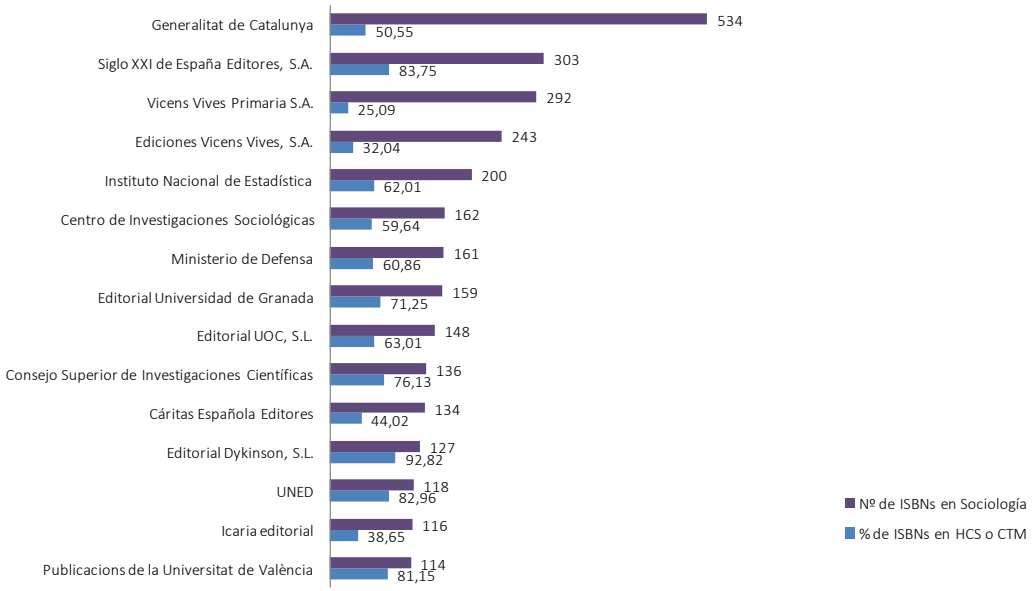
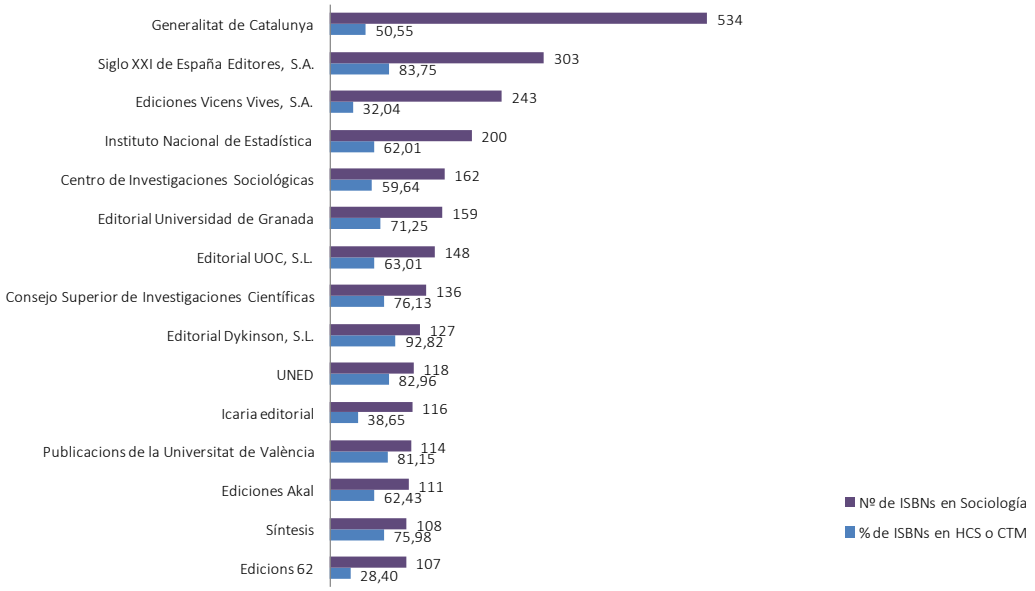


Gráfico 33

15 editoriales más productivas en Sociología (entre las presentes en SPI)
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas



2.4.2. Producción editorial para disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina

El análisis de producción editorial para las disciplinas científico tecnológicas se ha realizó agrupando todos los registros DILVE en cinco materias diferentes: Ciencia, Tecnologías, Ingenierías, Medicina e Informática.

A diferencia de la sección anterior -donde podían cruzarse los datos de producción editorial y prestigio, obteniendo así un listado más acotado y preciso de editoriales académicas en cada disciplina-, en este caso no es posible hacerlo al no contar con datos de prestigio para las editoriales. Por esa razón, aparecen en los gráficos algunas editoriales no académicas, dedicadas a la publicación de materiales docentes, servicios editoriales, textos para oposiciones o incluso editoriales literarias, que clasifican su producción en materias científicas. Es el caso de Formación Alcalá, Editorial CEP, Adams, CEAC, IC Editorial, Nuevos Negocios en la Red, Booket, Vicens Vives Primaria y Estrella Munilla.

Gráfico 34 . Distribución de ISBNs por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina

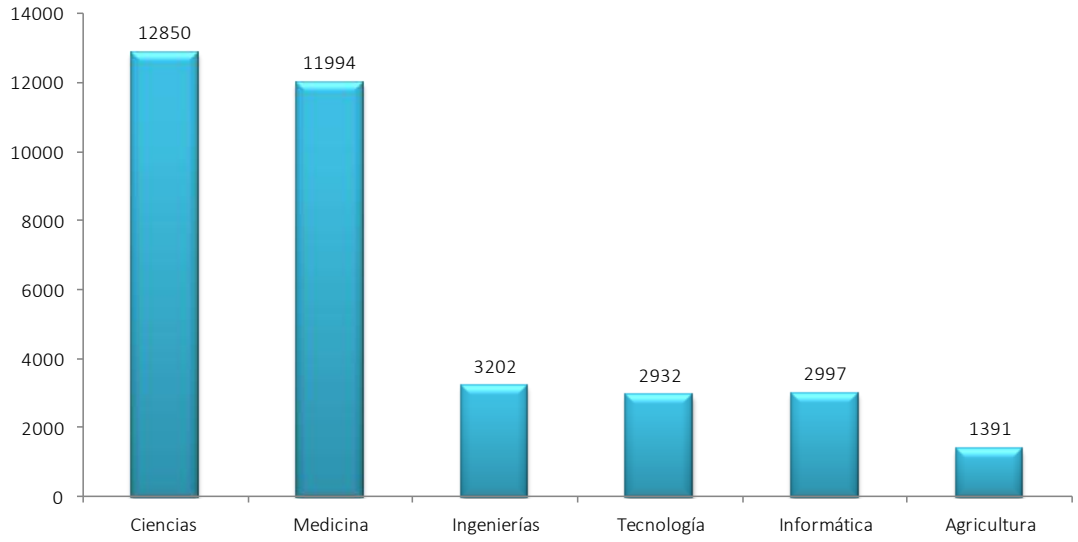


Gráfico 35

15 editoriales más productivas en Medicina
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

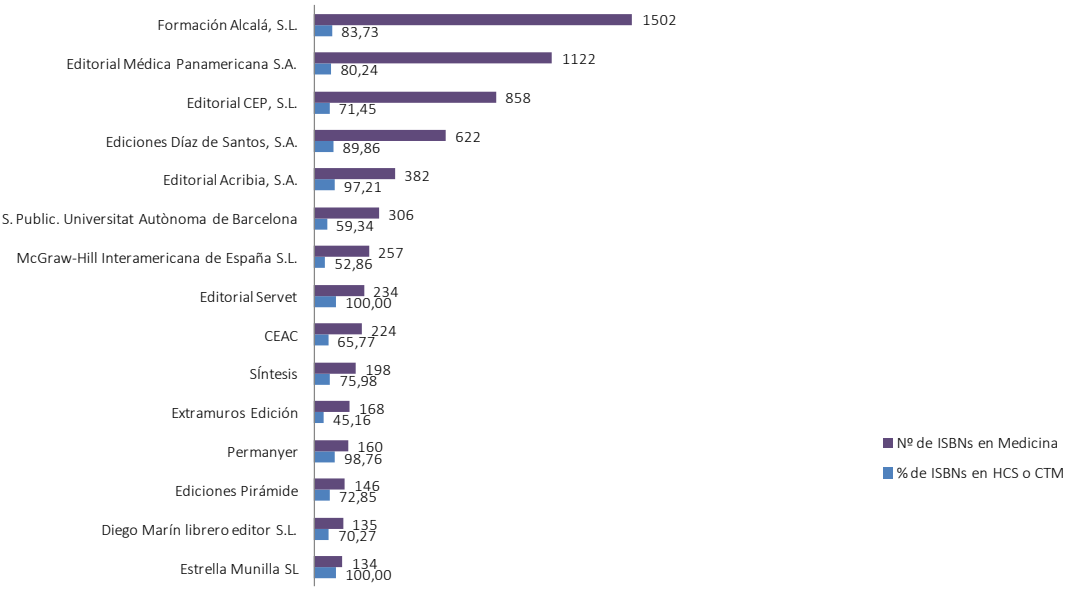


Gráfico 36

15 editoriales más productivas en Informática
y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

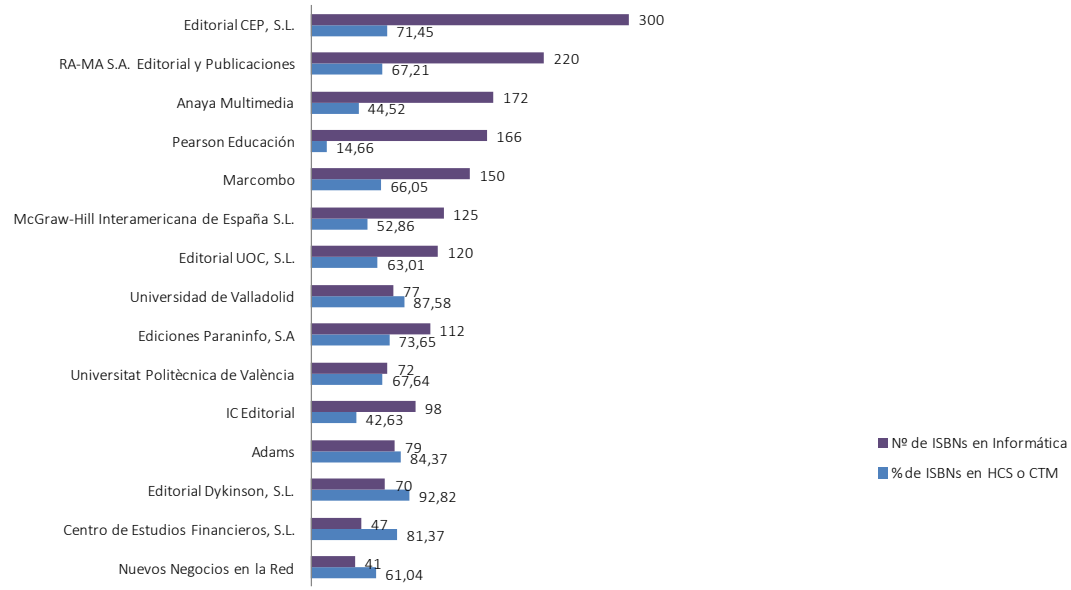


Gráfico 37

15 editoriales más productivas en Agricultura y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

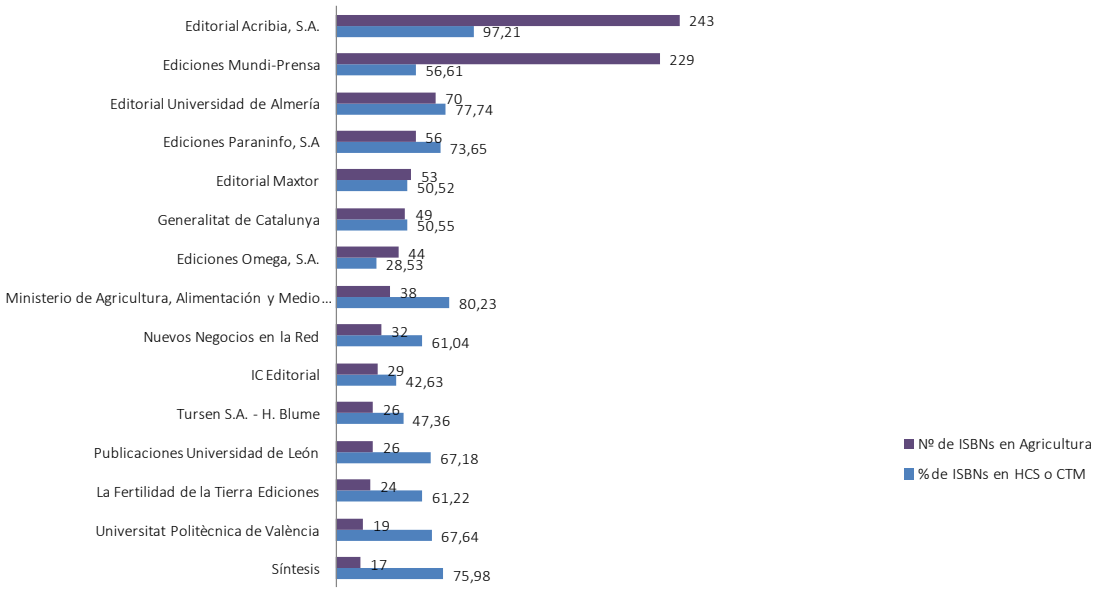


Gráfico 38

15 editoriales más productivas en Tecnologías y porcentaje de ISBNs en disciplinas científicas/académicas

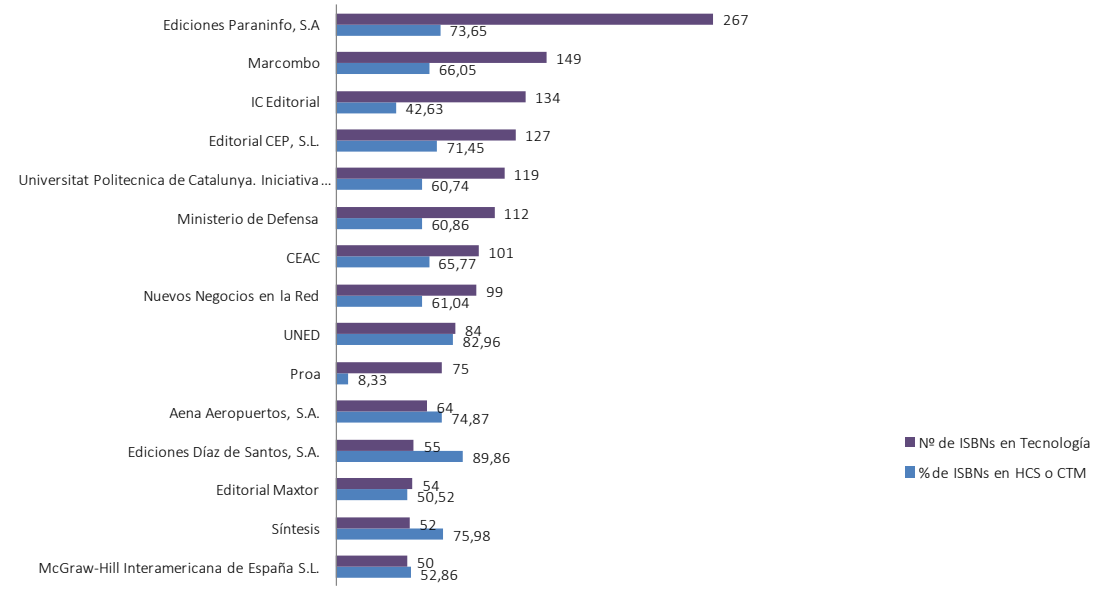


Gráfico 39

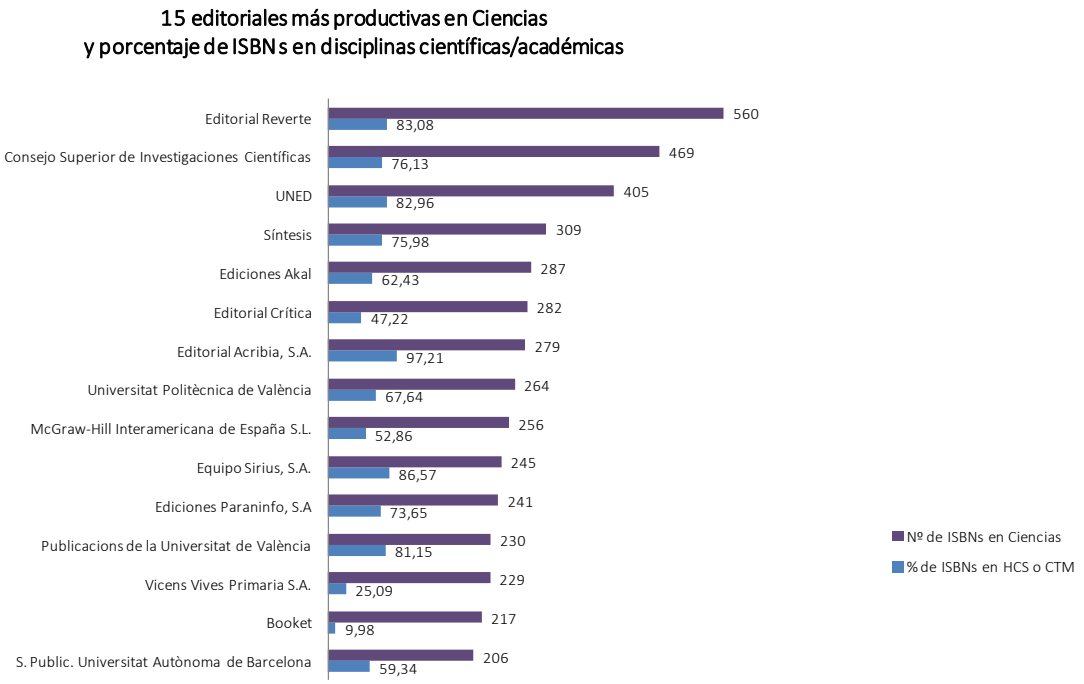
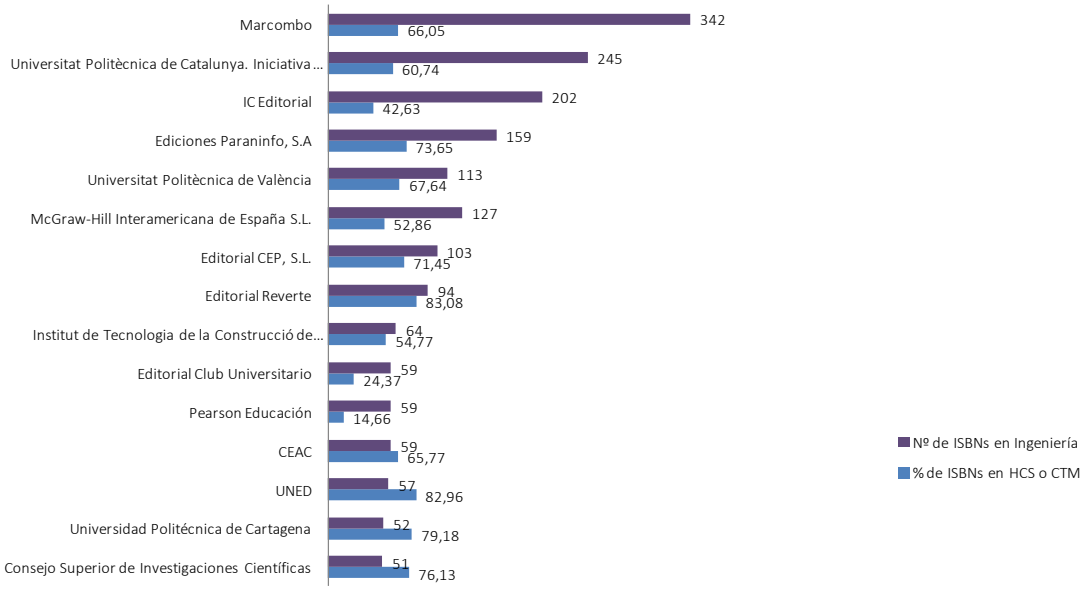


Gráfico 40



2.5. Especialización de las editoriales

El análisis de los metadatos de materia también permite trazar perfiles de publicación para cada editorial, mostrando las materias en las que suele publicar[14]. Al analizar el fondo de cada editorial se pueden observar dos variables relacionadas con la *especialización*:

a) peso de la producción editorial en cada disciplina en el catálogo de una editorial o, dicho de otro modo, qué materias predominan en el catálogo de una editorial. Para cuantificar este aspecto se ha desarrollado el indicador "*share interno*" que se define como el porcentaje de títulos en una disciplina publicados por una editorial respecto al total publicado por esa editorial (y presente en DILVE)
b) peso de la producción editorial en cada disciplina en el conjunto de la producción nacional, entendiendo por tal, el conjunto de libros incluidos en DILVE. Al igual que en el caso anterior, se ha desarrollado el indicador "*share externo*" que se define como el porcentaje de títulos en una disciplina publicados por una editorial respecto al total de títulos en esa disciplina en DILVE.

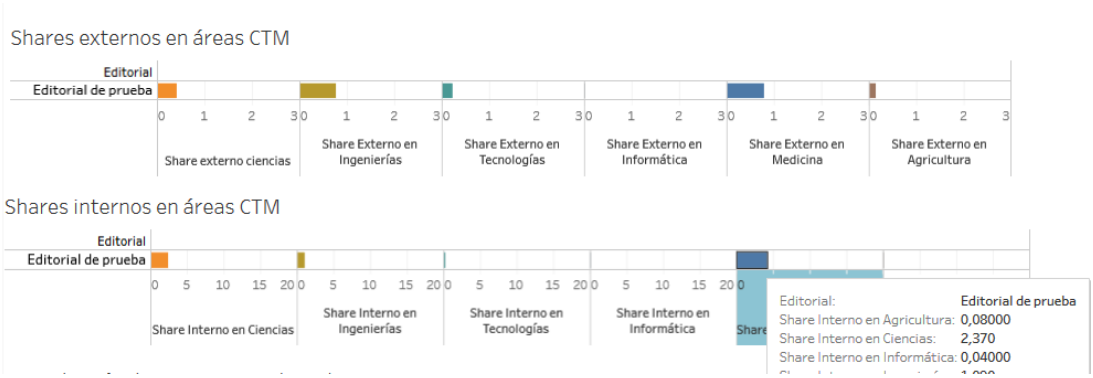
El cálculo de ambos indicadores implica obtener, procesar e identificar toda la producción editorial por cada disciplina para el conjunto de editoriales. Se genera un gran volumen de información que puede analizarse y utilizarse de distintas maneras. En este caso, se ha optado por sintetizarla, indicando si el *share* interno y el *share* externo son superiores o no a la media en cada disciplina. Basta con que se cumpla la condición en una sola disciplina. Estas medidas suponen una aproximación a la especialización de cada editorial y permite conocer qué editoriales están aportando más fondo editorial en una determinada disciplina. Así pueden detectarse editoriales cuyos libros están centrados en una o pocas materias u otras que son más multidisciplinares. También pueden identificarse editoriales que dedicando un porcentaje pequeño de su fondo a una disciplina son altamente especializadas en esa disciplina porque no hay otras editoriales que la cultiven.

