Los libros infantiles y juveniles en España

Marzo 2018

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA
Observatorio de la Lectura y el Libro

Presentación

El libro infantil y juvenil goza actualmente de gran consideración y prestigio en España, fruto de un largo proceso por situarlo en el lugar que merece. Conscientes de la importancia de este subsector, uno de los principales motores de la industria editorial en nuestro país y que además está íntimamente ligado con el desarrollo del hábito lector, el Observatorio de la Lectura y el Libro viene realizando en los últimos años un informe monográfico anual sobre el libro infantil y juvenil, en el que trata de aunar una visión cuantitativa y cualitativa de la cuestión.

Esta nueva edición del informe presenta ciertas diferencias con respecto a las anteriores, con las que se pretende centrar su contenido en mayor medida en lo acontecido en el último año, por lo que se ha reestructurado parte de la información y se ha prescindido de algunos apartados, como el relativo a la evolución histórica del libro infantil y juvenil en España o el capítulo dedicado a los recursos, ya que pueden consultarse en los informes de otros años o en la propia web del Observatorio.

El informe se divide en cinco grandes apartados: resumen global del año 2017 y lo que llevamos de 2018, datos de producción durante 2016, datos de facturación ese mismo año (últimos datos disponibles en el momento de publicar este informe), rasgos y tendencias de la oferta editorial del libro infantil y juvenil en 2017 (más concretamente, desde septiembre del año pasado, cuando se publicó la edición anterior del estudio) y lo que llevamos de 2018 y situación de la lectura infantil y juvenil en España.

Esperamos que este documento resulte de utilidad para todos aquellos interesados en la edición destinada específicamente a los lectores infantiles y juveniles, así como a los que trabajan por el fomento de la lectura en estas edades. Como bien indica el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 “Leer te da vidas extra”, infancia y juventud representan una etapa esencial a la hora de desarrollar el gusto por la lectura, de garantizar una futura sociedad lectora.

Índice

Resumen de un año 4

La producción de los libros infantiles y juveniles 8

- Producción editorial 9
- Perfil de la empresa editorial 11
- La edición del libro infantil y juvenil por CC. AA. 12
- La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas 14

La venta de libros infantiles y juveniles 16

- La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior 17
- La venta en el mercado exterior 20

Rasgos y tendencias del libro infantil y juvenil 23

- De qué hablamos cuando hablamos de libro infantil y juvenil 24
- Principales rasgos del libro infantil y juvenil hoy 26
- Cinco tendencias futuras sobre el libro infantil y juvenil 40

La lectura infantil y juvenil en España 42

- La lectura y compra de libros infantiles y juveniles en España 43
- La comprensión lectora 48

Bibliografía 54

Infografía: Los libros infantiles y juveniles en España

Índice de tablas y gráficos

Gráfico 1.	Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2006-2016	9
Tabla 2.	Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2006-16	9
Tabla 3.	Otros datos de evolución de la edición española del libro infantil y juvenil, 2006-2016	10
Tabla 4.	Evolución en la edición electrónica en los libros infantiles y juveniles, 2010-2016	10
Gráfico 5.	Producción de libros electrónicos infantiles y juveniles en España, 2010-2016	11
Tabla 6.	Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2010-2016	11
Tabla 7.	Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles, 2013-2016	12
Tabla 8.	Edición de libros infantiles y juveniles por CC.AA., 2009-2016	13
Gráfico 9.	Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2012-2015	13
Tabla 10.	Otros datos de producción por Comunidades Autónomas, 2016	14
Tabla 11.	Traducciones de libros infantiles y juveniles, 2011-2016	15
Gráfico 12.	Facturación por libros infantiles y juveniles, 2008-2016	17
Tabla 13.	Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2011-2016	17
Gráfico 14.	Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2009-2016	18
Tabla 15.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2008-2016	18
Tabla 16.	Facturación por CC. AA. 2016	19
Gráfico 17.	Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil, 2010-2016	19
Gráfico 18.	Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2008-2016	20
Tabla 19.	Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2010-2016	21
Tabla 20.	Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países, 2012-2016	21
Tabla 21.	Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2012-2016	22
Gráfico 22.	Lectura en general por edades y contenidos, 2017	43
Tabla 23.	Porcentaje de lectura de libros en tiempo libre por edades, 2017	44
Gráfico 24.	Porcentaje de lectura según grupos de edad	45
Gráfico 25.	Porcentaje de lectura de libros en los tres últimos meses por grupos de edad	45
Gráfico 26.	Lectura digital y contenidos, 2017	46
Tabla 27.	Porcentaje de compra de libros en España, 2017	47
Tabla 28.	Porcentaje compra de libros en un trimestre	47
Tabla 29.	Evolución competencia lectora PISA, 2000-2015	48
Tabla 30.	Resultados por países y CC. AA. PISA 2015	49
Tabla 31.	Evolución por niveles de comprensión lectora PISA 2000-2015	50
Tabla 32.	Resultados por países y CC. AA. PIRLS 2016	51
Tabla 33.	Porcentaje de estudiantes según niveles PIRLS 2016	52

1. Resumen de un año

Más allá de las cifras y tendencias, que serán analizadas en los siguientes capítulos, queremos hacer un breve repaso a la actualidad del libro infantil y juvenil en el transcurso de 2017 y en lo que llevamos de 2018, así como recordar los principales eventos y actividades relacionados con este subsector. Victoria Fernández[1], especialista en literatura infantil y juvenil y directora de la revista CLIJ, señaló hace pocos meses que "parece que lo peor ya ha pasado y poco a poco se conseguirá volver a la normalidad", tendencia que parece confirmarse "a la vista de varios indicadores positivos que prometen una reactivación de actividades, planes y proyectos en el ámbito de la edición infantil y juvenil".

En cuanto a la **oferta editorial**, el libro infantil y juvenil sigue caracterizándose por una excelente factura formal, con la edición de miles de nuevos y maravillosos libros que muestran su buen estado de forma, una "salud inmejorable", según algunos expertos, sobre todo por la "posición privilegiada" en número de lectores y gracias a "la colaboración de los profesores que motivan la lectura", a los que habría que añadir el papel fundamental de los padres y la labor de promoción que desarrollan bibliotecas, librerías y otros mediadores. Las editoriales siguen apostando por la diversidad y la variedad en sus propuestas con la aparición de nuevos sellos, entre otros: ¡Astronave!, con el que Norma Editorial ha celebrado su 40 aniversario, Okapi, editorial de Círculo Rojo dirigida al público infantil, VV Kids, nuevo sello de Vicens Vives, La Batidora, editorial valenciana que apuesta por el álbum, libros de no ficción y narrativa creada por mujeres, o la editorial Sentir, centrada en el mundo de las emociones. Estas editoriales conviven con otros proyectos editoriales ideados para el territorio digital y sellos que siguen apostando por el formato impreso que surgieron hace pocos años pero que se van consolidando como La Casita Roja, La Topera, Lata de Sal, Libre Albedrío, NubeOcho, Mil Razones y un larguísimo etcétera. A ellas hay que sumar otras editoriales más veteranas y de todos los tamaños que llevan décadas desarrollando su actividad con gran éxito, así como algunos sellos inicialmente ajenos al mundo infantil y juvenil que en los últimos años se atrevieron con el público infantil y juvenil, ya sea con sellos editoriales como Picarona o Intrépida o con líneas propias como Pequeña Impedimenta o Blackie Little Books.

Quizá unos de los acontecimientos más reseñables en los últimos tiempos están vinculados a la puesta en marcha o reactivación de **planes de fomento de la lectura** que buscan impulsar el hábito lector entre niños y jóvenes, como el Plan Valenciano de Fomento del Libro y la lectura 2015-2020, el Plan de Lectura 2020 de la Generalitat de Cataluña y, por supuesto, el Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020, presentado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en mayo de 2017 y que tiene en la promoción del hábito lector de la población infantil y juvenil una de sus líneas de actuación más importantes. Durante estos meses en que lleva en funcionamiento el Plan se han puesto en marcha una serie de acciones concretas que van desde las ayudas para la promoción de la lectura y las letras españolas, con las que se apoyan proyectos como el Premio Mandarache, 'Vive la lectura, lee la vida', de la Fundación Bromera, o el concurso escolar de lectura promovido por de Gremio de Editores de Madrid, entre otros muchos, la Campaña de animación a la lectura María Moliner, así como los encuentros literarios con autores en institutos, el programa Por qué leer a los clásicos, pasando por la colaboración con otros organismos para la organización de exposiciones, como 'Pasa página. Una invitación a la lectura', o para la elaboración de materiales y recursos, además de la firma de convenios de colaboración con algunas editoriales como SM o Edelvives y entidades de referencia como OEPLI, ANELE o la Fundación Santillana, entre otras muchas actividades que seguirán desarrollándose en los próximos tres años.

[1] Fernández, Victoria ¿Fin a diez años de crisis? *CLIJ (*nº 279, septiembre-octubre 2017: 6-16)

La visibilidad de la literatura para niños tiene en el **2 de abril, Día Internacional del Libro Infantil**, su fecha más señalada. El IBBY promueve desde 1967 la celebración de esta jornada, que coincide con la fecha de nacimiento de Hans Christian Andersen, con el ánimo de inspirar amor por los libros y la lectura y para llamar la atención de toda la comunidad internacional sobre la literatura infantil y juvenil. Cada año, un país miembro de la mencionada organización internacional es el encargado de realizar el cartel y el mensaje del Día que se dirige a todos los niños del mundo, y la edición de este año que tiene como título "Los libros hacen grande lo más pequeño" ha sido realizada por Letonia. En España, la OEPLI y sus cuatro secciones, en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, promueven la celebración de este día y difunden el cartel y el mensaje en las cuatro lenguas españolas, además de apoyar y difundir una serie de actividades.

Los abundantes y prestigiosos **premios** destinados al libro infantil y juvenil y a sus autores e ilustradores son otra muestra del protagonismo de este subsector. Entre los premios más sobresalientes figura el Premio Hans Christian Andersen, el galardón más prestigioso a nivel internacional, que cuenta con dos categorías, autor e ilustrador, cuyos ganadores correspondientes a 2018 han sido anunciados en la Feria del Libro Infantil de Bolonia, recayendo en la autora japonesa Eiko Kadono y el ilustrador ruso Igor Oleynikov. En el ámbito nacional subrayamos especialmente los Premios Nacionales que otorga el MECD, como el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil, que en 2017 fue para Antonio García Teijeiro por *Poemar o mar*, mientras que el Premio Nacional de Ilustración 2017 fue otorgado a Alfredo, el de Cómic a Rayco Pulido por su obra *Lamia*. El Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural correspondiente al año 2017 recayó en Austral, de quien el jurado destacó "su afán de renovación" y "la apuesta por ofrecer a los jóvenes lectores los títulos de siempre con un formato novedoso y atractivo". Por su parte, el primer premio a los libros mejor editados 2017 en la categoría Libros Infantiles y Juveniles fue para la editorial A buen paso por *Benicio y el Prodigioso Náufrago*, de Iban Barrenetxea; el segundo, para Fulgencio Pimentel por la obra *Cuentos de la Navidad dorada*, de Carlos López e ilustrado por Olga Capdevila; y el tercero se lo llevó Nórdica con *Alicia a través del espejo*, de Lewis Carroll y las ilustraciones de Fernando Vicente. A estos galardones se suman otros muchos reconocimientos impulsados por entidades especializadas, editoriales, organismos públicos o fundaciones entre los que destacamos el Premio Lazarillo, el más antiguo en el ámbito español, que concede la OEPLI con la colaboración del MECD; el Premio Cervantes Chico, otorgado por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares para reconocer la trayectoria de autores de libro infantil y juvenil, y cuya última edición fue para Gonzalo Moure; los Premios Kirico, que otorga el Club Kirico; los Premios Atrapallibres y Protagonistas, del Consell Català del Llibre Infantil y Juvenil; el Premio Jaén, que otorgan la Diputación de Granada y la editorial Montena, o el Premio Compostela de Álbumes Ilustrados del Ayuntamiento de Santiago y Kalandraka. Sin olvidar, claro está, los convocados por las editoriales especializadas en LIJ, como Edebé, Anaya, el Premio Barco de Vapor que concede SM, el Premio Ala Delta de Edelvives, el Premio Merlín de Edicions Xerais de Galicia, Premio Destino Infantil Apel.les Mestres y un larguísimo etcétera. Un nuevo premio se sumará a esta lista, al anunciar el Gremi de Llibreters de Catalunya la creación de una categoría dedicada a la literatura infantil y juvenil dentro del Premi Llibreter.

Los **eventos** relacionados con la literatura infantil y juvenil se multiplican. Algunos de ellos de largo recorrido y de **ámbito internacional**, como el XXXVI Congreso Internacional de IBBY que se celebrará en Atenas del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2018, junto a foros con menor trayectoria pero que empiezan a ser referentes, como es el caso del Festival Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Biblioteca Miguel de Cervantes, cuya 4ª edición acogió Alcalá de Henares el pasado 16 y 17 de noviembre, el IV Seminario de Literatura Infantil y Lectura, promovido por la Fundación Cuatrogatos y la Feria del Libro de Miami y celebrado en este ciudad norteamericana en noviembre del año pasado, el Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) que, impulsado por la Fundación SM, celebrará su cuarta edición en 2019 en Madrid.

Numerosas ciudades de nuestra geografía organizan **salones y festivales del libro infantil y juvenil**, con innegable capacidad de atracción y que sirven para poner en valor el excelente momento que está viviendo el libro infantil y juvenil. Salones clásicos, como el XLI Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, que tuvo lugar el 13 de diciembre al 4 de enero, el XI Salón del libro infantil y juvenil Ciudad de Orihuela, del pasado mes de febrero, la octava edición de FLIC (Festival de Festival de Literaturas y Artes Infantil y Juvenil), que se desarrolló del 20 de enero al 10 de marzo en Barcelona con una pequeña escala en Madrid, el Festival Libros Amigos organizado en Madrid a finales de diciembre, así como algunas propuestas que están por venir, como el XIX Salón do Libro que

acogerá Pontevedra del 6 al 29 de abril bajo el título “Mujeres de cuento”, tema de candente actualidad; el 34è Saló del Llibre Infantil y Juvenil de Catalunya, que se celebrará en Mollerussa del 11 al 23 de abril; o Mon Llibre 2018, del 14 al 15 de abril en Barcelona.

Tampoco nos olvidamos de otros **foros y encuentros profesionales,** como las Jornadas Club Kirico 2017, celebradas en Madrid el pasado mes noviembre, la VIII Jornada de literatura infantil y juvenil ‘Difusión en soportes analógicos y digitales’, organizada por la Universidad Autónoma de Madrid a finales de noviembre, las IX Jornadas Intersectoriales LIJ ‘LIJ en las Redes Sociales ¿Salvación o suicidio?, que el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil realizó en el marco de LIBER 2017, el IV Encuentro Cultural Anual de Novela Juvenil ECAN Juvenil 2017, que Salamanca acogió el pasado mes de octubre, ¡Atiza!, unas interesantes jornadas de animación a la lectura que tuvieron lugar en Guadalajara en septiembre y octubre, el XI Congreso Internacional ANILIJ ‘Traducción, adaptación y doble destinatario en LIJ: Reflexiones cruzadas desde la ciudad de la Alhambra’, celebrado en Granada el pasado mes de septiembre, las III Jornadas Literatura Infantil y Juvenil y Bibliotecas que ANABAD Castilla-La Mancha realizó en junio en Talavera de la Reina (Toledo); así como algunas propuestas que tendrán lugar próximamente, como las VII Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil en Extremadura del 24 al 27 de abril en Miajadas (Cáceres), el XIV Encuentro de Animadores a la Lectura de la Asociación Pizpirigaña, que será el 1 al 3 de junio en Arenas de San Pedro (Ávila) o las IV Jornadas de animación a la lectura, escritura y observación (JALEO) que se desarrollarán en Valencia del 17 al 20 de julio.

No podemos pasar por alto que tanto el **álbum ilustrado** como el **cómic** experimentan un auténtico “boom”, siendo muchas las iniciativas centradas en ellos como, entre otras: la muestra ‘Sueños ilustrados. Grandes ilustradores para pequeños lectores', que pudo verse en el IVAM valenciano hasta el 14 de enero; el XIV Simposio del Libro y la Lectura, celebrado el 8 y 9 de noviembre en Santiago de Compostela y cuyo tema central fue justamente “El libro ilustrado ¿otra forma de leer?”; la celebración en Barcelona, también el pasado noviembre, de la Setmana de L'Àlbum, acción impulsada por la Asociación Álbum Ilustrado; las II Jornadas de Álbum ilustrado de La Rioja el pasado mes de febrero; Ilustrísima, el Salón del Dibujo y la Ilustración celebrado en diciembre en el Museo ABC (Madrid), o Vilustrado, Encuentro Internacional de Ilustración de Valladolid, cuya 3ª edición tuvo lugar en la capital castellana del 29 de junio al 2 de julio del año pasado. A estos ejemplos se pueden añadir los salones y festivales veteranos dedicados al cómic como los que se celebran en Barcelona, Madrid, Granada, A Coruña o Gijón, a los que en los últimos tiempos se han ido uniendo más ciudades como Valencia, Zaragoza, Cuenca, San Sebastián… Hablando del noveno arte, no podemos dejar de recordar que en 2017 celebramos una década del Premio Nacional de Cómic y por este motivo la Universidad de Málaga, con la colaboración del MECD, organizó en la ciudad andaluza la exposición ‘Premio Nacional de Cómic: 10 años. 2007-2017’, que pudo visitarse del 14 de diciembre al 13 de enero.

Las **ferias** son otro foro de encuentro fundamental para la difusión del libro infantil y juvenil. Un ejemplo del buen momento que atraviesa el libro infantil y juvenil a nivel internacional podemos encontrarlo en la presencia española en ferias del libro en otros países. España fue el país invitado de honor en la 37ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), celebrada en la capital mexicana del 10 al 20 de noviembre del año pasado, donde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), estuvo presente con un pabellón de 100 metros cuadrados especialmente dedicado al público infantil y juvenil, en el que se exhibieron alrededor de 400 títulos de literatura infantil y juvenil, cómic y novela gráfica española. El Ministerio organizó numerosas conferencias, talleres y clases magistrales que contaron con la participación de autores españoles de gran prestigio como Ana Griott, Gustavo Martín Garzo, Ana Garralón, Javier Sáez Castán, Alfredo Gómez Cerdá, Manuel Marsol, Antonio Guiral, Mercè López, así como la experta en promoción de la lectura y literatura infantil Teresa Corchete y el booktuber Sebastián García Mouret. Las actividades en la FILIJ se complementaron con la exposición ‘La merienda del señor Verde’, una muestra de Javier Sáez Castán, Premio Nacional de Ilustración 2016, que pudo verse en el Museo Nacional de Arte (Munal) de México del 26 de noviembre al 7 de enero. En 2018 España será el país invitado de honor en la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima que acogerá la capital peruana del 20 julio al 5 de agosto. Junto al pabellón, que incluirá una amplia selección de literatura española, el Ministerio ha elaborado un interesante programa de actividades para la feria que contará con la participación de destacados autores de literatura infantil y juvenil como Ledicia Costas, Care Santos y Alfredo Gómez Cerdá.

Por su parte, Madrid fue la ciudad Invitada de Honor de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017 y contó con un pabellón con el lema 'Ganarás la luz', donde se desarrolló un amplio programa de actividades culturales centrado principalmente en las letras pero también en el teatro, la música, las artes plásticas o el cine, así como un programa profesional con una serie de mesas se abordaron diferentes cuestiones del ecosistema del libro y la lectura, como la literatura infantil.

La ebullición del libro infantil y juvenil también se manifiesta en que su presencia es cada vez más habitual tanto en la Red, gracias a las webs especializadas, blogs, redes sociales de lectura y, por supuesto, los booktubers; como en los **medios de comunicación** con publicaciones de referencia como Babar, que recibió el Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2017, Peonza, Lazarillo, CLIJ, que en 2017 celebró su 30 aniversario, o El Templo de las Mil Puertas, que este año festeja sus diez años de trayectoria, así como revistas del grupo Bayard como Caracola o Leoleo, a las que se unen nuevas propuestas de revistas culturales infantiles como ¡La Leche!, Jot Down Kids o Kiwi.

En esta tarea de visibilización del libro infantil y juvenil también contribuyen **estudios e investigaciones** como Anuario Iberoamericano sobre el Libro Infantil y Juvenil de la Fundación SM, además de la importantísima labor de **organizaciones y espacios** especialmente dedicados al análisis o la promoción de este subsector, entre los que destacamos el proyecto europeo Transbook, así como algunas entidades de referencia como OEPLI o la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, además de sitios web como Leer.es o Canal Lector y espacios físicos como Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil que, bajo la coordinación de Atrapavientos, tiene en Zaragoza su sede y desarrolla un programa estable de actividades; la Fundació Sierra i Fabra en Barcelona; el Espacio Kalandraka en Madrid, así como la Casa de la Lectura de Segovia o la Casa del Lector también en la capital, que sin estar circunscritos al ámbito infantil y juvenil de manera exclusiva, desarrollan una labor muy importante en el conocimiento y desarrollo de la literatura infantil y juvenil y la promoción de la lectura entre niños y adolescentes. Tampoco olvidamos la importante labor de grupos de investigación en el ámbito universitario como GRETEL, E-Lectra, CEPLI, ANILIJ o ERI-Lectura. Y, por supuesto, la imprescindible labor de fomento de la lectura y del libro infantil y juvenil que realizan las bibliotecas públicas y escolares día a día, entre las que destaca muy especialmente la Biblioteca para Jóvenes Cubit de Zaragoza o la Biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa (Paret del Vallès, Barcelona), que además este año celebra su 35 aniversario.

Si hablamos de libros no podemos obviar los índices de **lectura**. Queremos finalizar este repaso del último año recordando cómo los españoles más lectores son precisamente los niños y adolescentes. Según el informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, todos los menores de 10 a 14 años leen cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre. Sin embargo, también observamos que seguimos estando un poco por debajo en las pruebas que cuantifican la comprensión lectora y que, a partir de los 15 años, los adolescentes se alejan del universo lector. Entre las claves para cuidar a los jóvenes lectores algunos expertos indican que es importante no situar la enseñanza de la lectura y la comprensión de los textos de manera exclusiva en los primeros años de primaria y extender las ayudas y el esfuerzo de manera progresiva y constante en todas las etapas. Muchos especialistas abogan por mirar más allá de la dicotomía papel o digital, y consideran básico ver el mundo digital no como la competencia, sino como posible aliado a la hora de atraer y estimular la lectura entre los menores. Niños y adolescentes no deberían recorrer solos el camino lector: el ejemplo que reciban en sus casas y la guía que encuentren en los centros educativos, bibliotecas, librerías y mediadores en general será vital para que quieran seguir leyendo y que con el tiempo lleguen a convertirse en adultos lectores.

