



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR PAPEL, ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRABADOS

ABRIL 2016



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (I)

El sector del **Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados**^(*) (Divisiones 17 y 18 de la CNAE-2009 y Rama 20 de la clasificación RAMI) comprende los siguientes subsectores:

- Industria del papel (División 17, CNAE-2009)
- Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (División 18, CNAE-2009)

^(*) A efectos de este estudio, el sector de papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados engloba las siguientes agrupaciones de otras clasificaciones estadísticas:

- TSIO-2010. Rama 8 (Papel y productos del papel)
- ISIC. Códigos de producto: 21 (papel y productos de papel) y 22 (artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (II)

Sector del Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados

VARIABLES BÁSICAS	UNIDAD	VALOR EN 2014	% TOTAL INDUSTRIA
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	15.587	8,27
Cifra de negocios	Miles €	17.698.829	3,09
Producción	Miles €	17.302.406	3,27
Valor Añadido (VA)	Miles €	5.028.671	3,94
Ocupados	Unidades	101.674	5,26
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	6,5	0,64 (*)
Remuneración por asalariado	Miles €	36,4	0,95 (*)
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	49,5	0,75 (*)
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	73,5	1,26 (*)
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	12,0	1,12 (*)
Exportaciones X	Millones €	4.022,8	1,74
Importaciones M	Millones €	4.068,4	1,65
Saldo comercial (SC = Exp - Imp)	Millones €	-45,7	--
Índice Ventaja Comparativa ⁽⁵⁾	----	-0,01	--

(1) Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

(2) Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

(4) Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

(*) Las cifras en rojo son el índice respecto a la media de la media de la variable en el conjunto de la industria manufacturera (tanto por uno)

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

(3) Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

(5) = SC / (Exp + Imp)

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (III)

Sector de Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados Desglose por tamaño de empresa

Variables básicas	Unidad	PYME ⁽⁵⁾ Valor en 2014	NO PYME Valor en 2014
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	15.560	27
Cifra de negocios	Miles €	12.160.987	5.537.841
Producción	Miles €	12.119.320	5.183.086
Valor Añadido (VA)	Miles €	3.652.970	1.375.700
Ocupados	Unidades	85.496	16.178
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	5,5	599,2
Remuneración por asalariado	Miles €	33,0	52,2
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	42,7	85,0
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	77,2	61,4
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	10,4	16,2

⁽¹⁾ Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

⁽²⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽⁴⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

⁽³⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽⁵⁾ Empresas con menos de 250 trabajadores

1. ASPECTOS GENERALES: DELIMITACIÓN (IV)

Sector de Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados PYMES: desglose por exportadoras y no exportadoras

Variables básicas	Unidad	PYME ⁽⁵⁾ EXPORT Valor en 2014	PYME NO EXPORT Valor en 2014
Número de empresas ⁽¹⁾	Unidades	5.142	10.418
Cifra de negocios	Miles €	8.651.761	3.509.226
Producción	Miles €	8.579.840	3.539.480
Valor Añadido (VA)	Miles €	2.305.150	1.347.820
Ocupados	Unidades	46.505	38.991
Tamaño medio ⁽²⁾	Unidades	9,0	3,7
Remuneración por asalariado	Miles €	36,5	28,4
Productividad (VA/ocupados)	Miles €	49,6	34,6
Coste Laboral Unitario ⁽³⁾	Porcentaje %	73,6	82,0
Intensidad Inversora ⁽⁴⁾	Porcentaje %	12,4	6,9

⁽¹⁾ Incluye empresas sin asalariados y las ubicadas en Ceuta y Melilla

⁽²⁾ Cociente entre número de ocupados y el número de empresas

⁽⁴⁾ Inversión en maquinaria y equipo respecto al valor añadido

Fuente: Fichas sectoriales MINETUR

⁽³⁾ Cociente entre la remuneración por asalariado y la productividad

⁽⁵⁾ Empresas con menos de 250 trabajadores



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

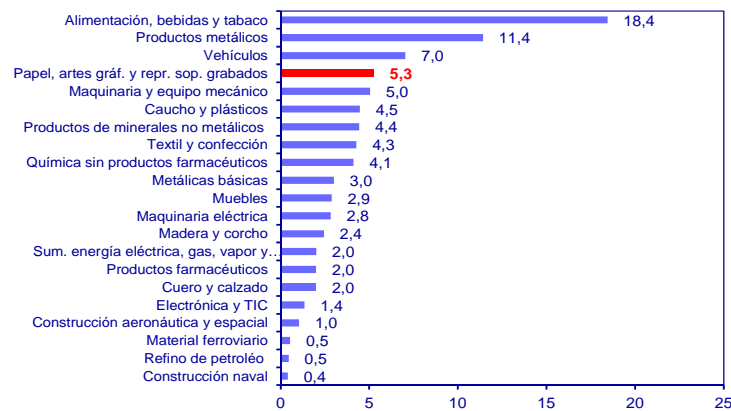
5. Indicadores a nivel de empresa

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

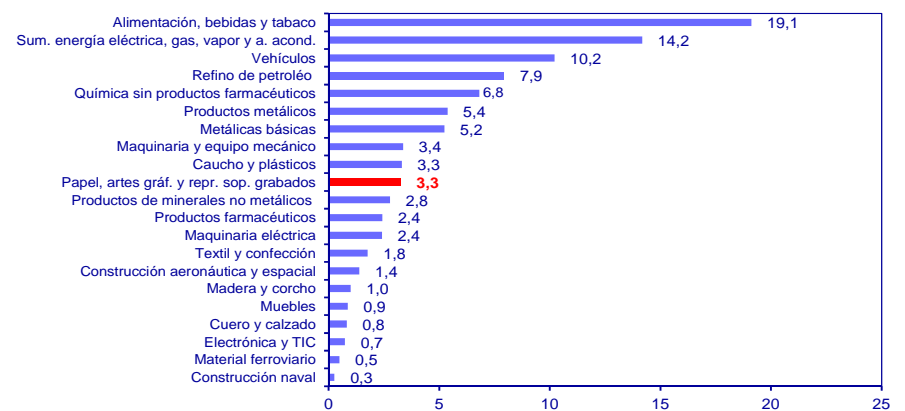
2.1. ESTRUCTURALES (I)

Ocupados, Producción y VAB (porcentaje respecto al total de la industria)