La web *SPI. Edición Académica Española* muestra gráficos individualizados para cada editorial basados en estos análisis y que permiten conocer su perfil de especialización con mayor detalle, así como los valores de los indicadores "*share externo*" y "*share interno*" para cada disciplina. En las tablas que siguen se muestran las editoriales que componen el Núcleo D en relación a sus *shares* internos y externos. Un doble valor

[14] La investigación inicial sobre este tema se desarrolló en el marco del proyecto intramural especial del CSIC *Especialización editorial: caracterización a partir de indicadores de producción* (2015).

negativo (en ambos indicadores) puede ser indicativo de que una editorial no es académica, pero también de que una editorial tiene un porcentaje pequeño de su fondo editorial clasificado con metadatos de materia (IBIC o CDU). Las editoriales que se encuentran en esta última circunstancia pero que sí son académicas pueden llegar a tener algún valor positivo en estos dos indicadores de especialización.

Figura 1. Perfil de una editorial en relación a los *shares* internos y externos



Nota: los gráficos de especialización desarrollados para la web *SPI. Edición Académica Española* permiten ver para cada editorial cuánto aporta en producción editorial (cifras absolutas y porcentajes) a cada una de las disciplinas, tanto dentro de su catálogo como en el conjunto de la producción del país.

Tabla 8a. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media. Núcleo D (673 editoriales)

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
451 EDITORES	NO	NO
A Fortiori Editorial	NO	NO
A Sense of Music, S.L. Bellaterra Música Ed.	NO	NO
A. Machado Libros S. A.	SÍ	SÍ
AACHE Ediciones de Guadalajara S.L.	SÍ	NO
Abada Editores	SÍ	SÍ
Acantilado	NO	SÍ
Adams	SÍ	SÍ
Aena Aeropuertos, S.A.	SÍ	SÍ
AENOR	SÍ	SÍ
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	SÍ	SÍ
Aguilar	NO	NO
Ajuntament de Barcelona	SÍ	SÍ
Alba Editorial	SÍ	SÍ
Alfa Delta Digital	SÍ	SÍ
Alfaguara	NO	SÍ
Algaida Editores	NO	SÍ
Algar Editorial	NO	SÍ
Alianza Editorial	NO	SÍ
Alienta Editorial	SÍ	SÍ
Almadraba Editorial	SÍ	SÍ
Almuzara	NO	SÍ
Alvarellos Editora	NO	NO
Amat Editorial	NO	SÍ
Amorrortu Editores España SL	SÍ	SÍ
Anaya Educación	NO	SÍ
Anaya Infantil y Juvenil	NO	NO
Anaya Multimedia	SÍ	SÍ
Andavira Editora	NO	SÍ
Angle Editorial	NO	SÍ
Antoni Bosch Editor, S.A.	SÍ	SÍ
Ara Llibres	NO	SÍ
Aralia XXI	SÍ	SÍ
Arco Libros - La Muralla, S.L.	SÍ	SÍ
Arkano Books	SÍ	SÍ
Arola Editors, S.L.	NO	NO
Arráez editores, S.L.	NO	SÍ
Arrobabooks	NO	NO
Art Blume, S.L.	NO	SÍ
Artedardo, S.L.	SÍ	SÍ
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)	SÍ	SÍ
Associació de Mestres Rosa Sensat	SÍ	NO
Atelier Libros S.A.	SÍ	SÍ
Athenaica Ediciones Universitarias	SÍ	SÍ
Atico de los Libros	NO	NO
Através Editora	SÍ	NO
Austral	NO	NO
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura	SÍ	SÍ
Azarbe	NO	NO

Tabla 8b. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
B (Ediciones B)	NO	SÍ
B de Blok (Ediciones B)	NO	NO
B de Bolsillo (Ediciones B)	NO	SÍ
B de Books (Ediciones B)	NO	SÍ
Baía Edicións A Coruña. S.L.	NO	SÍ
Baile del Sol	NO	NO
Balagium Editors	NO	NO
Barbara Fiore Editora	NO	NO
Barcanova	NO	SÍ
Biblioteca Autores Cristianos	NO	SÍ
Biblioteca Nacional de España	SÍ	SÍ
Biblioteca Nueva	NO	SÍ
Blackie Books	NO	NO
Blume (Naturart)	NO	NO
Bohodón Ediciones S.L.	NO	NO
Booket	NO	SÍ
Books4pocket	NO	NO
Bosch	SÍ	SÍ
Brau Edicions S L	NO	NO
Brief Ediciones	NO	NO
Brúfol	SÍ	NO
Bubok Publishing	NO	SÍ
Cabildo de Gran Canaria	SÍ	SÍ
Calambur Editorial, S.L.	NO	SÍ
Cambridge University Press	NO	NO
Cano Pina S.L.	SÍ	SÍ
Capitel Ediciones, S.L.	SÍ	SÍ
Cáritas Española Editores	SÍ	SÍ
Casa de Velázquez	SÍ	SÍ
Castalia Ediciones	NO	SÍ
Castellnou Edicions	NO	SÍ
Castilla Ediciones	NO	NO
CEAC	SÍ	SÍ
Centre de Pastoral Litúrgica	NO	NO
Centro de Estudios Europa Hispánica	SÍ	SÍ
Centro de Estudios Financieros, S.L.	SÍ	SÍ
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales	SÍ	SÍ
Centro de Investigaciones Sociológicas	SÍ	SÍ
Certia Editorial	SÍ	NO
CISS	SÍ	SÍ
Ciudadela Libros	NO	NO
Clan Editorial	NO	SÍ
Clave Intelectual	NO	NO
Club internacional del libro, marketing directo, s.l.	SÍ	SÍ
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)	SÍ	SÍ
Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia	NO	NO
Columna CAT	SÍ	SÍ
Comercial Escudo de Oro, S.A.	SÍ	SÍ
Compañía Española de Reprografía y Servicios S.A.	SÍ	SÍ
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones	SÍ	SÍ
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales	SÍ	SÍ

Tabla 8c. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Conecta	SÍ	SÍ
Consejería de Educación, Cultura y Deporte	SÍ	SÍ
Consejo Superior de Investigaciones Cientificas	SÍ	SÍ
Consello da Cultura Galega	SÍ	SÍ
Cossetània Edicions	NO	SÍ
Creación Editorial	NO	NO
Cruïlla	NO	SÍ
Cultiva Libros S.L.	NO	SÍ
Cultural, S.A.	SÍ	NO
De Vecchi Ediciones, S.A.	SÍ	SÍ
Debate	NO	SÍ
Debolsillo	NO	SÍ
Delena Formación	NO	NO
Demipage	NO	NO
Dèria Editors	SÍ	NO
Desclée De Brouwer	SÍ	SÍ
Destino CAT	SÍ	SÍ
Destino Infantil & Juvenil CAT	SÍ	SÍ
Deusto	SÍ	SÍ
Diálogo	SÍ	NO
Dibbuks	NO	SÍ
Diccionaris de l'Enciclopèdia	SÍ	SÍ
Didácticos Sapiens	SÍ	SÍ
Diego Marín librero editor S.L.	SÍ	SÍ
Difusión centro de investigación y publicación de idiomas S.L.	NO	SÍ
DINSIC Publicacions Musicals, S.L.	SÍ	SÍ
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	SÍ	SÍ
Doce Calles	SÍ	SÍ
Documenta Balear S.L.	NO	SÍ
Documenta Universitaria	SÍ	SÍ
Duomo ediciones	NO	NO
ECC Ediciones	NO	NO
Ecobook	SÍ	SÍ
Edelsa Grupo Didascalia	NO	NO
Edex	SÍ	SÍ
Edibesa	NO	NO
Edición personal	NO	SÍ
Edición Punto Didot	NO	NO
Ediciones Académicas, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Akal	NO	SÍ
Ediciones Albores	NO	NO
Ediciones Alfar S.A.	NO	SÍ
Ediciones Aljibe, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Almed	SÍ	SÍ
Ediciones Alpha Decay, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Antígona, S. L.	NO	NO
Ediciones Atalanta, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Barataria	NO	NO
Ediciones Beta III Milenio, S.L.	NO	NO
Ediciones Cálamo	SÍ	NO
Ediciones Camelot	SÍ	NO

Tabla 8d. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Ediciones Carena	SÍ	SÍ
Ediciones Cátedra	SÍ	SÍ
Ediciones Corona Borealis	SÍ	SÍ
Ediciones Daly	NO	SÍ
Ediciones de Aquí	SÍ	NO
Ediciones de Intervención Cultural	SÍ	SÍ
Ediciones de la Isla de Siltolá, S.L.	NO	NO
Ediciones de La Tempestad, S.L.	NO	SÍ
Ediciones de la Torre	NO	SÍ
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	SÍ	SÍ
Ediciones del Laberinto S. L	SÍ	SÍ
Ediciones del Serbal, S.A.	NO	SÍ
Ediciones del Viento, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Destino	NO	SÍ
Ediciones Díaz de Santos, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones El Almendro	NO	NO
Ediciones Encuentro, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Ende	NO	NO
Ediciones Endymion	NO	SÍ
Ediciones Espuela de Plata	SÍ	SÍ
Ediciones Experiencia, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Gigamesh	NO	NO
Ediciones GPS Madrid S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Hiperión, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Ibéricas	SÍ	SÍ
Ediciones Idea	SÍ	SÍ
Ediciones Irreverentes	NO	NO
Ediciones Jaguar	SÍ	SÍ
Ediciones JC	SÍ	SÍ
Ediciones La Libreria	SÍ	SÍ
Ediciones Mágina S.L.	SÍ	NO
Ediciones Martínez Roca	NO	SÍ
Ediciones Medici, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Mensajero, S.A.	NO	SÍ
Ediciones Miguel Sánchez	SÍ	SÍ
Ediciones Morata, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Mundi-Prensa	SÍ	SÍ
Ediciones Nobel, SA	SÍ	SÍ
Ediciones Nowtilus	SÍ	SÍ
Ediciones Obelisco S.L.	NO	SÍ
Ediciones Omega, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Paidós	NO	SÍ
Ediciones Palabra, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Paraninfo, S.A	SÍ	SÍ
Ediciones Península	NO	SÍ
Ediciones Pirámide	SÍ	SÍ
Ediciones Polifemo	SÍ	SÍ
Ediciones Polígrafa	SÍ	SÍ
Ediciones Rialp, S.A.	SÍ	SÍ
Ediciones Robinbook, S.L.	NO	SÍ
Ediciones Rodio S. Coop. And.	NO	SÍ

Tabla 8e. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Ediciones Sígueme, S. A.	SÍ	SÍ
Ediciones SM	NO	SÍ
Ediciones Temas de Hoy	NO	SÍ
Ediciones Torremozas	NO	NO
Ediciones Trea, S.L.	SÍ	SÍ
Ediciones Turpial, S.A.	SÍ	NO
Ediciones Tutor, S.A.	NO	SÍ
Ediciones Universidad de Salamanca	NO	SÍ
Ediciones Vicens Vives, S.A.	SÍ	SÍ
Edicions 62	SÍ	SÍ
Edicions 96 S.L.	NO	NO
Edicions Bellaterra	SÍ	SÍ
Edicions Bromera, S.L.	NO	SÍ
Edicions de 1984	NO	NO
Edicions del Bullent, S.L.	NO	NO
Edicións do Cumio	SÍ	SÍ
Edicions La Campana	NO	SÍ
Edicions Llibreria Universitària de Barcelona, SL	NO	SÍ
Edicións Nigra Trea	SÍ	SÍ
Edicions Salòria	NO	NO
Ediciones tres i quatre S.L.	NO	NO
Edicions UIB	SÍ	SÍ
Edicións Xerais	NO	SÍ
Edimat Libros S.A.	NO	SÍ
Editora y Distribuidora Hispano Americana, S.A.	NO	SÍ
Editores y Consultores Especializados	SÍ	SÍ
Editorial Acanto S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Acribia, S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Afers, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Alpuerto S.A.	NO	SÍ
Editorial Alrevés	NO	NO
Editorial Amarante	NO	NO
Editorial Anagrama S.A.	NO	SÍ
Editorial Aranzadi	SÍ	SÍ
Editorial Arguval	NO	NO
Editorial Ariel	SÍ	SÍ
Editorial Atrapasueños	NO	NO
Editorial Base (cat)	SÍ	SÍ
Editorial Berenice	NO	NO
Editorial Bruño	NO	NO
Editorial CCS	SÍ	SÍ
Editorial CEP, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Círculo de Bellas Artes	SÍ	SÍ
Editorial Círculo Rojo	NO	SÍ
Editorial Civitas	SÍ	SÍ
Editorial Claret, S.L.U.	NO	NO
Editorial Club Universitario	NO	SÍ
Editorial Comanegra S.L.	NO	SÍ
Editorial Comares	SÍ	SÍ
Editorial Complutense, S.A.	NO	SÍ
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.	SÍ	NO

Tabla 8f. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	**Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS**	**Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS**
Editorial Crítica	SÍ	SÍ
Editorial de Música Boileau, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Donostiarra, S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Dykinson, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Ecir S.A.	NO	NO
Editorial Edaf, S.L.	NO	SÍ
Editorial Edita	NO	NO
Editorial Efadós SL	SÍ	SÍ
Editorial Egales s.l.	NO	NO
Editorial El Drac, S.L.	NO	SÍ
Editorial Elba,S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Eleftheria SL	SÍ	NO
Editorial Empúries	SÍ	SÍ
Editorial Eutelequia, S.L.U.	SÍ	NO
Editorial Everest	NO	SÍ
Editorial Fonoll, SL	SÍ	NO
Editorial Fundamentos	NO	NO
Editorial Galaxia, S.A.	NO	SÍ
Editorial GEU	NO	NO
Editorial Graó	SÍ	SÍ
Editorial Gregal	NO	NO
Editorial Gustavo Gili, S.L.	NO	SÍ
Editorial Hélice S.C.	SÍ	NO
Editorial Hispano Europea, S.A.	NO	SÍ
Editorial Ibaizabal	NO	SÍ
Editorial Iberia, S.A.	NO	NO
Editorial INDE	SÍ	SÍ
Editorial jurídica Sepin, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Juventud, S.A.	NO	SÍ
Editorial Kairós SA	SÍ	SÍ
Editorial Kókinos	NO	NO
Editorial Letras de autor	NO	NO
Editorial MAD	SÍ	SÍ
Editorial Marfil	NO	NO
Editorial Maxtor	SÍ	SÍ
Editorial Médica Panamericana S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Mediterrània, SL	NO	NO
Editorial Melusina	SÍ	NO
Editorial Meteora SL	NO	NO
Editorial Milrazones	SÍ	NO
Editorial Murali Bristol S.L.	NO	SÍ
Editorial Nerea, S.A.	NO	SÍ
Editorial Octaedro, S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Orbigo,s.l.	SÍ	SÍ
Editorial Palacios y Museos	SÍ	SÍ
Editorial Pasado y Presente	SÍ	SÍ
Editorial Planeta	NO	SÍ
Editorial Planeta Grandes Publicaciones	SÍ	SÍ
Editorial Popular	NO	NO
Editorial Pòrtic	NO	SÍ
Editorial Pre-Textos	NO	SÍ

Tabla 8g. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Editorial Renacimiento	SÍ	SÍ
Editorial Reus S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Reverte	SÍ	SÍ
Editorial Rudolf Steiner S.L.	SÍ	SÍ
Editorial Sal Terrae	NO	SÍ
Editorial Salto de Página S. L.	NO	NO
Editorial San Esteban	NO	NO
Editorial Sapere Aude	NO	NO
Editorial Sarriá	SÍ	SÍ
Editorial Seleer	NO	NO
Editorial Servet	SÍ	SÍ
Editorial Sexto Piso	NO	NO
Editorial Sinínidice	NO	NO
Editorial Sirio	NO	SÍ
Editorial Sirpus	NO	NO
Editorial Stanley	SÍ	SÍ
Editorial Tébar, S. L.	NO	NO
Editorial Técnica Avicam	SÍ	NO
Editorial Tirant lo Blanch	SÍ	SÍ
Editorial Toromítico	NO	NO
Editorial Triacastela	SÍ	SÍ
Editorial Trotta, S.A.	SÍ	SÍ
Editorial Trymar	NO	NO
Editorial Universidad de Almería	SÍ	SÍ
Editorial Universidad de Cantabria	NO	SÍ
Editorial Universidad de Granada	SÍ	SÍ
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones	NO	SÍ
Editorial Universitaria Ramón Areces	SÍ	SÍ
Editorial UOC, S.L.	NO	SÍ
Editorial Verbo Divino	NO	SÍ
Editorial Verbum, S.L.	SÍ	SÍ
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	SÍ	SÍ
Educaula	SÍ	SÍ
Egartorre, S.L.	SÍ	SÍ
El Aleph Editores	SÍ	SÍ
El Cep i la Nansa edicions	NO	NO
El Consultor de los Ayuntamientos	SÍ	SÍ
El Gall Editor	NO	NO
El Séptimo Cielo	NO	NO
E-litterae, S.L.	NO	NO
Elkarlanean, S.L.	NO	SÍ
Ellago Ediciones	NO	NO
Empresa Activa	SÍ	SÍ
Eneida Editorial S.L.	NO	NO
Entrelineas Editores	SÍ	SÍ
Eolas Ediciones	SÍ	NO
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)	SÍ	SÍ
Equipo Sirius, S.A.	SÍ	SÍ
Era Nuestro, S.L..	NO	NO
Erasmus Ediciones	NO	NO
Erein Argitaletxea, S.A.	NO	NO

Tabla 8h. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Eride Ediciones	NO	NO
Errata Naturae Editores	SÍ	SÍ
Esasesor	SÍ	NO
Escolar y Mayo Editores S.L.	SÍ	SÍ
Esdrújula Ediciones	NO	NO
ESIC Editorial	SÍ	SÍ
Espasa	SÍ	SÍ
Espasa Calpe	NO	NO
Estrella Munilla SL	SÍ	SÍ
Estrella Polar	NO	NO
Eumo Editorial SAU	SÍ	SÍ
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.	SÍ	SÍ
Euroinnova Editorial S.L.	SÍ	NO
Euskaltzaindia	SÍ	SÍ
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco	NO	NO
Extramuros Edición	NO	SÍ
Farell Editors	NO	NO
FC Editorial	SÍ	SÍ
Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.	SÍ	SÍ
Fórcola Ediciones	SÍ	SÍ
Formación Alcalá, S.L.	SÍ	SÍ
Fragmenta Editorial, SL	SÍ	SÍ
Fundación Barrié	SÍ	SÍ
Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	NO	NO
Fundación Centro de Estudios Andaluces	SÍ	SÍ
Fundación Cultural Mapfre Vida	SÍ	SÍ
Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	SÍ	NO
Fundación Germán Sánchez Ruipérez	SÍ	SÍ
Fundación Mapfre	SÍ	SÍ
Fundación San Millán de la Cogolla	SÍ	NO
Fundación Universitaria Iberoamericana	SÍ	SÍ
Fundación Universitaria San Pablo CEU	SÍ	SÍ
Fundación Vértice Emprende	NO	SÍ
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona	SÍ	SÍ
Gadir Editorial, S.L.	NO	NO
Gaia Ediciones	SÍ	SÍ
Galaxia Gutenberg, S.L.	NO	SÍ
Gedisa	NO	SÍ
Generalitat de Catalunya	SÍ	SÍ
Generalitat Valenciana	SÍ	SÍ

Tabla 8i. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
GeoPlaneta	NO	NO
Gerüst Creaciones S.L.	SÍ	NO
Geslican. Montañas de Papel	NO	NO
Gestión 2000	SÍ	SÍ
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones	SÍ	NO
Gredos	SÍ	SÍ
Grupo Cero	SÍ	SÍ
Harper Collins	SÍ	SÍ
Hércules	NO	NO
Herder Editorial	SÍ	SÍ
Hiares Multimedia 2013 S.L.	SÍ	SÍ
Hiru Argitaletxea	NO	SÍ
Horsori Editorial, SL.	NO	NO
Huerga y Fierro Editores	NO	SÍ
Ibergarceta Publicaciones S.L.	SÍ	SÍ
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.	SÍ	SÍ
IC Editorial	NO	SÍ
Icaria editorial	SÍ	SÍ
ICB Editores	NO	SÍ
ICEX España Exportación e Inversiones	SÍ	SÍ
ICG Marge, SL	SÍ	SÍ
Ideaspropias Editorial	SÍ	SÍ
Ikasmina Argitaletxea, S.L.	NO	NO
Ilus books	SÍ	SÍ
Ilustrados Grijlabo/Lumen	NO	SÍ
Imágica Ediciones, S.L.	NO	NO
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC	SÍ	SÍ
Institut d'Estudis Catalans	NO	SÍ
Instituto Andaluz de Administración Pública	SÍ	NO
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación	SÍ	SÍ
Instituto de Estudios Altoaragoneses	NO	SÍ
Instituto de Estudios Económicos	SÍ	SÍ
Instituto de Estudios Fiscales	NO	NO
Instituto de Estudios Riojanos	SÍ	SÍ
Instituto Geológico y Minero de España	SÍ	SÍ
Instituto Internacional de Teología a Distancia	NO	NO
Instituto Monsa de Ediciones, S.A.	NO	SÍ
Instituto Nacional de Administración Pública	SÍ	SÍ
Instituto Nacional de Estadística	SÍ	SÍ
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)	NO	SÍ
Istmo, S.A.	SÍ	SÍ
J.M. Bosch Editor	SÍ	SÍ
José J. Olañeta Editor	SÍ	SÍ
JPM Ediciones	NO	NO
Kailas Editorial, S.L.	SÍ	SÍ
Katz editores	SÍ	SÍ
Kolima	NO	NO
La Esfera de los Libros, S.L.	NO	SÍ
La Fábrica Editorial	SÍ	SÍ
La Galera, SAU	NO	NO
La Ley	SÍ	SÍ

Tabla 8j. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
La Página Ediciones, SL	SÍ	NO
La Serranía	SÍ	NO
labutxaca	NO	NO
Laertes editorial, S.L.	NO	SÍ
Langenscheidt	NO	SÍ
Larousse	NO	SÍ
Lebón	SÍ	SÍ
Lectio Ediciones	NO	NO
Lectura Plus	NO	NO
Lefebvre El Derecho	SÍ	SÍ
Lengua de Trapo	NO	NO
Lex Nova, S.A.U.	SÍ	SÍ
Liber Factory	NO	SÍ
Liberlibro.com A.C.	SÍ	NO
Libertarias Prodhufi	NO	SÍ
Libros Cúpula	NO	SÍ
Libros de Cabecera	SÍ	SÍ
Libros Libres	NO	NO
Libsa	NO	SÍ
LID Editorial Empresarial, S.L.	SÍ	SÍ
Lleonard Muntaner Editor, S.L.	NO	NO
Llibres de L'Índex (Ediciones de La Tempestad, S.L.)	NO	SÍ
Logos Ediciones	NO	NO
Los Libros de la Catarata	SÍ	SÍ
Los libros del lince s.l.	NO	NO
Luciérnaga CAS	NO	SÍ
Lunwerg Editores	SÍ	SÍ
Lynx Edicions	SÍ	SÍ
Maeva Ediciones	NO	NO
Maia Ediciones	SÍ	SÍ
Malpaso Ediciones SL	NO	SÍ
Mandala Ediciones	NO	NO
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.	SÍ	SÍ
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	SÍ	SÍ
Marcombo	SÍ	SÍ
Maxi-Tusquets	NO	SÍ
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.	NO	SÍ
Me gusta escribir libros	NO	NO
Melc	SÍ	SÍ
Menoscuarto Ediciones	NO	NO
Mestas, Ediciones Escolares, S.L.	NO	NO
Miguel Gómez Ediciones	SÍ	NO
Milenio Publicaciones S.L.	NO	SÍ
Millennium Liber, S.L.	NO	NO
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	SÍ	SÍ
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones	SÍ	SÍ
Ministerio de Defensa	SÍ	SÍ
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Cultura	NO	SÍ
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación	SÍ	SÍ
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	NO	NO
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	SÍ	SÍ