2. La producción de libros infantiles y juveniles

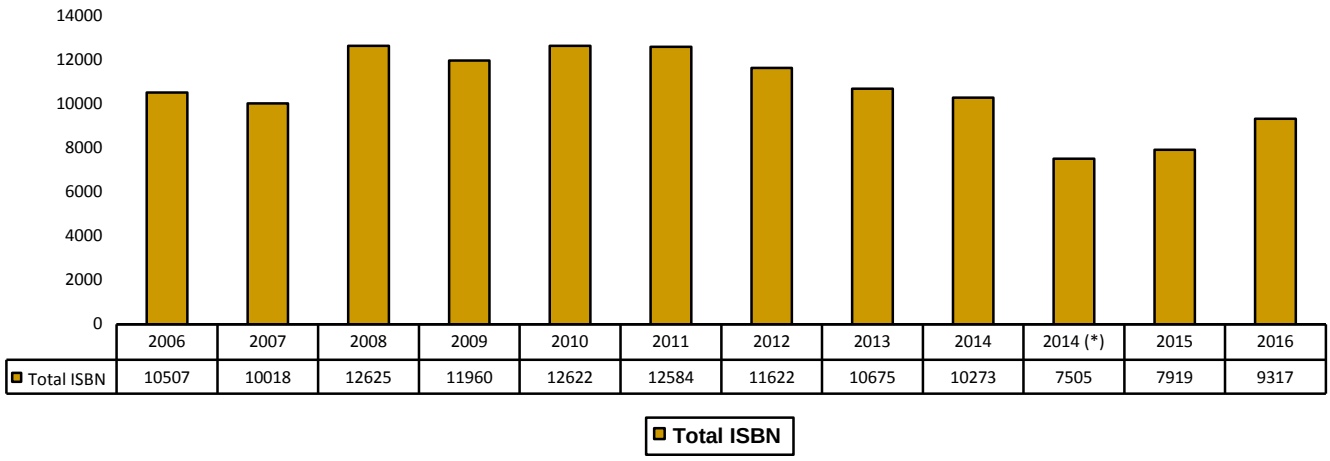
- ✓ *En 2016 se concedieron un total de 9.317 ISBN a libros infantiles y juveniles, un 17,7% más que el año anterior, mientras que el total del sector experimentó una subida del 8,3%*
- ✓ *El número de ejemplares editados alcanzó los 51,6 millones, el 0,4% más, frente al descenso del 0,6% de la totalidad del sector*
- ✓ *Un poco menos de una cuarta parte de los ejemplares editados en 2016 fueron libros infantiles y juveniles*
- ✓ *Cataluña y Madrid concentran más del 73% de la oferta, con el 44% y más del 29% respectivamente*
- ✓ *El libro infantil y juvenil es el primer subsector con mayor número de traducciones, representando el 34,3%*
- ✓ *La edición digital en infantil y juvenil sube casi un 27% y representa el 4% del total de la edición digital. El 10% de los libros de este subsector se editan en este formato*
- ✓ *En 2016, un total de 628 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, un 6,1% más que en el año anterior*

2.1 Producción editorial

Según los datos de la *Panorámica de la edición española de libros 2016*, la edición de libros infantiles y juveniles ha registrado una subida del 17,7% en 2016 respecto al año anterior, con un total de 9.317 ISBN inscritos, frente a los 7.919 ISBN concedidos en 2015.

En 2016 se publicaron 9.317 títulos infantiles y juveniles, un 17,7% más que en 2015

Gráfico 1 – Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2006-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (* Sin contar las reimpresiones. A partir de 2015 no se incluyen las reimpresiones)

Tabla 2 – Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2006-2016

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (*sin reimpresiones)	2015	2016
Total ISBN	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	10.273	7.505	7.919	9.317
(*) Variación interanual (%)	+2,9	-4,7	+26	-5,3	+5,5	-0,3	-7,6	-8,2	-3,8	-3,9	+5,5	+17,7
Representación sobre total (%)	12	10,4	12,1	10,9	11	11,3	11,1	12	11,3	9,4	10	10,8

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (*Hasta 2014 los porcentajes de la variación interanual está calculado a partir de los ISBN con reimpresiones

En 2016 se editaron casi 51,6 millones de ejemplares de libros infantiles y juveniles, menos de la cuarta parte del total del sector

Por su parte, *Comercio Interior del Libro en España 2016* [2], apunta una pequeñísima subida del 0,4% en el número de ejemplares editados respecto al año anterior, contabilizando una cifra total de casi 51,6 millones de ejemplares producidos de literatura infantil y juvenil. Este porcentaje es superior al descenso registrado por la totalidad del sector, que en 2016 fue del 0,6%. Los ejemplares editados de infantil y juvenil representaron el 23% del total del sector editorial. (Tabla 3).

La tirada media se situó en los 4.214 ejemplares por título, lo que supone una subida del 4,2% respecto a 2015, frente a la bajada experimentada por el sector en su conjunto que ha sido del 2,1%. El incremento sostenido en el número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo (77.442 títulos), que representa una subida del 5,6% respecto a 2015, evidencian la consolidación de este subsector.

Tabla 3 – Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2006-2016)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total ejemplares (millones)	59,95	54,51	58,28	54,83	53,71	53,07	59,56	58,07	54,28	51,38	51,59
Variación interanual (%)	+6,2	-9,4	+6,9	-5,9	-2,0	-1,2	12,2	-2,5	-6,5	-5,3	0,4
Representación sobre total (%)	17,7	15,2	15,9	16,6	17,8	18,5	21,3	23,6	24	22,8	23
Tirada media	4.923	5.180	4.980	4.527	4.354	4.316	4.574	4.178	4.005	4.044	4.214
Títulos vivos	49.787	50.102	52.412	52.837	57.528	58.023	62.091	65.147	68.835	73.351	77.442

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

Edición en soportes distintos al papel

En 2016, la edición en otros soportes, alcanzó los 955 ISBN, lo que representó el 10,3% del total del sector y el 26,7% más que el año anterior.

Tabla 4 – Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles, 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ISBN Edición electrónica	297	533	1.305	1.257	1.145	753	936
Variación interanual (%)	71,1	79,5	144,8	-3,7	-9,1	-34,2	+26,7
Representación sobre total (%)	1,6	2,2	5,4	5,5	5,1	9,5	10

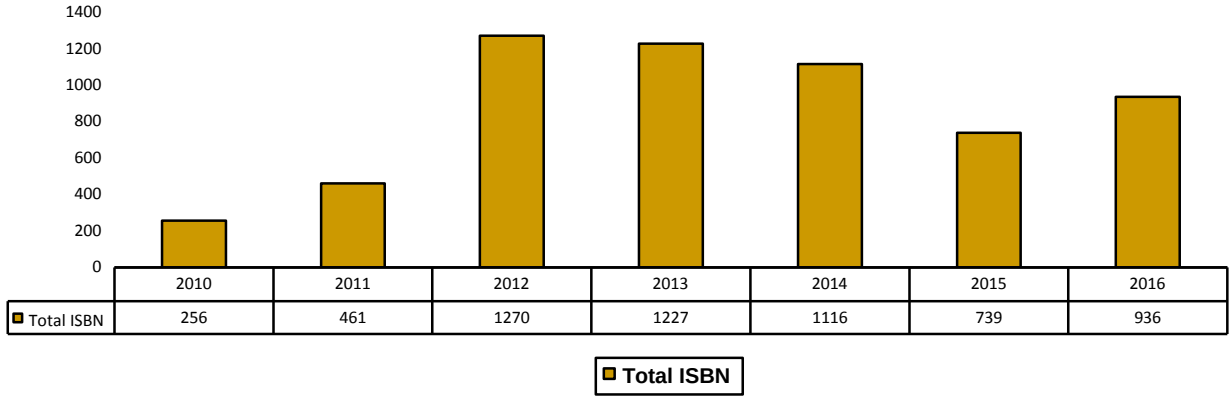
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Centrándonos únicamente en la edición de libro digital, durante 2016 sumó 936 ISBN, cifra que muestra una importante subida de casi del 27% respecto a 2015. El libro digital representa el 10% del subsector y el 4% sobre el total de libro digital en su conjunto, en su mayoría en formato ePub (477 ISBN).

Por cada 100 libros editados en digital, 4 fueron de infantil y juvenil

[2] Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2016*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Interior_16.pdf

Gráfico 5 – Producción de libros digitales infantiles y juveniles en España, 2010-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 6 – Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% Variación 2015/16	% sobre total ebook	% sobre Total LIJ
Libro digital	256	461	1.270	1.227	1.116	739	936	+26,7	4	10

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

2.2 Perfil de la empresa editorial

10 empresas editoriales concentran casi el 42% de las publicaciones de literatura infantil y juvenil

La fortaleza del libro infantil y juvenil español se ve reflejada en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles. De acuerdo con los datos de la *Panorámica de la Edición Española de Libros*, durante el año 2016 un total de 628 editores publicaron literatura infantil y juvenil, lo que representa un 6,1% más que en el año anterior. Asimismo, la participación editorial se caracteriza por su alto grado de concentración: en 2016 el 41,8% de las publicaciones registradas procede de un total de 10 empresas editoriales, con una subida de casi 9 puntos porcentuales respecto a 2015 cuando sumó el 33,2%. Las tres editoriales que más publicaron libro infantil y juvenil durante 2016 fueron Planeta (8,3%), Cuento de Luz (4,5%) y La Galera (4,4%).

Tabla 7 – Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2013-2016)

Editorial	%2013	Editorial	%2014	Editorial	%2014 (sin reimpresiones)	Editorial	%2015	Editorial	%2016
Susaeta Ediciones	7,3	Susaeta Ediciones	8,1	Susaeta Ediciones	5,2	Susaeta Ediciones	10,9	Editorial Planeta	8,3
Edebé	6,4	Edebé	5,7	Ediciones SM	4,0	Ediciones SM	3,1	Cuento de Luz	4,5
Anaya	4,7	Editorial Everest	4,9	Anaya	4,0	Estrella Polar	2,7	La Galera	4,4
Editorial Everest	4,2	Editorial Bruño	4,1	Editorial Bruño	3,6	La Galera	2,7	Estrella Polar	4,1
Editorial Bruño	3,7	Anaya	3,9	Edebé	3,3	Bruño	2,6	Ediciones Saldaña	3,8
Editorial Planeta	3,6	Editorial Planeta	3,3	Editorial Juventud	3,1	Editorial Planeta	2,6	Editorial Bruño	3,8
Edelvives	3,3	La Galera	3,1	Editorial Planeta	2,5	Anaya	2,5	Picarona	3,7
Ediciones SM	3,1	Ediciones SM	2,9	La Galera	2,3	Edebé	2,3	Anaya	3,6
La Galera	2,8	Estrella Polar	2,4	Editorial Everest	2,0	Feditres (Algar)	2,1	Ediciones SM	2,9
Todolibro	1,8	Editorial Juventud	2,3	Editorial Libsa	1,8	Bromera	1,7	Brúixola	2,7
TOTAL (%)	40,9	TOTAL (%)	40,7	TOTAL (%)	31,8%	TOTAL (%)	33,2	TOTAL (%)	41,8
TOTAL Nº EDITORIALES*	588	TOTAL Nº EDITORIALES*	558	TOTAL Nº EDITORIALES*	546	TOTAL Nº EDITORIALES*	592	TOTAL Nº EDITORIALES*	628

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (* En Total Nº Editoriales se incluyen únicamente las editoriales y los prefijos colectivos de autor-editor en su conjunto, sin contabilizarlos de forma independiente)

La edición de libros infantiles y juveniles tiene un carácter básicamente privado. En 2016 el 99,6% del total de ISBN del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas, con una evidente hegemonía de las grandes editoriales, que abarcan más del 40% de la producción, seguidas de las pequeñas (30,3%) y las medianas (24,5%), mientras que la categoría autor-editor representa el 4,4%.

2.3 La edición del libro infantil y juvenil por CC.AA.

Los datos de 2016 muestran el liderazgo de Cataluña, cuya producción condensa el 44% de los títulos editados (4.101 ISBN), bastante más que en 2015, cuando alcanzó el 35,1%. El segundo lugar lo ocupa Madrid, con el 29,2% de la oferta (2.717 ISBN), lo que supone casi 4 puntos porcentuales menos que el año anterior. Entre ambas comunidades autónomas suman el 73,2% de la oferta. A bastante distancia se sitúan la Comunidad Valenciana (6,2%), País Vasco (6%), Andalucía (4,4) y Galicia (3,2%).

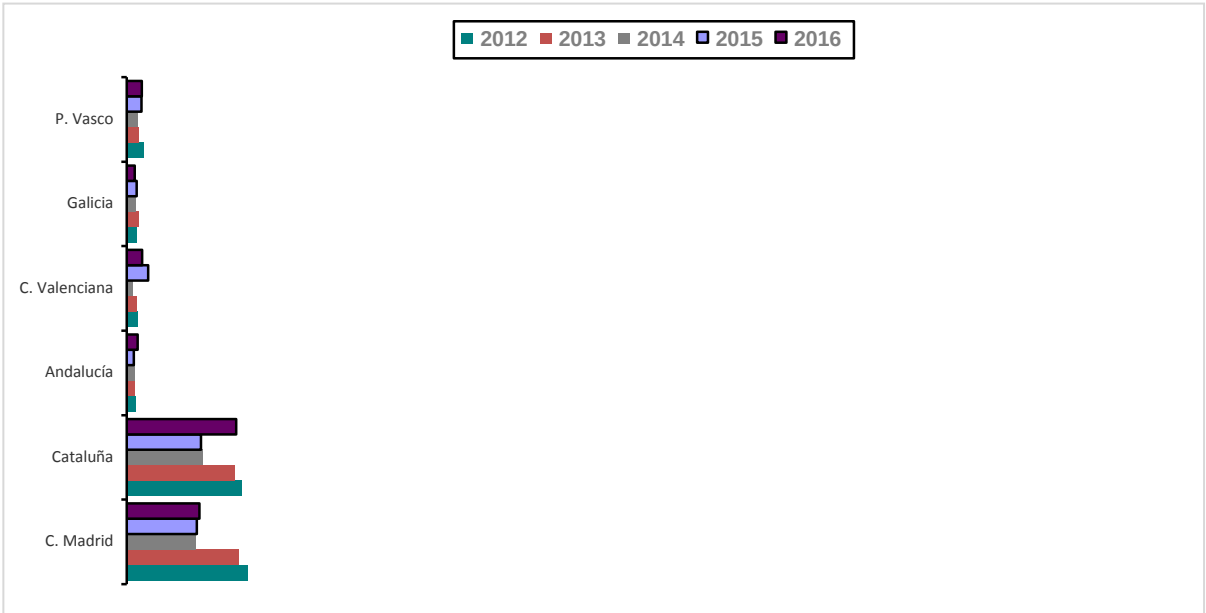
Tabla 8– Edición de libros infantiles y juveniles por CC. AA. (2009-2016)

CCAA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (sin reimpresiones)	2015	2016
Cataluña	45,6	41,0	35,7	36,9	37,7	38,3	38,2	35,1	44
Madrid	31,5	35,7	40,1	39,0	39,3	35,6	34,3	33,1	29,2
Comunidad Valenciana	*3,7*	3,2	6,2	3,5	3,5	2,4	3,1	10,1	6,2
País Vasco	*5,3*	4,1	4,1	5,6	4,3	5,1	5,6	6,9	6
Andalucía	2,0	2,2	2,5	2,8	2,9	3,1	4	3,3	4,4
Galicia	3,9	5,9	3,6	3,2	4,1	4,8	4,7	4,7	3,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas es especialmente relevante en el caso del País Vasco, donde este tipo de publicación representó el 17,8% del total de su edición, seguida de Cataluña (16,9%), Galicia (12,6%) y a más distancia Madrid (9,7%) y la Comunidad Valenciana (8%).

Gráfico 9– Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2012-2016



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

Cataluña lidera la producción y en el País Vasco el peso del libro infantil y juvenil es especialmente representativo

Según *Comercio interior del libro en España 2016,* Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor número de ejemplares editados, con más de 31 millones y condensando el 60,2% del total. Le siguen Madrid, con casi 17,8 millones (34,4%), y muy por detrás el País Vasco suma casi 1,7 millones (3,2%), la Comunidad Valenciana 524.000 (1%), Galicia, 446.000 (0,9%) y en Andalucía se editaron 116.000 ejemplares (0,2%). (Tabla 10).

Madrid (4.902) y Cataluña (4.364) son las dos comunidades autónomas que superan la tirada media del sector del libro infantil y juvenil (4.214), mientras que el resto de comunidades se sitúa en valores muy inferiores.

Tabla 10– Otros datos de producción por Comunidades Autónomas (2016)

	Cataluña	Madrid	P.Vasco	Valencia	Galicia	Andalucía	Total
Ejemplares editados LIJ (%)	60,2	34,4	3,2	1	0,9	0,2	51.59 (millones)
Tirada media	4.364	4.902	2.424	1.577	1.036	2.361	4.214
Títulos vivos (%)	56	24,4	4,3	5,1	6,7	3,4S	77.442

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

2.4 La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas

El castellano continúa siendo la lengua predominante en la que se edita y abarca el 66,5% de la edición del libro infantil y juvenil (6.197 ISBN). El resto de las lenguas cooficiales descienden ligeramente este año, de manera que el 17% de los títulos fueron publicados en catalán (1.581 ISBN), el 3,3% en euskera (303 ISBN), y el 2,2% en gallego (202 ISBN). Por otro lado, sube ligeramente la edición en francés, que alcanza el 3,7% (345 ISBN) e inglés, con el 2,8% de los libros (264 ISBN), y el 1,2% de los libros fueron ediciones multilingües (110 ISBN).

El castellano es la lengua predominante de publicación y es el primer subsector que más traduce

Hay que destacar que fue el primer subsector con mayor porcentaje de traducciones (34,3%). La principal lengua de traducción fue el inglés (49,1%), seguido del castellano (15,6%), el francés (12,1%) y el italiano (10,5%). (Tabla 11)

Tabla 11 – Traducciones de libros infantiles y juveniles (2011-2016)

	2011	2012	2013	2014	2014 (sin reimpresiones)	2015	2016
Traducciones (%)	45,2	45	40,7	41,9	42,6	37,5	34,3
ISBN Traducidos	5.692	5.277	4.344	4.300	3.200	2.973	3.195
Lenguas de traducción							
Inglés	2.184	2.213	1.980	1.990	1.587	1.492	1.568
Castellano	1.274	1.120	883	842	568	310	497
Italiano	558	567	412	471	270	202	334
Francés	566	548	416	325	283	476	385

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En comparación con los datos de otros países europeos, presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2016, ha supuesto el 20,4% de las realizadas en este subsector.

3. La venta de libros infantiles y juveniles

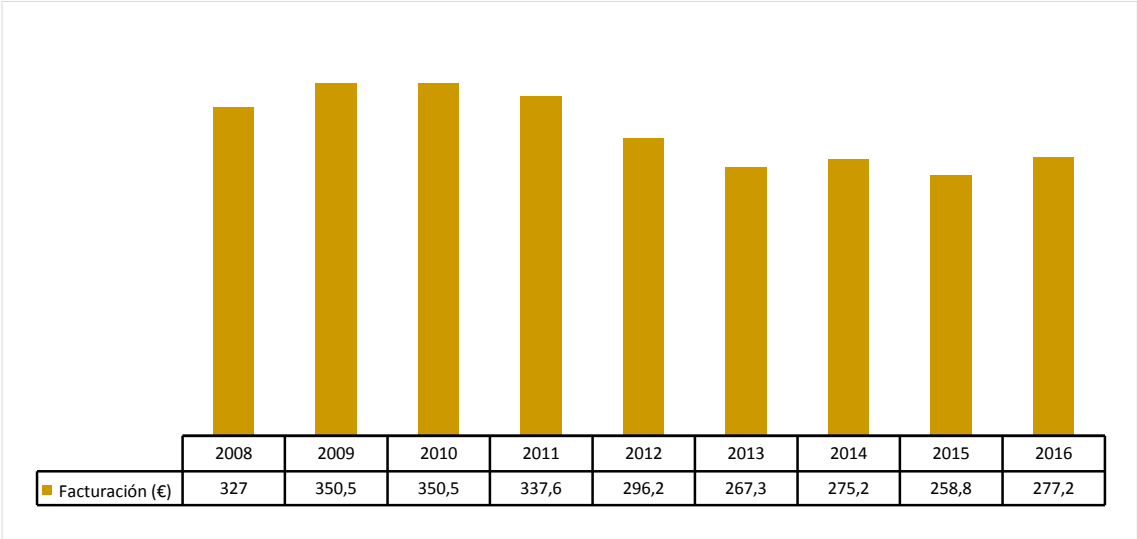
- ✓ *La facturación en el mercado interior subió en 2016 el 7,1%, alcanzando 277,2 millones de euros, y representa el 12% de la facturación total del sector*
- ✓ *El número de ejemplares vendidos en España sumó casi 26,5 millones, lo que supone una bajada del 0,3%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia representan el 16,8% del total del sector*
- ✓ *La librería se sigue manteniendo como principal canal de venta, con el 40,5% del mercado*
- ✓ *El precio medio es de 10,47 euros, un poco por encima que el año anterior, y se sigue manteniendo por debajo del precio medio del total del sector (14,74 €)*
- ✓ *La ratio entre ejemplares editados y vendidos se sitúa casi en el 51,3%, muy similar a la del 2015*
- ✓ *Las exportaciones, que representaron más del 13% del total del sector, sumaron 22,24 millones de euros, lo que supone una de bajada de casi 16%; mientras que la venta de ejemplares sumó más de 6 millones, un 2,5% más que en 2015*
- ✓ *La importación española de libros infantiles y juveniles, que representa el 5,3% del total, alcanzó un valor de más de 2 millones de euros y 193.000 ejemplares importados*

3.1 La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior

En 2016 la facturación del libro infantil y juvenil alcanza los 277,2 millones de euros frente a los 258,8 millones del año anterior, lo que representa una subida del 7,1%. Esta cifra se corresponde con el 12% de la facturación total del sector, solo por detrás de Texto no universitario (36,9%) y Literatura (19,3%). La facturación en el mercado interior en la totalidad de sector del libro superó los 2.317 millones de euros, lo que representa un pequeño incremento del 2,7%.

El libro infantil y juvenil, con 277,2 millones de euros, es el tercer subsector con mayor facturación

Gráfico 12- Facturación por libros infantiles y juveniles, 2008-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Se produce una ligerísima caída del 0,3% en el número de ejemplares vendidos al pasar de los 26,6 millones en 2015 a 26,5 en 2016, mientras que el número de ejemplares vendidos en el conjunto del sector en 2016 (157,2 millones) experimenta también una pequeña subida del 1,2%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia en 2016 representan el 16,8% del total del sector.

