



JORNADA FORMATIVA

AGILIDAD COMO MODELO DE
EFICIENCIA

2 DE JUNIO DE 2022



GALICIA
BUSINESS SCHOOL



cluster
comunicación
de galicia

Proyecto cofinanciado por:



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Xacobeo 21-22

Destinatarios

Nuestros destinatarios son todos aquellos miembros del Cluster de la Comunicación de Galicia dispuestos a mejorar sus competencias profesionales.



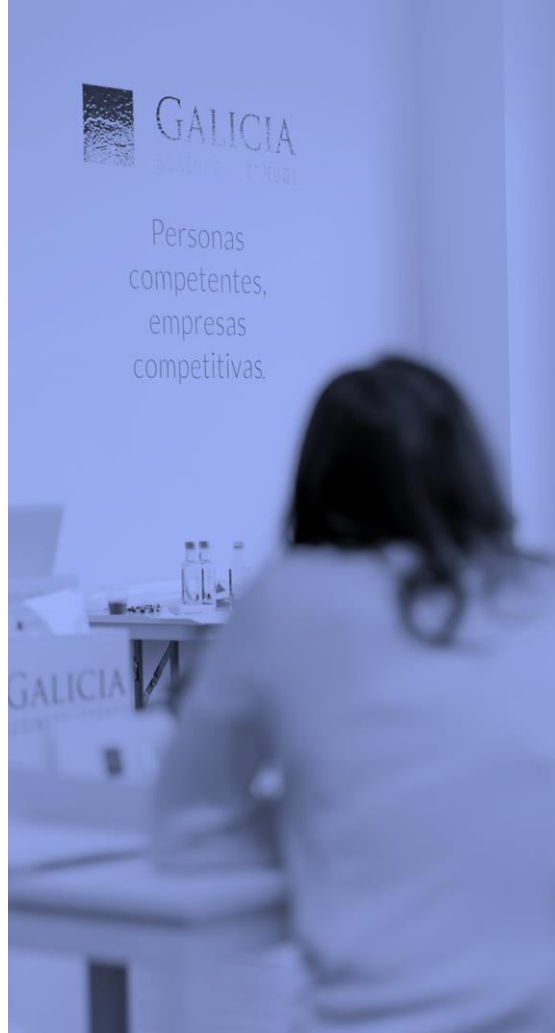
ESTRUCTURA Y UBICACIÓN DE LA JORNADA

El seminario tendrá una duración de 4 horas en horario de 10.00 a 14.00h, y se impartirá en las instalaciones de Galicia Business School en Santiago de Compostela (Silvouta S/N, 15896 <https://g.page/GaliciaBusinessSchool?share>).

Se celebrará el jueves 2 de junio de 2022.

Para más información y para proceder con la inscripción, contactar:

- direccion@clustercomunicacion.gal
- 881 977102





Contenidos

Agilidad como Modelo de Eficiencia

Docente: Sergio Sánchez Famoso

El mundo de las empresas de comunicación, en general, se encuentra inmerso en una transformación continua, con mucho protagonismo de las nuevas tecnologías y productos y servicios innovadores.

No estamos en una “Época de Cambio” sino en un “Cambio de Época”.

Nos encontramos inmersos en adaptarnos a nuevos modelos de trabajo a nivel individual y grupal en donde la Agilidad es la palabra clave para que las organizaciones sean más eficientes.

La situación actual ha acelerado nuevos procesos de gestión que merece la pena que analicemos conjuntamente potenciando las buenas experiencias.

Tenemos un reto importante: “pasar de víctimas del cambio a protagonistas del cambio” a través de potenciar nuestra eficiencia y desarrollo personal, y ser conscientes del “arte del nosotros”.

Los **objetivos** de esta jornada son los siguientes:

- Reflexionar sobre los procesos de transformación de las empresas y como afecta al mundo de la comunicación.
- Analizar los nuevos modelos de trabajo y sus necesidades.
- Agilidad como modelo de eficiencia.
- Metodologías para el trabajo ágil individual y grupal.
- Dinámicas de uso para mejorar la productividad.

Metodología

Será eminentemente participativa, haciendo uso de dinámicas grupales, casos y role playing. La modalidad de impartición, en modalidad híbrida, permitirá la plena interacción desde el aula, su puesto de trabajo o domicilio de todos los participantes entre sí y entre los participantes y los profesores-conductores.

Esta metodología es la que durante los dos últimos años lleva desarrollando Galicia Business School en sus Programas Máster (MBA, Executive MBA, etc.) y Programas In Company con plena satisfacción de más de 2.000 profesionales y directivos.



Modalidad de impartición

Modalidad híbrida

(desde la sede de Galicia Business School en Santiago de Compostela)



A black and white portrait of Sergio Sánchez Famoso, a man with short hair, wearing a suit jacket over a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background of the portrait is a blurred image of a building facade with some text visible, including "SCHOOL OF THE POSTE" and "TOURIST HOSPIT".

SERGIO SÁNCHEZ FAMOSO

DIRECTOR DE NEGOCIO, ESTRATEGIA
Y DESARROLLO EN IDD
CONSULTORÍA

Licenciado en Administración de empresas. Scrum Máster Agyle, Bachelor en Marketing por la Univ. de Heartfordshire en United Kindom y ha cursado un Postgrado de Finanzas en la Universidad de Deusto.

En actualidad dirige el Área de Desarrollo en IDD Innovación y Desarrollo con la metodología propia (Implica2) y Weologix España y Portugal.

En los últimos doce años ha desarrollado su actividad dando servicio a empresas de primer nivel lo cual hace que tenga un conocimiento alto del tejido empresarial y sus necesidades.

Durante 11 años desempeñó funciones de Dirección de Marketing, Dirección Comercial y Dirección Territorial en empresas de telecomunicaciones (Ericsson, Airtel, Amena, Auna y Telefónica). Ganador del premio "Emprende Bilbao" y Finalista de Neti.

Su trayectoria también incluye varios años en consultoría y desarrollo en proyectos para empresas como Gaes, Porsche, Banc Sabadell, Banc Popular, Roca, Hospital Gra. Catalunya, Banca Mora, General Óptica, Prodeca, Esteve, Ferrer, Comsa, Fiatc, Sony y Vaesa entre otros.

Este historial profesional le ha permitido acumular una valiosa experiencia en proyectos de muy diversa naturaleza:

- Desarrollo de Talento.
- Implantación de estructuras de ventas territoriales.
- Implantaciones de Modelo Gestión de Proyectos.
- Implantación modelo Comunicación Presencial y virtual.
- Utilización de diferentes canales de distribución.
- Creación de Implica2. Metodología de desarrollo del Talento.