

**Informe sobre el
sector editorial español
Año 2016**

Federación de Gremios de
Editores de España

Enero 2018

Comercio Interior del Libro

Desde el año 1989 la Federación de Gremios de Editores de España realiza el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, para recoger los principales indicadores anuales del sector editorial y la información esencial sobre el ejercicio económico en el que se realiza el estudio, reflejar los cambios del sector en los últimos años e informar de la evolución experimentada en el comercio interior (datos de la empresa, oferta editorial, facturación, distribución, derechos, devoluciones, edición digital, etc.).

La edición del estudio número veintiocho del Comercio Interior del Libro, elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2016, que parecen confirmar el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. Pese a que se ha reducido el número de empresas agremiadas en 2016, se ha generado empleo (un 0,6% más que en 2015).

Durante el ejercicio de 2016 se editaron 81.496 títulos, un 1,6% más que en 2015. Por el contrario, este año se produjeron un 0,5% menos ejemplares que en el ejercicio anterior, 224.054 millones de ejemplares. La tirada media por título resultante se redujo respecto del año anterior: en 2016 la tirada media fue de 2.749 títulos, un descenso de un 2,1%.

Se vendieron 157.233 mil ejemplares en 2016, el 70,1% del total de ejemplares producidos (68,9% en 2015). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirige al mercado exterior en forma de exportaciones o bien se devuelve.

El sector del libro facturó en 2016 un total de 2.317,20 millones de euros, un 2,7% más que en el ejercicio 2015 (2.257,07 millones de euros en 2015). El precio medio del ejemplar se situó en 14,74 euros, frente a los 14,52 euros de 2015.

Por gremios, se observa que Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4% suman el 93,2% de la facturación global.

Los principales resultados del estudio son los siguientes:

	2016	% 2016/2015
Empresas editoriales privadas y agremiadas	727	-6,2
Empleados (empleo directo)	12.608	0,6
Títulos editados (incluidas las reimpressiones)	81.496	1,6
Ejemplares producidos (miles)	224.054	-0,5
Tirada media (ejemplares/título)	2.749	-2,1
Títulos vivos en oferta	620.316	5,7
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.317,20	2,7
Facturación neta mercado interior (mill. Euros)	1.601,37	1,8
Ejemplares vendidos (miles)	157.233	1,2
Precios medios	14,74	1,5

- Cuatro materias acumularon el 79,4% de la facturación: Literatura (19,3%), Infantil y juvenil (12,0%), Texto no universitario (36,9%) y Ciencias sociales y Humanidades (11,2%).

Literatura facturó 447,34 millones de euros en 2016. Dentro de esta materia, el género novela genera el 90,5% de la facturación y vende el 90,1% de los ejemplares; a su vez, la Novela Contemporánea representa el 60,3% de la facturación de Novela.

Infantil y Juvenil facturó en 2016 un total de 277,20 millones, un 7,1% más que en 2015.

Los libros de texto no universitario incrementaron un 3,1% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 856,04 millones de euros facturados.

Por la materia Ciencias sociales y Humanidades se facturaron 260,33 millones de euros, 9,6% más que en el ejercicio anterior.

- Científico técnico y universitario produjeron una cifra de negocio de 103,01 millones de euros, un 8,0% más que en 2015.
- Los Libros prácticos, con 119,05 millones de euros facturados, disminuyeron su facturación un 10,8% respecto al ejercicio anterior.
- Divulgación general facturó un total de 135,53 millones de euros en 2016, un 0,6% más que en el año anterior.
- Los Diccionarios y enciclopedias facturaron en 2016 un total de 40,65 millones de euros, lo que supone un 0,7% menos que el año anterior.
- Por Cómics se facturaron 60,23 millones de euros (7,0% menos que en 2015).

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Librerías y Cadenas de Librerías continuaron siendo los principales canales de venta de libros, con más de la mitad de la facturación total (52,7%). Las Librerías, con una cifra de facturación de 810,86 millones de euros, aumentaron sus ventas un 2,9% respecto al año anterior. Las

Cadenas de Librerías facturaron 410,75 millones de euros, incrementándose un 3,0% respecto a 2015.

- A través de los Hipermercados se facturaron 188,90 millones de euros, un 3,3% más que en 2015. Las ventas en Quioscos aumentaron un 0,3% respecto al año anterior, alcanzando los 80,26 millones de euros.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones, con 347,95 millones de euros, como la venta a Bibliotecas, con 10,90 millones de euros, aumentaron un 2,1% y un 0,5%, respectivamente, entre 2015 y 2016.
- La venta a crédito más la venta telefónica aumentaron un 2,7% en el último año (114,69 millones de euros en total).
- A excepción del Correo, el resto de canales de venta directa aumentaron ligeramente respecto al 2015.
- Un año más, se incrementaron las ventas a través de los canales para libro electrónico, alcanzando los 117,19 millones de euros, lo que representa el 5,1% de la facturación total y un aumento del 1,5% respecto al ejercicio anterior.