Tabla 8k. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones	SÍ	SÍ
Ministerio del Interior	SÍ	SÍ
Minotauro	NO	NO
Mira Editores, S.A.	NO	NO
Miraguano Ediciones	NO	SÍ
Monsalvez2007 S.L.	SÍ	SÍ
Monte Carmelo	NO	NO
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	SÍ	SÍ
Museo Nacional del Prado	SÍ	SÍ
Narcea Ediciones	SÍ	SÍ
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)	SÍ	SÍ
Neo Person	NO	NO
Neopàtria	SÍ	NO
Netbiblo	NO	SÍ
New Era Publications International	NO	NO
Nivola Libros y Ediciones, S.L.	NO	NO
Noeda	SÍ	SÍ
Noufront S.L.	SÍ	NO
Nova Galicia Edicións	SÍ	NO
Now Books	NO	NO
Nuevos Negocios en la Red	SÍ	SÍ
Océano Ambar	NO	SÍ
Océano Travesía	NO	NO
Olelibros.com	NO	NO
OmniaScience	SÍ	NO
Onada Edicions SL	NO	NO
Ontinet.com, S.L.U.	NO	NO
Pagès editors, S.L.	SÍ	SÍ
Páginas de espuma SL	NO	NO
Paidotribo	NO	SÍ
Pamiela argitaletxea	NO	SÍ
Para Dummies	NO	SÍ
Parramón	NO	SÍ
Pasionporloslibros	NO	NO
Pearson Educación	NO	SÍ
Pepitas de calabaza	NO	NO
Perifèric Edicions, S.L.	NO	NO
Permanyer	SÍ	SÍ
Pigmalión Edypro, S.L.	NO	NO
Planeta CAT	SÍ	SÍ
Plataforma Editorial S.L.	NO	SÍ
Plaza & Janes	NO	NO
Plaza y Valdés, S.L.	SÍ	SÍ
Portal Derecho S.A. (Iustel)	NO	NO
PPC Editorial	NO	SÍ
Prensas de la Universidad de Zaragoza	NO	SÍ
Proa	NO	SÍ
Profit Editorial	SÍ	SÍ
Promopress	SÍ	SÍ
Proteus Libros y Servicios Editoriales	SÍ	SÍ
Publicaciones UCM	SÍ	SÍ

Tabla 8l. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Publicaciones Universidad de León	SÍ	SÍ
Publicacions de la Universitat de València	SÍ	SÍ
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.	SÍ	SÍ
Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona	NO	SÍ
Publicacions URV	SÍ	SÍ
Punto de Lectura	NO	NO
Punto Rojo Libros, S.L.	NO	SÍ
Quaderns Crema S.A.	NO	NO
Quorum Editores	SÍ	SÍ
Rafael Dalmau, Editor	SÍ	SÍ
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones	SÍ	SÍ
RBA Integral	NO	SÍ
RBA La Magrana	NO	SÍ
RBA Libros	NO	SÍ
RC Libros	SÍ	NO
Real Academia de la Historia	SÍ	SÍ
Reino de Cordelia S.L	NO	NO
Reservoir Books	NO	NO
Rey Lear, S.L.	NO	NO
RM Verlag, S.L	SÍ	SÍ
Roca Editorial	NO	SÍ
Rosa dels Vents	NO	NO
S.G.E.L.	NO	NO
Salvat	NO	NO
San Pablo, Editorial	NO	NO
Santillana Educación, S.L.	NO	NO
Satori Ediciones	NO	NO
Schedas, S.L.	SÍ	SÍ
Sd•edicions	NO	SÍ
Seas, Estudios Superiores Abiertos	SÍ	SÍ
Seix Barral	NO	NO
Selecta	NO	SÍ
Sepha	SÍ	SÍ
Septem Ediciones, S.L.	NO	NO
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona	NO	SÍ
S. Publicac. de la Fac.de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid	SÍ	NO
Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila	SÍ	NO
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	SÍ	SÍ
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna	NO	NO
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo	SÍ	SÍ
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón	SÍ	SÍ
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC	NO	SÍ
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	SÍ	SÍ
Servicios Academicos Internacionales S.C.	SÍ	NO
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	SÍ	SÍ
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	NO	SÍ
Siglo XXI de España Editores, S.A.	SÍ	SÍ
Signo Editores	NO	SÍ
Sílex Ediciones, S.L.	SÍ	SÍ
Símbol Editors	NO	NO
Síntesis	SÍ	SÍ

Tabla 8m. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Siruela	NO	SÍ
Sloper	NO	NO
Starbook Editorial, S.A.	SÍ	SÍ
Stella Maris	SÍ	NO
Stylo Digital, S.L.L.	SÍ	SÍ
Sua Edizioak	NO	SÍ
Susaeta Ediciones	NO	SÍ
T&B Editores	SÍ	SÍ
Tabarca Llibres	SÍ	SÍ
Talasa Ediciones	SÍ	SÍ
Tandem Edicions, S.L.	SÍ	SÍ
Taschen España, S.A.U.	NO	NO
Taurus	SÍ	SÍ
TEA Ediciones, S.A.U.	SÍ	SÍ
Tecnos	SÍ	SÍ
TF Editores & Interactiva S.L.U.	SÍ	SÍ
Tibidabo Ediciones, S.A.	SÍ	NO
Tikal Ediciones	NO	SÍ
Tilde	SÍ	NO
Timun Mas CAT	SÍ	SÍ
Tirant Humanidades	SÍ	SÍ
Titiris Editorial	SÍ	NO
Tombooktu	NO	NO
Trama Editorial, S.L.	SÍ	SÍ
Triangle Postals, S.L.	SÍ	SÍ
Ttarttalo, S.L.	NO	SÍ
Turner Publicaciones S.L.	NO	SÍ
Tursen S.A. - H. Blume	SÍ	SÍ
Tusquets Editores S.A.	NO	SÍ
Txalaparta, S.L.	NO	NO
Txertoa	SÍ	SÍ
U.D. Publishing S.A. de C.V.	NO	NO
UAM Ediciones	NO	SÍ
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	SÍ	SÍ
Ulzama Ediciones	SÍ	NO
Umbriel	NO	NO
UNED	SÍ	SÍ
Unión Editorial	SÍ	SÍ
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	NO	NO
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones	SÍ	SÍ

Tabla 8n. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media

EDITORIAL	Share interno ≥ a la media en algún area CTM/HCS	Share externo ≥ a la media en algún área CTM/HCS
Universidad de Burgos	SÍ	SÍ
Universidad de Deusto	SÍ	SÍ
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	SÍ	SÍ
Universidad de Granada. Tesis Doctorales	SÍ	SÍ
Universidad de Huelva	SÍ	SÍ
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.	SÍ	SÍ
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	NO	NO
Universidad de Sevilla. Sec. de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías	SÍ	SÍ
Universidad de Valladolid	SÍ	SÍ
Universidad del País Vasco	NO	SÍ
Universidad Internacional de Andalucía	NO	NO
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	SÍ	SÍ
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	SÍ	SÍ
Universidad Pontifica de Salamanca	NO	SÍ
Universidade da Coruña	SÍ	SÍ
Universitat d' Alacant (Publicacions)	SÍ	SÍ
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	SÍ	SÍ
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	NO	SÍ
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica	SÍ	SÍ
Universitat Politècnica de València	SÍ	SÍ
Uno Editorial	NO	NO
Urano	NO	SÍ
Valdemar	NO	NO
Valparaíso Ediciones	NO	NO
Vaso Roto Ediciones	NO	NO
Vicens Vives Primaria S.A.	SÍ	SÍ
Viena	NO	SÍ
Vision Libros	NO	NO
Visor Libros, S.L.	NO	SÍ
Vivelibro	NO	NO
Vox	SÍ	SÍ
Wolters Kluwer	SÍ	SÍ
Wolters Kluwer Educación	SÍ	SÍ
Xerme	NO	NO

3. Prestigio percibido de las editoriales académicas

La última oleada de consultas a investigadores españoles en disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales dio lugar en 2014 a rankings de prestigio de las editoriales académicas, tanto españolas como extranjeras. Los resultados y la metodología pueden consultarse en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio.html.

Los datos obtenidos en el estudio muestran el mayor o menor prestigio de una editorial en su disciplina a partir de la opinión de lectores especializados: los investigadores. Tanto la muestra como la tasa de respuesta fueron representativas y diversas desde el punto de vista de representación geográfica, institucional y/o lingüística.

El *prestigio de las editoriales* es una variable considerada a día de hoy por las agencias de evaluación. Por esa razón, pero también porque resulta relevante lo que los lectores/investigadores opinen de las editoriales, esta variable cualitativa es una parte de la clasificación de editoriales que se propone más adelante. Sin embargo, solo afectará a aquellas editoriales que publican en Ciencias Sociales y las Humanidades, pues de momento no se han creado estos rankings para disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina.

Aunque en la clasificación de editoriales, se tienen en cuenta muchas más editoriales asociadas a su indicador de prestigio, a continuación se presentan las quince editoriales más prestigiosas, según la consulta a especialistas de 2014, en cada una de las 16 disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales consideradas en este estudio.

Tabla 9. 15 Editoriales más prestigiosas en Antropología

Antropología
Ariel (Grupo Planeta)
Fondo de Cultura Económica
Anthropos Editorial
CSIC
Akal (Akal)
Trotta
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Siglo XXI De España (Akal)
Gedisa
Paidós (Grupo Planeta)
Ediciones Bellaterra
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Comares
Catarata
Icaria

Tabla 10. 15 editoriales más prestigiosas en Arqueología y Prehistoria

Arqueología y Prehistoria
Ariel (Grupo Planeta)
Crítica (Grupo Planeta)
Akal (Akal)
CSIC
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Ediciones Bellaterra
Síntesis
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Aranzadi (Thomson Reuters)
Siglo XXI De España (Akal)
Gredos (Grupo Rba)
Universidad de Granada
Universidad Complutense de Madrid
Casa de Velázquez
Universitat de Barcelona

Tabla 11. 15 editoriales más prestigiosas en Bellas Artes

Bellas Artes
Akal (Akal)
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Visor
Universidad de Granada
Universitat de Barcelona
Fondo de Cultura Económica
Anagrama
Gustavo Gili
Paidós (Grupo Planeta)
Abada
CSIC
Ministerio De Educación, Cultura Y Deporte
Paraninfo
Síntesis

Tabla 12. 15 editoriales más prestigiosas en Biblioteconomía y Documentación

Biblioteconomía y Documentación
Trea
Síntesis
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)
CSIC
Arco Libros
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Fondo de Cultura Económica
Ariel (Grupo Planeta)
Marcial Pons
Biblioteca Nueva
Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Trotta
Eunsa
Universitat Oberta de Catalunya

Tabla 13. 15 editoriales más prestigiosas en Ciencias Políticas

Ciencias Políticas
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Ariel (Grupo Planeta)
Tirant Lo Blanch
Centro de Estudios Políticos Y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
Akal (Akal)
Fondo de Cultura Económica
Marcial Pons
Siglo XXI De España (Akal)
Trotta
CSIC
Comares
Biblioteca Nueva
Taurus

Tabla 14. 15 editoriales más prestigiosas en Comunicación

Comunicación
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Ariel (Grupo Planeta)
Paidós (Grupo Planeta)
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Gedisa
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Biblioteca Nueva
Síntesis
Tirant Lo Blanch
Akal (Akal)
Anthropos Editorial
Bosch
Fondo de Cultura Económica
Siglo XXI De España (Akal)
Iberoamericana Vervuert

Tabla 15. 15 editoriales más prestigiosas en Economía

Economía
Ariel (Grupo Planeta)
Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Bosch
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Fondo de Cultura Económica
Marcial Pons
CIRIEC
Instituto de Estudios Fiscales
Centro de Estudios Ramón Areces
Centro de Investigaciones Sociológicas
Crítica (Grupo Planeta)
Tirant Lo Blanch
Akal (Akal)
McGraw Hill Interamericana De España
Civitas (Thomson Reuters)

Tabla 16. 15 editoriales más prestigiosas en Educación

Educación
Síntesis
Ariel (Grupo Planeta)
Graó
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Paidós (Grupo Planeta)
Morata
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Crítica (Grupo Planeta)
Akal (Akal)
Fondo de Cultura Económica
Octaedro
Biblioteca Nueva
Narcea
Siglo XXI de España (Akal)

Tabla 17. 15 editoriales más prestigiosas en Estudios Árabes y Hebraicos

Estudios Árabes y Hebraicos
CSIC
Universidad de Granada
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Trotta
Ediciones Bellaterra
Crítica (Grupo Planeta)
Fundación Ibn Tufayl
Siglo XXI De España (Akal)
Gredos (Grupo Rba)
Comares
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Universidad de Salamanca
Akal (Akal)
Catarata
Alfaguara (Penguin Random House)

Tabla 18. 15 editoriales más prestigiosas en Derecho

Derecho
Tirant Lo Blanch
Aranzadi (Thomson Reuters)
Marcial Pons
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Comares
Dykinson
La Ley (Wolters Kluwer)
Bosch
Civitas (Thomson Reuters)
Iustel
Lex Nova
Ariel (Grupo Planeta)
Trotta
Atelier
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

Tabla 19. 15 editoriales más prestigiosas en Filosofía

Filosofía
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Trotta
Marcial Pons
Comares
Fondo de Cultura Económica
Ariel (Grupo Planeta)
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Tirant Lo Blanch
Akal (Akal)
Biblioteca Nueva
Paidós (Grupo Planeta)
Dykinson
Aranzadi (Thomson Reuters)
Síntesis

Tabla 20. 15 editoriales más prestigiosas en Geografía

Geografía
Ariel (Grupo Planeta)
Síntesis
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Akal (Akal)
Tirant Lo Blanch
Oikos Tau
Catarata
Crítica (Grupo Planeta)
Fondo de Cultura Económica
Biblioteca Nueva
Taurus
Icaria
Marcial Pons
Anthropos Editorial

Tabla 21. 15 editoriales más prestigiosas en Historia

Historia
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Crítica (Grupo Planeta)
Marcial Pons
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Akal (Akal)
Ariel (Grupo Planeta)
CSIC
Siglo XXI de España (Akal)
Fondo de Cultura Económica
Síntesis
Taurus
Sílex
Biblioteca Nueva
Dykinson
Tirant Lo Blanch

Tabla 22. 15 editoriales más prestigiosas en Lingüística. Literatura y Filología

Lingüística, Filología y Literatura
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Gredos (Grupo Rba)
Ariel (Grupo Planeta)
Iberoamericana Vervuert
Arco Libros
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
CSIC
Crítica (Grupo Planeta)
Síntesis
Akal (Akal)
Castalia
Fondo de Cultura Económica
Comares
Visor
Espasa (Planeta)

Tabla 23. 15 editoriales más prestigiosas en Psicología

Psicología
Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Síntesis
Paidós (Grupo Planeta)
Siglo XXI De España (Akal)
Ariel (Grupo Planeta)
Desclée De Brouwer
McGraw Hill Interamericana De España
Morata
Trotta
UNED
Visor
Fondo de Cultura Económica
Tea Ediciones
Dykinson

Tabla 24. 15 editoriales más prestigiosas en Sociología

Sociología
Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Siglo XXI De España (Akal)
Ariel (Grupo Planeta)
Centro de Investigaciones Sociológicas
Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Fondo de Cultura Económica
Akal (Akal)
Tirant Lo Blanch
Anthropos Editorial
Paidós (Grupo Planeta)
Síntesis
Crítica (Grupo Planeta)
Trotta
Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Taurus

4. Procedimientos de selección de originales: tipología y transparencia.

La validación de los resultados científicos por especialistas en la disciplina es uno de los pilares de la ciencia. Las publicaciones científicas deben estar sujetas a esta validación. En revistas científicas está muy extendida la revisión de originales por expertos anónimos. En editoriales se siguen distintos *procedimientos de selección de originales*, aunque las prácticas no son tan homogéneas como en las revistas. Existen argumentos muy válidos y fundamentados para utilizar uno u otro sistema de revisión.

Por otra parte, agencias de evaluación como la CNEAI valoran este tipo de información sobre las editoriales, tal y como se desprende de las últimas resoluciones[15] para fijar los criterios de la evaluación de la actividad investigadora.

En ese apartado se refleja la *variedad de procedimientos de selección de originales* que se siguen en las editoriales, a partir de la información que ellas mismas han aportado al Grupo de Investigación sobre el Libro Académico a través de un cuestionario[16] (véase apartado 5) y que se hace visible en el sistema de indicadores SPI (http://ilia.cchs.csic.es/SPI/revision_originales.html). Esta información cuenta con la ventaja de estar estructurada y de ser homogénea y comparable para todas las editoriales. Al aportar la información, las editoriales no solo practican la *transparencia* respecto al modo en que seleccionan y validan los textos científicos sino que, además, permiten estudiar las diferencias que existen con las revistas científicas en lo que se refiere a prácticas de selección. Este es un hecho importante para que los modelos de evaluación de revistas científicas no se trasladen automáticamente a los del libro académico.

En el apartado 7 de este informe quedan reflejadas las editoriales académicas que muestran públicamente sus procedimientos de selección de originales y que al cumplir, además, otra serie de características, pueden considerarse editoriales centrales en la edición académica.

[15] https://www.boe.es/boe/dias/2016/11/26/pdfs/BOE-A-2016-11189.pdf
[16] Este cuestionario permanecerá disponible para las editoriales que deseen hacer públicos sus procedimientos de selección de originales en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/revision_originales.html

Tabla 25a. Procedimientos de selección de originales seguidos en las editoriales académicas

Editorial	En el informe de especialistas externos (no vinculados a la colección)	En el informe de especialistas externos a la editorial	En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	En la opinión del director/a de la colección	En la opinión del director/a de la editorial
Academia del Hispanismo		*			*	
Aduana Vieja		*		*	*	*
AECID	*	*	*	*		
Albatros Ediciones	*	*			*	
Alianza Editorial		*			*	*
Andavira	*	*			*	*
Anthropos				*	*	*
Arcibel editores	*	*	*	*	*	*
Associació de Mestres Rosa Sensat				*	*	*
Atelier Libros		*				
Axac					*	*
Benilde ediciones	*	*		*	*	*
Cambridge Scholars Publishing				*		*
Casa de Velázquez		*		*		
Castilla Ediciones	*				*	
Centro de Investigaciones Sociológicas	*		*			
Centro de Lingüística Aplicada ATENEA		*	*	*	*	*
Centro De Publicaciones Académicas - Corporación Universitaria Unitec		*				
COHS Consultores en Ciencias Humanas		*		*		*
Comares		*		*	*	*
Comercial Denes	*	*	*	*	*	*
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones		*	*	*	*	*
Descleé De Brower		*		*	*	
Devenir/ Juan Pastor, editor	*	*	*	*	*	
Díaz de Santos						*
Documenta Universitaria	*	*	*		*	*
Dykinson, S.L.	*		*	*	*	*
Ediciones Akal		*		*	*	*
Ediciones Alfar		*			*	

Tabla 25b. Procedimientos de selección de originales seguidos en las editoriales académicas

Editorial	En el informe de especialistas externos (no vinculados a la colección)	En el informe de especialistas externos a la editorial	En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	En la opinión del director/a de la colección	En la opinión del director/a de la editorial
Ediciones Antígona		*			*	*
Ediciones Cinca		*	*	*		
Ediciones de la Ergástula		*			*	*
Ediciones de la Universidad de Oviedo	*	*				
Ediciones de Pasado & Presente		*		*		
Ediciones del Cabildo de Gran Canaria	*	*				*
Ediciones Doce Calles S.L.	*		*		*	*
Ediciones Endymion		*		*		
Ediciones Laborum		*				
Ediciones Morata		*			*	*
Ediciones Polifemo		*	*		*	*
Ediciones Sígueme S.A.U.	*				*	*
Ediciones Trea, S. L.		*		*		
Edicions Bellaterra			*		*	*
Edicións Laiovento,S.L.		*				
Editorial Afers	*	*			*	*
Editorial Aranzadi		*		*	*	
Editorial Civitas		*		*	*	
Editorial de la Universidad de Cantabria		*	*	*	*	
Editorial Doble J/Gegner libros	*	*				
Editorial Eneida			*			
Editorial Grupo 5	*	*	*	*	*	*
Editorial Kairós					*	
Editorial Pamiela				*		
Editorial Renacimiento		*		*	*	*
Editorial Reverte	*	*			*	
Editorial Sindéresis			*		*	*
Editorial Siníndice		*		*		*
Editorial Síntesis, S. A.		*		*		*
Editorial Universidad de Granada		*		*	*	
Editorial UOC	*	*		*	*	*

Tabla 25c. Procedimientos de selección de originales seguidos en las editoriales académicas

Editorial	En el informe de especialistas externos (no vinculados a la colección)	En el informe de especialistas externos a la editorial	En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	En la opinión del director/a de la colección	En la opinión del director/a de la editorial
Editorial Verbum	*	*	*	*	*	
Encuentro	*	*	*	*	*	
Eolas Ediciones		*				*
ESIC Editorial		*		*		
EUNSA		*		*		
Fundación de los Ferrocarriles Españoles		*			*	*
Gedisa	*	*	*	*	*	*
Horsori Editorial			*		*	*
Iberoamericana Editorial Vervuert	*	*	*			
Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)		*		*		
Instituto de Estudios Canarios		*		*		
Instituto de Estudios Fiscales				*		
Instituto de Estudios Riojanos	*	*		*		
Instituto de Orientación Psicológica Asociados EOS		*			*	*
Instituto Español de Estudios Estratégicos				*		
Instituto Nacional de Administración Pública				*	*	*
Iprolex	*		*	*	*	*
Laertes	*	*	*	*	*	*
LID Editorial			*	*		
Los Libros de la Catarata		*		*	*	*
Marcial Pons Ediciones de Historia		*		*		*
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales		*		*	*	
McGraw-Hill Education				*		
Mercurio Editorial	*					
Miraguano Ediciones		*	*		*	*
Museo Jorge Oteiza		*			*	*
Narcea S.A. de Ediciones		*		*		*
Octaedro		*		*		
Pasos Edita	*	*				
Pirámide		*	*		*	*
Plaza y Valdés	*	*	*	*		

Tabla 25d. Procedimientos de selección de originales seguidos en las editoriales académicas

Editorial	En el informe de especialistas externos (no vinculados a la colección)	En el informe de especialistas externos a la editorial	En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	En la opinión del director/a de la colección	En la opinión del director/a de la editorial
Portal Publishing	*	*	*	*		
Publicacions de la Universitat de València	*	*	*	*	*	
Publicacions Universitat d'Alacant	*	*	*	*	*	
Publicacions Universitat Rovira i Virgili	*	*	*	*	*	*
Punctum				*	*	*
Real Diputación de San Andrés de los Flamencos		*		*		*
San Esteban Editorial-Salamanca			*	*	*	*
Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia		*	*	*		*
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC		*		*		
Signifer Libros		*		*		
Sílex	*	*	*	*	*	
Tirant lo Blanch		*		*	*	*
Trotta., S. A. Editorial		*		*		
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba	*	*	*			
UNED	*	*			*	
Universidad Autónoma de Madrid		*		*		
Universidad de Almería		*				
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones		*				
Universidad de Cádiz, Sello editorial UCA	*	*	*	*	*	
Universidad De Deusto		*				
Universidad De Extremadura	*	*				
Universidad De La Laguna		*			*	
Universidad De La Rioja		*				
Universidad de León		*				
Universidad de Málaga		*		*		

Tabla 25e. Procedimientos de selección de originales seguidos en las editoriales académicas

Editorial	En el informe de especialistas externos (no vinculados a la colección)	En el informe de especialistas externos a la editorial	En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	En la opinión del director/a de la colección	En la opinión del director/a de la editorial
Universidad de Sevilla	*	*	*	*	*	*
Universidad Del País Vasco	*	*			*	*
Universidad Francisco de Vitoria		*			*	*
Universidad Pontificia Comillas	*	*				
Universidad San Jorge De Zaragoza	*	*	*	*	*	*
Universidade De Santiago De Compostela		*		*	*	
Universidade De Vigo	*	*		*		
Universitat de Barcelona	*	*	*	*	*	*
Universitat de Lleida	*	*	*		*	
Universitat Politécnica de Valéncia		*	*			
Visor Libros			*		*	

5. Características de la edición académica española a partir de encuestas a editoriales

Si en los apartados anteriores de este informe, se ha tratado de caracterizar la edición académica española a través de indicadores cuantitativos y cualitativos, en esta sección se presenta una aproximación al sector diferente en cuanto a que ofrece una descripción basada en otro tipo de informaciones. Cuestiones como el perfil de publicación, los criterios y los procedimientos de selección de originales, la comunicación hacia lectores o autores y algunas estrategias digitales y cifras económicas son tratadas en este apartado a partir de la información proporcionada por las propias editoriales. Esta caracterización del sector es importante no solo porque deja ver aspectos de la edición académica que no pueden apreciarse con los indicadores aplicables al gran conjunto de editoriales sino porque, además, participan editoriales de distinta naturaleza: desde las más grandes a las más pequeñas, desde las independientes a las pertenecientes a grandes grupos editoriales.