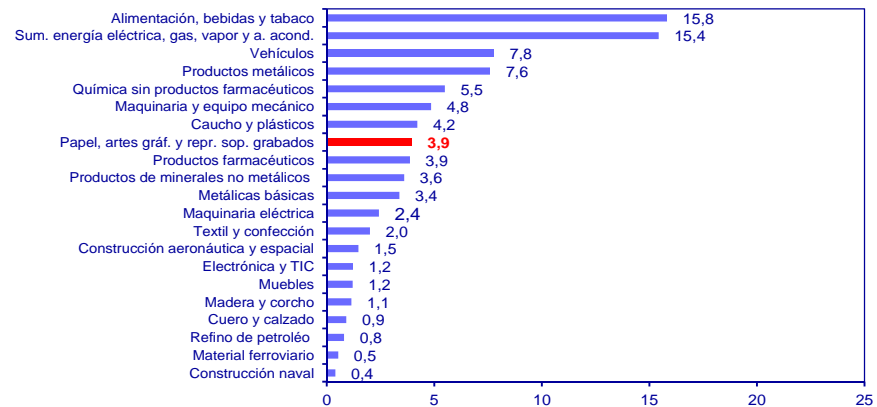
Ocupados



Producción



VAB

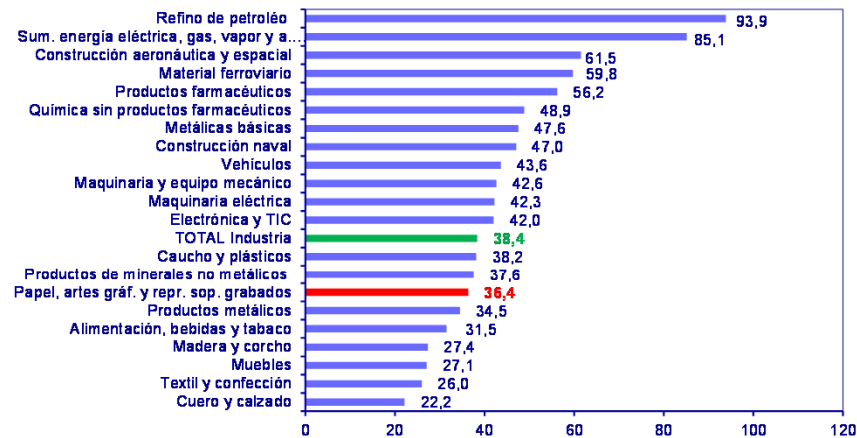


2. INDICADORES CUANTITATIVOS

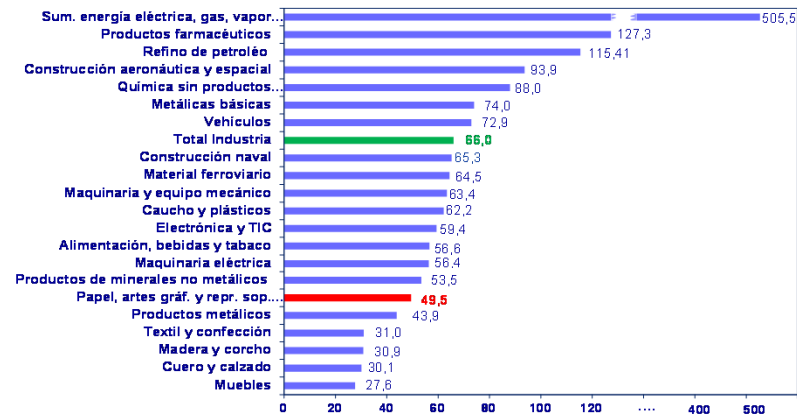
2.1. ESTRUCTURALES (II)

Remuneración por asalariado, productividad por ocupado y coste laboral unitario

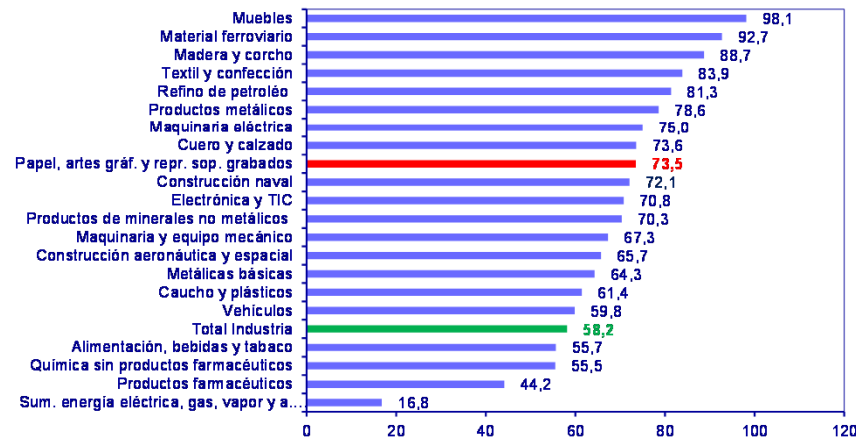
Remuneración por asalariado (miles €)



Productividad por ocupado (miles €)



Coste laboral unitario (%)

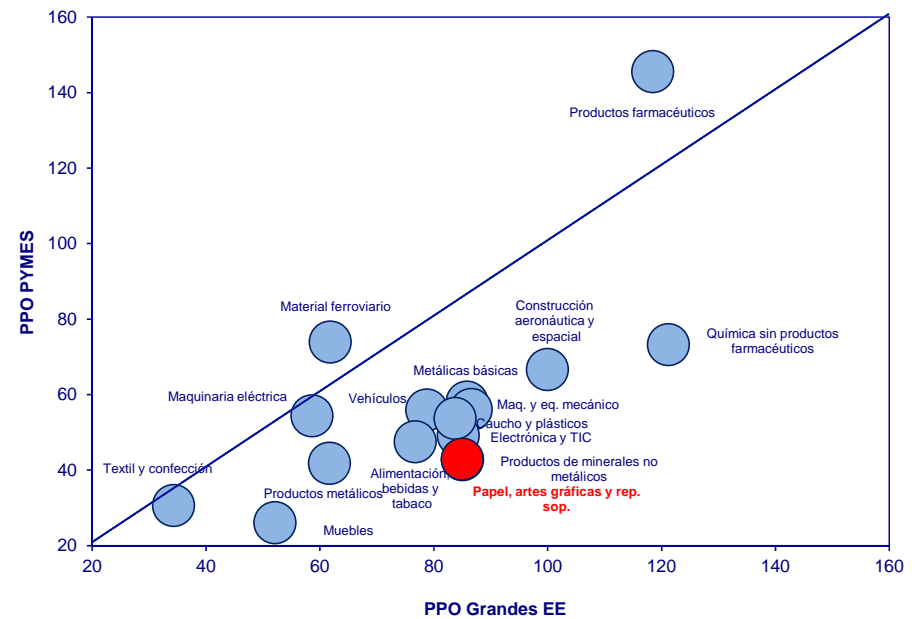
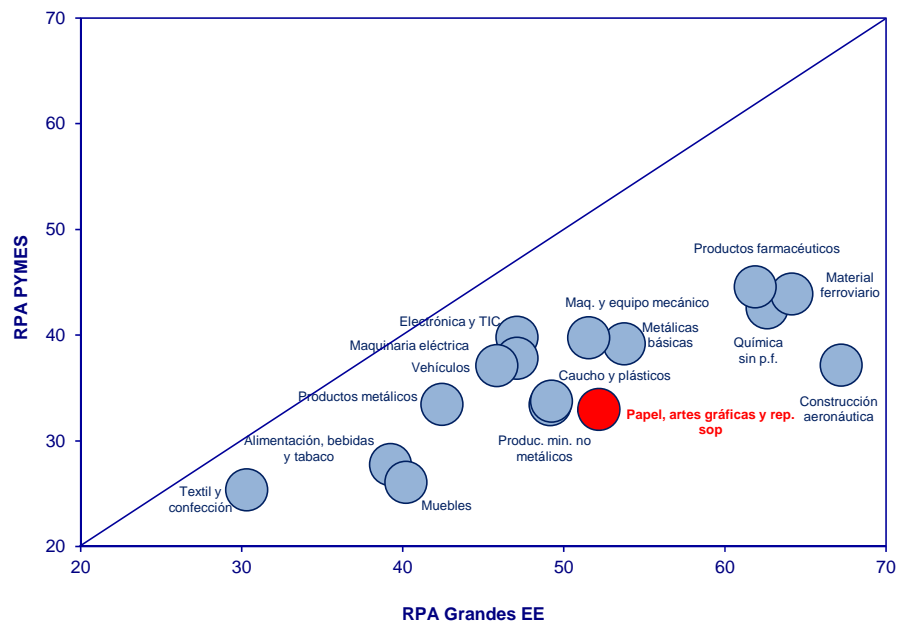


