

Datos

EGM 3º Acumulado Móvil 2017

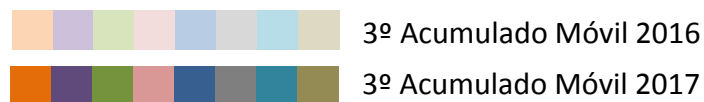
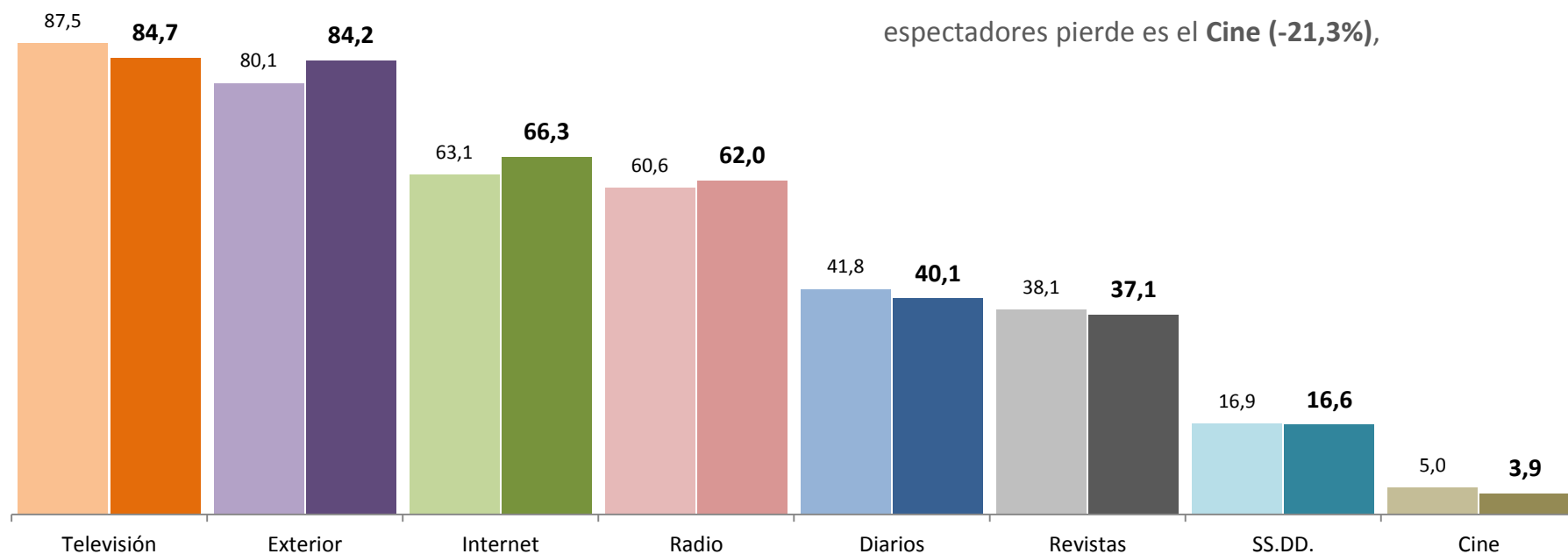
Galicia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de medios