Entre los meses de noviembre de 2016 y enero de 2017 se realizó una consulta a las editoriales académicas españolas a través de un cuestionario estructurado diseñado por el grupo de investigación ILIA (CSIC) y alojado en un servidor web institucional[17]. El cuestionario, que puede consultarse en el Anexo II de este informe, pretende aportar información objetiva y analítica sobre tipos de libros publicados, los criterios seguidos por las editoriales para decidir lo que publican, los sistemas de selección de originales y la transparencia informativa de las editoriales en este sentido. También se analiza alguna cuestión relativa a la dimensión económica del sector editorial académico y a sus modelos de negocio.

El cuestionario fue remitido a un conjunto de 158 editoriales FGEE, 69 UNE y 234 no agremiadas no UNE editoriales a través de la Federación del Gremio de Editores de España y de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas. Las 461[18] editoriales integrantes del estudio son muy heterogéneas y su grado de vinculación al libro académico es desigual. Por esa razón, se esperaba una tasa de respuesta relativamente baja pero, al mismo tiempo, se garantizaba llegar al máximo número posible de editoriales. Todas ellas cumplían una o todas de las siguientes características: contar con un mínimo porcentaje de producción editorial en el sector académico; estar recogidas en los rankings de prestigio SPI; formar parte de UNE, en tanto que acoge a editoriales universitarias e institucionales de perfil académico.

[17] http://ilia.cchs.csic.es/SPI/fgee/

[18] El cuestionario fue remitido antes de tener identificadas con precisión las editoriales académicas a partir de los datos obtenidos en este estudio.

El cuestionario fue acompañado de una carta de presentación del proyecto (véase Anexo III). Por otra parte, se realizaron dos sesiones informativas en Madrid (Asociación de Editores de Madrid) y Barcelona (Gremi d'Editors de Catalunya) para explicar el proyecto, su metodología y los resultados esperados.

Como fruto de estas acciones, 202 editoriales solicitaron el código necesario para acceder al cuestionario aunque, finalmente, fueron 129 las respuestas completas de editoriales académicas españolas[19] (tasa de respuesta: 28%). El grado de representatividad de los resultados lo ofrece este porcentaje así como el propio listado de editoriales (Anexo IV) que muestra un núcleo muy relevante de la edición académica. Lo que se presenta a continuación es un análisis agregado del conjunto de respuestas. Este tratamiento de los datos representa una diferencia con respecto a los otros apartados de este informe, donde se proporcionan datos para cada una de las editoriales. Los resultados agregados que se muestran aquí permiten describir características y patrones de este sector editorial para conocerlo con más detalle y poder poner en el contexto adecuado el resto de informaciones, indicadores y datos obtenidos en este estudio.

5.1. Perfil de publicación

Se consultó a las editoriales sobre su ***volumen de producción editorial*** anual. Recalcando que las editoriales consultadas tienen un perfil científico/académico, esta información permite caracterizar bien el subsector editorial académico y también complementar los datos de producción editorial (basados en números de ISBNs) mostrados en secciones anteriores de este informe.

Se observa una enorme heterogeneidad en los volúmenes de producción. Aunque de media se publican 61 títulos por editorial, lo cierto es que el valor de la desviación típica es muy alto. Se registran editoriales que publican 420 títulos al año y otras que publican 2. Sin embargo, atendiendo al resto de descriptivos estadísticos, el valor más frecuente (moda) para el sector editorial académico es 40 títulos anuales.

[19] Un 60% de ellas están incluidas en el Núcleo B.

Tabla 26. Volumen de producción en el sector editorial académico

Descriptivos	Número de libros publicados al año
MÁXIMO	420,00
MÍNIMO	3,00
MEDIA ARITMÉTICA	60,86
MEDIANA	35,00
MODA	40,00
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	75,62

El género de libros publicados por las editoriales académicas es otra de las cuestiones por las que se preguntaba en el cuestionario. El gráfico 41 muestra el número de editoriales que publica cada tipo de libros, resultando predominantes los libros de investigación original, seguidos de los ensayos y los manuales docentes. Es de destacar el cuarto lugar que ocupan los libros de divulgación científica, probablemente un género creciente en los últimos años.

Gráfico 41. Géneros del libro publicados por editoriales académicas españolas

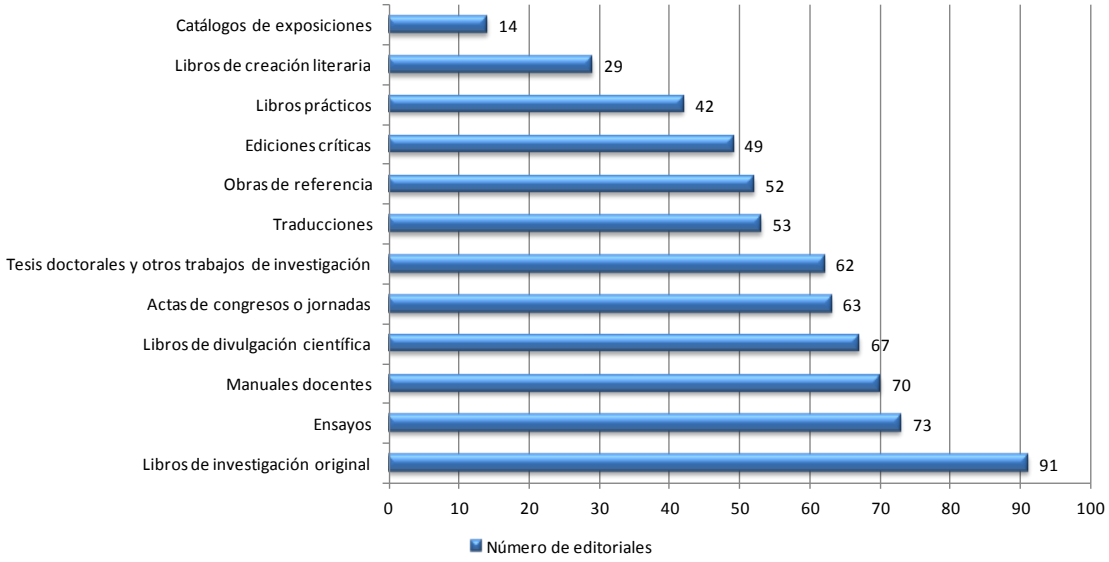


Tabla 27. Géneros del libro publicados por editoriales académicas españolas

Tipos de libros	Número de editoriales	%
Libros de investigación original	91	70,54
Ensayos	73	56,59
Manuales docentes	70	54,26
Libros de divulgación científica	67	51,94
Actas de congresos o jornadas	63	48,84
Tesis doctorales y otros trabajos de investigación	62	48,06
Traducciones	53	41,09
Obras de referencia	52	40,31
Ediciones críticas	49	37,98
Libros prácticos	42	32,56
Libros de creación literaria	29	22,48
Catálogos de exposiciones	14	10,85

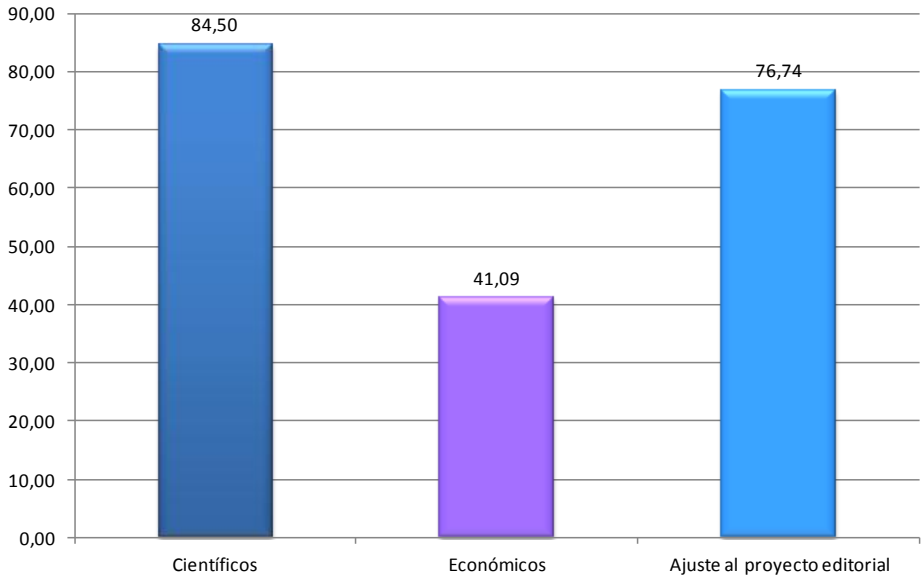
5.2. Criterios y sistemas de selección de originales

Uno de los aspectos sobre los que interesaba indagar se refiere a los criterios que llevan a una editorial pública o privada a decidir si un libro se publica o no. Las tres opciones de respuesta para los editores eran los criterios científicos, es decir, la calidad científica de la obra; los criterios económicos, en el sentido de rentabilidad esperada, expectativas de acogida en el mercado, etc.; y el interés de la editorial en un determinado tema, autor o enfoque, que encajen o definan su proyecto editorial.

Las editoriales académicas españolas responden mayoritariamente que son los criterios científicos y el encaje de las obras en el proyecto editorial los criterios que más pesan en la decisión sobre lo que se publica. Así lo señalan el 84% (109) y el 77% (99) de las editoriales respectivamente. La combinación de ambos criterios es mencionada por 44 de las editoriales. Eso supone que se valora especialmente el tipo de libros y contenidos, su adecuación a la política editorial definida, la función en que cumple o el vacío que llena en el panorama editorial. Es decir, se elige no solo por la calidad sino por la aportación que ese libro puede hacer a un determinado proyecto editorial y, por supuesto, a sus lectores.

Otras 38 editoriales señalan que se basan en los tres tipos de criterios para tomar las decisiones, mientras que 20 señalan como único criterio la calidad científica de las obras y 11 la elección en función del ajuste al proyecto editorial.

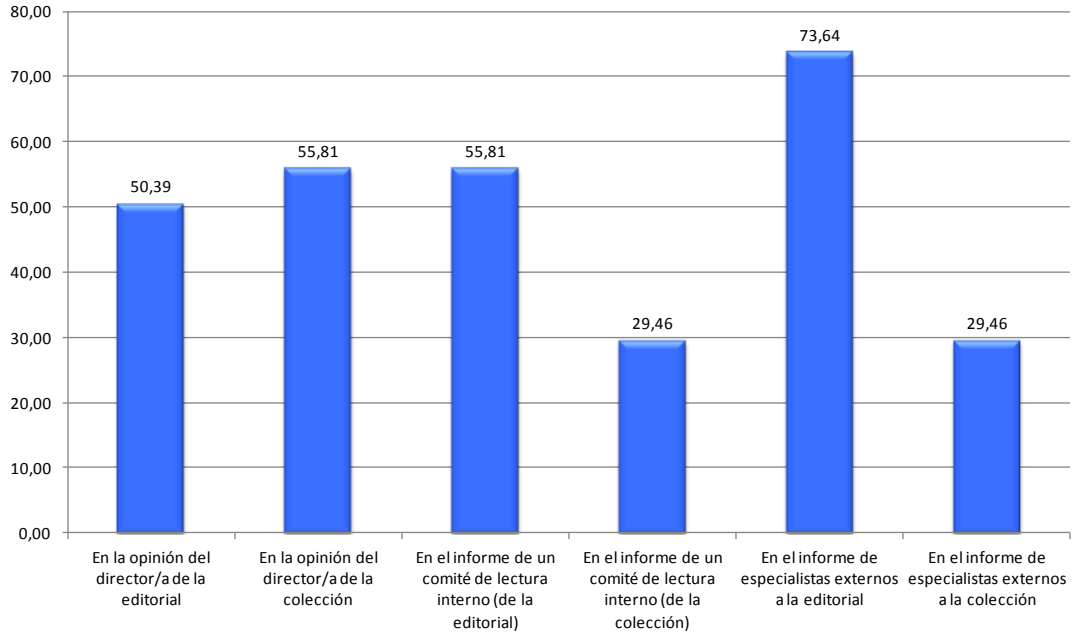
Gráfico 42. Criterios que intervienen en la decisión de lo que se publica



El sistema de selección de originales es uno de los elementos clave en los procesos de evaluación científica. A diferencia de lo que ocurre generalmente en las revistas científicas donde el sistema de revisión por expertos externos (*peer review*) están muy asentado y ampliamente aceptado, en las editoriales se observa una mayor diversidad de prácticas de evaluación de originales, tal y como se mencionaba en el apartado anterior. Normalmente son varios los métodos empleados y aunque las editoriales recurren mayoritariamente a especialistas externos para que valoren el contenido de los originales (un 74% de las editoriales lo hacen), también son muy relevantes las opiniones de los directores de la editorial, de la colección o del equipo de asesores o comités de lectura internos que tienen las editoriales. El conocimiento de estas prácticas es muy relevante tanto para los autores, que podrán saber cómo van a ser juzgados sus originales, como para los evaluadores de la actividad científica, que necesitan conocer cómo se produce la validación científica de los resultados de investigación.

A continuación se ofrecen los datos agregados para el conjunto de editoriales académicas que respondieron al cuestionario. También pueden consultarse los datos individualizados para cada editorial que haya autorizado la publicación de los datos en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/revision_originales.html así como en el apartado 4.

Gráfico 43. Sistemas de selección de originales empleados por las editoriales (% de editoriales).



Como complemento, la siguiente tabla muestra las combinaciones de métodos más habituales en las editoriales académicas participantes:

Tabla 28. Combinaciones de procedimientos de selección de originales más frecuentes

Sistemas de selección de originales	**Nº de editoriales**
En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	13
En el informe de especialistas externos a la editorial	
En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	9
En el informe de especialistas externos a la editorial	
En la opinión del director/a de la editorial	
En la opinión del director/a de la colección	
En el informe de especialistas externos a la editorial	8
En la opinión del director/a de la editorial	
En la opinión del director/a de la colección	
En el informe de especialistas externos a la editorial	7

La descripción del sector editorial académico atendiendo al modo en que se seleccionan los originales también permite mostrar las diferencias de prácticas editoriales en libros y revistas, algo que resulta esencial para saber qué se debe valorar o exigir en las publicaciones de uno u otro tipo en un proceso de evaluación de la producción científica. Por una parte, parece incuestionable que la validación de los contenidos científicos por expertos en la disciplina se produzca tanto en libros como en revistas. Pero también es necesario atender a la naturaleza y a las dinámicas de los distintos sectores editoriales. En el sector editorial de los libros académicos existen muchas editoriales pequeñas y medianas, en las que los editores arriesgan su capital en la publicación de cada libro, lo que significa que harán los esfuerzos necesarios para que su producción sea de calidad. En cualquier caso, como se observa en el gráfico 43, puede concluirse que de forma general el criterio de los especialistas interviene habitualmente en las decisiones finales.

5.3. Transparencia informativa y comunicación con los autores

El cuestionario dirigido a las editoriales incluía una pregunta sobre la transparencia de estas hacia sus autores y/o evaluadores de la actividad científica. Más concretamente se les preguntaba sobre si los procedimientos de selección de originales son públicos a través de sus sitios web. El gráfico de resultados refleja que aún hay camino por recorrer en cuanto a este tipo de transparencia se refiere, pues el 50% de las editoriales que respondieron no hacen pública esa información. También es de destacar el 25% de editoriales que están en proceso de hacer pública esa información. En dos estudios previos[20] pudo comprobarse un patrón de transparencia diferente entre las editoriales universitarias de UNE que hacían pública esta información en un 62% de los casos y las editoriales privadas de AEM que en un 64% no la hacían pública.

[20] ILIA (2014). *Calidad y transparencia en editoriales académicas. Informe.* Madrid: Grupo ILIA (CSIC). http://ilia.cchs.csic.es/SPI/docs/calidad_UNE.pdf. ; ILIA (2015). *Calidad y transparencia en editoriales académicas de AEM. Informe.* Madrid: Grupo ILIA (CSIC). http://ilia.cchs.csic.es/SPI/docs/calidad_UNE.pdf.

Gráfico 44. ¿Son públicos los procedimientos de selección de originales en las editoriales académicas?

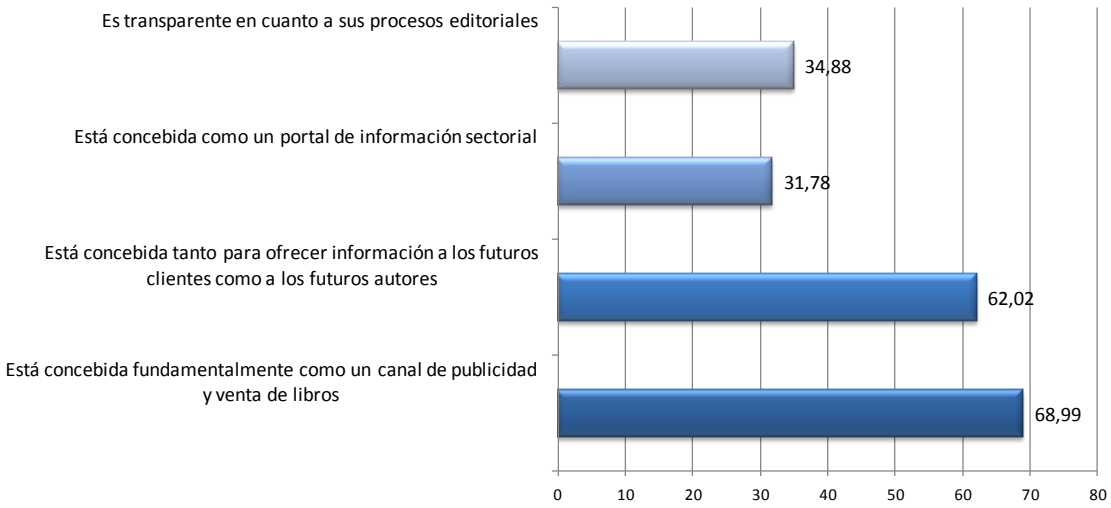
Los autores (especialmente los más jóvenes o quienes no han publicado aún libros) y los evaluadores de la actividad científica necesitan disponer de esa información. O, dicho de otro modo, si disponen de esa información pueden tomar decisiones más fundamentadas. CNEAI señala en su resolución de 2016 sobre criterios de evaluación: "En la valoración de libros y capítulos de libro se considerarán de manera especial el prestigio de la editorial y la existencia de un procedimiento selectivo para la aceptación de originales según sistemas recogidos en el Scholarly Publishers Indicators"[21]. Este sistema de indicadores para editoriales académicas (SPI) dedica una sección precisamente a los sistemas de selección de originales empleados por las editoriales a partir de la información que ellas mismas ofrecen. Las que no están cubiertas por el sistema pueden solicitar en cualquier momento su inclusión. Sin embargo, habrá editoriales que no estén porque no deseen hacer pública esa información o porque la ofrezcan de otro modo en sus sitios web.

Otra manera de observar el grado de comunicación entre editoriales y autores, lectores/clientes y evaluadores es atender a la función de los sitios web de las editoriales. Se preguntaba si la web de la editorial estaba concebida solo como canal de publicidad y venta de libros, como canal de información para futuros autores y clientes,

[21] MECD. Resolución de 24 de noviembre de 2016, de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se publican los criterios específicos aprobados para cada uno de los campos de evaluación. BOE, 26 de noviembre de 2016. https://www.boe.es/boe/dias/2016/11/26/pdfs/BOE-A-2016-11189.pdf

como portal de información sectorial y si mostraba con transparencia sus procesos editoriales. El siguiente gráfico resume los resultados. En él puede observarse cómo predomina la función comercial de los sitios web pero también cómo empiezan a tener peso el resto de funciones que implican interacción e inserción en algunos ámbitos que preocupan a la academia.

Gráfico 45. Funciones de los sitios web de las editoriales académicas (% de editoriales)



5.4. Aproximación a la dimensión económica y al modelo de negocio

El cuestionario incluyó una serie de preguntas relacionadas con la facturación y el modelo de negocio en un intento por recabar información más específica sobre el sector editorial académico. Aunque no ha pretendido realizarse un estudio exhaustivo sobre esta dimensión del sector editorial sí resultaba interesante qué tipo de editoriales publican libros académicos, si estos son el núcleo de su actividad editorial o no, qué volumen de facturación tienen y cuánto se debe al libro académico. También se ha querido esbozar la tendencia hacia la edición digital del libro académico, partiendo de la hipótesis de que el formato y la opción de impresión bajo demanda permiten a las editoriales llegar a lectores lejanos pero interesados en sus textos altamente especializados, salvando las dificultades de la distribución.

Un primer dato que hay que destacar es la reducción del número de respuestas para este bloque de preguntas en concreto. No todas las editoriales respondieron a la totalidad de las preguntas, fundamentalmente por razones de confidencialidad.