2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (III)

Remuneración por asalariado y productividad por ocupado

Desglose por tamaño de empresa: PYMES y Grandes empresas



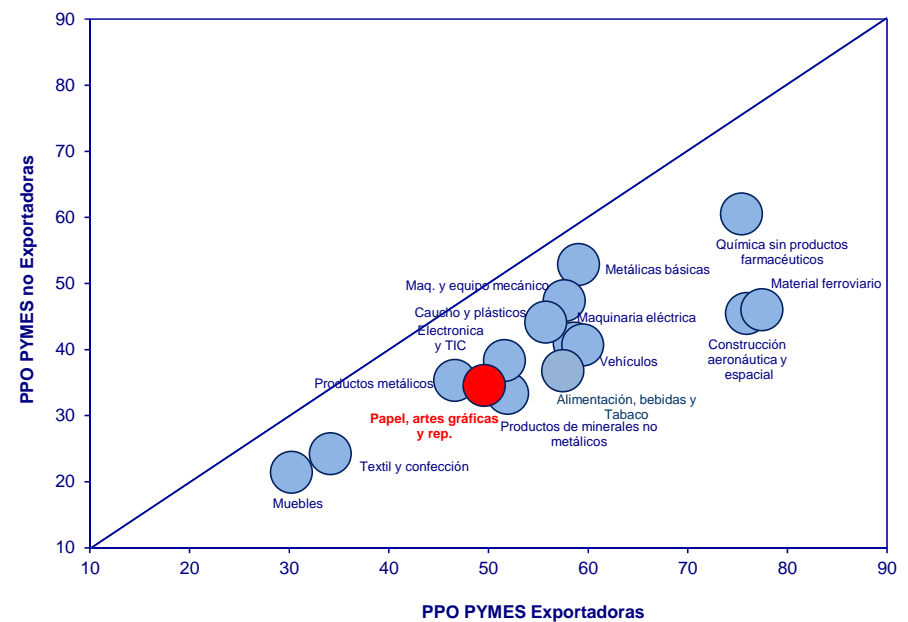
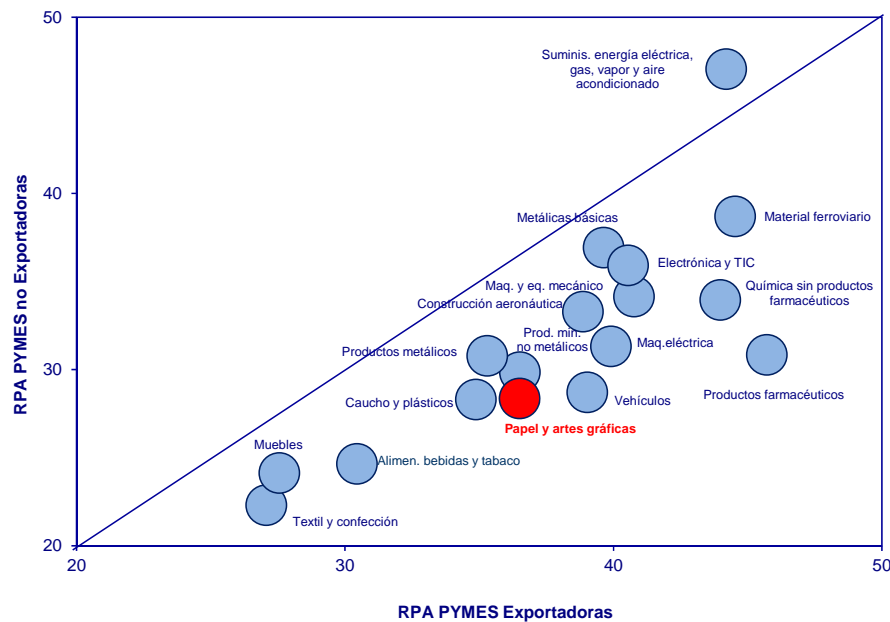
Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (IV)

Remuneración por asalariado y productividad por ocupado

PYMES: desglose por exportadoras y no exportadoras

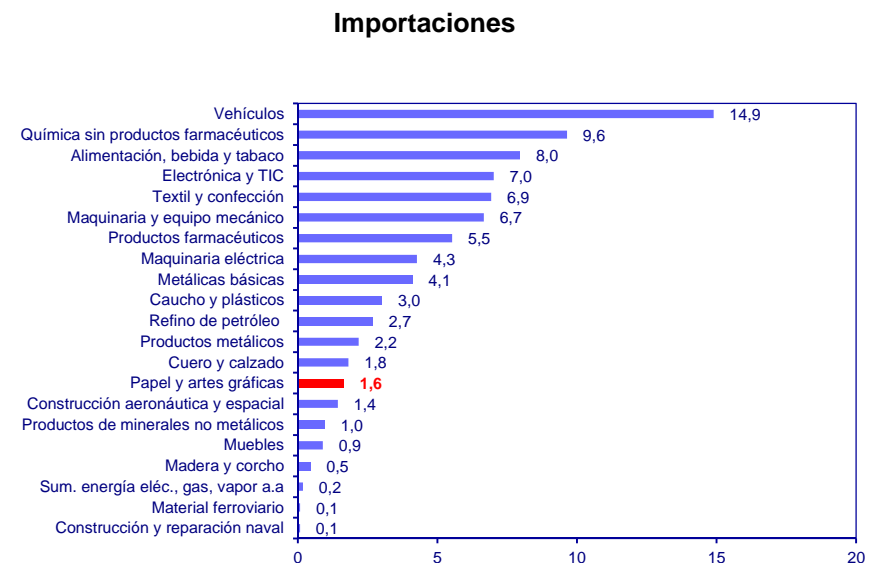


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (V)

Exportaciones e Importaciones (porcentaje respecto al total de la industria en 2015)

