

# Los libros infantiles y juveniles en España



Marzo 2018



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA



Observatorio de la Lectura y el Libro



## Una oferta cada vez más amplia

# 9.317

Nuevos registros en el ISBN en 2016

El 10,8% del total del sector

Un 17,7% más que en 2015

Una media de más de 25 títulos diarios

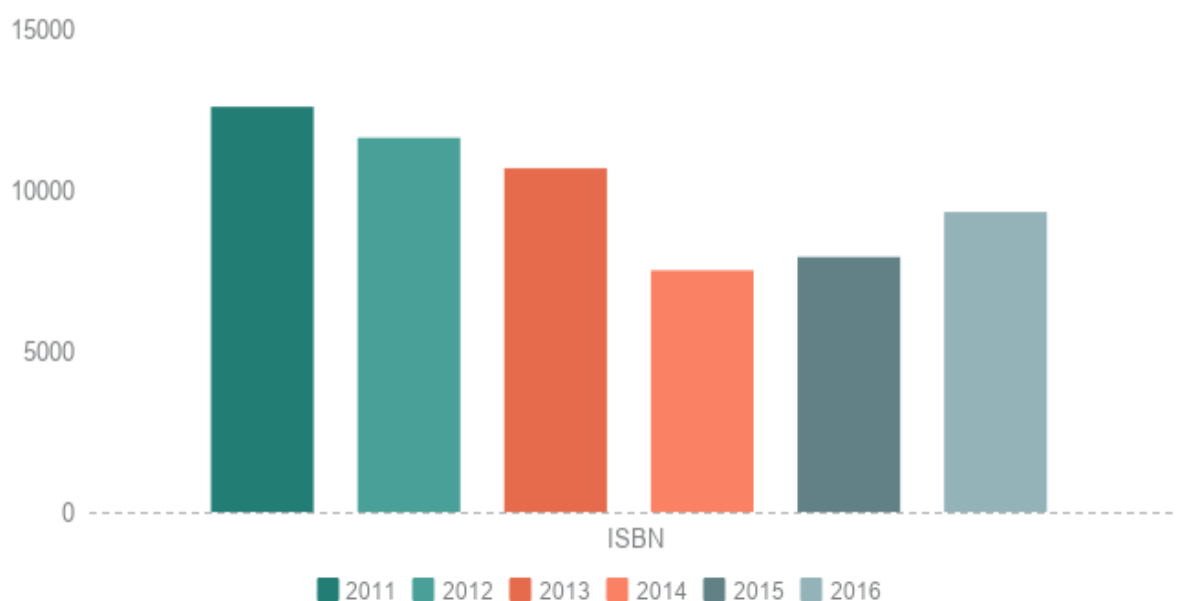
**98,9%** primeras ediciones

**1,1%** reediciones

**628** editoriales en activo

**36** más que en 2015

## Nuevos registros de Infantil y Juvenil en el ISBN, 2011-2016



### Diversidad de formatos



Libros en papel  
**8.362**

Un 16,7 % más que en 2015

El 89,7 % del total



Libros digitales  
**936**

Un 26,7% más que en 2015

El 10,13% del total

El 16,2 % de las editoriales españolas de LIJ publican libro digital

### Diversidad de lenguas



Libros en más de  
**15 lenguas**

8.330 en alguna lengua española

877 en alguna lengua extranjera

Títulos traducidos  
**3.195**

Un 7,4 % más que en 2015

El 34,3 % del total

Inglés, castellano y francés, las lenguas más traducidas

El 20,4% son traducciones de lenguas españolas

# 51.592.000

ejemplares producidos

# 26.473.000

ejemplares vendidos

**141.347**

Ejemplares de infantil y juvenil se producen cada día de media

**4.214**

Ejemplares por título  
La tirada media crece un 4,2 % respecto a 2015



**72.528**

Ejemplares de infantil y juvenil se venden cada día de media en el mercado interior

**16,8 %**

Peso del libro infantil y juvenil sobre el total de ejemplares vendidos

**51,3 %**

Ratio de ejemplares producidos / vendidos

# 299.449.000 €

## Volumen de ventas

### 3<sup>er</sup> Subsector con mayor facturación

## 277.200.000 €

Mercado Interior

## 22.249.000 €

Mercado Exterior (Sector Editorial)

De cada **100 €** facturados por libros infantiles y juveniles...