Tramo de facturación

Se preguntaba en primer lugar por la cifra aproximada de facturación de la editorial (PVP sin IVA) y los resultados muestran, de nuevo, una enorme dispersión. Se han agrupado las editoriales por tramos de facturación, siendo estos no continuos precisamente por esa dispersión. 69 editoriales ofrecieron datos concretos de facturación que se tratan de forma agregada en la siguiente tabla.

Tabla 29. Tramos de facturación en editoriales académicas

Tramo de facturación	Número de editoriales
>10 MM€ -15 MM€	2
>6M€-9M€	2
>3M€-6M€	2
>2,5M€-3M€	2
>2M€-2,5M€	4
>1,5€-2M€	2
>1M€-1,5M€	8
>500000-1M€	6
> 400000-500000€	2
>300000-400000€	6
>200000-300000€	4
>100000-200000€	8
>50000-100000 €	8
>10000-50000 €	8
< 10000 €	5
	69

El 68% de las editoriales facturan menos de un millón de euros, lo que concuerda con el tamaño de las empresas editoriales españolas. Según el *Informe de Comercio Interior 2015*, un 83% de las editoriales agremiadas son pequeñas.

Sobre las cifras de facturación anteriores se preguntaba qué porcentaje representan los ingresos por libros académicos, lo que ayuda a definir también la naturaleza de la editorial. El 54% de las editoriales (70) que respondieron el cuestionario son fundamentalmente académicas, en el sentido de que la mayor parte de su facturación –por encima del 70%- proviene de la venta de libro académico y la mayor parte de los títulos que publican se inscriben en este subsector editorial.

Tirada media para libros académicos

En el análisis conjunto de estos datos se produce una desviación típica muy alta, lo que apunta a las enormes diferencias que se producen en el sector en cuanto a tiradas. Sin embargo, si se atiende a la moda (valor más frecuente), la tirada habitual es de 300 ejemplares; el valor de la mediana es de 500 ejemplares y el de la media, 623. Este rango de cifras coincide con las que suelen manejar los editores en las entrevistas que el grupo de investigación ILIA (CSIC) ha realizado en el desarrollo de algunos proyectos de investigación. También concuerdan con las tiradas medias reflejadas en el último informe sobre la edición universitaria[22]. Estas bajas tiradas pueden tener correspondencia con el hecho de que gran parte de las respuestas recibidas a la encuesta proceden de editoriales de Humanidades y Ciencias Sociales. El alto coste de algunas obras de disciplinas CTM no podría cubrirse con tiradas tan bajas.

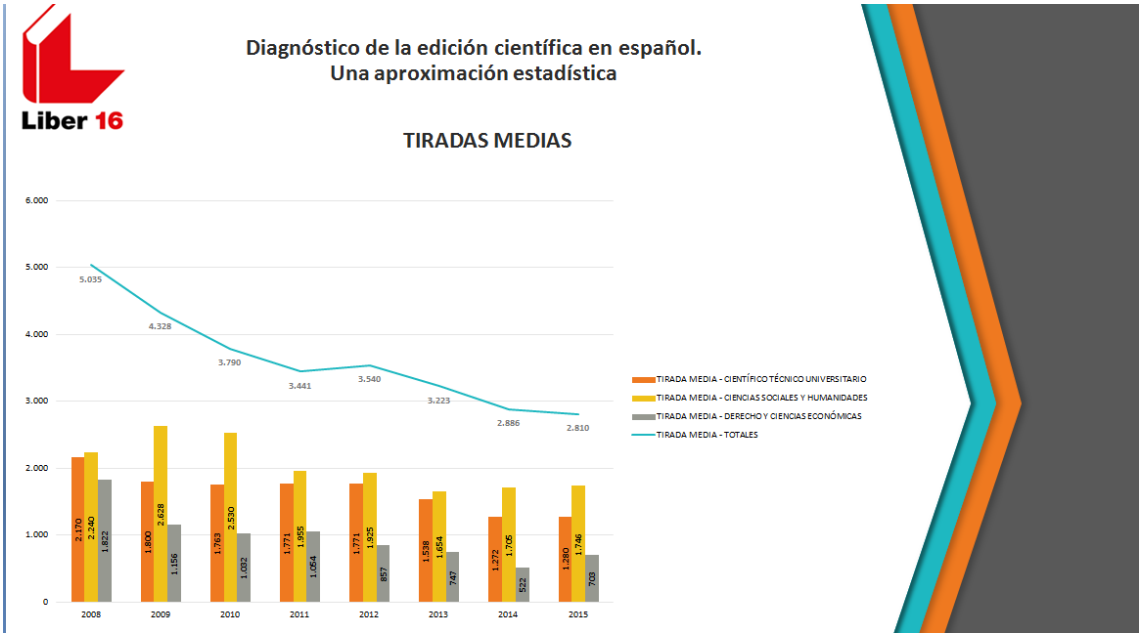
Las cifras obtenidas sí resultan bajas, sin embargo, si se comparan con las ofrecidas en el *Informe de Comercio Interior*. Para el año 2015 se aportaba una cifra de 1280 ejemplares de tirada media para el libro científico universitario, 1746 para el de Ciencias Sociales y Humanidades y 703 para Derecho y Económicas. Estas cifras tan altas quizás puedan explicarse por representar valores medios de las tiradas de todos los libros –no sólo las monografías de investigación- que publican las editoriales consultadas para la elaboración del informe.

Tabla 30. Descriptivos para la variable *tirada media*

	TIRADA MEDIA
MÁXIMO	2500,00
MÍNIMO	57,00
MEDIA ARITMÉTICA	614,09
MEDIANA	500,00
MODA	300,00
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	482,92

[22] UNE/CONECTA. *Las editoriales universitarias en cifras*. http://www.une.es/media/Ou1/Image/webnoviembre2016/Informe%20Comercio%20Interior%20UNE%202015.pdf (página 30)

Figura 2. Gráfico elaborado por la Cámara del Libro de Madrid a partir del *Informe de Comercio Interior*.



Tanto la edición digital como las opciones de impresión bajo demanda se relacionan con un modelo de negocio que permite traspasar fronteras, comercializar libros en otros países y salvar las dificultades de los canales tradicionales de distribución. Este modelo de negocio se presenta como especialmente interesante para las editoriales académicas que, aunque puede decirse que publican libros para una minoría de la población, pueden ampliar su mercado llegando a las minorías de mercados de otros países (siguiendo así el modelo *long tail*). En ese sentido, resultaba interesante conocer tanto la tendencia de publicación en algún formato digital como el grado de implantación de la impresión bajo demanda, servicio que está desarrollándose con fuerza en editoriales académicas líderes en el mercado anglosajón.

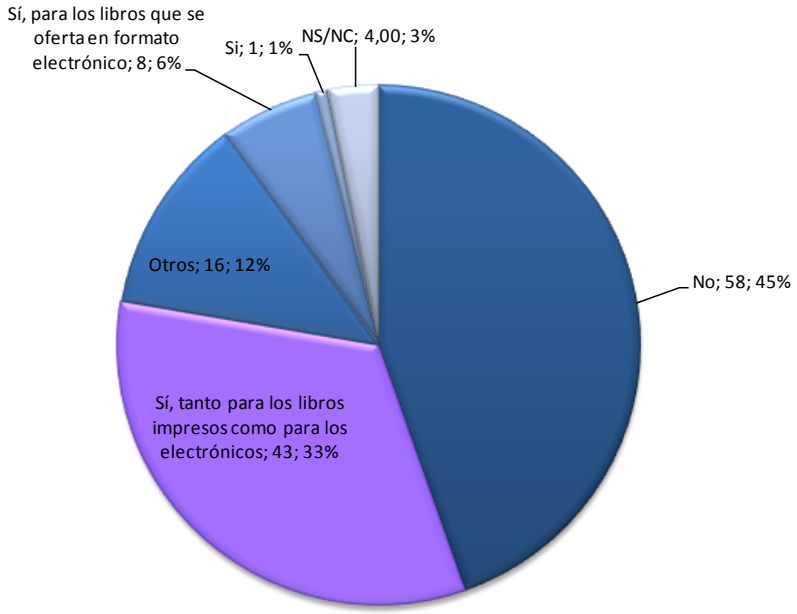
Por una parte, puede decirse que la edición digital sigue su crecimiento pues atendiendo al valor de la media un 45% de los libros académicos publicados por las editoriales participantes tienen formato digital. Sin embargo, también se observa heterogeneidad pues se encuentran editorial 100% digitales mientras que otras no han emprendido aún la andadura.

Tabla 31. Descriptivos para la variable % libros publicados en formato electrónico

	% Libros académicos en formato electrónico
MÁXIMO	100%
MÍNIMO	0%
MEDIA ARITMÉTICA	45%
MEDIANA	37%
MODA	100%
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	41%

En consonancia con estos datos, están los de impresión bajo demanda que muestran un momento de transición; como tal, aún debe evolucionar. Un 45% de las editoriales no ofrecen la opción, pero un 39% sí lo hace, aunque sobre distintos tipos de fondos.

Gráfico 46. Impresión bajo demanda en editoriales académicas españolas



****

El conjunto de informaciones que ha proporcionado esta encuesta permite acceder a una información muy rica y esencial para saber cómo se está editando, qué tipos de libros se están generando en el ámbito académico, cuál es su demanda (a partir de las tiradas declaradas) o cómo se están cumpliendo los requisitos de transparencia y validación científica. También permiten conocer en cierto modo si se están produciendo cambios en el modelo de negocio que fortalezcan las estrategias digitales de las editoriales. A pesar de que estos aspectos son frecuentemente analizados en el sector editorial en general, apenas hay estudios focalizados en la edición académica que permitan identificar posibles vacíos o debilidades y, en consecuencia, posibles acciones para impulsar a esta parte de la edición.

6. La edición académica en el contexto de la edición general

Los datos recabados en este informe así como los que están disponibles en el *Informe de Comercio Interior* y la *Panorámica de la edición española de libros 2015*[23] permiten establecer las dimensiones aproximadas del sector editorial académico y atender a los matices de cada cifra.

Por una parte, el informe *Panorámica de la edición española de libros 2015* refleja dos categorías en las que pueden estar englobados los libros académicos. Así, para Ciencias Sociales y Humanidades aporta una cifra de 24730 títulos y para libros científico-técnicos 9147 títulos, lo que representa un 44,02% de la producción editorial española en 2015. Este porcentaje es alto porque incluye una gran producción de libros de ensayo, divulgación científica u otros géneros que pueden englobarse en las Humanidades y en las Ciencias Sociales, sin que puedan considerarse en su conjunto libros de investigación o académicos. Probablemente también contribuya a esta cifra tan alta la contabilización de los títulos de Religión.

Por otra parte, si se atiende al número de títulos que registra el libro científico-técnico y universitario, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, así como los de Derecho y Ciencias Económicas, recogidos por el *Informe de Comercio Interior*, el sector editorial académico representaría el 21,3% de toda la producción editorial española de 2015 (17.080 títulos). En este cómputo no se incluyen los títulos de Religión por no poderse distinguir los que se corresponderían con Teología como disciplina académica.

Este porcentaje (21,3%) concuerda con los datos obtenidos en este estudio y mediante una aproximación totalmente distinta, lo que parece una confirmación sólida de la estimación de lo que el sector académico representa en términos de producción editorial. En el apartado 7 se formula una propuesta de núcleos de editoriales académicas, en función de criterios cuantitativos y cualitativos. Si se asume que el núcleo B representa al conjunto de editoriales centrales en la edición académica, el cálculo de los ISBNs que registran aporta otra nueva cifra para dimensionar el sector. Así, se identifican 180.529 ISBNs solicitados por el conjunto de editoriales del núcleo B, lo que representa un 28,4% del total del ISBNs concedidos. Este porcentaje se reduce al 17% (108.136 ISBNs) si se consideran solo aquellos registros clasificados en alguna disciplina de HCS o CTM.

[23] MECD. *Panorámica de la edición española de libros 2015. Análisis sectorial del libro* https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15160C

Este 17% de libros científico-técnicos se distribuyen de forma muy desigual entre las distintas disciplinas pues son las Humanidades y las Ciencias Sociales (HCS) las que predominan en esta producción editorial (81% de los ISBNs) frente al 19% de las disciplinas CTM.

7. Clasificación de editoriales académicas: una propuesta

El conjunto de indicadores cuantitativos obtenido sistemáticamente para las 673 editoriales académicas -o con cierto perfil académico-, unido a los indicadores cualitativos de los que ya se disponía (prestigio percibido de las editoriales), permite ahora ensayar una suerte de clasificación. Sin duda, cada indicador tiene un significado y un sentido, utilizados de forma aislada, aunque ninguno de ellos individualmente describiría con concreción el perfil de una editorial. También es cierto que el hecho de que haya editoriales que puedan tener un "buen" desempeño en el conjunto de los indicadores hace que se puedan agrupar, al compartir algunas características comunes, y ofrecer conjuntos más homogéneos de editoriales. Así, por ejemplo, una editorial que clasifica gran parte de su fondo en disciplinas de Humanidades pero que luego no aparece reconocida por los académicos en los rankings de prestigio, puede tener un perfil no estrictamente científico. De hecho, el cruce de variables cualitativas y cuantitativas que se realiza en esta propuesta, permite ir viendo cómo empresas de servicios editoriales, de autopublicación o empresas de formación que editan materiales educativos no están, finalmente, en los núcleos de editoriales académicas centrales, precisamente porque cumplen algunas de las condiciones pero no todas. El cruce de variables también permite identificar editoriales académicas, bien por la información que ofrecen sus metadatos, bien porque así lo considera la comunidad académica. Se ha podido detectar cómo en ocasiones no hay correspondencia entre lo que dicen los metadatos y lo que dice la comunidad académica. Por ello, la combinación de ambos elementos garantiza una mejor identificación de las editoriales con perfil académico/científico.

En esta propuesta, las editoriales que publican en Humanidades y Ciencias Sociales pueden clasificarse quizá con más precisión, gracias a la existencia de los rankings de prestigio SPI. En el caso de las editoriales de Ciencia, Tecnología y Medicina, no se dispone de una información cualitativa de este tipo. Sin embargo, este estudio ha permitido profundizar en este subsector editorial y obtener informaciones hasta ahora inéditas.

Este ensayo trata de identificar las editoriales con un mayor perfil académico, a partir de las características estudiadas que son también las características que pueden aplicarse a todas. Desde el conjunto inicial de las 673 editoriales hasta los núcleos más selectivos que incluyen un centenar de editoriales, se van aplicando criterios de selección definitorios de lo que se considera una editorial académica. No se trata de un juicio individual sobre el carácter académico o no de una editorial sino de un análisis sistematizado para el conjunto de editoriales que va mostrando

editoriales que cumplen o no una determinada condición. En los núcleos más selectivos sí se ha atendido a la propia definición de la editorial, descartando las literarias, por ejemplo. No cabe duda de que se podrían aplican otros criterios, otros porcentajes de cumplimiento de una determinada característica u otro orden de aplicación. Sin embargo, la sucesión de pruebas realizadas para desarrollar este estudio ha permitido comprobar que este procedimiento tenía lógica interna y aportaba resultados congruentes. No obstante, una vez que están disponibles los indicadores para un conjunto tan amplio de editoriales, sería posible establecer otra clasificación.

La clasificación que se presenta a continuación parte del análisis de las 673 editoriales y propone una síntesis, un resumen de las editoriales que cumplen una serie de características. A continuación se describen las características de cada núcleo (D, C, B, A1, A2, A3 y A4), así como las editoriales que forman parte de ellos. En este punto es muy importante considerar algunas cuestiones. La primera de ellas es que se han definido características para estar en cada núcleo de forma que el núcleo D sea más inclusivo y los diferentes núcleos A sean más restrictivos o selectos. No hay decisiones arbitrarias en la inclusión o exclusión de las editoriales en cada uno de los núcleos: los indicadores obtenidos para cada editorial o la propia definición de cada editorial sobre su naturaleza son los que permiten esa clasificación. Salvo error u omisión involuntarios cualquiera de los datos que aparecen en este informe puede ser trazado y comprobado a la fecha de cierre de este informe. Las editoriales podrán variar estar características con el paso del tiempo.

Tampoco hay intermediación en el cálculo de indicadores. Así, el prestigio de las editoriales se deriva directamente de un recuento de votos o menciones por parte de los investigadores participantes en las consultas; los datos de especialización o colecciones provienen directamente de las editoriales, puesto que la fuente utilizada en DILVE, alimentada por ellos; y los datos sobre procedimientos de selección de originales han sido proporcionados por las propias editoriales a través de la encuesta que se diseñó a tal efecto o bien han sido identificados en los sitios web de las propias editoriales.

Aunque el informe aporta más informaciones e indicadores para cada editorial, son seis los aspectos que intervienen en la constitución de estos núcleos:

- El ***volumen editorial***. Entran en estos núcleos las editoriales que han publicado al menos 50 títulos, es decir, que cuentan con cierta trayectoria en el sector[24].
- El ***grado de dedicación al libro científico***, partiendo para ello de la clasificación del fondo editorial que hacen las propias editoriales.
- La ***agrupación del fondo editorial en colecciones***, partiendo para ello de la información que ofrecen las propias editoriales a través de DILVE.
- La ***especialización*** de las editoriales, tanto dentro de su catálogo como en el conjunto de la producción editorial.
- El ***prestigio*** de las editoriales, a partir de la información contenida en los rankings SPI.
- La ***transparencia informativa*** de las editoriales en relación a los procedimientos de selección de originales que emplean, aspecto clave para algunas agencias de evaluación de la actividad investigadora.

Es muy importante destacar que la definición de estos núcleos pretende ayudar en la descripción de las editoriales, siempre a partir de los parámetros analizados. La valoración categórica de una editorial no es posible por las distintas variables que intervienen en el concepto de calidad y la imposibilidad de "medirlas" todas ellas. La descripción de las editoriales a partir de indicadores y su inclusión en núcleos pretende describir las editoriales hasta donde es posible hacerlo así como conocer mejor el sector editorial académico. Solo con más conocimiento es posible mejorar y evolucionar.

Estos datos y núcleos pueden representar un apoyo a los procesos de evaluación científica así como a convocatorias de distinta naturaleza. Debe evitarse un uso mecanicista de los mismos, lo que implica utilizar esta información en contexto. En el proceso de evaluación de un investigador, por poner un ejemplo, estos núcleos pueden aportar información sobre la calidad, relevancia y transparencia de la editorial. Sin embargo, podría atenderse también a otras informaciones adicionales sobre la editorial (premios, reseñas, citas, etc.) así como realizar un acercamiento al título concreto que se está evaluando. Asimismo, resulta tan importante conocer lo que incluyen y excluyen los distintos núcleos, como atender a las editoriales que, por unas razones u otras, destacan en cada una de las disciplinas científicas.

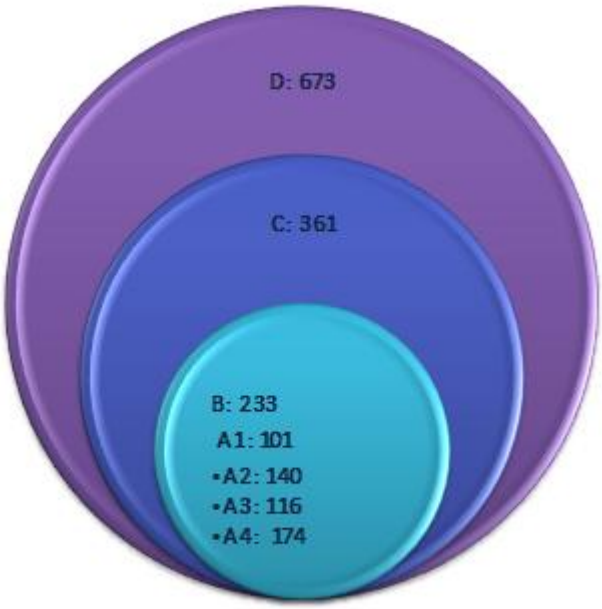
En este punto, es imprescindible reconocer el esfuerzo que realizan las editoriales por mantener su proyecto editorial vigente y destacar su labor en la selección y filtro de contenidos científicos. En ocasiones se ha criticado que la evaluación científica considere la calidad de una editorial y no la calidad de la obra en sí. Esa crítica obvia por

[24] En cualquier caso se ofrecen más adelante editoriales emergentes que, con una producción editorial menor, despuntan en cuanto a prestigio percibido o especialización.

completo la labor de selección de contenidos científicos que realizan los editores profesionales. Ellos, en colaboración con sus comités de expertos y evaluadores externos, valoran la calidad del contenido y la contrastan. Cuando un libro es presentado a evaluación a una agencia, atender a la editorial y a sus características implicará reconocer la aportación del editor en esa selección de contenidos.

7.1. Definición de los núcleos de editoriales académicas

Gráfico 47. Núcleos de editoriales académicas



Núcleo D: 673 editoriales

Compuesto por aquellas editoriales de HCS o CTM que, teniendo al menos 50 registros (ISBNs) en su fondo editorial, se encuentran entre el 50% de las más prestigiosas (según SPI) O entre el 50% de las más productivas. Son todas las incluidas en el apartado 2 de este informe, para las que se realizan los análisis basados en metadatos.

Al incluir un número alto de editoriales, pueden encontrarse algunas no académicas/ científicas que, sin embargo, cumplen esas condiciones. A pesar del "ruido" que provocan esas editoriales, el establecimiento de este núcleo general resulta necesario para crear los siguientes, cada vez más acotados y precisos.

Pueden consultarse todas las editoriales que lo conforman en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi_fgee/ así como en las tablas del apartado 2.

Núcleo C: 361 editoriales

Constituido por las editoriales de HCS o CTM que teniendo al menos 50 registros (ISBNs) en su fondo editorial se encuentran entre el 50% de las más prestigiosas O entre el 50% de las más especializadas y además el 50% de su producción editorial está clasificada en disciplinas científicas, es decir, tienen un alto grado de dedicación al libro científico. Esta última condición implica que la producción editorial debe estar adecuadamente descrita mediante metadatos en ISBN/DILVE. Adicionalmente, se incluyen en este núcleo C aquellas editoriales que se encuentren entre el 50% de las más prestigiosas en el ranking general de prestigio SPI, independientemente de que cumplan o no la condición de contar con el 50% de sus títulos en áreas de HCS o CTM. Este criterio resulta importante para que el núcleo C incluya editoriales relevantes para la comunidad académica pero que, por razones indeterminadas, no están proporcionando adecuadamente sus metadatos.

Al igual que en el caso del núcleo D, pueden conformar este núcleo algunas editoriales que, reuniendo estas características, no se definen a sí mismas como editoriales académicas en los correspondientes sitios web.