Tabla 13 – Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2010-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación (millones €)	337,6	296,2	267.3	275,2	258,8	227,2	Ejemplares vendidos (millones)	36,9	29,4	28,2	29,1	26,6	26,5
% sobre total	12,2	12	12,2	12,5	11,5	12	% sobre total	18,5	17,3	18,3	18,9	17,1	16,8

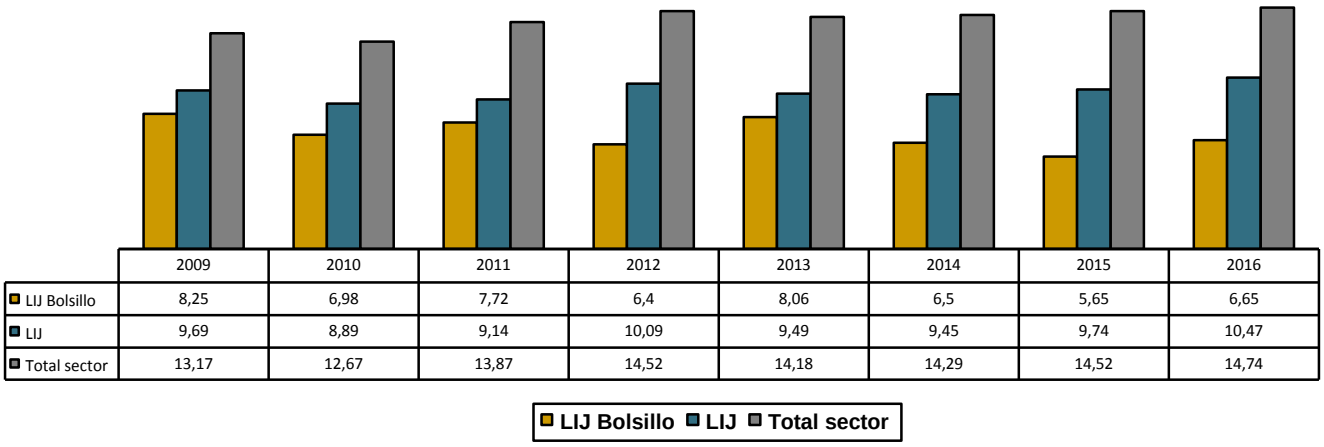
Variación interanual LIJ	-3,7	-12,4	-9,8	3	-5,9	7,1	Variación interanual LIJ	-6,3	-20,3	-4,1	3,1	-8,8	-0,3
Variación interanual total sector	-4,1	-10,9	-11,7	0,6	2,8	2,7	Variación interanual total sector	-12,4	-14,8	-9,6	-0,1	1,2	1,2

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El precio medio del libro infantil y juvenil es de 10,47 €, mientras que el de bolsillo subió casi 1 euro, situándose en 6,65

Según *Comercio Interior del Libro en España 2016*, el precio medio del libro infantil y juvenil se ha mantenido prácticamente igual, al situarse en 10,47 euros por ejemplar frente a los 9,74 euros de 2015, y sigue manteniéndose muy por debajo del precio medio del total del sector, que es de 14,74 euros. El precio del libro infantil y juvenil de bolsillo también ha subido casi un euro al pasar de los 5,65 € en 2015 a los 6,65 € en 2016. Por su parte, *la Panorámica de la Edición Española de Libros 2016* establece el precio medio del libro infantil y juvenil en 11,28 €, cifra en consonancia con la ofrecida en *Comercio Interior del Libro en España 2016*.

Gráfico 14 – Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2009-2016



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
LIJ Bolsillo	8,25	6,98	7,72	6,4	8,06	6,5	5,65	6,65
LIJ	9,69	8,89	9,14	10,09	9,49	9,45	9,74	10,47
Total sector	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	14,29	14,52	14,74

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La ratio entre ejemplares editados y vendidos de literatura infantil y juvenil se sitúa en el 51,3%, casi igual a la de 2015, que fue del 51,7%.

Tabla 15 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2008-2016

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ratio %	59,6	65,9	73,4	69,5	49,3	48,5	53,6	51,7	51,3

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La facturación muestra mayor concentración en el caso de Cataluña, que suma casi el 66%, (Tabla 16). También se observa una importante densidad en relación al tamaño de las editoriales a favor de las muy grandes, que facturan en conjunto más de 127 millones de euros, un poco más del 46 % del total relativo a este subsector,

seguidas de las medianas (79,30 millones), con casi el 29%, las grandes (41,32 millones), con cerca del 15% y las pequeñas (29,89 millones) alcanzan un poco más del 10%.

Tabla 16 – Facturación por Comunidades Autónomas en 2016

	Cataluña	Madrid	P. Vasco	Valencia	Galicia	Andalucía	Total
Facturación (millones €)	182,10	70,90	11,23	6,02	6,05	0,87	**277,20**
% sobre total	65,7	25,6	4,1	2,2	2,2	0,3	

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las ventas de literatura infantil y juvenil en digital superan los 5,6 millones de euros, el 4,8% del total

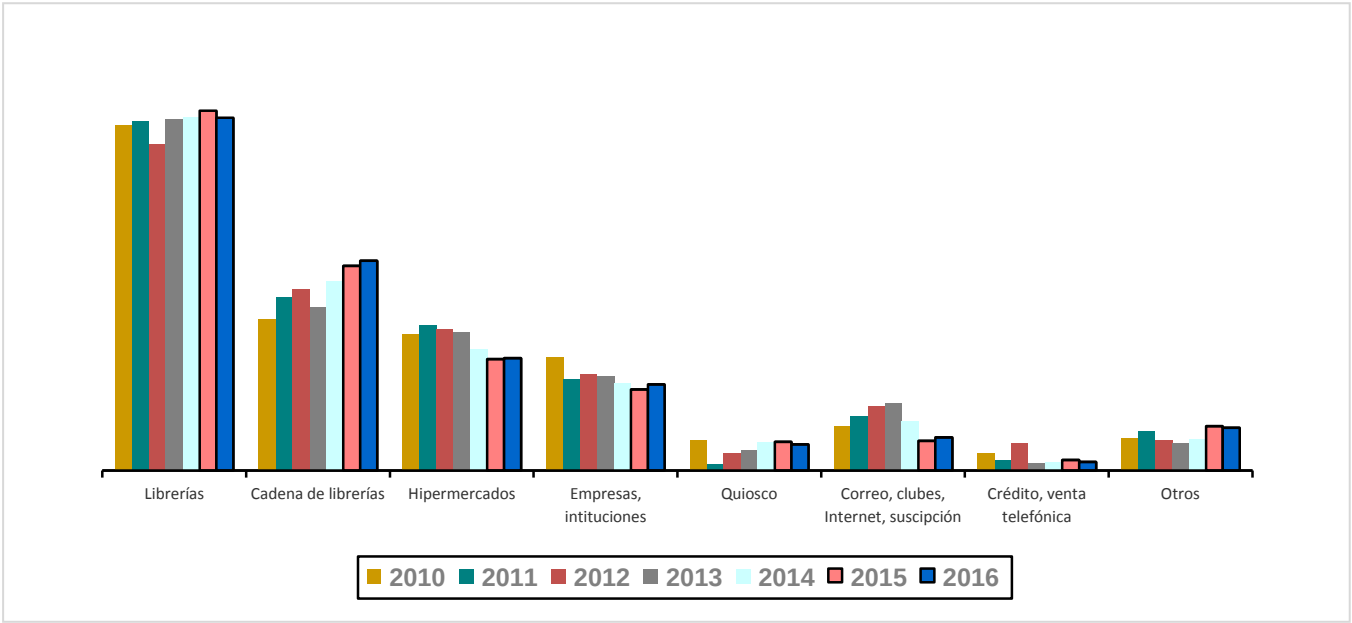
En cuanto a la facturación en otros soportes, en 2016 el porcentaje (3,7%) es ligeramente superior a la del año anterior (2,9%). La facturación relativa a libros de literatura infantil y juvenil editados en formato digital suma casi más de 5,7 millones de euros, y supone el 4,8% del total de los libros editados en ese formato, un 6,3% menos que en 2015.

La facturación en libro de bolsillo de este subsector en 2016 sumó 730.000 de euros, mostrando una notable disminución, del 14%, respecto al año anterior. Tambien cae signficativamente casi un 27% el número de ejemplares de libro infantil y juvenil vendidos en este formato, alcanzando los 110.000 ejemplares.

4 de cada 10 libros infantiles y juveniles se compran en librerías

Según el informe *Comercio Interior del Libro en España 2016*, el canal de venta mayoritario del libro infantil y juvenil es, con gran diferencia, la librería, al abarcar el 40,5% del total de la facturación. Esta cifra es ligeramente menor que la del año anterior (41,3%). Le siguen, a bastante distancia y con valores muy similares a los del año anterior, las cadenas de librerías, que condensan el 24,1%, los hipermercados, con el 12,9%, y empresas e instituciones con el 9,9%. Estos cuatro canales suponen el 87,4% del total. El resto de canales son minoritarios y los principales presentan el siguiente desglose: clubes del libro junto con la venta por correo, Internet y suscripción (3,8%), quioscos (3%) y crédito junto a la venta telefónica (1%), mientras que el resto de canales que suma el 4,9%. Sin haber cambios significativos respecto a los datos obtenidos en 2016, las librerías, a pesar de su total hegemonía, bajan un 0,8%, mientras que las cadenas de librerías suben el 0,7%.

Gráfico 17 – Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil (%), 2010-2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

3.2 La venta en el mercado exterior

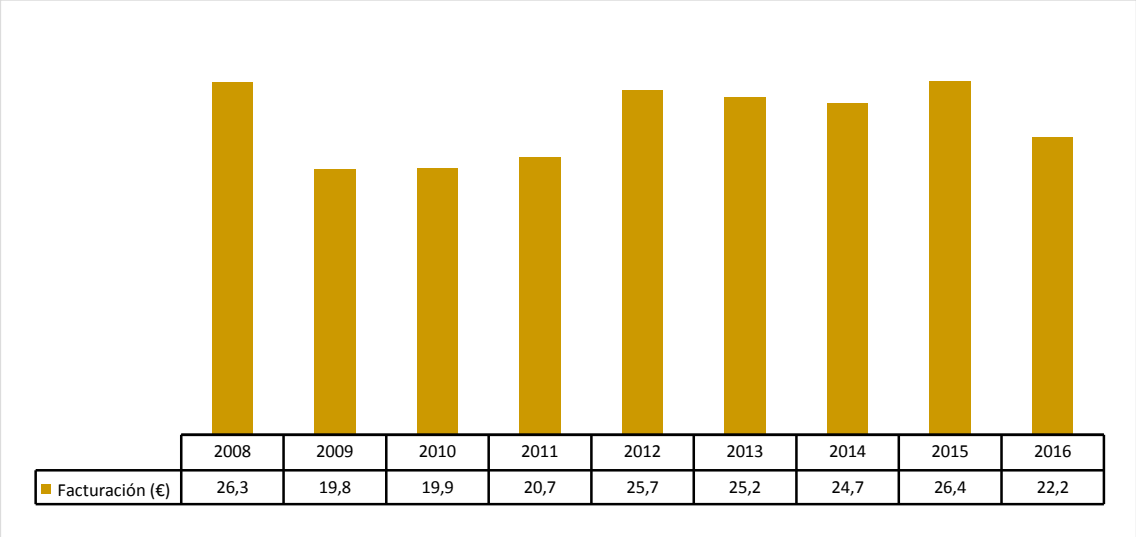
Exportación del libro infantil y juvenil

22,24 millones de euros facturó el libro infantil y juvenil en el exterior durante 2016

El libro infantil y juvenil español ocupa una posición de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su lugar en grandes potencias editoriales como Estados Unidos. De hecho, el libro infantil y juvenil se ha venido manteniendo en los últimos años como uno de los subsectores con mayores exportaciones de ejemplares de libros españoles.

Según los datos de *Comercio Exterior del Libro 2016*[3], la facturación se sitúa en 22,24 millones de euros, un 15,6% menos que en 2015, frente a la subida del conjunto de libros, que ha sido de casi 3,7%. La facturación del libro infantil y juvenil supone el 13,5% del total facturado por las exportaciones del sector del libro, que ascendió a 164,96 millones de euros.

Gráfico 18 – Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2008-2016



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación (€)	26,3	19,8	19,9	20,7	25,7	25,2	24,7	26,4	22,2

Fuente: Comercio Exterior del Libro

En cuanto al número de ejemplares vendidos en el exterior, se observa una ligera subida interanual de casi el 2,5%, ya que se sitúa en 6,01 millones en 2016 frente a los 5,86 millones en 2015, mientras que el número de ejemplares de los libros en su conjunto ha caído un poco más del 9,6%, sumando 32,10 millones de ejemplares. La representación del libro infantil y juvenil en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español alcanza el 18,7% del total de ejemplares exportados.

[3] FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro en España 2016*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Exterior_2016.pdf

Tabla 19 – Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2010-2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Facturación (millones de €)	20,5	25,7	25,2	24,7	26,4	22,2	Ejemplares vendidos (millones)	6,03	6,1	6,06	5,7	5,9	6,01
% sobre total	11,8	13,8	13,4	13,6	14,3	13,5	% sobre total	20,2	15,9	15,2	15,9	16,5	18,7
Variación interanual LIJ	2,7	25,7	-2,0	-2,3	6,8	-15,6	Variación interanual LIJ	2,8	1,2	-0,8	-5,8	2,7	2,5
Variación interanual total sector	-4,4	-7,3	1,7	-4,1	2	3,7	Variación interanual total sector	-2,3	28,9	4,04	-10,5	-0,6	-9,6

Fuente: Comercio Exterior del Libro

El precio de cesión baja significativamente, al pasar de 4,50 € en 2015 a 3,70 € en 2016, siendo el subsector con menor precio de cesión, situándose por debajo del relativo a la totalidad del sector libro (5,14 €).

Los principales destinatarios del libro infantil y juvenil español en 2016 han seguido siendo los países iberoamericanos, con especial peso de México, Argentina y Chile, que ocupan los tres primeros puestos respectivamente y suman el 43,8% del valor y el 36,2% de los ejemplares exportados. En cuarta posición aparece Estados Unidos y, por detrás, Portugal, Colombia, Perú, Costa Rica, Brasil y Guatemala.

México, Argentina y Chile son los 3 países donde más se exporta, sumando casi el 52%

Las exportaciones a los países europeos se sitúan bastante por detrás que en Iberoamérica y han experimentado en 2016 una importante bajada de más del 46% en cuanto al valor de las exportaciones (2,3 millones de euros) y de más del 27% en cuanto al número de ejemplares, que alcanza 621.000. En Europa durante 2016 el libro infantil y juvenil supuso más el 10% del valor de nuestras exportaciones y de los ejemplares exportados. Los principales destinos, además de Portugal, fueron Alemania, Turquía, Francia y Suiza.

Tabla 20 – Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2012-2016)

Valor exportaciones*	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015/16	% 2016	Ejemplares exportados*	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015/16	%2016
Francia	152	267	187	1.830	142	-92,2	0,6	Francia	24	60	38	315	38	-87,9	0,6
Italia	130	176	76	94	49	-47,8	0,2	Italia	24	40	19	26	15	-42,3	0,2
Alemania	177	178	286	80	172	115	0,8	Alemania	25	27	56	10	40	300	0,7
Reino Unido	26	104	49	40	44	10	0,2	Reino Unido	3	24	8	8	11	37,5	0,2
Portugal	2.158	1.893	1.588	1.257	1.168	-7	5,2	Portugal	378	408	364	286	369	29	6,2
Estados Unidos	1.341	1.156	772	1.299	1.461	12,5	6,6	Estados Unidos	305	371	221	327	357	9,2	5,9
Total LIJ**	25,7	25,2	24,7	26,4	22,2	-15,6	100	Total LIJ**	6,1	6,06	5,7	5,9	6,01	2,5	100

Fuente: Comercio Exterior del Libro * En miles € ** En millones €

Importación del libro infantil y juvenil

De acuerdo con los datos del último informe sobre Comercio Exterior del Libro, la importación española de libros infantiles y juveniles alcanzó en 2016 un valor de casi 2.023.000 € y un total de aproximadamente 193.000 ejemplares importados. Estas cifras muestran cierto descenso respecto al año 2015 en cuanto al valor, del 20,6%, y del 19,9% en relación a los ejemplares.

La importación de libros infantiles y juveniles sumó más de 2 millones de euros, con Reino Unido, Italia y Alemania como los países desde donde más importamos

Las importaciones de este subsector suponen más del 5,3% del valor total de las importaciones de libros y casi el 10,5% del total de los ejemplares importados.

Europa aparece como el principal origen de nuestras importaciones, al alcanzar un valor de casi 1.896.000 € y 183.000 ejemplares, con especial peso de Reino Unido, Italia y Alemania. Muy por detrás aparece Asia, que suma casi 94.500 € y casi 8.000 ejemplares importados.

Tabla 21 – Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2012-2016

Valor importaciones (miles €)	2012	2013	2014	2015	2016	Ejemplares importados (miles)	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	19	186	123	159	234	Francia	12	33	16	21	27
Italia	244	260	224	210	344	Italia	96	66	42	40	55
Alemania	267	388	410	440	238	Alemania	32	49	38	41	20
Reino Unido	1	1.235	1.584	1.552	1.034	Reino Unido	30	134	127	124	77
Total (millones €)	1,4	2,4	2,5	2,6	2	Total	257.995	326.153	240.785	254.427	192.995

Fuente: Comercio Exterior del Libro

4. Rasgos y tendencias del libro infantil y juvenil

- ✓ *La oferta editorial se caracteriza por la enorme variedad, tanto temático como formal, con libros para todos los gustos y todas las edades y propuestas que muchas veces entremezclan diferentes géneros*
- ✓ *No existe un género hegemónico, pero hay una mayor presencia de la narrativa, con obras que tratan cuestiones pegadas a la realidad; sin embargo, los libros de no ficción empiezan a ganar terreno con títulos sobre materias tan diversas como el medio ambiente, el arte, la ciencia o las emociones*
- ✓ *El álbum ilustrado y el cómic siguen viviendo una auténtica edad de oro con obras que también enganchan al público adulto. Paralelamente, se siguen desarrollando propuestas digitales innovadoras, con la Realidad Aumentada y las aplicaciones, que abren un nuevo camino hacia la gamificación de la lectura*
- ✓ *Junto al fenómeno "crossover", libros que pueden atraer a lectores de diferentes franjas de edad, surgen nuevas etiquetas como "Young Adult" o "New Adult", pensadas específicamente para ciertas edades*
- ✓ *La Red, al permitir la comunicación directa entre lectores, se ha convertido en una auténtica transmisora de éxitos literarios juveniles, con los booktubers a la cabeza que, gracias a las redes, están logrando dar mayor visibilidad a la LIJ*

4.1 De qué hablamos cuando hablamos de libro infantil y juvenil

A día de hoy ¿cómo es la oferta de los libros infantiles y juveniles en nuestro país? Podemos decir que hay prácticamente de todo: historias cotidianas con grandes dosis de realismo o de humor, poesía, teatro, libros de no ficción, historias de género "fantasy", preciosos álbumes ilustrados, curiosos libros de actividades o hazlo tú mismo, readaptaciones de grandes clásicos, libros personalizados… Todo esto y muchísimo más es lo que podemos encontrar en la literatura infantil y juvenil actual.

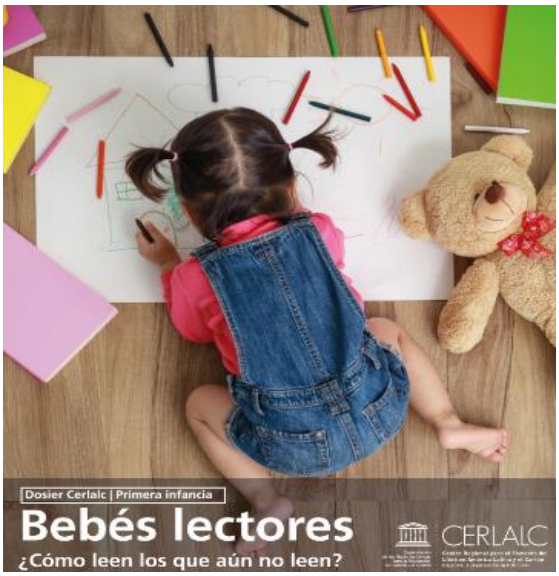
El libro infantil y juvenil se caracteriza por una enorme variedad tanto en los formatos como en los temas que trata. Hay multitud de posibilidades y propuestas, tal y como se recogen en las diferentes selecciones bibliográficas realizadas por medios especializados o entidades de referencia. Sirvan como ejemplo el reciente lanzamiento por parte de la Generalitat Valenciana de L'oroneta, una publicación trimestral de recomendaciones literarias; las selecciones de entidades como OEPLI, que acaba de publicar, con la colaboración del MECD, *Literatura infantil y juvenil en España. Selección OEPLI, 2017*, volumen que recopila una selección de obras publicadas el año pasado en las cuatro lenguas oficiales de España, Canal Lector o la Fundación Cuatrogatos; las recopilaciones que hacen librerías especializadas, como las que el Club Kirico va publicando a lo largo del año; las recolecciones con lo mejor o el repaso de la temporada que realizan revistas como Babar, CLIJ o Lazarillo; los catálogos que periódicamente hacen las bibliotecas, como la Muestra del Libro Infantil y Juvenil, elaborada por la Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid, uno de los casos más sobresalientes y de mayor recorrido, en cuya última edición, la XXXIII, se incluyeron 200 títulos publicados entre octubre de 2016 y septiembre de 2017. Incorporó como una gran novedad la convocatoria del Premio XXXIII Muestra del Libro Infantil y Juvenil, un reconocimiento simbólico al mejor de los libros seleccionados, que fue para *Las pescadoras*, una obra de Xosé Ballesteros y Nadia Menotti, editado por Kalandraka.

> *El cambio en la percepción de la propia infancia y de la literatura infantil hace que los libros para niños y jóvenes amplíen sus horizontes y estén presentes en la vida de los menores desde el principio*

Encontramos una oferta muy extensa, que va desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales que siguen ampliando su catálogo con nuevas propuestas, pasando por el minucioso trabajo de los pequeños sellos que optan por la calidad y la diversidad más que por la cantidad, así como algunos de los sellos editoriales para el público adulto que han encontrado en la literatura para niños y jóvenes otra línea editorial. Este ha sido el caso, entre otros, de La Pequeña Impedimenta, la línea para los lectores de menor edad de Impedimenta; Blackie Books con Blackie Little Books, que recientemente inauguró su nueva colección Primeros Lectores; Silonia, el sello infantil de Sílex; así como Okapi, un nuevo sello que la

editorial Círculo Rojo acaba de poner en marcha para el público infantil o colecciones como Uranito, de Urano o Picarona, de Obelisco.

