Los libros infantiles y juveniles en España

Septiembre 2017

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA
Observatorio de la Lectura y el Libro

Presentación

A pesar de que las cifras de facturación y del número de ejemplares del libro infantil y juvenil sufrieron un ligero descenso en 2015, los expertos y grandes conocedores del sector del libro, en general, y de este subsector, en particular, parecen tener una visión esperanzadora y de cierta confianza. El libro infantil y juvenil sigue siendo uno de los subsectores más consolidados y maduros que ha continuado realizando esfuerzos y reinventándose para seguir ocupando un lugar referencial al ser uno de los principales motores del sector editorial en España, el tercero en facturación tras Texto no universitario y Literatura. Asimismo en lo que respecta a la producción, según los datos de la *Panorámica de la edición española de libros*, en 2015 hubo una subida del 5,5%, un poco más de la que se produjo en 2014.

Como señala Victoria Fernández[1], especialista en literatura infantil y juvenil y directora de la revista CLIJ, parece que, frente al catastrofismo de los años anteriores, "va abriéndose la idea de que lo peor ya ha pasado y de que, poco a poco, se conseguirá volver a la normalidad". Y es que más allá de las cifras hay que subrayar que se han editado miles de nuevos y estupendos libros que muestran el buen estado del libro infantil y juvenil, superado ya el viejo debate de la existencia o no de una verdadera literatura para niños y jóvenes para disfrutar de un género en el que cabe de todo y que se ha ido consolidando como centro de atención de diversos foros y encuentros siendo el hilo conductor de muchas y variadas iniciativas algunas de ellas de largo recorrido, como fue el XXXV Congreso Internacional de IBBY, celebrado en agosto del año pasado en Nueva Zelanda y al que tomará el relevo Grecia, concretamente Atenas del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2018, después de que Comité Ejecutivo de IBBY decidiera cancelar la celebración del congreso en Estambul, ciudad en la que iba a celebrarse inicialmente este congreso bienal. Asimismo observamos la continuación de iniciativas más recientes como el Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) que, organizado por la Fundación SM, se celebró el pasado mes de noviembre en Ciudad de México con el anuncio de que Madrid será la sede del próximo en 2019; o el II Festival Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil que, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Biblioteca Miguel de Cervantes, acogió Valladolid en noviembre y que volverá a recalar en nuestro país este año cuando se celebre en Alcalá de Henares la IV edición tras pasar la III por Buenos Aires. También es interesante apuntar nuevas citas como el Festival Libro Amigo, celebrado la pasada Navidad en Madrid; la Semana del Libro Infantil y Juvenil bautizada como Abrakadabra e impulsada por diversas librerías de la capital; o la celebración en julio de la 20ª Conferencia Europea sobre Lectura y Escritura organizada por AELE y la Universidad Complutense y del 6º Foro Iberoamericano sobre Literacidad y Aprendizaje que promueven ambas entidades junto a la Fundación SM.

Igualmente reseñable es la celebración de jornadas centradas en otras actividades fundamentales para la literatura infantil y juvenil como son la ilustración y el cómic. Sirvan como ejemplos: Ilustrísima, el Salón del Dibujo y la Ilustración celebrado el pasado mes de diciembre en el Museo ABC (Madrid), un espacio donde se desarrolla una intensísima labor de fomento de la ilustración con la colaboración de asociaciones profesionales y de editoriales como Edelvives, que impulsa muchas actividades y exposiciones; el Congreso Internacional de Ilustración Ilustra Sal!, que acogió Salamanca en octubre; así como los salones tradicionales dedicados al cómic como los de Barcelona, Madrid, Granada o Castilla y León a los que se van sumando otros como Zaracómic, o más iniciativas, algunas de largo recorrido, como Unicómic, las XIX Jornadas del Cómic de la Universidad de Alicante, o nuevas, como el Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinares sobre el Cómic que acogió a principios de

[1] Fernández, Victoria. Remontando la crisis. *CLIJ* (nº 273, septiembre-octubre 2016): 5-13

abril la Universidad de Zaragoza; así como otras propuestas de los últimos años como KBOOM! (Jornadas de Cómic y Autoedición de Barcelona), Graf, un encuentro para el cómic de autor y la edición independiente que alternativamente se celebra en Madrid y Barcelona, las Jornadas del Cómic de Valencia o Manchacómic, que volverá a tomar Ciudad Real el próximo mes de octubre.

En el terreno editorial, hemos visto nacer nuevos sellos editoriales como Mosquito Books, La Casita Roja o La Topera, entre otras, así como otros proyectos editoriales centrados en el territorio digital y el mundo de las aplicaciones que conviven con editoriales que surgieron hace pocos años pero que se van consolidando poco a poco como Lata de Sal, Libre Albedrío, NubeOcho, Pastel de Luna, La Última Nube y un larguísimo etcétera y con otras más veteranas que están o han estado de aniversario el año pasado, como Coco Books o Bambú que han cumplido 10 años, mientras que otras llevan acompañando a muchas generaciones de españoles, con los 40 años de Ediciones de la Torre o SM, que este año celebra sus 80 años de trayectoria. El panorama editorial se completaría con el camino iniciado por otras editoriales ajenas al mundo infantil y juvenil, que inician aventuras editoriales centradas en el público infantil y juvenil, tanto grandes editoriales como Urano y su sello Uranito o Intrépida, sello juvenil de Austral, como pequeñas editoriales independientes como Impedimenta, Blackie Books o Nórdica, que atraen a lectores de todas la edades.

Las editoriales, como apunta Victoria Fernández, continúan manteniendo un gran nivel de edición caracterizándose por una estupenda factura formal y una gran variedad de propuestas temáticas creando nuevas colecciones, rescatando títulos fundamentales de la literatura infantil y juvenil de internacional, o descubriendo nuevos talentos de las nuevas generaciones de autores e ilustradores españoles que están demostrando una gran profesionalidad, junto a las figuras más veteranas. Y reflejo de la buena forma que está viviendo el libro infantil y juvenil en nuestro país es que Cataluña y las Islas Baleares fueron las protagonistas de la edición de la Feria Internacional del Libro de Bolonia de este año o que España es el país invitado de honor en la 37ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) que se celebrará en la capital mexicana del 10 al 20 de noviembre de este año.

Tampoco podemos olvidarnos de que el libro infantil y juvenil es cada vez más visible al contar con una presencia más que destacada y constante en los medios de comunicación y también en la Red, gracias a las webs especializadas, blogs, redes sociales de lectura y, por supuesto, los booktubers; o las jornadas dedicadas a este subsector, como las ya tradicionales Jornadas Intersectoriales que convoca el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil; o los estudios centrados en él, como el Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil, un informe realizado por la Fundación SM que sin duda es una herramienta fundamental para conocer la situación de la literatura para niños y jóvenes en diferentes países de América Latina y en España y que su última edición, incluye también un apartado que aborda cuál es el panorama del libro infantil y juvenil en español en Estados Unidos. Asimismo habría que añadir la importantísima labor de espacios especialmente dedicados al análisis o la promoción del libro infantil o juvenil, tanto de manera virtual como el proyecto europeo Transbook, como espacios físicos que han aparecido en los últimos años como el Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil, bajo la coordinación de Atrapavientos en Zaragoza que el pasado mes de julio inauguraba nueva sede y presentaba nuevos proyectos, la Fundació Sierra i Fabra en Barcelona o el Espacio Kalandraka en Madrid, así como otros proyectos como Casa del Lector, que sin estar circunscritos al ámbito infantil y juvenil de manera exclusiva, desarrolla una tarea fundamental en el conocimiento y desarrollo de la literatura infantil y juvenil y la promoción de la lectura entre niños y adolescentes. Y, por supuesto, la imprescindible labor de fomento de la lectura y del libro infantil y juvenil que realizan las bibliotecas públicas día a día, entre las que destaca muy especialmente la Biblioteca para Jóvenes Cubit de Zaragoza. A estos lugares se sumarán nuevas iniciativas que están a punto de abrirs sus puertas como la Casa de la Lectura de Segovia y la Casa de los Cuentos que se inaugurará en Logroño en 2018.

La literatura infantil y juvenil goza actualmente de gran consideración y prestigio, fruto de un largo proceso y del esfuerzo colectivo por situar la lectura y el libro infantil y juvenil en el lugar que merecen, y que se manifiesta, por ejemplo, con la concesión de premios, como el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil o que el año pasado el Premio Nacional de Fomento de la Lectura fuera para el blog especializado en literatura infantil y juvenil Ana Tarambana, así como otros galardones impulsados por entidades especializadas o editoriales, como el Premio Edebé de Literatura Infantil y Juvenil que este año ha celebrado sus 25 años de historia. La visibilidad de este subsector tiene en el 2 de abril, Día Internacional del Libro Infantil, su fecha más señalada. El IBBY promueve

desde 1967 la celebración del esta jornada, que coincide con la fecha de nacimiento de Hans Christian Andersen, con el ánimo de inspirar amor por los libros y la lectura y para llamar la atención de toda la comunidad internacional sobre la literatura infantil y juvenil.

Como decía un artículo publicado recientemente en El País a los niños sí les gusta leer… Y para aquellos a los que todavía no les gusta y para que a los que disfrutan de la lectura lo sigan haciendo, el nuevo Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte presentado el pasado mes de mayo, ofrece propuestas y actuaciones para que cada vez sean más los niños y jóvenes que encuentren en los libros a unos compañeros fieles que les acompañarán toda su vida.

Índice

Evolución histórica 6

La producción de los libros infantiles y juveniles 12

- Producción editorial 12
- Perfil de la empresa editorial 15
- La edición del libro infantil y juvenil por CCAA 16
- La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas 18

La venta de libros infantiles y juveniles 20

- La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior 21
- La venta en el mercado exterior 24

Características de la oferta 28

El libro infantil y juvenil en otros medios 40

- El libro infantil y juvenil en la Red 40
- Revistas digitales especializadas 46
- Algunas instituciones de referencia 48

El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales 51

La lectura infantil y juvenil en España 55

- La lectura y compra de libros infantiles y juveniles en España 56
- La comprensión lectora 61

La promoción de la lectura infantil y juvenil en España 64

- La promoción de la lectura infantil y juvenil en España 64
- Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura 72

El libro infantil y juvenil y la revolución digital 76

Bibliografía 81

Infografía: Los libros infantiles y juveniles en España

Índice de tablas y gráficos

Gráfico 1.	Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2005-2015	13
Tabla 2.	Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2005-15	13
Tabla 3.	Otros datos de evolución de la edición española del libro infantil y juvenil, 2005-2015	14
Tabla 4.	Evolución en la edición electrónica en los libros infantiles y juveniles, 2007-2015	14
Gráfico 5.	Producción de libros electrónicos infantiles y juveniles en España, 2009-2015	14
Tabla 6.	Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2009-2015	15
Tabla 7.	Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles, 2012-2015	15
Tabla 8.	Edición de libros infantiles y juveniles por CC.AA., 2008-2015	16
Gráfico 9.	Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2012-2015	17
Tabla 10.	Otros datos de producción por Comunidades Autónomas, 2015	18
Tabla 11.	Traducciones de libros infantiles y juveniles, 2010-2015	19
Gráfico 12.	Facturación por libros infantiles y juveniles, 2008-2015	21
Tabla 13.	Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2010-2015	22
Gráfico 14.	Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2008-2015	22
Tabla 15.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2008-2015	22
Tabla 16.	Facturación por Comunidades Autónomas 2015	23
Gráfico 17.	Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil, 2010-2015	24
Gráfico 18.	Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2008-2015	25
Tabla 19.	Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2010-2015	25
Tabla 20.	Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países, 2011-2015	26
Tabla 21.	Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2011-2015	27
Gráfico 22.	Porcentaje de lectura según grupos de edad	57
Gráfico 23.	Porcentaje de lectura de libros en los últimos tres meses por grupos de edad	58
Tabla 24.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2012	58
Tabla 25.	Porcentaje de compra de libros en un trimestre	59
Tabla 26.	Porcentaje de compra de libros en España, 2012	60
Tabla 27.	Top 10 libros más comprados literatura infantil y juvenil España 2016	61
Tabla 28.	Evolución competencia lectora, 2000-2015	62
Tabla 29.	Evolución por niveles de comprensión lectora, 2000-2015	63
Tabla 30.	Principales datos de la Campaña María Moliner, 1998-2016	69
Tabla 31.	Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA., 1998-2016	69

1. Evolución histórica

- ✓ *En los años 20 aparecen en España personajes emblemáticos como Celia, pero la Guerra Civil supondrá una parada en el desarrollo del libro infantil y juvenil y habrá que esperar hasta que en los años 40 surjan nuevos protagonistas como Antoñita la Fantástica*
- ✓ *A partir de los años 50 comienza a producirse cierta renovación temática y formal, con la aparición de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo, que se hará más patente en la década siguiente*
- ✓ *Será en las décadas de los setenta y ochenta cuando el libro infantil y juvenil español despegue y viva un auténtico "boom" editorial gracias a la aparición de colecciones míticas, la puesta en marcha del Premio Nacional de Literatura Infantil y el nacimiento de entidades de referencia*
- ✓ *En los años 90 se vivirá cierta inestabilidad por la remodelación de muchas editoriales, aunque también surgirán algunos fenómenos del libro infantil y juvenil como Manolito Gafotas o Harry Potter, de cuya primera entrega se cumple este año su vigésimo aniversario demostrando que continúa atrayendo a multitud de lectores jóvenes y no tan jóvenes*
- ✓ *El siglo XXI arranca con el predominio del género fantástico, que también tiene ejemplos notables producidos en nuestro país como la saga Memorias de Idhún y la puesta en marcha de nuevas iniciativas como jornadas y estudios centrados en este subsector, así como el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio, cuyo testigo ha sido tomado por un nuevo Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020*

El libro infantil y juvenil español del pasado siglo se incorpora de forma tardía al auge experimentado por este en otros países. En los años precedentes a la Guerra Civil serán escasos pero muy destacados los autores del panorama nacional dedicados al género, cuyas creaciones irán dando voz a emblemáticos personajes como *Pinocho*, de Bartolozzi (1925), el personaje infantil más característico de la España de los años 20, cuya popularidad llegará a superar la del Pinocchio original de Carlo Collodi (1880); *Botón Rompetacones*, de Antoniorrobles (1935); o *Celia*, de Elena Fortún (1929), personaje con el que se iniciará el realismo en el género.

Como ocurrirá con muchos otros ámbitos literarios, la llegada de la Guerra Civil va a suponer una parada en la creación de libros infantiles. Habrá que esperar a los años cuarenta para ver renacer nuevos protagonistas infantiles como *Antoñita la Fantástica*, personaje radiofónico creado por Borita Casas, cuyo éxito sin precedentes supondrá su salto al libro en años posteriores. Pero también en esta década se iniciará un nuevo periodo que vendrá marcado por el exilio de algunos de nuestros mejores escritores e ilustradores, por la prohibición de publicar en lenguas distintas a la oficial y por la censura, cuyos efectos se harán notar hasta finales de los años setenta. Tampoco ayudará la instauración por decreto de un modelo de libro infantil en el que el valor educativo, moral o ejemplarizante se antepondrá a los valores estéticos y literarios, marcando además el predominio de temáticas como la religiosa, la histórica o el folclore popular.

Con todos estos factores, la literatura infantil y juvenil española de los cuarenta se verá alejada de la renovación que está teniendo lugar en el resto de Europa, donde la Segunda Guerra Mundial está propiciando un profundo cambio de valores dirigido al ensalzamiento de la libertad, la solidaridad y la autonomía. Una evolución que se refleja en muchos de los personajes que ven la luz en la Europa de esta década, como *Le Petit Prince*, de Antoine de Saint-Exupéry (1943) o *Pippi Langstrump* de Astrid Lindgren (1945), personajes que alcanzan gran popularidad en España en años posteriores.

Los primeros indicios de renovación temática y formal de nuestra literatura infantil y juvenil se van a manifestar en la década de los cincuenta. El realismo se va abriendo paso, alimentado por nuevos personajes como *Antón Retaco*, de María Luisa Gefaell (1955) y por las primeras creaciones dentro del género de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo. El libro infantil y juvenil empieza a tener mayor consideración gracias a iniciativas como el Premio Lazarillo, el galardón más antiguo de literatura infantil y juvenil de nuestro país convocado por primera vez en 1958 por el INLE, y que desde el año 1986 es impulsado por la OEPLI con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Esta renovación se hará patente en la década siguiente, con la incorporación de temáticas inéditas hasta entonces para la población infantil y juvenil española, como la delincuencia, la vida en los suburbios o los problemas de la población inmigrante. El nacimiento de la editorial catalana La Galera, en 1963, comenzará además a hacer realidad la edición de libros para niños en todas las lenguas cooficiales. Esta iniciativa será seguida por muchas otras editoriales y se verá potenciada con la puesta en marcha del Estado de las autonomías, contribuyendo a la edición en lenguas propias y a la ruptura del estereotipo de una imagen cultural única. El restablecimiento democrático incentivará además una mayor apertura cultural hacia otros países occidentales que va a fomentar la traducción y la incorporación de obras de autores clásicos europeos y americanos a nuestra oferta editorial, así como las de los autores más representativos de las nuevas tendencias.

Es en este contexto de apertura cuando se inicia el "boom" de la literatura infantil y juvenil española, potenciado por algunas iniciativas institucionales como la instauración, en 1978, de los Premios Nacionales de Literatura Infantil del Ministerio de Cultura o la celebración, en 1979, del Año Internacional del Niño. A ellas se suma el salto del libro infantil y juvenil al formato bolsillo, que impulsará la germinación de colecciones y hará los libros más accesibles a la sociedad española. Especialmente reseñable será la creación en 1978 de la mítica colección El Barco de Vapor, de Ediciones SM, primera serie de literatura infantil y juvenil que verá la luz en España. En sus más de treinta años de historia este sello pionero ha acompañado a distintas generaciones de niños lectores, al igual que su "hermana mayor", Gran Angular, la colección dedicada al público juvenil que también lanzó Ediciones SM ese mismo año. Este camino lo siguieron en años posteriores otros grupos editoriales con el lanzamiento de colecciones de larga trayectoria como Ala Delta (Edelvives), Tucán (Edebé) o Las Tres Edades (Siruela).

Con estas actuaciones se irá contribuyendo al establecimiento de las bases de una nueva literatura infantil y juvenil que ya en los años ochenta se consolida en España como género con rasgos propios. El mayor cuidado en la edición y el afán por llevar el libro a los lectores más jóvenes, incluso a los prelectores, va a originar en esta década un magnífico auge de la ilustración española y de la producción de títulos infantiles y juveniles, alcanzando una representación en el panorama editorial español muy superior a la de los años precedentes.

Esta época prolífica se ve además reforzada con el nacimiento de las primeras asociaciones profesionales e instituciones vinculadas a este género, con un eminente papel en la actualidad dentro del sector, como la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), creada en 1982, y la Asociación Española de Amigos

del Libro Infantil y Juvenil, vinculada a ella; o la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) cuya andadura se inicia en 1981. También verán la luz las primeras revistas especializadas como Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil, todo un referente cuya publicación continúa en la actualidad. Igualmente comenzarán a organizarse regularmente los Salones del Libro Infantil y Juvenil y numerosos congresos y encuentros relacionados con el fomento de la lectura y las bibliotecas.

Tras la vorágine editorial de los ochenta, la década de los noventa vendrá cargada de inestabilidad, provocada por la aparición, desaparición, absorción o remodelación de editoriales, cuyos efectos serán visibles, especialmente, en el notable descenso en la producción editorial de libros infantiles y juveniles. Este declive se verá contrarrestado con un importante número de actuaciones dirigidas al fortalecimiento del libro y la lectura españoles, tanto en nuestro país como en el extranjero. En esta década se convoca por primera vez el Premio Cervantes Chico, galardón impulsado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares que desde 1992 distingue a un escritor de lengua castellana cuya trayectoria haya sido especialmente destacable en el campo de la literatura infantil y juvenil. Asimismo se celebran el Año de la Lectura en España (1993), el I Congreso Nacional del Libro Infantil (1993), también en 1993 se convocan por primera vez los Premios Edebé de Literatura Infantil y Juvenil celebrando este año su veinticinco aniversario, el I Simposio sobre LIJ y Lectura (1994) y tiene lugar, por primera vez en nuestro país, el XXIV Congreso del IBBY (1994). España es, además, país invitado en la Feria de Fráncfort de 1991 y, en 1993, sede para la celebración del Congreso de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas).

A pesar del declive editorial, a finales de siglo verán la luz en España auténticos éxitos populares como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo, y a escala mundial un gran fenómeno editorial, cuyos coletazos se prolongan hasta la actualidad, con la publicación en España de *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K.Rowling, que tras su sigilosa llegada al mundo editorial se convertirá en todo un "boom" poniendo de moda en nuestro país el género fantasy. La primera entrega del aprendiz de mago más famoso de la literatura contemporánea aterrizó en el mercado español dos años después de que Bloomsbury publicara la novela en junio de 1997, cumpliéndose este año el vigésimo aniversario de su edición con celebraciones por todo lo alto. Harry volvió a estar muy de moda con el lanzamiento en finales septiembre de 2016 de la última entrega de la serie, *Harry Potter y el legado maldito*, que ha vuelto a ser un impresionante éxito editorial situándose como el libro más comprado en España el pasado año.

La fama de este libro, unido al estreno cinematográfico de *El Señor de los Anillos*, de J.R.R. Tolkien, iniciará el siglo con una auténtica oleada de creaciones literarias y cinematográficas del género fantástico a las que se suma, a partir de 2005, la saga *Crepúsculo*. A las numerosas traducciones de títulos extranjeros dentro de esta tendencia se unirán las obras de autores españoles que van a irrumpir en el mercado con fuerza, como Laura Gallego, con la trilogía *Memorias de Idhún*, autora que ha seguido cosechando grandes éxitos editoriales a lo largo de su ya dilatada carrera a pesar de su juventud; o Maite Carranza, con la trilogía *La guerra de las brujas*, otra de las plumas fundamentales del panorama nacional. Tampoco podemos olvidarnos de autores con una larga y sólida trayectoria que han ido manteniendo durante décadas la atención de los lectores como es el caso, entre otros, de Jordi Sierra i Fabra, Care Santos, Alfredo Gómez Cerdá, Fernando Lalana o el tristemente desaparecido el año pasado Agustín Fernández Paz. Igualmente incombustible parece ser el "padre" de Mortadelo y Filemón, Francisco Ibáñez, que el año pasado, para celebrar su 80 cumpleaños, publicó una nueva edición íntegra de *13, Rue del Percebe*. Y es que el cómic patrio vive este año un aniversario muy especial porque el TBO, la mítica revista juvenil de historietas que unió su nombre al del cómic en España, acaba de cumplir un siglo. Sin embargo el mundo de la historieta también vivió con tristeza el fallecimiento el pasado verano de uno de sus autores fundamentales, Víctor Mora, creador de *El Capitán Trueno.*

Otro fenómeno editorial que en los últimos años arrastra a una auténtica legión de pequeños lectores y ha contribuido a revitalizar el panorama editorial es Geronimo Stilton. El famoso ratón periodista se ha convertido en una verdadera franquicia cuyas aventuras se adaptan a variadas propuestas editoriales como libros de juegos, cómics, materiales para aprender inglés, adaptaciones de clásicos, etc. llegando a traspasar las páginas para saltar a la televisión en forma de dibujos animados, incluso al teatro en forma de musical. De la mano de Geronimo Stilton ha aparecido su hermana Tea, que también ha conseguido atraer a muchos lectores. Lo mismo que Pupi, el simpático extraterrestre salido de la imaginación de la escritora María Menéndez-Ponte, otro caso de

éxito rotundo entre los lectores más pequeños, como han conseguido más recientemente el famoso Pollo Pepe o el Monstruo de los colores, la criatura creada por Anna Llenas.

Más recientemente cabría reseñar el éxito cosechado por otras sagas del género fantástico como *Juego de tronos*, la primera entrega de la serie *Canción de hielo y fuego*, escrita por George R. R. Martin en 1996, o las aventuras distópicas de Katniss Everdeen, la protagonista de *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins, a las que han seguido nuevas sagas que también consiguen atraer a multitud de lectores como es el caso de *Divergente*, de Veronica Roth.

Asimismo cabe mencionar la aparición en los últimos años de una serie de autores españoles como Begoña Oro, Roberto Santiago, Ana Alcolea, David Lozano, Blue Jeans o Javier Ruescas, entre otros muchos, cuyas historias también han logrado hacerse con un hueco entre las preferencias del público infantil y juvenil.

Son muchos los autores españoles que a lo largo de los años se han ganado la fidelidad de los lectores convirtiéndose en auténticos referentes de nuestra literatura infantil y juvenil contemporánea, tal y como muestra el resultado de la encuesta que, con motivo del 40 aniversario del Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil lanzó para conocer, en opinión de los lectores, cuáles eran los mejores libros infantiles y juveniles de autores españoles editados en España en los últimos 40 años. Libros más clásicos como *Fray Perico y su borrico*, de Juan Muñoz Martín; *El abrazo del Nilo*, de Montserrat del Amo; *Diccionario estrafalario*, de Gloria Fuertes; *Apareció en mi ventana*, de Alfredo Gómez Cerdá; o *Devuélveme el anillo, pelo cepillo*, de Enrique Páez, aparecen junto a títulos más recientes, algunos auténticos clásicos modernos, como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo; *Memorias de Idhún*, de Laura Gallego; *Kafka y la muñeca viajera*, de Jordi Sierra i Fabra; *Lo único que queda es el amor*, de Agustín Fernández Paz; *Prohibido leer a Lewis Carroll*, de Diego Arboleda; *Canciones para Paula*, de Blue Jeans o *Los Futbolísimos*, de Roberto Santiago.

Paralelamente, desde las instituciones públicas durante los primeros años del siglo XXI arrancan importantes proyectos con especial incidencia en el libro y la lectura infantil y juvenil. Se presenta el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura, cuyo testigo ha sido recogido por el nuevo Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 que tiene entre sus principales objetivos incrementar los índices de lectura de la sociedad española con especial atención al público infantil y juvenil. Dentro de este, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se creará en el año 2002 un servicio en Internet que, bajo la denominación S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura) servirá de ayuda a padres y jóvenes en la selección de lecturas destinadas a los distintos grupos de edad. Aprovechando la experiencia S.O.L., en marzo de 2013 se puso en marcha Canal Lector, una web con recomendaciones de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la misma lengua e información y recursos desarrollada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección de Industrias Culturales y del Libro, y la Federación de Gremios de Editores de España. También comenzará a realizarse el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros* con análisis trimestrales, investigación con una inestimable aportación para todos los protagonistas del mundo del libro y la lectura. Se multiplican las campañas de fomento de la lectura que van surgiendo a nivel nacional, autonómico e incluso local, así como las actividades, jornadas, encuentros y congresos que se organizan en torno al libro infantil y juvenil, reflejando su gran vitalidad.

Especialmente destacable fue la celebración, en 2005, del IV Centenario de El Quijote, acontecimiento que generó una nueva línea editorial destinada a la publicación de ediciones conmemorativas de clásicos adaptados para niños, que va a constituir, junto con el género fantástico y el libro ilustrado, una de las tendencias principales del libro infantil y juvenil español hasta la actualidad.

También en el año 2005 se produce otro acontecimiento de gran calado que dará un gran impulso al libro infantil y juvenil español en el extranjero, ya que España fue el País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la cita internacional más importante dedicada a este subsector, que este año ha tenido a Cataluña y las Islas Baleares como invitados especiales. Con motivo de la presencia española en la ciudad italiana, el Ministerio de Cultura desarrolló un programa de actividades para dar a conocer la obra de los autores más consagrados y de las promesas del panorama de la literatura infantil y juvenil, entre las que destacó la exposición bibliográfica 25 años de literatura infantil y juvenil en España, en la que también participó la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, donde se mostraron 200 títulos representativos de la historia de la literatura infantil española.

Con el objetivo de dar gran visibilidad al trabajo de los ilustradores españoles se organizaron dos exposiciones: Ilustrísimos, que contó con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales y donde se exhibió el trabajo de 73 creadores; y Miradas en torno al Quijote, que reunía los trabajos elaborados por los ganadores con el Premio Nacional de Ilustración en torno a Don Quijote de La Mancha.

La aprobación y entrada en vigor de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, y la creación, recogida en dicha Ley, del Observatorio de la Lectura y el Libro en el año 2008, son dos de los logros más recientes en el apoyo del fomento de la lectura y la investigación en torno a esta en general y al libro infantil y juvenil en particular. Desde su constitución se han desarrollado diversos estudios y encuestas para conocer la realidad de la lectura contando con las aportaciones de especialistas a través de reuniones del Pleno, Comité Técnico y del Grupo de Trabajo. Entre otros informes merecen mención especial los de *Hábitos de lectura y compra de libros*, *La lectura en España*, (cuya última edición correspondiente a 2017 fue presentada el pasado mes de enero), *La percepción de los inmigrantes sobre la lectura*, *Opiniones y actitudes de los usuarios de las bibliotecas públicas del Estado* y el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil* de la Fundación SM. A estos informes, de distribución gratuita, elaborados por el Observatorio o por otras entidades con la colaboración del MECD, así como otros estudios de interés publicados por otras entidades, se puede acceder desde la web del Observatorio de la Lectura y el Libro.

Otra cuestión fundamental que ha influido en la mayor importancia y consideración que la literatura infantil y juvenil ha ido ganando en los últimos tiempos es el desarrollo de las bibliotecas escolares. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación recogió por primera vez la obligación de que en todo centro escolar público exista una biblioteca escolar para fomentar la lectura y contribuir a que el alumnado pueda acceder a la información en todas las áreas del aprendizaje como dinámica imprescindible para participar en la sociedad del conocimiento. En este sentido, la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, establece que "las bibliotecas, muy especialmente las públicas, las escolares y las universitarias, desempeñan un papel insustituible en el desarrollo, mantenimiento y mejora de los hábitos de lectura, en la medida en que garantizan, en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura. A tal efecto el Gobierno apoyará e incentivará la apertura de las bibliotecas escolares a la comunidad de ciudadanos de su entorno, y su incorporación a las nuevas tecnologías. Promoverá para ello acuerdos con las administraciones autonómicas y locales correspondientes."

En relación a las bibliotecas escolares, es muy interesante el trabajo que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE), viene desarrollando en el marco del Proyecto Leer.es, que tiene a las bibliotecas escolares como uno de los puntos fundamentales de sus planes de acción, así como los proyectos para el fomento de la lectura en las aulas y fuera de ellas. Igual que la importante labor impulsada desde la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria y el Consejo de Cooperación Bibliotecaria. De hecho, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha retomado el Premio Nacional a Bibliotecas Escolares como medida de apoyo y reconocimiento a las buenas prácticas que los docentes realizan con sus alumnos teniendo la biblioteca escolar como epicentro cultural.

En torno a la lectura, a estas iniciativas habría que añadir la creación del Grupo de Trabajo para la coordinación de actuaciones de fomento de la lectura entre las Administraciones Públicas, impulsado por la Secretaría de Estado de Cultura y aprobado en mayo de 2013 en la Conferencia Sectorial de Cultura. La primera reunión se celebró en Madrid en septiembre de 2013 con el doble objetivo de intercambiar información sobre actuaciones desarrolladas en el ámbito del fomento del hábito lector y proponer un marco de colaboración entre las distintas administraciones.

Tampoco podemos olvidarnos de la Red Europea de Políticas de Alfabetización, ELINET (European Literacy Policy Network), que nació en febrero de 2014 con el objetivo de analizar las políticas de fomento de la lectura en Europa y que contó con la representación, por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, del CNIIE a través de Leer.es. Igualmente interesante en el ámbito de la Unión Europea fue el grupo creado en el marco del Plan de Trabajo para la Cultura 2015-2018 que elaboró un informe para tratar la promoción de la lectura en el entorno digital con el fin de fomentar su acceso. El resultado de los encuentros del grupo de trabajo, así como la

participación en la plataforma de colaboración en línea fue el documento *Promoting Reading in the digital environment (La promoción de la lectura en el entorno digital*[2]*),* publicado en junio del año pasado.

Todas estas iniciativas, y muchas más en diferentes ámbitos, han contribuido a que en la actualidad podamos hablar de una elevada profesionalización del sector, reflejada en la amplia visibilidad de la literatura infantil y juvenil a nivel social, como por ejemplo con su presencia en los medios de comunicación y en las Redes Sociales, en el incremento de la oferta editorial, en su progresiva diferenciación respecto al ámbito escolar, en la especialización de muchas editoriales en esta línea de edición o incluso el desarrollo de líneas paralelas de edición para el público adulto y el infantil y juvenil, en la aparición de una generación de autores e ilustradores de gran calidad o en los crecientes espacios comerciales y de difusión de nuestros títulos infantiles y juveniles.