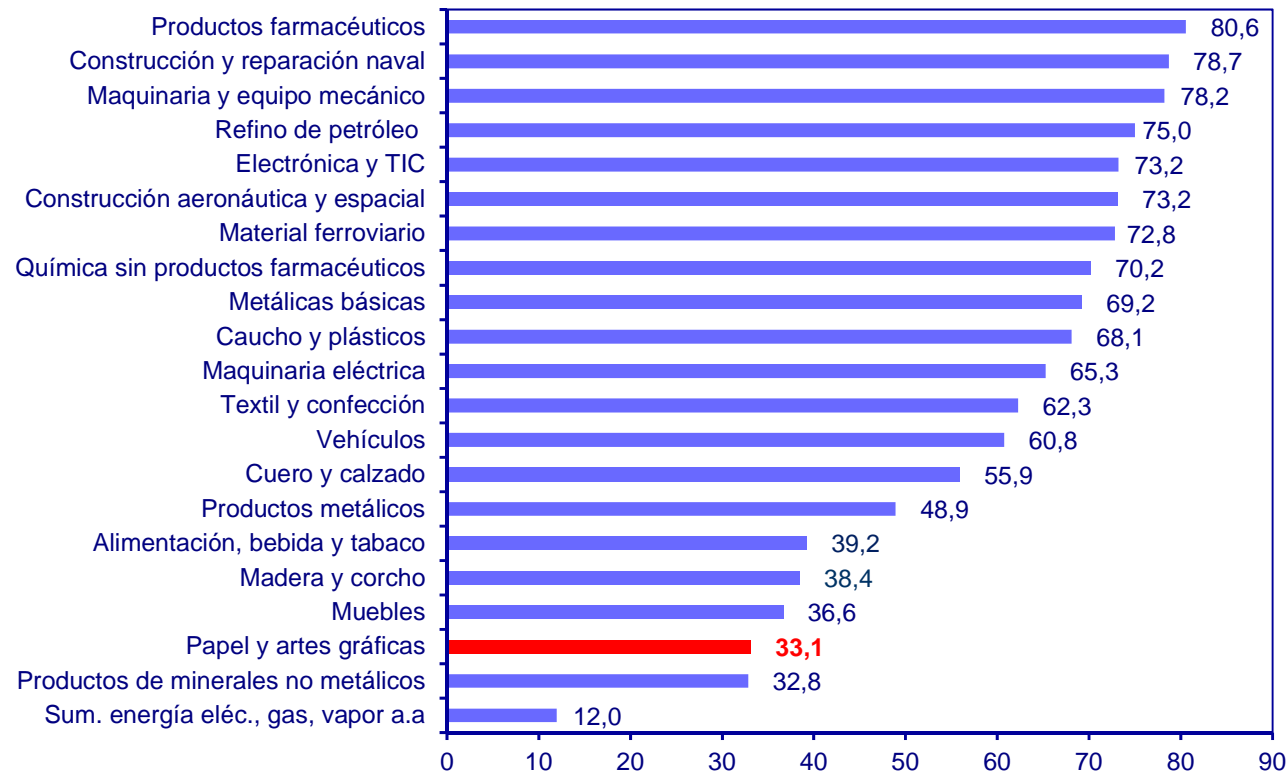


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (VI)

Empresas exportadoras en el sector (porcentaje respecto al total de empresas del sector)



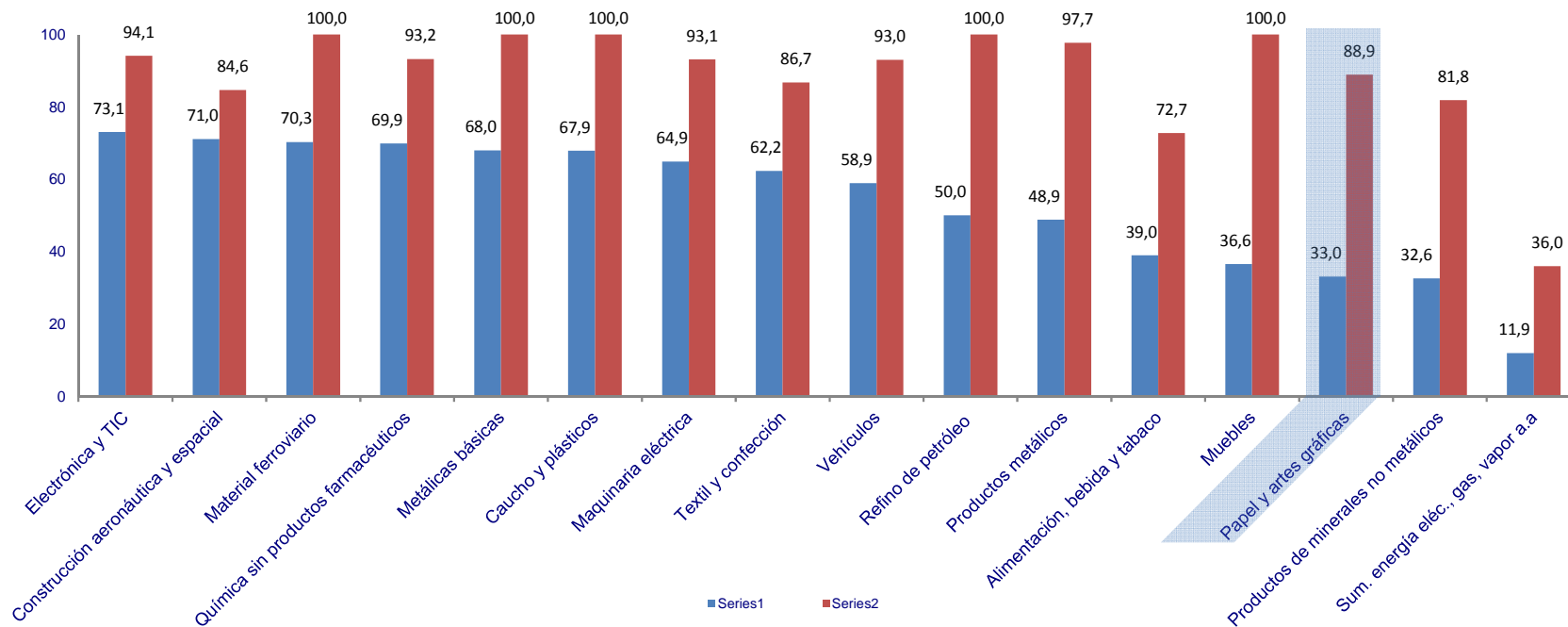
Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.1. ESTRUCTURALES (VII)

Empresas exportadoras por tamaño

(porcentaje respecto al total de empresas exportadoras por tamaño del sector en 2014)