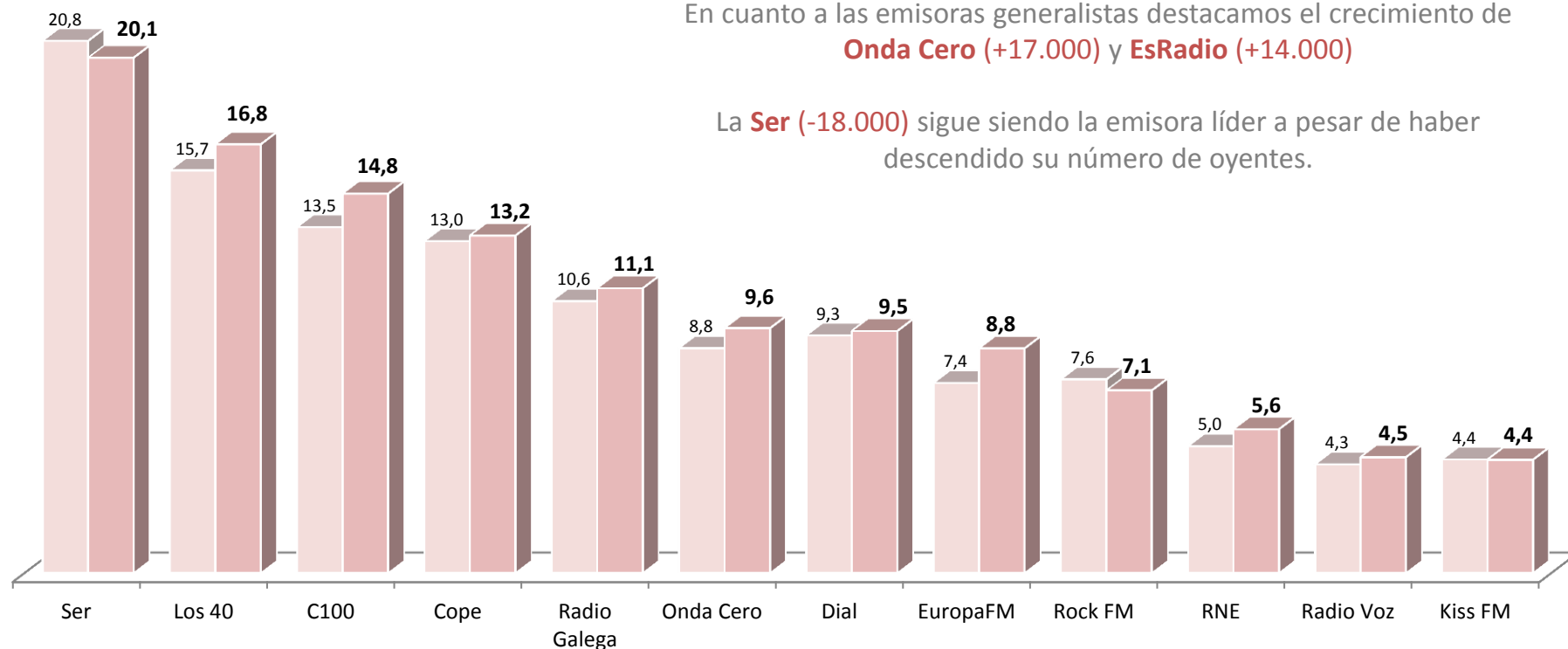
El consumo de medios no experimenta grandes cambios con respecto al acumulado anterior. **Exterior (5,2%), Internet (5,2%) y Radio (+2,18%)** consolidan **su crecimiento**. Cae ligeramente la penetración de **Diarios (-4,26%) y Televisión (-3,12%)**, mientras que el medio que más espectadores pierde es el **Cine (-21,3%)**,



Radio. Ranking de emisoras.

Las emisoras musicales aumentan en número de oyentes.
Europa FM (+31.000) es la emisora que experimenta un mayor crecimiento junto con **Cadena 100 (+30.000)** y **Los 40 (+22.000)**.
 En cuanto a las emisoras generalistas destacamos el crecimiento de **Onda Cero (+17.000)** y **EsRadio (+14.000)**

La **Ser (-18.000)** sigue siendo la emisora líder a pesar de haber descendido su número de oyentes.