Comercio Exterior del Libro

El vigésimo quinto Estudio del Comercio Exterior del Libro (el segundo realizado por la Asociación de las Cámaras del Libro de España, heredera de la antigua Fedecali), que se refiere fundamentalmente a la exportación de mercancías desde España aunque también incorpora datos de la venta de derechos y comercio de servicios de las editoriales españolas, refleja que, un año más, la exportación española del sector del libro es positiva: las exportaciones del sector del libro español continuaron creciendo en 2016 y se alcanzaron los 571,77 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3,5% respecto al ejercicio de 2015. Por sectores, el sector editorial es el mayoritario, 372,24 millones de euros, con un 3,74% más que en 2015. Y el sector gráfico, que también incrementó su exportación en un 1,23%, alcanzó los 199,52 millones de euros.

Por otra parte, las importaciones ascendieron a 201,32 millones de euros, lo que significa una reducción de un 11,69% respecto al año anterior (21 millones menos), principalmente, encargos de imprenta y coediciones y prensa y revistas (aumenta la cifra de encargos de imprenta realizados a países del Extremo Oriente un 0,50%. Asimismo, casi el 35% de nuestras importaciones son de prensa y revistas y el 44% son encargos de imprenta y coediciones).

Esto da como resultado la aportación positiva del sector del libro a la balanza comercial, con un crecimiento de un 14,2% respecto al año 2015 y alcanzando la cifra de 370,45 millones de euros.

Hay que señalar, además, que el sector del libro español tiene una fuerte presencia en los mercados exteriores. Las editoriales españolas cuentan con 84 filiales repartidas por el mundo cuyas cifras de venta no se incluyen en las cifras de exportación.

A estas excelentes cifras hay que añadir 75 millones correspondientes a la venta de derechos y servicios, con un crecimiento del 6,2% respecto al año 2015.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español, con exportaciones a los países europeos conjuntamente de los sectores editorial y gráfico, que se incrementó en un 6,3% con una recuperación del subsector de fascículos. La Unión Europea continúa siendo el primer destino de las exportaciones del sector del libro y la exportación del libro tradicional mantiene su buen comportamiento en América.

Ese crecimiento a los países europeos estuvo impulsado tanto por las ventas del sector editorial, que crecieron un 9,46%, hasta los 181,68 millones de euros, como por el sector gráfico, que llegaron a los 190,34 millones de euros, 4,61% más que en 2015.

Por países, Francia, en Europa, con 171 millones de euros exportados, y México, en América, con 58,08 millones de euros exportados –si bien en este mercado se han reducido las exportaciones en 2016-, son los primeros del ranking. También habría que destacar que a Reino Unido fueron 57,29 millones de euros y a Portugal 56,90 millones de euros; asimismo, hay que señalar la recuperación de las cifras de Argentina, tras unos años de descenso, que alcanzaron los 31,78 millones de euros.

Por otra parte, hay que indicar que la exportación de coleccionables y material de quiosco incrementa su cifra de negocio en un 26,48%. Asimismo, se mantiene la exportación de manuales de enseñanza del español para extranjero.

Hábitos de lectura y compra de libros

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, había realizado todos los años un estudio sobre los hábitos de compra y de lectura de libros que permitía monitorizar el estado de la lectura y la compra de libros en nuestro país.

Las modificaciones que las nuevas tecnologías han producido en estos hábitos motivaron que la Federación haya realizado en el año 2017 una nueva edición del estudio *Hábitos de lectura y compra de libros en España*, para obtener una información completa sobre la actividad lectora de los españoles que permita la formulación y la evaluación de políticas y planes de lectura.

El porcentaje de lectores de libros en España mayores de 14 años ha aumentado un 2,8% desde 2012 hasta situarse en el 65,8% de la población. Se reduce así un poco más la distancia que aún nos separa de la media europea, que sitúa el porcentaje de lectores en esta franja de edad en el 70% de la población.

Teniendo en cuenta sólo a la población que lee en su tiempo libre, se observa también un crecimiento (0,6%), hasta situarse en el 59,7%. Es decir, un 40,3% de la población no lee nunca o casi nunca por ocio. Por otro lado, el porcentaje de lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana), se ha incrementado desde 2012 y ya representan el 47,7% de la población mayor de 14 años, si bien se ha reducido el número de lectores que leen todos o casi todos los días, que pasa del 31,2% al 29,9%.

Perfil del lector

La lectura de libros en tiempo libre sigue siendo mayor entre las mujeres, 64,9% que en los hombres, 54,4%. La lectura de libros en tiempo libre se reduce con la edad. Los jóvenes entre 14 y 24 años siguen siendo el grupo de población más lector, no obstante, se observa un abandono del hábito entre la población de 25 a 34 años. Entre la población femenina se recupera el hábito entre los 35 y los 54 años. Se observa desde 2010 un crecimiento continuado de la lectura de libros entre la población de mayor edad.