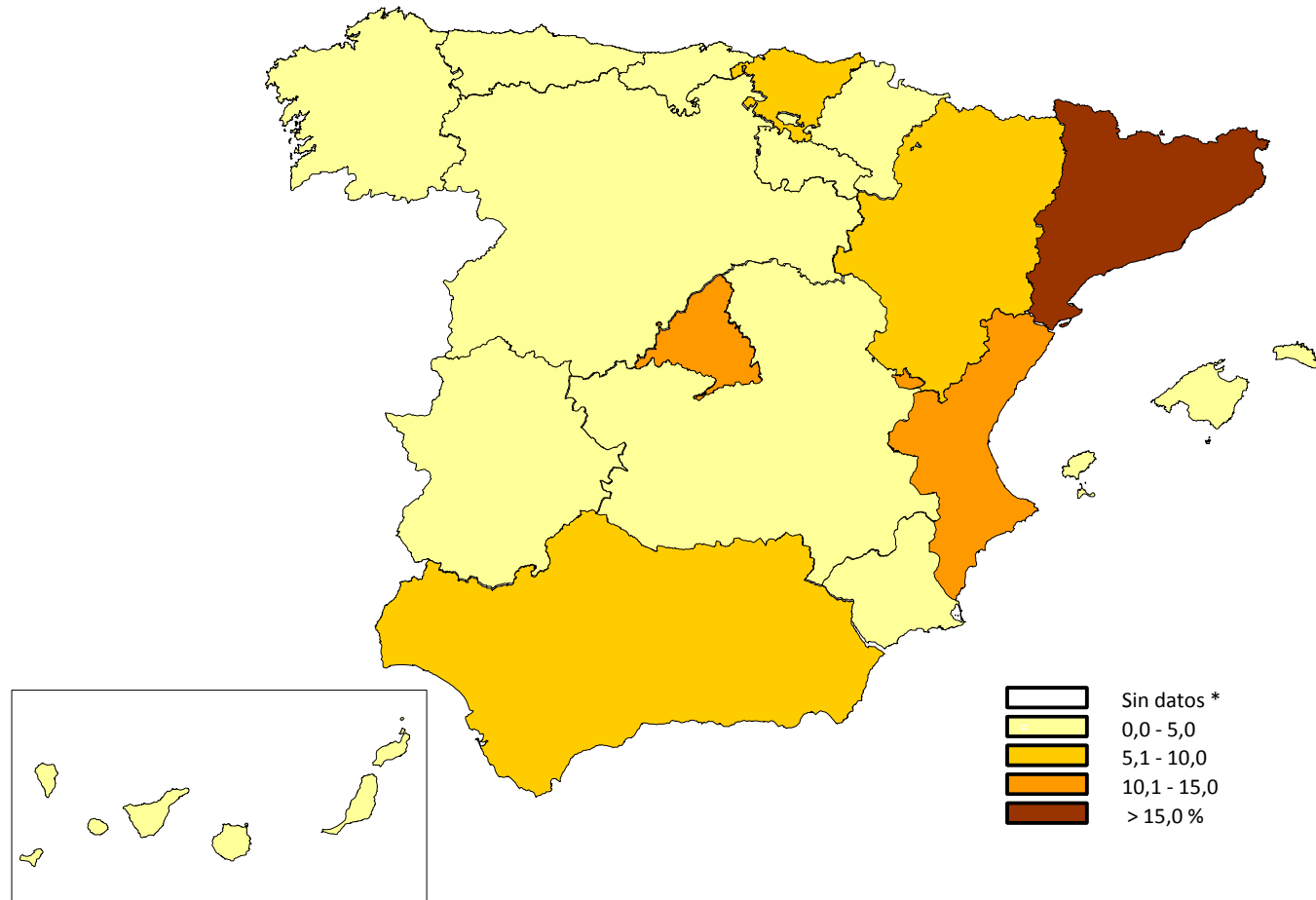


Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

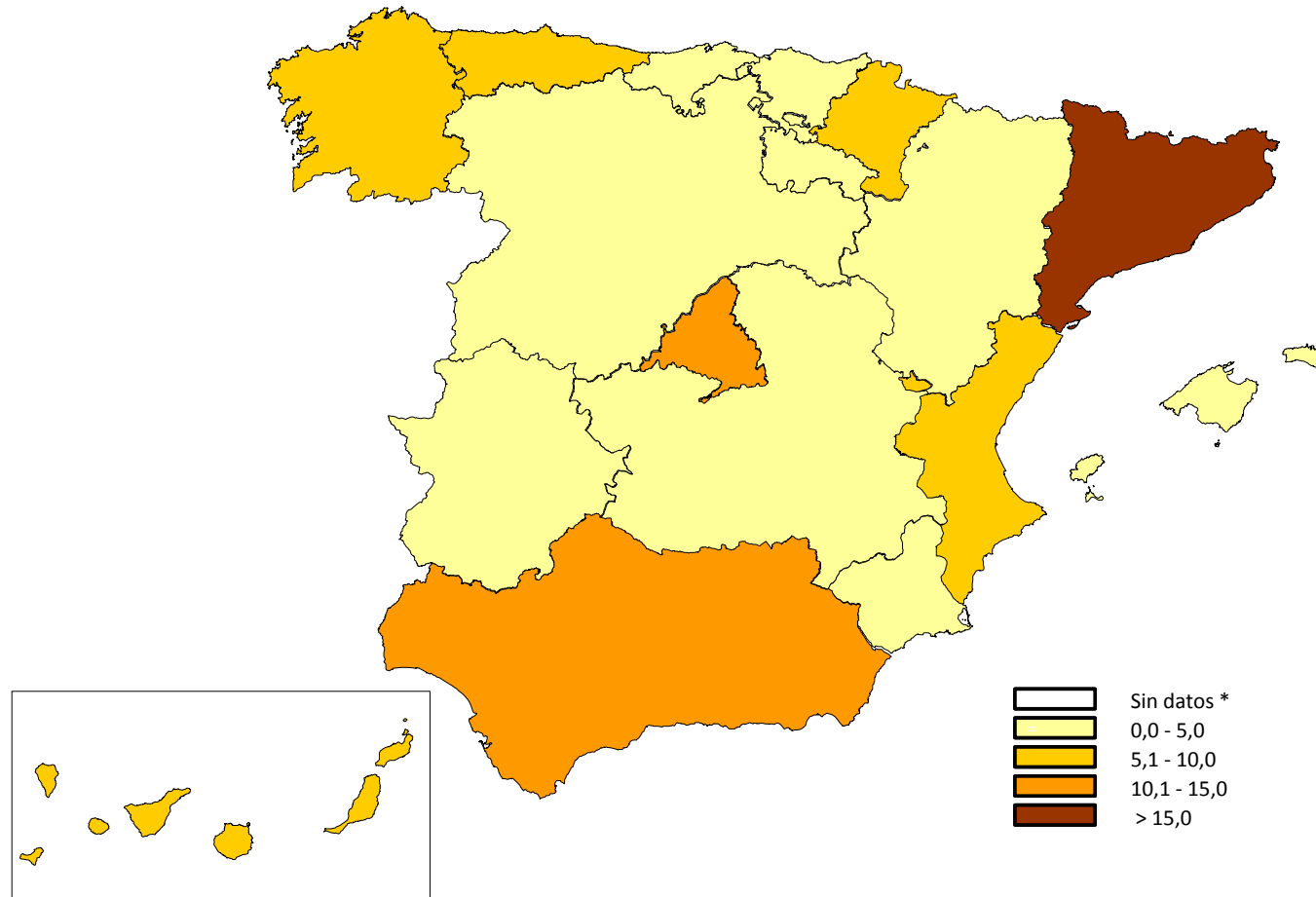
Producción del sector (porcentaje sobre el total)