Esta riqueza temática y formal es consecuencia de varias razones. Por un lado, la transformación que el concepto de la infancia ha sufrido a lo largo del tiempo, provocando que la literatura para niños y adolescentes haya ido cambiando y ampliándose. Si inicialmente la literatura infantil y juvenil se consideraba casi exclusivamente como un vehículo para la transmisión de enseñanzas morales o contenidos pedagógicos, a día de hoy no hay tema que le sea ajeno. También la coyuntura económica hizo que las editoriales tuvieran que salir de su "zona de confort". La crisis y la necesidad de atraer a más lectores obligaron a los sellos a mirar más allá de sus propuestas tradicionales y apostaran por ampliar sus catálogos y atender a todo tipo de géneros y lectores. En el mercado editorial encontramos propuestas atrevidas y originales, que además pueden ser disfrutadas por los mayores, como es el caso del álbum ilustrado y el cómic. Igualmente aparecen títulos que van en la dirección contraria, es decir, fórmulas y temáticas originalmente pensadas para el público adulto que se adaptan y lograr tener éxito entre los menores. Como explica Claudia Calió en un artículo[4] publicado en la revista Babar "la literatura infantil se enfrenta en la actualidad a un lector distinto a otros tiempos, inmerso en una sociedad que le ofrece diferentes posibilidades lúdicas y distintas formas de lectura. Frente a estos movimientos, la LIJ incorpora nuevos temas que se desprenden del entorno social y cultural de su destinatario, como también nuevas formas narrativas que enriquecen y complejizan esta literatura".



Nunca hubo tanta oferta ni tan variada, provocando que en el panorama actual no haya un género hegemónico, aunque parece que en los últimos tiempos se impongan ligeramente los temas más pegados a la realidad, sino un territorio libre donde se apuesta por la diversidad de propuestas que logran atraer no solo al lector infantil y juvenil, sino a lectores de todas las edades. La oferta se dirige a todas las etapas del niño, incluidos los bebés, con objeto de satisfacer sus necesidades así como las de muchos padres y maestros, que se acercan al mundo infantil con otra mirada y preocupaciones nuevas. Como explica la periodista Paula Etxeberria[5] "la literatura infantil y juvenil experimenta un boom, no solo como cultura y entretenimiento, sino también como herramienta pedagógica, ocupando en los últimos tiempos un lugar preferente tanto en escuelas como en las propias familias… Cada vez se tiene más en cuenta qué contenidos se transmiten en la etapa infantil y de qué manera, y la oferta literaria se ha ido adecuando a este cambio en la pedagogía y en la crianza, volviéndose, como éstas, más consciente, más conectada con las emociones y los valores de la diversidad y la igualdad" que, por otro lado, se convierten en conceptos fundamentales en la educación más temprana.

Sobre la importancia de acercar los libros a los niños desde que nacen es muy interesante el informe *Bebés lectores ¿cómo leen los que aún no saben leer?*[6], dosier digital publicado recientemente por CERLALC, a través del

[4] Calió, Claudia. Tras las huellas del policial infantil y juvenil: entre lo clásico y la subversión < http://revistababar.com/wp/tras-las-huellas-del-policial-infantil-y-juvenil-entre-lo-clasico-y-la-subversion/> [Consulta: diciembre 2017]

[5] Etxeberria, Paula. Revolución de cuento <http://www.noticiasdenavarra.com/2017/06/25/ocio-y-cultura/cultura/revolucion-de-cuento> [Consulta: junio 2017]

[6] CERLALC Bebés lectores ¿Cómo leen los que aún no leen? Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/12/Publicaciones_Cerlalc_OPI_Dosier_Bebes_lectores_151217.pdf

Observatorio Iberoamericano de Cultura y Educación para la Primera Infancia (OPI), donde un grupo de expertos de diferentes campos analizan lo fundamental que es la lectura en la primera etapa de la vida de los niños.

En cuanto al aspecto formal, hay una gran versatilidad en los libros para niños que se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos, así como por la variedad de materiales y formato: libros impresos con adhesivos, solapas o desplegables, vistosos libros pop-ups, libros de tela, hasta llegar a libros interactivos, con audio y aplicaciones, pasando por todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego. La preocupación de los padres por incentivar la lectura, o al menos el contacto con los libros en edades cada vez más tempranas, ha impulsado la proliferación de títulos de largo recorrido en nuestro panorama editorial, que a su vez generan la publicación de más obras protagonizadas por esos mismos personajes o versiones diferentes de la obra original o el lanzamiento de otros títulos de los autores. Sirvan como ejemplos paradigmáticos entre los primeros lectores o prelectores personajes como el Pollo Pepe, Pupi, la Pequeña oruga glotona, el Monstruo de colores o títulos ya clásicos como *Un libro,* de Herve Tullet, o *A qué sabe la luna*, de Michael Grejniec. Entre lo más destacado en los últimos tiempos para los más pequeños se pueden añadir algunas propuestas de gran calidad, aunque con menos impacto comercial, como A*becedario escondido*; *Por el camino*, de Mariana Ruiz; *No quiero ser rey*, de Margarita del Mazo e ilustrado por Yael Frankel; *Dudú ¿dónde estás tú?*, de Lorea De Vos; o *Dos caminos*, de Guridi.

Superada la etapa de prelectores, durante el último año seguimos encontrando al incombustible Geronimo Stilton y al famoso Greg, que según los resultados de *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017* son los libros más leídos por los menores hasta los 10 años. Igualmente reseñable es el éxito que continúa cosechando la serie de Roberto Santiago Los Futbolísimos, que dentro de nada tendrá versión cinematográfica, así como con su colección Los forasteros del tiempo. Asimismo podemos destacar obras donde el mundo animal tiene gran protagonismo, con ejemplos muy diversos como *Animales de compañía*, de Manuel Lourenzo; *Alma animal*, de Pablo Salvaje; *Rurrú, camarón: bestiario poético latinoamericano*, una antología de poemas con los animales como nexo, seleccionada por Ana Garralón; *¿Puedo jugar?*, de Mo Willems, o *El gato en la noche*, de Dahlov Ipcar.

La oferta editorial se caracteriza por la gran variedad de propuestas, entre las que destaca el libro de no ficción que empieza a tener mayor impacto

Como mencionábamos anteriormente, el libro infantil y juvenil español se define por una enorme variedad de la oferta al cubrir un gran abanico de géneros y formatos con especial peso de la narrativa y el libro ilustrado, pero también de otros géneros, especialmente los libros informativos que cada vez gozan de mayor relevancia y presencia. Su demanda todavía es menor, pero empiezan a verse cada vez con más frecuencia en los catálogos de las editoriales libros sobre medio ambiente, astronomía, inteligencia emocional, arte, filosofía y un largo etcétera. Junto a la variedad y diversidad en cuanto al fondo y la forma, las editoriales también se están implicando para editar obras que lleguen a todo tipo de lectores, libros accesibles que puedan leer aquellos menores y jóvenes con algún tipo de dificultad lectora. A editoriales que llevan tiempo trabajando en libros adaptados como La Mar de Càcil, Almadraba o Carambuco, se ha sumado SM que, a finales del año pasado, lanzó una colección de libros de Lectura Fácil que incluye algunos títulos de su conocidísima colección El Barco de Vapor, como *El Club de los Raros*, de Jordi Sierra i Fabra, *o Pirata Plin, Pirata Plan*, de Paloma Sánchez Ibárzabal.

En resumen, hoy en día parece que los géneros se entremezclan ya que como explica Victoria Fernández[7] (p. 13 CLIJ 279) “la estricta clasificación entre los <<cuentos ilustrados>> y los libros <<de conocimiento>> o divulgación, parece que comienza a difuminarse, dejando paso a una nueva variante que combina lo mejor de ambos géneros y formatos –la imaginación de los cuentos y la fascinación de las imágenes– para contar, con amenidad, historias que conectan al lector con la vida real, con un entorno cotidiano lleno de sorpresas y curiosidades por descubrir, que para muchos niños tienen más interés que los <<cuentos>> habituales”.

[7] Fernández, Victoria ¿Fin a diez años de crisis? CLIJ (nº 279, septiembre-octubre 2017): 6-16

4.2 Principales rasgos del libro infantil y juvenil actual

Temas más pegados a la realidad frente a las propuestas fantásticas

Existe una gran diversidad temática y proliferan los libros que tratan cuestiones pegadas a la actualidad como el acoso, la inmigración, la discriminación o la guerra

Respecto a los temas, Victoria Fernández apunta una ligera ventaja del realismo sobre lo fantástico, al menos entre lo más destacado de 2017. Y es que está claro que el libro infantil y juvenil no quiere ser ajeno a lo que pasa en el mundo ni a los temas que marcan la actualidad como la emigración, el acoso escolar, la guerra, la violencia de género, la discriminación, las redes sociales, etc. Abundan historias sobre "vidas difíciles" relacionadas con la pobreza, el paro, el drama de los refugiados, el rechazo a los diferentes, etc., que llegan a un público cada vez más grande y que en algunas ocasiones acaban convirtiéndose en auténticos éxitos comerciales, como es el caso de *Wonder. La lección de August*, de R.J. Palacios.

Durante el último año y lo que llevamos de 2018 tenemos más ejemplos interesantes de obras de corte "realista" que se acercan a temas actuales, entre otros: *Cómo arreglar un libro mojado*, de Roberto Aliaga, obra merecedora del Premio Barco de Vapor 2017, que trata un asunto tan serio como el maltrato en clave de humor; *La película de la vida*, de Maite Carranza, Premio Vaixell de Vapor 2016, que aborda con cierta ironía situaciones como la crisis y la pobreza; *Soy una nuez*, de Beatriz Osés, recientemente galardonado con el Premio Edebé de Literatura Infantil 2018, muestra la lucha de una abogada por quedarse con Omar, un niño huérfano que ha perdido a sus padres; *¡Corre, Kuru, corre!*, por el que Patxi Zubizarreta se ha hecho con el Premio Ala Delta 2018, enlaza el drama de la inmigración con la oralidad y las leyendas de Oriente; *El rey del cielo*, un precioso álbum de Nicola Davies e ilustrado por Laura Carlin, que también se acerca al tema de la inmigración de forma muy sutil y poética; *Agni y la lluvia*, escrito por Dora Sales e ilustrado por Enrique Flores, pone el foco en la difícil vida de los niños que viven en las chabolas de Bombay para reflexionar sobre la explotación infantil; mientras que *Alló de l'avil*, con el que Anna Manso obtuvo el Premio Gran Angular en catalán 2016, aborda el tema de la corrupción; o *Siempre será diciembre*, de Wendy Davies (seudónimo de las autoras Fátima Embark y Merche Murillo), Premio Gran Angular 2017, muestra la compleja búsqueda de la identidad adolescente a partir de asuntos tan duros como el abandono y la muerte; la estupenda *Las palabras heridas*, del prolífico Jordi Sierra i Fabra, galardonado con la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes 2017, en la que el autor catalán nos propone un dilema sobre la libertad; o *El bloc de las edades*, de Manuel J. Rodríguez, reciente Premio Alandar 2018, que ahonda en un asunto de actualidad como el maltrato mostrando la mirada del maltratador y de la víctima.

Aventuras, misterio y humor son ingredientes que también aparecen con fuerza en la oferta más reciente con títulos tan diversos como *El islote de los perros,* obra escrita por Oriol Canosa por la que obtuvo el Premio Ala Delta 2017 y que nos traslada al Estambul de principios del siglo XX para contarnos una historia que aboga por la multiculturalidad; o *La cronopandilla. El túnel del tiempo* que, escrita por Ana Campoy, narra las aventuras de una peculiar pandilla y fue merecedora del Premio Jaén de Narrativa Juvenil 2017; *Los niños de la viruela*, de María Solar, sobre el apasionante viaje que a principios del siglo XIX hicieron un grupo de niños que transportaron a América la vacuna de esta enfermedad en sus cuerpos; o *El secreto de la esfinge*, historia en la que Ana Alcolea entremezcla el pasado del Antiguo Egipto con el presente a través de la vida de Carlos, un joven que se enfrenta a tensiones familiares y algunas sombras del pasado tras la muerte de su abuelo. Entre las propuestas de aventuras y humor venidas de otros países podemos destacar *Los Bandídez*, de Siri Kolu, obra que obtuvo el Premio Junior de Finlandia, *Piratas del mar Helado*, de Frida Nilsson, o *Los buscadores de libros*, de Jennnifer Chambliss Bertman.

La serie Los forasteros del tiempo, de Roberto Santiago, sigue sumando nuevas entregas mezclando aventuras y diversión, lo mismo que la colección Perrock Holmes. Dos detectives y medio, de Isaac Palmiola. Mezclando suspense y grandes dosis de humor tenemos otras propuestas como *Elio*, libro con el que Diego Arboleda nos acerca a un mágico Madrid del siglo XIX para contarnos la historia de un niño huérfano envuelto en un secuestro; o los divertidos *Cuentos criminales*, escritos por Pedro Mañas e ilustrados por David Sierra.

Dejando de lado lo "negro" pero reivindicando el sentido del humor podemos destacar otras propuestas como *Max y los superhéroes*, de Rocío Bonilla y Oriol Malet, Premio Kirico 2017 al mejor libro infantil de un autor español, historia sobre los problemas de la conciliación familiar a los que se enfrentan muchas heroínas caseras; *Apestoso tío Muffin*, una historia que enseña de manera divertida cómo superar los prejuicios, por la que Pedro Mañas se hizo con el XV Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil; o más recientemente *El hotel*, de la escritora Mónica Gutierrez con las ilustraciones de Paula Blumen, un libro sobre el curioso microcosmos donde habita una disparatada familia.

El género fantástico, con Laura Gallego como una de las grandes representantes en el ámbito español, parece haber perdido el protagonismo que tuvo en años anteriores

A mitad de camino entre la realidad y lo fantástico encontramos obras como *Miralejos*, de Daniel Hernández Chambers, Premio Alandar 2017. Y entre las propuestas más fantasiosas, además de la "penúltima" revisión de la factoría Harry Potter, con la reedición en gran formato ilustrado a cargo de Jim Kay, y es que conviene recordar que en 2017 se celebró el vigésimo aniversario de la publicación del primer libro del famoso aprendiz de mago, en el terreno nacional podemos destacar, entre otros las obras de: Laura Gallego, que el próximo mes de abril publicará *El bestiario de Axlin*, primer libro de su nueva trilogía titulada Guardianes de la Ciudadela; Ledicia Costas, que continúa cosechando premios, como el Lazarillo de Creación literaria 2017 por *A balada dos unicornios (La balada de los unicornios)*, obra ambientada en un Londres victoriano y con una marcada estética "steampunk". Asimismo, podemos apuntar algunas propuestas un poco diferentes, como *Monstruario*, de Iñaki R. Díaz, que recoge información en forma de poemas de 33 seres monstruosos; *Arrecife o la fábrica de melodías: fantasía en sol sostenido*, de Patricia Gracía Sánchez y las ilustraciones de Concha García Pasamar, sobre un asombroso y musical viaje a un territorio fantástico para resolver un misterio; *Querida tía Agatha*, un precioso álbum ilustrado de Beatriz Martín Vidal con una ambientación inspirada en la Inglaterra del siglo XIX. A todas estas podemos añadir obras de gran calidad de autores extranjeros como *La pluma del grifo*, continuación de *El jinete del dragón*, de la conocida Cornelia Funke; o *El árbol de las mentiras*, de Frances Hardinge, que combina intriga y crítica social.

Tampoco podemos olvidarnos del público de mayor edad, los jóvenes, con obras que también se acercan a temas realistas, como *El abismo*, de Neil Shusterman, donde se aborda de forma metafórica el tema de la enfermedad mental, galardonado recientemente con el Templis 2018 a la mejor novela independiente extranjera; *La flor de fuego*, de Alba Quintas Garciandia, que lleva a la ficción la matanza del instituto Columbine para reflexionar sobre la violencia en las aulas; o *Sweet Sixteen*, donde Annelise Heurtier se sumerge en la América profunda de los años 50 y los problemas de la segregación racial. Así como obras de temática romántica, que gozan de un auge importante y están consiguiendo enganchar a muchos lectores adolescentes y jóvenes, con autores españoles muy reconocidos como Javier Ruescas y su *Prohibido creer en historias de amor*; Blue Jeans, y su serie Algo tan sencillo; y nuevos títulos y propuestas como *Por una rosa*, una obra a tres voces en la que Javier Ruescas, Laura Gallego y Benito Taibo) reinterpretan la historia de La Bella y la Bestia; o *¡Calla, Cándida, calla!*, de Maite Carranza.

La poesía se reivindica como género para los pequeños lectores y Poemar o mar, de Antonio García Teijeiro fue Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2017

Conviene recordar otros géneros que, aunque todavía minoritarios y con menor peso en la oferta editorial, son reflejo de la riqueza del libro infantil y juvenil actual, como es el caso de la poesía, con ejemplos tan notables como: *Poemar o mar*, de García Teijeiro, Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2017; *Cara de velocidad*, de Marga Tojo, X Premio Internacional Ciudad de Orihuela de Poesía, tomando así el relevo de otra obra que ha tenido muy buena acogida como *Arroz con leche*, de Natalí Tentori; *Versos como*

una casa, de Mar Benegas y Francisca Yáñez; *Los días liebre*, de Clara López y el ilustrador Marcos Viso, finalista de los Premios de la Fundación Cuatrogatos 2018; *Brujaveleta*, con el que José Antonio Lozano Rodríguez obtuvo el XV Premio de Poesía Infantil Luna de Aire; o *Podrías*, un poemario en formato de álbum ilustrado de Joana Raspall e Ignasi Blanch.

En cuanto al teatro del último año, podemos destacar libros como *Salvemos al elefante*, de Ana Merino y la ilustradora Flavia Zorrilla; *Teatro*, del portugués Ricardo Henriques y el ilustrador André Letria; *Lo que vuelve a casa (y otros árboles),* obra de Nieves Rodríguez Rodríguez merecedora del Premio SGAE de Teatro Infantil 2017; o *Estrellas y agujeros negros (entre otras cosas)*, libro de Rocío Bello y Javier Hernando, ganador del Premio ASSITEJ España para la Infancia y la Juventud 2016.

Importante impulso de la no ficción

Los géneros y formatos se van difuminando y esa variedad, tanto desde un aspecto formal como temático, también se refleja en los libros de no ficción que, por otro lado, cada vez tienen mayor peso en el catálogo de las editoriales. Es cierto que los libros informativos no son algo nuevo, sirvan como ejemplo colecciones míticas como Las tres edades de Siruela, Libros del conocimiento de Combel, el Club de la Ciencia de Algar o las series de Lóguez Joven Arte y Joven Música. También ha habido editoriales, como Coco Books, que desde su nacimiento apostaron decididamente por los libros divulgativos. Sin embargo, es ahora cuando se empieza a ver la importancia de que niños y jóvenes tengan acceso a otros tipos de libros y contenidos más allá de la ficción, y por ello las editoriales están dando un gran impulso a los libros informativos. Edelvives anunciaba hace unos meses el nacimiento de su sello Ideaka, colección de libros informativos y de no ficción sobre diversos temas. Y es que la diversidad es el rasgo fundamental de los libros de no ficción, donde encontramos multitud de temas e intereses: desde libros como *Aventuras y desventuras de los alimentos que cambiaron el mundo*, por el que Teresa Benéitez y la ilustradora Flavia Zorrilla recibieron el año pasado el Premio Iberoamericano al Mejor Libro Informativo; *Cuentos cortos de animales en peligro*, del gran Jordi Sierra i Fabra; *Los lobos de Currumpaw*, de William Grill, obra que obtuvo el Premio Bolonia-Ragazzi 2017 al mejor libro de no ficción; el bonito álbum *Lo que imagina la curiosidad*, de Eva Manzano y la ilustradora Mo Gutiérrez Serna, un curioso viaje a la mente humana; *Juguemos a hacer yoga,* de Lorena Pajalunga; *Arte a la carta*, de Benjamin Chaud, un original libro ilustrado en el que se mezcla con mucho humor las bellas artes y la gastronomía; *El gran libro de los instrumentos musicales* ; *Viaje al fin del mundo*, el que Frank Viva propone una apasionante viaje a la Antártida; *Mira al cielo*, de José Ramón Alonso y las ilustraciones de Beatriz Barbero-Gil, un acercamiento a la astronomía para los más pequeños; *Debajo de la tierra. Debajo del agua*, de Aleksandra Mizielinska y Daniel Mizielinska; o la colección de Anaya Curiosidades en verso.

El libro informativo va ganando adeptos entre el público infantil y juvenil, con propuestas sobre casi cualquier materia como historia, medio ambiente, arte, ciencias, emociones…

Los libros sobre personajes de la historia para niños y adolescentes también están muy de moda, con ejemplos como la colección de Alba, que acerca a los más pequeños a héroes anónimos que cambiaron el mundo, o más recientemente obras como *Nelson Mandela. El camino a la libertad*, de Antonio Lozano; *Hipatia, la gran maestra de Alejandría*, título de Víctor García Tur y la ilustradora Mar Azabal dentro de la colección Genios de la Ciencia; *Las chicas son de ciencia. 25 científicas que cambiaron el mundo*, de Irene Cívico y Sergio Parra; o *Mujeres de ciencia*, obra de Rachel Ignotofsky que recopila las contribuciones de cincuenta mujeres notables en el ámbito científico. Y es que los libros informativos que buscan romper estereotipos de género son tendencia, y junto a los casos anteriormente citados podemos añadir otros ejemplos, como las colecciones Pequeña & Grande, que busca derribar estereotipos mostrando las vidas de grandes mujeres como Gloria Fuertes, Jane Austen o Dian Fossey; la

Impulso de los libros de no ficción protagonizados por personajes femeninos que rompen estereotipos de género y de las obras que exploran las emociones

colección Miranda, que ha dedicado libros a Frida Kahlo, Marie Curie y más recientemente a Hedy Lamarr o Emily Brontë; o *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 historias de mujeres extraordinarias*, todo un bestseller de Elena Favilli y Francesca Cavallo que acaba de presentar su segundo volumen, donde se muestran ejemplos de determinación por parte de mujeres como Amelia Earhart, Nefertiti, J.K. Rowling o Serena Williams que lograron superar la discriminación y triunfar en sus carreras.

Igualmente interesantes son los libros que exploran el mundo de las emociones y los sentimientos, con propuestas nuevas, como la colección Senticuentos de la editorial Sentir, sello que nació hace meses con la idea de publicar libros que ayudaran a los niños a enfrentarse a situaciones inesperadas o difíciles; la conocida serie de Elsa Punset para Beascoa "Taller de emociones", que sigue sumando títulos, o *El juego de pensar*, de la editorial Palabras Aladas, responsable también del conocido *Emocionario,* o la colección Sentimientos y valores, una serie de cuentos escritos e ilustrados por Violeta Monreal. Siguen apareciendo obras que indagan en lo que sienten los menores como: *¿De qué color soy?,* la obra de Paco Mir, artista y miembro de El Tricicle, ganadora del XXXVII Destino Infantil - Apel·les Mestres; *Topito Terremoto*, donde Anna Llenas, creadora del Monstruo de colores, explica a los más pequeños qué es la hiperactividad; *El sexto sentido*, un precioso álbum escrito por Laia de Ahumada e ilustrado por Mercè López para que los niños puedan entender los estados de ánimo y cómo se sienten; *El jardín de los sentimientos*, donde Janna Carioli y la ilustradora Sonia M.L. Possentini unen poesía y sentimientos infantiles; o *Bestiario de las emociones*, de Adrienne Barman, una especie de muestrario emocional.

