

# 4º FORO DA COMUNICACIÓN DE GALICIA

Ourense, 4 de novembro de 2016

09.30 h.- *Apertura.*

09.45 h.- **Conferencia Inaugural. Estratexia Dixital.**

Imparte: Enrique Sueiro, Director do Programa de Dirección en Comunicación Corporativa e Management do IE Business School.

10.30 h.- **Obradoiro: Estratexias sobre transformación dixital.**

Moderar:

José Alcañiz, Fundación Esterea.

Participan:

- Francesc Pumarola, Digital Marketing Manager de Estrella Galicia.
- Ana Veiga, Responsable de Comunicación de Galejobs.
- Óscar Reboiras, R Cable y Telecomunicaciones de Galicia.
- Lucía Gómez, Elogia.

12.00 h.- *Pausa.*

12.15 h.- **"Dircom e periodistas, ¿podemos levarnos ben".**

Imparte: Luis Fraga, Xornalista.

13.00 h.- **Novas tendencias en Comunicación Corporativa e Nichos de Negocio.**

Participan:

- **"A información sobre a saúde"**. Emilio de Benito Cañizares, Presidente da Asociación Nacional de Informadores da Saúde.

14.30 h.- *Tempo libre para o xantar.*

16.00 h.- **Marketing Político nos Medios e nas Redes Sociais.**

Imparte: Xavier Martínez Rolán, Profesor na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación da Universidade de Vigo.

17.00 h.- **Oportunidades e Sinerxias de comunicación On-line.**

Participan:

- Adolfo Fernández, Business Development Manager Spain & Portugal en Google.

18.00 h.- *Pausa.*

18.15 h.- **Charla – Coloquio: “Cómo insertar a túa mensaxe na súa cabeza”.**

Presentan:

- Julián Abad, Lamarck Publicidad.
- Jaime Conde, Presidente de Creatividade Galega.

Imparte: Marçal Moliné, publicitario español.

19.00 h.- **Conferencia de Clausura: Internacionalización con Marca.**

Presenta: Jorge Pallarés, Secretario Xeral de Markea – Asociación Galega de Marketing.

Imparte: José Luis Bonet. Presidente de Freixenet, Presidente do Foro de Marcas Renombradas de España, Presidente da Fira de Barcelona e Presidente das Cámaras de España.

20.00 h.- **Entrega dos Premios do “Clúster da Comunicación Gráfica de Galicia”.**