Pueden consultarse todas las editoriales que lo conforman en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi_fgee/ y en las siguientes tablas:

Tabla 32a. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
A. Machado Libros S. A.
Abada Editores
Ac Editorial
Academia Valenciana de la Llengua
Acantilado
AECA
Aena Aeropuertos, S.A.
AENOR
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Aguilar
Ajuntament de Barcelona
Alfaguara
Alhambra
Alianza Editorial
Alma Mater
Amaru
Amorrortu Editores España SL
Anaya Educación
Andavira Editora
Anroart Ediciones, SL
Anthropos Editorial
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arcibel Editores
Arco Libros - La Muralla, S.L.
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)
Atelier Libros S.A.
Athenaica Ediciones Universitarias
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura
Barcino
Biblioteca Autores Cristianos
Biblioteca Nacional de España
Biblioteca Nueva
Cabildo de Gran Canaria
Calambur Editorial, S.L.
Capitel Ediciones, S.L.
Casa de Velázquez
Castalia Ediciones
Centro de Estudios Cervantinos

Tabla 32b. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Centro de Estudios Europa Hispánica
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
Cilengua
CIRIEC-España
CISS
Clave Intelectual
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)
Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y Bienes Muebles de España
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales
Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Consejo Económico y Social
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Davinci Continental
Debate
Delta Publicaciones
Desclée De Brouwer
Diada
Diccionaris de l'Enciclopèdia
Diego Marín librero editor S.L.
Difusión Jurídica
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.
Doce Calles
Doxa
Ecobook
Edersa
Ediciones Académicas, S.A.
Ediciones Akal
Ediciones Alfar S.A.
Ediciones Aljibe, S.L.
Ediciones Almed
Ediciones Atalanta, S.L.
Ediciones Cátedra
Ediciones Clásicas
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones del Oriente y del Mediterráneo
Ediciones del Serbal, S.A.
Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Ediciones El Almendro
Ediciones El Viso, S.A.

Tabla 32c. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones Espuela de Plata
Ediciones Experiencia, S.L.
Ediciones Ibéricas
Ediciones Idea
Ediciones JC
Ediciones La Librería
Ediciones Laborum
Ediciones Miguel Sánchez
Ediciones Morata, S.L.
Ediciones Mundi-Prensa
Ediciones Nowtilus
Ediciones Omega, S.A.
Ediciones Paidós
Ediciones Paraninfo, S.A
Ediciones Península
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Polígrafa
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Sígueme, S. A.
Ediciones SM
Ediciones Temas de Hoy
Ediciones Trea, S.L.
Ediciones Universidad de Salamanca
Edicions 62
Edicions Bellaterra
Edicions Bromera, S.L.
Edicións Laiovento, S.L.
Edicions Tres i Quatre, S.L.
Edicions UIB
Edicions Vitel.la
Edicións Xerais
Edisofer, S.L.
Editorial Academia del Hispanismo, S.L.U.
Editorial Académica Española
Editorial Acribia, S.A.
Editorial Actas
Editorial Afers, S.L.
Editorial Anagrama S.A.
Editorial Aranzadi

Tabla 32d. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Editorial Ariel
Editorial Base (cat)
Editorial CCS
Editorial Civitas
Editorial Comares
Editorial Complutense, S.A.
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.
Editorial Dykinson, S.L.
Editorial Empúries
Editorial Fragua
Editorial Fundamentos
Editorial Galaxia, S.A.
Editorial Graó
Editorial Gustavo Gili, S.L.
Editorial Hélice S.C.
Editorial INDE
Editorial jurídica Sepin, S.L.
Editorial Kairós SA
Editorial Médica Panamericana S.A.
Editorial Melusina
Editorial Nerea, S.A.
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Orbigo,s.l.
Editorial Palacios y Museos
Editorial Pasado y Presente
Editorial Planeta
Editorial Pre-Textos
Editorial Renacimiento
Editorial Reus S.A.
Editorial Reverte
Editorial Rudolf Steiner S.L.
Editorial Sarriá
Editorial Servet
Editorial Stanley
Editorial Tirant lo Blanch
Editorial Triacastela
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Almería
Editorial Universidad de Cantabria
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones

Tabla 32e. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editorial Universitas, S.A.
Editorial UOC, S.L.
Editorial Verbo Divino
Editorial Verbum, S.L.
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
Educaula
Egartorre, S.L.
El Consultor de los Ayuntamientos
El Justicia de Aragón
Empresa Activa
Enciclopedia Catalana, SLU
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)
Equinox
Equipo Sirius, S.A.
Esasesor
ESIC Editorial
Espasa
Estrella Munilla SL
Eumo Editorial SAU
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Euroinnova Editorial S.L.
Euskaltzaindia
FC Editorial
Foca Ediciones y Distribuciones Generales S.L.
Fondo de Cultura Económica de España, S.L.
Formación Alcalá, S.L.
Fundacio Bernat Metge
Fundación Barrié
Fundación Bbva
Fundación Centro de Estudios Andaluces
Fundación Cultural Mapfre Vida
Fundación de las Cajas de Ahorros
Fundación Ibn Tufayl de Estudios Árabes
Fundación Infancia y Aprendizaje
Fundación Mapfre
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona
Galaxia Gutenberg, S.L.
Gedisa
Generalitat de Catalunya

Tabla 32f. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Generalitat Valenciana
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones
Gredos
Grupo Editorial Universitario
Harper Collins
Herder Editorial
Hipatia
Horsori Editorial, SL.
Ibergarceta Publicaciones S.L.
Icaria editorial
ICB Editores
ICEX España Exportación e Inversiones
Institució Alfons el Magnànim
Institución Fernando el Católico
Institut Català d'Arqueologia Clàssica / Instituto Catalán de Arqueología Clásica
Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC
Institut d'Estudis Autonòmics
Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
Instituto Andaluz de Administración Pública
Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación
Instituto de Estudios Altoaragoneses
Instituto de Estudios Económicos
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Humanísticos
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Nacional de Administración Pública
Instituto Nacional de Estadística
Iprolex
Istmo, S.A.
J.M. Bosch Editor
Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda
Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo
Katz editores
KRK Ediciones
La Esfera de los Libros, S.L.
La Ley
La Xara Edicions
Laertes editorial, S.A.
Lebón
Lefebvre El Derecho
Lex Nova, S.A.U.

Tabla 32g. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Liberlibro.com A.C.
Librería Hispania Ediciones
Libros de Cabecera
Libros Pórtico
LID Editorial Empresarial, S.L.
Los Libros de la Catarata
Lunwerg Editores
Lunx Edicions
Maia Ediciones
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
Marcombo
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
Melc
Milenio Publicaciones S.L.
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones
Ministerio de Defensa
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Cultura
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación
Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones
Ministerio del Interior
Monsalvez2007 S.L.
Montecorvo
Mundiprensa
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
Museo Nacional del Prado
Narcea Ediciones
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
Netbiblo
Nivola Libros y Ediciones, S.L.
Nuevos Negocios en la Red
Oikos Tau
Ollero y Ramos Editores
OmniaScience
Paidotribo
Permanyer
Plaza y Valdes, S.L.
Portal Derecho S.A. (Iustel)
Prensas de la Universidad de Zaragoza

Tabla 32h. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Profit Editorial
Promociones Y Publicaciones Universitarias
Publicaciones Universidad de León
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.
Publicacions URV
Punctum
Quaderns Crema S.A.
Rafael Dalmau, Editor
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones
RBA Integral
Real Academia de la Historia
Real Academia Española
Roca Editorial
Santillana Educación, S.L.
Schedas, S.L.
Seas, Estudios Superiores Abiertos
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
Servicio de Publicaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid
Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica de Ávila
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga
Servicios Academicos Internacionales S.C.
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones, S.L.
Síntesis
Siruela
Sistema
Sotelo Blanco Edicións
Starbook Editorial, S.A.
Stylo Digital, S.L.L.
Taurus
TEA Ediciones, S.A.U.
Tecnos
TF Editores & Interactiva S.L.U.

Tabla 32i. Editoriales que conforman el Núcleo C

EDITORIAL
Tibidabo Ediciones, S.A.
Tirant Humanidades
Traficantes de Sueños
Trama Editorial, S.L.
Tusquets Editores S.A.
UAM Ediciones
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba
UNED
Unión Editorial
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones
Universidad de Burgos
Universidad de Deusto
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones
Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones
Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Universidad de Valladolid
Universidad del País Vasco
Universidad Internacional de Andalucía
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)
Universidade da Coruña
Universitat d' Alacant (Publicacions)
Universitat de Girona. Servei de Publicacions
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica
Universitat Politècnica de València
Visor Libros, S.L.
Wanceulen Editorial Deportiva S.L.
Wolters Kluwer
Wolters Kluwer Educación
Xarait

Núcleo B: 233 editoriales

Constituido por las editoriales que cumplen las siguientes condiciones:

- Tienen al menos 50 registros (ISBNs) en su fondo editorial Y
- Se encuentran entre el 50% de las editoriales más prestigiosas (según los rankings disciplinares de prestigio SPI) y en el 50% de las más especializadas en algún área de conocimiento de HCS O
- Se encuentran entre el 50% de las editoriales más especializadas en algún área de conocimiento CTM Y
- El 50% de su producción editorial está clasificada en disciplinas científicas, es decir, tienen un alto grado de dedicación al libro científico. Esta última condición implica que la producción editorial debe estar adecuadamente descrita mediante metadatos en ISBN/DILVE.
- Adicionalmente se incluyen en este núcleo B aquellas editoriales que se encuentren entre el 25% de las más prestigiosas en el ranking general de prestigio SPI.

Casi 300 editoriales cumplen estas condiciones. Sin embargo, se han excluido del núcleo aquellas que no definen a sí mismas como académicas en sus sitios web y que están dedicadas a la edición de materiales didácticos, textos formativos, para oposiciones o profesionales, a la prestación de servicios editoriales y autopublicación y también las editoriales puramente literarias. Aunque estas últimas son relevantes para los estudios literarios y algunas disciplinas de las Humanidades, no son comparables por su naturaleza a las editoriales académicas, por lo que no pueden aplicarse los parámetros de evaluación que han sido utilizados en este estudio.

Tabla 33a. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
A. Machado Libros S. A.
Abada Editores
Aena Aeropuertos, S.A.
AENOR
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Ajuntament de Barcelona
Alianza Editorial
Amorrortu Editores España SL
Anthropos Editorial
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arcibel Editores
Arco Libros - La Muralla, S.L.
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)
Atelier Libros S.A.
Athenaica Ediciones Universitarias
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura
Barcino
Biblioteca Nacional de España
Biblioteca Nueva
Cabildo de Gran Canaria
Capitel Ediciones, S.L.
Casa de Velázquez
Centro de Estudios Europa Hispánica
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
CIRIEC-España
Clave Intelectual
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales
Consejo Superior de Investigaciones Cientificas
Debate
Desclée De Brouwer
Diccionaris de l'Enciclopèdia
Diego Marín librero editor S.L.
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.
Doce Calles
Ecobook
Ediciones Académicas, S.A.
Ediciones Akal
Ediciones Aljibe, S.L.

Tabla 33b. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
Ediciones Almed
Ediciones Cátedra
Ediciones Clásicas
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones del Serbal, S.A.
Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones Experiencia, S.L.
Ediciones JC
Ediciones La Librería
Ediciones Laborum
Ediciones Miguel Sánchez
Ediciones Morata, S.L.
Ediciones Mundi-Prensa
Ediciones Nowtilus
Ediciones Paidós
Ediciones Paraninfo, S.A
Ediciones Península
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Polígrafa
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Trea, S.L.
Ediciones Universidad de Salamanca
Edicions 62
Edicions Bellaterra
Edicions UIB
Editorial Academia del Hispanismo, S.L.U.
Editorial Acribia, S.A.
Editorial Actas
Editorial Aranzadi
Editorial Ariel
Editorial Base (cat)
Editorial Civitas
Editorial Comares
Editorial Complutense, S.A.
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.
Editorial Dykinson, S.L.
Editorial Fundamentos
Editorial Graó
Editorial Gustavo Gili, S.L.

Tabla 33c. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
Editorial Hélice S.C.
Editorial INDE
Editorial jurídica Sepin, S.L.
Editorial Kairós SA
Editorial Médica Panamericana S.A.
Editorial Melusina
Editorial Nerea, S.A.
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Orbigo,s.l.
Editorial Palacios y Museos
Editorial Pasado y Presente
Editorial Pre-Textos
Editorial Renacimiento
Editorial Reus S.A.
Editorial Reverte
Editorial Rudolf Steiner S.L.
Editorial Servet
Editorial Tirant lo Blanch
Editorial Triacastela
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Almería
Editorial Universidad de Cantabria
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editorial Universitas, S.A.
Editorial UOC, S.L.
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
Educaula
El Consultor de los Ayuntamientos
Enciclopedia Catalana, SLU
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)
Equipo Sirius, S.A.
ESIC Editorial
Espasa
Eumo Editorial SAU
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Fondo de Cultura Económica de España, S.L.
Fundación Barrié
Fundación Bbva

Tabla 33d. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
Fundación Centro de Estudios Andaluces
Fundación Cultural Mapfre Vida
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona
Gedisa
Generalitat de Catalunya
Generalitat Valenciana
Gobierno de Navarra. Fondo de Publicaciones
Herder Editorial
Horsori Editorial, SL.
Ibergarceta Publicaciones S.L.
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.
Icaria editorial
ICEX España Exportación e Inversiones
Institut Interuniversitari De Filologia Valenciana
Instituto Andaluz de Administración Pública
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Nacional de Administración Pública
Instituto Nacional de Estadística
Istmo, S.A.
J.M. Bosch Editor
Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda
Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo
Katz editores
La Ley
Laertes editorial, S.A.
Lebón
Lefebvre El Derecho
Lex Nova, S.A.U.
Libros de Cabecera
Libros Pórtico
LID Editorial Empresarial, S.L.
Los Libros de la Catarata
Lunwerg Editores
Lynx Edicions
Maia Ediciones
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
Marcombo
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Tabla 33e. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
Melc
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones
Ministerio de Defensa
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones
Ministerio del Interior
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
Museo Nacional del Prado
Narcea Ediciones
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
Oikos Tau
OmniaScience
Permanyer
Plaza y Valdes, S.L.
Portal Derecho S.A. (Iustel)
Prensas de la Universidad de Zaragoza
Profit Editorial
Publicaciones Universidad de León
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.
Publicacions URV
Punctum
Quaderns Crema S.A.
Rafael Dalmau, Editor
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones
Real Academia de la Historia
Roca Editorial
Schedas, S.L.
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones, S.L.
Síntesis
Taurus

Tabla 33f. Editoriales que conforman el Núcleo B

EDITORIAL
TEA Ediciones, S.A.U.
Tecnos
TF Editores & Interactiva S.L.U.
Tirant Humanidades
UAM Ediciones
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba
UNED
Unión Editorial
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones
Universidad de Burgos
Universidad de Deusto
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
Universidad de Valladolid
Universidad del País Vasco
Universidad Internacional de Andalucía
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)
Universidade da Coruña
Universitat d' Alacant (Publicacions)
Universitat de Girona. Servei de Publicacions
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica
Universitat Politècnica de València
Visor Libros, S.L.
Wolters Kluwer
Wolters Kluwer Educación

Núcleos A1, A2, A3 y A4

A partir del núcleo B se crean los núcleos A1, A2, A3 y A4. Cada uno de estos núcleos está compuesto por editoriales incluidas en el núcleo B pero que, además, cumplen una condición adicional (transparencia, agrupación en colecciones, prestigio y especialización). La pertenencia a uno de los núcleos A no es excluyente. Así, por ejemplo, una editorial puede estar en el núcleo A1 y A2 simultáneamente, si cumple las dos características definitorias de ambos grupos.

Núcleo A1: 101

Constituido por editoriales del núcleo B que, además, hacen públicos sus procedimientos de selección de originales, elemento de valor en los procesos de evaluación de la actividad científica. Para evaluar este aspecto (transparencia), se ha partido de dos fuentes: a) la información que las propias editoriales facilitaron a través de un cuestionario (véase apartado 5.2) y que se hace visible en el sistema de indicadores SPI (http://ilia.cchs.csic.es/SPI/revision_originales.html). Esta información cuenta con la ventaja de estar estructurada y de ser homogénea y comparable para todas las editoriales; y b) la información que las editoriales hacen constar en sus sitios web indicando el procedimiento mediante el que seleccionan los originales. En este caso, la calidad y estructura de la información es muy variable.

Las siguientes tablas muestran la relación de editoriales que son transparentes respecto a sus procedimientos de selección de originales.

Tabla 34a. Editoriales que conforman el Núcleo A1

EDITORIAL
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Alianza Editorial
Anthropos Editorial
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arcibel Editores
Atelier Libros S.A.
Athenaica Ediciones Universitarias
Cabildo de Gran Canaria
Casa de Velázquez
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Doce Calles
Ediciones Akal
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones Laborum
Ediciones Morata, S.L.
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Trea, S.L.
Ediciones Universidad de Salamanca
Edicions Bellaterra
Edicions UIB
Editorial Academia del Hispanismo, S.L.U.
Editorial Aranzadi
Editorial Civitas
Editorial Comares
Editorial Complutense, S.A.
Editorial Dykinson, S.L.
Editorial Kairós SA
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Pasado y Presente
Editorial Renacimiento
Editorial Reverte
Editorial Servet
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Almería

Tabla 34b. Editoriales que conforman el Núcleo A1

EDITORIAL
Editorial Universidad de Cantabria
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones
Editorial UOC, S.L.
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)
ESIC Editorial
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Gedisa
Horsori Editorial, SL.
Ibergarceta Publicaciones S.L.
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Nacional de Administración Pública
Istmo, S.A.
LID Editorial Empresarial, S.L.
Los Libros de la Catarata
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
Narcea Ediciones
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
OmniaScience
Plaza y Valdes, S.L.
Prensas de la Universidad de Zaragoza
Profit Editorial
Publicaciones Universidad de León
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions URV
Punctum
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones, S.L.

Tabla 34c. Editoriales que conforman el Núcleo A1

EDITORIAL
Síntesis
UAM Ediciones
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba
UNED
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones
Universidad de Burgos
Universidad de Deusto
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
Universidad de Valladolid
Universidad del País Vasco
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)
Universidade da Coruña
Universitat d' Alacant (Publicacions)
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Universitat Politècnica de València
Visor Libros, S.L.

Núcleo A2: 140

Constituido por editoriales que componen el núcleo B y que agrupan al menos el 50% de su fondo editorial en colecciones (en el periodo 2006-2016).

Tabla 35a. Editoriales que conforman el Núcleo A2

EDITORIAL
A. Machado Libros S. A.
Abada Editores
Aena Aeropuertos, S.A.
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Alianza Editorial
Amorrortu Editores España SL
Anthropos Editorial
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arco Libros - La Muralla, S.L.
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)
Atelier Libros S.A.
Athenaica Ediciones Universitarias
Biblioteca Nueva
Capitel Ediciones, S.L.
Casa de Velázquez
Centro de Estudios Europa Hispánica
Centro de Estudios Polĺticos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
CIRIEC-España
Clave Intelectual
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Consejo Superior de Investigaciones Cientĺficas
Debate
Desclée De Brouwer
Diccionaris de l'Enciclopèdia
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.
Doce Calles
Ediciones Akal
Ediciones Cátedra
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones del Serbal, S.A.
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones JC
Ediciones Nowtilus
Ediciones Paidós
Ediciones Península
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Trea, S.L.
Ediciones Universidad de Salamanca

Tabla 35b. Editoriales que conforman el Núcleo A2

EDITORIAL
Edicions 62
Edicions Bellaterra
Edicions UIB
Editorial Academia del Hispanismo, S.L.U.
Editorial Aranzadi
Editorial Ariel
Editorial Base (cat)
Editorial Civitas
Editorial Complutense, S.A.
Editorial Fundamentos
Editorial Graó
Editorial Hélice S.C.
Editorial INDE
Editorial jurídica Sepin, S.L.
Editorial Kairós SA
Editorial Melusina
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Pre-Textos
Editorial Renacimiento
Editorial Reus S.A.
Editorial Triacastela
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Almería
Editorial Universidad de Cantabria
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editorial UOC, S.L.
Educaula
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)
Equipo Sirius, S.A.
ESIC Editorial
Espasa
Eumo Editorial SAU
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Fondo de Cultura Económica de España, S.L.
Fundación Barrié
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona
Gedisa
Generalitat de Catalunya

Tabla 35c. Editoriales que conforman el Núcleo A2

EDITORIAL
Horsori Editorial, SL.
Icaria editorial
ICEX España Exportación e Inversiones
Instituto Andaluz de Administración Pública
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Nacional de Administración Pública
Istmo, S.A.
Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda
Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo
Katz editores
Libros de Cabecera
LID Editorial Empresarial, S.L.
Los Libros de la Catarata
Lunwerg Editores
Lynx Edicions
Maia Ediciones
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
Marcombo
Ministerio del Interior
Narcea Ediciones
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
Plaza y Valdés, S.L.
Prensas de la Universidad de Zaragoza
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.
Publicacions URV
Punctum
Quaderns Crema S.A.
Rafael Dalmau, Editor
Real Academia de la Historia
Schedas, S.L.
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones S.L.
Síntesis
Taurus

Tabla 35d. Editoriales que conforman el Núcleo A2

EDITORIAL
Tecnos
Tirant Humanidades
UAM Ediciones
UNED
Unión Editorial
Universidad de Burgos
Universidad de Deusto
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
Universidad del País Vasco
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)
Universidade da Coruña
Universitat de Girona. Servei de Publicacions
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica
Visor Libros, S.L.
Wolters Kluwer Educación

Núcleo A3: 116 editoriales

Constituido por editoriales que componen el núcleo B y que además se encuentran entre el 50% de las más prestigiosas según los rankings SPI por disciplinas.

Tabla 36a. Editoriales que conforman el Núcleo A3

EDITORIAL
A. Machado Libros S. A.
Abada Editores
Alianza Editorial
Anthropos Editorial
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arcibel Editores
Arco Libros - La Muralla, S.L.
Atelier Libros S.A.
Barcino
Biblioteca Nueva
Casa de Velázquez
Centro de Estudios Polítícos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
CIRIEC-España
Consejo Superior de Investigaciones CientÍficas
Debate
Desclée De Brouwer
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.
Doce Calles
Ediciones Akal
Ediciones Aljibe, S.L.
Ediciones Cátedra
Ediciones Clásicas
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones del Serbal, S.A.
Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones Laborum
Ediciones Morata, S.L.
Ediciones Paidós
Ediciones Paraninfo, S.A
Ediciones Península
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Trea, S.L.
Ediciones Universidad de Salamanca
Edicions 62
Edicions Bellaterra
Editorial Academia del Hispanismo, S.L.U.
Editorial Actas

Tabla 36b. Editoriales que conforman el Núcleo A3

EDITORIAL
Editorial Aranzadi
Editorial Ariel
Editorial Civitas
Editorial Comares
Editorial Complutense, S.A.
Editorial Constitución y Leyes (Colex) S.A.
Editorial Dykinson, S.L.
Editorial Fundamentos
Editorial Graó
Editorial Gustavo Gili, S.L.
Editorial INDE
Editorial Nerea, S.A.
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Pasado y Presente
Editorial Pre-Textos
Editorial Renacimiento
Editorial Reus S.A.
Editorial Tirant lo Blanch
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editorial Universitas, S.A.
Editorial UOC, S.L.
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
Enciclopedia Catalana, SLU
ESIC Editorial
Espasa
Eumo Editorial SAU
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Fondo de Cultura Económica de España, S.L.
Fundación BBVA
Gedisa
Herder Editorial
Horsori Editorial, SL.
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.
Icaria editorial
Institut Interuniversitari De Filologia Valenciana
Instituto de Estudios Fiscales
Istmo, S.A.
Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y Vivienda

Tabla 36c. Editoriales que conforman el Núcleo A3

EDITORIAL
Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo
La Ley
Laertes editorial, S.A.
Lex Nova, S.A.U.
Libros Pórtico
Los Libros de la Catarata
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
Narcea Ediciones
Oikos Tau
Plaza y Valdes, S.L.
Portal Derecho S.A. (Iustel)
Prensas de la Universidad de Zaragoza
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.
Quaderns Crema S.A.
Roca Editorial
Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones, S.L.
Síntesis
Taurus
TEA Ediciones, S.A.U.
Tecnos
UAM Ediciones
UNED
Universidad de Valladolid
Universidad del País Vasco
Universidade da Coruña
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Visor Libros, S.L.
Wolters Kluwer Educación

Núcleo A4: 174 editoriales

El Núcleo A4 está conformado por aquellas editoriales incluidas en el Núcleo B que, además, muestran un perfil muy especializado. Para establecer ese perfil se han calculado dos indicadores:

- *Share interno*, que representa el porcentaje de libros (ISBNs) publicados por una editorial en una determinada disciplina respecto del total libros publicados por la editorial en DILVE.
- *Share externo*, que representa el porcentaje de libros (ISBNs) publicados por una editorial en una determinada disciplina respecto al total de libros en esa disciplina en DILVE.