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

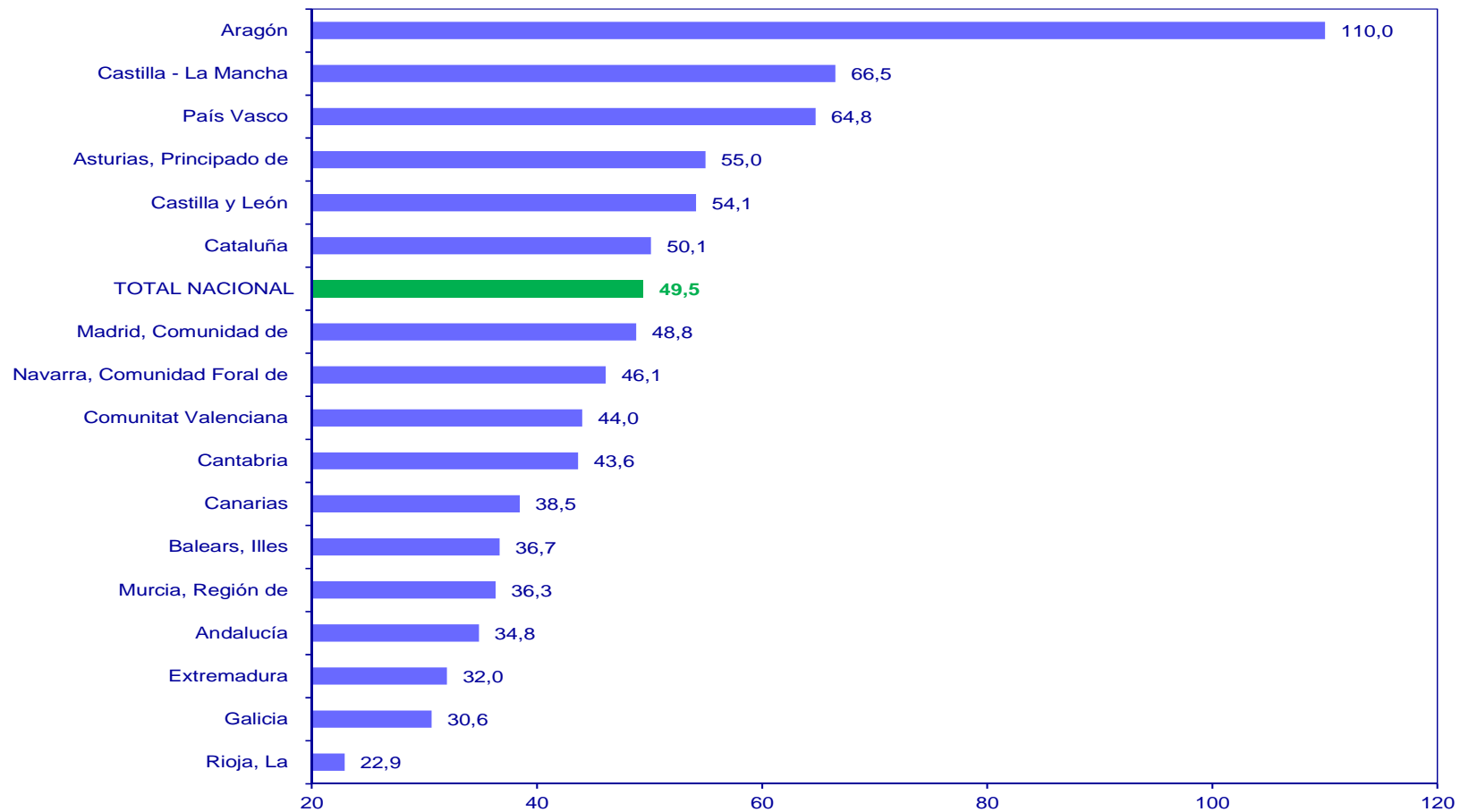
Establecimientos del sector (porcentaje sobre el total)



2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Productividad (VA en miles de € por ocupado)



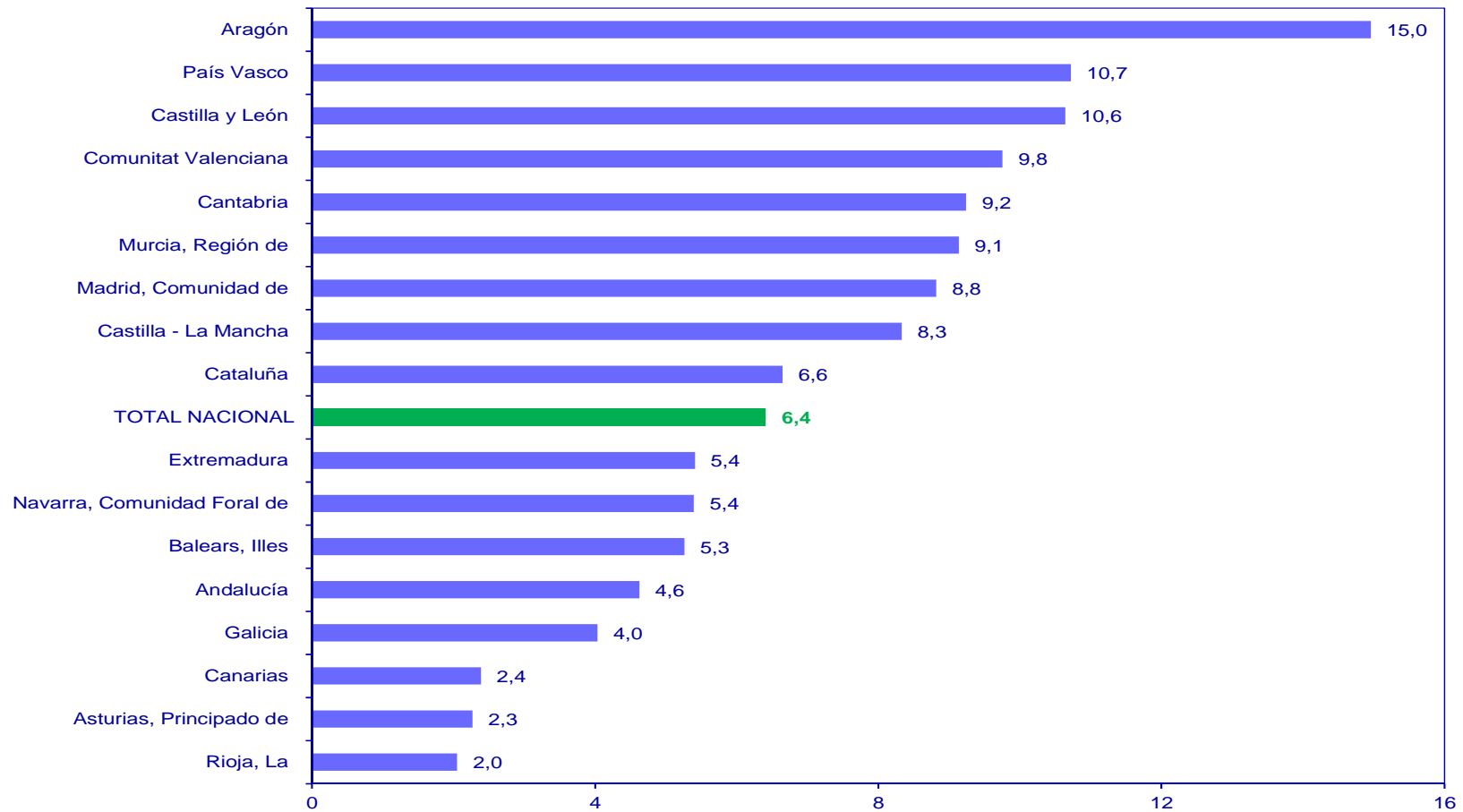
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE) y elaboración propia