Continúa el "boom" del álbum ilustrado y del cómic

> *El libro ilustrado mantiene un peso muy importante en la oferta editorial, consiguiendo atraer a todo tipo de lectores y reivindicándose con iniciativas como Álbum Barcelona*

El libro ilustrado es una de las grandes apuestas editoriales de los últimos tiempos, tanto por parte de los grandes grupos editoriales, con una larga trayectoria, así como de editoriales grandes o medianas que han ido sumándose a esta tendencia con colecciones específicas, y de pequeñas editoriales independientes, incluidos algunos sellos que nacieron orientados al público adulto pero que en los últimos años se han lanzado a la aventura del libro infantil y juvenil con proyectos de libro ilustrado muy potentes. A esta lista se han añadido en los últimos tiempos más sellos, entre otros, La Guarida, Lata de Sal, NubeOcho, Pastel de Luna, Libre Albedrío, Canica Books, Milrazones, Mosquito Books, La Casita Roja, Silonia, Sallybooks o la recién nacida Degomagom.

El libro ilustrado, tradicionalmente vinculado a los libros para niños, se ha consolidado y reivindicado completamente en nuestro panorama editorial, consiguiendo atraer a lectores de todas las edades. Es evidente el peso cada vez mayor que está adquiriendo el álbum ilustrado dentro de la oferta dirigida a niños y jóvenes, y también adultos, lo que también ha servido para revalorizar el trabajo de los ilustradores españoles. Sirva como ejemplo la concesión del Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia- Fundación SM 2017 al ilustrador madrileño Manuel Marsol.

Igualmente reseñable fue el nacimiento el año pasado de Álbum Barcelona, iniciativa que agrupa a 11 sellos (A Buen Paso, Babulinka, Coco Books, Corimbo, Ekaré, El Cep i la Nansa, Flamboyant, Juventud, Libros del Zorro Rojo, Takatuka y Thule) con el objetivo de dar visibilidad y relevancia social a este género con acciones conjuntas con libreros, bibliotecas y escuelas. Entre sus actuaciones destaca la puesta en marcha de la I Semana del Álbum que tuvo lugar, del 6 al 12 de noviembre, en diversos puntos de Barcelona y localidades cercanas.

En cuanto a la oferta editorial, hay todo tipo de propuestas para todas las edades y gustos. Entre lo más sobresaliente de los últimos meses, destacamos algunos estupendos trabajos para prelectores como *¡Muac! La historia de un beso verde*, un álbum de Imma Pla; *Shadow*, de Guridi; *No quiero ser rey*, de la escritora Margarita del Mazo y el ilustrador Yael Frankel; *Un camino de flores*, de JonArno Lawson ilustrado por Sydney Smith.

Superada esa fase lectora vemos igualmente una gran variedad temática y formal ya que como ocurre con el libro infantil y juvenil en general, nada es ajeno al álbum ilustrado. Obras como *Bienvenida, Lupe,* por el que Eva Palomar López obtuvo el Premio Lazarillo de Álbum Ilustrado 2017; *El bosque dentro de mí*, de Adolfo Sierra, un delicado trabajo galardonado en el XIX Concurso de Álbum Ilustrado "A la Orilla del Viento"; *Terráneo*, de los italianos Marino Amodio y Vincenzo del Vecchio y premiado con el Premio Edelvives de Álbum 2017; el curioso y divertido *A veces me aburro*, de Juan Arjona Vázquez y Enrique Quevedo; *Pájaro*, un espectacular trabajo de Beatriz Martín Vidal; *Dorothy, déjale entrar*, la surrealista propuesta de dos premios nacionales, Javier Sáez Castán y Pablo Auladell; *¿Qué le pasa a Uma?,* donde Raquel Díaz Reguera, autora también del reivindicativo *Cuando las niñas vuelan alto*, reflexiona sobre el acoso escolar; *El mapa de los buenos momentos*, el precioso libro escrito por Fran Nuño e ilustrado por Zuzanna Celej que ayuda a los pequeños a reflexionar sobre los sentimientos de los desplazados; o *Refugiada*. *La odisea de una familia*, donde Tessa Julià Dinarès y Anna Gordillo muestran la crisis migratoria a través de los ojos de una niña.

Igualmente destacable es la recuperación de autores extranjeros, como Maurice Sendak, de quien el año pasado Kalandraka editó *La ventana de Kenny,* o Arnold Lobel y su clásico *El libro de los guarripios.* Tampoco pasamos por alto el trabajo de ilustradores extranjeros muy seguidos en España, como Benjamin Lacombe con *La sombra de Golem* y su reinterpretación del mito de *Carmen*; o Rébecca Dautremer, con *El pueblo durmiente*, álbum inspirado en el clásico *La Bella Durmiente*, así como algunos autores emergentes, entre otros: Beatrice Alemagna con *El pequeño gran Bubú*; Una familia salvaje, obra de Laurent Moreau; *En los bosques adentrado, un león capturado*, escrito por Frantz Wittkamp e ilustrado por Axel Scheffler; o el estupendo trabajo *Waterloo y Trafalgar*, de Oliver Tallec.

Por su parte, el cómic sigue teniendo un espacio muy importante en la órbita del libro infantil y juvenil, con la reedición de los tebeos clásicos extranjeros y -por supuesto- españoles de Bruguera y de otros autores veteranos, o la recuperación de míticas series como *El Capitán Trueno* o *Esther y su mundo* o el imponente estudio *100 años de TBO,* de Antoni Guiral, con motivo del centenario el año pasado de la mítica revista de historietas de nuestro país. Hay que añadir el éxito en los últimos tiempo de las novelas gráficas, como las premiadas en las sucesivas ediciones del Premio Nacional del Cómic, desde *Hechos, dichos, ocurrencias y andanzas de Bardín el superrealista*, con el que Max logro el primer galardón en 2007; pasando por Arrugas, de Paco Roca, premiado en 2008, *Las Meninas*, obra de Santiago García y Javier Olivares, que se hizo con el premio en 2015, hasta llegar a *Lamia*, de Rayco Pulido, premiado en 2017. El galardón otorgado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte cumplió en 2017; diez años de existencia y para celebrarlo el MECD, con la colaboración de la Universidad de Málaga, organizó la exposición 'Premio Nacional del Cómic: 10 años. 2007-2017', una muestra retrospectiva sobre este galardón que pudo verse del 14 diciembre hasta el 13 de enero de 2018 en la ciudad andaluza.

La exposición 'Premio Nacional del Cómic: 10 años. 2007-2017', organizada en Málaga con motivo del décimo aniversario del galardón, sirvió para hacer un repaso por este premio otorgado por el MECD

A la línea iniciada por series especialmente dirigidas al público infantil como *Yo, Elvis Riboldi*, una de las primeras en aparecer en nuestro país, siguieron otras propuestas: Súper Patata, Lili megamosca o Marcopola, todos de la colección Mamut, del sello Bang; *Las aventuras de Fede y Tomate*, de Dibbuks, creada por Gerardo Baró y Luciano Saracino; Hilda, personaje de Luke Pearson, cuya última entrega, *Hilda y el bosque de piedra,* volvió a editar en nuestro país Barbara Fiore el año pasado; o Astrid Bromuro, creada por Fabrice Parme, cuyas aventuras publica Dibbuks. A estos títulos se añaden más títulos o series, como algunos cómics para prelectores, por ejemplo *Cloe y la nube*, de Núria Aparicio (LaPendeja) o *Super-Elo no tiene miedo a la oscuridad*, de María Ramos; así como propuestas para lectores menores, como *Lila trotamundos*, de Stefano Turconi y Teresa Radice; *Los cuadernos de Ester. Historias de mis 10 años*, de Riad Sattouf, proyecto de la editorial Sapristi que pretende convertirse en colección; *Súper Sorda*, con la que su autora, Cece Bell, explica su experiencia personal cuando perdió el oído y le valió un Premio Eisner en 2017; *Aquí vivo yo. Historia de un desahucio*, novela gráfica sobre un tema de actualidad escrita por Isaac Rosa e ilustrado por Cristina Bueno; *¿Dónde estás?*, el proyecto autobiográfico de Bea Enríquez que le ha valido el XI Premio Fnac-Salamandra Graphic; *Mexique*. *El nombre del barco*, obra de María

José Ferrada y la ilustradora Ana Penyas sobre los 456 niños hijos de republicanos españoles que embarcaron en Burdeos rumbo a México en 1937 y que acabaron siendo acogidos por familias mexicanas; el reivindicativo cómic, *Valerosas*, de Pénélope Bagieu, que en este formato nos acerca a la vida de mujeres que reinventaron su destino y ya va por su segundo volumen; o la adaptación al formato cómic que Air Folman y David Polonsky han hecho de *El diario de Anne Frank*.

Adaptaciones y conmemoraciones: libros para recordar y releer

En 2018 se cumple el bicentenario de la publicación de Frankenstein y del nacimiento de Emily Brontë y también el centenario del nacimiento de Carmen Bravo-Villasante y Teresa Rovira, dos figuras fundamentales en la investigación de sobre LIJ en España

Las adaptaciones y readaptaciones de obras o personajes clásicos, así como libros para celebrar efemérides y aniversarios literarios, están muy presentes en los catálogos de las editoriales infantiles y juveniles. Los cuentos populares de los hermanos Grimm, Perrault o Andersen y novelas juveniles de siempre siguen apareciendo en colecciones como Clásicos a Medida de Anaya, la serie de clásicos de Loqueleo, Intrépida, el sello de Austral que con -un diseño muy cuidado- rescata clásicos de la literatura infantil y juvenil, la colección de Siruela Las Tres Edades/Biblioteca de Cuentos Populares, Clásicos juveniles de SM o, más recientemente, la serie Cuentos de siempre de VVKids, el nuevo sello de Vicens Vives. También encontramos obras clásicas de la literatura que se adaptan al público infantil y juvenil en colecciones como Clásicos contados a niños de Edebé o la colección Clásicos de SM. A estas series se suman obras ilustradas y muy cuidadas, entre las que destacamos de lo publicado en el último año: *Alicia a través del espejo*, del ilustrador francés Benjamin Lacombe, la versión cómic de *La bella y la bestia* que han hecho Lola Moral y Sergio García, o la estupenda versión de *Frankenstein o el moderno Prometeo,* con ilustraciones de Elena Odriozola, que Nórdica ha publicado con motivo del bicentenario de la edición de este clásico de Mary Shelley. Y para lectores más pequeños: la transformación del gallo Quirico en *El pollo Kirico* que ha hecho Paula Carbonell y ha ilustrado Carme Queralt; la colección "Mitos clásicos", en la que Ricardo Gómez adapta historias de la mitología como *Orfeo y Eurídice* o *El fuego de Prometeo*, y que se acompaña con grandes ilustraciones de autores como Ana Pez o David Pintor; el estupendo álbum *La esposa del Conejo Blanco*, en el que Gilles Bachelet hace una reinterpretación muy libre del universo de Alicia en el País de las Maravillas; o *Cómo cambia el cuento*, de Pinto y Chinto, que ofrece versiones muy particulares de cuentos clásicos.

En el apartado de las conmemoraciones, el año pasado tuvo dos grandes protagonistas nacionales: Gloria Fuertes y Miguel Hernández. La poeta de los niños, que también fue muy reivindicada por y para los lectores mayores, tuvo un relanzamiento comercial un gran número de ediciones y reediciones de sus obras, como *Poemas de la oca loca*, poemario que originalmente apareció en 1978 y que publicó Kalandraka con las ilustraciones de Miguel Ángel Pacheco; G*eografía humana y otros poemas*, recopilación de Nórdica con una selección de sus poesías para mayores e ilustraciones de Noemí Villamuza; *El libro de Gloria Fuertes para niñas y niños. Versos, cuentos y vida*, un estupendo volumen de Blackie Books con la edición de Jorge de Cascante e ilustrado por Marta Altés. Miguel Hernández, de cuya muerte se cumplieron 75 años en 2017, también fue objeto de numerosos homenajes en forma de libros como: *El silbo del dale*, una antología de su poesía con ilustraciones de Paula Alenda, que editó Edelvives; *Mala luna*, novela de Rosa Huertas en la que incluye pasajes imaginados de lo que debió ser la infancia y juventud del poeta; Miguel Hernández. 25 poemas ilustrados, de Kalandraka, o *Cuentos para mi hijo Manolillo,* la propuesta de Nórdica que incluye 4 relatos que escribió el poeta de Orihuela en la cárcel de Alicante entre junio y octubre de 1941.

Durante 2018, además del comentado aniversario de la publicación de *Frankenstein*, también destaca el bicentenario del nacimiento de Emily Brontë, que traerá reediciones conmemorativas de *Cumbres borrascosas*, como la bonita edición que ha publicado Alianza Editorial y que viene acompañada de las novelas más famosas de sus hermanas: *Jane Eyre*, de Charlotte Brontë, y *Agnes Grey*, de Anne Brontë. En el ámbito español, no

podemos olvidar que este año celebramos el centenario del nacimiento de dos pioneras en la investigación de la literatura infantil y juvenil en nuestro país: Carmen Bravo-Villasante, galardonada en 1979 con el Premio Nacional de Literatura Infantil a la Mejor Labor de Investigación; y la bibliotecaria barcelonesa Teresa Rovira, Premio Nacional de Literatura Infantil a la Mejor Labor de Investigación en 1981 por *Bibliografía histórica del libro infantil catalán.*

Este 2018 también celebramos los 80 años de dos personajes míticos del cómic: Spirou, el famoso botones creado por Rob-Vel y popularizado por Franquin, del que se anuncia adaptación cinematográfica para este año, y Superman, el icono que crearon Jerry Siegel y Joe Shuster que en junio se convertirá en octogenario.

Tampoco queremos dejar de reseñar la importante labor de recuperación de ediciones literarias infantiles antiguas que viene realizando el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI) con una colección de facsímiles de grandes clásicos, cuya última obra publicada ha sido *Griselda, la campesina*. Igualmente significativa es la colección Biblioteca Elena Fortún, con la que la editorial Renacimiento está rescatando la obra de esta gran autora de la literatura infantil española, con títulos tanto de la colección Celia y su mundo, como *El cuaderno de Celia*, uno de los últimos volúmenes en aparecer, así como otros libros menos conocidos de la autora madrileña como *El arte de contar cuentos a los niños*.

El libro infantil y juvenil y la revolución digital

La literatura infantil y juvenil es un espacio ideal para el desarrollo de propuestas digitales más innovadoras, como la Realidad Aumentada y las aplicaciones, que viven un buen momento

Respecto al formato, tal y como hemos visto en el apartado dedicado a la producción del libro infantil y juvenil, el papel sigue manteniendo su hegemonía, lo cual no es impedimento para que las editoriales sigan experimentando las muchas posibilidades que ofrece el libro digital. Las tabletas y dispositivos electrónicos triunfan entre los menores, incluso a edades cada más tempranas, y se pueden convertir en un gran aliado para animarlos a leer. Como apunta Elisa Yuste[8] haciéndose eco de una investigación realizada recientemente en Canadá sobre la opinión de los niños y niñas sobre la lectura digital, "a los chicos les gustan los libros digitales: ebooks, apps de lectura, libros app. Si bien, para la mayoría, los dispositivos digitales constituyen entornos de juego", y confirma que para el colectivo infantil los libros impresos siguen siendo muy importantes. En este sentido, muchas editoriales mantienen el lanzamiento simultáneo de parte de su catálogo en formato impreso y electrónico. Sin embargo, conviene recordar que en nuestro país los primeros en añadir elementos multimedia a la narración fueron los libros dirigidos a los pequeños lectores, como las aplicaciones para tabletas y smartphones de los cuentos de Las Tres Mellizas que realizó Cromosoma y que continuaron algunas grandes editoriales apostando por las adaptaciones interactivas de otros cuentos y personajes como *Soy Teo: Juego con mis amigos*, *Bat Pat Superexploradores* o la saga *Skeleton Creek*. Posteriormente las editoriales siguieron avanzando, e incluso creando sellos especializados en libro digital, como por ejemplo, Edebé Mobile.

Más tarde aparecieron propuestas basadas en la Realidad Aumentada, como Parramón con la serie Cuentos creativos o la adaptación con Realidad Virtual y Realidad Aumentada de su colección Más allá del cuento, con libros como *Alicia en el País de las Maravillas* y más recientemente *Ogros y gigantes*, o Cuentos animados de Kókinos, que de momento contiene las versiones digitales de dos libros en papel con Realidad Aumentada. Esta tendencia la han continuado otras editoriales que han visto que la tecnología de Realidad Aumentada es un camino idóneo gracias a su versatilidad y las muchas posibilidades de entretenimiento que ofrece, además de atraer al público infantil y adolescente con proyectos que logran enriquecer y complementar la experiencia de

[8] Yuste, Elisa ¿Qué opinan los niños y niñas de la lectura digital? <http://www.elisayuste.com/ninos-opinan-lectura-digital/>

lectura en formato impreso. Pero la Realidad Aumentada no solo sirve para que los niños y adolescentes jueguen y se entretengan, ya que -como señala José Antonio Vázquez[9], consultor y colaborador habitual de la web Dosdoce.com- hay expertos que opinan que "también puede ayudar a que los niños a los que más les cuesta engancharse o atender en la lectura".

Paralelamente, han ido apareciendo editoriales y plataformas centradas en lo digital, como La Tortuga Casiopea, Itbook, una de las empresas pioneras con un catálogo importante además de ser proveedor de contenidos para otras editoriales, como la colección Emociones para Salvaterra, Pequeclásicos de Susaeta o los cuentos interactivos Bruno y los Pumballoo para la editorial Caring Books; Akobloom, la colección de libros de literatura infantil y juvenil en formato electrónico que lanzó Leer-e; AucaDigital, que puso en marcha colecciones como Jugando a Leer, una herramienta lúdica para la práctica de la lectura de niños de 5 a 7 años; Metaforic, un servicio de lectura digital para niños y jóvenes de 6 a 18 años; Cuentidubi, plataforma que ofrece cuentos, tanto clásicos como originales, para niños de 0 a 10 años, o más recientemente Ocho Gallos, editorial mexicana que se dedica a producir contenidos digitales interactivos para niños y que el pasado mes de noviembre recibió el Premio a la Innovación Digital del V Congreso del Libro Electrónico de Barbastro. También podemos mencionar ejemplos de plataformas de lectura digital, como Odilo, una start-up española que en los últimos años está llevando la revolución digital a muchas bibliotecas y centros educativos de nuestro país y de fuera de nuestras fronteras; Leemos, espacio de lectura digital dirigido a toda la comunidad educativa y familias que pusieron en marcha el año pasado la Fundación Telefónica y Fundación José Manuel Lara, o la plataforma de lectura digital Intralíneas, que trabaja la comprensión lectora de forma interactiva con niños y adolescentes a través de textos literarios y divulgativos en español, proyecto que cuenta con la colaboración del CSIC, la editorial Siruela y Rincón Educativo Energía y Medio Ambiente.

Algunos expertos aseguran que la literatura juvenil es el ámbito ideal para desarrollar proyectos más innovadores, como la narrativa transmedia, por el propio el perfil del lector, que está acostumbrado a tratar con las nuevas tecnologías y a transitar por distintos medios y plataformas. *El silencio se mueve*, de Fernando Marías, es un ejemplo paradigmático del primer libro transmedia en el campo infantil y juvenil, al que siguieron otros como *Pomelo y limón*, de Begoña Oro; *Cielo rojo*, de David Lozano; *El rostro de las sombras*, de Alfredo Gómez Cerdá; *Play*, de Javier Ruescas; *Generación alada*, de Ana Pomares; y la serie Odio el rosa, de Ana Alonso y Javier Pelegrín, donde la lectura en formato impreso de las obras continúa en Internet con una gran cantidad de complementos digitales, siguiendo la senda marcada por otras experiencias como Pottermore, espacio web dedicado al universo Harry Potter.

Otro de los campos que lleva varios años experimentado un fuerte despegue es el desarrollo de las aplicaciones de lectura para el público infantil y juvenil, que para muchos expertos, aparte del evidente entretenimiento tienen una clara vocación de favorecer los aprendizajes literarios, especialmente relacionada con el proceso de alfabetización. Empresas como PlayTales, NiceTales, Dada Company, Magic Tales, Blue Planet Tales, iClassics Productions y muchas más, como Smile and Learn y BubbleBooks, que en ambos casos desarrollan también propuestas digitales inclusivas para lectores con necesidades especiales. El panorama es tan amplio que -con el objetivo ayudar a los padres y mediadores a desenvolverse en la cada vez más extensa y variada oferta de apps para los más pequeños- en 2016 vio la luz AppTK. Se trata de un recomendador de aplicaciones para niños y jóvenes creado por Elisa Yuste y el grupo de investigación E-Lectra de la Universidad de Salamanca.

El impulso del libro digital, en general, y del mundo de las aplicaciones, en particular, es evidente. La Feria del Libro Infantil de Bolonia inauguró hace un par de años Bologna Digital Media, espacio centrado en la edición multimedia con encuentros y debates sobre las últimas tendencias en aplicaciones y las nuevas tecnologías en relación al libro infantil y juvenil, que este año volverá a celebrarse del 26 al 29 de marzo. La feria italiana también puso en marcha en 2012, con la colaboración de Children's Technology Review, el galardón BolognaRagazzi Digital Award. Se trata de un premio que distingue en tres categorías (ficción, no ficción y Realidad Aumentada) a la mejor obra de innovación en edición digital y que está abierto a la participación de

[9] Vázquez, José Antonio. Las ventajas de la realidad aumentada en los libros infantiles < http://www.dosdoce.com/2018/03/05/las-ventajas-la-realidad-aumentada-los-libros-infantiles/>

editoriales digitales y empresas desarrolladoras de aplicaciones. Este año cuenta con una nueva sección del premio dedicado al cine. En el ámbito latinoamericano, podemos reseñar el Premio Internacional Libro Animado Interactivo Paula Benavides convocado por la Secretaría de Cultura de México.

Igualmente interesantes en el campo digital son CIBERIA PROJECT, un proyecto que se dedica a investigar las posibilidades textuales y artísticas en y desde el medio digital, además de incluir una selección de obras de LIJ digital en español y otros idiomas; el programa de investigación "Enseñar a leer literatura digital", un proyecto desarrollado por GRETEL (Grupo de Investigación de literatura infantil y juvenil y educación literaria de la Universitat Autònoma de Barcelona), que también tiene en su web una sección de Recomendaciones de literatura infantil y juvenil digital, así como el proyecto investigación eLITE-CM Edición Literaria Electrónica, de la Universidad Complutense, que tiene entre sus líneas de actuación la publicación la literatura infantil en dos vertientes: la recuperación del patrimonio literario español, mediante el enriquecimiento de textos literarios digitalizados, y otra de nueva creación a partir de los nuevos formatos de publicación y edición digital.