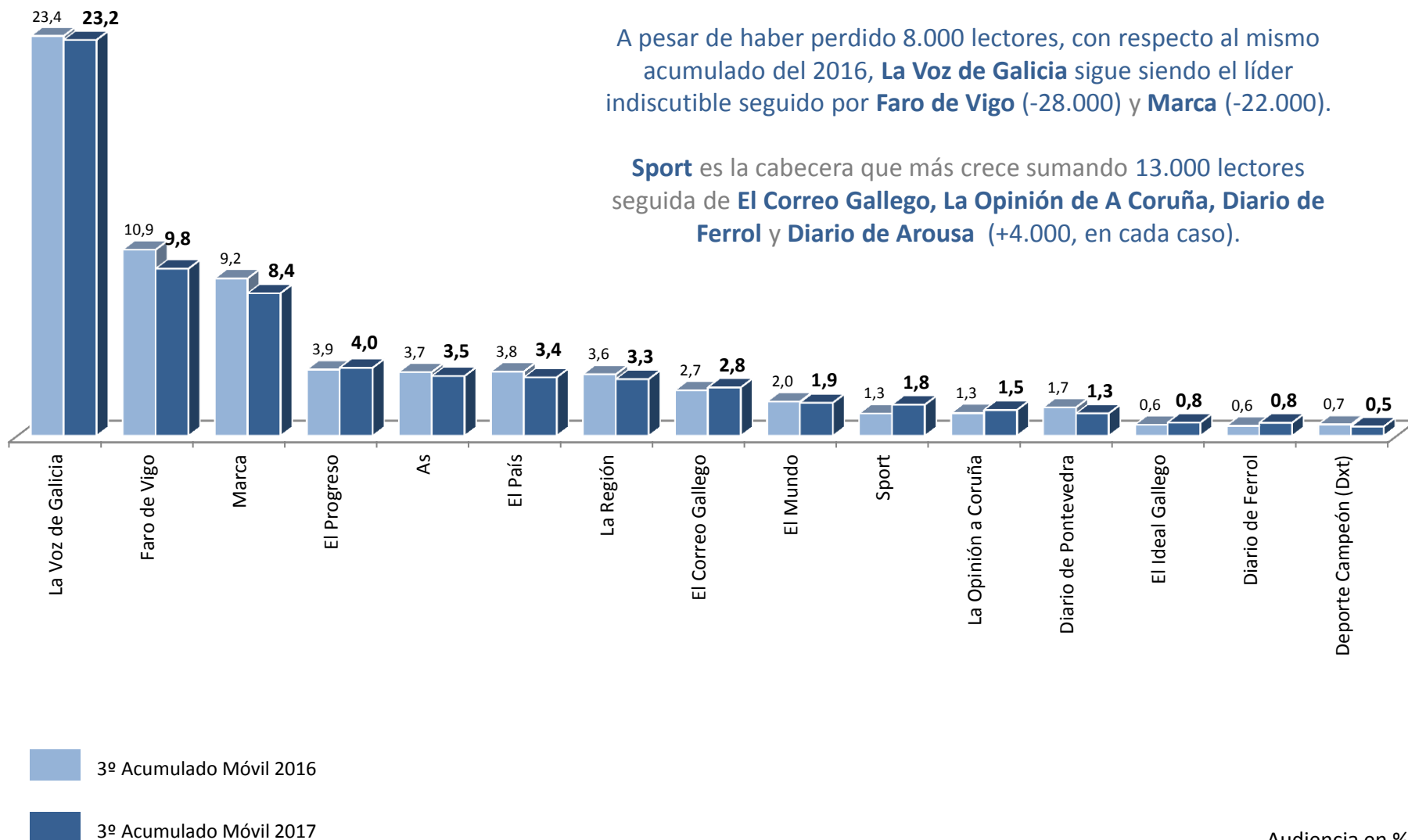
3º Acumulado Móvil 2016

3º Acumulado Móvil 2017

Radio. Ranking de emisoras.

| Emisoras | 3º Acumulado Móvil 2016 | 3º Acumulado Móvil 2017 | Diferencia (000) |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Ser | 503 | 485 | -18 |
| Los 40 | 381 | 403 | 22 |
| C100 | 327 | 357 | 30 |
| Cope | 314 | 317 | 3 |
| Radio Galega | 257 | 268 | 11 |
| Onda Cero | 213 | 230 | 17 |
| Dial | 225 | 228 | 3 |
| EuropaFM | 180 | 211 | 31 |
| Rock FM | 183 | 172 | -11 |
| RNE | 120 | 135 | 15 |
| Radio Voz | 103 | 109 | 6 |
| Kiss FM | 107 | 107 | 0 |
| Rne R3 | 58 | 87 | 29 |
| M80 | 73 | 79 | 6 |
| R5tn | 53 | 55 | 2 |
| Radio Marca | 37 | 44 | 7 |
| EsRadio | 25 | 39 | 14 |
| Radio Galega Música | 31 | 38 | 7 |
| Radio Clásica Rne | 28 | 37 | 9 |
| Melodía FM | 23 | 35 | 12 |
| Hit FM | 24 | 30 | 6 |
| Máxima FM | 29 | 14 | -15 |

Prensa. Ranking de soportes.