[2] Puede consultarse el informe en el siguiente enlace: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2016/Junio/lectura-lectores/promocion-lectura-entorno-digital/Digital-Reading-Report-UE.pdf

2. La producción de libros infantiles y juveniles

- ✓ *En 2015 se concedieron un total de 7.919 ISBN a libros infantiles y juveniles, un 5,5% más que el año anterior, mientras que el total del sector experimentó una subida del 0,2%*
- ✓ *El número de ejemplares editados disminuyó un 5,3%, cifra bastante superior al descenso registrado por la totalidad del sector, que no llegó al 1%*
- ✓ *Un poco menos de una cuarta parte de los ejemplares editados en 2015 fueron libros infantiles y juveniles*
- ✓ *Cataluña y Madrid concentran más del 68% de la oferta, con algo más del 35% y del 33% respectivamente*
- ✓ *El libro infantil y juvenil es el segundo subsector con mayor número de traducciones, representando el 37,5%*
- ✓ *La edición digital en infantil y juvenil cae casi el 34% y representa el 3,5% del total de la edición digital. Más del 9% de los libros de este subsector se editan en este formato*
- ✓ *En 2015, un total de 592 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, un 8,4% más que en el año anterior*

2.1 Producción editorial

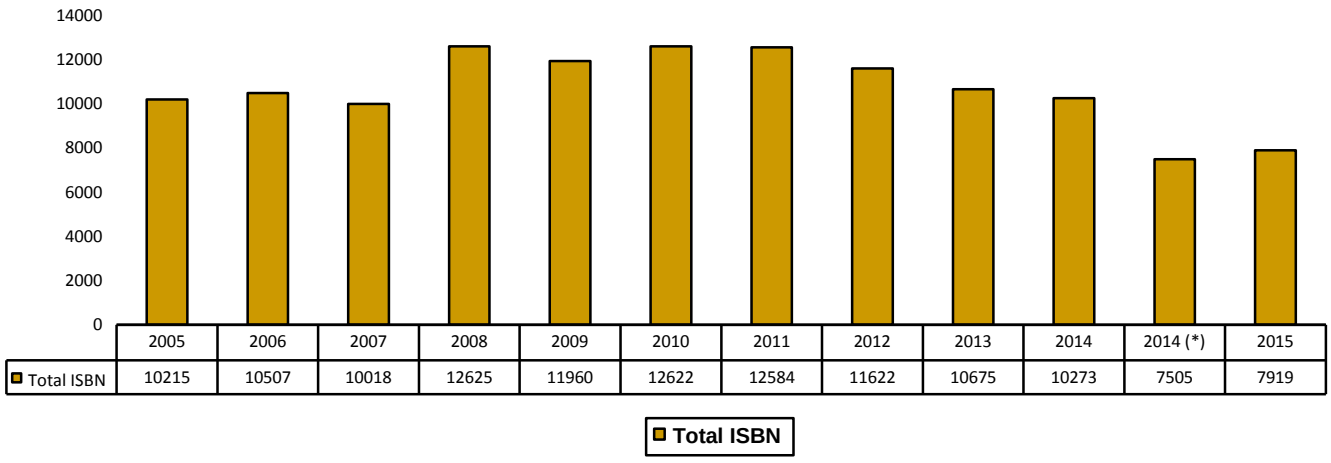
Los datos recogidos en las sucesivas ediciones del informe anual *Panorámica de la Edición Española de Libros*[3], venían reflejando desde el año 2005 un incremento más o menos sostenido en la edición de libros infantiles y

En 2015 se publicaron 7.919 títulos infantiles y juveniles, un 5,5% más que en 2014

[3] Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros 2015*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/panoramica-de-la-edicion-espanola-de-libros-2015-analisis-sectorial-del-libro/libros-y-lectura/20784C

juveniles, especialmente reforzado durante el año 2008 y, aunque la tendencia se rompió en 2009, en 2010 se volvió a remontar con una cifra similar a la de 2008. Fue en 2011 cuando cambió la tendencia con un ligerísimo descenso (-0,3%) que se vio incrementado en 2012 (-7,6%) y 2013 (-8,2%), que fue ligeramente más leve en 2014 (-3,8%). Según los datos de la *Panorámica de la edición española de libros 2015*, donde ya no se incluyen las reimpresiones, la edición de libros infantiles y juveniles ha registrado una subida del 5,5% en 2015 respecto al año anterior, con un total de 7.919 ISBN inscritos en 2015, frente a los 7.505 ISBN concedidos en 2014, cifra descontando las reimpresiones.

Gráfico 1 – Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2005-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (*) Total ISBN de 2014 sin incluir las reimpresiones

Tabla 2 – Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2005-2015

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (sin reimpresiones)	2015
Total ISBN	10.215	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	10.273	7.505	7.919
(*) Variación interanual (%)	+16	+2,9	-4,7	+26	-5,3	+5,5	-0,3	-7,6	-8,2	-3,8	-3,9	+5,5
Representación sobre total (%)	12,1	12	10,4	12,1	10,9	11	11,3	11,1	12	11,3	9,4	10

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (*) Los porcentajes de la variación interanual está calculado a partir de los ISBN con reimpresiones

En 2015 se editaron casi 51,4 millones de ejemplares de libros infantiles y juveniles, menos de la cuarta parte del total del sector

Por su parte, *Comercio Interior del Libro en España 2015*[4], apunta una caída del 5,3% en el número de ejemplares editados respecto al año anterior, contabilizando una cifra total de casi 51,4 millones de ejemplares producidos de literatura infantil y juvenil. Este porcentaje es superior al descenso registrado por la totalidad del sector, que en 2015 fue del 0,6%. Los ejemplares editados de infantil y juvenil representaron casi el 23% del total

[4] Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2015*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Interior_15.pdf

del sector editorial. (Tabla 3).

La tirada media se situó en los 4.044 ejemplares por título, lo que supone una pequeña subida del 1% respecto a 2014, frente a la bajada experimentada por el sector en su conjunto que ha sido del 2,7%. No obstante, el incremento sostenido en el número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo (73.351 títulos), que representa una subida del 6,6% respecto a 2014, evidencian la consolidación de este subsector.

Tabla 3 – Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2005-2015)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total ejemplares (millones)	56,45	59,95	54,51	58,28	54,83	53,71	53,07	59,56	58,07	54,28	51,38
Variación interanual (%)	+6,2	+6,2	-9,4	+6,9	-5,9	-2,0	-1,2	12,2	-2,5	-6,5	-5,3
Representación sobre total (%)	17,6	17,7	15,2	15,9	16,6	17,8	18,5	21,3	23,6	24	22,8
Tirada media	4.801	4.923	5.180	4.980	4.527	4.354	4.316	4.574	4.178	4.005	4.044
Títulos vivos	46.742	49.787	50.102	52.412	52.837	57.528	58.023	62.091	65.147	68.835	73.351

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

Edición en soportes distintos al papel

En 2015, la edición en otros soportes, alcanzó los 753 ISBN, lo que representó el 9,5% del total del sector y el 34,2% menos que el año anterior.

Tabla 4 – Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles, 2007-2015

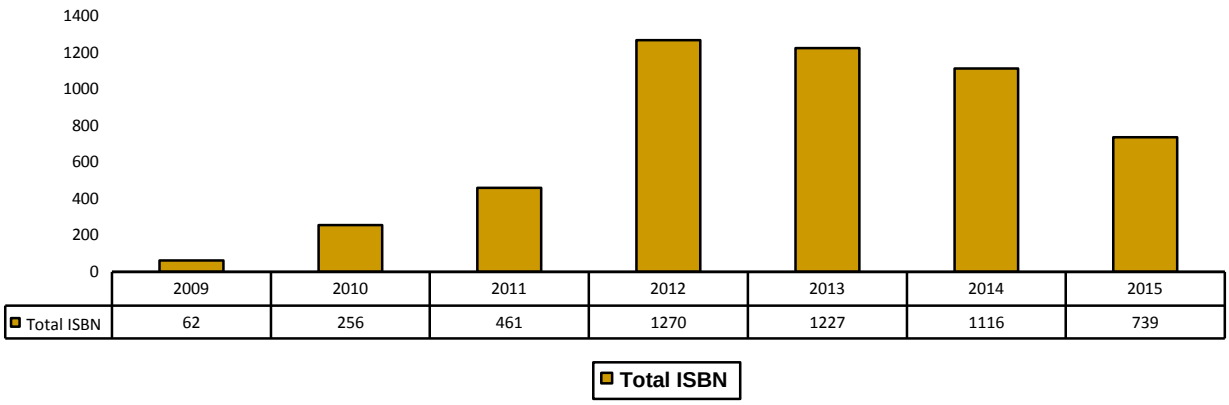
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ISBN Edición electrónica	173	297	533	1.305	1.257	1.145	753
Variación interanual (%)	113,6	71,1	79,5	144,8	-3,7	-9,1	-34,2
Representación sobre total (%)	1,4	1,6	2,2	5,4	5,5	5,1	9,5

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Centrándonos únicamente en la edición de libro digital, durante 2015 sumó 739 ISBN, cifra que muestra una importante disminución de algo más del 34% respecto a 2014. El libro digital representa el 9,3% del subsector y el 3,5% sobre el total de libro digital en su conjunto, en su mayoría en formato ePub (478 ISBN).

Por cada 100 libros editados en digital, casi 4 fueron de infantil y juvenil

Gráfico 5 – Producción de libros digitales infantiles y juveniles en España, 2009-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 6 – Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2008-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación 2014/15	% sobre total Ebook	% sobre Total LIJ
Libro digital	62	256	461	1.270	1.227	1.116	739	-33,8	3,5	9,3

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

2.2 Perfil de la empresa editorial

10 empresas editoriales concentran más del 33% de las publicaciones de literatura infantil y juvenil

La fortaleza del libro infantil y juvenil español se ve reflejada en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles. De acuerdo con los datos de la *Panorámica de la Edición Española de Libros*, durante el año 2015 un total de 592 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, lo que representa un 8,4% más que en el año anterior. Asimismo, la participación editorial se caracteriza por su moderado grado de concentración: en 2015 el 33,2% de las publicaciones registradas procede de un total de 10 empresas editoriales, prácticamente igual que en 2014 cuando sumó el 31,8%, porcentaje descontando las reimpresiones.

Tabla 7 – Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2012-2015)

Editorial	%2012	Editorial	%2013	Editorial	%2014	Editorial	%2014 (sin reimpresiones)	Editorial	%2015
Susaeta Ediciones	5,9	Susaeta Ediciones	7,3	Susaeta Ediciones	8,1	Susaeta Ediciones	5,2	Susaeta Ediciones	10,9
Anaya	4,9	Edebé	6,4	Edebé	5,7	Ediciones SM	4,0	Ediciones SM	3,1
Editorial Everest	3,9	Anaya	4,7	Editorial Everest	4,9	Anaya	4,0	Estrella Polar	2,7
Editorial Bruño	3,8	Editorial Everest	4,2	Editorial Bruño	4,1	Editorial Bruño	3,6	La Galera	2,7
Edelvives	3,4	Editorial Bruño	3,7	Anaya	3,9	Edebé	3,3	Bruño	2,6
Estrella Polar	3,3	Editorial Planeta	3,6	Editorial Planeta	3,3	Editorial Juventud	3,1	Editorial Planeta	2,6
Editorial Planeta	2,9	Edelvives	3,3	La Galera	3,1	Editorial Planeta	2,5	Anaya	2,5
Círculo de Lectores	2,9	Ediciones SM	3,1	Ediciones SM	2,9	La Galera	2,3	Edebé	2,3
La Galera	2,9	La Galera	2,8	Estrella Polar	2,4	Editorial	2,0	Feditres	2,1

						Everest			(Algar)		
Ediciones SM	2,4	Todolibro	1,8	Editorial Juventud	2,3	Editorial Libsa	1,8		Bromera	1,7	
TOTAL (%)	36,3	TOTAL (%)	40,9	TOTAL (%)	40,7	TOTAL (%)	31,8%		TOTAL (%)	33,2	
TOTAL Nº EDITORIALES*	559	TOTAL Nº EDITORIALES*	588	TOTAL Nº EDITORIALES*	558	TOTAL Nº EDITORIALES*	546		TOTAL Nº EDITORIALES*	592	

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (* En Total Nº Editoriales se incluyen únicamente las editoriales y los prefijos colectivos de autor-editor en su conjunto, sin contabilizarlos de forma independiente)

La edición de libros infantiles y juveniles tiene un carácter básicamente privado. En 2015 el 99,3% del total de ISBN del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas, con una evidente hegemonía de las grandes editoriales, que abarcan más del 40% de la producción, seguidas de las medianas (31,1%) y las pequeñas (23,3%), mientras que la categoría autor-editor representa el 4,8%.

2.3 La edición del libro infantil y juvenil por CC.AA.

Los datos de 2015 muestran el liderazgo de Cataluña, cuya producción condensa el 35,1% de los títulos editados (2.779 ISBN) por debajo que en 2014, cuando alcanzó el 38,3%. Muy cerca aparece Madrid, que ocupa el segundo lugar con el 33,1% de la oferta (2.623 ISBN), algo más de dos puntos porcentuales menos que el año anterior cuando sumó el 35,6%. Entre ambas comunidades autónomas suman el 68,2% de la oferta. A bastante distancia se sitúan la Comunidad Valenciana (10,1%), País Vasco (6,9%), Galicia (4,7%) y Andalucía (3,3%).

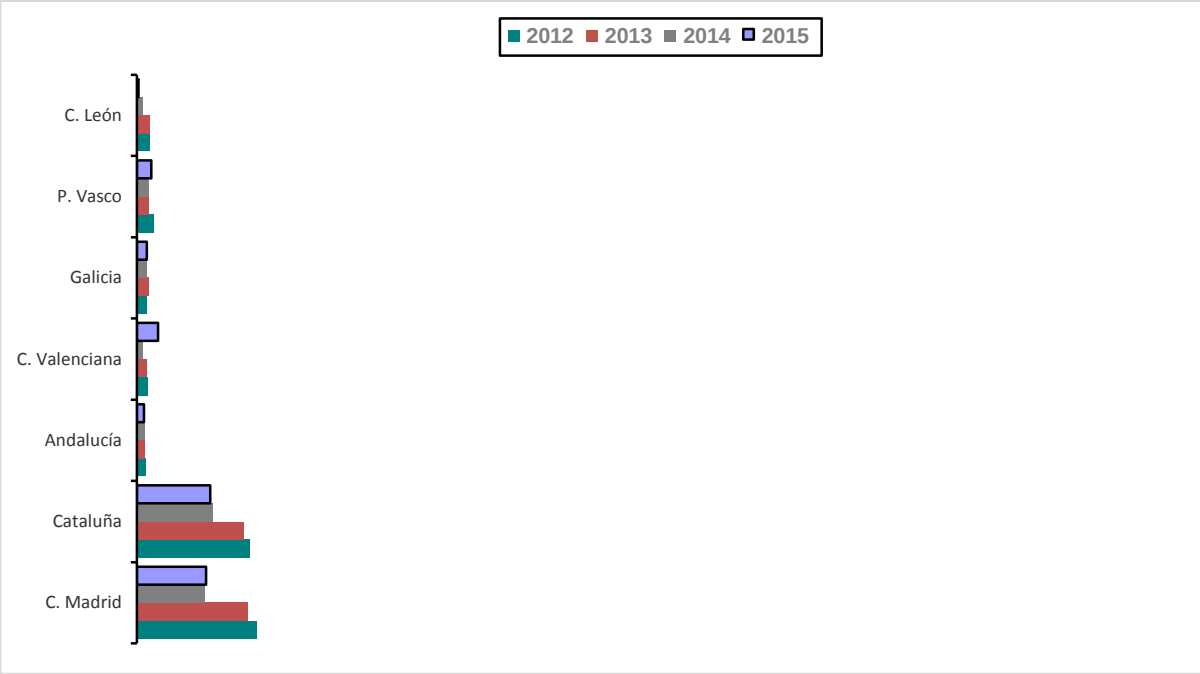
Tabla 8– Edición de libros infantiles y juveniles por CC.AA. (2008-2015)

CCAA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (sin reimpresiones)	2015
Madrid	33,6	31,5	35,7	40,1	39,0	39,3	35,6	34,3	33,1
Cataluña	39,9	45,6	41,0	35,7	36,9	37,7	38,3	38,2	35,1
Comunidad Valenciana	3,9	3,7	3,2	6,2	3,5	3,5	2,4	3,1	10,1
Andalucía	1,6	2,0	2,2	2,5	2,8	2,9	3,1	4	3,3
Castilla y León	5,2	4,2	4,1	3,5	4,3	4,7	5,5	2,8	0,8
País Vasco	8,1	5,3	4,1	4,1	5,6	4,3	5,1	5,6	6,9
Galicia	5,2	3,9	5,9	3,6	3,2	4,1	4,8	4,7	4,7

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas es especialmente relevante en el caso del País Vasco, donde este tipo de publicación representó el 24,5% del total de su edición, seguida de Galicia (16,4%), la Comunidad Valenciana (13,7%) y Cataluña (13,5%) y a bastante más distancia aparecen Madrid (9,1%).

Gráfico 9– Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2012-2015



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

Cataluña lidera la producción y en el País Vasco el peso del libro infantil y juvenil es especialmente representativo

Según *Comercio interior del libro en España 2015,* Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor número de ejemplares editados, con casi 34 millones y condensando el 65,2% del total. Le siguen Madrid, con más de 14,8 millones (28,9%), y muy por detrás el País Vasco suma 1,4 millones (2,8%), la Comunidad Valenciana suma 776.000 (1,5%), Galicia, 489.000 (0,9%) y en Andalucía se editaron 362.000 ejemplares (0,7%). (Tabla 10).

Andalucía es la comunidad autónoma que supera por bastante margen la tirada media del sector (4.044), al alcanzar 8.904 ejemplares. Por encima de la tirada media, aunque en menor cantidad, aparece Cataluña (4.543). En Madrid la tirada media es de 3.930 ejemplares y en el resto de comunidades se sitúa en valores muy inferiores.

Tabla 10– Otros datos de producción por Comunidades Autónomas (2015)

	Cataluña	Madrid	P.Vasco	Valencia	Galicia	Andalucía	Total
Ejemplares editados LIJ (%)	65,2	28,9	2,8	1,5	0,9	0,7	51.38 (millones)
Tirada media	4.543	3.930	2.457	1.694	1.037	8.904	4.044
Títulos vivos (%)	56,4	24,3	4,3	5	6,6	3,3	73.351

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

2.4 La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas

El castellano continúa siendo la lengua predominante en la que se edita y abarca el 61,3% de la edición del libro infantil y juvenil (4.857 ISBN). Sin embargo, el resto de las lenguas cooficiales van fortaleciendo su oferta, subiendo ligeramente este año, de manera que el 22,8% de los títulos fueron publicados en catalán (1.807 ISBN), el 6,3% en euskera (496 ISBN), y el 3,1% en gallego (245 ISBN). Por otro lado, el 1,9% de los libros se publicaron en inglés (181 ISBN) y el 1,1% de los libros fueron ediciones multilingües (90 ISBN).

El castellano es la lengua predominante de publicación y es el segundo subsector que más traduce

Hay que destacar que fue el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (37,5%), solo por detrás y a una escasa diferencia de Tiempo Libre (38,8%). La principal lengua de traducción fue el inglés (50,2%), seguido por el francés (16%), el castellano (10,4%) y el italiano (6,8%). (Tabla 11)

Tabla 11 – Traducciones de libros infantiles y juveniles (2010-2015)

	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (sin reimpresiones)	2015
Traducciones (%)	43,6	45,2	45	40,7	41,9	42,6	37,5
ISBN Traducidos	5.501	5.692	5.277	4.344	4.300	3.200	2.973
Lenguas de traducción							
Inglés	2.306	2.184	2.213	1.980	1.990	1.587	1.492
Castellano	966	1.274	1.120	883	842	568	310
Italiano	613	558	567	412	471	270	202
Francés	687	566	548	416	325	283	476

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En comparación con los datos de otros países europeos presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2015, ha supuesto el 20% de las realizadas en este subsector.

3. La venta de libros infantiles y juveniles

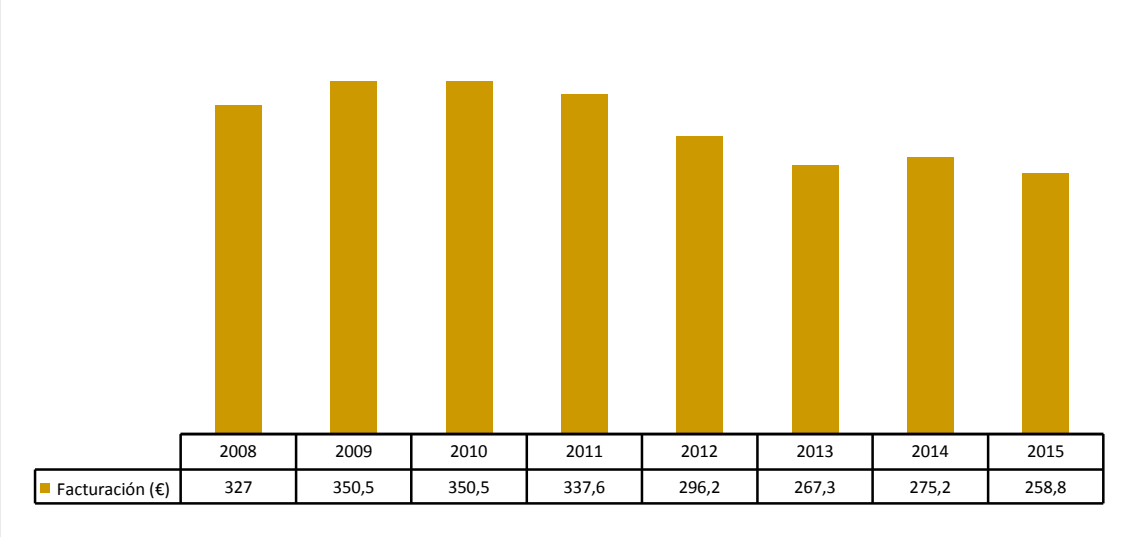
- ✓ *La facturación en el mercado interior cayó en 2015 el 5,9%, alcanzando 258,8 millones de euros y representa el 11,5% de la facturación total del sector*
- ✓ *El número de ejemplares vendidos en España sumó casi 26,6 millones, lo que representa una bajada del 8,8%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia representan el 17,1% del total del sector*
- ✓ *La librería se sigue manteniendo como principal canal de venta con el 41,3% del mercado*
- ✓ *El precio medio es de 9,74 euros, casi igual que el año anterior, y se sigue manteniendo por debajo del precio medio del total del sector (14,52 €)*
- ✓ *La ratio entre ejemplares editados y vendidos se sitúa casi en el 52%, cerca de 2 puntos porcentuales menos que en 2014*
- ✓ *Las exportaciones, que representaron más del 14% del total del sector, sumaron 26,36 millones de euros, lo que supone una subida de casi el 6,8%; mientras que la venta de ejemplares sumó 5,86 millones, un 2,7% más que en 2014*
- ✓ *La importación española de libros infantiles y juveniles, que representa casi el 5,9% del total, alcanzó un valor de más de 2.663.000 € y más de 254.000 ejemplares importados, lo que supone un aumento casi el 4,5% en facturación y del 5,4% en cuanto a ejemplares respecto a 2014*

3.1 La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior

Tras la subida del 3% experimentada por la facturación en 2014, en 2015 nos encontramos con una disminución del 5,9%, alcanzado los 258,8 millones de euros frente a los 275,2 millones del año anterior. Esta cifra representa el 11,5% de la facturación total del sector, solo por detrás de Texto no universitario (36,8%) y Literatura (19,5%). La facturación en el mercado interior en la totalidad de sector del libro superó los 2.257 millones de euros, lo que representa un pequeño incremento del 2,8%.

El libro infantil y juvenil, con 258,8 millones de euros, es el tercer subsector con mayor facturación

Gráfico 12- Facturación por libros infantiles y juveniles, 2008-2015 (millones de €)



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación (€)	327	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	275,2	258,8

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Se produce una caída del 8,8% en el número de ejemplares vendidos al pasar de los casi 29,1 millones en 2014 a los 26,6 millones en 2015, mientras que el número de ejemplares vendidos en el conjunto del sector (155,4 millones) experimenta una ligerísima subida de casi 1,2%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia en 2015 representan el 17,1% del total del sector.

Los datos obtenidos por el sector en su conjunto durante 2015 parecen confirmar un cambio de tendencia y el inicio de la recuperación; sin embargo, las cifras del subsector infantil y juvenil muestran una ligera caída tanto en facturación como en número de ejemplares vendidos, aunque no le impide ser uno de los subsectores con más peso del sector editorial español.

Tabla 13 – Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2010-2015

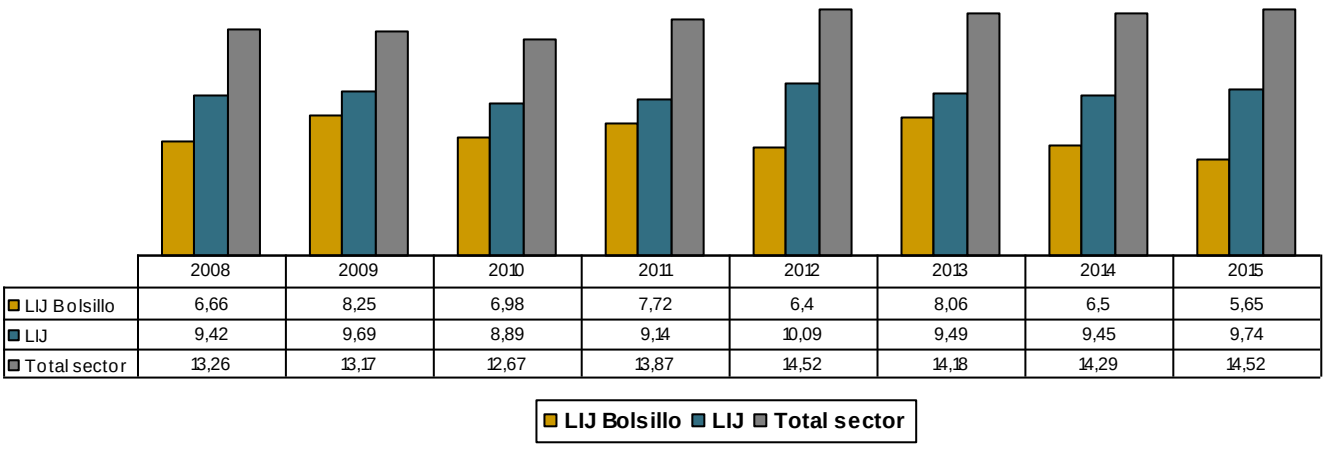
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación (millones €)	350,5	337,6	296,2	267.3	275,2	258,8	Ejemplares vendidos (millones)	39,42	36,9	29,4	28,2	29,1	26,6
% sobre total	12,1	12,2	12	12,2	12,5	11,5	% sobre total	17,3	18,5	17,3	18,3	18,9	17,1
Variación interanual LIJ	0,0	-3,7	-12,4	-9,8	3	-5,9	Variación interanual LIJ	8,1	-6,3	-20,3	-4,1	3,1	-8,8
Variación interanual total sector	-7,0	-4,1	-10,9	-11,7	0,6	2,8	Variación interanual total sector	-3,4	-12,4	-14,8	-9,6	-0,1	1,2

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El precio medio del libro infantil y juvenil es de 9,74 €, mientras que el de bolsillo cayó casi 1 euros, situándose en 5,65 €

Según *Comercio Interior del Libro en España 2015*, el precio medio del libro infantil y juvenil se ha mantenido prácticamente igual al situarse en 9,74 euros por ejemplar frente a los 9,45 euros de 2014, y sigue manteniéndose muy por debajo del precio medio del total del sector, que es de 14,52 euros. Lo que ha bajado un poco es el precio del libro infantil y juvenil de bolsillo, que ha pasado de los 6,50 € en 2014 a los 5,65 € en 2015. Por su parte, *la Panorámica de la Edición Española de Libros 2015* establece el precio medio del libro infantil y juvenil en 10,37 €, cifra en consonancia con la ofrecida en *Comercio Interior del Libro en España 2015*.

Gráfico 14 – Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2008-2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La ratio entre ejemplares editados y vendidos de literatura infantil y juvenil se sitúa en el 51,7% un poco por debajo de la de 2014, que fue del 53,6%.

Tabla 15 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ratio %	59,6	65,9	73,4	69,5	49,3	48,5	53,6	51,7

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La facturación muestra mayor concentración en el caso de Cataluña, que suma casi el 67%, (Tabla 16). También se observa una importante concentración en relación al tamaño de las editoriales a favor de las muy grandes, que facturan en conjunto más de 120 millones de euros, un poco más del 46% del total relativo a este subsector, seguidas de las medianas (71,07 millones) con un poco más del 27%, las grandes (38,15 millones) con casi el 15% y las pequeñas (29,5 millones) alcanzan un poco más del 11%.

Tabla 16 – Facturación por Comunidades Autónomas en 2015

	Cataluña	Madrid	P. Vasco	Valencia	Galicia	Andalucía	Total
Facturación (millones €)	172,73	66,96	6,56	5,94	5,75	0,84	**258,82**
% sobre total	66,7	25,9	2,5	2,3	2,2	0,3	

Las ventas de literatura infantil y juvenil en digital superan los 6 millones de euros, el 5,3% del total

En cuanto a la facturación en otros soportes, en 2015 el porcentaje (2,9%) es ligeramente inferior a la del año anterior (3,7%). La facturación relativa a libros de literatura infantil y juvenil editados en formato digital suma más de 6 millones de euros, y supone el 5,3% del total de los libros editados en ese formato, un 1,6% más que en 2014.

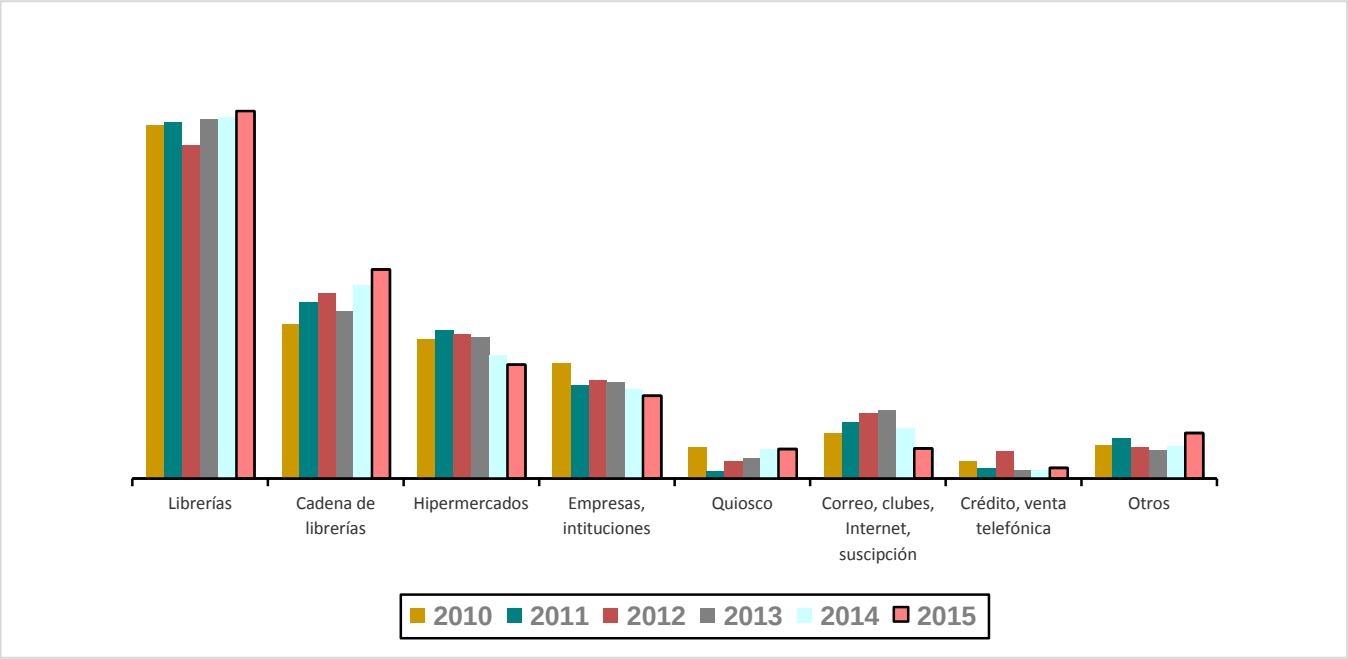
La facturación en libro de bolsillo de este subsector en 2015 sumó 850.000 de euros, mostrando una disminución, del 5,2%, respecto al año anterior. En cambio ha subido un 9% el número de ejemplares de libro infantil y juvenil vendidos en este formato, alcanzando los 150.000 ejemplares.