Libros para todos los lectores y/o para algunas edades

Los editoriales apuestan por libros que puedan leer un amplio espectro de lectores, superando las barreras de la edad, pero también surgen etiquetas dirigidas a ciertos públicos como "Young Adult" o "New Adult"

Siempre han existido libros que han conseguido romper las barreras de la edad y atraer a lectores de diferentes edades. Las obras de Stevenson, Charles Dickens o Alejandro Dumas, o clásicos más modernos como *El señor de los anillos*, *La historia interminable* y más recientemente *Harry Potter* o *Los juegos del hambre* cuentan con una legión de seguidores de diferentes generaciones. Este fenómeno, que como decimos no es algo nuevo pero en los últimos años ha recibido el nombre de "crossover", ha logrado consolidarse en el mercado porque las editoriales han apostado claramente por historias que puedan enganchar a todos los grupos de lectores. Si bien parece que el fenómeno de libros "crossover" se manifiesta especialmente en el género fantástico, con ejemplos muy evidentes como la serie Canción de hielo y juego o *Divergente*, además de los anteriormente mencionados, también se da en otros campos, por ejemplo, el álbum ilustrado, o en otras temáticas, como los libros de aventuras, historias más realistas o el género romántico.

En el mercado actual parece que la edad del lector al que en principio va destinada una obra importa menos que la obra en sí misma, lo que hace que un gran espectro de lectores la pueda leer y disfrutar independiente de su edad. Sin embargo, aunque las restricciones por motivo de la edad se rompen o al menos se diluyen en muchos casos, paradójicamente surgen etiquetas para definir al público objetivo al que van dirigidos determinados tipos de libros. Tal es el caso de géneros, o más bien subgéneros que en el mercado anglosajón, y también en el nuestro, se denominan "Young Adult" (que podría traducirse como "Jóvenes Adultos") y que surgió como una forma de desmarcarse de la etiqueta de literatura infantil. Se dirige a un público entre los 18 y los 25 años, aunque hay expertos que lo sitúan entre los 13 y 18 años, es decir, público adolescente y recientes mayores de edad. Es uno de los motores de la industria editorial porque, entre otras cosas, consigue ampliar sustancialmente la horquilla de edad que consume este tipo de libros tanto por abajo, entre los lectores menores de 18 años, como por arriba, llegando a los treintañeros que entrarían más bien en la etiqueta "New Adult" ("Nuevo Adulto"). Porque los libros para "Jóvenes Adultos" y "Nuevo Adulto", término muy de moda últimamente, presentan características diferentes. Por regla general, los temas de las novelas para "Jóvenes Adultos" suelen ser fantasía, ciencia ficción o distopías, siendo la trama amorosa otro elemento importante en estas obras, que no siempre gozan de muy buena fama en cuanto a su calidad literaria. Mientras que los protagonistas del subgénero "Nuevo Adulto" suelen tener entre 18 y 25 años, como los lectores de estas novelas, y al ser mayores de edad las tramas incluyen problemas existenciales más propios de estas edades y en las historias de amor, que se suelen desenvolver en un ambiente universitario, sí suele haber escenas de sexo sin llegar al punto de las novelas románticas o eróticas.

Para Natalia Rubio, directora editorial de Bubok, sello que promueve un premio de romántica juvenil, "la New Adult es en cierto modo los libros para adultos que quieren leer los lectores de "Young Adult" cuando este género se les queda pequeño"[10]. Este subgénero supone el paso de la adolescencia a la edad adulta y generalmente explora las primeras veces (primer trabajo, primeros problemas, primeras decisiones importantes…). Como se menciona en el artículo de Librópatas ¿De qué hablamos exactamente cuando hablamos de New Adult?, es probable que el auge de esta nueva etiqueta "empezase en la autopublicación en formato electrónico, donde arrancaron muchos de los nombres que ahora tienen mucho éxito con grandes casas editoriales".

El Encuentro Cultura Anual de Novela Juvenil (ECAN), cuya cuarta edición se celebró el pasado mes de octubre en Salamanca, es un ejemplo del impacto de la novela juvenil en el panorama español al plantearse como un foro centrado exclusivamente en la literatura para adolescentes y jóvenes, que además aborda las posibilidades de estas obras en el terreno del fomento de la lectura. Parece claro que los libros para "Jóvenes Adultos" o "Nuevos Adultos" son un segmento en claro avance comercial gracias también a la Red, concretamente a los booktubers o bookstagrammers, que de manera habitual recomiendan estos libros, convirtiéndose en grandes prescriptores.

El poder de la(s) Red(es) y de los booktubers

La Red y las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la transmisión de opiniones y recomendaciones literarias haciendo que la lectura se transforme en un acto social

En los últimos años Internet ha ido modificando su papel en relación a la industria del libro, al pasar de ser una herramienta complementaria en la difusión de novedades y del catálogo de una editorial a convertirse en una pieza clave por la manera en que consigue extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información y opiniones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes y adolescentes. El joven lector es el más social a la hora de leer y encuentra en la Red un espacio de comunicación perfecto para compartir, con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, escritores y otros temas relacionados con el libro y la lectura de una forma natural y directa. Esta interacción nos lleva al concepto de "LIJ 2.0", acuñado por Ibarra y Rovira, que -entre otros rasgos- se caracteriza por una comunicación directa entre los lectores, que genera un intercambio de opiniones y experiencias en tiempo real, y por encima de las fronteras físicas. Porque, además de leer, el lector quiere hablar y recomendar lo que lee, y para ello Internet es el medio ideal, ya que permite hacerlo de manera masiva y amplificada.

La entrada del libro infantil y juvenil en las redes sociales se ha producido de manera progresiva, y junto a las generales y más conocidas, Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, se unen otras especializadas en el libro y la lectura como Anobii, Beek, El placer de la lectura, Entrelectores, Qué libro leo, Lecturalia, Goodreads, Librote, Librotea, Tú qué lees o Wattpad. Algunas de ellas se dedican exclusivamente al libro infantil y juvenil, como es el caso de Leoteca, o suelen contar con secciones especializadas en este género.

El furor de sagas millonarias como Harry Potter o Crepúsculo convirtió a la web, las redes sociales y los blogs en las principales transmisoras de los éxitos literarios juveniles. La labor de difusión y promoción desinteresada que hacen los lectores, aunque para algunos críticos responda a ciertos intereses comerciales, muestra el enorme potencial y las posibilidades de la Red para intercambiar opiniones sobre las lecturas preferidas del público juvenil, y tiene en el fenómeno de los booktubers un caso éxito. El movimiento booktube arrancó en el ámbito anglosajón en 2012 y desde entonces se extendió rápidamente, llegando también a España, donde según la

[10] Pico, Raquel C. ¿De qué hablamos exactamente cuando hablamos de new adult? < http://www.libropatas.com/mundo-editorial/hablamos-exactamente-cuando-hablamos-new-adult/> [Consulta:enero 2018]

experta y consultora Julietta Lionetti "actualmente ha adquirido la condición de tendencia dominante", calificando a los booktubers como los "mimados de la industria editorial dedicada a la LIJ"[11], ya que en sus vídeos en YouTube hacen críticas de libros de manera desenfadada, conectando muy bien con el público juvenil. Amados por unos y muy cuestionados por otros, lo que es innegable es que los booktubers se han convertido en un tipo muy importante de prescriptores de literatura juvenil, ya que ellos mismos son jóvenes que usan las nuevas tecnología para acercar la lectura a otros jóvenes. Javier Ruescas, Sebas G. Mouret, May R. Ayamonte, Esmeralda Verdú (Esme Butterfly), Andreo Rowling, Josu Diamond o Nube de Palabras son algunos de los booktubers más reconocidos en España. Su perfil: chicos y chicas de entre 18 y 28 años que graban sus vídeos caseros en los que hablan de libros pero con su propio estilo y cuentan con miles de seguidores que oscilan entre los 12 y los 25 años. A este retrato robot se podría añadir que, en la mayoría de los casos, los booktubers antes de saltar al mundo audiovisual eran autores de blogs literarios.

La profesora Gemma Lluch[12], en el marco de la investigación *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*, estudio publicado el año pasado por la Fundación Telefónica y Ariel, hace en el capítulo "Los jóvenes y adolescentes comparten lectura" un análisis cuantitativo y cualitativo de la joven generación de booktubers, personas que, a su juicio, están conseguido ejercer una autoridad en tareas que tradicionalmente realizaban los adultos, como críticos literarios, y están legitimando un nuevo canon literario. Lluch señala que se están reemplazando los espacios tradicionales donde se practicaba la lectura (escuela y biblioteca) por la Red, donde los adolescentes y jóvenes se instalan y se sienten cómodos poniendo patas arriba una parte importante del ecosistema del libro. Se pasa de la lectura canónica a la lectura por placer, además de establecerse una fuerte conexión con otros lectores que además son sus iguales. Con ellos interactúan, socializan compartiendo sus gustos literarios, creándose auténticas comunidades de lectores, uniendo en muchas ocasiones lectura y escritura.

Las editoriales han visto el enorme potencial y la importancia que han ido adquiriendo esos espacios de opinión, comunicación y prescripción que surgen en la Red, y en muchos casos establecen sistemas de colaboración con los propios videoblogueros. También empieza a ser muy habitual la celebración de foros protagonizados por booktubers, como el próximo Encuentro comarcal de jóvenes con Booktubers, actividad en el marco del Plan de Fomento de la Lectura del MECD, que tendrá lugar el próximo 6 de abril en Bormujos (Sevilla), sumándose así a otras citas con mayor trayectoria, como el Encuentro Nacional Booktube en el marco de la Feria del Libro de Guadalajara (México) o el Encuentro Internacional de Booktubers de la Feria de Buenos Aires, dos de los acontecimientos más importantes en el ámbito latinoamericano.

La labor prescriptora de los booktubers está consiguiendo dar mayor visibilidad a la literatura juvenil y que muchos jóvenes se animen a leer, transformando a la lectura en un paradigma diferente

No hay datos cuantificables para conocer el impacto real de la labor prescriptora de los booktubers, pero es indudable que están logrando dar mayor visibilidad a la literatura juvenil y que las editoriales saben que es una forma ideal de tomar el pulso a parte de su público potencial. Y, por otro lado, a pesar de que algunos críticos consideran que sus vídeos carecen de rigor, criterio y profundidad, este fenómeno está consiguiendo que muchos jóvenes y adolescentes se acerquen a la lectura, o al menos a algunos libros. Para Gemma Lluch estos jóvenes, con sus tuits, blogs, vídeos en YouTube o fotos en Instagram, están transformando la forma de leer al crear espacios de comunicación, de relación, de juego y diversión. La lectura deja de ser un

[11] Lionetti, Julieta. La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros en *La lectura en España. Informe 2017*. FGEE: 157-171. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: <http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:d74e5756-2ceb-44bc-bedf-6e35d0357aed/lectura-espana-2017.pdf>

[12] Lluch, Gemma. Los jóvenes y adolescentes comparten lectura en *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores.* Ariel y Fundación Telefónica: 31-51. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: <http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:2e59b39b-f402-4025-a71d-fb8bebd38e98/Como-leemos-sociedad-digital.pdf>

acto privado e individual para ser más social propiciando el contacto, a veces no solo virtual, con los iguales. Estos cambios han generado críticas, reticencias y enfrentamientos con los medios tradicionales. Para Lluch los booktubers sitúan la lectura en un paradigma diferente, ni mejor, ni peor.

La capacidad de influir de las estrellas de YouTube se manifiesta en otra dirección, ya que en los últimos tiempos encontramos editoriales, como Martínez Roca con el sello 4You2, que publican obras firmadas por grandes nombres del universo youtuber como El Rubius, Auron Play o Vegetta777, que se convierten automáticamente en éxitos editoriales al contar con una auténtica legión de seguidores entre los adolescentes que, además de seguirles en Internet, compran sus libros.

Por otro lado, el poder de la Red también se manifiesta en la tendencia impulsada por las editoriales de continuar las historias en otros espacios, con contenidos, muchas veces enriquecidos, utilizando las posibilidades de las redes sociales y, en ocasiones, con la colaboración de los lectores. Se relaciona con los conocidos como relatos "fanfiction", narraciones escritas por seguidores de una obra literaria que desean continuar esa historia que tanto les ha enganchado y que tiene un alto grado de predicamento entre el público adolescente y juvenil. Como apunta Carlos A. Scolari, la explosión de nuevos medios y plataformas ha provocado que la lectura se fragmente entre decenas de dispositivos y escenarios, dando lugar a lo que denomina "translector", un lector que se mueve por una compleja red textual formada por piezas textuales de diversas tipologías, además de tener la posibilidad de no solo consumir el producto cultural, sino de participar en la generación de nuevos productos.

Intensa relación con el cine, la tele y los videojuegos

Otro de los rasgos actuales de la LIJ es su creciente conexión con otros sectores de la industria cultural. La lectura, también entre los más jóvenes, salta de un espacio a otro y una historia puede nacer en una película, continuar en un cómic o en una serie de animación, para seguir desarrollándose en un videojuego… Y es que una de las características de la denominada narrativa transmedia es justamente la expansión narrativa.

Los medios audiovisuales y la literatura infantil y juvenil se retroalimentan constantemente, y hay multitud de pelis, series y juegos basados en libros

El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con el cine, la televisión e incluso los videojuegos, siendo muy a menudo fuentes de inspiraciones mutuas y continuas; sirva como ejemplo de esa intensa relación la gran cantidad de libros inspirados en personajes de la factoría Disney, así como las muchas películas de este gran estudio basadas en personajes literarios del universo infantil.

Hay un trasvase continuo y respecto al Séptimo Arte. El cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del éxito de grandes títulos en papel, aunque también hay casos de películas que han convertido en fenómenos de ventas libros que en un primer momento pasaron más desapercibidos. La conexión entre ambos medios viene de lejos, desde la *Blancanieves* o la *Alicia en el País de las Maravillas*, de Walt Disney, pasando por *La historia interminable*, todas las aventuras de *Harry Potter*, *El Señor de los anillos*, *Crepúsculo*, *Charlie y la fábrica de chocolate*, *Ciudades de papel*, y más recientemente *Los juegos del hambre*, *Divergente*, *Diario de Greg*, *Wonder. La lección de August, Capitán Calzoncillos* o *Un pliegue en el tiempo* son solo algunos de los numerosos ejemplos a los que se añaden estrenos que verán la luz en los próximos meses como *El Cascanueces y los cuatro reinos*, adaptación Disney del cuento de E.T.A Hoffman, *Animales fantásticos: los crímenes de Grindelwald*, secuela de *Animales fantásticos y dónde encontrarlos*, de J.K Rowling, o la nueva versión de *Mary Poppins*.

En el ámbito español también se produce este trasvase entre el papel y la gran pantalla, con casos muy notables como *Manolito Gafotas, El club de los incomprendidos*, basada en la obra homónima de Blue Jeans, la personal adaptación de *Blancanieves* que dirigió Pablo Berger, y ejemplos más recientes como *Los Futbolísimos*, cuyo estreno está previsto para este verano, o *Súperlopez*, la adaptación del mítico personaje de Jan, que este año cumple 40 años.

Y es que el cómic también ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles -por ejemplo, la trilogía *Memorias de Idhún* tiene su adaptación en viñetas- y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla. Grandes títulos españoles del Noveno Arte han sido adaptados al cine, entre otros: *María y yo*, de Miguel Gallardo; *Arrugas*, de Paco Roca, cuya obra *La casa* parece que también podrá verse en los cines; Capitán Trueno, de Víctor Mora y Ambrós; o los mismísimos Zipi y Zape, Mortadelo y Filemón o Anacleto. En el cine norteamericano es más que recurrente el salto a la gran pantalla de los superhéroes del cómic: Superman, Batman, Wonder Woman, Spider-Man, Hulk, Iron Man, los Cuatro Fantásticos, el Capitán América, Thor… Y lo mismo ocurre con las súper estrellas del cómic europeo, desde Astérix y Obélix, Tintín o los Pitufos, y del manga, con *Akira* o *Ghost in the Shell*.

La tele también aparece como un medio idóneo para la adaptación de obras literarias de todo tipo, incluyendo, por supuesto, la literatura infantil y juvenil y el cómic. No es algo nuevo, recordamos series basadas en libros o personajes infantiles como Marco, Heidi, Son Goku, Caillou o, en el ámbito español, las series televisivas inspiradas en las aventuras de Las Tres Mellizas, Celia, personaje creado por Elena Fortún, o Cuéntame un cuento, propuesta de Antena 3 inspirada en cuentos clásicos. Esta tendencia se amplifica gracias a las plataformas de televisión de pago, que se están convirtiendo en una especie de "rescatadores" de obras literarias, ya que muchas series basadas en libros están consiguiendo resucitar comercialmente títulos que en su día tuvieron poca repercusión. El "efecto Netflix" es evidente y son muchas las adaptaciones literarias de todo tipo, también en el ámbito infantil y juvenil, que el gigante del streaming está produciendo en formato serie o película, con ejemplos tan variados como *Ana de las Tejas Verdes*, *Una serie de catastróficas desdichas*, *Trollhunters*, *Por trece razones* o *Death Note*. Pero Netflix no es la única que apuesta por la literatura para construir historias para la pequeña pantalla; ahí tenemos otras plataformas como HBO y la exitosa *Juego de Tronos*, basada en la saga de George R.R Martin *Canción de hielo y fuego,* o en España Movistar+, que parece podría transformar en serie televisa la trilogía de Laura Gallego *Memorias de Idhún*.

Por otro lado, también es más frecuente que series televisivas de éxito acaben adaptándose al papel dando origen a un sinfín de productos editoriales para los niños, como pasa con Pocoyó, Peppa Pig, La Patrulla Canina o el sinfín de personajes de la factoría Disney o Nickelodeon.

El videojuego también está empezado a convertirse en fuente de inspiración para la literatura, y viceversa. Hay expertos que sostienen que los videojuegos son "la narrativa del siglo XXI", e incluso que están llamados a sustituir al libro y a la lectura tal y como la conocemos, al permitir al jugador vivir una experiencia única y en primera persona. Hay juegos para la consola o el ordenador inspirados en obras literarias infantiles o juveniles o clásicos, como *Alicia en el País de las Maravillas*, *Drácula* o las aventuras de Sherlock Holmes, además de libros sobre videojuegos o firmados por famosos "gamers" que cuentan con muchos seguidores.

La lectura y el juego se alían. La industria editorial mira hacia la industria del entretenimiento buscando opciones para expandirse y diversificar su oferta gracias las posibilidades que ofrece el universo digital. Surgen nuevos proyectos editoriales relacionados con los videojuegos o con juegos inspirados en el universo literario infantil, como fue Wonderbook, que contó con la participación de la autora de la saga de Harry Potter; o juegos educativos con alguna vinculación literaria, como Hidalgus, el videojuego para tabletas de Edebé Mobile ambientado en el Siglo de Oro español. El videojuego y las aplicaciones empiezan a percibirse más como un aliado que como un enemigo, con proyectos centrados en las enormes posibilidades que pueden tener a la hora de fomentar la lectura entre los más jóvenes o incluso a resolver posibles problemas lectores. Sirva como ejemplo el proyecto iRead (INFRASTRUCTURE AND INTEGRATED TOOLS FOR PERSONALIZED LEARNING OF READING SKILL), en el que universidades y empresas de juegos para móvil y ordenador trabajan conjuntamente para diseñar herramientas que detecten las dificultades individuales de cada niño a la hora de leer y le ayuden a superarlos.

Son muchas las editoriales que comienza a expandir su negocio digital a otros territorios, por lo que parece que los juegos en relación a los libros serán parte importante del futuro de la industria del libro. José Antonio Vázquez señala que hay una tendencia creativa que tiene muy presente a los hábitos de los jóvenes de hoy y que pasan, por ejemplo, por los móviles como punto de encuentro, tanto para la lectura de historias interactivas –no necesariamente multimedia-, como para la participación en historias sujetas al medio. Entre los desarrollos tecnológicos de los últimos tiempos que aúnan juego y lectura podemos mencionar aplicaciones como 80 days, app para smarthphones y tabletas inspirada en *La vuelta al mundo en 80 días* en la línea del clásico "Elige tu

aventura", en la que el lector tiene que decidirse por una opción para alcanzar el final de la historia; Infinite RPG, plataforma de escritura colaborativa y a la vez una red social para amantes de los juegos de rol, donde los jugadores interpretan a los personajes a través de un sistema de reglas y de la narración, junto a la toma de decisiones; o Blackbar, una app de ficción interactiva donde el lector lucha contra la censura rellenando el texto tachado de una serie de cartas mecanografiadas; o Wonderland: A Solvitur Ambulando Mistery, que se podría definir como un audiodrama de misterio cuya acción se debe desarrollar en la calle, gracias al GPS y acelerómetro del móvil, con el objetivo de resolver un crimen.

4.3 Cinco tendencias futuras sobre el libro infantil y juvenil

¿Cómo será el libro infantil y juvenil en el futuro? Es bastante complicado contestar esta pregunta porque hacer previsiones a largo plazo resulta casi imposible en un mundo tan cambiante como en el que vivimos. Lo que sí podemos reseñar son las 5 principales tendencias sobre el libro infantil y juvenil para 2018 apuntadas por la editorial Scholastic y que fueron recogidas y analizadas en el artículo "Trends in Children's Books: Five 2018 Predictions from Scholastic"[13], publicado a finales del año pasado, en Publishing Perspectives. Aunque estas previsiones las hace esta editorial concreta y se circunscriben al mercado anglosajón, sin duda pueden tener cierto reflejo en el mercado español:

1) Más libros resaltarán personajes femeninos fuertes

Scholastic señala que habrá más títulos de ficción que contarán con protagonistas femeninas fuertes que servirán como modelos a seguir tanto para niñas como para niños, además de nuevos títulos de no ficción que explorarán historias sobre mujeres notables que hicieron historia y rompieron estereotipos. Es una tendencia que se observa en el mercado actual, como hemos visto en el apartado anterior, que parece todavía será mayor durante este año.

2) La publicación de libros informativos seguirá creciendo

Este sello muestra especial interés por libros sobre educación cívica, alfabetización mediática, además de libros de no ficción que ayudarán al lector a entender lo que ocurrió en un momento, lugar o situación con publicaciones tanto centradas en la historia como para comprender aspectos complejos de hoy en día como el cambio climático. Como hemos señalado antes, los libros de no ficción empiezan a tener un mayor impacto y repercusión en el mundo infantil y juvenil. Muchas editoriales están apostando por los libros de divulgación y da la sensación de que no es una moda pasajera.