Asimismo, el 80,7% de la población con estudios universitarios se declara lectora, si bien se detecta una caída en el número de lectores con respecto a 2012 (84,2%). También resulta significativa la mejora registrada en los últimos cinco años en la tasa de lectura de la población con estudios primarios.

Respecto a la ocupación, la población estudiante es la más lectora (75,7%). Además, la lectura desciende en la población ocupada (61,5% en 2017 frente a 63,4% de 2012) y la población desempleada tiene mayor interés en la lectura, el 63,2%. La lectura de libros en tiempo libre mejora en los grupos de población con índices de lectura tradicionalmente más bajos (amas de casa y jubilados).

El Barómetro muestra un aumento de lectores en todas las Comunidades Autónomas desde 2011, excepto en Extremadura. Madrid sigue siendo la región con mayor índice de lectores (71,4%), once puntos más que la media nacional (59,7%).

Para el 74,6% de los lectores el último libro leído era de Literatura y el 89,6% eligió un libro escrito en español, un 4,2% en catalán y un 3,5% en inglés.

Razones para no leer

La falta de tiempo sigue siendo el principal argumento de los no lectores para explicar su falta de hábito (47,7%). El 35,1% señala que no lee porque o no le gusta o no le interesa. Entre los mayores de 65 años, la salud o problemas de vista son las razones esgrimidas para no leer en el 30,9% de los casos. Además,

un 18,7% de la población no lectora apuntó que prefiere dedicar su tiempo de ocio a otro tipo de entretenimiento.

Lectura en soporte digital

El 76,3% de los españoles mayores de catorce años lee en soporte digital. La lectura de libros en formato digital se ha incrementado de forma significativa: ha pasado del 11,7% de 2012 al 27,2% en 2017.

Este incremento en la lectura en formato digital no se traduce, sin embargo, en un incremento en paralelo de la lectura total, lo que sugiere una transferencia paulatina de la lectura en papel a la lectura digital.

El 20% de la población ya lee libros en su tiempo libre en soporte digital, un 40,3% sólo lo hace en papel. Utiliza el ordenador para leer (49,6%), si bien desde 2012 se ha producido una caída del uso de este soporte. Destaca la lectura en Tablet (32,8%) y el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura (20,2%). El 80% de los libros digitales se obtuvieron de forma gratuita y solo un 29,5% obtiene libros digitales pagando por ellos.

El lector de libros en tiempo libre en formato digital presenta un perfil característico: femenino, joven y con mayor nivel formativo. Además, es un lector más intensivo, lee 16,7 libros al año frente a los 11,6 del lector en papel.

Compra de Libros

El 61,3% de los españoles mayores de 14 años compró libros a lo largo de 2017 (incremento de un 55,4% con respecto a 2012), si bien compraron un menor número de libros, 9,4 libros de media frente a 10,3 de 2012. Un 14% compró sólo libros de texto, un 18,8% compró libros de texto y no de texto y el 28,5% compró sólo libros no de texto.

Siete de cada diez libros comprados (67,8%) fueron de literatura. De estos, el 62,9% fueron novela y cuento. También se observa un crecimiento en la compra de libro infantil y juvenil: 8,2% frente al 3,9% de 2012 y de los libros prácticos.

Por otra parte, el castellano es la lengua en la que estaban escritos el 89,9% de los libros comprados.

Los españoles continúan prefiriendo acudir a las librerías para hacer sus compras, un 48,4% compró su último libro en uno de estos establecimientos. Las realizadas a través de Internet continúan creciendo y se sitúan en el 11,9%.

Ranking de Libros más leídos y comprados

Patria, de Fernando Aramburu; El Guardián Invisible, de Dolores Redondo; y Los pilares de la Tierra, de Ken Follet, fueron los libros más leídos en 2017. Patria, también lidera el ranking de los libros más comprados, seguido de Cincuenta Sombras de Grey y de Los pilares de la Tierra.

La lectura y los menores

El 82,7% de los niños menores de 9 años lee o le leen de forma habitual y el 85,5% de los niños entre los 6 y los 9 años leen libros no de texto.

El 99,6% de los niños de entre 10 y 14 años y el 92% de los niños y jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 18 años son lectores de libros. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes, el 54,8% de los jóvenes, frente al 78,9% de los niños entre 10 y 14 años. Hay que destacar un 34% de los adolescentes lectores lee libros en formato digital (frente al 27% de los adultos).

El 90,5% de los niños de entre 10 y 14 años leen por estudios y en su tiempo libre. Esta cifra se reduce hasta el 77% entre los jóvenes entre 15 y 18 años.

Bibliotecas

La asistencia a bibliotecas o bibliobús se ha incrementado desde 2012 en 1,8 puntos porcentuales hasta situarse en el 31,9% de la población. Este porcentaje se incrementa hasta el 36,8% de los consultados que reconocen ser socios de una biblioteca. Sólo el 28,3% de los usuarios acude a ellas de manera

frecuente. Los usuarios de la biblioteca acuden a ellas en un 55,3% para tomar o devolver libros en préstamo, seguido de la consulta de libros (25,8%) y el estudio (27,5%).