4 de cada 10 libros infantiles y juveniles se compran en librerías

Según el informe *Comercio Interior del Libro en España 2014*, el canal de venta mayoritario del libro infantil y juvenil es, con gran diferencia, la librería, al abarcar el 41,3% del total de la facturación. Esta cifra es ligeramente mayor que la del año anterior (40,6%). Le siguen, a bastante distancia y con valores muy similares a los del año anterior, las cadenas de librerías, que condensan el 23,5%, los hipermercados con el 12,8%, y empresas e instituciones con el 9,3%. Como vemos, estos cuatro canales suponen el 86,9% del total. El resto de canales son minoritarios y los principales presentan el siguiente desglose: clubes del libro (4,2%), quioscos (3,3%), Internet (0,9%), suscripción y venta telefónica o telemarketing, ambos con 0,6%

Sin haber cambios significativos respecto a los datos obtenidos en 2014, los clubes del libro es el canal que más ha caído (-2,3%), mientras que las cadenas de librerías suben un 1,7%.

Gráfico 17 – Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil (%), 2010-2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

3.2 La venta en el mercado exterior

Exportación del libro infantil y juvenil

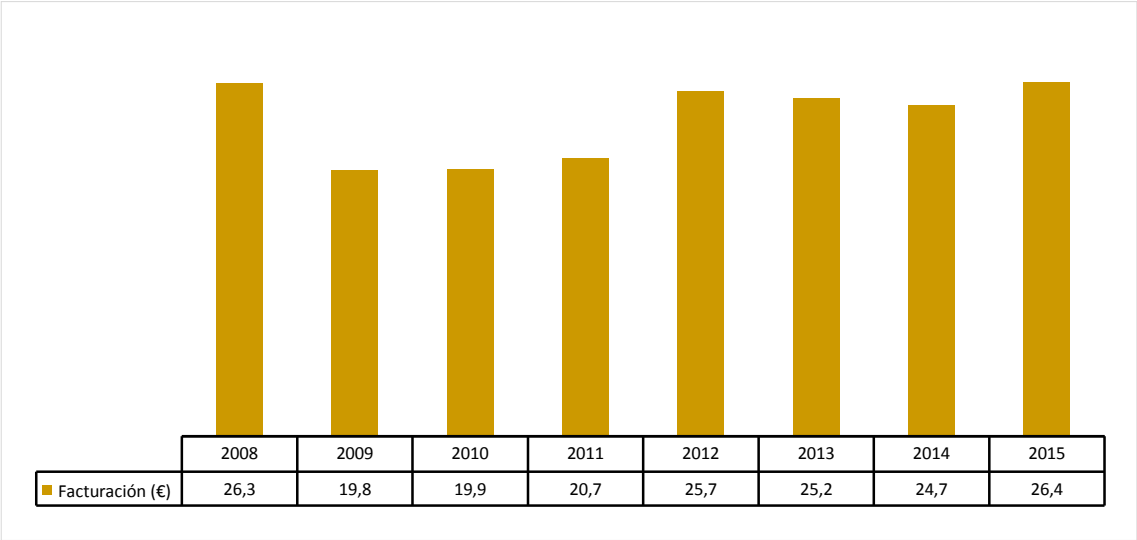
26,36 millones de euros facturó el libro infantil y juvenil en el exterior durante 2015

El libro infantil y juvenil español ocupa una posición de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su lugar en grandes potencias editoriales como Estados Unidos y Francia. De hecho, el libro infantil y juvenil se ha venido manteniendo en los últimos años como uno de los subsectores con mayores exportaciones de ejemplares de libros españoles.

En 2015 las cifras son mejores que las obtenidas en 2014. Según los datos de *Comercio Exterior del Libro 2015*[5], la facturación se sitúa en 26,36 millones de euros, un 6,8% más que en 2014, por encima de la subida del conjunto de libros, que ha sido de casi 2%. La facturación del libro infantil y juvenil supone el 14,3% del total facturado por las exportaciones del sector del libro, que ascendió a 184,32 millones de euros.

[5] FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro en España 2014*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Exterior_2015.pdf

Gráfico 18 – Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2008-2015



Fuente: *Comercio Exterior del Libro. FEDECALI*

En cuanto al número de ejemplares vendidos en el exterior se observa una subida interanual del 2,7%, ya que se sitúa en 5,86 millones en 2015 frente a los 5,70 millones en 2014, mientras que el número de ejemplares de los libros en su conjunto ha caído ligeramente un poco más del 0,6%, sumando 35,52 millones de ejemplares. La representación del libro infantil y juvenil en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español alcanza el 16,5% del total de ejemplares exportados.

Tabla 19 – Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Facturación (millones de €)	19,9	20,5	25,7	25,2	24,7	26,4	Ejemplares vendidos (millones)	5,9	6,03	6,1	6,06	5,7	5,9
% sobre total	11,04	11,8	13,8	13,4	13,6	14,3	% sobre total	19,2	20,2	15,9	15,2	15,9	16,5
Variación interanual LIJ	0,49	2,7	25,7	-2,0	-2,3	6,8	Variación interanual LIJ	-8,04	2,8	1,2	-0,8	-5,8	2,7
Variación interanual total sector	3,4	-4,4	-7,3	1,7	-4,1	2	Variación interanual total sector	-7,7	-2,3	28,9	4,04	-10,5	-0,6

Fuente: *Comercio Exterior del Libro. FEDECALI*

El precio de cesión sube muy ligeramente al pasar de 4,50 € en 2015 a 4,32 € en 2014. Tras el libro de Religión (3,15 €) es el subsector con menor precio de cesión, situándose por debajo del relativo a la totalidad del sector (5,19 €).

Los principales destinatarios del libro infantil y juvenil español en 2015 han seguido siendo los países iberoamericanos, con especial peso de México, Chile y Colombia, que ocupan los tres primeros puestos respectivamente y suman el 43,8% del valor y el 36,2% de los ejemplares exportados. En cuarta posición aparece Francia, en séptimo lugar Estados Unidos y en el noveno puesto Portugal. Curiosamente, Camerún y Guinea Ecuatorial aparecen entre los quince primeros.

México, Chile y Colombia son los 3 países donde más se exporta sumando casi el 44%

Aunque las exportaciones a los países europeos se sitúan bastante por detrás que en Iberoamérica, han experimentado una importante subida en 2015 de más del 50% en cuanto al valor de las exportaciones y de casi el 36% en cuanto al número de ejemplares. En Europa durante 2015 el libro infantil y juvenil supuso casi el 11% del valor de nuestras exportaciones y el 13% de los ejemplares exportados. Los principales destinos, además de Francia y Portugal, fueron, a gran distancia, Polonia, Bélgica y Suecia.

Tabla 20 – Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2011-2015)

Valor exportaciones*	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2014/15	% 2015	Ejemplares exportados*	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2014/15	%2015
Francia	469	152	267	187	1.830	+879,1	6,9	Francia	123	24	60	38	315	+728,9	5,8
Italia	240	130	176	76	94	+23,7	0,3	Italia	64	24	40	19	26	-1	0,4
Alemania	524	177	178	286	80	-72	0,3	Alemania	88	25	27	56	10	-82	0,2
Reino Unido	91	26	104	49	40	-18,4	0,2	Reino Unido	28	3	24	8	8	=	0,1
Portugal	1.358	2.158	1.893	1.588	1.257	-20,8	4,8	Portugal	297	378	408	364	286	-21,4	4,9
Estados Unidos	1.260	1.341	1.156	772	1.299	68,3	4,9	Estados Unidos	339	305	371	221	327	47,9	5,6
Total LIJ**	20,5	25,7	25,2	24,7	26,4	6,8	100	Total LIJ**	6,03	6,1	6,06	5,7	5,9	0,6	100

Fuente: *Comercio Exterior del Libro. FEDECALI* * En miles € ** En millones €

Importación del libro infantil y juvenil

De acuerdo con los datos del último informe sobre Comercio Exterior del Libro, la importación española de libros infantiles y juveniles alcanzó en 2015 un valor de casi 2.663.000 € y un total de aproximadamente 254.000 ejemplares importados. Estas cifras muestran un ligero aumento respecto al año 2014 en cuanto al valor, de casi 4,5%, y del 5,4% en relación a los ejemplares.

La importación de libros infantiles y juveniles sumó más de 2,6 millones de euros con Reino Unido, Alemania e Italia como los países desde donde más importamos

Las importaciones de este subsector suponen casi el 6% del valor total de las importaciones de libros y prácticamente el 7,5% del total de los ejemplares importados.

Europa aparece como el principal origen de nuestras importaciones al alcanzar un valor de algo más de 2.406.000 € y 230.000 ejemplares, con especial peso de Reino Unido, Alemania e Italia**.** Muy por detrás aparece Asia, que suma casi 223.000 € y algo más de 21.000 ejemplares importados.

Tabla 21 – Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2011-2015

Valor exportaciones (miles €)	2011	2012	2013	2014	2015	Ejemplares exportados (miles)	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	297	19	186	123	159	Francia	35	12	33	16	21
Italia	316	244	260	224	210	Italia	40	96	66	42	40
Alemania	347	267	388	410	440	Alemania	40	32	49	38	41
Reino Unido	372	1	1.235	1.584	1.552	Reino Unido	53	30	134	127	124
Total (millones €)	1,7	1,4	2,4	2,5	2,6	Total	211.480	257.995	326.153	240.785	254.427

Fuente: *Comercio Exterior del Libro. FEDECALI*

4. Características de la oferta

- ✓ *Las editoriales apuestan por ampliar su oferta y atender a todo tipo de géneros, lo que se traduce en una oferta más variada y arriesgada con, entre otras propuestas, historias realistas, en ocasiones tratadas con humor; novelas de misterio y de "pandillas" adaptadas al siglo XXI; libros fantasy renovados, aunque con Harry Potter manteniendo su hegemonía; libros informativos que plantean otras miradas y mucho más*
- ✓ *El álbum ilustrado y el cómic continúan viviendo momento excelente y consiguen atraer al público adulto que reivindica el libro casi como objeto de coleccionista por su preciosa factura. Paralelamente se afianza la oferta de libros digitales y aplicaciones que abren un nuevo camino hacia la gamificación de la lectura*
- ✓ *El público adulto se asoma a libros inicialmente pensados para el público juvenil, lo que se denomina fenómeno "crossover", mientras que algunas editoriales independientes para "mayores" se fijan en el público infantil y juvenil lanzando colecciones o sellos para los lectores de menor edad*

Variedad, amplitud y diversidad podrían ser los rasgos principales de la literatura infantil y juvenil que hoy en día podemos encontrar en nuestro país, tal y como se recogen en las diversas selecciones bibliográficas realizadas por entidades o medios especializados. La Muestra del Libro Infantil y Juvenil, que elabora la Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid, es uno de sus ejemplos más reseñables y de mayor recorrido, ya que su última edición, que recoge 200 títulos publicados entre octubre de 2015 y septiembre de 2016, es la 37.

El libro infantil actual trata cualquier tema y se puede encontrar en cualquier formato y acompaña la vida lectora del niño desde que nace

Como afirma la editora, traductora y experta colombiana Margarita Valencia, los editores de libros infantiles "prefieren aprovechar el río revuelto" para explorar otras posibilidades una vez que "empiezan a sacudirse la camisa de fuerza de la escuela, que les obligó durante gran parte del siglo XX a acomodarse a una versión

simplista y pacata" liberándose así de su papel de "acompañantes instrumentales del libro de texto"[6]. Es evidente que en la medida en que el concepto de la infancia se ha ido transformando a lo largo del tiempo, también ha ido cambiando la literatura que se escribe para niños y adolescentes. Si inicialmente la literatura infantil y juvenil se consideraba un vehículo para la transmisión de enseñanzas morales o contenidos pedagógicos, a día de no hay tema que le sea ajeno, pudiéndose encontrar en el mercado editorial propuestas atrevidas y originales que además pueden ser también disfrutadas por los mayores.

El libro infantil y juvenil actual se acerca al rico y variado mundo de los niños y jóvenes desde múltiples perspectivas y diferentes enfoques, lo que Victoria Fernández, especialista en literatura infantil y juvenil y directora de CLIJ, define como la "no-tendencia", una vez superada la moda del género "fantasy" de los años pasados. Aunque continúa habiendo sagas y personajes fantásticos que logran atraer a multitud de lectores, véase el "universo Potter" o las aventuras distópicas de *Los juegos del hambre*, en el panorama actual no parece haber un género predominante puesto que se trata un territorio libre donde se apuesta por la variedad de propuestas que miran no solo al lector infantil y juvenil, sino también al lector adulto gracias, por ejemplo, a la consolidación del libro ilustrado, género que se ha ido ganando el favor de los adultos y que continúa seduciendo a los más pequeños. Algo similar a lo que está ocurriendo con el cómic, otra tendencia con mucha proyección al lograr superar el prejuicio de ser considerado un producto infantil, lo mismo que la novela gráfica, una tipología libresca que atrae a lectores sin edad o más bien de todas las edades.

La oferta se dirige a todas las etapas del niño, incluidos los bebés, con objeto de satisfacer sus necesidades y su creciente curiosidad. La versatilidad de este tipo de libros se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos, así como por la variedad de materiales y formato: desde libros interactivos, con audio y aplicaciones, pasando por libros impresos con adhesivos, solapas o desplegables, vistosos libros pop-ups, hasta libros de tela para morder y todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego y que, junto a la creciente preocupación de los padres por la formación de sus hijos, han hecho de ellos un sector en alza con títulos de larguísimo recorrido en nuestro panorama editorial, que generan la publicación de más obras protagonizadas por estos mismos personajes o versiones diferentes de la obra original o el lanzamiento de otros títulos de los autores.

Para los más pequeños, una vez superada la etapa de prelectores donde siguen estando muy presentes el Pollo Pepe (que ya ha aprendido a volar), el Monstruo de colores (en sus diversos formatos) y diversas propuestas donde el mundo animal tiene gran protagonismo (sirvan como ejemplos recientes *Historia de animales que te emocionarán,* de Fátima de la Jara y el ilustrador Gerardo Domínguez; *Tortolita*, de Roberto Aliaga y Paula Alenda o *El animal más grande del mundo,* de Pere Juan y Noemí Batllori, ambos seleccionados por la Fundación Cuatrogatos en su lista que recoge los mejores del año, o *Vivir con Hilda (y sus inconvenientes)*, de las catalanas Bel Olid y Mercé Canals, un divertido libro sobre las dificultades de la convivencia con los animales de trasfondo que se llevó el XXXVI Premio Destino Infantil. También encontramos obras muy interesantes y diversas como la ingeniosa vuelta de tuerca a los cuentos clásicos de *Agente Ricitos*, de El Hematocrítico y el ilustrador Alberto Vázquez; o historias un poco disparatadas como *La cabra que no estaba*, de Pablo Albo con las ilustraciones de Guridi, o *Narices*, de Juan Antonio Pérez Lozano y la ilustradora Marta Balmaseda; libros que enseñan el valor de la amistad, como *¿Somos amigos?*, de Anabel Fernández Rey, o centrados en la superación personal, como *Pequeña en la jungla*, de Marta Altés; o que ayudan a los más pequeños a reconocer sus emociones, como es el caso de *Vacío*, de Anna Llenas, "madre" del Monstruo de colores.

Asimismo, seguimos encontrando al incombustible Geronimo Stilton y a su hermana Tea, así como al famoso Greg, un personaje totalmente asentado en nuestro mercado y auténtico éxito editorial. Igualmente reseñable es el éxito que continúa cosechando la propuesta de Roberto Santiago con la serie *Los Futbolísimos*, así como con su colección Los forasteros del tiempo donde conjuga aventuras y humor. Tampoco nos podemos olvidar de la gran cantidad de libros inspirados en personajes televisivos o cinematográficos, principalmente de la factoría Disney, y

[6] Valencia, Margarita. La nueva edición infantil: territorio libre. *ABC*. 28 septiembre 2016 <http://www.abc.es/cultura/cultural/abci-nueva-edicion-infantil-territorio-libre-201607280253_noticia.html> [Consulta: enero 2017]

de obras escritas por youtubers, como El Rubius, que gozan de una auténtica legión de seguidores entre los adolescentes que consiguen que sus libros también estén entre los más vendidos.

El panorama editorial se amplía con propuestas de todo tipo que no solo buscan al lector infantil y juvenil sino también al adulto

El libro infantil y juvenil español se define por la variedad de la oferta al cubrir un gran abanico de géneros y formatos con especial peso de la novela y el libro ilustrado, y en menor medida, pero cada vez con más relevancia, los libros informativos y otros géneros como la poesía. Encontramos desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales hasta un importante número de novedades anuales, la denominada y un poco peligrosa "novedadmanía", pasando por propuestas impulsadas por pequeños sellos que apuestan por la calidad y la diversidad más que por la cantidad, así como algunos los sellos editoriales para el público adulto que han encontrado en la literatura para niños y jóvenes otra línea editorial con gran éxito.

Si bien su demanda todavía es menor, aunque empiezan a verse casos de libros de largo recorrido comercial, como *Emocionario* que logra mantenerse en las listas de los más vendidos durante mucho tiempo, hay que destacar que en los últimos años los libros de no ficción, los libros informativos comienzan a gozar de mayor demanda por parte de los lectores. Las editoriales ofrecen más variedad de temas, con libros dedicados al medio ambiente, la filosofía, la inteligencia emocional, el arte, la ciencia, la política y un larguísimo etcétera.

La crisis y la necesidad de atraer a más lectores obligó a las editoriales a mirar más allá de sus propuestas habituales, lo que según Victoria Fernández provocó cierta agitación en la tranquila inercia editorial, haciendo que los sellos apostaran por ampliar sus catálogos y atender a todo tipo de géneros, desde la novela de aventuras y el libro ilustrado a la filosofía para niños, pasando por la poesía, misterio, humor, etc. Esa variedad en la oferta hace que no haya una tendencia dominante, ensanchándose así el panorama con muchas más propuestas y opciones para todo tipo de lectores.

Diversidad de enfoques, temas más pegados a la realidad, nuevas y reconocidas propuestas fantásticas e impulso de la no ficción

La diversidad temática ha acabado con la división fantasía y realidad apareciendo libros centrados en lo cotidiano y en la actualidad con diversos tratamientos

Respecto a los temas, si el comienzo de la década estuvo caracterizado por un cambio de tendencia con una vuelta al realismo y el relevo estilístico del género "fantasy" con otros superventas de largo recorrido como fueron *Canción de hielo y fuego*, *Los juegos del hambre* o la trilogía *Divergente*, en los últimos años la dicotomía fantasía-realismo parece superada al haber una oferta mucho más diversa. A juicio de Reina Duarte, directora de publicaciones de Edebé, respecto a los grandes temas "no ha habido grandes cambios, pero sí que se han afianzado tendencias que se prefiguraban, como la vuelta a la fantasía de la mano de elfos, dragos, magos y distopías, con casos emblemáticos como el de Harry Potter, tras vivir esta temática un momento de saturación con *El señor de los anillos* ", además de señalar que "las redes sociales se han convertido en un tema transversal de la literatura para niños y jóvenes, tanto en su vertiente de ficción como en la de libros prácticos", y que entre las nuevas tendencias se asoma la Realidad Aumentada y la literatura para chicas, con libros específicamente pensados para ellas [7].

[7] Las redes sociales, tema "muy de moda" de la literatura infantil y juvenil. Europa Press. 31 diciembre 2016 <http://www.europapress.es/catalunya/noticia-redes-sociales-tema-muy-moda-literatura-infantil-juvenil-20161231125027.html> [Consulta: enero 2017]

Por su parte, Victoria Fernández apunta una ligera ventaja del realismo sobre lo fantástico, al menos entre los libros premiados en los dos últimos años, al igual que cierto equilibrio entre veteranos y nuevos autores. El libro infantil y juvenil no es ajeno a lo que pasa en el mundo ni a los temas que marcan la actualidad como la emigración, el acoso escolar, la violencia de género, la discriminación de los que son diferentes, las redes sociales, etc. Los protagonistas de estas historias se enfrentan a su compleja realidad con diferentes recursos como la imaginación, recreando mundos propios, refugiándose en la amistad del grupo, en el humor o el amor... Ejemplos de obras "realistas" que se acercan a temas actuales los tenemos, entre otros, en: *Un hijo*, de Alejandro Palomas, último Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil, una historia protagonizada por un niño "problemático"; o desde una perspectiva diferente y con una gran dosis de humor *El Club de los Raros*, libro protagonizado por dos "raros", uno tartamudo y otro disléxico, del veterano Jordi Sierra i Fabra; o centrados en temas como la inmigración o la diversidad cultural, *Alma y el mar*, de Mónica Rodríguez, con el que obtuvo el XIII Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil; o *La inmortal*, de Ricard Ruiz Garzón, último Premio Edebé de Literatura Infantil, donde se apuntan asuntos tan candentes como la lucha contra el terrorismo con el ajedrez como metáfora de la vida; o *El más rápido*, libro seleccionado por la Fundación Cuatrogatos, escrito por Paula Carbonell y con ilustraciones de Ester García, que con gran belleza y poesía muestra la pobreza en la que viven los niños explotados. También encontramos novelas iniciáticas protagonizadas por adolescentes en busca de su lugar como *Huye sin mirar atrás*, de Luis Leante, Premio Edebé de Literatura Juvenil 2016; *León Kamikaze*, escrita por Álvaro García Hernández con la que obtuvo el Premio Gran Angular 2016; así como historias donde pasado y presente se entremezclan en *El secreto del espejo*, de Ana Alcolea, autora que se alzó con el Premio Cervantes Chico 2016 y que en este obra se mueve entre el Siglo I d.C y la Zaragoza actual; o *La sonrisa de los peces de piedra*, que le valió a Rosa Huertas el Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil 2016, una novela llena de secretos que nos traslada al Madrid de La Movida.

El género fantástico, con Laura Gallego como una de las grandes representantes en el ámbito español, sigue reinventándose aunque Harry Potter ha vuelto por todo lo alto con la última entrega de la saga y los 20 años de su lanzamiento

Y frente a la línea más realista, el género fantástico, sin gozar del protagonismo hegemónico de tiempos pasados, sigue muy presente, especialmente gracias a *Harry Potter y el legado maldito*, la última entrega, y ya van 8, del personaje de J.K. Rowling convertido esta vez en padre de familia, y por la celebración, por todo la alto y con exposición en la British Library para otoño, de los 20 años de la publicación de la primera aventura del aprendiz de mago más famoso. En el terreno nacional, Laura Gallego continúa demostrando que está en la primera línea y que a pesar de su juventud es todo un peso pesado con propuestas como *Mago por casualidad* y *Héroes por casualidad*, serie con la da un giro a su universo fantástico a través del humor, y muy recientemente con *Cuando no me veas*, una historia de fantasía urbana; lo mismo que el incombustible Jordi Sierra i Fabra, con *El aprendiz de brujo y Los Invisibles*, premio Edebé de Literatura Infantil 2016, una historia en torno a la magia con muchas aventuras y misterio, y *Nadie al otro lado*, una obra de ciencia ficción. Y es que las propuestas fantásticas también son mucho más diversas. Ahí tenemos a la súper premiada Ledicia Costas, que se alzó en 2015 con el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil con *Escarlatina, la cocinera difunta* y con el Lazarillo ese mismo año por *Verne y la vida secreta de las plantas*, ambos relatos con tintes fantasiosos; o *Las brujas de la reina Lupa*, de María Solar, una aventura que va del pasado al presente con mucho misterio.

También ha habido espacio para el misterio y las aventuras, con títulos tan interesantes y diferentes como *Los protectores*, de Roberto Santiago, obra merecedora del Premio El Barco de Vapor 2016; *El secreto de Enola*, con el que Daniel Hernández Chambers se hizo con el Premio Ala Delta 2016 y donde el protagonista tendrá que desvelar varios enigmas; *El asombroso legado de Daniel Kurka*, de Mónica Rodríguez, en la que un chaval en plena II Guerra Mundial viaja a Nueva York, donde conocerá al gran inventor Nikolai Tesla; el flamante Premio Edebé de Literatura Juvenil 2017, *Tras la sombra del brujo*, de Francisco Díaz Valladares, una historia que se desarrolla entre América y África; *Aventuras virtuales a pico y pala*, primera entrega de la saga *Multicosmos*, de Pablo C. Reyna, que mezcla el mundo de los videojuegos con las aventuras más tradicionales y reales; o *Valkiria*, de David Lozano, una novela donde se ve el lado oscuro de la Red y las nuevas tecnologías.

Tampoco podemos olvidar las obras de temática romántica, que gozan de un auge importante y están consiguiendo enganchar a muchos lectores adolescentes y jóvenes. Sirvan como ejemplos *Latidos*, la segunda aventura a dos manos de Ruescas y Francesc Miralles tras *Pulsaciones;* o la serie de Blue Jeans *Algo tan sencillo*, cuya última entrega vio la luz a principios de abril. También tocan el tema amoroso, concretamente su descubrimiento, aunque desde una óptica totalmente diferente, dos curiosas propuestas de Andrés Guerrero: *La chica que patina y el tonto que la quiere* y *El amor es demasiado complicado*, obra que forma parte de la colección de Loqueleo Cuéntamelo Fácil, una serie que apuesta por la lectura inclusiva.

Asimismo conviene recordar otros géneros y temas que, aunque minoritarios y con menor presencia en la oferta editorial, son reflejo de la riqueza del libro infantil y juvenil actual, como es el caso de la poesía o el teatro, con obras originales como *La revolución de las perdices,* de Beatriz Berrocal; *Versos de la tierra*, de Javier Ruiz Taboada con ilustraciones de Miren Asiain; *Con el ojo de la i. Poemas para ir en el tren*, de Mar Benegas; *Nube con forma de nube*, de Cecilia Pisos y el ilustrador Diego Bianki; *Mundinovi. El gran teatrillo del mundo*, de Juan Carlos Martín Ramos e ilustrado por Federico Delicado, un poemario teatral que se ha colado en la selección de los Premios de la Fundación Cuatrogatos; o *Teatro: Actividario*, una especie de diccionario teatral para niños de Ricardo A. Henriques y el ilustrador André Letria.

El libro de no ficción va ganando adeptos entre el público infantil y juvenil con propuestas muy diferentes sobre historia, medio ambiente, filosofía, ciencia…

Igualmente reseñable y significativo es la cada vez mayor acogida que están teniendo los libros informativos. No es algo nuevo y ahí están editoriales que, como Coco Books, desde el principio, hace más de una década, apostaron por este tipo de libros; o colecciones en la línea de Nos gusta saber, de la mítica Las tres edades de Siruela; Libros del conocimiento de Combel; el Club de la Ciencia de Algar; o las series de Lóguez Joven Arte y Joven Música, etc. Sin embargo, es ahora cuando se empieza a reclamar la importancia de que niños y jóvenes se asomen a otros tipos de libros y contenidos más allá de la ficción, como por ejemplo la historia, con obras como *Nosotros, nuestra historia,* de Yvan Pommaux y Christophe Ylla-Somers; la naturaleza como *Historia de la vida: evolución,* de Fiona Munro y Katie Scott; o que abordan la educación sexual de los niños como es el caso de *Cuéntamelo todo: 101 preguntas realizadas por niños y niñas sobre un tema apasionante*, de Katharina von der Gathen y las ilustraciones de Anke Kuhl. La filosofía también encuentra un hueco en el mercado del libro infantil, por ejemplo, con la editorial Wonder Ponder, sello centrado en la filosofía visual para niños con propuestas tan interesantes como *Yo, persona*. Igualmente destacable son los libros que promueven la exploración del mundo de las emociones por parte de los niños, como la serie de Beascoa "Taller de emociones" o *El juego de pensar*, de la editorial Palabras Aladas, responsable también del conocido *Emocionario,* o la colección Sentimientos y valores, una serie de cuentos escritos e ilustrados por Violeta Monreal. También surgen libros que abordan temas como los derechos humanos, la igualdad o la diversidad, como los del proyecto La Locomotora, o que promueven el pensamiento crítico como *Pequeños grandes gestos por la tolerancia,* primera entrega de una colección de Alba que acerca a los más pequeños a héroes anónimos que cambiaron el mundo y que se complementa con otra de sus colecciones, Pequeña & Grande, que busca romper los estereotipos de género mostrando las vidas de grandes mujeres como Frida Kahlo, Dian Fossey o Ella Fitzgerald. Incluso obras que tratan temas políticos, como la colección de política para niños Libros para Mañana, con la que Media Vaca se hizo con el prestigioso Premio BolognaRagazzi de no ficción el año pasado.

Y hablando de premios y de poner en valor los libros informativos, Leureka!, programa cultural ideado por el Espacio de Cultura Científica de la Universidad de Salamanca en 2015, convocó a mediados de febrero el I Premio Iberoamericano de Libro Informativo para niños y jóvenes, galardón para libros informativos de cualquier área de conocimiento dirigidos a niños de 6 a 14 años y publicados en España, América Latina, Brasil y Portugal entre 2011 y 2016. Durante la pasada Feria del Libro de Madrid se dio a conocer el ganador del premio, que recayó en *Aventuras y desventuras de los alimentos que cambiaron el mundo,* un libro de la autora Teresa Benéitez, ilustrado por Flavia Zorrilla y editado por A fin de cuentos.

Excelente momento del cómic y del libro ilustrado

El cómic continúa teniendo su hueco con la reedición de los tebeos clásicos españoles de Bruguera y otros autores veteranos o la recuperación de míticas series como *El Capitán Trueno* o *Esther y su mundo*, la edición íntegra de *13, Rue de Percebe* de Ibáñez, o muy especialmente con el imponente estudio *100 años de TBO,* de Antoni Guiral con motivo del centenario de la mítica revista de historietas de nuestro país, sin olvidarnos del éxito de novelas gráficas, como las premiadas en las sucesivas ediciones del Premio Nacional del Cómic, entre las que figuran *Arrugas* o *El arte de volar*, y más recientemente *Las Meninas* y *El Paraíso perdido*. Igualmente han surgido novelas gráficas para niños y adolescentes al reivindicarse el enorme potencial del Noveno Arte como medio ideal para acercar a los niños y jóvenes a la lectura. A la línea iniciada por *Yo, Elvis Riboldi*, una de las primeras en aparecer en nuestro país, siguieron otras propuestas como las aventuras del peculiar héroe Súper Patata, de la colección Mamut del sello Bang; *Las aventuras de Fede y Tomate*, de Dibbuks creada por Gerardo Baró y Luciano Saracino; *La travesía azul*, un cómic de aventuras de Txani Rodríguez y Nacho Fernández; la curiosa colección Científicos, del dibujante Jordi Bayarri, adaptación al cómic de las vidas de grandes de la ciencia como Darwin, Newton, Ramón y Cajal o filósofos como Aristóteles; la serie del tándem Jaume Copons y Liliana Fortuny, Agus y los monstruos*;* la colección Ana y Froga, de Anouk Ricard; la serie Leñadoras, que cuenta las aventuras de cinco amigas y con la que Noelle Stevenson ganó los Premios Eisner en las categorías de Mejor Nueva Serie y Mejor Serie Adolescente; o más recientemente *Los campeones de Albión 1. El pacto de Stonehenge,* serie creada por JB Djian y Nathaniel Legendre con las ilustraciones de Nacho Arranz Estévez y Catherine Moreau que fusiona fantasía y realidad.

El álbum ilustrado ha adquirido en los últimos años gran importancia en la oferta editorial porque logra atraer a lectores adultos por su gran calidad convirtiéndose casi en objeto de coleccionista

El libro ilustrado, tradicionalmente vinculado a los libros para niños, se ha consolidado completamente en nuestro panorama editorial y ha conseguido romper prejuicios y conquistar a lectores de todas las edades. El peso que ha ido adquiriendo el álbum ilustrado dentro de la oferta editorial dirigida a niños y jóvenes, y también adultos, ha servido para revalorizar y potenciar el trabajo de los ilustradores. Como apunta Margarita Valencia "muchos de la nueva oleada de editores independientes en español se congregan en torno a la reivindicación del libro como objeto material bello", y es ahí donde el libro ilustrado y el maravilloso trabajo de los grandes ilustradores que hay en nuestro país brilla con luz propia con propuestas atractivas que gustan tanto a los pequeños como a los adultos. Podemos destacar, por ejemplo, algunos de los estupendo trabajos del flamante Premio Nacional de Ilustración 2016 Javier Sáez Castán, como *El armario chino* o *El Animalario Vertical*, heredero de una de las obras con las que se dio a conocer, *Animalario Universal,* curioso artefacto con el que el ilustrador y Miguel Murugarren dieron a conocer a un singular personaje, el Profesor Revillod.