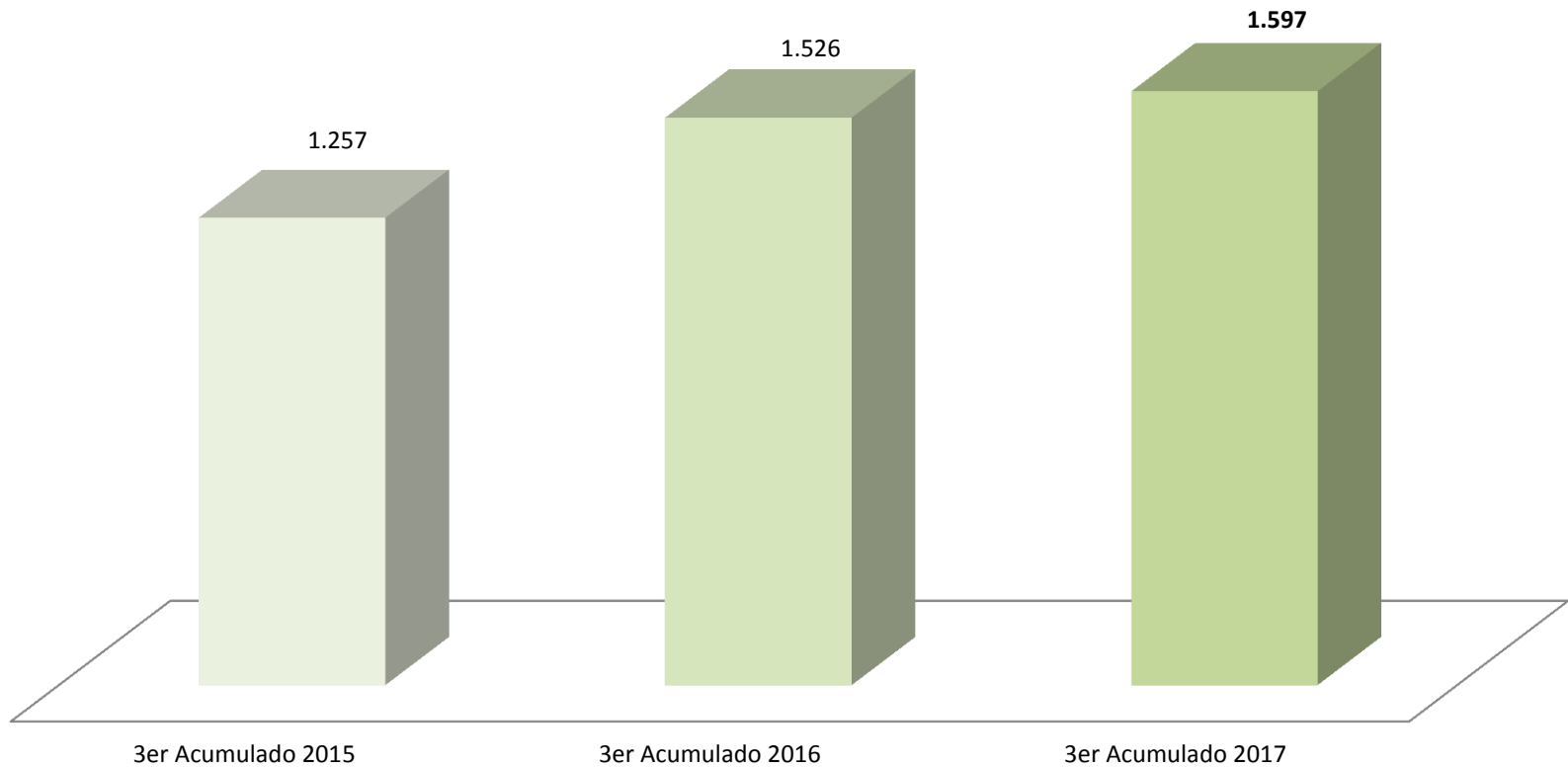


Prensa. Ranking de soportes.