3) Nuevas historias de series y personajes icónicos

Según Scholastic, muchas películas y series de televisión volvieron a recuperar personajes literarios y de cómics para una nueva generación. La tendencia continuará en los libros para niños, con nuevas historias a medida que estos mundos se expanden con nuevos personajes y situaciones inesperadas.

4) Los mundos y criaturas fantásticas mantendrán su popularidad

[13] Anderson, Porter. Trends in Children's Books: Five 2018 Predictions from Scholastic < https://publishingperspectives.com/2017/12/trends-childrens-books-2018-predictions-scholastic/> (Consulta: diciembre 2017)

La exploración de lugares y seres fantásticos son aspectos que los niños destacan cuando se les pregunta por lectura por diversión. En su imaginario, los unicornios y los dragones son personajes muy queridos que además protagonizan relatos cautivadores que exploran la belleza de ser únicos y mantenerse fieles a uno mismo. Estas historias que les acercan a otros mundos, con bastante dosis de humor, estarán muy presentes durante este año, porque -como señala Publishing Perspectives- según la encuesta bienal Kids & Family Reading Report, que realiza Scholastic, la principal cosa que los niños buscan cuando leen un libro es divertirse.

5) Gran impulso de los libros de actividades, especialmente en el terreno de las ciencias

Según la editorial, se va a enfatizar la creciente importancia de la literatura infantil "creadora", esa que anima en los jóvenes lectores a ejercitar y desarrollar su creatividad, con más títulos en los que propondrán a los menores realizar experimentos científicos.

5. La lectura infantil y juvenil en España

- ✓ *Los niños y los jóvenes son los grupos de población con mayor porcentaje de lectores*
- ✓ *Más del 95% de los adolescentes españoles de 14 a 18 años lee en formato digital*
- ✓ *En PISA 2015, España obtuvo 496 puntos en comprensión lectora, 3 por encima de la media de la OCDE*
- ✓ *En PIRLS 2016, prueba de comprensión lectora para alumnos de Primaria, España -con 528 puntos- sube 11 respecto a la anterior, pero está lejos de los 540 puntos de la media de la OCDE*
- ✓ *Los jóvenes de 14 a 24 años son los españoles que más libros compran (86,1%), aunque de media compran menos cantidad (7,6)*
- ✓ *Los libros de las series de Geronimo Stilton y Diario de Greg fueron los más leídos por los menores de hasta 10 años, según Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*

5.1 Lectura y compra de libros infantiles y juveniles

La lectura infantil y juvenil en España

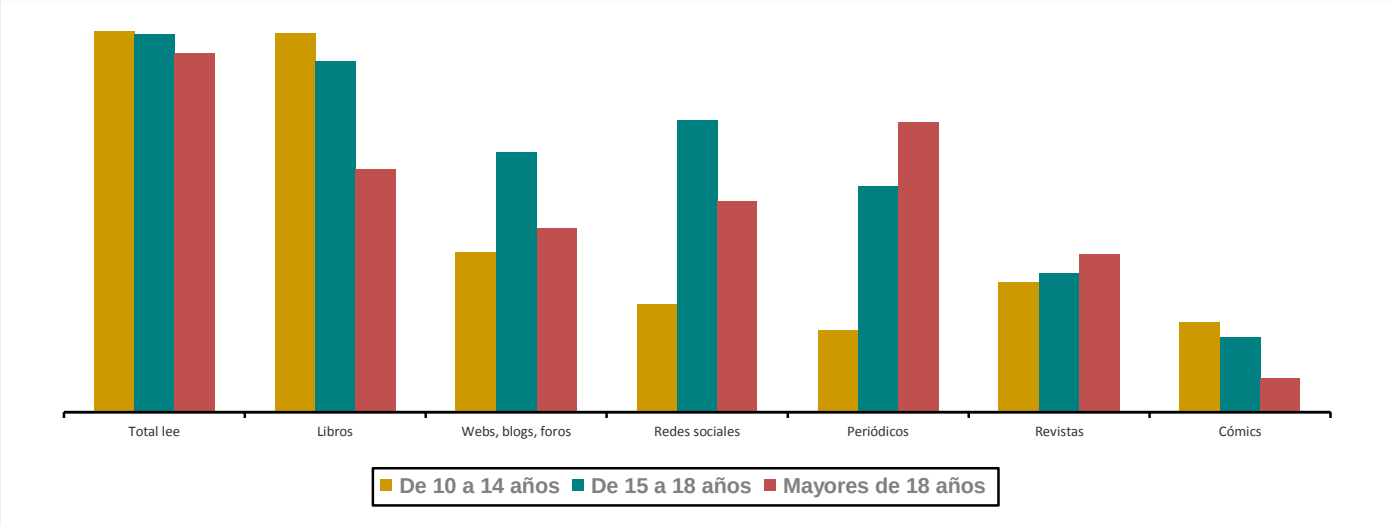
La totalidad de los menores de entre 10 y 14 años lee y es el grupo de edad con mayor porcentaje de lectores frecuentes, 79,8% frente al 47% de los mayores de 18 años

Los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de la industria del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda, a pesar de que con mucha frecuencia se dice que los jóvenes de hoy no leen.

Sin embargo, los datos parecen contradecir este tópico, ya que tanto los resultados ofrecidos en el último informe *Hábitos de la lectura y compra de libros en España 2017*[14], estudio presentado el pasado mes de enero por la Federación de Gremios de Editores de España con el patrocinio del MECD, que tiene como precedente el informe publicado en 2012, como la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*[15], muestran que los menores son la franja de edad que más lee.

De acuerdo con los datos de *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, los niños y adolescentes con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años constituyen el grupo de población con mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes. La totalidad de los niños de 10 a 14 años lee cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre, frente al 94,7% de la población de 14 años y más. En cuanto a lo que leen, el 99,6% de los menores de 10 a 14 años lee libros, seguido de webs, blogs y foros (42%), revistas (34%), redes sociales (28,2%), cómics (23,6%) y periódicos (21,4%). (Gráfico 22)

Gráfico 22 – Lectura general por edades y contenidos, 2017



[14] Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: http://www.mecd.gob.es/dam/jcr:1667003c-b613-4ee0-987a-5b615e93c773/HLCL2017-FGEE.pdf

[15] Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015.* Puede consultar la publicación en versión electrónica en: https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:ad12b73a-57c7-406c-9147-117f39a594a3/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015.pdf

A estas cifras hay que sumar un importante número de niños de entre 6 y 9 años que leen libros no de texto (85,5%), más de 6 puntos porcentuales que en 2012, y del 82,7% de niños menores de 6 años a los que pueden considerarse lectores, directos o indirectos, es decir, que hay alguien de su familia que les lee.

En cuanto a la lectura de libros en tiempo libre, *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017* también señala que los menores de 10 a 14 años representan la franja de edad con mayor porcentaje de lectores frecuentes, 79,8%, bajando al 54,8% en los adolescentes de 15 a 18 años, también por encima del 47% de la población mayor de 18 años. Sin embargo, la media de números leídos es mayor entre los adolescentes de 15 a 18 años, que está en 15,3 libros, frente al 13,9 de los menores de 10 a 14 y los 13,2 de los adultos mayores de 18 años. También el porcentaje de no lector de libros en tiempo libre es muy pequeño entre los lectores menores, no llega al 10%, subiendo al 29,2% para los adolescentes de 15 a 18, pero muy por debajo de la población mayor de 18 que está en el 41,4%.

Tabla 23 – Porcentaje de lectura de libros en tiempo libre por edades, 2017

	%Lector frecuente	%Lector ocasional	% No lector	Media libros leídos
Menores 10-14 años	79,8	10,3	9,9	13,9
Menores 15-18 años	54,8	16	29,2	15,3
Mayores de 18 años	47	11,6	41,4	13,2

Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017

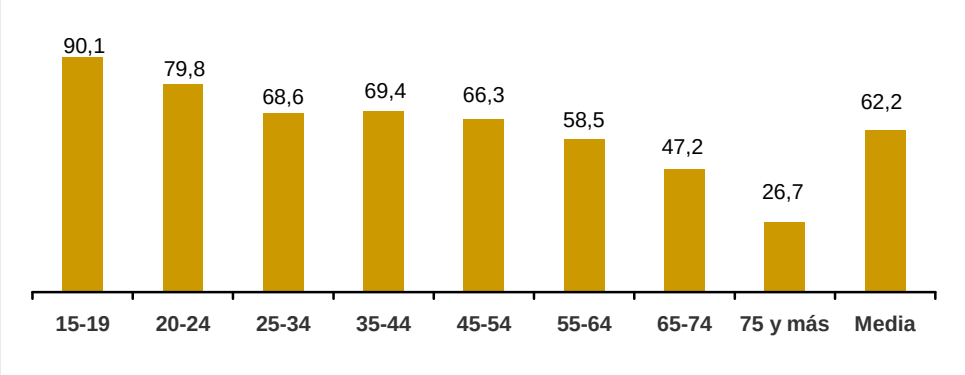
En cuanto al cuándo, dónde y qué suelen leer los menores, el 90,5% de los menores de 10 a 14 años dice leer por estudios y en su tiempo libre frente al 9,5% que manifiesta hacerlo solo por estudios, siendo el hogar el sitio más habitual para hacerlo, con el 98,4%, seguido del centro de estudios con el 41,8%. En el caso de los adolescentes de 15 a 18 años, las opciones están más repartidas: el 77% lee por estudios y en su tiempo libre y el 23% solo lo hace por estudios, y también es la casa el sitio preferido en que lee la mayoría (97,9%). Respecto a los géneros favoritos de los menores lectores, más de la mitad de los niños de 10 a 13 años se decantan por libro infantil y juvenil (54,9%), siendo la literatura el segundo género que más leen (42,8%); mientras que los porcentajes dan la vuelta para los adolescentes de 14 a 18 años que abandonan la literatura infantil y juvenil, género que lee el 10,4% para dar el salto masivamente a la literatura adulta con un 82,1%.

Por su parte, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*, aunque se trata de una estadística que hace el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con periodicidad cuatrienal a personas a partir de 15 años, cuenta con un anexo (Anexo II) donde se incluyen Indicadores de participación cultural en los menores de 10 a 14 años que viven con el entrevistado. Y según dichos datos, el 88,8% leyó un libro, siendo mayor el porcentaje de niñas (92,4%) que de niños (85,3%), mientras que el 46% leyó una revista y el 64,8% acudió a una biblioteca.

La encuesta del MECD señala que leer es una de las actividades culturales preferidas por los españoles, concretamente la segunda: el 62,2% afirmó haber leído algún libro en el último año, solo por detrás de escuchar música (87,2%) y por delante de la asistencia al cine (54%). Este porcentaje de población lectora supone una subida de 3,5 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior (2010-11) y su evolución es positiva en todos los grupos de edad. Aunque este estudio no se centra exclusivamente en la lectura en menores, ya la encuesta se realiza a personas a partir de 15 años, y las franjas de edades son diferentes a las del Barómetro de la FGEE, los resultados también evidencian que los más jóvenes son los más lectores: los grupos de edad con mayor porcentaje lector son el de 15-19 años (90,1%) y el 20-24 años (79,8%). Si bien es cierto que la lectura relacionada con su profesión o estudios se sitúa en porcentajes muy por encima de la media (29%) y del resto de grupos, ya que entre la población de 15 a 19 años es del 83% y en el grupo de 20 a 24 años representa el 61,2%. Sin embargo, también es significativo que el porcentaje de los lectores jóvenes que leyó libros en el último año por

motivos no relacionados con la profesión o estudios también supera al de la media (56%) con el 65,6% (15-19 años) y 67,1% (20-24 años).

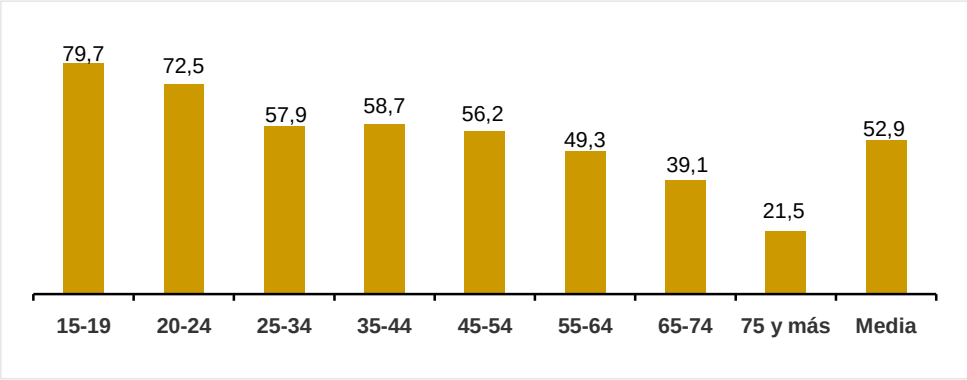
Gráfico 24 – Porcentaje de lectura según grupos de edad



Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturas en España 2014-15.* MECD

En cuanto a la lectura de libros, la Encuesta señala que el 59% de los españoles leyó libros en formato papel el último año, porcentaje que sube considerablemente en la población de 15 a 19 años (89,4%) y en el grupo de 20-24 años (75,6%). La Encuesta también señala que los grupos de edades que más leyeron en los últimos tres meses, situándose muy por encima de la media (52,9%) y del número de libros leídos (4,5 libros), son los de 15-19 años (79,7%), que leyeron 4,9 libros; y el grupo de 20-24 años (72,5%), que llegaron a los 5,4 libros de media. Aunque también lo hacen en mayor proporción por motivos vinculados a temas profesionales o de estudios (67,3% y 50,9% respectivamente), muy por encima de la media (22,9%). Los lectores jóvenes también representan los menores porcentajes de encuestados que no leen nunca o casi nunca: como media se sitúa en el 21,1% y desciende al 4,3% en la población de 15-19 años y al 8,4% entre los encuestados de 20-24 años.

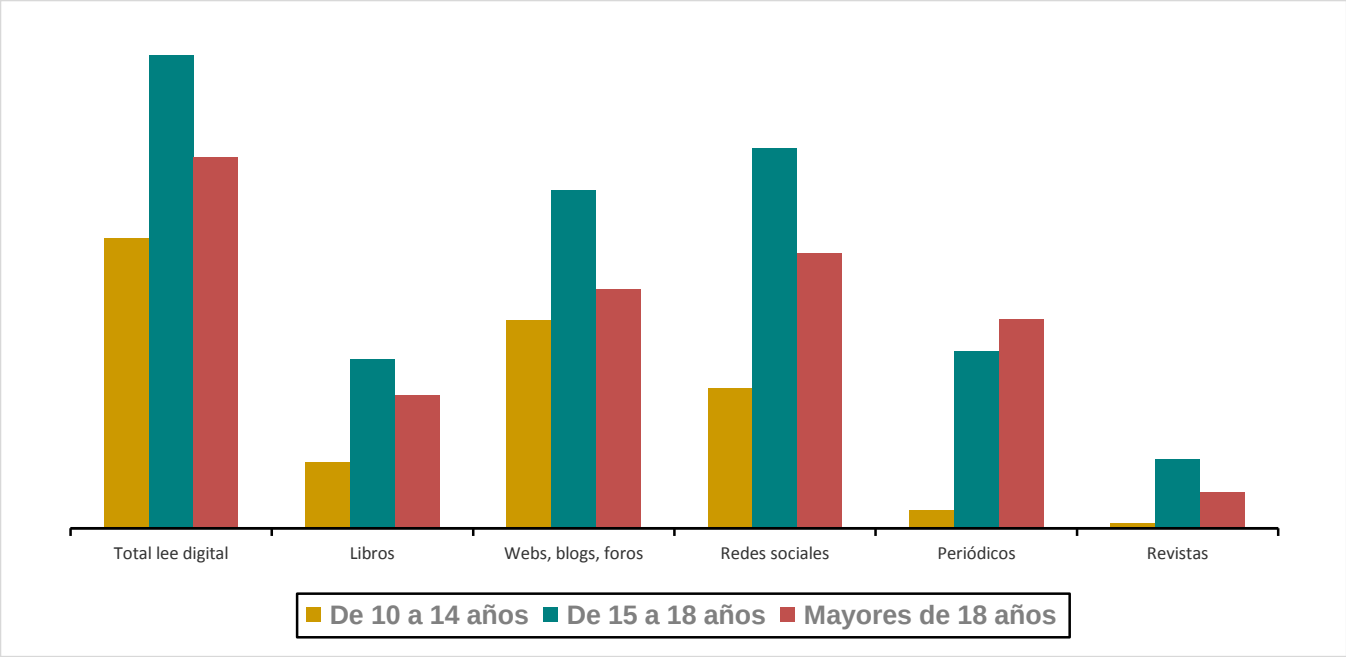
Gráfico 25 – Porcentaje de lectura de libros en los últimos tres meses por grupos de edad



Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturas en España 2014-15. MECD

En relación a la lectura digital, según *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, casi la totalidad de los adolescentes de 15 a 18 años lee algún tipo de contenido digital al menos trimestralmente (95,4%), muy por encima del 74,9% de los mayores de 18 años y del 58,5% de los menores de 10 a 14 años. Lo que más leen los adolescentes de 15 a 18 años son contenidos en redes sociales (76,6%) y webs, blogs y foros (68,2%), mientras que el 34% lee libros digitales, porcentaje ligeramente por encima del 26,9% de los mayores de 18 y el 13,4% de los menores de 10 a 14 años.

Gráfico 26- Lectura digital por edades y contenidos, 2017



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017

Volviendo a la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015,* se muestra un importante crecimiento de la lectura digital en nuestro país, al situarse en el 17,7%, con una subida de más de 11 puntos porcentuales respecto a estudio anterior. Los lectores jóvenes son los que suman un mayor porcentaje lector en formato digital: 24% (15 a 19 años) y 30,3% (20 a 24 años).

La lectura digital en nuestro país está en el 17,7% según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-15

Se observan importantes diferencias en la implicación respecto a la participación en actividades cuando los menores llegan a los 15 años: según *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, el 78,3% de los menores de 10 a 14 participan en actividades en torno a la lectura en su colegio o instituto frente al 64,3% de los adolescentes de 15 a 18 años. Si analizamos la asistencia a las bibliotecas, también los menores son los que más acudieron: el 73,2% de los de 10 a 14 años fue en el último año, un poco por debajo del 79,6% de los entrevistados de 15 a 18 años, siendo en cualquier caso porcentajes muy superiores al 28,5% de los adultos mayores de 18 años.

Respecto a la asistencia a las bibliotecas, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* señala que los jóvenes lectores son los que más las visitan: si el 25,6% de los españoles fue a una biblioteca (presencialmente o a través de Internet), la cifra que sube hasta el 65,3% entre los encuestados de 15 a 19 años y al 53,1% para el grupo de edad de 20 a 24 años.

Según los datos de *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, los libros más leídos entre los niños hasta los 10 años son los títulos agrupados de las sagas de Geronimo Stilton, de Elisabetta Dami, y los del Diario de Greg, de Jeff Kinney.

La compra de libros en España

Los grupos de edad que más libros compran en general son el de 14 a 24 años (86,1%) y el de 35 a 44 años (74,9%)

Según los resultados del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017*, la población de 14 a 24 años es el tramo de población que más libros compraron en 2017: un 86,1% adquirieron libros, tanto de texto como no de texto – más de 16 puntos que en 2012, mientras que la media de toda la población se sitúa en el 61,3%. El segundo puesto es para la franja de 35 a 44 años, con el 74,9%, 2 puntos más que en 2012. El que estos grupos sean los que más compran podría ser porque en estas franjas de población estarían los que más libros de texto comprarían, bien por ser estudiantes (jóvenes de 14 a 24) o por ser padres de estudiantes (adultos de 35 a 44). Todos los grupos de edad suben, sobre todo el de 45 a 54 años (más de 9 puntos), y únicamente baja un punto respecto al Barómetro anterior los mayores de 65 años.

Centrándonos en la compra de libros no de texto, también encontramos que el 47,3% de los españoles compraron libros no de texto, 7 puntos más que en 2012, aunque baja un poco el número de libros comprados, con una media de 8,6. Los jóvenes de 14 a 24 años también es el tramo de población que más libros ha comprado, el 58,5%, 10 puntos más que en 2012, aunque compran menos que la media 7,6. Muy de cerca está la población de 35 a 44 años (53,7%), casi 3 puntos más que en la encuesta anterior, que adquirieron una media de 9,8 libros. (Tabla 27).

Tabla 27 –Compra de libros en España, 2017 (%)

Grupos de edad	Libros en general (texto y no texto)	Libros no de texto
14-24 años	86,1	58,5
25-34 años	62,2	49
35-44 años	74,9	53,7
45-54 años	68,7	52,8
55-64 años	48	43,9
65 y más años	27,2	25,4
Población general 14 y más años	61,3	47,3

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017. FGEE

La *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* también muestra que los más jóvenes son los que más compraron: la población de 15 a 19 años (50,5%) y de 20 a 24 años (44,6%) son los grupos de edad con mayor porcentaje de compra de libros en el último trimestre, muy por encima de la media (36,9%) aunque evidentemente compran más libros vinculados con los estudios o profesión que el resto de población, concretamente 36,8% para los de 15 a 19 años y 22,6% los de 20 a 24 años frente al 12,3% de la media. (Tabla 28).

Tabla 28- Compra de libros en un trimestre (%)

Grupos de edad	% libros comprados en un trimestre
15-19 años	50,5
20-24años	44,6
25-34 años	38,3
35-44 años	44,2
45-54 años	42,4
55-64 años	33

65-74 años	27,5
75 años y más	14,8
Población general	36,9

Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-15.* MECD

5.2 La comprensión lectora

Está claro que los niños y jóvenes españoles constituyen el grupo de población que más lee tanto en número como en frecuencia. Sin embargo, también es interesante plantearse a qué dificultades se enfrentan a la hora de leer. En este sentido, la Asociación Española de Comprensión Lectora y Supertics son los impulsores del Congreso Internacional de Comprensión Lectora Infantil y Juvenil (CICLIP), un encuentro virtual orientado tanto a padres con hijos de 3 a 12 años como a profesores y profesionales en lectura, que ha celebrado su 3ª edición del 26 de febrero al 9 de marzo de 2018. Ha tratado temas tan interesantes como la música como elemento para mejorar la comprensión lectora, innovación para mejorar la competencia lectora, cómo detectar la dislexia o entrenamiento físico para mejorar la comprensión lectora.

Resultados PISA 2015

También hay estudios y estadísticas que ofrecen datos sobre comprensión lectora, con el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA), que lleva a cabo la OCDE cada tres años, como caso paradigmático y elemento básico para situar la cuestión. En estas pruebas se examina el rendimiento de alumnos de 15 años en tres áreas temáticas claves como son: lectura, matemáticas y ciencias. En cada edición de PISA se analiza en profundidad una de las áreas, y en la última edición[16]—2015— le tocó el turno a las ciencias, mientras que en 2009 la materia central fue la lectura, como se ya se hizo en PISA 2000. En PISA se define la competencia lectora como la capacidad de una persona para comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos, para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial propios y participar en la sociedad.