Se va más allá y aparece incluso el libro de artista para niños que convive con los libros ilustrados propiamente infantiles, entre los que han destacado en el último año trabajos de ilustradores nacionales como Isabel Hojas, con *Una vajilla impar*, V Premio Internacional Álbum Ilustrado Edelvives; *Glup*, de Daniel Piqueras Fisk; *¿Dónde está Tomás?*, la imaginativa historia escrita por Micaela Chirif con las ilustraciones de Leire Salaberria; *Cuando las vacas flotan*, la bonita y metafórica historia de Ximo Abadía; *Barrios de colores*, el trabajo de Ana González Menéndez y Kike Ibáñez merecedor del Premio Lazarillo 2016 en su modalidad de Álbum Ilustrado; *Náufragos*, obra de Laura Pérez y Pablo Monforte reconocida con el X Premio Internacional de Novela Gráfica Fnac-Salamandra Graphic; *Estamos todas bien*, de Ana Penyas, ilustradora que recibió el premio VII Catálogo Iberoamericano Ilustra 2016; *Mi hermano pequeño invisible*, de Ana Pez, entre los mejores para la Fundación Cuatrogatos; o *Hermanas*, la nueva creación de Ana Juan, Premio Nacional de Ilustración 2010.

Tampoco podemos olvidarnos de la recuperación de clásicos internacionales como Maurice Sendak y obras de gran calidad de ilustradores de otros países como *Frida,* del francés Benjamin Lacombe y Sébastien Perez; la recuperación que ha hecho Blackie Books de clásico francés *Babar. Todas las historias*, la serie creada por el francés Jean de Brunhoff, así como la publicación de *La casa de los ratones*, de Karina Schaapman, libro que obtuvo el Premio Libro Kirico 2016; *La niña de los libros,* de San Winston y Oliver Jeffers con las ilustraciones de Anna Llisterri, obra galardonada con el Premio Bologna Ragazzi 2017 de álbum ilustrado; *El pequeño jardinero*, de Emily Hughes, que se dio a conocer en nuestro país con el estupendo libro titulado *Salvaje*; *El museo de Tronquito*, la curiosísima propuesta de Åshild Kanstad Johnsen; o *El libro que hace clap*, de Madalena Matoso, que en 2008 fue Premio Nacional de Ilustración de Portugal, entre otros muchos ejemplos.

Es evidente que el libro ilustrado es una de las grandes apuestas editoriales de los últimos tiempos tanto por parte de los grandes grupos editoriales con una larga trayectoria en el mercado del libro, de editoriales grandes o medianas que han ido sumándose a esta tendencia como la colección Picarona de Obelisco o más recientemente Siruela con el lanzamiento de Siruela Ilustrada, así como de algunas pequeñas editoriales con mucho recorrido en la última década. A esta lista se han añadido en los últimos tiempos más sellos, entre otros La Guarida, Lata de Sal, NubeOcho, Pastel de Luna, Amigos de Papel, Silonia, Libre Albedrío, La Última Nube, La Topera, Yekibud Yekinabud, Mosquito Books, La Casita Roja o Sallybooks, que además ha incorporado en su catálogo una sección de álbum ilustrado para niños con necesidades educativas especiales que, por el momento, ha publicado dos libros destinados a niños con trastorno del espectro autista.

Para dar una mayor visibilización al álbum ilustrado, el pasado 13 de diciembre se celebró en Barcelona la Noche del Álbum ilustrado. La jornada, convocada por once editoriales (A buen paso, Babulinka, Coco Books, Corimbo, Ekaré, Flamboyant, Juventud, Kalandraka, Libros del zorro rojo, Takatuka y Thule), además de mostrar una selección de libros, sirvió para hacer público el Manifiesto del álbum ilustrado, una declaración donde se exponen once razones, una por editorial, por las que es necesario potenciar este género literario.

Adaptaciones, readaptaciones, conmemoraciones y las "hermanas pequeñas" de las editoriales para adultos

No podemos olvidarnos de la adaptación de los cuentos y novelas de siempre que siguen estando muy presentes en la oferta editorial como la colección de Anaya Clásicos a medida que incluye títulos como *El libro de la selva* o *Los tres mosqueteros*; o las atractivas ediciones de Intrépida, el nuevo sello de Austral que está editando con un diseño muy cuidado clásicos de la literatura infantil y juvenil como *Alicia en el país de las maravillas* o *Tom Sawyer*; o las nuevas ediciones de Loqueleo de clásicos como *El flautista de Hamelin* o *El sastrecillo valiente;* así como adaptaciones ilustradas y muy cuidadas de conocidas obras como *Heidi*, de Johanna Spyri, con las imágenes de Sonja Wimmer o *Veinte mil leguas de viaje submarino*, de Julio Verne, ambas editadas por Nórdica; así como la apuesta de Graphiclassics por los clásicos de aventuras con una colección con la que han visto la luz *Moby Dick*, *La isla del tesoro* y *Jules Verne*, obras en gran formato que abordan el texto desde muchas perspectivas y con las aportaciones de especialistas y seguidores del género como César Mallorquí o Fernando Savater, entre otros; o la estupenda adaptación de *El soldadito de plomo* que ha realizado Clara Luna y editado La Topera para lectores con discapacidad intelectual; así como libros que tienen como trasfondo obras clásicas como *Jane, el zorro y yo*, de Isabelle Arsenault y Fanny Britt , con una protagonista que se identifica con Jane Eyre.

Las conmemoraciones también tienen un reflejo evidente en los libros infantiles y juveniles que encontramos el año pasado donde Roald Dahl, Cervantes, Shakespeare y Ramón Llull, principalmente en ámbito catalán, fueron los grandes protagonistas de las publicaciones conmemorativas. En cuanto a Cervantes, unido a Shakespeare al coincidir el año pasado el IV centenario de sus muertes, ha habido algunas obras interesantes para el

En 2016 Cervantes, Shakespeare y Roald Dahl tomaron el relevo a Santa Teresa, El Quijote o Alicia en el país de las maravillas como objeto de adaptaciones y reediciones. En 2017 será el turno de Gloria Fuertes y Miguel Hernández

público infantil como *Mi primer libro sobre Cervantes* y *Mi vecino Cervantes,* ambas de Rosa Huertas, y una aproximación para el público juvenil con *El despertar de Cervantes*, de Vicente Muñoz Puelles, pero ya veníamos de la celebración en 2015 del IV Centenario de la segunda parte del Quijote, que fue especialmente prolífica en cuanto a adaptaciones, readaptaciones y obras a partir de su figura y obra. En el caso de Shakespeare, también es reseñable *El misterio del cisne (El joven Shakespeare),* obra biográfica realizada Muñoz Puelles, así como un par de adaptaciones de *Romeo y Julieta,* una realizada por Rosa Navarro Durán e ilustrada por Iban Barrenetxea, y otra a cargo de Alison Oliver con la ilustradora Jennifer Adams. Sin duda 2016 ha sido el año de Roald Dahl al conmemorarse el centenario de su nacimiento, con Día dedicado a su figura celebrado el pasado 13 de septiembre. Las obras del gran autor galés, una de las piezas fundamental de la literatura infantil y juvenil contemporánea, han sido rescatadas por Loqueleo, el proyecto de Santillana Infantil que surgió el año pasado, con la recuperación de títulos emblemáticos como *Las brujas*, *Matilda* o *El gran gigante bonachón*, entre otros muchos éxitos.

Entre lo que nos traerá 2017, parece que todas las miradas están puestas en la gran Gloria Fuertes, la poeta de los niños que también está siendo reivindicada por y para los mayores. Este año se celebra el centenario de su nacimiento y además de exposiciones y una plaza para recordar su figura, entre las obras rescatadas o centradas en su persona que veremos (o ya hemos visto) destacan la reedición de *Poemas de la oca loca*, poemario que originalmente apareció en 1978 y que ha publicado Kalandraka con las ilustraciones de Miguel Ángel Pacheco. Así como dos obras aparecidas recientemente que se centran en su obra para adultos como *Geografía humana y otros poemas*, una recopilación de algunas de sus poesías acompañadas por las preciosas ilustraciones de Noemí Villamuza que acaba de sacar Nórdica; y *El libro de Gloria Fuertes. Antología de poemas y vida*, un amplio recorrido por la obra y la biografía de la autora madrileña que ha editado Blackie Books.

También durante 2017 se celebrará el Año Miguel Hernández, y el gran poeta de Orihuela será objeto de numerosos homenajes en forma de nuevos libros. Edelvives lanzará en invierno dos obras que se acercan a su vida y obra: *Mala luna*, novela de Rosa Huertas en la que no faltan pasajes imaginados de lo que debió ser la infancia y juventud del poeta; y *El silbo del dale*, una antología de su poesía con ilustraciones de Paula Alenda. Nórdica también anuncia para el próximo invierno la edición en su colección Ilustrados de *El potro oscuro y otros cuentos*.

Tampoco queremos olvidarnos de la labor de recuperación de ediciones literarias infantiles antiguas del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI) con una colección de facsímiles de grandes clásicos. Igualmente significativa fue la reedición que la editorial Renacimiento hizo del gran clásico de la literatura infantil española, la colección Celia y su mundo, que arranca con obras escritas por Elena Fortún en el exilio, títulos casi desconocidos para la mayoría del público, y en otros casos complicados de encontrar, como *Celia en la Revolución*.

Hace algunos años veíamos con naturalidad la aparición de títulos de autores que, sin estar vinculados a la literatura infantil y juvenil, se adentraban en la difícil tarea de escribir literatura para niños o jóvenes con ejemplos muy notables en la colección de Alfaguara Mi primer... como Vargas Llosa, Enrique Vila-Matas, Luis Mateo Díez, Juan Marsé o Almudena Grandes, entre otros. En los últimos tiempos lo que se observa es que, junto a editoriales grandes y medianas para el público adulto que lanzan colecciones o sellos para niños y jóvenes como por ejemplo la colección Picarona de Obelisco o Uranito, la línea editorial infantil y juvenil del Urano, algunas pequeñas editoriales independientes que inicialmente nacieron para el público adulto se están lanzando al terreno infantil. Es el caso de Blackie Books, con su sello Blackie Little Books, Nórdica con sus colecciones Infantil, Ilustrados y Cómic, La pequeña Impedimenta, la hermana menor de Impedimenta, o Silonia, sello infantil de Sílex Ediciones. Estas pequeñas editoriales para mayores, junto a muchas otras, están desarrollando un trabajo de gran calidad ofreciendo a los lectores jóvenes y, por supuesto, a los adultos, propuestas muy interesantes como *Marcelín*, de Sempé, un bonito himno a la amistad; o el impresionante álbum ilustrado *El viaje*, de la italiana Francesca Sanna, inspirado en la crisis de refugiados de La Pequeña Impedimenta; las cuidadas ediciones de Nórdica, como el álbum *¡Vikingos!* con el que los más pequeños podrán adentrarse en esta cultura; o *Leotolda*, la creativa propuesta de Olga de Dios editada por Silonia.

Libros interactivos, Realidad Aumentada, apps, narrativa transmedia… todo un mundo de posibilidades

Respecto al formato, como hemos visto en el apartado dedicado a la producción del libro infantil y juvenil, el papel mantiene y, parece que de momento, seguirá manteniendo su hegemonía. Sin embargo, las editoriales siguen explorando las muchas posibilidades que ofrece el libro digital. Una tendencia que en los últimos tiempos se desarrolla es el lanzamiento de sus nuevos títulos de forma simultánea en papel y en formato digital, así como la digitalización de obras impresas lo que hace posible que se puedan encontrar en formato electrónico, por ejemplo, los títulos más emblemáticos de Gran Angular y El Barco de Vapor, que sufrió un lavado de cara en forma de rediseñado, presentando una nueva cubierta e incorporando iconos para que sea más sencillo localizar temas e ilustraciones en todos sus títulos.

Pero más allá de la simple digitalización de obras impresas, hay que recordar que en nuestro país los primeros en añadir elementos multimedia a la narración fueron los libros dirigidos a los pequeños lectores, con casos como las aplicaciones para tabletas y smartphones de los cuentos de Las Tres Mellizas que realizó Cromosoma y que continuaron algunas grandes editoriales apostando por las adaptaciones interactivas de otros cuentos y personajes como *Soy Teo: Juego con mis amigos*, *Bat Pat Superexploradores* o la saga *Skeleton Creek*. Las editoriales siguieron avanzando e incluso creando sellos especializados en libro digital como Edebé Mobile, desarrollado por este grupo editorial para los productos creados para plataformas móviles, que ofrece aplicaciones y cuentos interactivos, como la colección Cuentos con Valores, la serie protagonizada por Vito o la colección El Dragón Simón y el Hada Golosa.

La literatura infantil y juvenil es un espacio ideal para el desarrollo de propuestas digitales más innovadoras, como las que incluyen Realidad Aumentada o Realidad Virtual, por las propias características del lector al que se dirige

Más tarde aparecieron otras apuestas basadas en la Realidad Aumentada, con propuestas de Parramón como la serie Cuentos creativo, una versión de *El principito* o la adaptación con Realidad Virtual y Realidad Aumentada de *Alicia en el país de las maravillas* que lanzaron el año pasado, o la colección de Blume Realidad Aumentada, con títulos como *iDinosaurio* o *iSistema Solar*. Estas propuestas las han continuado otras editoriales por el boom provocado este verano por el juego PokemonGo. Como recuerda Elisa Yuste, experta y consultora en temas de lectura, "en los últimos años, la tecnología de Realidad Aumentada está ganando protagonismo en diversas áreas gracias a su versatilidad y posibilidades. Además de permitir conocer información sobre ubicaciones físicas concretas y crear itinerarios, escenarios y experiencias basadas en la geolocalización, la Realidad Aumentada resulta muy interesante para explorar la realidad más cercana desde otra perspectiva"[8].

Y es que la combinación de lectura y juego ha dado como resultado el concepto "librojuego" que está detrás de algunas propuestas de libros interactivos actuales, como los realizados para dispositivos móviles los que se pueden encontrar en muchas plataformas, por ejemplo en la App Maldita, que tienen sus orígenes en los años 80 con libros impresos conocidos como "Elige tu propia aventura", donde las decisiones que fuera tomando el lector afectaban al argumento de la historia.

Junto a estos libros interactivos han ido surgiendo otras editoriales centradas en lo digital, entre las que se encuentran La Tortuga Casiopea, Ilubuc (productora de contenidos digitales además de editorial especializada en ilustración) o Itbook, una de las editoriales digitales pioneras con un catálogo que incluye títulos clásicos, siendo también proveedor de contenidos para otras editoriales, como la colección Emociones para Salvaterra, Pequeclásicos de Susaeta o los cuentos interactivos Bruno y los Pumballoo para la editorial Caring Books. Otros

[8] Yuste, Elisa. Pokémon GO y la eclosión de la tecnología de Realidad Aumentada < http://www.elisayuste.com/pokemon-go-y-la-realidad-aumentada/> [Consulta: julio 2016]

casos significativos han sido el de Akobloom, una colección de libros de literatura infantil y juvenil en formato electrónico que lanzó Leer-e; o más recientemente AucaDigital, que entre los productos que desarrolla destaca la colección Jugando a Leer, una herramienta lúdica para la práctica de la lectura de niños de 5 a 7 años, y la colección de apps Enséñame a leer, cuyo objetivo es facilitar la práctica de la lectura comprensiva en los niños que están aprendiendo a leer; Metaforic, un servicio de lectura digital para niños y jóvenes de 6 a 18 años o Cuentidubi, plataforma que ofrece cuentos para niños de 0 a 10 años, tanto clásicos como originales.

Para José Antonio Vázquez (consultor y colaborador habitual de la web Dosdoce.com) la literatura juvenil es el ámbito ideal para desarrollar narrativa transmedia por el propio el perfil del lector que está acostumbrado a tratar con las nuevas tecnologías y transitar por distintos medios y plataformas. Este subsector en nuestro país inició el sendero de una mayor experimentación con el desarrollo de proyectos editoriales innovadores en torno a la narrativa transmedia, que como explica Elisa Yuste, se definiría como "la que se expande a través de diferentes plataformas incorporando nuevos contenidos, personajes y tramas, aunque no sea necesario acceder al contenido narrado en cada una de las plataformas para comprender la historia en su conjunto", frente la narrativa crossmedia "historias que se extienden por medio de distintas plataformas, con diversos autores y estilos, aportando información a la construcción de un relato unitario y sin sentido autónomo si no se experimenta todo el conjunto"[9]. *El silencio se mueve*, de Fernando Marías, fue una de las primeras inmersiones en la novela transmedia de un autor español, que continuaron con otros títulos como *Pomelo y limón*, de Begoña Oro; *Cielo rojo*, de David Lozano; *El rostro de las sombras*, de Alfredo Gómez Cerdá; *Play*, de Javier Ruescas; *Generación alada*, de Ana Pomares; y más recientemente la serie Odio el rosa, de Ana Alonso y Javier Pelegrín, donde la lectura en formato impreso de las obras continuó en Internet con complementos digitales que permiten descubrir aspectos desconocidos de los personajes y enriquecer la experiencia de lectura y hasta la comunicación a través de las redes sociales, siendo una de las experiencias transmedias con más éxito en nuestro país, donde, como sostiene Elisa Yuste, no se encuentran muchos más ejemplos aparte de los mencionados anteriormente, ni tampoco en la literatura para adultos.

Las aplicaciones es un campo en plena efervescencia en el terreno de la literatura infantil y juvenil con proyectos como AppTK un recomendador que guía a padres y mediadores en el vasto mundo de las apps

Otro de los campos que lleva varios años experimentado cierto despegue es el desarrollo de las aplicaciones con empresas como PlayTales, NiceTales, SOYO Interactive, Dada Company, BubbleBooks, Cuentidubi, Yuri y el calamar volador, Blue Planet Tales, Baibuk, Smile and Learn y un largo etcétera. Muchas de las empresas desarrolladoras de aplicaciones y contenidos digitales en el ámbito de la literatura infantil y juvenil se integraron en Edita Interactiva para así dar a conocer su trabajo, como Magic Tales, que ha desarrollado una colección de Booktracks, libros enriquecidos donde una banda sonora compuesta por música y efectos de sonido proporciona una experiencia lectora diferente. Algunos expertos opinan que, junto al evidente entretenimiento que proporcionan, las aplicaciones tienen una clara vocación de favorecer los aprendizajes literarios y, al igual que los libros, tienen una vocación educativa, especialmente relacionada con el proceso de alfabetización. Asimismo se comienzan a valorar como una herramienta clave para el fomento de la lectura, ya que es evidente que las aplicaciones centradas en libro infantil y juvenil son un nuevo producto que atraen a niños y jóvenes con unas características especiales y una entidad propia que ya tiene su sitio en el universo de la literatura infantil y juvenil. Las apps están ofreciendo nuevas oportunidades a este subsector dentro de la industria editorial y muchas posibilidades a los lectores. Como explica Luis Miguel Cencerrado la actual oferta de aplicaciones para el público infantil y juvenil se caracteriza por un lado, por la riqueza y diversidad que aporta la interrelación de los diferentes códigos que las componen textual y gráfico, ilustraciones, animaciones, vídeos, sonido y música; y por otro lado, por la amplitud de funciones a las que responden porque sirven para leer, escuchar, ver, escribir, crear, comunicarse...

[9] Yuste, Elisa. Narrativa transmedia y crossmedia en la literatura infantil y juvenil <http://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/narrativa-transmedia-y-crossmedia-en-la-literatura-infantil-y-juvenil/> [Consulta: septiembre 2016]

En este sentido destaca el interesantísimo proyecto AppTK, un recomendador de aplicaciones para niños y jóvenes que vio la luz en septiembre de 2016 con la publicación de la infografía ¿Te animas con las apps?que de una forma amena y sencilla se dan respuesta a algunas preguntas que surgen cuando nos asomamos al mundo de las aplicaciones: qué tener en cuenta respecto al contenido, cómo adquirirlas, qué considerar en cuanto a la seguridad, privacidad y calidad, qué hacer con ellas, además de algunos consejos respecto por ejemplo, al tiempo que deberían pasar los niños y jóvenes con los dispositivos o sobre las medidas de control parental.

AppTK es un proyecto promovido por la consultora Elisa Yuste y el grupo de investigación E-Lectra de la Universidad de Salamanca como resultado de su interés compartido por explorar las nuevas formas de lectura y las posibilidades de las aplicaciones. Tiene como objetivo ayudar a los padres y mediadores a desenvolverse en la cada vez más extensa y variada oferta de apps para los más pequeños.

El fenómeno de los libros "crossover"

> *Los lectores están superando los prejuicios y cada vez más adultos se acercan más a libros pensados para lectores de menor edad. Harry Potter es un ejemplo de obra que puede atraer a gente de todas las edades*

Otro rasgo distintivo de la literatura infantil y juvenil actual es que títulos que a priori van dirigidos a los lectores más jóvenes seducen igualmente a lectores adultos y ocupan puestos destacados entre los libros más leídos por la población en general. De esta forma se produce un fenómeno que, sin ser nuevo, es en los últimos años cuando se le ha puesto nombre –libros "crossover"– y se manifiesta más claramente con la apuesta editorial por títulos que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al adulto. Siempre ha habido autores y obras que han roto la supuesta frontera que separa a los lectores por su edad. Es el caso, por ejemplo de Charles Dickens, Alejandro Dumas, o clásicos más modernos como *El señor de los anillos*, *La historia interminable* y más recientemente *Harry Potter* o *Los juegos del hambre*. Pero es ahora cuando se observa que las editoriales apuestan claramente por historias que pueden atraer a todos los grupos de lectores.

Llama la atención que los dos libros más vendidos (en papel) del año pasado en Reino Unido sean para adolescentes y niños, tal y como recogía un artículo publicado en El Español que citaba datos de Nielsen Bookscan. Según la información, J.K. Rowling habría vendido 4,4 millones de ejemplares de su nuevo libro en menos de seis meses en todo el mundo. Se apunta que *Harry Potter y el legado maldito* vendió en la semana de su lanzamiento en Reino Unido casi 900.000 ejemplares, mientras que el segundo libro más vendido en 2016 fue la entrega undécima de otra saga, la de Greg, de Jeff Kinney"[10]. Como veremos en el apartado dedicado a la lectura y compra de libros en España, en nuestro país, según los datos de Nielsen Bookscan, la última entrega de Harry Potter también fue el libro más vendido en España en 2016.

Y es que justamente en 2017 el primer libro de la saga creada por J.K. Rowling cumple 20 años a lo largo de los cuales han visto la luz ocho entregas que además han venido acompañadas por productos derivados como películas, obra de teatro, la plataforma digital Pottermore, juegos, una noche especialmente dedicada al personaje y un larguísimo etcétera que ha convertido al personaje y su mundo en una enorme franquicia que ha logrado mantener el interés de sus fans más incondicionales, muchos de los cuales empezaron a leer los libros cuando eran niños o adolescentes y han crecido con Harry. Asimismo, las aventuras de J.K. Rowling han seguido atrayendo a más lectores a lo largo de dos décadas, incluyendo a los lectores adultos.

El fenómeno crossover, si bien parece que se manifiesta especialmente en el género "fantasy" con casos muy claros como el de Harry Potter así como la serie *Canción de hielo y juego* o las sagas *Crepúsculo*, *Los juegos del*

[10] Riaño, Peio H. J. K. Rowling y Harry Potter: la marca imbatible que salvó a la industria editorial en 2016. *El Español.* 10 enero 2017 http://www.elespanol.com/cultura/libros/20170110/184982246_0.html [Consulta: enero 2017]

hambre y *Divergente*, también se produce en otros géneros, como hemos visto en el álbum ilustrado o en otras temáticas como los libros de aventuras, historias más realistas o el género romántico, con las novelas de Federico Moccia *A tres metros sobre el cielo* o *Bajo la misma estrella*, de John Green.

Cada vez más adultos se acercan sin prejuicios a estos libros, provocando una especie de "Síndrome de Peter Pan lector" y haciendo que el negocio editorial se vea reforzado gracias a este fenómeno de libros "crossover". En el mercado actual la edad del lector al que en principio va destinada una obra importa menos que la obra en sí misma, lo que invita a que un gran espectro de lectores la lean y la disfruten independiente de su edad. Lo que en el mercado anglosajón se denomina género "Young Adult", como forma de desmarcarse de la etiqueta "literatura infantil", que en principio se dirige a un público entre los 18 y los 25 años, es uno de los motores de la industria editorial en Estados Unidos porque, entre otras cosas, consigue ampliar sustancialmente la horquilla de edad que consume este tipo de libros tanto por abajo, entre los lectores menores de 18 años, como por arriba, entre los treintañeros, que además reivindican su derecho a leer libros que en teoría se dirigen a lectores de menor edad. Según los datos de la Asociación de Editores de Estados Unidos, en el primer semestre de 2016 las ventas de libros impresos infantiles y Young Adult impulsaron el crecimiento de la facturación con un incremento del 6,3% y una subida de más del 95% en comparación con 2015.

También en España se percibe este trasvase de lectores adultos hacia libros a priori dirigidos al público infantil y juvenil ya que según, los datos de la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015*, realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el mayor porcentaje de lectores de creación literaria de Infantil y juvenil se encuentra en el rango de edad de 35 a 44 años (12,7%), el doble de la media (6,7%), incluso por encima de la población de 15 a 24 años (7,2%) y de 24 a 34 años (5,8%).

5.El libro infantil y juvenil en otros medios

- ✓ *Internet es un espacio de referencia donde encontrar y compartir información sobre libros y autores de literatura infantil y juvenil gracias a la multitud de webs de editoriales, organizaciones, revistas especializadas y últimamente con la proliferación de redes sociales, plataformas de recomendaciones y blogs*
- ✓ *La Red se convierte en transmisora de éxitos literarios juveniles al permitir una comunicación directa entre los lectores que intercambian sus opiniones de forma desenfadada, como los booktubers, auténtico fenómeno que en cierto sentido están dando mayor visibilidad a la LIJ y ayudando a fomentar la lectura entre los jóvenes*
- ✓ *La llamada "LIJ 2.0" permite, entre otras cosas, que las tramas de los libros se desarrollen en Internet y que en algunos casos cuenten con la participación de los lectores en su salto a otros escenarios y formatos donde se sigue la historia*

5.1 El libro infantil y juvenil en la Red

Desde hace años Internet ha ido modificando su papel al pasar de ser una herramienta complementaria, aunque muy eficaz, en la difusión de novedades y títulos del fondo editorial a convertirse en una pieza clave por la manera en que consigue extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información e impresiones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes y adolescentes. La Red se convierte en un instrumento fundamental del que han ido haciendo uso tanto profesionales (editores, libreros, escritores, ilustradores, traductores, bibliotecarios…) como instituciones y, por supuesto, los propios lectores a través de las redes sociales, blogs, plataformas de recomendaciones de libros, clubes de lectura virtuales…

> *Internet es un espacio en el que los lectores pueden interactuar convirtiendo a la lectura en una actividad social y compartida más allá del libro*

Son multitud las editoriales y librerías de libros infantiles y juveniles cuya presencia en la Red integra herramientas que facilitan la interacción con el público. Asimismo, muchos autores del género disponen de su propio espacio web, como Laura Gallego, ejemplo paradigmático, o cuentas en redes sociales, donde son muy activos como Javier Ruescas, Andrea Izquierdo o Blue Jeans, que acaba de estrenar una serie de programas en su canal de YouTube.

Como los lectores adolescentes están totalmente familiarizados con las inmensas posibilidades que ofrece Internet porque la Red forma parte de sus vidas, prácticamente desde que nacen, acuñándose así el concepto "nativos digitales", término que algunos expertos rechazan, esa integración natural de las tecnologías de la información en su día a día ha provocado que haya una evolución hacia un modelo de lector mucho más activo capaz de compartir sus opiniones lectoras en los blogs o vlogs (vídeoblogs) de una manera inmediata, de hecho en cuanto se produce un lanzamiento editorial. El joven lector es precisamente el más social a la hora de leer y encuentra en Internet un espacio de comunicación atractivo en el que compartir, con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, autores y otros temas relacionados con el libro y la lectura de una forma más desenfadad y sobretodo cercana a sus gustos y preferencias.

Para la psicopedagoga Pilar Pomares Puig, tras "el boom de sagas millonarias como *Harry Potter* o *Crepúsculo*, la web, las redes sociales y los blogs se han convertido en las principales transmisoras de los éxitos literarios juveniles"[11]. De hecho, se llegó a dar un paso más con casos de novelas cuya trama se desarrolla en Internet, permitiendo la interacción con otros lectores, como ocurrió con la saga *Skeleton Creek* y más recientemente con la serie *Odio el rosa*, que pone a disposición de los lectores un foro, así como cuentas en Facebook y Twitter para que estos pueden mantenerse informados acerca de las novedades, opinar y participar en propuestas interactivas, llegando a crear contenidos vinculados con estos libros como canciones, nuevos capítulos o proponiendo la aparición de nuevos personajes. Esta tendencia impulsada por las editoriales de continuar las historias en otros espacios, con contenidos, muchas veces enriquecidos, utilizando las posibilidades de las redes sociales y, en ocasiones, con la colaboración de los lectores, se relaciona con los conocidos como relatos "fanfiction", narraciones escritas por seguidores de una obra literaria que desean continuar esa historia que tanto les ha enganchado.

Por otro lado, como señala Carlos A. Scolari[12], la explosión de nuevos medios y plataformas ha transformado el consumo mediático que hace que en el caso de la lectura tenga como consecuencia fundamental que se fragmenta entre decenas de dispositivos y escenarios. Por ejemplo, la historia puede nacer en una película, se continúa en un cómic o en una serie de animación, para seguir desarrollándose en un videojuego. Para Scolari la denominada narrativa transmedia tiene dos rasgos básicos: la expansión narrativa y cultura participativa surgiendo lo que él denomina como "translector" que se mueve por una compleja red textual formada por piezas textuales de diversas tipologías, y por otro lado tiene la posibilidad de no estar limitado solo a consumir el producto cultural, sino que participa en la generación de otros productos nuevos.

Esta interacción nos lleva al concepto de "LIJ 2.0", acuñado por Ibarra y Rovira, que entre otros rasgos se caracteriza por una comunicación directa entre los lectores, que genera un intercambio de opiniones y experiencias en tiempo real y por encima de las fronteras físicas. Porque, además de leer, el lector quiere hablar y recomendar lo que lee, y para ello Internet es el medio ideal, ya que permite hacerlo de manera masiva y amplificada. Además de las campañas publicitarias de las editoriales, la labor de difusión y promoción desinteresada que hacen los lectores, aunque hay críticos que consideran que esas opiniones responden a ciertos intereses comerciales, muestra el enorme potencial y las posibilidades de las redes sociales para intercambiar opiniones sobre las lecturas preferidas del público juvenil, mostrando que el "boca a boca" ha saltado a la Red y se ha instalado también en las redes sociales, porque Internet consigue crear comunidades de lectores que comparten sus aficiones lectoras.

---

11 Pomares Puig, Pilar. Los juegos del hambre como último modelo de LIJ 2.0. *Revista de Literatura* (nº 269, 2012): 33-39

12 Scolari, Carlos A. El translector. La lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación en *La lectura en España. Informe 2017*. FGGE: 175-186

El fenómeno de los booktubers es un caso paradigmático de la manera en que se utiliza la Red para hablar de libros y recomendar lecturas

Igual que comparten sus gustos musicales, las pelis, series o videojuegos que les han entusiasmado o defraudado, con los libros no iba a ser diferente. Como se apunta en un artículo titulado *Libros en la Red: la literatura juvenil ahora se juega en Instagram* "los jóvenes leen en comunidad y ese encuentro es de pares. Confían en ellos mismos para recomendar libros o autores; no siguen a la crítica profesional ni las opiniones especializadas". Esos comentarios personales que hace tiempo se alojaban mayoritariamente en los blogs han dado un paso más allá surgiendo los vblogs (vídeoblogs), auténtico fenómeno en la Red[13]. Las recomendaciones literarias en formato audiovisual inundan Internet gracias a los booktubers, jóvenes lectores que comparten a través de un canal de Youtube sus gustos lectores con sus seguidores, que en muchos casos pueden llegar a contarse por miles. Como señala Julieta Lionetti[14] el movimiento booktube es un fenómeno anglosajón que arrancó en 2012 y que desde entonces se ha expandió rápidamente por todo el planeta y, por supuesto, también llegó a España, "donde actualmente ha adquirido la condición de tendencia dominante", calificando a los booktubers como los "mimados de la industria editorial dedicada a la LIJ".