**2,04 €** corresponden a libro digital

**0,26 €** corresponden a libros de bolsillo

**65 €** proceden de la venta en librerías y cadenas de librerías

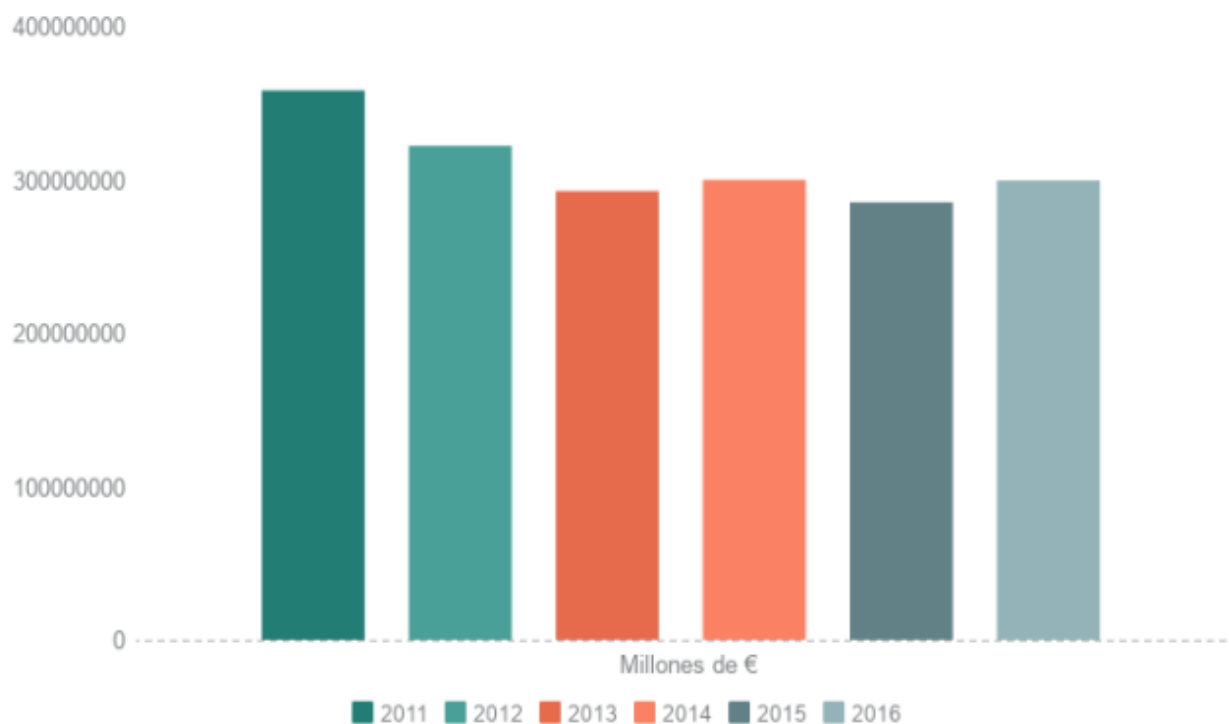


**4,1** millones de € menos que en 2015

Desciende un **15,6 %**

México, Argentina y Chile, los principales países de destino

Volumen de ventas del libro Infantil y Juvenil, 2011-2016  
(mercado interior y mercado exterior - Sector Editorial)



**11,28 €**  
precio medio del libro

**11,85 €**  
Libro en papel

**5,50 €**  
Libro digital



**53,6 %**

Diferencia del precio medio  
entre ambos formatos

# Lectura infantil y juvenil

## Hábitos de lectura y compra de libros



En 8 de cada 10 hogares españoles con menores de 6 años se lee habitualmente a los pequeños

De cada 100 niños de entre 10 y 14 años...

- El **100%** lee en cualquier formato al menos una vez por trimestre
- Casi **80** son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre
- Casi **60** leen en formato digital
- Más de **73** acudieron a la biblioteca en el último año

De cada 100 adolescentes de entre 15 y 18 años...

- El **99%** lee en cualquier formato al menos una vez por trimestre
- Casi **55** son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre
- Más de **95** leen en formato digital
- Más de **79** acudieron a la biblioteca en el último año

De cada 100 jóvenes de entre 14 y 24 años...

- 86** compraron todo tipo de libros en el último año
- 58** compraron libros no de texto en el último año

## Menores españoles y comprensión lectora



En la prueba PISA 015 España...

- Obtuvo **496** puntos en comprensión lectora, 8 puntos más que en 2012, superando la media de la OCDE (493 puntos)
- Se situó en el puesto **25**, alejada de los primeros lugares que fueron para Singapur (535), China - Hong Kong y Canadá (527)

En la prueba PIRLS 2016 España...

- Obtuvo **528** puntos en comprensión lectora, 15 más que en la prueba anterior, aunque por debajo de la media OCDE (540 puntos)
- Se situó en el puesto **31**, lejos de las primeras posiciones que ocuparon la Federación Rusa (581), Singapur (576) y China - Hong Kong (569)

### Principales fuentes utilizadas:

Panorámica de la Edición Española de Libros 2016 (MECD)  
Comercio Interior del Libro en España 2016 (FGEE)  
Comercio Exterior del Libro 2016 (FEDECALI)  
Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017 (FGEE)  
Informe PISA 2015  
Informe PIRLS 2016

# 10

## Claves para conocer mejor el libro infantil y juvenil español

1

Aunque no existe un género hegemónico, se imponen los libros más pegados al realismo y temas de actualidad como el acoso, la inmigración, la guerra o la discriminación

2

Gran impulso de los libros informativos que tratan todo tipo de materias, desde naturaleza, arte, ciencias, música, emociones... con especial protagonismo de obras con personajes femeninos que rompen estereotipos de género

3

El álbum ilustrado y el cómic siguen viviendo un auténtico "boom" y logran atraer a todo tipo de público

4

Junto al fenómeno de los libros "crossover", historias que conectan con los lectores más allá de su edad, aparecen nuevas etiquetas como "Young Adult" y "New Adult", dirigidas a determinadas edades, que están gozando de mucho éxito

5

El libro infantil y juvenil mantiene una intensa relación con el cine, la televisión y los videojuegos, retroalimentándose constantemente

6

El papel sigue imponiéndose al formato electrónico, pero la gamificación está muy presente con propuestas digitales que, más allá del componente lúdico, pueden resultar interesantes para animar a leer a los menores

7

En 2018 celebramos el centenario del nacimiento de Carmen Bravo-Villasante y Teresa Rovira, dos figuras clave en la investigación sobre LIJ en España. Se cumple, además, el bicentenario de la publicación de 'Frankenstein'

8

La Red, y el fenómeno 'booktuber' en particular, tiene un papel central en la transmisión de opiniones literarias que influyen muy directamente en los lectores

9

Los libros más leídos en España en 2017 por niños de hasta 10 años fueron los títulos de las sagas de 'Geronimo Stilton' y 'Diario de Greg'

\* Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017

10

'Poemar o mar', de Antonio García Teijeiro, obtuvo el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2017. La revista 'Babar', el Premio Nacional de Fomento de la Lectura