Ámbito Sectorial: Divisiones 17 y 18 de la CNAE-2009

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.2. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Tamaño medio (ocupados por establecimiento)



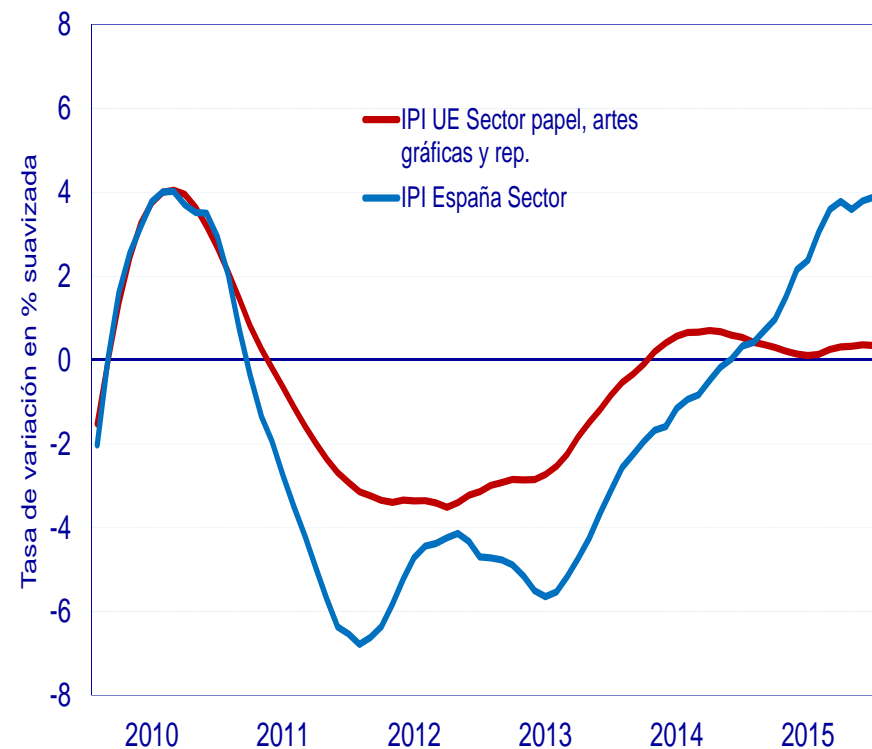
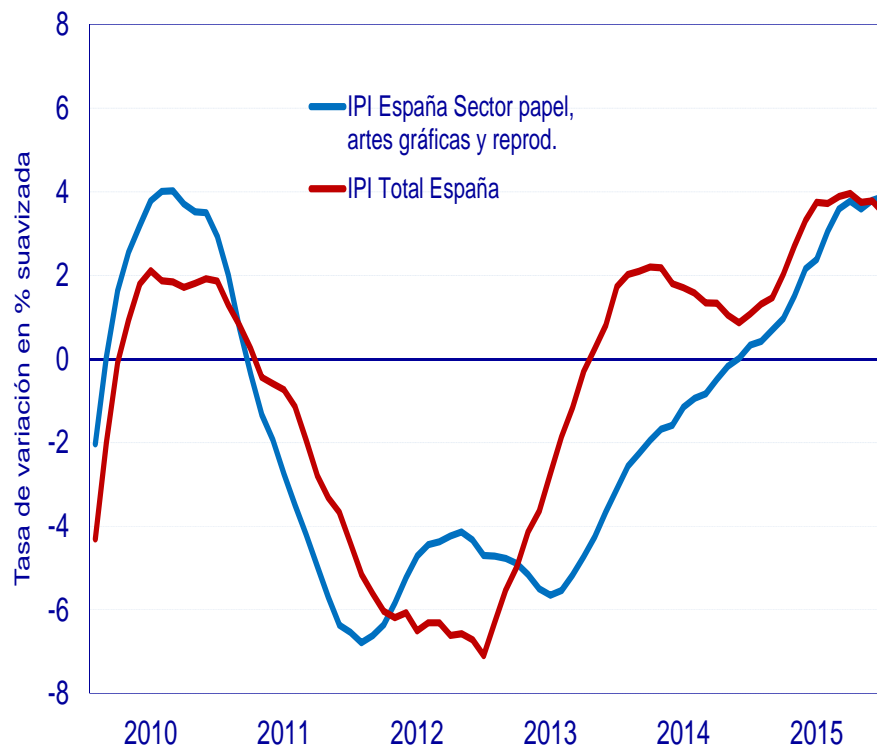
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2014 (INE) y elaboración propia

Ámbito Sectorial: Divisiones 17 y 18 de la CNAE-2009

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (I)

Evolución reciente del Índice de Producción Industrial (IPI) (tasa de variación anual suavizada)



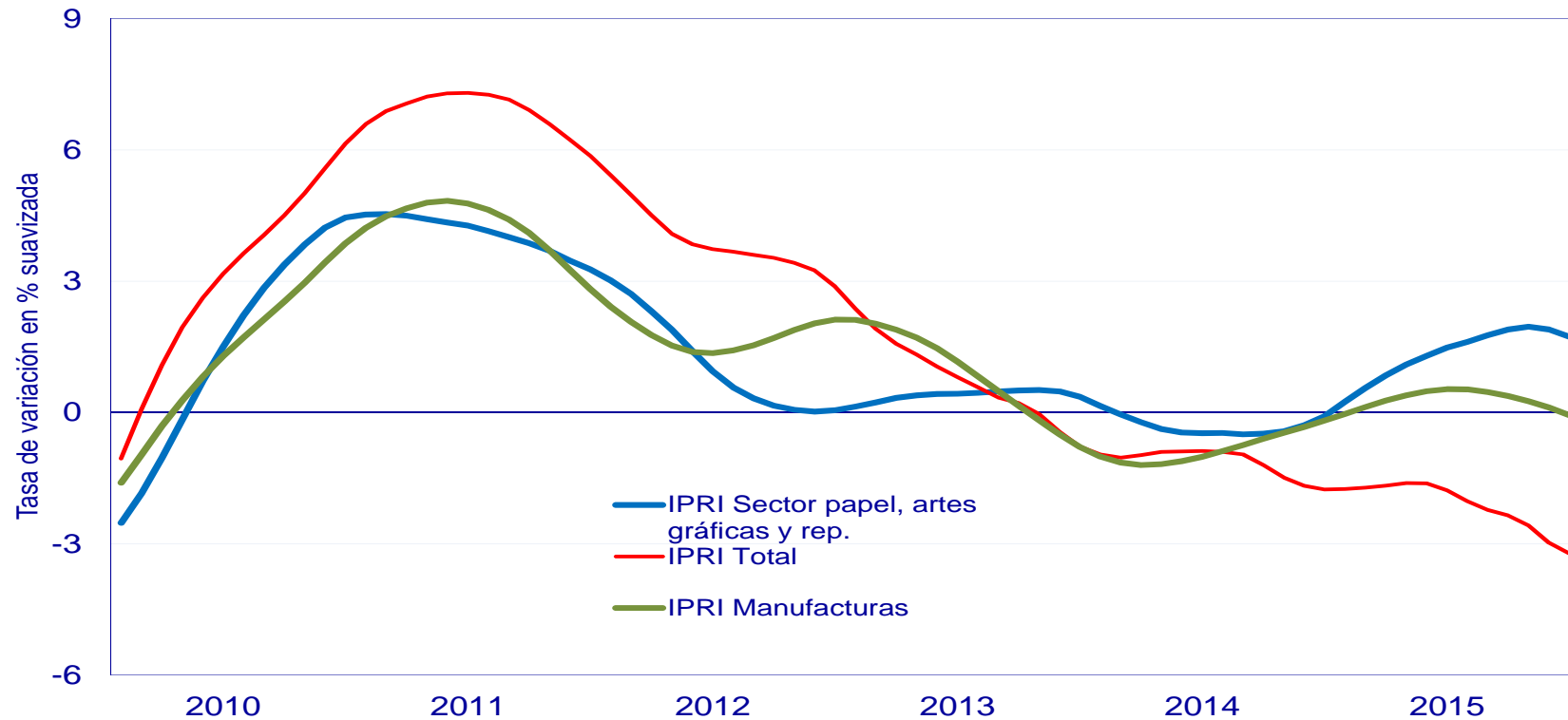
Fuente: INE (IPI, Índice de Producción Industrial); EUROSTAT; MINETUR