En sus vídeos hacen críticas de libros de manera desenfadada conectando muy bien con el público juvenil, además cuentan sus costumbres y manías lectoras, proponen juegos y retos utilizando las llamadas "book tags ("etiquetas") que se pasan de unos a otros, explican cuáles son los últimos libros que se han comprado, cómo los ordenan, qué cubiertas les gustan, etc. Se les acusa de ser superficiales y en muchos casos de estar al servicio de las editoriales, pero no cabe duda de que se han convertido en un tipo muy importante de prescriptores de literatura juvenil. Apoyan sus canales de YouTube con blogs, cuentas en Facebook, Twitter, Goodreads, Instagram y demás redes y herramientas 2.0. El propio Javier Ruescas, Sebas G. Mouret, May R. Ayamonte, Esmeralda Verdú (Esme Butterfly), Patricia Little Red, Nube de Palabras o Drew y Yaiza (Never be Hopeless) son algunos de los booktubers más conocidos y reconocidos en España. Su perfil sería el siguiente: chicos y chicas de entre 18 y 28 años que graban sus vídeos caseros en los que hablan de libros pero con su propio estilo y hasta sus propias reglas y terminología que cuentan con miles de seguidores que oscilan entre los 12 y los 25 años[15].

A este retrato robot se podría añadir que, en la mayoría de los casos, los booktubers antes de saltar al mundo audiovisual eran autores de blogs literarios, que son personas con mucha iniciativa y ganas de leer y transmitirlo, como apunta la propia Esmeralda Verdú "con un lenguaje cercano, coloquial y que provenga de consumidores de literatura que sean como ellos"[16].

Y es que el siglo XXI, además de traernos nuevos escenarios y posibilidades para la lectura, ha provocado que los lectores puedan abrir un canal de comunicación directo con los que escriben y los que publican los libros. En este sentido, las editoriales han visto el enorme potencial y la importancia de esos espacios de opinión, comunicación y prescripción que surgen en la Red, y en muchos casos establecen sistemas de colaboración con los propios blogueros y videoblogueros porque les consideran intermediarios para llegar a los lectores, en ocasiones más cercanos a los gustos y motivaciones de los lectores que los medios de comunicación tradicionales. Se promueven encuentros con los administradores de los vídeoblogs, como el I Encuentro de Booktubers en Aragón,

---

[13] Ruiz Mateo, Emilio. Booktubers: un gran fenómeno en la red <http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espanol-jovenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html> [Consulta: febrero 2016]

[14] Lionetti, Julieta. La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros en *La lectura en España. Informe 2017.* FGEE: 157-171

[15] Corroto, Paula. Son los 'booktubers', tienen 20 años y han llegado para salvar al libro. *El Confidencial*. 21 abril 2016. <http://www.elconfidencial.com/cultura/2016-04-21/son-los-booktubers-tienen-20-anos-y-han-llegado-para-salvar-al-libro_1186978/> [Consulta: abril 2016]

[16] Benítez, Jorge. Booktubers: los chicos que deciden lo que lees. *El Mundo*. 20 julio 2016 <http://www.elmundo.es/papel/cultura/2016/07/20/578f483322601ded1e8b4625.html> [Consulta: julio 2016]

que tuvo lugar en Zaragoza en febrero de 2016, o la jornada “Booktubers: cada día somos más leyendo”, el pasado mes de junio en el marco de la Feria del Libro de Madrid 2016. En el ámbito iberoamericano, donde alcanzan cotas de popularidad enormes, tanto la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, con su ya tradicional Encuentro Nacional de Booktubers, como la Feria del Libro de Buenos Aires, que el año pasado también celebró un Encuentro Internacional, ponen el foco en este fenómeno global que cuenta con una auténtica legión de seguidores y admiradores en toda Iberoamérica.

También en la feria bonaerense tuvieron especial atención los denominados “bookstagrammers” porque, aunque a menor escala, Instagram también comienza a aparecer como una plataforma muy activa y especialmente atractiva por sus posibilidades visuales, donde jóvenes lectores comparten fotos muy cuidadas y creativas de los libros que les gustan y recomiendan o imágenes de las obras que están leyendo. Pero en muchos casos no se quedan solo en la superficie, porque hay bookstagrammers que generan debates en torno a algún libro o incluso organizan clubes de lecturas o lecturas colectivas, como es el caso de los argentinos Sofía Fredes (@thebestfriendabook) o Maximiliano Pizzicotti (@thxboywthebooks).

Volviendo al fenómeno de los booktubers, aunque no hay datos cuantificables que nos ayuden a saber qué impacto real tiene su labor prescriptora, es evidente que están logrando darle mucha visibilidad a la literatura infantil y juvenil y que las editoriales saben que es una forma ideal de tomar el pulso a parte de su público potencial. Y, por otro lado, parece que también están consiguiendo que muchos jóvenes y adolescentes se enganchen a la lectura o al menos se acerquen a algunos libros.

Tal es la relevancia que están adquiriendo los booktubers que recientemente se puso en marcha una iniciativa denominada Observatorio de BookTube en el marco de un proyecto de investigación sobre prácticas comunicativas de booktubers en español que está desarrollando José Miguel Tomasena en la Universitat Pompeu Fabra. Las propias administraciones empiezan a fijarse en el potencial que los booktubers pueden aportar en el fomento de la lectura entre los más jóvenes, con iniciativas como "De la letra a la imagen", una propuesta de la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias dirigida a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria que propone a los estudiantes grabar un booktráiler o un vídeo en YouTube a partir de la lectura de una obra literaria; o el Consorcio de Bibliotecas de Barcelona, que organiza sesiones formativas, además de promover un concurso de booktubers y Bibliotubers Barcelona, un canal con el que se pretende demostrar que los jóvenes sí leen, mostrando vídeos de booktubers aficionados y recopilando algunas de las cuentas más interesantes.

Blogs especializados en libros infantiles y juveniles

Igualmente hay innumerables ejemplos de blogs especializados en libros y lecturas infantiles y juveniles. Por citar algunos ejemplos:

- Anatarambana. Bitácora que nació en 2009, realizada por la crítica y experta en literatura infantil Ana Garralón, galardonada con el Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2016.
- Animalec. Un espacio de encuentro para la literatura infantil y juvenil que incluye reseñas, artículos además de diversos recursos.
- aPALABRAzos. Blog del profesor y escritor Pepe Trívez con recomendaciones de libros y reflexiones en torno a la literatura infantil y juvenil.
- Biblioabrazo. Blog sobre biblioteca escolar y literatura infantil realizado por Ana Nebreda Domínguez que incluye artículos de actualidad, lecturas recomendadas, actividades, eventos y buenas prácticas lectoras.
- Bienvenidos a la fiesta Blog realizado por Luis Daniel González, que se autodefine como cuaderno de notas y diccionario de literatura infantil y juvenil.
- La casa de Tomasa. Blog creado por una asociación cultural privada de Logroño con el mismo nombre, que se dedica a la promoción de la lectura infantil y juvenil.

- La coleccionista. Blog desarrollado por Anna Juan Cantavella especializado en el libro álbum donde se ofrecen recomendaciones de lecturas y reseñas de libros.
- Donde viven los monstruos. Blog realizado por Román Belmonte que incluye sugerencias de lecturas, reseñas, noticias, recursos y artículos centrados en el mundo de la literatura infantil y juvenil.
- El aLIJo. Reconvertida recientemente en página web tras una temporada como revista digital gratuita especializada en literatura infantil y juvenil que inició su andadura en 2015.
- Fancomic. Blog de cómic de las Bibliotecas Municipales de A Coruña con gran cantidad de contenidos relacionados con el Noveno Arte.
- Gemma Lluch. Blog de la profesora de la Universidad de Valencia y experta en temas de lectura Gemma Lluch.
- Giraluna. Blog de literatura infantil y juvenil centrado principalmente en el mundo de la ilustración donde además de novedades editoriales, hay entrevistas y vídeos de autores de referencia.
- Literatura infantil y juvenil actual. Blog que también está presente en las redes sociales, donde se difunden noticias de la actualidad del mundo del libro infantil y juvenil así como reseñas literarias.
- Lupa del cuento. Espacio web con una gran base de datos de libros de literatura infantil y juvenil que se actualiza diariamente y permite hacer búsquedas de libros y de autores, así como de recursos didácticos y proyectos de lectura.
- Pinzellades al món. Blog realizado por la Biblioteca Municipal de Cocentaina (Alicante) que se define como revista digital de ilustración que además de ofrecer ilustraciones de libros infantiles, recopila información sobre revistas, editoriales y blogs especializados en este tema.
- Sección Infantil de la Biblioteca Pública del Estado de Cuenca. Bitácora que además de reseñar las últimas novedades bibliográficas de la biblioteca, incluye reseñas literarias, información sobre ilustradores y más contenidos vinculados con la literatura infantil y juvenil.
- Un abrazo lector. Bitácora que mantiene José R. Cortés Criado, profesor de Secundaria y experto en literatura infantil y juvenil y en animación a la lectura, donde se ofrece reseñas literarias.

Conspiración de lectores, Contenedores de océanos, El elefante lector, Libros juveniles, Literatil, Mirar, leer, saber, Pizca de Papel, Soñadores de libros… y un larguísimo etcétera.

También es reseñable Qué estás leyendo, página web donde se pueden encontrar las bitácoras de los participantes en el concurso impulsado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación SM que propone a estudiantes de entre 15 y 17 años hacer un blog donde contar sus experiencias como lectores.

Algunas webs vinculadas a la promoción lectora

A esto se añaden numerosas páginas web que centran su atención en la promoción lectora y en el conocimiento del libro infantil y juvenil como es el caso de, entre otras iniciativas, las siguientes:

- AppTK. Plataforma que funciona como un recomendador de aplicaciones de lectura para niños y jóvenes donde colaboran miembros del grupo E-Lectra de la Universidad de Salamanca y la consultora Elisa Yuste.

- Biblioteca de literatura infantil y juvenil. Proyecto integrado en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que trabaja en la divulgación y la recuperación de autores y obras clásicas de la literatura infantil y juvenil española, además de proporcionar recursos interesantes en este campo y desarrollar trabajos de investigación.

- Biblioteas escolares de Galicia. Espacio web para la difusión de información y recursos relacionados con la lectura y las bibliotecas escolares, dependiente de la Consejería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia.
- Boolino. Página web puesta en marcha en 2011 con la finalidad de ser una comunidad de referencia en relación al fomento de la lectura para todas aquellas personas que intervienen en la educación de niños de 0 a 12 años, que también incluye un blog y tiene presencia en las redes sociales.
- Canal Lector. Web desarrollada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que además de recomendaciones de libros infantiles y juveniles editados en español en distintos países, ofrece información y recursos fundamentales para los profesionales que trabajan en el fomento de la lectura, como por ejemplo las selecciones Los fundamentales. Junto a la FGSR, actualmente tiene como socios a Ibby México/A Leer (México), Bibliotecas Escolares de Chile CRA (Chile), el Banco del Libro (Venezuela), la Fundación El Libro (Argentina), la Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura (Colombia) e Ibby Uruguay.
- Club Kirico. Proyecto que nació desde el grupo de librerías asociadas a CEGAL en el que se anima a los pequeños lectores a formar parte del club y a crear y compartir su propia biblioteca y sus experiencias en torno a ella. Además de poder hacer búsquedas de libros, entre otras cosas ofrece reseñas, selecciones bibliográficas por temas o noticias de actualidad relacionadas con este subsector.
- Los cuentos de Bastian. Autodefinida como plataforma de promoción y difusión online de literatura infantil donde se recogen, entre otros contenidos, las opiniones de los lectores, así como reseñas de títulos, noticias, juegos o actividades complementarias para los más pequeños.
- Educando lectores. Espacio virtual que aúna experiencias y reflexiones sobre la animación a la lectura en el ámbito familiar, escolar y de la biblioteca que propone una serie de experiencias lúdicas relacionadas con los libros.
- E-Lectra. Página web del Grupo de Investigación sobre Edición Electrónica y Lecto-escritura Digital de la Universidad de Salamanca.
- Gretel. Portal que recopila las actividades de este grupo de investigación relacionadas con la literatura infantil y juvenil generadas en la Universidad Autónoma de Barcelona, así como recomendaciones de lecturas, recursos y referencias de interés.
- ¡Hoy Libro! Web temática de la Junta de Castilla y León dedicada al fomento de la lectura con recursos, información y experiencias centradas en la animación del hábito lector en diferentes etapas educativas.
- Leemos. Proyecto para el fomento de la lectura de la Fundación Telefónica y la Fundación José Manuel Lara dirigido a toda la comunidad educativa: docentes, alumnos y familias, donde se pueden encontrar libros digitales, listas de recomendaciones de lecturas, autores, canales de booktubers, actividades, etc.
- Leer.es. Centro virtual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que desarrolla una intensa labor en el fomento de la lectura con información y recursos especialmente dirigidos a estudiantes, familias y docentes. Cuenta con un canal de televisión en Internet y su propio blog, además de estar presente en las redes sociales.
- Lectura Lab. El laboratorio de la lectura de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que, sin estar circunscrito de manera exclusiva al ámbito infantil y juvenil, aborda desde diversas perspectivas todo lo que tiene que ver con el acto lector convirtiendo a este sitio web en una referencia fundamental.
- Libro abierto. Publicación digital de información y apoyo a las bibliotecas escolares en Andalucía, promovida por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta que, sin dedicarse de manera exclusiva al libro infantil y juvenil, incluye, entre otros, contenidos muy relacionados con el mundo de la literatura infantil y juvenil como reseñas de libros, artículos sobre la materia e información relacionada con el fomento de la lectura.
- El Portal del Lector. Web temática de la Comunidad de Madrid dedicada a la lectura que, además de ser un sitio de referencia para todos los miembros de la cadena del libro de la región, proporciona

información sobre la red de bibliotecas. Incluye una sección, Biblioniños, especialmente dedicada a los lectores más pequeños, además de las últimas ediciones de la Muestra del Libro Infantil y Juvenil que realizan anualmente.

- Servicio de Documentación de Literatura Infantil y Juvenil de la Biblioteca Xavier Benguerel. Esta biblioteca barcelonesa es un auténtico referente de los libros infantiles y juveniles y su servicio de documentación tiene como objetivo conservar, estudiar y difundir todo aquello que está relacionado con la producción, la promoción y el estudio de la literatura infantil y juvenil desde el siglo XIX hasta la actualidad.
- Un punto curioso. Proyecto destinado a promover la lectura y la creatividad entre el público infantil y juvenil que se complementa con actividades formativas para profesores, bibliotecarios, padres o cualquier persona interesada en LIJ.

La incorporación del libro infantil y juvenil a las redes sociales

Cabe apuntar, por otro lado, la progresiva entrada del libro infantil y juvenil en las redes sociales. A las generales y más conocidas Facebook, Twitter y los canales en YouTube de los booktubers e Instagram con los bookstagrammers, se unen otras especializadas en el libro y la lectura como Anobii, Beek, El placer de la lectura, Entrelectores, Qué libro leo, Lecturalia, Goodreads, Librote, Librotea, Sopa de libros, Tú qué lees o Wattpad. Algunas de ellas dedicadas exclusivamente al libro infantil y juvenil, como es el caso de Leoteca, o que cuentan con secciones especializadas en este género.

Igualmente reseñable es Lectylabred, antes conocida como Lectyo, la plataforma social creada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez para el intercambio de ideas en torno al libro y la lectura donde además de comentar lo que dicen los miembros de esta comunidad y seguir a otros lectores, los usuarios registrados también pueden descargarse los documentos digitales publicados por la FGSR sobre diversos temas de interés.

Sin estar exclusivamente dedicada al mundo del libro infantil y juvenil, no podemos olvidarnos de algunas plataformas como La lectora futura, concebida como aplicación, web y revista puesta en marcha en marzo de 2016 con la intención de que los usuarios puedan intercambiar información al ser también una red social; o Papel Club, que además de información, reseñas y eventos relacionados con el libro y la lectura también funciona como una red social en torno a la literatura.

5.2 Revistas digitales especializadas

En los últimos tiempos se percibe una aproximación al universo infantil y juvenil por parte de las revistas culturales en general con el desarrollo de proyectos específicos para este público como por ejemplo, la revista ¡La leche!, definida como una publicación cultural para niños, o Jot Down Kids, la "hermana pequeña" de Jot Down concebida como un magacín para lectores de entre siete y catorce años.

Y, por supuesto, no podemos olvidarnos de revistas digitales especializadas en LIJ que en algunos casos utilizan Internet como una fórmula de extensión a su versión impresa, mientras que otras se publican exclusivamente en formato digital. Entre las publicaciones de referencia en el ámbito del libro infantil y juvenil destacamos las siguientes:

- *Babar*. También digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, surge en formato impreso en 1989 como una experiencia de animación lectora en un colegio de Madrid y, con el tiempo, acaba convirtiéndose en un portal especializado en literatura infantil y juvenil con difusión internacional. En el año 2000 salta a la Red y, fruto de su adaptación al avance tecnológico, puede leerse incluso en el móvil, y también está presente en Facebook o Twitter.

- *Cuatro gatos*. Revista electrónica de la Fundación Cuatrogatos que también cuenta con su propio blog, MiauBlog, y está centrada en la literatura infantil y juvenil en el ámbito iberoamericano.

- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil (CLIJ)*. Revista que da acceso desde su web al índice de contenidos, aunque se sigue editando en papel y tiene perfil en Facebook.

- *Lazarillo*. Revista editada por la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, dispone de muchos números digitalizados y accesibles de forma gratuita a texto completo desde su web

- *Ocnos*. Publicación digital especializada en estudios sobre lectura que edita, desde 2005, el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha, y cuyo contenido es accesible de manera gratuita en Internet.

- *El gato de almohada*. Revista digital especializada en LIJ que nació en 2013 y que cuenta con secciones dedicadas a premios, ilustradores, reseñas, exposiciones, etc. además de incluir entrevistas y artículos especiales.

- *Peonza*. Nació en 1986 en formato impreso como un boletín de literatura infantil, convirtiéndose en revista en años posteriores. Actualmente puede accederse gratuitamente a la versión digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, desde el primer número hasta el aparecido hace un año, aunque mantiene su edición impresa con tiradas reducidas.

- Platero. La Revista de Literatura Infantil-Juvenil, Animación a la Lectura y Bibliotecas Escolares CPR Oviedo fue creada en 1985 por José Antonio Lage, en aquella época profesor y encargado de la biblioteca del Colegio Público de Infiesto (Asturias), como boletín informativo de la biblioteca y con los años se ha consolidado como una de las publicaciones de referencia del panorama nacional al ser merecedora del Premio Nacional del Fomento de la Lectura en 2007.

- *El Templo de las Mil Puertas*. Revista online gratuita y con periodicidad bimestral que toma su nombre de *La historia interminable*, que nació en 2007 de la mano de un grupo de jóvenes lectores que querían compartir su pasión por la lectura con otras personas interesadas en la literatura juvenil. Cuenta con presencia en las principales redes sociales.

- *La página escrita*. Publicación literaria online de periodicidad trimestral de la Fundació Jordi Sierra i Fabra de Barcelona (España) y la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra de Medellín (Colombia).

Y muchas otras como *Faristol*, *El árbol rojo*, *Cornabou*, *Revista de literatura infantil y juvenil*, etcétera.

Aunque desgraciadamente desaparecidas, tampoco podemos olvidarnos de dos revistas míticas como *Educación y Biblioteca* y *Bloc* que dejaron de publicarse en 2011, pero afortunadamente sus números se pueden consultar en la Red. *Educación y Biblioteca* inició su andadura en 1989 y se convirtió en un auténtico referente en temas como bibliotecas, literatura infantil y juvenil, lectura o recursos didácticos. Sus números están accesibles en abierto en el repositorio documental Gredos de la Universidad de Salamanca. Mientras que *Bloc,* concebida como una revista internacional de arte y literatura infantil, tuvo una trayectoria más breve, de 2007 a 2010, pero igualmente gozó de gran prestigio por la calidad de sus contenidos que también pueden leerse desde issuu.

5.3 Algunas instituciones de referencia

Internet también ha fomentado un mayor conocimiento y difusión de importantes instituciones relacionadas con el libro infantil y juvenil, entre las que se encuentran las anteriormente mencionadas Fundación Germán Sánchez Ruipérez o la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), a las que habría que añadir otras muchas entidades representativas en el ámbito nacional entre las cuales están:

- Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil. Organización que nació en 1981 con la finalidad de apoyar los objetivos propugnados por el IBBY (International Board on Books for Young People) y que desde entonces desarrolla una importante labor en difusión de la literatura infantil y juvenil.
- Asociación Española de Lectura y Escritura (AELE). Entidad sin ánimo de lucro creada en 2003 con la intención de actuar como una plataforma integral en el ámbito de los lectores y escritores más pequeños y adolescentes. Desarrolla diversas iniciativas para la formación de mediadores, así como proyectos dirigidos a niños y jóvenes, como el programa Escribir como Lectores (de una obra literaria), además de ser la filial española de la IRA (siglas en inglés de la Asociación Internacional de Lectura).
- Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil (ANILIJ). Entidad vinculada a la Universidad de Vigo que tiene, entre otros objetivos los de reunir a los investigadores de literatura infantil y juvenil, fomentar los trabajos de investigación, así como promover la colaboración y participación en proyectos nacionales e internacionales.
- Biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa. Ubicada en la localidad barcelonesa de Parets del Vallès, esta biblioteca especializada tiene una trayectoria de más de 30 años al servicio del libro infantil y juvenil.
- Biblioteca para Jóvenes Cubit. Proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, realizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada que, por su colección y sus servicios, es un referente nacional de biblioteca para jóvenes.
- Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI). Vinculado a la Universidad de Castilla-La Mancha, se considera el primer centro universitario de este tipo en España. Vio la luz en 1999 para profundizar e investigar en el fomento de la lectura y la literatura para los más pequeños y se ha consolidado como un importante referente formativo e informativo en el ámbito de la literatura infantil.
- Consejo General del Libro Infantil y Juvenil. Sección para el ámbito de la lengua castellana de la OEPLI, entre cuyas funciones está la representación de instituciones y colectivos relacionados con el libro infantil y juvenil y la promoción de la lectura, así como la organización de actividades y eventos que contribuyan a su fomento.
- Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil (ClijCAT). Federación de organismos sin ánimo de lucro constituida en 1982 para promover y difundir el libro infantil y juvenil y la lectura. Representa la sección catalana de OEPLI.
- Fundació Sierra i Fabra. La sede barcelonesa de la Fundación abrió sus puertas en abril de 2013, con el objeto primordial de ayudar a jóvenes escritores en el inicio de su carrera literaria, gracias a la convocatoria del Premio Literario Jordi Sierra I Fabra para jóvenes, además de fomentar el placer por la lectura como vehículo esencial de formación. Su actividad se complementa con la que desarrolla la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra para Latinoamérica en Medellín (Colombia).

- Fundación SM. Entidad civil creada en 1977 con el objetivo primordial de mejorar la calidad y la equidad educativa en los contextos más desfavorecidos de los países en los que está presente, siendo el fomento de la lectura y la escritura, así como de la literatura infantil y juvenil, uno de sus ámbitos de actuación primordial con la organización de eventos como el Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ). También desarrolla una importante labor con la publicación de documentos de referencia como el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil*, que comenzó a editarse en 2004, y que en 2012 apareció como *Anuario iberoamericano sobre el libro Infantil y juvenil,* y que a partir de 2013 pasó a tener una periodicidad bienal y cuyo próximo número será publicado este año. Además de la elaboración de otros recursos disponibles en la Red, como el *Gran diccionario de autores latinoamericanos de literatura infantil y juvenil* o el *Diccionario de ilustradores iberoamericanos*. Asimismo la Fundación SM ha puesto en marcha otras actuaciones, entre las que figuran la convocatoria de premios como los clásicos El Barco de Vapor y Gran Angular, o el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.
- Galix. La Asociación Gallega del Libro Infantil y Juvenil es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1989 para visibilizar y promover la cultura y la lengua gallega a través de la literatura infantil y juvenil. Representa la sección gallega de OEPLI.
- Galtzagorri Elkartea. Asociación de Literatura Infantil y Juvenil en lengua vasca creada en 1990 que representa la sección vasca de OEPLI.
- Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil. Iniciativa que arrancó en 2013 en Zaragoza bajo la coordinación de la Asociación Atrapavientos con el objetivo de analizar de manera continuada la situación de la literatura para los más jóvenes, así como desarrollar nuevas estrategias y actividades culturales y creativas en torno al libro infantil y juvenil.
- Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara. Asociación cultural fundada en 1982 por un grupo de bibliotecarios, maestros y en general personas interesadas por la literatura infantil y juvenil, que se dedica a la animación a la lectura y con especial atención a la narración oral. Cuenta además con un centro de documentación del cuento.

Tampoco podemos olvidarnos del Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil (CILIJ), la unidad perteneciente a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez creada en 1985 en Salamanca que fue un espacio único que integraba el fomento de la lectura entre niños y jóvenes a través de multitud de actividades, la formación en este campo y la documentación e investigación de la literatura infantil y juvenil, que cerró sus puertas en 2013. Algunas de sus tareas han seguido desarrollándose en Casa del Lector, el gran proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez inaugurado en octubre de 2012 en Matadero Madrid. Este gran espacio cultural que pone a los lectores y la lectura en el centro de sus acciones con un guiño muy especial a niños y jóvenes a los que van dirigidos muchas de sus iniciativas.

Segovia también ha apostado decididamente por los primeros y jóvenes lectores con la Casa de la Lectura, un proyecto del Ayuntamiento en el edificio que albergaba a la Biblioteca Pública del Estado y donde las actividades dirigidas a niños y adolescentes tendrán un papel muy destacado, de hecho ya se han programados diversos talleres de animación a la lectura. También Logroño ha impulsado decididamente un proyecto centrado en la lectura a través de la narración y se estima que para 2018 habrán terminada la construcción de su Casa del Cuento que comenzó el pasado mes de septiembre en el parque Gallarza de la capital riojana con el objetivo de convertirse en un espacio para fomentar la creatividad de niños de tres meses a trece años a través de los libros.

Por supuesto, en el ámbito internacional también encontramos muchas organizaciones que trabajan incansablemente en el fomento de la lectura y la promoción y el conocimiento del apasionante mundo del libro infantil y juvenil. Sirvan como ejemplos: International Board on Books for Young People (IBBY), entidad fundada en Zúrich en 1953 que reúne a asociaciones y personas que trabajan con el objetivo de unir infancia y libros; Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), una organización que, sin dedicarse en exclusiva al libro infantil y juvenil, está muy comprometida con la lectura y desarrolla importantes programas en este campo; así como otras organizaciones del ámbito iberoamericano cuya actividad está centrada en el libro infantil y juvenil como Ibby México/A Leer, Fundalectura (Colombia), la Fundación Había una vez (Chile), que edita una revista con el mismo nombre o el Banco del Libro (Venezuela), que entre las muchas acciones que desarrolla destaca la publicación de Los mejores libros para niños y jóvenes, iniciativa que arrancó

en 1980 y que, desde entonces, ha contribuido a elevar la calidad del libro para niños y jóvenes en la región. También es muy reseñable la labor de la Fundación Cuatrogatos, una organización sin ánimo de lucro ubicada en Miami que nació con la intención de acercar a la comunidad hispanohablante de Miami y de otras ciudades de Estados Unidos, especialmente a los niños y los jóvenes, a la lectura así como a la cultura en general, que entre las diversas iniciativas que promueven destaca el Premio Fundación Cuatrogatos, un galardón que busca contribuir a la difusión y la lectura de libros de alta calidad creados por escritores e ilustradores iberoamericanos. En el ámbito internacional es destacable International Reading Association, asociación creada en 1956 que agrupa a profesionales y entidades relacionadas con la lectura. En Europa, entidades como EU Read —un consorcio creado en el año 2000 que agrupa a diversas organizaciones europeas de Bélgica, Reino Unido, República Checa, Italia, Países Bajos, Austria, Suiza, Portugal y Alemania que trabajan en el fomento del hábito lector; o ELINET (European Literacy Policy Network), una red europea para analizar las políticas de fomento de la lectura que contó con la participación española del CNIIE del MECD a través del programa Leer.es, además de la AELE (Asociación Española de Lectura y Escritura). También en el continente europeo es especialmente significativo el proyecto Transbook, una iniciativa europea para promover la transición digital y la internacionalización de la industria editorial del libro infantil y juvenil.

6. El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales

- ✓ *El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con el cine, la televisión e incluso los videojuegos, siendo a menudo fuentes de inspiración mutuas y continuas*
- ✓ *Hay muchos ejemplos de adaptaciones de libros infantiles y juveniles al cómic, pero sobre todo el Noveno Arte es una cantera inagotable para los grandes estudios cinematográficos que ven esos personajes un auténtico filón*
- ✓ *La lectura y el juego se "alían" porque la industria editorial mira hacia la industria del juego buscando opciones para expandirse y diversificar su oferta gracias las posibilidades que ofrece el universo digital*

Cine y literatura infantil y juvenil se retroalimentan con una ingente cantidad de películas basadas en libros de éxito o en personajes del cómic que buscan atraer a más público

No debemos olvidar que una de las tendencias actuales de la LIJ es su creciente conexión con otros sectores de la industria cultural. Porque, como explica Carlos A. Scolari[17], una historia puede nacer en una película, se continúa en un cómic o en una serie de animación, para seguir desarrollándose en un videojuego… Y es que uno de los rasgos distintivos de la denominada narrativa transmedia es la expansión narrativa. Por ejemplo, el relato que comenzó en forma de libro, como ocurrió con las sagas de George R.R. Martin o J. K. Rowling, se extiende al cine o a la televisión, incorporando nuevas situaciones y puntos de vista, incluso el musical como muestra la iniciativa del escritor español Blue Jeans, que ha puesto en marcha un concurso entre los seguidores de sus libros cuyo premio es convertirse en cantante oficial de la canción sobre su trilogía *Algo tan sencillo*.

[17] Scolari, Carlos A. El translector. La lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación en *La lectura en España. Informe 2017.* FGGE: 175-186

Este fenómeno de trasmutación es especialmente significativo en el libro infantil y juvenil, que es objeto de un trasvase continuo porque es muy habitual que se hagan películas a partir de libros de gran éxito, que se escriban novelas sobre películas que han triunfado, que se publiquen cómics sobre videojuegos famosos o incluso que los videojuegos parezcan novelas o películas…

La literatura infantil y juvenil y el cómic, estrellas del Séptimo Arte

Respecto al Séptimo Arte, el cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del éxito de grandes títulos en papel, aunque son también muchos los casos de películas que han convertido en grandes éxitos títulos de menor calado. La conexión entre ambos medios es palpable en el elevado número de títulos que conforman la oferta cinematográfica. Por un lado, a veces adaptando la historia a este medio como *La historia interminable*, todas las aventuras de Harry Potter, *El Señor de los anillos*, *Charlie y la fábrica de chocolate*, algunos de los títulos de *Las crónicas de Narnia* y, en los últimos años, *El Hobbit, Los juegos del hambre, Ciudades de papel…* y algunos ejemplos en ámbito español en la línea de novela juvenil romántica como *El club de los incomprendidos*, basada en la obra homónima de Blue Jeans, o la premiada *Blancanieves*, que protagonizaron Maribel Verdú y Macarena García que dirigió Pablo Berger. Y por otro lado, también se tiende a inspirarse en el mundo literario o en sus personajes con películas como *Finding Neverland, Hook* y más recientemente *Pan, Viaje a Nunca Jamás*, una especie de "precuela" sobre la figura de *Peter Pan*, el niño que no quería crecer; o *Into the Woods*, película musical protagonizada por Meryl Streep en la que aparecían personajes de cuentos infantiles como Caperucita Roja y el Lobo Feroz, Jack y sus habichuelas mágicas o Cenicienta; o incluso en los creadores de esas historias como *Descubriendo nunca jamás*, sobre J. M. Barrie y cómo creó el mítico personaje de Peter Pan o *Al encuentro de Mr Banks*, película que abordó la relación entre Walt Disney y P.L. Traver, la autora de Mary Poppins.