En las pruebas PISA 2015, que tuvo como una de sus grandes novedades que por primera vez los exámenes se realizaron en formato digital en lugar de papel, participaron más de medio millón de alumnos de 70 países o regiones de los cinco continentes. En los resultados globales, España obtuvo una puntuación general en compresión lectora de 496 puntos en lectura, 8 puntos más que en 2012, y supera la media de la OCDE (493 puntos), que representa una bajada de 3 puntos respecto a 2012, y también sobrepasa la media de la UE (495 puntos) (Tabla 29).

Tabla 29 – Evolución competencia lectora PISA 2000-2015

	2000	2003	2006	2009	2012	2015
España	493	481	461	481	488	496
Promedio OCDE	500	494	492	493	496	493

Fuente: Informe Español PISA 2015. INEE, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

[16] Puede consultar el informe completo en la siguiente dirección: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/pisa-2015-results-volume-i_9789264266490-en#page151

España, en el puesto 25, aparece alejada de los primeros lugares, que son para Singapur (535), China-Hong Kong (527) y Canadá (527). Las últimas posiciones las ocupan Argelia (350), Kosovo (347) y Líbano (347). Considerando únicamente a los países de la OCDE que se recogen en el Informe español elaborado el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), vemos cómo Irlanda (521), Estonia (519), Corea del Sur (517) y Japón (516) son ligeramente superiores al resto, mientras que también superan los 500 puntos Noruega (513), Nueva Zelanda y Alemania (509), Polonia (506), Eslovenia (505), Países Bajos y Australia (503). España se sitúa prácticamente a la par que Suecia y Dinamarca (500), Francia y Bélgica (499), Portugal y Reino Unido (498) y Estados Unidos (497). De hecho, algunas comunidades autónomas están muy por encima de la media nacional y superan los 500 puntos, con Castilla y León a la cabeza (522), seguida de Madrid (520), Navarra (514), Galicia (509), Aragón (506) y Cantabria (501). Más o menos igual que la media de España se encuentran Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana (499) y Asturias (498), mientras que ligeramente por debajo de la media estarían País Vasco y La Rioja (491), Murcia (486) e Islas Baleares (485). Las tres últimas posiciones serían para Canarias (483), Andalucía (479) y Extremadura (475). (Tabla 30).

España (496 puntos) está ligeramente por encima de la media de la OCDE (493) en comprensión lectora, mientras que Singapur (535), China-Hong Kong (527) y Canadá (527) ocupan los primeros puestos

Tabla 30 – Resultados por países y CC. AA.
PISA 2015

País /CC.AA.	Puntuación
Singapur	535
Canadá	527
Finlandia	526
Castilla y León	**522**
Irlanda	521
Madrid	**520**
Estonia	519
Corea del Sur	517
Japón	516
Navarra	**514**
Noruega	513
Galicia	**509**
Nueva Zelanda	509
Alemania	509
Aragón	**506**
Polonia	506
Eslovenia	505
Países Bajos	503
Australia	503
Cantabria	**501**
Cataluña	**500**
Suecia	500
Dinamarca	500
Castilla-La Mancha	**499**
C. Valenciana	**499**
Francia	499
Bélgica	499
Asturias	**498**
Portugal	498
Reino Unido	498
Estados Unidos	497
España	**496**
Federación Rusa	495
Suiza	492
País Vasco	**491**

La Rioja	**491**
Letonia	488
Rep. Checa	487
Croacia	487
Región de Murcia	**486**
Austria	485
Italia	485
Baleares	**483**
Islandia	482
Luxemburgo	481
Andalucía	**479**
Israel	479
Extremadura	**475**
Lituania	472
Hungría	470
Grecia	467
Chile	459
Eslovaquia	453
Malta	447
Chipre	443
Rumanía	434
Bulgaria	432
Turquía	428
México	423
Brasil	407
Media OCDE	493
Media UE	495

Fuente: Informe Español PISA 2015. INEE, MECD

Según el Informe español de PISA 2015[17], que principalmente compara la situación de España con el resto de países de la OCDE que han participado en las pruebas, nuestro país se sitúa en el mismo nivel de rendimiento (nivel 3) que el promedio de la OCDE. Las escalas del área de lectura se han dividido en siete **niveles de rendimiento**, que van del nivel 1 (subdividido a su vez en 1a y 1b) al nivel 6. El primer nivel corresponde al grado más modesto de adquisición de la competencia, siendo los alumnos que se encuentran en este nivel o por debajo los que tienen mayor riesgo de no poder afrontar de manera adecuada sus retos formativos y laborales posteriores; mientras que en el extremo opuesto, en los niveles 5 y 6, encontramos a los alumnos con los mejores rendimientos. En relación a los resultados de 2015 cabe resaltar que en España el porcentaje de alumnado en los niveles bajos (inferior al nivel 2) es del 16,2%, lo que supone un porcentaje l mejor que la media de la OCDE (20,5%). En cuanto al porcentaje de alumnos en los niveles de excelencia (niveles 5 y 6), en España sigue siendo inferior al promedio de la OCDE, ya que en España es del 5,5% y en la OCDE del 8,3%. (Tabla 31).

Tabla 31 – Evolución por niveles de comprensión lectora PISA 2000-2015

	Nivel 1 o <1				Nivel 5 y 6			
	2000	2009	2012	2015	2000	2009	2012	2015
España (%)	16,3	19,6	18,3	16,2	4,2	3,3	5,5	5,5
Promedio OCDE (%)	19,3	18,5	17,7	20,5	8,9	8,1	8,8	8,3

[17] El informe español PISA lo realiza el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y, como en años anteriores, recoge una síntesis de los datos más destacados del informe internacional desde la perspectiva española. Puede consultar el informe español relativo a PISA 2015 en el siguiente enlace: http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa-2015/pisa2015preliminarok.pdf?documentId=0901e72b8228b93c

Fuente: Informe Español PISA 2015. INEE, MECD

Otra cuestión interesante es que se observan diferencias en relación con el género**.** En todos los países las alumnas obtienen mejor rendimiento que los alumnos en lectura. En el conjunto de países de la OCDE la diferencia llega a los 27 puntos a favor de las chicas, mientras que en España la diferencia es de 20 puntos a favor de las chicas, que consiguen una media de 505 puntos y los chicos, de 485. Este mismo patrón se sigue en la comparación entre las comunidades autónomas: las diferencias más altas, siempre a favor de las chicas, se dan en Extremadura (24,7) y en Cantabria y Castilla y León (22,7); y las más bajas, en Madrid y Navarra (13 puntos).

Resultados PIRLS 2016

Además de PISA, es interesante señalar los resultados el Estudio internacional de progreso en comprensión lectora (PIRLS), cuyos datos correspondientes a 2016 fueron presentados por Instituto Nacional de Evaluación Educativa del Ministerio el pasado mes de diciembre. Este estudio, que realiza la Asociación Internacional para la Evaluación del Rendimiento Educativo, evalúa la comprensión lectora de los alumnos en su cuarto curso de escolarización obligatoria, lo que en España equivale a 4º de Educación Primaria. Según el Informe español del Estudio internacional de progreso en comprensión lectora (PIRLS), España obtuvo 528 puntos, lo que supone una subida de 15 puntos respecto a 2011, siendo el segundo país de la OCDE con mayor crecimiento después de Australia. A pesar de que nuestro país está por encima de la referencia central de PIRLS, 500 puntos, estamos por debajo de la media de países OCDE (540) y del conjunto de la Unión Europea (539). También nos encontramos alejados de las primeras posiciones, que son para la Federación Rusa (581), Singapur (576) e Irlanda (567). Sin embargo, Madrid (549), Asturias (548), así como Castilla y León y La Rioja (546) obtuvieron puntaciones superiores, mientras que Andalucía (525), Cataluña (522) y País Vasco (517) se situaron por debajo de la media nacional. (Tabla 32).

Tabla 32 – Resultados por países y CC. AA.
PIRLS 2016

País /CC.AA.	Puntuación
Federación Rusa	581
Singapur	576
Irlanda	567
Finlandia	566
Polonia	565
Irlanda del Norte	565
Inglaterra	559
Letonia	558
Suecia	555
Hungría	554
Bulgaria	552
Madrid	**549**
Estados Unidos	549
Asturias	548
Lituania	548
Italia	548
Dinamarca	547
La Rioja	**546**
Castilla y León	**546**
Países Bajos	545
Australia	544
Rep. Checa	543
Canadá	543
Eslovenia	542

Austria	541
Alemania	537
Eslovaquia	535
Israel	530
España	**528**
Andalucía	**525**
Bélgica (FL)	525
Nueva Zelanda	523
Cataluña	**522**
País Vasco	**517**
Noruega	517
Francia	511
Bélgica (FR)	497
Chile	492
Malta	452
Media OCDE	540
Media UE	539

Fuente: Informe Español PIRLS 2016. INEE, MECD

En cuanto al nivel de rendimiento, en España el porcentaje de alumnos en el nivel avanzado de comprensión lectora es del 6%, un poco lejos del 12% de la OCDE y del 11% de la UE. Mientras que la proporción de alumnos rezagados en España se ha reducido a la mitad desde 2011 y en 2016 está en el 3%, un punto porcentual por debajo del promedio OCDE y del total de países de la UE. (Tabla 33)

Tabla 33 - Porcentaje de estudiantes según niveles PIRLS 2016

	Muy bajo	Bajo	Intermedio	Alto	Muy alto
España (%)	3	17	41	33	6
Promedio OCDE (%)	4	14	34	36	12

Fuente: Informe Español PIRLS 2016. INEE, MECD

En PIRLS también se manifiestan diferencias en relación al género y, al igual que en la prueba PISA, las niñas obtienen mejor rendimiento lector que los niños. En el caso español la diferencia entre alumnas (532) y alumnos (524) es 8 puntos, por debajo del promedio de OCDE (13 puntos) y en la UE (11 puntos).

Otro de los capítulos interesantes de PIRLS analiza los contextos de aprendizaje en relación al alumno, entorno familiar y escolar y se abordan, entre otros temas, el gusto de los alumnos y padres por la lectura o la seguridad que sienten a la hora de leer. Según el informe español a más de la mitad de los estudiantes españoles (56%) les gusta mucho leer, siendo un porcentaje considerablemente superior al promedio de la OCDE (36%) y al total de la UE (38%), solo superado por Portugal entre los países recogidos en el documento. En el extremo opuesto, solo un 10% del alumnado español de 4º curso de Educación Primaria se encuentra en la categoría “no me gusta leer”, la mitad que el Promedio OCDE (20%) y UE (19%).

Asimismo los alumnos que manifiestan tener un alto gusto por la lectura tienen una puntuación más alta en comprensión lectora que, en el caso de España, se sitúa en 534 puntos, siendo la diferencia de puntuaciones medias estimadas entre los alumnos a los que no les gusta leer frente a los que les gusta mucho leer de 22 puntos a favor de estos últimos. En el total UE y el promedio OCDE la diferencia es de 28 y 26 puntos, respectivamente.

En cuanto al gusto de los progenitores por la lectura, en España, al 41% de los padres le gusta mucho leer, porcentaje ligeramente superior al promedio OCDE (38%) y UE (35%). Mientras que los padres que declararon que no les gusta leer, en nuestro país alcanza el 16%, similar a la media de la OCDE (17%) y UE (18%). En España, la diferencia de rendimiento de los alumnos a cuyos padres no les gusta leer frente a los alumnos a cuyos padres les gusta mucho leer es de 33 puntos a favor de estos últimos, bastante por debajo del total UE (51 puntos) y del promedio OCDE (47 puntos).

El 40% de alumnos de España se siente muy seguro en lectura, frente a un 20% que dice sentirse poco seguro; mientras que casi la mitad de los alumnos del promedio OCDE y la UE sienten muy seguros en lectura y menos de uno de cada cinco estudiantes se siente poco seguro con la lectura (18% OCDE y 16% UE respectivamente). La diferencia entre las puntaciones medias de los estudiantes muy seguros en lectura y las de aquellos poco seguros es muy grande, 71 puntos en España, ligeramente por debajo de la media de la OCDE (86 puntos) y UE (84 puntos).

Bibliografía

- ANDERSON, Porter. Trends in Children's Books: Five 2018 Predictions from Scholastic https://publishingperspectives.com/2017/12/trends-childrens-books-2018-predictions-scholastic
- ARRIBAS, María. Novela New Adult y Young Adult ¿Qué son realmente? https://www.picaronia.com/2017/06/new-adult-young-adult-que-son-realmente/
- BOTTO, Julieta. Las cosas por su nombre: ¿qué es literatura YA? https://www.infobae.com/cultura/2017/04/01/las-cosas-por-su-nombre-que-es-literatura-ya/
- CAILÓ, Claudia. Tras las huellas del policial infantil y juvenil: entre lo clásico y la subversión. Revista Babar http://revistababar.com/wp/tras-las-huellas-del-policial-infantil-y-juvenil-entre-lo-clasico-y-la-subversion/
- CERLALC. *Bebés lectores ¿cómo leen los que aún no saben leer?* (2017)
- CNIIE. Fomento de la lectura a través de videojuegos http://blog.educalab.es/cniie/2017/09/14/fomento-de-la-lectura-a-traves-de-los-videojuegos/
- Comunidad de Madrid. *XXXIII Muestra del Libro Infantil y Juvenil*
- CONSTENLA, Tereixa y SILÓ, Elisa. Los 16 mejores libros para niños y jóvenes de 2017. Babelia (9 de diciembre 2017) https://elpais.com/cultura/2017/12/07/babelia/1512661119_061191.html
- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 275, 276, 277, 278, 279, 280
- ETXEBERRIA, Paula. Revolución de cuento. *Noticias de Navarra* (25 de junio 2017) http://www.noticiasdenavarra.com/2017/06/25/ocio-y-cultura/cultura/revolucion-de-cuento
- FARRERAS, Carina. El reto de la lectura en tiempos digitales. *La Vanguardia* (25 de diciembre 2017) http://www.lavanguardia.com/vida/20171225/433873013038/reto-lectura-tiempos-digitales-informes-espana.html
- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España.*
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- FILIPPI, Aminie. Booktubers. Cuando lo que recomienda tu "youtuber" favorito son libros. *El País (*13 de agosto 2017) https://elpais.com/elpais/2017/07/21/mamas_papas/1500623615_155347.html
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2017.*
- GARCÍA RODRÍGUEZ, Araceli y GÓMEZ DÍAZ, Raquel. *Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smarphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores*
- IEA. *PIRLS 2016. International Results in Reading*
- *Lazarillo,* nº 37. 2017
- LIONETTI, Julieta. La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros. *La lectura en España. Informe 2017*. FGEE
- LLUCH, Gemma. Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Ariel y Fundación Telefónica (2017)
- MAYOL, Rocío. Los jóvenes sí leen: cómo cuidar a los nuevos lectores para reactivar una industria. *Canino* https://www.caninomag.es/los-jovenes-si-leen-como-cuidar-a-los-nuevos-lectores-para-reactivar-una-industria/#utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=twitter_publicacion
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. *PIRLS 2016. Estudio internacional de progreso en comprensión lectora. Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. *PISA 2015. Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Instituto Nacional de Evaluación Educativa. PIRLS 2016. Informe español*

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros*.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020. Leer te da vidas extra*
- MORENO, Esther. Los libros infantiles celebran su Día con una "salud inmejorable". *La Vanguardia* (2 de abril 2017) http://www.lavanguardia.com/vida/20170402/421396052363/los-libros-infantiles-celebran-su-dia-con-una-salud-inmejorable.html
- National Literacy Trust. *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People*
- Los niños prefieren los libros de papel, y la ciencia les da la razón. Xataka https://www.xataka.com/otros/los-ninos-prefieren-los-libros-en-papel-y-la-ciencia-les-da-la-razon
- Nuestros preferidos de 2017. Revista Babar http://revistababar.com/wp/nuestros-preferidos-de-2017/
- OCDE. *PISA 2015 Results, Excellence and Equity in Education(Vol. 1)*
- PICO, Raquel C. ¿De qué hablamos exactamente cuando hablamos de new adult? http://www.libropatas.com/mundo-editorial/hablamos-exactamente-cuando-hablamos-new-adult/
- RUBIO, Isabel. Los niños se suman a la lectura en la nube. *El País* (19 de noviembre 2017) https://elpais.com/tecnologia/2017/11/13/actualidad/1510589246_497035.html
- Scholastic. *Kids & Family Reading Report* (2016)
- SCOLARI, Carlos A. El translector. La lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. *La lectura en España. Informe 2017*. FGEE.
- VÁZQUEZ, José Antonio. Entre la lectura y el juego, pasando por el móvil http://www.dosdoce.com/2017/01/10/la-lectura-juego-pasando-movil/
- VÁZQUEZ, José Antonio. Las ventajas de la realidad aumentada en los libros infantiles http://www.dosdoce.com/2018/03/05/las-ventajas-la-realidad-aumentada-los-libros-infantiles/
- YUSTE, Elisa. Ventajas de la Realidad Aumentada en los libros infantiles http://www.elisayuste.com/algunas-ventajas-ra-libros_infantiles/
- YUSTE, Elisa. Formatos digitales para expandir experiencias de lectura analógicas http://www.elisayuste.com/formatos-digitales-lectura-analogica/
- YUSTE, Elisa. ¿Qué opinan los niños y niñas de la lectura digital? http://www.elisayuste.com/ninos-opinan-lectura-digital/

Los libros infantiles y juveniles en España

Marzo 2018

Una oferta cada vez más amplia

9.317

Nuevos registros en el ISBN en 2016

El 10,8% del total del sector

Un 17,7% más que en 2015

Una media de más de 25 títulos diarios

98,9% primeras ediciones

1,1% reediciones

628 editoriales en activo

36 más que en 2015

Nuevos registros de Infantil y Juvenil en el ISBN, 2011-2016

Diversidad de formatos

Libros en papel
8.362

Un 16,7 % más que en 2015

El 89,7 % del total

Libros digitales
936

Un 26,7% más que en 2015

El 10,13% del total

El 16,2 % de las editoriales españolas de LIJ publican libro digital

Diversidad de lenguas

Libros en más de
15 lenguas

8.330 en alguna lengua española

877 en alguna lengua extranjera

Títulos traducidos
3.195

Un 7,4 % más que en 2015

El 34,3 % del total

Inglés, castellano y francés, las lenguas más traducidas

El 20,4% son traducciones de lenguas españolas

51.592.000
ejemplares producidos

26.473.000
ejemplares vendidos

141.347
Ejemplares de infantil y juvenil se producen cada día de media

4.214
Ejemplares por título
La tirada media crece un 4,2 % respecto a 2015

72.528
Ejemplares de infantil y juvenil se venden cada día de media en el mercado interior

16,8 %
Peso del libro infantil y juvenil sobre el total de ejemplares vendidos

51,3 %
Ratio de ejemplares producidos / vendidos

299.449.000 €
Volumen de ventas

3er Subsector con mayor facturación

277.200.000 €
Mercado Interior

22.249.000 €
Mercado Exterior (Sector Editorial)

De cada **100 €** facturados por libros infantiles y juveniles...

2,04 € corresponden a libro digital

0,26 € corresponden a libros de bolsillo

65 € proceden de la venta en librerías y cadenas de librerías

4,1 millones de € menos que en 2015

Desciende un **15,6 %**

México, Argentina y Chile, los principales países de destino

Lectura infantil y juvenil

Hábitos de lectura y compra de libros

En 8 de cada 10 hogares españoles con menores de 6 años se lee habitualmente a los pequeños

De cada 100 niños de entre 10 y 14 años...

El **100%** lee en cualquier formato al menos una vez por trimestre

Casi **80** son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre

Casi **60** leen en formato digital

Más de **73** acudieron a la biblioteca en el último año

De cada 100 adolescentes de entre 15 y 18 años...

El **99%** lee en cualquier formato al menos una vez por trimestre

Casi **55** son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre

Más de **95** leen en formato digital

Más de **79** acudieron a la biblioteca en el último año

De cada 100 jóvenes de entre 14 y 24 años...

86 compraron todo tipo de libros en el último año

58 compraron libros no de texto en el último año

Menores españoles y comprensión lectora

En la prueba PISA 015 España...

Obtuvo **496** puntos en comprensión lectora, 8 puntos más que en 2012, superando la media de la OCDE (493 puntos)

Se situó en el puesto **25,** alejada de los primeros lugares que fueron para Singapur (535), China - Hong Kong y Canadá (527)

En la prueba PIRLS 2016 España...

Obtuvo **528** puntos en comprensión lectora, 15 más que en la prueba anterior, aunque por debajo de la media OCDE (540 puntos)

Se situó en el puesto **31,** lejos de las primeras posiciones que ocuparon la Federación Rusa (581), Singapur (576) y China - Hong Kong (569)

Principales fuentes utilizadas:

Panorámica de la Edición Española de Libros 2016 (MECD)
Comercio Interior del Libro en España 2016 (FGEE)
Comercio Exterior del Libro 2016 (FEDECALI)
Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017 (FGEE)
Informe PISA 2015
Informe PIRLS 2016

10 Claves para conocer mejor el libro infantil y juvenil español

1. Aunque no existe un género hegemónico, se imponen los libros más pegados al realismo y temas de actualidad como el acoso, la inmigración, la guerra o la discriminación

2. Gran impulso de los libros informativos que tratan todo tipo de materias, desde naturaleza, arte, ciencias, música, emociones... con especial protagonismo de obras con personajes femeninos que rompen estereotipos de género

3. El álbum ilustrado y el cómic siguen viviendo un auténtico "boom" y logran atraer a todo tipo de público

4. Junto al fenómeno de los libros "crossover", historias que conectan con los lectores más allá de su edad, aparecen nuevas etiquetas como "Young Adult" y "New Adult", dirigidas a determinadas edades, que están gozando de mucho éxito

5. El libro infantil y juvenil mantiene una intensa relación con el cine, la televisión y los videojuegos, retroalimentándose constantemente

6. El papel sigue imponiéndose al formato electrónico, pero la gamificación está muy presente con propuestas digitales que, más allá del componente lúdico, pueden resultar interesantes para animar a leer a los menores

7. En 2018 celebramos el centenario del nacimiento de Carmen Bravo-Villasante y Teresa Rovira, dos figuras clave en la investigación sobre LIJ en España. Se cumple, además, el bicentenario de la publicación de 'Frankenstein'

8. La Red, y el fenómeno 'booktuber' en particular, tiene un papel central en la transmisión de opiniones literarias que influyen muy directamente en los lectores

9. Los libros más leídos en España en 2017 por niños de hasta 10 años fueron los títulos de las sagas de 'Geronimo Stilton' y 'Diario de Greg'

* Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017

10. 'Poemar o mar', de Antonio García Teijeiro, obtuvo el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2017. La revista 'Babar', el Premio Nacional de Fomento de la Lectura