| Soporte | 3º Acumulado 2016 | 3º Acumulado 2017 | Diferencia (000) |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| La Voz de Galicia | 566 | 558 | -8 |
| Faro de Vigo | 264 | 236 | -28 |
| Marca | 223 | 201 | -22 |
| El Progreso | 94 | 96 | 2 |
| As | 90 | 84 | -6 |
| El País | 91 | 82 | -9 |
| La Región | 87 | 80 | -7 |
| El Correo Gallego | 64 | 68 | 4 |
| El Mundo | 48 | 46 | -2 |
| Sport | 31 | 44 | 13 |
| La Opinión a Coruña | 32 | 36 | 4 |
| Diario de Pontevedra | 40 | 32 | -8 |
| El Ideal Gallego | 16 | 18 | 2 |
| Diario de Ferrol | 14 | 18 | 4 |
| Deporte Campeón (Dxt) | 16 | 13 | -3 |
| Atlántico Diario | 14 | 12 | -2 |
| Abc | 15 | 12 | -3 |
| El Mundo Deportivo | 10 | 12 | 2 |
| Diario de Arousa | 7 | 11 | 4 |
| Expansión | 4 | 7 | 3 |
| La Razón | 6 | 7 | 1 |
| La Nueva España | 0 | 2 | 2 |
| Cinco Días | 1 | 2 | 1 |

INTERNET. Evolución consumo.

El número de usuarios de Internet sigue creciendo
(+71.000 en el último año)

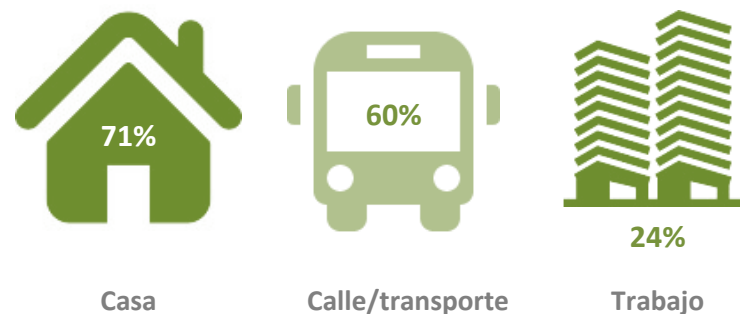


INTERNET. Servicios y dispositivos.

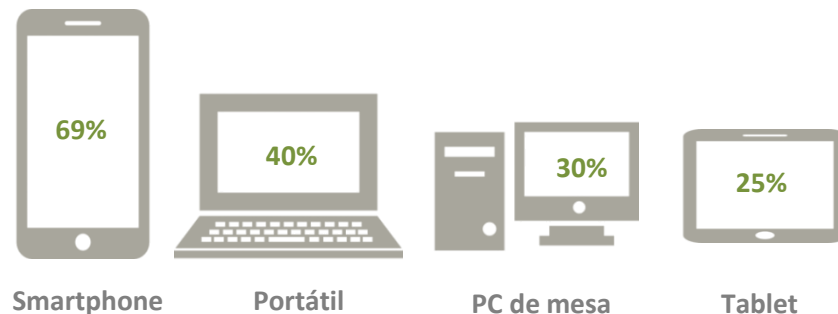
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET



LOS DISPOSITIVOS MÓVILES LOS MÁS UTILIZADOS PARA ACCEDER A INTERNET





Alfonso Boullosa



alfonso.boullosa@avantemedios.com



981 577 369