Entre los casos más recientes de obras literarias para niños y adolescentes que han dado el salto a la cartelera se encuentran la nueva versión de *La bella y la bestia,* con actores de carne y hueso, como Emma Watson, actriz que ya ha encarnado otro personaje de libro, Hermione Granger, la inseparable amiga de Harry Potter; *Un monstruo vine a verme*, adaptación que realizó Juan Antonio Bayona de la obra de Patrick Ness; *El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares*, la obra homónima de Ransom Riggs que en su adaptación cinematográfica contó con la dirección de Tim Burton; *Alicia a través del espejo,* que al igual que *Alicia en el país de las maravillas* fue producida por factoría Disney; *Mi amigo el gigante* fue el título que se le dio en España a la película que Spielberg realizó el año pasado de la obra de Roald Dahl *El gran gigante bonachón*; *El libro de la selva*, que en su versión original contaba con las voces de grandes actores como Bill Murray; o *Animales fantásticos y dónde encontrarlos*, adaptación del libro de J.K. Rowling sobre las criaturas mágicas del universo Harry Potter y en la que la autora se involucró como guionista y productora.

La literatura infantil y juvenil continuará siendo una fuente inagotable de inspiración y negocio para los grandes estudios cinematográficos, ya que es más que probable que veamos una nueva adaptación de la última entrega de la saga del más famoso mago, *Harry Potter y el legado maldito*; mientras que Liongate, la empresa responsable de adaptaciones como *Crepúsculo o Divergente,* estaría preparando una precuela de *Los juegos del hambre*. Entre lo que seguro llegará a las pantallas en los próximos meses podemos adelantar la segunda parte de *Guerra Mundial Z*, obra homónima de Max Brooks que volverá a estar protagonizada por Brad Pitt; la novela de ciencia ficción de Ernest Cline, *Ready Player One*, que también ha escrito el guion de la película y ha sido dirigida por Steven Spielberg; o *La lección de August*, novela de R. J. Palacio que cuenta la historia de un niño de 10 años con una deformidad facial que tiene que enfrentarse al reto de ir a una escuela, que protagoniza Julia Roberts.

También el cómic ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles, por ejemplo, de la trilogía *Memorias de Idhún*; y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla. Y por supuesto grandes títulos españoles del Noveno Arte han sido adaptados al cine, entre otros: *María y yo*, de Miguel Gallardo; *Arrugas*, de Paco Roca; *Capitán Trueno*, de Víctor Mora y Ambrós; y los mismísimos Zipi y Zape, Mortadelo y Filemón o Anacleto también tienen sus versiones cinematográficas, a los que se unirá Superlópez, el personaje creado por Jan como una parodia de Supermán. En el cine norteamericano es más que recurrente el salto a la gran pantalla de los superhéroes del cómic: desde Superman y Batman, a los que se les pudo ver juntos en la gran pantalla en

Batman v Superman: el amanecer de la justicia, pasando por la mayoría de los personajes de la factoría Marvel como Spider-Man, Hulk, Iron Man, los Cuatro Fantásticos, el Capitán América, Thor, Ant-Man, etc., o más recientemente la penúltima entrega de la pandilla de los X-Men; *Escuadrón suicida*, película que reúne al equipo de antihéroes más popular de DC Comics; *Logan*, con Lobezno como protagonista absoluto; la segunda entrega de *Deadpool*, el superhéroe ciego; y un larguísimo etcétera. Otra vuelta de tuerca son las películas de animación protagonizadas por personajes de cómic que adquieren la forma de los míticos bloques de Lego como *Batman: la Lego película*. Pero no sólo los superhéroes del cómic han tenido sus adaptaciones cinematográficas, Hollywood también se fija en el manga a la hora de producir películas con ejemplos recientes como *Ghost in the shell*, basada en la obra del mismo nombre de Masamune Shirowue, estrenada a finales de marzo con Scarlett Johanson como protagonista; o películas protagonizadas por grandes iconos de la historieta como Astérix y Obélix, Tintín, Charlie Brown o los Pitufos, que vuelven a los cines con una segunda entrega cinematográfica titulada *Los Pitufos y la aldea escondida*.

La tele se fija en los libros infantiles y juveniles y viceversa

No son menos los libros infantiles y juveniles trasladados a la pequeña pantalla, inspirando a menudo en series de televisión. Entre los ejemplos de ese traspaso al mundo televisivo de personajes de la literatura infantil y juvenil encontramos los lejanos casos de Heidi y Marco, las múltiples versiones animadas para la televisión de personajes del manga japonés como Candy, Mazinger Z, Son Goku, etc., o de otros países, como Caillou o Poppy Cat (la gata Lupe en nuestro país). En el ámbito español también encontramos ejemplos como la serie *Celia*, basada en algunas de las obras del personaje creado por Elena Fortún, que inició su emisión en 1993 y que fue reestrenada en 2009; o la serie televisiva inspirada en las aventuras de Las Tres Mellizas que comenzó a producirse en 1994. Aunque es también frecuente que series de éxito acaben adaptándose al papel. Así ha ocurrido con muchos de los personajes de la factoría Disney, tanto los clásicos como los más modernos, o de otras productoras con Pocoyó, Dora la Exploradora, Bob Esponja, Peppa Pig o últimamente La Patrulla Canina, que dan origen a un sinfín de productos editoriales para los niños. El pasado verano se anunció la puesta en marcha del sello editorial Nickelodeon como resultado de un acuerdo de exclusividad entre Nickelodeon y Penguin Random House Grupo Editorial de literatura infantil en España, Portugal e Hispanoamérica. Asimismo, las plataformas de televisión de pago también comienzan a perfilarse como escenarios idóneos donde encontrar series adaptadas de libros de éxito como es el caso de *Trollhunters*, una serie dirigida por Guillermo del Toro, que además es autor del libro junto a Daniel Kraus, para Netflix.

Los videojuegos, ¿la narrativa del siglo XXI?

Los videojuegos han empezado también a convertirse en fuente de inspiración para la literatura y es que hay expertos que sostienen que son "la narrativa del siglo XXI", e incluso están llamados a sustituir al libro y a la lectura tal y como la conocemos al ofrecer al jugador vivir una experiencia única y en primera persona envuelta en impresionantes producciones audiovisuales.

La industria del videojuego también tiene conexiones con otros sectores culturales, como el literario, y empieza a considerarse su enorme potencial para fomentar la lectura entre los más jóvenes

La industria ha evolucionado de tal forma en las últimas décadas que lejos quedan esas propuestas sencillas de entretenimiento de sus orígenes. Lo que ahora se llevan son propuestas muy sofisticadas que ofrecen a los jugadores mundos de ficción que beben del cine, el cómic y, por supuesto, de la literatura, permitiendo al usuario decidir sobre el desarrollo del juego y su desenlace de forma muy activa y atractiva. Además de entretenimiento, muchos expertos señalan que tienen un gran potencial para desarrollar narrativas, lo que se ve reflejado en la gran cantidad de juegos para la consola o el ordenador inspirados en obras literarias de muy diversos tipos: desde *Dante's Inferno*, inspirado en la *Divina Comedia,* pasando por *Metro 2033* realizada a partir de la obra de ciencia ficción homónima de Dimitri Gujovski; o más recientemente *Walden*, a partir de la obra homónima de Henry David Thoreau o *Memoranda*,

basado en el universo de Murakami. Más centrado en el libro infantil y juvenil también encontramos juegos inspirados en el universo de *Alicia en el País de las Maravillas*, las aventuras de Sherlock Holmes o del gran Julio Verne.

Por otro lado, también hay editoriales que apuestan por libros relacionados con el mundo de los videojuegos como la editorial norteamericana Boss Fight Books, que publica obras sobre alguna de las series de juegos míticos; o editoriales que se fijan en jóvenes jugadores (gamers) y/o youtubers y que comparten sus habilidades con la consola con los demás cibernautas a través de las redes sociales y publican sus libros contando sus experiencias, convirtiéndose en impresionantes éxitos editoriales al contar con millones de seguidores en las redes, como es el caso de El Rubius en nuestro país.

En poco tiempo se han consolidado numerosos proyectos editoriales relacionados con los videojuegos con juegos inspirados en el universo literario infantil, como fue Wonderbook, que además de utilizar el concepto "libro", fue la primera experiencia del juego llevaba por título "El libro de los hechizos", y que contó con la participación de la autora de la saga de Harry Potter; o juegos educativos con alguna vinculación literaria, como Hidalgus, el videojuego para tabletas de Edebé Mobile ambientado en el Siglo de Oro español. Y es que el videojuego comienza a percibirse más como un aliado que como un enemigo, y surgen proyectos que están poniendo en valor las enormes posibilidades que pueden tener a la hora de acercar la lectura a los más jóvenes o incluso a resolver posibles problemas lectores. Sirva como ejemplo el proyecto "Infrastructure and integrated tools for Personalized learning of reading skill" (iRead) que tiene como objetivo que las universidades y las empresas de juegos para móvil y ordenador trabajen conjuntamente para diseñar herramientas que detecten las dificultades individuales de cada niño a la hora de leer y le ayuden a superarlos. Un grupo de investigadores de la Universidad de Barcelona participa en esta iniciativa europea para crear tecnologías y aplicaciones digitales que incentiven, a través del juego, el aprendizaje y la afición por la lectura entre los niños.

Y es que el "boom" del pasado verano con el juego PokemonGo ha servido para que muchos expertos nos recuerden las inmensas posibilidades que ofrecen los juegos, no exclusivamente los videojuegos, en el terreno editorial. Son muchas las editoriales que comienza a expandir su negocio digital a otros territorios, porque parece que los juegos en relación a los libros serán parte importante del futuro de la industria del libro. Por ejemplo, Hachette en el Reino Unido adquirió hace unos meses Neon Play, empresa especialista en desarrollar juegos para móviles. Como recuerda el experto José Antonio Vázquez "el móvil ha resultado ser el espacio en el que se sienten más cómodas las nuevas generaciones. Por tanto, tiene lógica que la creatividad, tanto a nivel 'literario' como de juego, tenga lugar a través de estos soportes" y explica que en últimos tiempos se observe "una tendencia creativa que tiene muy presente a los hábitos de los jóvenes de hoy y que pasan por los móviles como punto de encuentro, tanto para la lectura de historias interactivas –no necesariamente multimedia-, como para la participación en historias sujetas al medio, es decir, al móvil y, también, a los chats"[18]. Vázquez pone algunos ejemplos en los que, desde la perspectiva narrativa, el texto, a pesar de tal interacción, es lo importante, hasta experimentos mucho más cercanos al juego, o juegos directamente, que se construyen dentro de ese ámbito de la comunicación que son las apps de mensajería. Desarrollos tecnológicos como aplicaciones en la línea del clásico "Elige tu aventura", en la que el lector tiene que elegir opciones para alcanzar el final de la historia; Blackbar, una app de ficción interactiva donde el lector lucha contra la censura rellenando el texto tachado de una serie de cartas mecanografiadas; Blindscape, una especie de un audiolibro interactivo; o Wonderland: A Solvitur Ambulando Mistery, que se podría definir como un audiodrama de misterio cuya acción se debe desarrollar en la calle, gracias al GPS y acelerómetro del móvil, con el objetivo de resolver un crimen, son algunos de los casos apuntados.

[18] Vázquez, José Antonio. Entre la lectura y el juego, pasando por el móvil < http://www.dosdoce.com/2017/01/10/la-lectura-juego-pasando-movil/> [Consulta: enero 2017]

7. La lectura infantil y juvenil en España

- ✓ *Los niños y los jóvenes son los grupos de población con mayor porcentaje de lectores*
- ✓ *Más de la mitad de los niños españoles de 10 a 13 años leen en formato digital*
- ✓ *En PISA 2015 España obtuvo 496 puntos en comprensión lectora, 3 por encima de la media de la OCDE*
- ✓ *Los jóvenes de 14 a 24 años son los españoles que más libros compran*
- ✓ *"Harry Potter y el legado maldito" fue el libro más comprado en España según Nielsen Scan Book y también encabezó el lista de los libros más vendidos de infantil y juvenil en las librerías independientes y cadenas de librerías presenten en LibriRed de CEGAL*

7.1 Lectura y compra de libros infantiles y juveniles

La lectura infantil y juvenil

Junto a las cifras de producción y comercialización analizadas anteriormente, que vienen a demostrar la madurez del libro infantil y juvenil español, se perfila la existencia de una población lectora que impulsa la creación y que demanda contenidos de calidad a la hora de satisfacer sus necesidades de ocio, formación y crecimiento. Puede decirse que los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de una industria, la del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda, a pesar de que con mucha frecuencia se oye decir que los jóvenes de hoy no leen.

Para mostrar su oposición a este prejuicio lector que de forma recurrente se repite, Linternas y bosques, un blog mexicano especializado en literatura infantil y juvenil, presentó a finales de noviembre del año pasado el Manifiesto "Soy joven, soy lector" donde se exponen argumentos que rebaten la idea de que los jóvenes no leen y alzan la voz para que se tenga en cuenta su punto de vista como lectores. Los jóvenes se declaran lectores sin prejuicios, están a favor de la diversidad y en contra de los estereotipos, leen en distintos soportes y formatos y no se limitan al formato impreso, piden a la industria literatura y no productos y reclaman que les escuchen porque tienen mucho que decir e invitan a adherirse a este manifiesto.

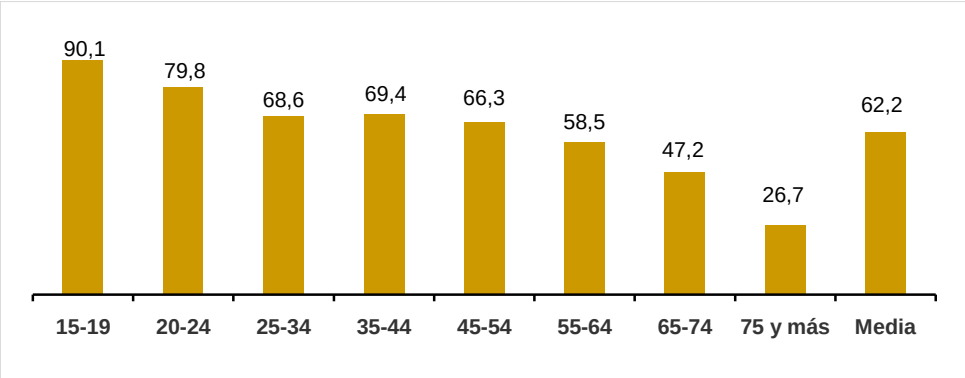
> *El 90% de los españoles de 15 a 19 años leyó un libro el pasado año, según los resultados de la Encuesta hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015, siendo el grupo de edad más lector*

Aunque esta iniciativa se circunscribe al ámbito mexicano, podría ser totalmente extrapolable a España, tal y como muestran las estadísticas y un reciente artículo titulado *A los niños sí les gusta leer*, toda una declaración de principios, donde se recogen los resultados de algunas de las encuestas realizadas en España en los últimos tiempos que posteriormente analizaremos. También se incluyen las opiniones de algunos expertos en la materia, como Teresa Colomer, directora del departamento de Didáctica de la lengua, de la literatura y de las Ciencias Sociales y del Máster Internacional en Libros y literatura infantil y juvenil (GRETEL), de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), quien afirma que "no tenemos datos reales de la lectura de la población de menores de 10 años, pero las encuestas parciales indican una lectura bastante asidua y placentera"[19].

[19] Filippi, Aminie. A los niños sí les gusta leer. *El País*. 11 marzo 2017.
http://elpais.com/elpais/2017/03/06/mamas_papas/1488792943_312266.html <Consulta 13 marzo 2017>

En este sentido, según los datos ofrecidos en la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*[20], la lectura es una de las actividades culturales preferidas por los españoles, concretamente la segunda: el 62,2% afirmó haber leído algún libro en el último año, solo por detrás de escuchar música (87,2%) y por delante de la asistencia al cine (54%). Este porcentaje de población lectora supone una subida de 3,5 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior (2010-11) y su evolución es positiva en todos los grupos de edad, aunque hay que recordar que esta encuesta que hace el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con periodicidad cuatrienal se realiza a personas mayores de 15 años. En cualquier caso, es significativo que en este estudio los grupos de edad con mayor porcentaje lector son el de 15-19 años (90,1%) y el 20-24 años (79,8%), si bien es cierto que la lectura relacionada con su profesión o estudios se sitúa en porcentajes muy por encima de la media (29%) y del resto de grupos, ya que entre la población de 15 a 19 años es del 83% y en el grupo de 20 a 24 años representa el 61,2%. Sin embargo, también es significativo que el porcentaje de los lectores jóvenes que leyó libros en el último año por motivos no relacionados con la profesión o estudios también supera al de la media (56%) con el 65,6% (15-19 años) y 67,1% (20-24 años).

Gráfico 22 – Porcentaje de lectura según grupos de edad

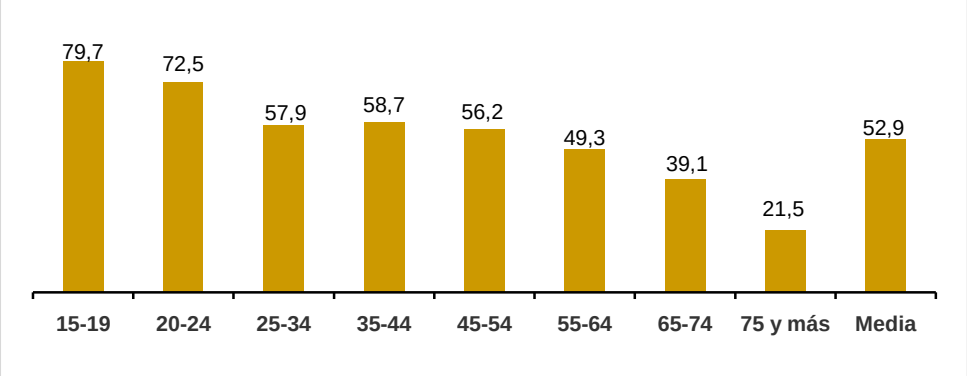


Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturas en España 2014-15.* MECD

En cuanto a la lectura de libros, la Encuesta señala que el 59% de los españoles leyó libros en formato papel el último año, porcentaje que sube considerablemente en la población de 15 a 19 años (89,4%) y en el grupo de 20-24 años (75,6%). La Encuesta también señala que los grupos de edades que más leyeron en los últimos tres meses, situándose muy por encima de la media (52,9%) y del número de libros leídos (4,5 libros), son los de 15-19 años (79,7%) que leyeron 4,9 libros; y el grupo de 20-24 años (72,5%), que llegaron a los 5,4 libros de media. Aunque también lo hacen en mayor proporción por motivos vinculados a temas profesionales o de estudios (67,3% y 50,9% respectivamente) muy por encima de la media (22,9%). Los lectores jóvenes también representan los menores porcentajes de encuestados que no leen nunca o casi nunca: como media se sitúa en el 21,1% y desciende al 4,3% en la población de 15-19 años y al 8,4% entre los encuestados de 20-24 años.

[20] Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* Puede consultar la publicación en versión electrónica en: http://www.mecd.gob.es/mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/Encuesta_de_Habitos_y_Practicas_Culturales_2014-2015.pdf

Gráfico 23 – Porcentaje de lectura de libros en los últimos tres meses por grupos de edad



Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturas en España 2014-15.* MECD

Casi el 85% de los menores de 10 a 13 años lee libros en su tiempo libre (con más del 77% de lectores frecuentes). La mitad lee en formato digital y casi el 55% acude regularmente a la biblioteca, según Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

Para conocer la situación de la lectura de los menores de 15 años debemos acudir a los datos del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*[21], última encuesta de este tipo realizada en nuestro país, publicada por la FGEE en 2013. Según los resultados queda claro que los niños y jóvenes españoles leen, y leen más que los adultos, ya que es el grupo de población con mayor porcentaje de lectores y de frecuencia lectora. Los niños con edades comprendidas entre los 10 y los 13 años constituyen el grupo de población con **mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes**[22]. La totalidad de los niños de 10 a 13 años lee cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre, frente al 92% de la población de 14 años y más. El 100% de los niños lee libros, seguido de revistas (47%), cómics (36,3%) y periódicos (26,3%), con algunas diferencias por sexos ya que las niñas leen más revistas (51,5%), mientras que los niños son más proclives a la lectura de periódicos (34,1%) y cómics (50,8%).

Centrándonos en la lectura de libros en tiempo libre, el **84,6%** de los menores en esta edad lee libros en su **tiempo libre** —casi dos puntos más que en 2011— frente al 63% de la población de 14 o más años. Además el 77,2% de los menores encuestados lo hace con una frecuencia diaria o, al menos, semanal –el 2,1% más que en 2011— frente al 47,2% de la población mayor de 13 años. A estas cifras se añade un importante número de niños de entre 6 y 13 años que leen libros no de texto (79,1%) y de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores, bien directos o bien indirectos[23]. En el caso de los jóvenes de entre 14 y 24 años, el porcentaje de lectores ocasionales (17,6%) y de lectores frecuentes (52,6%) se mantiene en cifras prácticamente iguales a las de 2011 (18,8% y 50,9% respectivamente).

Tabla 24 – Lectura de libros en el tiempo libre, 2012

Población	Lectores	Frecuentes	Ocasionales	No lectores
Niños 10-13 años	84,6	77,2	7,4	15,4
Jóvenes 14-24 años	70,2	52,6	17,6	29,8
Población general 14 y más años	59,1	47,2	11,9	40,9

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012.* FGEE, MECD

[21] Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/estudios-e-informes/elaborados-por-otras-entidades-con-la-colaboracion-del-observatoriolect/lectura/Habitos_lectura_2012.pdf

[22] Bajo el término lector frecuente se considera aquel que lee todos o casi todos los días o, al menos, una o dos veces por semana.

[23] Con el término *lector indirecto* nos referimos a aquellos casos en los que son los padres quienes leen a sus menores.

Respecto a la lectura digital, según *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*, el **50,5%** de los niños de 10 a 13 años leía en formato digital (casi 4 puntos porcentuales más que en 2011), siendo un 45,7% los que lo hacen frecuentemente. Para acceder a los contenidos digitales principalmente utilizan el ordenador (48,5%), mientras que el 13,3% lee en el móvil, agenda electrónica u otros dispositivos móviles, y el 4,4% lo hace con ereaders o tabletas. El 4,4% de los menores dijo tener un dispositivo de lectura digital. Lo que más leen en soporte digital son webs, blogs, foros, etc. (40,7%), y muy por detrás figura la lectura de libros (13,1%), periódicos (7,3%), cómics (4,5%) y revistas (3,5%).

Volviendo a la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015,* se muestra un importante crecimiento de la lectura digital en nuestro país al situarse en el 17,7%, con una subida de más de 11 puntos porcentuales respecto a estudio anterior. Los lectores jóvenes son los que suman un mayor porcentaje lector en formato digital: 24% (15 a 19 años) y 30,3% (20 a 24 años).

El informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012* señala que, en cuanto al lugar donde suelen leer los menores, el 96,8% suele hacerlo en su casa, mientras que más de la mitad (53,3%) lo hace en el centro de estudios y el 10% en la biblioteca. Mayoritariamente, el 91,1% de los menores de 10 a 13 años manifestó que en su centro de estudios existe una biblioteca y más de la mitad (54,6%) acude frecuentemente, es decir, al menos una vez por semana. En cuanto a la asistencia a bibliotecas o bibliobuses fuera de su centro educativo, el 74% de los entrevistados dijo haber asistido en el último año, de los que el 43,2% se pueden considerar usuarios frecuentes.

Respecto a la asistencia a las bibliotecas, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* señala que los jóvenes lectores son los que más las visitan: si el 25,6% de los españoles fue a una biblioteca (presencialmente o a través de Internet), la cifra sube hasta el 65,3% entre los encuestados de 15 a 19 años y al 53,1% para el grupo de edad de 20 a 24 años.

La compra de libros infantiles y juveniles

En cuanto a la compra de libros, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* muestra que la población de 15 a 19 años (50,5%) y de 20 a 24 años (44,6%) son los grupos de edad con mayor porcentaje de compra de libros en el último trimestre, muy por encima de la media (36,9%) aunque evidentemente compran más libros vinculados con los estudios o profesión que el resto de población, concretamente 36,8% para los de 15 a 19 años y 22,6% los de 20 a 24 años frente al 12,3% de la media.

Tabla 25- Compra de libros en un trimestre (%)

Grupos de edad	% libros comprados en un trimestre
15-19 años	50,5
20-24años	44,6
25-34 años	38,3
35-44 años	44,2
45-54 años	42,4
55-64 años	33
65-74 años	27,5
75 años y más	14,8
Población general	36,9

Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturas en España 2014-15.* MECD

Según los resultados del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*, la población de 14 a 24 años es el tramo de población que **más libros compró** en 2012: un **69,8% adquirió libros**, tanto de texto como no de texto –casi

Los grupos de edad que más libros compran son el de 14 a 24 años y el de 35 a 44 años, con casi el 70% en ambos casos

6 puntos menos que en 2011– mientras que la media de toda la población se sitúa en el 55,4%. Únicamente el tramo de edad comprendida entre 35 y 44 años obtiene un porcentaje similar (69,5%), y en ambos casos el motivo parece encontrarse en que estos dos grupos de población serían los que más libros de texto comprarían por ser estudiantes (jóvenes de 14 a 24) o ser padres de estudiantes (adultos de 35 a 44).

Tabla 26 –Compra de libros en España, 2012 (%)

Grupos de edad	Libros en general (texto y no texto)	Libros no de texto
14-24 años	69,8	48
25-34 años	59,7	47
35-44 años	69,5	44,5
45-54 años	59,5	43,6
55-64 años	45,1	36,6
65 y más años	28	22,3
Población general 14 y más años	55,4	40,3

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012.* FGEE, MECD

En relación con la compra de libros no de texto también encontramos a los jóvenes de 14 a 24 años como el tramo de población que más libros compra, el 48%, seguidos muy de cerca de la población de 25 a 34 (47%). El porcentaje de la población general de 14 años y más se sitúa en el 40,3%. Sin embargo, la media de libros comprados por los jóvenes de 14 a 24 años (6,7 libros) es una cifra inferior a la media de la población en general (9,1 libros).

Respecto a los títulos más comprados en España, el pasado mes de enero algunos medios se hicieron eco de lista de Nielsen BookScan, fuente que recoge los títulos de los libros impresos más vendidos cada año en España a partir de los datos anuales de las librerías, grandes superficies, supermercados y e-commerce, abarcando aproximadamente el 90% del mercado. Según la lista de Nielsen BookScan, el libro más vendido en España en 2016 fue *Harry Potter y el legado maldito*, de J.K. Rowling (Salamandra), seguido por *La chica del tren*, de Paula Hawkins (Planeta) y *El laberinto de los espíritus*, de Carlos Ruiz Zafón (Planeta).

La última entrega del universo Potter también encabeza la lista de los libros más vendidos de infantil y juvenil en España durante 2016 en las librerías independientes y cadenas de librerías españolas según los datos de LibriRed que CEGAL proporcionó al Observatorio de la Lectura y el Libro a principios de año. Según la información de LibriRed, que se refiere a las ventas de libros (tanto impresos como digitales) en algo más de 600 establecimientos, *Harry Potter y el legado maldito*, de J.K. Rowling ocuparía el primer lugar entre los libros de infantil y juvenil, seguido por el clásico *El principito*, de Antoine de Saint-Exupéry, y de *Emocionario*, de Rafael Romero Valcárcel y Cristina Núñez Pereira, libro centrado en la inteligencia emocional de los niños. En cuarta posición figura otro fenómeno editorial español de los últimos años, *El monstruo de los colores*, de Anna Llenas, que además en su versión pop-up cierra el top 10. En el quinto puesto está *Un monstruo viene a verme*, de Patrick Ness, posiblemente gracias al éxito de su versión cinematográfica; mientras que las dos últimas entregas del *Diario de Greg* ocupan la sexta y séptima posición mientras que la primera de la saga de Greg sigue teniendo un importante tirón al ocupar la novena plaza, por detrás de *El misterio de los árbitros dormidos*, primera obra de exitosa colección de Roberto Santiago Los Futbolísimos (Tabla 27). En la lista de los 50 más vendidos también encontramos títulos muy variados, aunque con una importante presencia de Rowling, del personaje de Elisabetta Dami, Geronimo Stilton, Jeff Kinney y las sucesivas aventuras de Greg y de la serie de Roberto Santiago Los Futbolísimos. A pesar de una cierta hegemonía de estos autores y series también hay espacio para la diversidad, con un par de títulos del youtuber El Rubius: *La torre imposible* (16) y *Virtual Hero* (36), pasando por *El club de las zapatillas rojas*, de Ana Punset (28), *Las lágrimas de Shiva*, de César Mallorquí (29), *Elmer*, de David McKee (38), *¡Nada es imposible para la patrulla canina!* (43*), La Guerra Civil contada a los jóvenes*, de Arturo Pérez-Reverte (48) o la versión catalana de *¿De qué color es un beso*? (*¿De quin color és un petó?*), de Rocío Bonilla (50).

Tabla 27 –Top 10 libros más comprados

literatura infantil y juvenil España 2016

Títulos
1. **Harry Potter y el legado maldito** J. K Rowling (Salamandra)
2. **El principito** A. Saint-Exupéry (Salamandra)
3. **Emocionario** Rafael Romero Valcárcel / Cristina Núñez Pereira (Palabras Aladas)
4. **El monstruo de los colores** Anna Llenas (Ed. Flamboyant)
5. **Un monstruo viene a verme** Patrick Ness (Nube de tinta)
6. **Diario de Greg 11 ¡A por todas!** Jeff Kinney (Ed. Molino)
7. **Diario de Greg 10 Vieja escuela** Jeff Kinney (Ed. Molino)
8. **El misterio de los árbitros dormidos** Roberto Santiago (SM)
9. **Diario de Greg 1** Jeff Kinney (Ed. Molino)
10. **El monstruo de los colores. Un libro pop-up** Anna Llenas (Ed. Flamboyant)

Fuente: LibriRed (CEGAL)

7.2 La comprensión lectora

A tenor de los datos sobre lectura parece claro que los niños y jóvenes españoles constituyen el grupo de población que más lee tanto en número como en frecuencia. Sin embargo, también conviene reflexionar sobre cómo leen los niños y adolescentes españoles y conocer sus competencias en comprensión lectora. Recientemente, del 6 al 17 de marzo, ha tenido lugar el II Congreso Internacional de Comprensión Lectora Infantil y Juvenil (CICLIP), una jornada online organizada por Supertics y la Asociación Española de Comprensión Lectora con el objetivo principal de fomentar la lectura y mejorar la comprensión lectora en niños de entre 3 y 12 años. En el Congreso se han tratado temas tan importantes como la importancia de las ilustraciones en la comprensión lectora, cómo detectar las dificultades lectoras de un niño, la manera de desarrollar la escritura para leer mejor, cómo trabajar la creatividad y la inteligencia emocional a través de la lectura, el papel de las bibliotecas para mejorar la comprensión lectora, cómo comprenden los lectores con autismo o qué papel juegan los padres y las familias en el desarrollo lector.

En esta sentido, el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA), que lleva a cabo la OCDE cada tres años, es un elemento básico para situar la cuestión, ya que en estas pruebas se examina el rendimiento de alumnos de 15 años en tres áreas temáticas claves como son: lectura, matemáticas y ciencias. En cada edición

de PISA se analiza en profundidad una de las áreas, y en la última edición[24]—2015— le tocó el turno a las ciencias, mientras que en 2009 la materia central fue la lectura, como se ya se hizo en PISA 2000. En PISA se define la competencia lectora como la capacidad de una persona para comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos, para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial propios y participar en la sociedad.

En las pruebas PISA 2015, que ha tenido como una de sus grandes novedades que por primera vez los exámenes se han realizado en formato digital en lugar de papel, participaron más de medio millón de alumnos de 70 países o regiones de los cinco continentes. En los resultados globales España obtuvo una puntuación general en compresión lectora de 496 puntos en lectura, 8 puntos más que en 2012, y supera la media de la OCDE (493 puntos), que representa una bajada de 3 puntos respecto a 2012, y también sobrepasa la media de la UE (495 puntos) (Tabla 28).

Tabla 28 – Evolución competencia lectora 2000-2015

	2000	2003	2006	2009	2012	2015
España	493	481	461	481	488	496
Promedio OCDE	500	494	492	493	496	493

Fuente: Informe Español PISA 2015. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

España (496 puntos) está ligeramente por encima de la media de la OCDE (493) en comprensión lectora, mientras que Singapur (535), China-Hong Kong (527) y Canadá (527) ocupan los primeros puestos

España, en el puesto 25, aparece alejada de los primeros lugares, que son para Singapur (535), China-Hong Kong (527) y Canadá (527). Las últimas posiciones las ocupan Argelia (350), Kosovo (347) y Líbano (347). Considerando únicamente a los países de la OCDE que se recogen en el Informe español elaborado el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), vemos cómo Irlanda (521), Estonia (519), Corea del Sur (517) y Japón (516) son ligeramente superiores al resto, mientras que también superan los 500 puntos Noruega (513), Nueva Zelanda y Alemania (509), Polonia (506), Eslovenia (505), Países Bajos y Australia (503). España se sitúa prácticamente a la par que Suecia y Dinamarca (500), Francia y Bélgica (499), Portugal y Reino Unido (498) y Estados Unidos (497). De hecho, algunas comunidades autónomas están muy por encima de la media nacional y superan los 500 puntos con Castilla y León (522), seguida de Madrid (520), Navarra (514), Galicia (509), Aragón (506) y Cantabria (501). Más o menos igual que la media de España se encuentran Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana (499) y Asturias (498), mientras que ligeramente por debajo de la media estarían País Vasco y La Rioja (491), Murcia (486) e Islas Baleares (485). Las tres últimas posiciones serían para Canarias (483), Andalucía (479) y Extremadura (475).