En concreto, forman parte de este Núcleo A4 las editoriales que tienen un *share interno* y un *share externo* igual o por encima de la media (de *shares* internos o externos para cada disciplina) en cualquier área de conocimiento de HCS o CTM, lo que significa que su producción editorial es especializada tanto en relación al conjunto de su catálogo como en relación al conjunto de la producción del resto de editoriales. Como se señalaba en un apartado anterior, las editoriales que no están en DILVE/ISBN o que no tienen descrito mediante metadatos de materia todo su fondo editorial pueden aparecer como no especializadas debido a estas circunstancias.

Los valores medios de share internos o externos para cada disciplina pueden consultarse en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/.

Tabla 37a. Editoriales que conforman el Núcleo A4

EDITORIAL
A. Machado Libros S. A.
Abada Editores
Aena Aeropuertos, S.A.
AENOR
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Ajuntament de Barcelona
Amorrortu Editores España SL
Antoni Bosch Editor, S.A.
Arco Libros - La Muralla, S.L.
Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI)
Atelier Libros S.A.
Athenaica Ediciones Universitarias
Ayuntamiento de Córdoba. Área de Cultura
Biblioteca Nacional de España
Cabildo de Gran Canaria
Capitel Ediciones, S.L.
Casa de Velázquez
Centro de Estudios Europa Hispánica
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales
Centro de Investigaciones Sociológicas
COHS, Consultores en Ciencias Humanas, S.L. (Grupo ALBOR-COHS)
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Comunidad de Madrid. Publicaciones Oficiales
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Desclée de Brouwer
Diccionaris de l'Enciclopèdia
Diego Marín librero editor S.L.
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.
Doce Calles
Ecobook
Ediciones Académicas, S.A.
Ediciones Aljibe, S.L.
Ediciones Almed
Ediciones Cátedra
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ediciones Díaz de Santos, S.A.
Ediciones Encuentro, S.A.
Ediciones Experiencia, S.L.
Ediciones JC
Ediciones La Librería
Ediciones Miguel Sánchez

Tabla 37b. Editoriales que conforman el Núcleo A4

EDITORIAL
Ediciones Morata, S.L.
Ediciones Mundi-Prensa
Ediciones Nowtilus
Ediciones Paraninfo, S.A
Ediciones Pirámide
Ediciones Polifemo
Ediciones Polígrafa
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Trea, S.L.
Edicions 62
Edicions Bellaterra
Edicions UIB
Editorial Acribia, S.A.
Editorial Aranzadi
Editorial Ariel
Editorial Base (cat)
Editorial Civitas
Editorial Comares
Editorial Dykinson, S.L.
Editorial Graó
Editorial INDE
Editorial jurídica Sepin, S.L.
Editorial Kairós SA
Editorial Médica Panamericana S.A.
Editorial Octaedro, S.L.
Editorial Orbigo,s.l.
Editorial Palacios y Museos
Editorial Pasado y Presente
Editorial Renacimiento
Editorial Reus S.A.
Editorial Reverte
Editorial Rudolf Steiner S.L.
Editorial Servet
Editorial Tirant lo Blanch
Editorial Triacastela
Editorial Trotta, S.A.
Editorial Universidad de Almería
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
Educaula

Tabla 37c. Editoriales que conforman el Núcleo A4

EDITORIAL
El Consultor de los Ayuntamientos
EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados)
Equipo Sirius, S.A.
ESIC Editorial
Espasa
Eumo Editorial SAU
EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Fundación Barrié
Fundación Centro de Estudios Andaluces
Fundación Cultural Mapfre Vida
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Gabinet de Premsa i Comunicació. Diputació de Barcelona
Generalitat de Catalunya
Generalitat Valenciana
Herder Editorial
Ibergarceta Publicaciones S.L.
Iberoamericana Editorial Vervuert, S.L.
Icaria editorial
ICEX España Exportación e Inversiones
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Nacional de Administración Pública
Instituto Nacional de Estadística
Istmo, S.A.
J.M. Bosch Editor
Katz editores
La Ley
Lebón
Lefebvre El Derecho
Lex Nova, S.A.U.
Libros de Cabecera
LID Editorial Empresarial, S.L.
Los Libros de la Catarata
Lunwerg Editores
Lynx Edicions
Maia Ediciones
Marcial Pons Ediciones de Historia, S.A.
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.
Marcombo
Melc
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Centro de Publicaciones

Tabla 37d. Editoriales que conforman el Núcleo A4

EDITORIAL
Ministerio de Defensa
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación
Ministerio de Justicia. SGT. Centro de Publicaciones
Ministerio del Interior
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
Museo Nacional del Prado
Narcea Ediciones
Nau Llibres (Edicions Culturals Valencianes, S.A.)
Permanyer
Plaza y Valdés, S.L.
Profit Editorial
Publicaciones Universidad de León
Publicacions de la Universitat de València
Publicacions de l'Abadia de Montserrat, S.A.
Publicacions URV
Rafael Dalmau, Editor
RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones
Real Academia de la Historia
Schedas, S.L.
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Servicio de Publicaciones Diputación de Castellón
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo
Siglo XXI de España Editores, S.A.
Sílex Ediciones, S.L.
Síntesis
Taurus
TEA Ediciones, S.A.U.
Tecnos
TF Editores & Interactiva S.L.U.
Tirant Humanidades
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba
UNED
Unión Editorial
Universidad de Alcalá. Servicio de Publicaciones
Universidad de Burgos
Universidad de Deusto
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva
Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.

Tabla 37e. Editoriales que conforman el Núcleo A4

EDITORIAL
Universidad de Valladolid
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)
Universidade da Coruña
Universitat d' Alacant (Publicacions)
Universitat de Girona. Servei de Publicacions
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica
Universitat Politècnica de València
Wolters Kluwer
Wolters Kluwer Educación

8. Observaciones finales sobre indicadores y núcleos de editoriales

La delimitación del concepto "editorial académica/científica" es compleja. Existen muchas editoriales cuya clasificación como académicas/científicas resulta difícil, ya sea desde el punto de vista del lector, ya sea desde el punto de vista de los indicadores que se han utilizado en este estudio. Las fronteras entre una editorial académica/científica, de alta divulgación, ensayo, etc. son ciertamente difusas.

Teniendo en cuenta ese hecho, este estudio ha partido de indicadores que podían obtenerse para todas las editoriales. La delimitación de los núcleos ha venido determinada por criterios relacionados con esos indicadores. Esta circunstancia permite un tratamiento homogéneo para el conjunto de las editoriales. Es importante tener esto en cuenta al observar los resultados, es decir, las editoriales que conforman cada núcleo. En los núcleos más selectivos pueden aparecer editoriales que *a priori* no serían calificadas como académicas (pero que los indicadores muestran que tienen ese perfil) y pueden estar excluidas editoriales académicas que, sin embargo, no se muestran así a través de los indicadores analizados. Puede ser el caso de algunas editoriales universitarias y de pequeñas editoriales emergentes que merecen un estudio pormenorizado y con otras características. Si el estudio que aquí se presenta puede adjetivarse como *macro*, sería necesario otro *micro* para poder abordar otro tipo de variables con editoriales que no cubren el perfil de las incluidas en estos núcleos selectivos. Desarrollándolo, además, se podría ahondar en la diferente naturaleza de las editoriales que se enmarcan en el sector académico. Una de las conclusiones que se desprenden de este estudio es que la naturaleza de la editorial implica distintos "comportamientos" o, dicho de otro modo, incide en los indicadores observados. Así, por ejemplo, la información o transparencia sobre el procedimiento de selección de

originales en las editoriales universitarias es mucho mayor y más clara que en otro tipo de editoriales. Al contrario, las editoriales de instituciones culturales/de investigación siguen prácticas diferentes en este sentido aunque nadie duda de su alto grado de especialización y prestigio. Ambos tipos de editoriales académicas son valiosas, pero presentan características diferentes, tal y como se desprende de los resultados.

Algunas editoriales que no forman parte del Núcleo B pero que participaron en la encuesta para la realización de este estudio o en consultas previas pueden acceder ya a la información sobre su sistema de selección de originales en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/grafico9.html

Puesto que este informe y la web contienen indicadores individualizados para editoriales, análisis por disciplinas y núcleos se recomienda trabajar con la combinación de todos ellos, pues así se obtendrá la información más completa y precisa para cada editorial.

La pertenencia a cada uno de los núcleos podría ser dinámica. En el corto plazo, la única información que las editoriales pueden actualizar/mejorar es la relativa al sistema de selección de originales. En la web mencionada podrán acceder a un cuestionario que les permitirá actualizar o hacer pública la información sobre los procedimientos para seleccionar lo que publican. En el medio o largo plazo, nuevos análisis sobre los registros DILVE o nuevas consultas a investigadores permitirían la actualización de esta información.

9. Uso responsable de los datos, errores y atención a las editoriales

La elaboración de este informe ha requerido del procesamiento de unos 500.000 registros de DILVE para centenares de editoriales, así como de innumerables datos procedentes de SPI (Scholarly Publishers Indicators) y de la encuesta remitida a editoriales académicas españolas. Los datos ofrecidos para cada editorial son trazables, reproducibles y transparentes, tal y como requiere cualquier investigación científica. No obstante, reconociendo que puedan darse algunos errores u omisiones debidos exclusivamente a las distintas fases de tratamiento de los datos (normalización, clasificaciones temáticas, etc.) y al volumen de información manejado, se pone a disposición de las editoriales académicas la dirección de correo cchs_scholarly@cchs.csic.es a la que podrán dirigirse para comunicar cualquier error, omisión o duda que puedan tener. El equipo responsable del proyecto atenderá estas cuestiones en el plazo máximo de un mes.

Los autores de este informe, así como las entidades promotoras o financiadoras del estudio no se hacen responsables de un uso indebido de la información contenida en este informe. Los resultados de este estudio tienen un valor informativo y descriptivo. No deben ser utilizados automáticamente en procesos de evaluación que afecten a autores o instituciones, aunque algunos de los datos y análisis pueden ser útiles y relevantes en el proceso de toma de decisiones.

No todos los indicadores están disponibles para todas las editoriales pero se ha tratado de ofrecer la información más completa posible para cada editorial, incluso para aquellas que no conforman el núcleo D. Por esa razón, se recomienda una revisión de cada sección y de sus correspondientes tablas, pues de ese modo se podrá disponer de la información más completa. Esta observación es especialmente importante en el caso de pequeñas editoriales.

Por último, cabe subrayar que los indicadores manejados en este informe reflejan una parte de las editoriales, aquella mensurable, más objetiva o más cognoscible. La clasificación propuesta, que se deriva de los indicadores calculados y compilados, no puede reflejar aspectos más intangibles, etéreos o abstractos como la calidad de las obras o la aportación al conocimiento. Sin embargo, ambas dimensiones están más relacionadas de lo que podría parecer. Ahí radica el interés de este estudio: aporta información sistemática sobre un subsector editorial que hasta ahora no había sido trabajado con este nivel de detalle.

En caso de realizarse una actualización total o parcial de los datos de este estudio, quedarían reflejados en el sitio web http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee.

10. Cierre. ¿Qué aportan estos datos al sector?

Los datos e indicadores de este estudio muestran facetas de las editoriales no estudiadas hasta el momento para el conjunto del sector editorial académico. Por otra parte, la relación entre variables permite profundizar más en las dinámicas de la edición académica, así como en cuestiones que atañen directa o indirectamente a la calidad. Asimismo, permite identificar la variedad de editoriales que publican libros científicos/académicos, así como mostrar la diferente naturaleza de los proyectos editoriales desde los más especializados a los más multidisciplinares, desde las iniciativas independientes hasta las vinculadas a grandes grupos, etc. Este aspecto debe subrayarse: en cualquier proceso de evaluación o consideración de una editorial, es necesario conocer su perfil concreto y el contexto en el que desarrolla su actividad. Los datos e indicadores de este informe permiten ambas cosas.

La combinación de los indicadores cuantitativos con los cualitativos ayuda a delimitar mejor el conjunto de editoriales académicas centrales y aquellas que publican menos libros académicos o son menos relevantes para la comunidad académica por tener un papel más tangencial. Si bien el análisis de los metadatos proporciona información muy valiosa sobre la clasificación de los fondos editoriales y sobre las colecciones, y su conocimiento resulta esencial para examinar el conjunto del panorama editorial, este estudio permite concluir que es necesaria una cierta aproximación cualitativa para discernir qué editoriales tienen realmente un perfil académico. Esto ha sido posible, en el caso de HCS, gracias a los rankings SPI de prestigio de las editoriales, no así para las editoriales de disciplinas CTM. La revisión de sitios web y de los catálogos de las editoriales también ha contribuido a determinar de qué tipo de editorial se estaba hablando en cada caso. Aunque la aproximación cualitativa en el caso de las editoriales que publican en CTM es menor, hay que subrayar que este estudio ha permitido llenar un vacío en el sector, al ampliar las disciplinas cubiertas y disponer así de un panorama completo para el conjunto de editoriales científicas/académicas.

El estudio proporciona datos objetivos y describe el sector editorial académico desde varias aproximaciones no estudiadas antes. Algunos conocimientos e impresiones que pudieran tenerse previamente sobre este sector serán confirmados a partir de los datos que se presentan, pero probablemente algunos datos sorprendan como el número total de colecciones académicas, los diferentes grados de transparencia informativa en los distintos tipos de editoriales, la limitada influencia de los grandes grupos editoriales en la percepción del prestigio, tamaño de las editoriales en función de los ISBNs registrados frente al tamaño “percibido” (es el caso de editoriales que publican menos títulos que otras editoriales más grandes, pero registran muchos más ISBNs porque publican en más soportes, hacen distintos tipos de ediciones o reeditan). El análisis comparativo de editoriales a que da lugar este estudio podría ser la base también de un análisis estratégico del sector y puede ser útil a las instituciones que trabajan en torno al libro, a las instituciones académicas y a las universidades.

El volumen de la producción editorial académica en España (en torno al 20% de la producción editorial total) muestra la intensa actividad de las editoriales académicas y el esfuerzo que, en consecuencia, la comunidad académica hace para publicar resultados de investigación en libros. Por eso, este estudio supone también una oportunidad para reivindicar el rol del libro académico en la producción científica del país, tan relevante o más como la publicación de artículos de revistas y, sin embargo, ausente de los informes de desempeño científico que se generan a nivel nacional y que la prensa habitualmente maneja.

Es necesario acercarse al informe sin ideas preconcebidas y considerando algunas cuestiones:

- Para realizar el estudio y poder delimitar con conocimiento de causa el conjunto de editoriales centrales en la edición académica ha sido necesario partir de un conjunto muy amplio de editoriales. Así, el lector encontrará en el núcleo inicial (D) editoriales literarias, institucionales no vinculadas a la investigación, empresas de autoedición y servicios editoriales, editoriales de libro de texto o empresas de formación que publican libros formativos. Con sus datos ha sido necesario trabajar también para poder identificar núcleos de editoriales que trabajan más específicamente en el libro científico/académico.
- Editoriales muy destacadas pueden no tener el mejor perfil al estudiar un indicador en concreto. En este sentido, hay que recordar que la naturaleza de las editoriales, dentro de que sean académicas, hace que tengan una u otra dinámica editorial. No son homogéneas. Su diversidad ha de tenerse en cuenta.
- Los datos, empleados conjuntamente, nos hablan de la relación entre variables. Así, por ejemplo, a la pregunta de por qué son percibidas como prestigiosas editoriales que no tienen ya actividad editorial, se puede responder con el dato de su alta producción editorial en determinada disciplina, aunque no sea reciente. Quienes han opinado para la elaboración de los rankings SPI se han formado con libros de esas editoriales y, por tanto, las mencionan como editoriales de referencia.
- Los datos muestran la correspondencia entre alta producción editorial/especialización en un tema y el prestigio de la editorial en ese tema.
- Permite indagar sobre la agregación de títulos en colecciones y cómo está de extendida la práctica en las editoriales académicas. Este asunto tiene una relevancia particular en la edición académica pues el cuidado de los contenidos queda a cargo de un equipo de especialistas en la disciplina de esa colección que vela no solo por la validación de esos contenidos sino también por la coherencia de la línea editorial.

¿Qué aporta a las editoriales?

- Conocimiento del sector editorial académico en general, pero también del entorno más directo que constituye su competencia (editoriales más productivas, más prestigiosas, etc.)
- Comprobación del estado de sus registros en DILVE en relación a su clasificación temática y la riqueza de la información que están dando a todos los agentes de la cadena del libro. También permite comprobar si hay periodos del fondo editorial que no están descritos temáticamente.
- Identificación de las prácticas de publicación dentro o fuera de colección en las editoriales cercanas temáticamente.
- Comprobación de su grado de especialización en cada materia dentro y fuera de su catálogo (en el conjunto de la producción editorial). Los gráficos en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/ muestran con todo detalle ese perfil de especialización, lo que permite a un editor hacerse una idea precisa de su lugar en relación con otras editoriales
- Obtención de un perfil bastante completo de cada editorial académica, pues no solamente se ha trabajado con el conjunto de la producción de cada editorial sino que además se han analizado distintas facetas de las mismas.
- Identificación de indicadores que son relevantes en la edición académica, no solo dentro del propio sector editorial sino también para evaluadores de la actividad científica y, desde luego, para autores. Es el caso de la transparencia informativa en relación a los procedimientos de selección de originales. En este sentido, el estudio permite también conectar la realidad de la edición académica con el ámbito de la evaluación científica.

¿Qué aporta a los evaluadores de la actividad científica?

- La posibilidad de dimensionar el sector editorial académico, nutrido del trabajo de investigadores y académicos. En estrecha relación con este punto, está la posibilidad de otorgar el peso que le corresponde a los resultados de investigación publicados en forma de libro.
- Identificación de las prácticas de publicación dentro o fuera de colección en las editoriales
- Comprobación de su grado de especialización en cada materia dentro y fuera de su catálogo (en el conjunto de la producción editorial). Los gráficos en http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/ muestran con todo detalle ese perfil de especialización, lo que permite a un evaluador observar la correspondencia entre la especialización de un autor y de una editorial, en el proceso de evaluación de su producción científica.

- Identificación de las editoriales más prestigiosas en cada disciplina
- Identificación de los procedimientos de selección de originales seguidos por cada editorial, de entre aquellas que son transparentes.
- Conocimiento del sector editorial académico y de la diferencia entre los proyectos editoriales. Este contexto resulta necesario en el momento de valorar una obra en el marco de la editorial que la publica. Además, el propio conocimiento de este sector marca las diferencias con el sector de las revistas científicas, por poner un ejemplo, lo que a su vez posibilita una contextualización mejor de las evaluaciones.
- Obtención de un perfil bastante completo de cada editorial académica, pues no solamente se ha trabajado con el conjunto de la producción de cada editorial sino que además se han analizado distintas facetas de las mismas. Todas estas informaciones pueden constituir una fuente para apoyar los procesos de evaluación de la producción científica.