Según el Informe español de PISA 2015[25], que principalmente compara la situación de España con el resto de países de la OCDE que han participado en las pruebas, nuestro país se sitúa en el mismo nivel de rendimiento (nivel 3) que el promedio de la OCDE. Las escalas del área de lectura se han dividido en siete **niveles de rendimiento**, que van del nivel 1 (subdividido a su vez en 1a y 1b) al nivel 6. El primer nivel corresponde al grado

[24] Puede consultar el informe completo en la siguiente dirección: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/pisa-2015-results-volume-i_9789264266490-en#page151

[25] El informe español PISA lo realiza el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y, como en años anteriores, recoge una síntesis de los datos más destacados del informe internacional desde la perspectiva española. Puede consultar el informe español relativo a PISA 2015 en el siguiente enlace: http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa-2015/pisa2015preliminarok.pdf?documentId=0901e72b8228b93c

más modesto de adquisición de la competencia, siendo los alumnos que se encuentran en este nivel o por debajo los que tienen mayor riesgo de no poder afrontar de manera adecuada sus retos formativos y laborales posteriores; mientras que en el extremo opuesto, en los niveles 5 y 6, encontramos a los alumnos con los mejores rendimientos. En relación a los resultados de 2015 cabe resaltar que en España el porcentaje de alumnado en los niveles bajos (inferior al nivel 2) es del 16,2%, lo que supone un porcentaje l mejor que la media de la OCDE (20,5%). En cuanto al porcentaje de alumnos en los niveles de excelencia (niveles 5 y 6), en España sigue siendo inferior al promedio de la OCDE, ya que en España es del 5,5% y en la OCDE del 8,3%. (Tabla 29).

Tabla 29 - Evolución por niveles de comprensión lectora 2000-2015

	Nivel 1 o <1				Nivel 5 y 6			
	2000	2009	2012	2015	2000	2009	2012	2015
España (%)	16,3	19,6	18,3	16,2	4,2	3,3	5,5	5,5
Promedio OCDE (%)	19,3	18,5	17,7	20,5	8,9	8,1	8,8	8,3

Fuente: Informe Español PISA 2015. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Otra cuestión interesante es que se observan diferencias en relación con el género**.** En todos los países las alumnas obtienen mejor rendimiento que los alumnos en lectura. En el conjunto de países de la OCDE la diferencia llega a los 27 puntos a favor de las chicas, mientras que en España la diferencia es de 20 puntos a favor de las chicas, que consiguen una media de 505 puntos y los chicos, de 485. Este mismo patrón se sigue en la comparación entre las comunidades autónomas: las diferencias más altas, siempre a favor de las chicas, se dan en Extremadura (24,7) y en Cantabria y Castilla y León (22,7); y las más bajas, en Madrid y Navarra (13 puntos).

8. La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

- ✓ *Las actuaciones impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura, que presentó el pasado mes de mayo un nuevo Plan de Fomento de la Lectura, buscan reforzar aspectos determinantes para el desarrollo del hábito lector como son el entorno familiar y escolar, el apoyo a diversos agentes de la cadena del libro, así como facilitar el acceso a la lectura principalmente a través de las bibliotecas*
- ✓ *Junto a las campañas y proyectos de promoción de la lectura, aparecen otras iniciativas como la celebración del Día Internacional del Libro Infantil, la concesión de premios o el desarrollo de jornadas dedicadas a la literatura infantil y juvenil*

8.1 La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

Son muchos los factores en la determinación del hábito y la frecuencia lectora. La edad o el nivel de estudios parecen tener una incidencia especialmente importante, así como el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura son también elementos particularmente determinantes. Según los datos de la última edición de Kids&Family Reading Report, para el 82% de los niños norteamericanos sus padres son la principal influencia para leer por diversión, seguidos por los profesores y bibliotecarios escolares (67%). Este mismo informe y otros como Family Matters: The importance of family support for Young people's reading, de la organización británica National Literacy Trust, también ponen de manifiesto la gran importancia de ver leer a los padres y de que estos animen a sus hijos para que los niños se conviertan en lectores. Según estos estudios, a los niños y jóvenes cuyos progenitores son lectores frecuentes y que les han animado a leer, les agrada más verse como lectores, disfrutan

más leyendo, leen con más frecuencia, y en general tienen una actitud más positiva hacia la lectura. También muchos expertos recuerdan la importancia de que la lectura esté presente en las vidas de los niños desde los primeros momentos de sus vidas, incluso antes. En este sentido, la Academia Americana de Pediatría lanzó una campaña hace un par de años recomendando que los padres leyeran en voz alta a sus hijos desde la primera infancia para fomentar su desarrollo cognitivo. Y es que algunas investigaciones insisten en que si los niños desde el nacimiento (o antes) comienzan a tener contacto con los libros y la lectura puede tener unas buenas repercusiones en la formación de futuros lectores. A mayor implicación de los padres en la lectura, los niños parecen mostrar mayor interés y curiosidad por los libros y el hábito de leer. Por ello, las políticas de promoción de carácter institucional en España suelen centrar su atención en estos aspectos a la hora de definir sus líneas de actuación en torno a la lectura, especialmente en el caso de la lectura infantil y juvenil. Recientemente se ha anunciado que el Ayuntamiento de Madrid regalará un libro a cada niño que nazca en la ciudad gracias a un acuerdo con la Asociación de Editores de Madrid.

La Secretaría de Estado de Cultura, a través de la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, presentó el pasado mes de mayo el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 con el lema 'Leer te da vidas extra', que toma el relevo de los anteriores planes impulsados por el MECD. Este nuevo Plan de Fomento de la Lectura, que estará vigente durante los próximos 4 años y está dotado con 7,2 millones de euros, busca estimular el gusto por los libros entre el público infantil y juvenil, la población con alguna clase de discapacidad, los segmentos de la sociedad que tienen dificultades de acceso a la lectura y en general aquellos índices de lectura más bajos, además de mejorar las competencias lectoras. Tiene, por lo tanto, una doble intención: atraer a nuevos lectores y mantener a los lectores ya existentes.

A diferencia de otros planes basados en aspectos meramente cuantitativos, el nuevo Plan busca establecer actuaciones y estrategias para mejorar las habilidades lectoras siendo un plan abierto que remarca un concepto integrador de la lectura, independientemente del contexto en que se realice, su finalidad y su soporte, haciendo especial énfasis en su papel como llave de acceso al conocimiento, aspecto fundamental para fomentar la innovación y la igualdad de oportunidades en las sociedades de la información. El enfoque del Plan es dinámico porque aunque contiene una serie de medidas concretas, está abierto al desarrollo de nuevos proyectos que se puedan adoptar en el futuro. Igualmente quiere contar con la colaboración de actores privados, medios de comunicación, entidades y agentes que puedan aportar su experiencia para sumar esfuerzos en el desarrollo de las siguientes líneas estratégicas:

- Promoción de los hábitos lectores que, entre los programas que incluye más directamente vinculados con niños y jóvenes, destaca la campaña de promoción de la lectura entre la población infantil y juvenil con actuaciones como la elaboración de materiales y recursos para familias y mediadores o acciones de fomento fuera del ámbito educativo y en entornos digitales frecuentados por los jóvenes.

- Impulso de la lectura en el ámbito educativo que se concreta en cuatro programas: consolidación de la lectura como instrumento multidisciplinar con medidas como dedicar una hora diaria a la lectura fuera

del horario lectivo que el Ministerio va a impulsar en los centros educativos de Ceuta y Melilla; formación de los docentes, con la elaboración de recursos y materiales didácticos para profesores y el impulso de jornadas y cursos para docentes; potenciación de las bibliotecas escolares, con medidas como retomar la convocatoria de premios que reconozcan las buenas prácticas en este tipo de bibliotecas; y fomento de la lectura en centros escolares, con actuaciones como la implementación de proyectos para la iniciación precoz a la lectura y para prevenir y detectar dificultades lectoras.

- Refuerzo del papel de las bibliotecas en el acceso a la lectura, que se apoya en dos pilares fundamentales: la difusión del servicio de la biblioteca pública y la mejora de acceso a la lectura a través de las bibliotecas.

- Fortalecimiento del sector del libro con la intención de tener un sector más fuerte y mejor coordinado que aproveche las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías, impulsando la búsqueda de sinergias y de una mayor colaboración entre los diferentes actores, como las librerías, que verán potenciada su labor cultual y prescriptora.

- Fomento del respeto a la propiedad intelectual, una línea estratégica nueva en este Plan que se concreta en medidas de sensibilización sobre la defensa de la propiedad intelectual en torno a las nuevas tecnologías dirigido específicamente a escolares, así como otras actuaciones en materia de sensibilización también centradas en la población más joven.

- Mejora de las herramientas de análisis disponibles con el objetivo de conocer cuál es la situación de la lectura que se concreta, entre otras medidas, en la publicación de estudios cuantitativos y cualitativos que tomen el pulso a los lectores en nuestro país.

En relación a esta última línea estratégica cabe recordar el último estudio *La lectura en España*, publicado por la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración del MECD y coordinado por José Antonio Millán. Tras las ediciones de 2002 y 2008, la última actualización del informe, correspondiente a 2017, fue presentada el pasado mes de enero. *La lectura en España. Informe 2017* incluye las voces de una serie de expertos que desde ámbitos muy diversos analizan la evolución sufrida por la lectura en nuestro país en los últimos años. En el informe se tratan temas tan importantes como son la oferta editorial de libros, los puntos de venta de libros y publicaciones periódicas, las bibliotecas, los hábitos lectores y políticas habituales de lectura, el sistema educativo y su incidencia en la lectura, las librerías, las bibliotecas escolares y su papel determinante en la lectura de niños y adolescentes, los clubes de lectura, los modelos de recomendación de libros en línea o la lectura y narrativas transmedias en la nueva ecología de la comunicación.

Asimismo las actuaciones en los últimos años, como también va a hacer el nuevo Plan de Fomento de la Lectura, se han enfocado en el diseño y desarrollo de acciones de comunicación que incidan en la importancia del hábito lector y que ponen en valor la actividad lectora, así como campañas que llevan la lectura a otros entornos, y con el impulso de acciones en los medios de comunicación. Sirvan como ejemplos el vídeo promocional del nuevo Plan 'Leer te da vidas extra', así como el reciente Convenio firmado entre el Ministerio y RTVE , que colaborará en el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 con la intención de difundir una imagen de la lectura más moderna, atractiva e integradora.

Y es que la lectura en España y, particularmente, la lectura entre la población infantil y juvenil, ha ido ganando reconocimiento social con el tiempo, escalando posiciones entre las inquietudes de los padres hacia sus hijos y situando al libro, especialmente al infantil y juvenil, como un bien de primera necesidad. Muestra de ello es la

evolución en el porcentaje de padres u otros miembros del entorno familiar que leen a los niños menores de 6 años[26].

En los últimos años, Internet también se ha convertido como un espacio propicio y fundamental para el desarrollo de campañas de fomento de la lectura especialmente dirigidas a la población juvenil, como fueron "Yo soy leeder", primera campaña online integrada en el Plan de Fomento de la Lectura que se lanzó en 2011, a la que siguió, en 2012, la campaña "Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)", dirigida a jóvenes de 14 a 18 años; o la campaña a través de Internet "Nunca sin tu libro", desarrollada también a finales de 2012 por la Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio del MECD, que puso en marcha un blog, así como una destacada presencia en las redes sociales para animar a leer a los más jóvenes. En este sentido, el nuevo Plan de Fomento de la Lectura, que dispone de su propia web, también tiene en Internet y en las redes sociales herramientas fundamentales para la difusión de información y de actuaciones de interés relacionadas con la lectura, además de para mostrar una visión positiva del hábito lector.

De hecho, la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, a través del Observatorio de la Lectura y el Libro, lleva años desarrollando una importante labor de información, difusión y promoción del libro y la lectura tanto en Internet como en las redes sociales, con especial atención y dedicación a todo lo que tiene que ver con el subsector del libro infantil y juvenil y el fomento de la lectura entre los niños y jóvenes en el entorno educativo, familiar, etc. Por un lado, con la publicación continua en su página web de contenidos de interés relacionados con el mundo del libro. La última iniciativa en este sentido fue el lanzamiento en marzo de 2016 de Lectureando, un micrositio donde se dan a conocer buenas experiencias en el fomento de la lectura en diversos ámbitos y que, coincidiendo con su primer aniversario, ha dado el salto a América Latina. Con la colaboración de CERLALC se destacarán anualmente cuatro experiencias de fomento de la lectura especialmente significativas que se estén desarrollando en el ámbito latinoamericano. Para dar cuenta de lo que ha dado de sí este primer año de Lectureando y poner en valor los proyectos seleccionados, así como otros especialmente significativos, la Subdirección General de Libro, la Lectura y las Letras Españolas organizó el pasado 1 de junio en la biblioteca pública municipal Eugenio Trías (Madrid) el I Encuentro Lectureando que, bajo el lema 'Una vuelta al mundo de la lectura en 19 paradas', sirvió para intercambiar ideas y experiencias en torno a la lectura.

A estas acciones hay que añadir las que se hacen desde la cuenta de Twitter del Observatorio de la Lectura y el Libro (@observalibro). Desde febrero de 2014 Twitter se ha convertido en una herramienta clave para la difusión de información propia y de otras entidades, además de servir de espacio para la puesta en marcha de diversas campañas para hacer comunidad y visualizar la importancia del libro, la lectura, las librerías o las bibliotecas en las redes sociales.

[26] Según los informes sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de la FGEE, en 2001 este porcentaje alcanzaba el 69,7%, elevándose hasta el 80,5% en 2012.

Las guías de lecturas y selecciones de libros como las que realizan, entre otros, Canal Lector o Club Kirico son herramientas muy útiles para padres, mediadores y lectores

El refuerzo continuado del valor del hábito lector siempre ha sido objetivo prioritario, pero su relevancia se incrementa en la actualidad ante la creciente diversidad de opciones de ocio al alcance de niños y jóvenes –muchas de ellas en el hogar, el lugar habitual de lectura–. Por eso hay que seguir insistiendo en la lectura como alternativa de ocio atractiva y continuar reforzando el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector. En esta línea, hay que recordar el gran trabajo realizado por el Servicio de Orientación a la Lectura (S.O.L.) cuyo testigo fue recogido por Canal Lector, herramienta muy útil para ofrecer a los padres y a los mediadores buenas selecciones de libros que respondan a las necesidades propias de cada franja de edad o a los intereses personales del lector. En el mismo sentido se encuentran otras iniciativas para guiar a padres, profesores, libreros, demás profesionales interesados o relacionados con el libro infantil y juvenil, o incluso a los propios lectores a la hora de elegir lectura.

Y es que diversas investigaciones, como la anteriormente mencionada *Kids&Family Reading Report*, señalan la importancia de que sean los propios niños y adolescentes quienes encuentren libros que les hagan "engancharse" a la lectura, de hecho el 89% dijo que sus libros favoritos son aquellos que han elegido ellos mismos, y un 88% manifestó que es más probable que acaben los libros que ellos mismos han escogido. Y ¿qué buscan niños y adolescentes en un libro? Principalmente títulos que les hagan reír, mientras que los padres manifestaron que cuando escogen un libro para sus hijos buscaban buenas historias.

Para ayudar a que los niños y adolescentes encuentren libros que les conviertan en lectores algunas entidades especializadas publican guías de selecciones de lecturas, como "Un libro da para mucho", "Libros por menos de 10 €" o "Libros llenos de regalos" elaboradas por el Club Kirico con la colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura. Igualmente reseñable es "Este libro me encantó", un proyecto de la OEPLI que nació en abril de 2012 y que consiste en que mensualmente cada una de las cuatro secciones que la integra -ClIJcat. Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil, Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, GÁLIX. Asociación Galega do Libro Infantil e Xuvenil y Galtzagorri Elkartea- sugieren un libro convirtiéndose en una base de datos que permite a los usuarios hacer búsquedas por distintos criterios. Igualmente interesante es el trabajo que desarrolla Canal Lector con la sección Los Fundamentales, una antología de textos para niñas y niños de entre 7 y 18 años de autores imprescindibles en el campo de la Literatura Infantil y Juvenil; Muy recomendables 2016, una selección de los mejores libros del año pasado a partir de las opiniones de la redacción de Canal Lector; o las selecciones temáticas que van realizando a lo largo del año .

La Campaña de animación a la lectura María Moliner

Entre las diversas actuaciones destinadas a promover actividades de animación a la lectura desarrolladas por la Secretaría de Estado de Cultura en el marco del Plan de Fomento de la Lectura es especialmente destacable la Campaña María Moliner. Se trata de una iniciativa de dinamización lectora que, con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y de la Fundación Coca-Cola, premia anualmente los mejores proyectos de promoción lectora en municipios de menos de 50.000 habitantes, con especial incidencia entre los más jóvenes. Tiene por objetivo destacar a aquellas bibliotecas de municipios que lleven a cabo un proyecto único que incluya las acciones de animación a la lectura, la eficiencia y labor bibliotecaria, la integración social en su comunidad, así como el uso de las nuevas tecnologías. Además de tres premios anuales con una dotación de 12.000 € cada uno, se entrega a cada una de las 300 bibliotecas premiadas un lote de hasta 200 libros de literatura infantil, juvenil y de adultos.

Según los datos ofrecidos por el Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, en la XVII Campaña de animación a la lectura María Moliner, correspondiente al año 2016, se

Desde 1998 se ha premiado a un total de 5.700 proyectos desarrollados en municipios de menos de 50.000 habitantes. Andalucía es la comunidad con más iniciativas seleccionadas

presentaron un total de 605 proyectos, 3 menos que en la edición anterior lo que muestra la consolidación y estabilidad de la campaña a lo largo de sus 16 años de trayectoria. Los tres proyectos ganadores de los premios en metálico fueron para:

- En la categoría de municipios de menos de 5.000 habitantes: "Piensa globalmente, actúa localmente. Itinerarios de dinamización cultural en el Pirineo", presentado por la biblioteca de Erro (Navarra).

- En la categoría de municipios de entre 5.001 y 20.000 habitantes: "La biblioteca, ante tod@s" de la biblioteca de Cabanillas del Campo (Guadalajara).

- En la categoría de municipios de entre 20.001 y 50.000 habitantes: "Solo se ve bien con la biblioteca. Lo esencial es invisible a los ojos", presentado por la biblioteca Miguel Hernández de Armilla (Granada).

Según la Memoria 2016, en las diecisiete convocatorias la Campaña María Moliner se han recibido 11.846 proyectos de un total de 2.502 bibliotecas de toda España, de los cuales 5.700 proyectos han resultado premiados. Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de proyectos presentados y premiados, seguidas por Castilla–La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Tabla 30 – Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2016)

	1998-2014	Desglose 2016
Proyectos presentados	11.846	605
Proyectos premiados	5.700	300
Bibliotecas municipales participantes	2.502	605
Ayuntamientos presentados	2.337	601
Volúmenes entregados	1.653.016	50.400
Presupuesto ejecutado	9.488.488 €	640.000 €

Fuente: XVII Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2016, MECD.

Tabla 31 – Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA., 1998-2016

CC.AA.	Periodo 1998-2016		Desglose 2016	
	Presentados	Premiados	Presentados	Premiados
Andalucía	2.340	990	118	53
Castilla-La Mancha	1.491	721	98	59
Comunidad Valenciana	1.304	636	70	27
Extremadura	1.007	408	35	13
Castilla y León	947	428	38	12
Aragón	847	426	47	24
Comunidad de Madrid	726	410	37	19
Galicia	719	368	39	22
Cataluña	497	254	21	7
Islas Canarias	415	181	11	3
País Vasco	376	199	13	10
Asturias	329	205	21	10
Región de Murcia	301	159	19	12
Cantabria	249	159	21	16
Navarra	134	76	10	9
Baleares	102	49	3	2

La Rioja	52	31	4	2
Total	**11.846**	**5.700**	**605**	**300**

Fuente: XVII Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2016, MECD.

Subvenciones para la promoción de la lectura y las letras españolas

Cabe mencionar, por otro lado, las Subvenciones para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas a través de las cuales, en el periodo 2004-2016, se han destinado específicamente a la implementación de diversos proyectos y actividades de promoción de la lectura y el libro infantil y juvenil más de 6.204.000 €. Estas ayudas pueden ser solicitadas por fundaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales que tengan, entre sus actividades habituales, la de fomento de la lectura o las letras españolas. En la web de la Secretaría de Estado de Cultura, en el área del Libro, la Lectura y las Letras se puede consultar un mapa interactivo de actividades literarias que incluye las actividades de este tipo y de animación a la lectura apoyadas por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas en todas las provincias españolas, tanto directamente como a través de ayudas nominativas, ayudas en concurrencia y convenios, desde el año 2006. Se trata de iniciativas de tipología muy variada al incluir festivales, encuentros, charlas, cursos, congresos y jornadas, lecturas poéticas, etcétera.

Celebraciones en torno al libro infantil y juvenil

El Día Internacional del Libro Infantil, Salones con una larga trayectoria como el de Madrid, Cataluña o Pontevedra, junto a iniciativas como las Jornadas Almenar Lector, el Encuentro de Animadores de la Lectura de Pizpirigaña, las Jornadas Intersectoriales o Abrakadabra, dan visibilidad a la literatura infantil y juvenil

Es necesario señalar también las innumerables **celebraciones** que tienen lugar anualmente en torno al libro y la lectura infantil y juvenil. Entre otras, desde 1967 la del **Día Internacional del Libro Infantil** –el 2 de abril, que coincide con la fecha de nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen–, donde con la colaboración de la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), se promueven en bibliotecas, centros educativos, librerías y otros espacios públicos distintas actividades como exposiciones, encuentros con escritores e ilustradores, presentaciones de libros o acciones de animación a la lectura con el objetivo de dar una visibilidad especial al libro infantil; o la celebración de los Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil por diversas ciudades españolas en los que se exponen las últimas novedades de la edición de libros infantiles y juveniles y se realizan variadas actividades de animación a la lectura en las que se hace patente la voluntad por involucrar a padres, profesores, profesionales, editores, mediadores, libreros y bibliotecarios de la zona.

Algunos de estos salones y jornadas gozan de una trayectoria muy dilatada, sirvan como muestra el XL Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, que se desarrolló del 1 de diciembre de 2016 y al 8 de enero de 2017 y que inauguró un año más la Muestra del Libro Infantil y Juvenil, una estupenda selección bibliográfica que realiza la Comunidad de Madrid y que cada año se inaugura en el Salón comenzando así su recorrido por las bibliotecas de la región; el Salón do Libro Infantil i Xuvenil de Pontevedra, que este año celebrará su decimoséptima edición del 10 de marzo al 2 de abril; el XXXIII Salón del Libro Infantil y Juvenil de Cataluña, que tendrá lugar en Mollerussa del 2 al 14 de mayo; el Salón Internacional del Cómic de Barcelona, que arrancará el 30 de marzo sumando su trigésima quinta edición; el XIV Salón del Libro Infantil y Juvenil de Córdoba, que se celebró del 21 al 25 de noviembre de 2016; las Jornadas Intersectoriales del Libro Infantil y Juvenil, que el 22 de noviembre del año pasado alcanzaron su octava edición con el eje temático "Las cifras y las letras del libro infantil y juvenil"; o las VII Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil que organiza la Universidad Autónoma de Madrid, que se celebraron el pasado mes de noviembre.

Tampoco nos olvidamos de otras iniciativas que van consolidándose como la III Jornada Literatura Infantil y Juvenil y Bibliotecas, celebrada el pasado 16 de junio en Talavera de la Reina (Toledo), el XIII Encuentro de Animadores a la Lectura de la Asociación Pizpirigaña que la localidad abulense de Arenas de San Pedro acogió del 2 al 4 de junio; el Món Llibre, una especie de Sant Jordi infantil que celebró su última edición del 8 al 9 de abril en Barcelona y que este año incluye una jornada profesional el 7 de abril; o la Feria del Libro de Sevilla, que fue del 18 al 28 de mayo y estuvo dedicada a al fomento de la lectura. Entre las que ya se han celebrado: están la 7ª edición del Festival Internacional de Literaturas y Artes Infantil y Juvenil (FLIC) con actividades desarrolladas de diciembre de 2016 a marzo de este año en Barcelona y Madrid; las Jornadas Almenar Lector, que el octubre pasado celebraron su 4ª edición en ese municipio leridano; el Día de la Escritura, que un año más tuvo lugar el pasado mes de octubre por iniciativa del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil en la localidad murciana de Blanca; o el V Seminario Los retos de la edición, en el marco del Máster de Edición digital de la UOC, que el año pasado estuvo dedicado a la literatura infantil y juvenil.

Asimismo recordamos otros eventos relacionados con el libro infantil y juvenil que han visto la luz recientemente y que esperamos que tengan una larga vida, empezando por Abrakadabra, Semana del Libro Infantil y Juvenil, una nueva iniciativa impulsada por el Gremio de Libreros de Madrid y Kideoo Entertainment del 25 de marzo al 2 de abril con el objetivo de ayudar a difundir la literatura infantil y juvenil así como a reforzar la importante función de las librerías y sus libreros entre los nuevos lectores; el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil que desde el pasado mes de octubre y hasta el próximo mes de junio imparte Francisco García Novell en la Biblioteca Francisco Umbral de Majadahonda (Madrid); Monolibro. Jornadas sobre álbum infantil ilustrado, que tuvieron lugar el pasado mes de octubre y noviembre en Madrid; el I Congreso de Ilustración de Salamanca (Ilustra Sal!), celebrado del 18 al 21 de octubre del año pasado; el II Festival Iberoamericano de Literatura Infantil, que acogió Valladolid el 22 y 23 de noviembre y tendrá continuidad este año con la tercera edición en Buenos Aires y la cuarta en Alcalá de Henares durante el mes de octubre; o la primera edición de Libros Amigos, una feria de libros infantiles y un festival de arte dirigido a los más pequeños que tuvo lugar del 27 al 30 de diciembre en La Casa Encendida de Madrid.

Premio Nacional al Fomento de la Lectura

Habría que apuntar, finalmente, el **Premio Nacional al Fomento de la Lectura** que, con carácter honorífico, se otorga anualmente en reconocimiento a la tarea desarrollada por diversas instituciones, personas y medios de comunicación por su valiosa contribución en la difusión del valor de la lectura y la promoción del interés hacia ella. Entre los últimos galardonados se encuentran el programa de TVE Página 2, la Federación de Gremios de Editores de España, CEGAL, el Proyecto Mandarache de la ciudad de Cartagena, la Fundación Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura o las revistas Platero, Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil, Cultura/s (el suplemento cultural del diario La Vanguardia), la edición española de la revista Letras Libres o el suplemento semanal del diario El Correo Territorios de la Cultura. En su edición de 2016 el galardón recayó en blog Ana Tarambana de Ana Garralón, una bitácora especializada en literatura infantil y juvenil que se ha convertido en una herramienta ineludible para todas las cuestiones relacionadas con libro infantil y lectura, además de en un espacio de encuentro de profesionales y lectores; y para La conspiración de la pólvora, una alianza creada por las librerías Letras Corsarias (Salamanca), Intempestivos (Segovia) y La Puerta de Tannhäuser (Plasencia, Cáceres).

Todos los premiados con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura se pueden consultar en el siguiente enlace.

8.2 Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura

A las iniciativas anteriormente descritas se suman otras que, impulsadas desde la Secretaría de Estado de Cultura, se vienen desarrollando desde hace algunos años con el fin de potenciar la oferta y la calidad de libros infantiles y juveniles españoles, así como para dar un mayor reconocimiento de las obras y de sus creadores dentro y fuera de nuestras fronteras. Estas comprenden un amplio abanico de actuaciones que van desde subvenciones y premios con los que se reconoce la labor de los autores españoles del género hasta la promoción del libro infantil y juvenil español en ferias nacionales e internacionales, que intentan acercarse a todos los agentes involucrados.

Subvenciones a la edición de libros y revistas culturales

La contribución al libro infantil y juvenil a través de **subvenciones** se realiza con las ayudas públicas que se convocan anualmente con la finalidad de **fomentar la edición** de libros españoles escritos en lengua castellana y en lenguas cooficiales. Dentro de ellas, el libro infantil y juvenil ocupa un lugar destacado: en el periodo 2004-2016, se ha destinado a esta subsector algo más del 10% de su presupuesto, sumando más de **2.573.000 euros** e impulsando el desarrollo de 980 proyectos de edición. La Dirección General de Industrias Culturales y del Libro también convoca anualmente subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la edición de revistas culturales, a las que también pueden optar las revistas dedicadas a la literatura infantil y juvenil, como vehículo fundamental para la promoción de este tipo de libro. En las convocatorias entre 2012 y 2016 las revistas de literatura infantil y juvenil han recibido más de 174.000 euros de ayudas, lo que representa el 3,1% del presupuesto durante esos años. Asimismo hay que añadir que en 2013, la Secretaría de Estado de Cultura lanzó una nueva línea de ayudas, las subvenciones para la promoción nacional del libro y las publicaciones periódicas de carácter cultural, que en la convocatoria de 2014 pasaron a denominarse subvenciones para entidades sin fines de lucro que promueven y fortalecen la industria editorial. Su objetivo es apoyar actividades que redunden en un mejor conocimiento de la industria editorial, tanto por profesionales como el público general, así como cualquier otro tipo de actuaciones que mejoren la eficacia y la fortaleza de los distintos agentes del sector. En las tres convocatorias las actividades relacionadas con el libro infantil y juvenil recibieron un total de 38.070 € de ayudas, lo que supuso casi el 3,1% del presupuesto total. Mientras que en 2015 la Secretaría de Estado de Cultura lanzó una nueva línea de ayudas, las subvenciones para la revalorización cultural y modernización de las librerías, consciente de la necesidad de apoyo público que requieren las librerías, eslabón imprescindible en la cadena del libro, ya que su situación en los últimos años se ha visto especialmente afectada tanto por la crisis económica como por los nuevos hábitos de consumo. Y es que las librerías no son solo lugares de ventas de libros, sino también agentes culturales con un papel fundamental en nuestra sociedad, lo que hace necesario incentivarlas para que adopten proyectos que contribuyan a su modernización. En esa primera convocatoria, de las 39 librerías

Entre 2004 y 2016 se han impulsado un total de 980 proyectos editoriales de literatura infantil y juvenil, con un presupuesto de más de 2.573.000 euros en el marco de las ayudas a la edición de la Secretaría de Estado de Cultura

a las que se concedió la ayuda, 7 fueron para establecimientos especializados en libro infantil y juvenil. En el mes de marzo se publicó la convocatoria correspondiente a 2017.

Presencia en encuentros nacionales y ferias internacionales

> *Las exposiciones y la participación en ferias especializadas, como la mexicana Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), en la que España será país invitado de honor en 2017, son acciones impulsadas por el MECD para fomentar el libro y la lectura español en otros ámbitos*

Otro tipo de iniciativas son aquellas impulsadas con la finalidad de **fomentar el libro y las letras españolas tanto fuera como dentro de nuestras fronteras**. Mención especial merece los Encuentros de Verines, organizados por la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro y la Universidad de Salamanca, con la colaboración del Principado de Asturias. Cada año, en la Casona de Verines en Pendueles (Asturias) se dan cita un grupo de escritores y críticos de las distintas lenguas españolas para hablar sobre diferentes temas. Algunas ediciones han puesto el foco de forma directa o indirecta en la literatura infantil y juvenil, por ejemplo, la edición de 2015 tuvo como título "Imágenes escritas, palabras ilustradas. El cómic, la novela gráfica y el libro ilustrado en la actualidad", donde se reflexionó sobre la situación actual de estas manifestaciones literarias donde conviven palabra e imagen con vinculaciones evidentes al libro infantil y juvenil y que actualmente viven un gran momento por su gran variedad y calidad. La edición del año 2012 tuvo como eje temático "Fronteras de la literatura juvenil" y se analizó la situación de la literatura juvenil en España así como sus límites con la literatura en general, con otros géneros o tipos de literatura, con otras formas de arte o expresión, además de algunos aspectos de interés, como la experimentación con las nuevas tecnologías. Contó con la participación de autores de distintas generaciones y especialistas de diferentes campos y sectores relacionados con la Literatura Juvenil[27].

También reseñable fue la celebración, en el marco de la Feria del Libro de Madrid 2015, del Encuentro de Buenas Prácticas en el Fomento de la Lectura. La jornada, organizada por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sirvió para conocer de primera mano una serie de experiencias lectoras sobresalientes desarrolladas en nuestro país en ámbitos tan diversos como la familia, la escuela, las bibliotecas públicas, el mundo del deporte o las librerías. Aunque no todas las experiencias estaban dirigidas específicamente al público infantil y juvenil, hubo una nutrida representación de proyectos dirigidos a niños y jóvenes, como: "Casas lectoras", un programa de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que tiene a la familia como eje vertebrador de la actividad lectora; el Proyecto Mandarache, impulsado por el Ayuntamiento de Cartagena (Murcia) y planteado como una estrategia integral de formación de lectores entre los jóvenes; el taller de literatura experimental de la Asociación Âl-May' Ârî–Valmadri, un proyecto orientado a niños y jóvenes en situación de inmersión lingüística y preferentemente dirigido a personas con escasos recursos y en riesgo de sufrir exclusión social; o el Festival de literatura y artes infantil y juvenil (FLIC), impulsado por la Associació Tantàgora que pretende ser un espacio de propuestas artísticas innovadoras y de experimentación en la transmisión y promoción literaria con una programación para familias, escuelas y profesionales.

Por otro lado, la labor de fomento del libro y las letras españolas que se realiza con la participación en ferias de libro también es reseñable. Por su especial vinculación con el libro infantil y juvenil cabe destacar la presencia de libros españoles en la pasada 36ª Feria Internacional del Libro infantil y Juvenil (FILIJ), celebrada en México D.F en noviembre de 2016, pero será en la próxima edición, la número 37, que tendrá lugar del 10 al 20 de noviembre

[27] Se puede acceder a las ponencias de los participantes del XXVIII Encuentro de Escritores y Críticos de las Letras Españolas en Verines en la siguiente dirección: http://www.mcu.es/lectura/libroSearch.do?action=busquedaInicial&params.anio=2012&cache=init&layout=verinesResult&showBack=false&language=es

en la que España será el país invitado de honor. Asimismo, España también participó el pasado mes de febrero en el XXIII Salón Internacional de la Edición y del Libro de Casablanca, que tuvo como ejes temáticos el libro infantil y juvenil y las nuevas formas de lectura y que contó con la presencia de autores como Enrique Páez, Javier Ruescas y Violeta Monreal, entre otros. El año pasado España también fue el país invitado en el 18º Salón del Libro para Niños y Jóvenes de Río de Janeiro, celebrado del 8 al 19 de junio. La OEPLI, con la colaboración y el patrocinio del MECD, organizó el estand de España, donde pudo verse una exposición con paneles informativos para conocer el panorama de la literatura infantil y juvenil acompañada de una selección bibliográfica mostrando la diversidad del libro infantil y juvenil español, que además se completó con una selección de adaptaciones de obras de Cervantes para niños, como un homenaje al 400 aniversario de la muerte de nuestro autor más conocido, así como un programa de actividades que contó con la presencia de autores como Maite Carranza, Gemma Lienas o Ledicia Costas y los ilustradores Javier Zabala, Xan López Domínguez y Maite Gurrutxaga. Asimismo España fue el país invitado de honor el pasado año en la 21ª Feria Internacional del Libro de La Paz (Bolivia) que, sin ser un salón especializado en literatura infantil y juvenil, contó con la presencia del escritor Alfredo Gómez Cerdá, que compartió una sesión con los miembros de la Academia de Literatura Infantil y Juvenil de Bolivia, y de Alfonso Zapico, autor galardonado con el Premio Nacional de Cómic en 2012.

Mención especial merece el protagonismo que tuvo España en la cita más importante del Noveno Arte europeo. El cómic español fue el protagonista en el 39º Festival International de la Bande Dessinée de Angoulême (Francia), que tuvo lugar del 26 al 29 de enero de 2012. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte organizó un interesante programa de actividades que contó con la participación de los autores más destacados del panorama nacional, así como la inauguración de la exposición *Tebeos: una España de viñetas*, muestra comisariada por Álvaro Pons, que recorre la historia del tebeo español desde sus primeros pasos a finales del siglo XIX hasta la realidad actual del cómic español[28].

Exposiciones en torno al libro infantil y juvenil y a la lectura

El libro infantil y juvenil español ha estado también muy presente en otras ferias del mundo y otros puntos de la geografía nacional e internacional a través de **exposiciones,** entre las que cabe destacar las *Miradas en torno al Quijote*, *Ilustrísimos* –inauguradas con motivo de la participación española como País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia en 2005– o *Héroes del Cómic Europeo,* organizada para la XXIX Feria del Libro de Estambul en 2010, y que en 2011 visitó la Feria Internacional del Libro de Tokio, entre otros lugares. No podemos olvidarnos de *La lectura en cartel*, una muestra organizada por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), que ofrece una visión retrospectiva de las imágenes utilizadas en las actividades de promoción del libro y la lectura que comenzaron a realizarse en nuestro país desde los años 30 del siglo pasado hasta la actualidad. La muestra está organizada en cuatro bloques temáticos: el Libro Infantil y Juvenil, el Día del Libro, las distintas campañas que a partir del año 2001 se reunieron bajo el título de Plan de Fomento de la Lectura, y la Feria del Libro de Madrid. Fue justamente en la 72ª Feria del Libro de Madrid donde fue inaugurada esta exposición, que en noviembre de 2013 viajó a Florida para ser expuesta en el Pabellón de España en la Feria Internacional del Libro de Miami de ese mismo año cuando España fue país invitado de honor. También ha podido verse en diferentes ciudades españolas y extranjeras; de hecho, del 4 al 28 de abril de este año la muestra se exhibió en Riga, concretamente en la Biblioteca Nacional de Letonia.

[28] Esta exposición puede verse virtualmente en la siguiente dirección: http://www.mcu.es/libro/MC/Tebeos/index.html

Premios Nacionales para el libro infantil y juvenil

El Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2016 fue para Alejandro Palomas por "Un hijo"; Javier Sáez Castán obtuvo el de Ilustración; y Pablo Auladell consiguió el de Cómic por "El Paraíso perdido". A estos galardones hay que añadir el Premio a los Libros Mejor Editados, que cuenta con una categoría de Literatura Infantil y Juvenil

Por otro lado, los libros infantiles y juveniles son objeto de numerosos premios con los que se reconoce el buen hacer de autores, ilustradores y editores del panorama nacional. Así, el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil remarca, con carácter anual, la especial significación de la labor de creación de obras españolas dirigidas a niños y jóvenes. Además de su preciada consideración, este galardón se acompaña de una dotación de 20.000 euros destinada al autor. Alejandro Palomas es el último autor distinguido con el galardón, con *Un fill* (*Un hijo,* en su traducción al castellano) "por su obra polifónica, profunda y emotiva que trata con originalidad temas actuales", tomando así el relevo de Ledicia Costas, que lo ganó en 2015 con *Escarlatina, a cociñeira defunta*.

A este premio se une el Premio Nacional de Ilustración, cuya trayectoria se inicia en 2008 en sustitución de los Premios a las Mejores Ilustraciones Infantiles y Juveniles que se venían convocando desde 1978. Con el objetivo de reconocer y potenciar el papel de la ilustración y los ilustradores españoles en el libro infantil y juvenil, se premia el conjunto de la obra de un ilustrador de literatura infantil y juvenil, contando con una dotación económica de 20.000 euros. En la edición 2016, el Premio ha correspondido a Javier Sáez Castán por "su creatividad y talento narrativo que implica la dimensión objetual del libro; por su capacidad para construir mundos y contagiarlos; por la calidad de sus obras, muchas de las cuales son grandes clásicos contemporáneos de dimensión internacional y por su generosidad como formador", recogiendo así el testigo de Elena Odriozola, que logró el galardón en 2015.

La edición de libros infantiles y juveniles es también objeto de reconocimiento a través del Premio a los Libros Mejor Editados, galardón con carácter honorífico muy valorado desde el mundo editorial, porque supone su exposición por las principales ferias internacionales del libro. En 2016 el primer premio en la categoría de Libros Infantiles y Juveniles correspondió a NubeOcho por *La leyenda de Zum*, de Txabi Arnal e ilustrado por Roger Olmos; el segundo fue para Fragmenta por *Funámbulus*, de Álex Tovar e ilustrado por África Fanlo; y el tercer premio recayó en Algar Editorial por la obra *¿De qué color es un beso?*, de Rocío Bonilla.

Por último hay que mencionar, por el indiscutible papel del cómic en la promoción del hábito lector sobre todo entre el público juvenil, el Premio Nacional del Cómic que, desde 2007, distingue la obra de autores españoles y que ha venido a marcar un antes y un después en la historieta española. Al igual que los anteriores, este premio está dotado con 20.000 euros. El galardón en 2016 ha sido otorgado a Pablo Auladell por *El Paraíso perdido*, adaptación de la obra de John Milton, siguiendo la estela de Santiago García y Javier Olivares que lo ganaron en 2015 por *Las Meninas*.

9. El libro infantil y juvenil y la revolución digital

- ✓ *Aunque las cifras del libro infantil y juvenil en formato digital son todavía modestas, es una realidad que está aquí para quedarse y que ya ha modificado el comportamiento de los lectores, también de los de menor edad*
- ✓ *La lectura digital proporciona otra experiencia al lector, pero actualmente todavía es innegable el apego que muchos lectores, incluso los más jóvenes, sienten por el libro impreso, en muchos casos por influencia de sus progenitores*
- ✓ *Más allá de los debates sobre las ventajas e inconvenientes de la lectura digital, muchos expertos abogan por considerar lo que la tecnología brinda a los libros como una gran oportunidad para atraer a más lectores en las primeras edades y entre los jóvenes*

El libro infantil juvenil, al igual que el resto del sector del libro, está en plena transformación provocada por la revolución tecnológica en la que estamos inmersos. El libro digital está aquí para quedarse y convivir con el impreso. Aunque en el mercado mundial del libro en general, y en el español en particular, todavía ofrece cifras modestas y parece que no acaba de despegar, al menos no de forma tan radical como algunos predijeron, incluso hay quien dice que se ha estancado, es una realidad que está afectando a nuestra vidas y que seguirá transformando los hábitos lectores de todos, también los de los niños y jóvenes. Según *Comercio Interior del Libro en España 2015*, durante ese año se editaron 44.209 títulos en formato digital, un 10,6% más que en 2015. También ha aumentado la facturación por venta de libros en formato digital, que para el conjunto del sector alcanzó más de 115 millones de euros, un 4,9% más respecto a 2014, y representa el 5,1% de la facturación de todo el sector en su conjunto. Centrándonos en el libro infantil y juvenil, como hemos visto anteriormente, la facturación en formato digital superó los 6 millones de euros, representando el 5,3% de la facturación total del sector editorial en soporte digital, cifra ligeramente superior a la obtenida en 2014 cuando alcanzó el 3,7%.

Como hemos analizado en el capítulo dedicado a señalar las principales características de la oferta editorial, las editoriales españolas de libro infantil y juvenil llevan tiempo desarrollando iniciativas que apuestan por la edición de manera paralela de libros en papel y en formato electrónico, así como propuestas que van más allá de la mera digitalización del formato impreso, como las aplicaciones, los libros que integran Realidad Aumentada o incluso Realidad Virtual con elementos convencionales ofreciendo experiencias híbridas de lectura. Tal y como muestra el estudio del Observatorio de la Lectura y el Libro *El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015*[29], que recoge información de un total de 131 editoriales españolas y sirve para perfilar algunas tendencias de lo que está viviendo el sector editorial en nuestro país, 7 de cada 10 editoriales que participaron en esta encuesta ya publican actualmente libros digitales, mientras que las que no lo han hecho todavía confirman mayoritariamente su intención de hacerlo antes de que acabe 2017. El informe constata que el formato impreso sigue siendo el eje principal de actividad de la mayoría de estas editoriales, ya que solamente casi el 36% de las editoriales encuestadas publican más de la mitad de su catálogo en formato digital, y tan solo el 23% publican algún libro exclusivamente en dicho formato. En cuanto a las temáticas, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (52,6%), seguidos por los de Literatura (30,5%) y Otros (29,5%) son los que más publican en digital las editoriales participantes en la encuesta, mientras que Infantil y Juvenil ocupa el quinto lugar (24,2%) situándose por detrás de los libros Científico Técnicos (26,35%).

La apuesta por lo digital se refleja en otras esferas del mundo del libro como, por ejemplo, las ferias del libro. Como caso paradigmático y totalmente vinculado con este subsector cabe mencionar que la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la más importante de las que se celebran en torno a la literatura infantil y juvenil, inauguró el año pasado el Bologna Digital Media, un espacio centrado en la edición multimedia con encuentros y debates sobre las últimas tendencias en las aplicaciones y las nuevas tecnologías en relación al libro infantil y juvenil, que este año volverá a celebrarse del 3 al 5 de abril. Ya en 2012 la feria italiana puso en marcha, con la colaboración de Children's Technology Review, el galardón BolognaRagazzi Digital Award. Se trata de un premio dividido en que distingue en dos categorías (ficción y no ficción) a la mejor obra de innovación en edición digital y está abierto a la participación de editoriales digitales y empresas desarrolladoras de aplicaciones.

Volviendo al ámbito español, son reseñables algunas iniciativas de muy diferente tipo pero todas centradas en el uso de tecnología en el ámbito del libro infantil y juvenil digital. Por ejemplo, CIBER PROJECT, un proyecto que se dedica a investigar las posibilidades textuales y artísticas en y desde el medio digital que además de incluir una selección de obras de literatura digital LIJ en español y otros idiomas y que el año pasado convocó la I Edición del Premio Ciberia de Literatura Digital centrado en literatura infantil y juvenil; o Metaforic Club de Lectura, un servicio de lectura por suscripción para niños y jóvenes de 6 a 18 años de literatura en español en formato digital que se lanzó en 2015; o más recientemente Leemos, una plataforma gratuita de lectura para jóvenes de la Fundación Telefónica y la Fundación José Manuel Lara presentada el pasado mes de febrero orientada tanto a estudiantes, como al profesorado y a las familias con la intención de favorecer el hábito lector. Estos son solo algunos pocos ejemplos de lo que estamos viendo o veremos en los próximos años, como apunta la experta Elisa Yuste en una interesante infografía sobre Tendencias en apps infantiles y juveniles para el 2017, entre las que señala las experiencias mixtas de lectura, nuevas formas de promoción del hábito lector utilizando herramientas de uso tan extendido en la sociedad como Whatsapp o Snatchap, el desarrollo de apps que se alinearán con otras tecnologías que son tendencia como los robots, drones, etc., así como aplicaciones que mezclarán literatura con otras manifestaciones artísticas.

Sin duda la lectura digital ha ido ganando terreno en todo el planeta. El informe Kids & Family Reading Report correspondiente a 2014 mostraba que en Estados Unidos el porcentaje de niños y adolescentes de entre 6 y 17 años que había leído un libro electrónico pasó del 25% en 2010 al 61% en 2014. Y en España, como hemos visto

[29] Observatorio de la Lectura y el Libro. *El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015.* Puede consultar la publicación en versión electrónica en: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2016/Febrero/mundo-libro/LibroDigital-LIBER2015/Informe-sobre-el-Libro-Digital-en-LIBER-2015/Informe%20sobre%20el%20Libro%20Digital%20en%20LIBER%202015.pdf

anteriormente, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* señalaba una importante subida de la lectura digital, de más de 11 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior, situándose en el 17,7%, siendo los lectores jóvenes lo que tenían un mayor porcentaje lector en formato digital: 24% (15 a 19 años) y 30,3% (20 a 24 años).

> *Los menores disfrutan con la lectura digital, pero el libro impreso mantiene su hegemonía. Hay que ser conscientes de que hoy se lee de otra forma y de que la tecnología brinda una gran oportunidad al fomento de la lectura*

Como explican las profesoras de la Universidad de Salamanca y miembros del grupo E-lectra, Araceli García-Rodríguez y Raquel Gómez Díaz, que publicaron el año pasado un completo manual titulado *Lectura digital infantil: dispositivos, aplicaciones y contenidos*, los dispositivos móviles atrapan a los niños cada vez a edades más tempranas y no es raro ver a los más pequeños pegados a tabletas, que se están convirtiendo prácticamente en el "chupete" del S. XXI. Sin embargo, el papel sigue siendo el formato hegemónico y el que prefieren los lectores menores. Al menos así se puede concluir a tenor de las estadísticas que conocemos a día de hoy, a pesar de que para algunos expertos el enfoque de estas investigaciones tiene ciertas limitaciones cuando no un planteamiento erróneo. Según la sexta edición de *Kids &Family Reading Report*[30], el 45 % de los niños estadounidenses de 6 a 17 años que habían leído un ebook el año pasado prefería leer libros en papel, el 16% optaba los libros electrónicos y el 38% no manifestó preferencias. Ese apego por el libro en papel por parte de los lectores más jóvenes ya se reflejaba en *Ebook-18, Los lectores niños y jóvenes y los libros electrónicos*, la publicación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con los resultados de las investigaciones de los proyectos BeatlePad y Artistas insólitos dentro del Programa Territorio Ebook, proyecto que el profesor José Antonio Cordón García ha analizado en un artículo publicado en la revista Álabe titulado La lectura digital y la formación del lector digital en España: la actividad de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y el Proyecto Territorio Ebook donde reflexiona sobre sus resultados, comparándolos con los de otros proyectos, principalmente europeos. Según el estudio, los jóvenes lectores aman la tecnología y leen en dispositivos tecnológicos, pero también en papel. Consideraban que los objetivos de ambos soportes son distintos y, por ejemplo, del iPad destacaron la búsqueda en Internet o el visionado de vídeos, más allá de su funcionalidad lectora.

Algunos estudios y encuestas han mostrado que incluso los padres acostumbrados a leer en formato digital no quieren que sus hijos pierdan la sensación de pasar de página y tocar el libro. Optan por la intimidad y calidez que proporciona la lectura de libros impresos frente a la fría pantalla. Los progenitores que consumen libros electrónicos parecen apostar por el papel porque, además de transmitir a sus hijos pequeños esa experiencia lectora que ellos vivieron en su infancia, piensan que el libro impreso favorece el aprendizaje de la lectura ya que los niños centran mejor su atención al no verse alterados por estímulos audiovisuales. En este sentido es curioso que, según un estudio sobre libros de cuentos digitales recogido en un artículo publicado en el blog La piedra de Sísifo, los investigadores describen que este formato puede ayudar a aprender a los niños pequeños, especialmente a aquellos con dificultades o retraso en el lenguaje, ya que este tipo de formato refuerza la conexión entre la imagen y la palabra y eso permite integrar la información de forma más sencilla. Sin embargo, también se advierte de que al mismo tiempo pueden causar "sobrecarga cognitiva" y que deteriora el vínculo entre padres e hijos. Según la opinión de Perri Klass, pediatra y directora del programa Reach Out and Read en un artículo en The New York Times, es fundamental que los primeros contactos de los niños pequeños con la literatura sea a través de los libros de papel frente a los libros digitales, no tanto por el formato en sí, sino por el supuesto deterioro de la conexión paterno-filial.

Posiblemente en la memoria de muchos padres, sobre todo en el caso de los progenitores con niños más pequeños sobre los que recae la responsabilidad de comprar los libros que leen sus hijos, están los muchos estudios que han ido apareciendo a lo largo de los últimos años sobre los aspectos negativos que pueden tener la

[30] Puede consultarse el informe en el siguiente enlace: http://www.scholastic.com/readingreport/files/Scholastic-KFRR-6ed-2017.pdf

lectura en pantalla como la distracción, la menor concentración y comprensión, la lectura superficial, la posibilidad de estar expuestos a contenidos inapropiados o incluso la menor empatía y capacidad para desarrollar la imaginación que supuestamente tiene la lectura digital frente al papel. Es evidente que los niños tienen más acceso a las tabletas y a los libros digitales, y que lo hacen a edades cada vez más tempranas, por lo que cabría plantearse qué efectos tienen sobre el acto de leer porque, como afirman García Rodríguez y Gómez Díaz, las tabletas y los smartphones "están permitiendo un mayor y más rápido acceso a los libros y la consiguiente diversificación de la lectura". Las investigadoras proponen aprovechar la atracción que los niños sienten hacia la tecnología para convertir a estos dispositivos que los niños y jóvenes utilizan de forma habitual, en aliados y no en enemigos de la lectura. Propugnan convertir a las tabletas y teléfonos así como a las aplicaciones de lectura en una herramienta fundamental para fomentar el hábito lector entre niños y jóvenes "para así construir una sociedad lectora desde las primeras edades independientemente de cómo, dónde y para qué se lea"[31]. Y es que, como apunta el bibliotecario y experto Luis Miguel Cencerrado, los dispositivos electrónicos de lectura así como los contenidos generados en torno a ellos, son una buena opción para transmitir a las primeras edades el gusto por leer.

Igualmente, durante los últimos tiempos han aparecido investigaciones que señalan los aspectos positivos de la lectura digital, como el informe *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People,* realizado por National Literacy Trust[32] que mostraba que más del 66% de los alumnos británicos manifestó que leer en formato digital es una actividad atractiva y que entre sus conclusiones destacaba que el libro electrónico tenía un impacto muy positivo en las motivaciones y habilidades lectoras de los jóvenes, especialmente de los chicos, y un gran potencial entre los menos aficionados a leer.

Para García Rodríguez y Gómez Díaz, las investigaciones con las que contamos siguen siendo parciales y poco concluyentes, y más allá de las opiniones favorables o en contra sobre los efectos de la lectura digital en los niños y jóvenes, lo evidente es que hoy en día se lee distinto, y que algunos prefieren más un formato que otro y que los lectores, también los más jóvenes, saltan de uno a otro. La lectura digital ofrece al lector experiencias interactivas, amplificadas y enriquecidas, además de incluir herramientas de participación y acceso a las redes sociales, que nos lleva directamente al concepto de LIJ 2.0. Un ejemplo clásico de cómo afecta al libro infantil y juvenil la revolución digital sería Pottermore, la web en la que se encuentran los libros electrónicos del famoso aprendiz de mago, que es además una red social donde los fans de la serie tienen acceso a más contenidos y pueden interactuar. Esta y otras muchas más iniciativas de narrativa transmedia, como hemos visto anteriormente con la saga española *Odio el rosa*, y de aplicaciones para smartphones y tabletas, se vislumbran como una experiencia de lectura diferente principalmente interactiva, lúdica y, si se quiere, compartida por una comunidad de lectores.

La tecnología es una herramienta con muchas posibilidades para animar a los jóvenes en la lectura, muy especialmente entre aquellos que son más reacios a leer aunque no solo para ellos y siempre que, como apuntan algunos expertos, todos los agentes que intervienen en la cadena del libro definan estrategias globales que permitan establecer las condiciones idóneas para su desarrollo, porque el uso de la tecnología por sí misma no es la panacea. Asimismo el proceso tendrá que venir acompañado por la formación ya que, como recuerda García Cordón, la apropiación del dispositivo y la formación en lectura digital constituyen factores imprescindibles para el desarrollo de la misma.

En un entorno donde todo cambia a gran velocidad es imposible pronosticar qué pasará, dónde llevará esta revolución a los libros infantiles y juveniles, cómo será el lector que tendremos dentro de unos años. Tal vez lo

---

[31] García Rodríguez, Araceli y Gómez Díaz, Raquel. Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smarphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores <https://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?A3=ind1701E&L=IWETEL&E=quoted-printable&P=116305&B=--94eb2c093c1680236505475f46a4&T=text%2Fhtml;%20charset=UTF-8&XSS=3&header=1>

[32] Puede consultarse este informe en el siguiente enlace: http://www.literacytrust.org.uk/assets/0002/9076/The_Impact_of_Ebooks_final_report.pdf

idóneo sería, como apunta Luis Miguel Cencerrado, dar un paso adelante y romper con la dicotomía entre el papel y la pantalla en favor “de un concepto amplio y completo de la lectura que abarque todas las aristas que el hecho de leer presenta en la actualidad”. También recuerda que el escenario actual exige reforzar las competencias lectoras de los ciudadanos para que puedan desenvolverse de manera eficaz tanto en el entorno impreso, como en el digital.

Por fortuna, como hemos visto, continúan surgiendo nuevas editoriales e iniciativas centradas en el mundo del libro infantil y juvenil, tanto en formato impreso como en digital, que apuestan por experimentar y ofrecer propuestas de calidad para atraer a unos lectores que esperemos que tengan una larguísima vida lectora.

Bibliografía

- Anales de Comunicación. Vol 17, Nº 2 (2014)
- BENÍTEZ, Jorge. Booktubers: los chicos que deciden lo que lees. El Mundo (20 de julio 2016) http://www.elmundo.es/papel/cultura/2016/07/20/578f483322601ded1e8b4625.html
- Canal Lector. Irrumpen con fuerza la demanda de libros de no ficción divulgativa para niños y jóvenes. http://www.canallector.com/docs/1154/
- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. 1986
- COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. 1999
- COLOMER, Teresa. *La literatura infantil y juvenil en España (1939-1990)*. En: NOBILE, Angelo. *Literatura infantil y juvenil. La infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. 1992
- Comunidad de Madrid. *XXXII Muestra del Libro Infantil y Juvenil*
- CORROTO, Paula. Son los 'booktubers', tienen 20 años y han llegado para salvar al libro. *El Confidencial*. (21 de abril 2016) http://www.elconfidencial.com/cultura/2016-04-21/son-los-booktubers-tienen-20-anos-y-han-llegado-para-salvar-al-libro_1186978/

- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 243, 251, 253, 255, 256, 261, 267, 268, 270, 271, 272,273

- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España.*
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- FILIPPI, Aminie. A los niños sí les gusta leer. *El País* (11 de marzo 2017) http://elpais.com/elpais/2017/03/06/mamas_papas/1488792943_312266.html
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2015.*
- GARCÍA RODRÍGUEZ, Araceli y GÓMEZ DÍAZ, Raquel. *Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smarphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores*
- GARRALÓN, Ana. Listamanía: 7 maravillosos libros informativos para niños http://anatarambana.blogspot.com.es/2015/01/7-maravillosos-libros-informativos.html
- *Lazarillo,* nº 36
- LIONETTI, Julieta. La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros. *La lectura en España. Informe 2017*. FGEE
- LLANOS, Héctor. El triunfo del género 'Young Adult': libros para jóvenes que leen cada vez más adultos. *El Huffington Post* (28 de julio 2015). http://www.huffingtonpost.es/2015/07/28/exito-young-adult_n_7885894.html?utm_hp_ref=tw
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. *PISA 2015. Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros*.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020. Leer te da vidas extra*
- National Literacy Trust. *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People*
- OCDE. *PISA 2015 Results, Excellence and Equity in Education(Vol. 1)*
- PEIRÓ, Patricia. El libro infantil y juvenil resiste y vuelve a crecer su consume. *El País* (22 de julio 2015) http://cultura.elpais.com/cultura/2015/07/21/actualidad/1437502672_803097.html
- *Presente y futuro de la literatura infantil*. Varios autores; coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino, 2000

- Las redes sociales, tema "muy de moda" de la literatura infantil y juvenil. Europa Press http://www.europapress.es/catalunya/noticia-redes-sociales-tema-muy-moda-literatura-infantil-juvenil-20161231125027.html
- Revista *DELIBROS*, nº 260, 269, 272, 273, 274, 280
- Revista de Literatura, nº 269
- RIAÑO, Peio H. J. K. Rowling y Harry Potter: la marca imbatible que salvó a la industria editorial en 2016. *El Español*. (10 de enero 2017) http://www.elespanol.com/cultura/libros/20170110/184982246_0.html
- RUIZ MATEO, Emilio. Booktubers: un gran fenómeno en la red http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espanol-jovenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html
- Scholastic. *Kids & Family Reading Report* (2016)
- SCOLARI, Carlos A. El translector. La lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. *La lectura en España. Informe 2017*. FGGE.
- VALENCIA, Margarita. La nueva edición infantil: territorio libre. *ABC* (28 de julio 2016) http://www.abc.es/cultura/cultural/abci-nueva-edicion-infantil-territorio-libre-201607280253_noticia.html
- Vázquez, José Antonio. Entre la lectura y el juego, pasando por el móvil http://www.dosdoce.com/2017/01/10/la-lectura-juego-pasando-movil/
- VÁZQUEZ, José Antonio. Odio el rosa. Libros juveniles y narrativa transmedia http://www.dosdoce.com/2015/12/14/odio-el-rosa-libros-juveniles-y-narrativa-transmedia/
- YUSTE, Elisa. Pokémon GO y la eclosión de la tecnología de Realidad Aumentada http://www.elisayuste.com/pokemon-go-y-la-realidad-aumentada/
- YUSTE, Elisa. Narrativa transmedia y crossmedia en la literatura infantil y juvenil http://www.boolino.es/es/blogboolino/articulo/narrativa-transmedia-y-crossmedia-en-la-literatura-infantil-y-juvenil/

Los libros infantiles y juveniles en España

Septiembre 2017

Una oferta cada vez más amplia

7.919

Nuevos títulos de infantil y juvenil registrados en el ISBN en 2015

El 10% del total del sector

Un 5,5% más que en 2014

Una media de 22 títulos diarios

99,3% primeras ediciones

0,7% reediciones

592 editoriales en activo

46 más que en 2014

Diversidad de formatos

Libros en papel
7.166

Un 12,7 % más que en 2014

El 90,5 % del total

Libros digitales
739

Un 33,8 % menos que en 2014

El 9,3% del total

El 22,7 % de las editoriales españolas publican libro digital

Diversidad de lenguas

Libros en
20 lenguas

7.487 en alguna lengua española

432 en alguna lengua extranjera

Títulos traducidos
2.973

Un 7,1 % menos que en 2014

El 37,5 % del total

Inglés, francés y castellano, las lenguas más traducidas

51.384.000
ejemplares producidos

26.562.000
ejemplares vendidos

140.700
Ejemplares de infantil y juvenil se producen cada día de media

4.044
Ejemplares por título
La tirada media crece un 1 % respecto a 2014

73.000
Ejemplares de infantil y juvenil se venden cada día de media en el mercado interior

17,1 %
Peso del libro infantil y juvenil sobre el total de ejemplares vendidos

51,7 %
Ratio de ejemplares producidos / vendidos

285.184.000 €
Volumen de ventas

3er Subsector con mayor facturación

258.820.000 €
Mercado Interior

26.364.000 €
Mercado Exterior (Sector Editorial)

De cada **100 €** facturados por libros infantiles y juveniles...

2,34 € corresponden a libro digital

0,85 € corresponden a libros de bolsillo

65 € proceden de la venta en librerías y cadenas de librerías

1,7 millones de € más que en 2014

Crece un **6,8 %**

México, Chile y Colombia, los principales países de destino

10,37 €
precio medio del libro

10,95 €
Libro en papel

4,77 €
Libro digital

56,4 %
Diferencia del precio medio entre ambos formatos

10 Claves para conocer mejor el libro infantil y juvenil español

1. La diversidad caracteriza a la literatura infantil y juvenil, con propuestas muy variadas que superan la dicotomía fantasía-realismo y con la consolidación del libro informativo

2. El álbum ilustrado y el cómic viven una época dorada, superando la etiqueta de "infantil y juvenil"

3. Se afianza el fenómeno de los libros "crossover", historias que atraen a todos los lectores y no solo al grupo de edad al que a priori van dirigidos

4. El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha conexión con el cine, la televisión y los videojuegos, siendo fuentes de inspiración mutua

5. El libro infantil y juvenil bebe de adaptaciones, readaptaciones y conmemoraciones, con Gloria Fuertes y Miguel Hernández como grandes protagonistas de 2017

6. El papel sigue manteniendo su hegemonía respecto a otros formatos; sin embargo, la literatura infantil y juvenil es un terreno propicio para las propuestas digitales innovadoras

7. La Red tiene un papel fundamental en la transmisión de opiniones literarias, con el fenómeno de los 'booktubers' como ejemplo paradigmático

8. Los jóvenes de 15 a 19 años conforman el grupo de edad que más lee
   * Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, 2014-2015 (MECD)

9. *Harry Potter y el legado maldito*, *El Principito* y *Emocionario* fueron los tres libros de infantil y juvenil más comprados en 2016
   * LibriRed

10. *El hijo*, de Alejando Palomas, obtuvo el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2016

Los libros infantiles y juveniles en España

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA
Observatorio de la Lectura y el Libro