Índice de tablas, gráficos y figuras

Tablas

Tabla 1. Fuentes para la identificación de editoriales académicas ---------- 11
Tabla 2a-2q. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial). Núcleo D (673 editoriales) ---------- 15-28
Tabla 3. Pequeñas editoriales. Producción editorial clasificada con IBIC o CDU (orden alfabético de editorial) ---------- 29
Tabla 4a-4n. Grado de dedicación al libro científico. Núcleo D (673 editoriales) ------- 30-43
Tabla 5. Pequeñas editoriales. Grado de dedicación al libro científico ---------- 44
Tabla 6a-6n. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones. Núcleo D (673 editoriales) ---------- 46-59
Tabla 7. Pequeñas editoriales. Número de colecciones y producción editorial dentro de colecciones ---------- 60
Tabla 8a-8n. Especialización de las editoriales. *Shares* internos o externos superiores a la media. Núcleo D (673 editoriales) ---------- 85-98
Tabla 9. 15 Editoriales más prestigiosas en Antropología ---------- 100
Tabla 10. 15 editoriales más prestigiosas en Arqueología y Prehistoria ---------- 100
Tabla 11. 15 editoriales más prestigiosas en Bellas Artes ---------- 101
Tabla 12. 15 editoriales más prestigiosas en Biblioteconomía y Documentación --------- 101
Tabla 13. 15 editoriales más prestigiosas en Ciencias Políticas ---------- 102
Tabla 14. 15 editoriales más prestigiosas en Comunicación ---------- 102
Tabla 15. 15 editoriales más prestigiosas en Economía ---------- 103
Tabla 16. 15 editoriales más prestigiosas en Educación ---------- 103
Tabla 17. 15 editoriales más prestigiosas en Estudios Árabes y Hebraicos ---------- 104
Tabla 18. 15 editoriales más prestigiosas en Derecho ---------- 104
Tabla 19. 15 editoriales más prestigiosas en Filosofía ---------- 105
Tabla 20. 15 editoriales más prestigiosas en Geografía ---------- 105
Tabla 21. 15 editoriales más prestigiosas en Historia ---------- 106
Tabla 22. 15 editoriales más prestigiosas en Lingüística. Literatura y Filología ---------- 106
Tabla 23. 15 editoriales más prestigiosas en Psicología ---------- 107
Tabla 24. 15 editoriales más prestigiosas en Sociología ---------- 107
Tabla 25a-e. Procedimientos de selección de originales seguidos en editoriales académicas ---------- 109
Tabla 26. Volumen de producción en el sector editorial académico ---------- 116
Tabla 27. Géneros del libro publicados por editoriales académicas españolas ---------- 117
Tabla 28. Combinaciones de procedimientos de selección de originales más frecuentes ---------- 119
Tabla 29. Tramos de facturación en editoriales académicas ---------- 123
Tabla 30. Descriptivos para la variable *tirada media* ---------- 124
Tabla 31. Descriptivos para la variable % libros publicados en formato electrónico ------ 126
Tabla 32a-i. Editoriales que conforman el Núcleo C ---------- 136-144
Tabla 33a-f. Editoriales que conforman el Núcleo B ---------- 146-151
Tabla 34a-d. Editoriales que conforman el Núcleo A1 ---------- 153-155
Tabla 35a-d. Editoriales que conforman el Núcleo A2 ---------- 157-160
Tabla 36-c. Editoriales que conforman el Núcleo A3 ---------- 161-163
Tabla 37a-e. Editoriales que conforman el Núcleo A4 ---------- 165-169

Gráficos

Gráfico 1. Distribución de ISBNs por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales------62
Gráfico 2. 15 editoriales más productivas en Antropología y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------63
Gráfico 3. 15 editoriales más productivas en Antropología (entre las presentes en SPI) --63
y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------
Gráfico 4. 15 editoriales más productivas en Arqueología y Prehistoria y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------64
Gráfico 5. 15 editoriales más productivas en Arqueología y Prehistoria (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------64
Gráfico 6. 15 editoriales más productivas en Bellas Artes y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------65
Gráfico 7. 15 editoriales más productivas en Bellas Artes (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------65
Gráfico 8. 15 editoriales más productivas en Biblioteconomía y Documentación y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------66
Gráfico 9. 15 editoriales más productivas en Biblioteconomía y Documentación (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------66
Gráfico 10. 15 editoriales más productivas en Ciencias Políticas y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------67
Gráfico 11. 15 editoriales más productivas en Ciencias Políticas (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------67
Gráfico 12. 15 editoriales más productivas en Comunicación y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------68
Gráfico 13. 15 editoriales más productivas en Comunicación (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------68
Gráfico 14. 15 editoriales más productivas en Derecho y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------69
Gráfico 15. 15 editoriales más productivas en Derecho (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------69
Gráfico 16. 15 editoriales más productivas en Economía y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------70
Gráfico 17. 15 editoriales más productivas en Economía (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------70
Gráfico 18. 15 editoriales más productivas en Educación y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------71
Gráfico 19. 15 editoriales más productivas en Educación (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------71
Gráfico 20. 15 editoriales más productivas en Estudios Árabes y Hebraicos y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------72
Gráfico 21. 15 editoriales más productivas en Estudios Árabes y Hebraicos (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ----------72
Gráfico 22. 15 editoriales más productivas en Filosofía y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------73
Gráfico 23. 15 editoriales más productivas en Filosofía (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas----------73

Gráfico 24. 15 editoriales más productivas en Geografía y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 74
Gráfico 25. 15 editoriales más productivas en Geografía (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 74
Gráfico 26. 15 editoriales más productivas en Historia y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 75
Gráfico 27. 15 editoriales más productivas en Historia (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 75
Gráfico 28. 15 editoriales más productivas en Lingüística, Literatura y Filología y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 76
Gráfico 29. 15 editoriales más productivas en Lingüística, Literatura y Filología (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 76
Gráfico 30. 15 editoriales más productivas en Psicología y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 77
Gráfico 31. 15 editoriales más productivas en Psicología (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 77
Gráfico 32. 15 editoriales más productivas en Sociología y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 78
Gráfico 33. 15 editoriales más productivas en Sociología (entre las presentes en SPI) y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas ---------- 78
Gráfico 34. Distribución de ISBNs por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina ------ 79
Gráfico 35. 15 editoriales más productivas en Medicina y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 80
Gráfico 36. 15 editoriales más productivas en Informática y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 80
Gráfico 37. 15 editoriales más productivas en Agricultura y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 81
Gráfico 38. 15 editoriales más productivas en Tecnologías y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 81
Gráfico 39. 15 editoriales más productivas en Ciencias y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 82
Gráfico 40. 15 editoriales más productivas en Ingeniería y % de ISBNs en disciplinas científicas/académicas---------- 82
Gráfico 41. Géneros del libro publicados por editoriales académicas españolas ---------- 116
Gráfico 42. Criterios que intervienen en la decisión de lo que se publica ---------- 118
Gráfico 43. Sistemas de selección de originales empleados por las editoriales (% de editoriales) ---------- 119
Gráfico 44. ¿Son públicos los procedimientos de selección de originales en las editoriales académicas? ---------- 121
Gráfico 45. Funciones de los sitios web de las editoriales académicas (% de editoriales) ---------- 122
Gráfico 46. Impresión bajo demanda en editoriales académicas españolas ---------- 126
Gráfico 47. Núcleos de editoriales académicas ---------- 134

Figuras

Figura 1. Perfil de una editorial en relación a los *shares* internos y externos---------- 84
Figura 2. Gráfico elaborado por la Cámara del Libro de Madrid a partir del *Informe de Comercio Interior* ---------- 120

ANEXO I

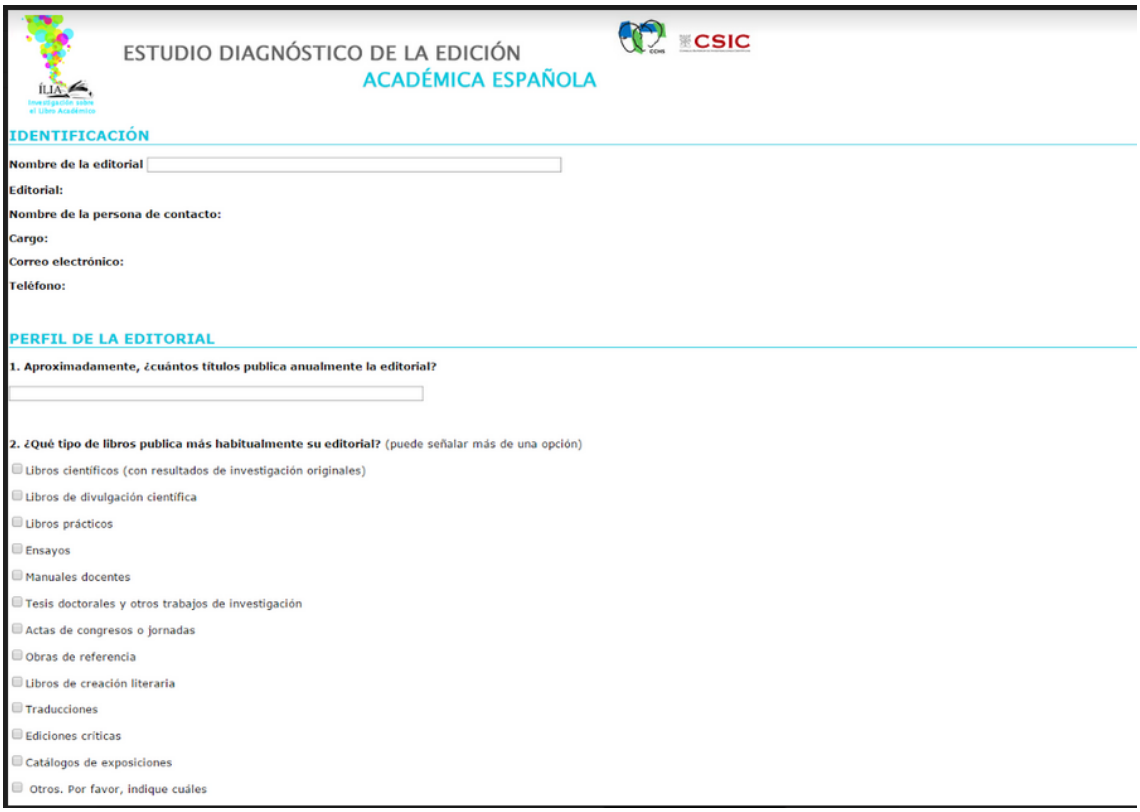
Editoriales de la Administración General del Estado. Presencia en fuentes o asociaciones que ayudan a su delimitación como editoriales académicas

EDITORIAL	EN SPI	EN DILVE	EN UNE
Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria	NO	NO	NO
Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios	NO	NO	NO
Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte	NO	NO	NO
Agencia Estatal de Administración Tributaria	NO	NO	NO
Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas	NO	NO	NO
Agencia Estatal de Meteorología	NO	NO	NO
Centro de Estudios Jurídicos	NO	NO	NO
Centro Español de Metrología	NO	NO	NO
Centro Nacional de Información Geográfica	NO	NO	NO
Comisionado para el Mercado de Tabacos	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Cantábrico	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Duero	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Ebro	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Guadalquivir	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Guadiana	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Júcar	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Miño-Sil	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Segura	NO	NO	NO
Confederación Hidrográfica del Tajo	NO	NO	NO
Consejo de la Juventud de España	NO	NO	NO
Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)	NO	NO	NO
Dirección General de Tráfico	NO	NO	NO
Fiscalía General del Estado	NO	NO	NO
Instituto de la Juventud	NO	NO	NO
Instituto de Mayores y Servicios Sociales	NO	NO	NO
Instituto de Salud Carlos III	NO	NO	NO
Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)	NO	NO	NO
Instituto de Vivienda, Infraestructura y Equipamiento de la Defensa	NO	NO	NO
Instituto Español de Oceanografía	NO	NO	NO
Instituto Nacional de la Seguridad Social	NO	NO	NO
Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial «Esteban Terradas»	NO	NO	NO
Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón	NO	NO	NO
Instituto Social de la Marina	NO	NO	NO
Instituto Social de las Fuerzas Armadas	NO	NO	NO
Mancomunidad de los Canales del Taibilla	NO	NO	NO
Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado	NO	NO	NO
Mutualidad General Judicial	NO	NO	NO
Oficina Española de Patentes y Marcas	NO	NO	NO
Organización Nacional de Trasplantes	NO	NO	NO
Real Patronato sobre Discapacidad	NO	NO	NO
Servicio Público de Empleo Estatal	NO	NO	NO
Tesorería General de la Seguridad Social	NO	NO	NO
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	NO	NO	NO
Instituto Cervantes	SÍ	NO	NO
Patrimonio Nacional	SÍ	NO	NO
Biblioteca Nacional de España	NO	SÍ	NO
Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas	NO	SÍ	NO
Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales	NO	SÍ	NO
Consejo Superior de Deportes	NO	SÍ	NO
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	NO	SÍ	NO
ICEX España Exportación e Inversiones	NO	SÍ	SÍ
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas	SÍ	SÍ	NO
Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales	NO	SÍ	NO
Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades	NO	SÍ	NO
Instituto Geológico y Minero de España	NO	SÍ	NO
Instituto Nacional de Gestión Sanitaria	NO	SÍ	NO
Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria	NO	SÍ	NO
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música	NO	SÍ	NO
Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo	NO	SÍ	NO
Ministerio de Asuntos Exteriores	NO	SÍ	NO

EDITORIAL	EN SPI	EN DILVE	EN UNE
Ministerio de Defensa	NO	SÍ	NO
Ministerio de Fomento	NO	SÍ	NO
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	NO	SÍ	NO
Ministerio de Interior	NO	SÍ	NO
Organismo Autónomo Parques Nacionales	NO	SÍ	NO
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	SÍ	SÍ	NO
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	SÍ	SÍ	SÍ
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	SÍ	SÍ	SÍ
Centro de Investigaciones Sociológicas	SÍ	SÍ	SÍ
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	SÍ	SÍ	SÍ
Instituto de Estudios Fiscales	SÍ	SÍ	NO
Instituto Nacional de Administración Pública	SÍ	SÍ	NO
Instituto Nacional de Estadística	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de Economía y Competitividad	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	SÍ	SÍ	SÍ
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de Justicia	SÍ	SÍ	NO
Ministerio de la Presidencia	SÍ	SÍ	NO
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	SÍ	SÍ	NO
Museo Nacional del Prado	SÍ	SÍ	NO

ANEXO II. CUESTIONARIO DIRIGIDO A EDITORIALES ACADÉMICAS

http://ilia.cchs.csic.es/SPI/fgee/



ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE LA EDICIÓN ACADÉMICA ESPAÑOLA

IDENTIFICACIÓN

Nombre de la editorial

Editorial:

Nombre de la persona de contacto:

Cargo:

Correo electrónico:

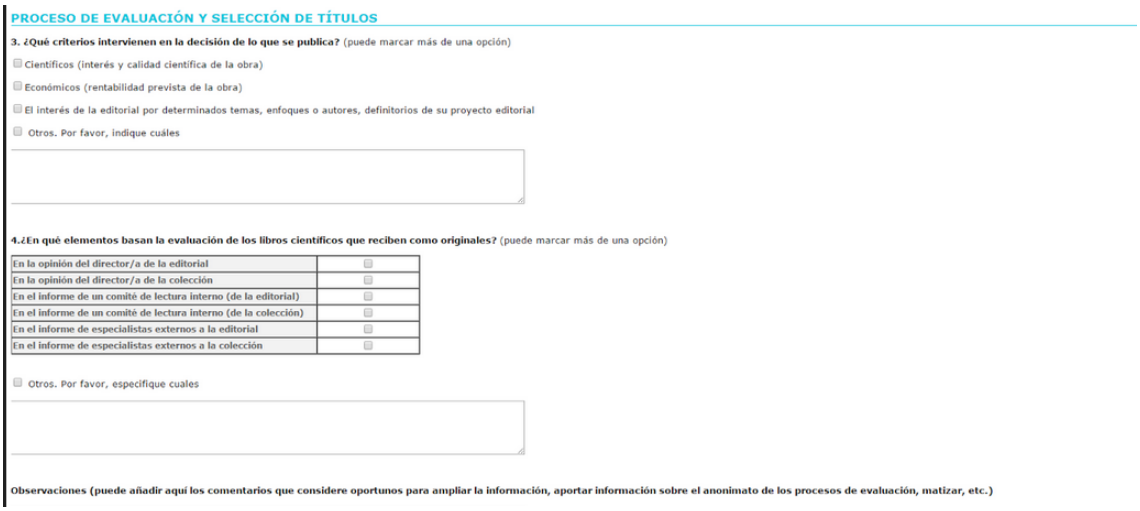
Teléfono:

PERFIL DE LA EDITORIAL

1. Aproximadamente, ¿cuántos títulos publica anualmente la editorial?

2. ¿Qué tipo de libros publica más habitualmente su editorial? (puede señalar más de una opción)

- Libros científicos (con resultados de investigación originales)
- Libros de divulgación científica
- Libros prácticos
- Ensayos
- Manuales docentes
- Tesis doctorales y otros trabajos de investigación
- Actas de congresos o jornadas
- Obras de referencia
- Libros de creación literaria
- Traducciones
- Ediciones críticas
- Catálogos de exposiciones
- Otros. Por favor, indique cuáles



PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE TÍTULOS

3. ¿Qué criterios intervienen en la decisión de lo que se publica? (puede marcar más de una opción)

- Científicos (interés y calidad científica de la obra)
- Económicos (rentabilidad prevista de la obra)
- El interés de la editorial por determinados temas, enfoques o autores, definitorios de su proyecto editorial
- Otros. Por favor, indique cuáles

4.¿En qué elementos basan la evaluación de los libros científicos que reciben como originales? (puede marcar más de una opción)

En la opinión del director/a de la editorial	☐
En la opinión del director/a de la colección	☐
En el informe de un comité de lectura interno (de la editorial)	☐
En el informe de un comité de lectura interno (de la colección)	☐
En el informe de especialistas externos a la editorial	☐
En el informe de especialistas externos a la colección	☐

- Otros. Por favor, especifique cuales

Observaciones (puede añadir aquí los comentarios que considere oportunos para ampliar la información, aportar información sobre el anonimato de los procesos de evaluación, matizar, etc.)

5. Los procedimientos de evaluación y selección ¿son públicos a través de la web de la editorial?

- Sí
- Están en vías de serlo
- No

En caso de respuesta afirmativa, por favor, indique la URL donde pueden consultarse

En caso de respuesta negativa, por favor, indique las razones

6. Considera que la web de su editorial ... (Puede señalar varias opciones)

- Está concebida fundamentalmente como un canal de publicidad y venta de libros
- Está concebida tanto para ofrecer información a los futuros clientes como a los futuros autores
- Está concebida como un portal de información sectorial
- Es transparente en cuanto a sus procesos editoriales

Observaciones (puede añadir aquí los comentarios que considere oportunos para ampliar la información, matizar, etc.)

7. Por favor, describa brevemente (150 palabras) los aspectos más destacados de la editorial en relación a su calidad (Puede recalcar cuestiones relativas a la selección de originales, premios recibidos, autores a los que publica, cifras, etc.; en caso de que lo autorice, este párrafo descriptivo de su editorial aparecería en nuestro sistema de indicadores de calidad para libros académicos SPI (http://ilia.cchs.csic.es/SPI/)

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y MODELO DE NEGOCIO

8. Por favor, indique la cifra aproximada de facturación de la editorial (considerando PVP sin IVA)

9. Sobre la cifra anterior ¿qué porcentaje aproximado representa la facturación de libros académicos?

10. Por favor, indique la tirada media para libros académicos en su editorial

11. Respecto al conjunto de libros académicos que publica su editorial ¿Qué porcentaje se oferta en formato electrónico (pdf, epub, etc.)?

12. Ofrecen a sus clientes la opción de impresión bajo demanda

- **Sí, para los libros que se oferta en formato electrónico**
- **Sí, tanto para los libros impresos como para los electrónicos**
- **No**
- **Otros. Por favor, especifique**

*** Para que la encuesta sea enviada deberá indicar si autoriza el uso de la información para el estudio diagnóstico de la edición en España y la publicación de los datos en el informe final y en el sistema de indicadores SPI.**

- **Autorizo al grupo ILIA del CSIC a que utilice esta información en el estudio diagnóstico sobre la edición académica en España y a que haga públicas las informaciones sobre sistemas de selección de originales a través del sistema de información Scholarly Publishers Indicators. La información sobre dimensión económica y modelo de negocio se tratará de forma agregada para el estudio y no se facilitarán datos individualizados por editoriales.**
- **No deseo que esta información se haga pública**

Muchas gracias por su participación

Enviar

Copyright © 2014-2016 ILÍA (CCHS/CSIC)

ANEXO III. CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

Madrid, 11 de noviembre de 2016

Estimado/a editor/a:

Como le informábamos la semana pasada, el Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) está realizando un **estudio diagnóstico sobre el sector editorial académico en España**, con el patrocinio y a iniciativa de la Federación del Gremio de Editores de España.

El estudio pretende aportar información objetiva y analítica sobre calidad, prestigio o especialización de las editoriales académicas a los agentes que puedan estar interesados, como instituciones del libro o agencias de evaluación de la actividad científica. Asimismo, consideramos que el estudio resultará interesante para las propias editoriales, pues realizaremos análisis de distintas facetas y con ello obtendremos una imagen del conjunto del sector.

Lo que nos mueve a realizar este estudio es lograr un mayor y más detallado conocimiento del sector editorial académico, que podrá servir de base para identificar debilidades y fortalezas y, de este modo también para emprender acciones de impulso o de mejora del sector.

Para lograr unos resultados sólidos estamos trabajando ya con las metodologías más rigurosas y nos apoyamos en la experiencia que tenemos en la investigación sobre el sector editorial. Pero además, creemos que debemos trabajar estrechamente con las editoriales para poder interpretar adecuadamente los resultados finales que obtengamos y para poder recabar información que sería inaccesible de otro modo.

En estos momentos, estamos analizando la comunicación entre **editoriales y autores**, los **sistemas y criterios de selección de obras académicas** y algunos aspectos económicos o del modelo de negocio de las editoriales. Por esta razón, nos ponemos en contacto con usted y le pedimos su colaboración. En http://ilia.cchs.csic.es/SPI/fgee encontrará la información para acceder a un breve **cuestionario** sobre estos asuntos. El tiempo estimado de respuesta es de 10-15 minutos. Las respuestas que pueda ofrecernos nos

permitirán caracterizar las prácticas de comunicación con autores y selección de originales para el conjunto de editoriales académicas españolas y también ofrecer al público en general la información individualizada para cada editorial, siempre y cuando contemos con su autorización expresa. Asimismo, analizaremos la dimensión económica del sector.

Su participación resulta crucial para poder conocer detalladamente el sector editorial académico y por ello esperamos poder contar con su colaboración. Agradecemos muy sinceramente el esfuerzo que esto representa. El **plazo de cumplimentación** se ha ampliado hasta el próximo **30 de noviembre** de 2016. No dude en ponerse en contacto con nosotros si necesita más información sobre el estudio o si quiere hacernos algún comentario sobre el mismo. Estaremos encantados de atenderle.

Un cordial saludo,

Elea Giménez Toledo
elea.gimenez@cchs.csic.es
Científica titular
Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA)
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

ANEXO IV. EDITORIALES PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

Editoriales participantes en la encuesta
Academia del Hispanismo
Aduana Vieja
AECID
AENOR
Albatros Ediciones
Alianza Editorial
Andavira
Anthropos
Arcibel editores
Associació de Mestres Rosa Sensat
Atelier Libros
Axac
Benilde ediciones
Biblioteca de Autores Cristianos
Brief
Casa de Velázquez
Castalia
Centro de Lingüística Aplicada ATENEA
Centro de Publicaciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social
COHS. Consultores en Ciencias Humanas
Comares
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Desclée de Brouwer
Devenir
Díaz de Santos
Documenta Universitaria
Edhasa
Ediciones Akal
Ediciones Alfar
Ediciones Antígona
Ediciones Cátedra
Ediciones Cinca
Ediciones de La Esgástula
Ediciones de la Universidad de Oviedo
Ediciones de Pasado & Presente
Ediciones del Cabildo de Gran Canaria
Ediciones Doce Calles
Ediciones Laborum
Ediciones Morata
Ediciones Polifemo
Ediciones Rialp, S.A.
Ediciones Sígueme
Ediciones Trea
Ediciones Universidad de Valladolid
Edicions Bellaterra

Editoriales participantes en la encuesta
Edicions de la Universitat de Barcelona
Edicións Laiovento
Editorial Afers
Editorial Alpuerto
Editorial Civitas
Editorial de la Universidad de Cantabria
Editorial Denes
Editorial Doble J/Gegner libros
Editorial Eneida
Editorial Kairós
Editorial Pamiela
Editorial Renacimiento
Editorial Reverte
Editorial Sindéresis
Editorial Síntesis, S. A.
Editorial Tecnos
Editorial Universidad de Granada
Editorial Universitaria Ramón Areces
Editorial UOC
Editorial Verbum
Elhuyar
ESIC Editorial
EUNSA
Fundación BBVA
Fundación de los Ferrocarriles Españoles
Gedisa
GRUP62
Horsori Editorial
Iberoamericana Editorial Vervuert
Inde
INE
Institut d'Estudis Catalans
Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)
Instituto de Estudios Canarios
Instituto de Estudios Fiscales
Instituto de Estudios Riojanos
Instituto Español de Estudios Estratégicos
Instituto Nacional de Administración Pública
Instituto Orientación Psicológica Asociados EOS
Instituto RTVE
Iprolex
Iustel
Laertes
Libros Pórtico
LID Editorial
Los Libros de la Catarata

Editoriales participantes en la encuesta
Marcial Pons Ediciones de Historia
Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales
McGraw-Hill Education
Mercurio Editorial
Miraguano Ediciones
Museo Jorge Oteiza
Museo Marítimo Ría de Bilbao
Museo Nacional del Prado
Narcea
Octaedro
Páginas de Espuma
Pirámide
Plaza y Valdés
Publicacions de la Universistat de València
Publicacions Universitat d'Alacant
Publicacions Universitat Rovira i Virgili
Punctum
Quaderns Crema
Real Diputación de San Andrés de los flamencos. Fundación Carlos de Amberes
San Esteban Editorial
Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC
Signifer libros
Sílex
Tiran Lo Blanch
Trotta
UNED
Universidad Autónoma de Madrid
Universidad de Almería
Universidad de Burgos. Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional
Universidad de Cádiz, Sello editorial UCA
Universidad de Sevilla
Universidad Del País Vasco
Universidad Francisco de Vitoria
Universitat Politécnica de Valéncia
Vernon Press
Visor Libros