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (II)

Evolución reciente del Índice de Precios Industriales (IPRI) (tasa de variación anual suavizada)



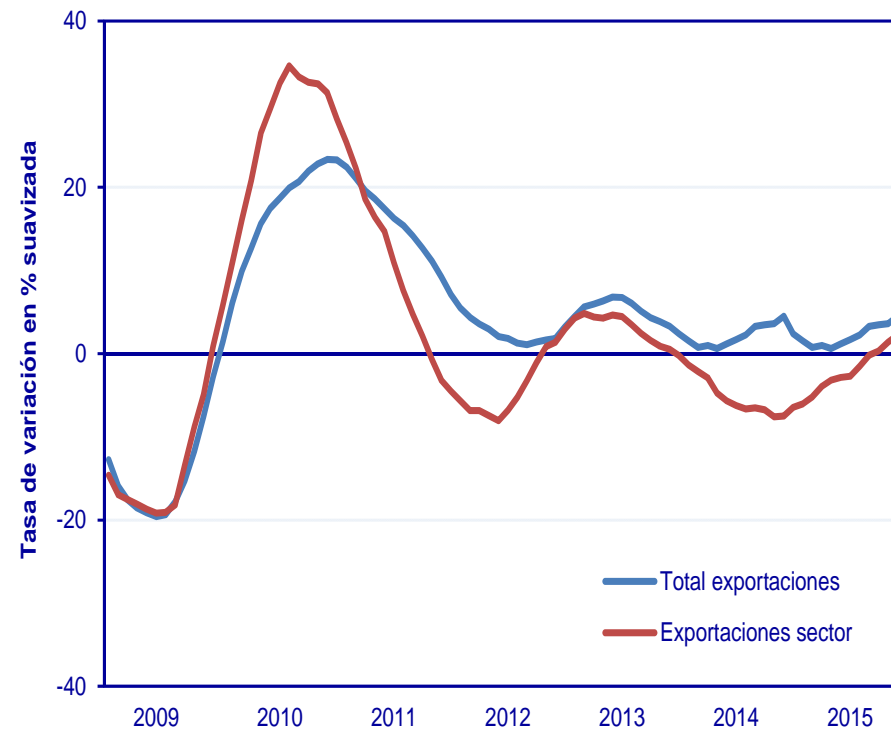
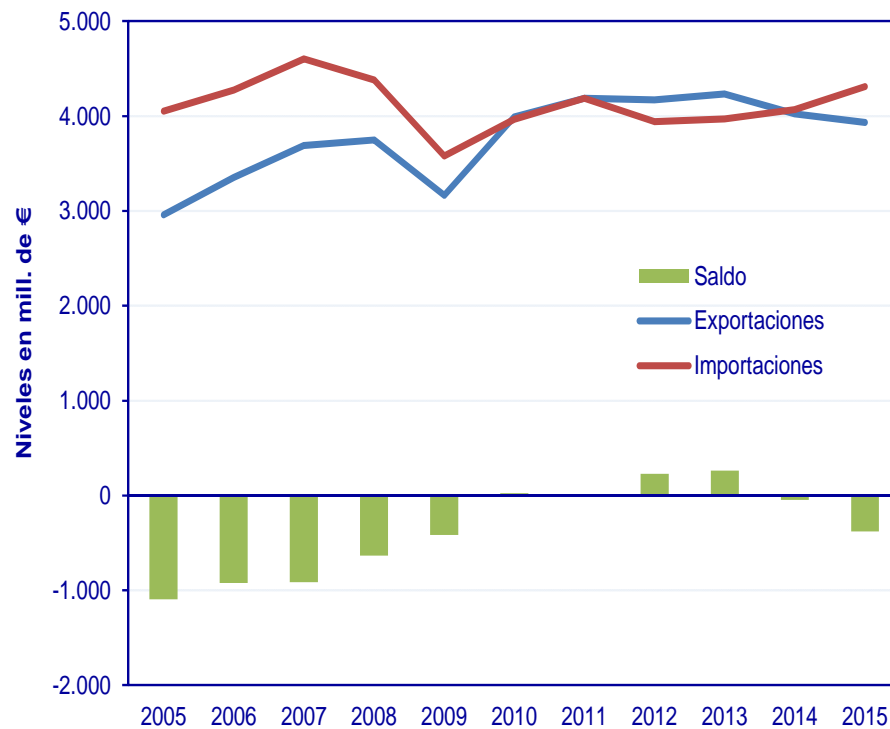
Fuente: INE (IPRI, Índice de Precios industriales)

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

2. INDICADORES CUANTITATIVOS

2.3. COYUNTURALES (III)

Exportaciones e importaciones del sector Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados



Fuente: SG Estudios, Análisis y Planes de Actuación, a partir de datos de Aduanas (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas)

Ámbito sectorial: RAMI 20, CNAE-2009 divisiones 17 (Industria del papel) y 18 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

3. INTERSECTORIALIDAD

3.1. DESTINO DE LA OFERTA

Empleos a los que se dirige la oferta(*) del sector del Papel y productos del papel

Destino de la oferta	% total empleos
Total demanda intermedia	64,9
Papel y productos del papel	18,1
Productos alimenticios; bebidas; tabaco	8,7
Servicios de edición	7,3
Impresión y reproducción de soportes grabados	5,5
Servicios de alcantarillado y residuos	4,3
Resto	21,0
Total demanda final	35,1
Total gasto en consumo final	8,2
Consumo final de los hogares	8,1
Formación bruta de capital	1,4
Exportaciones	25,6



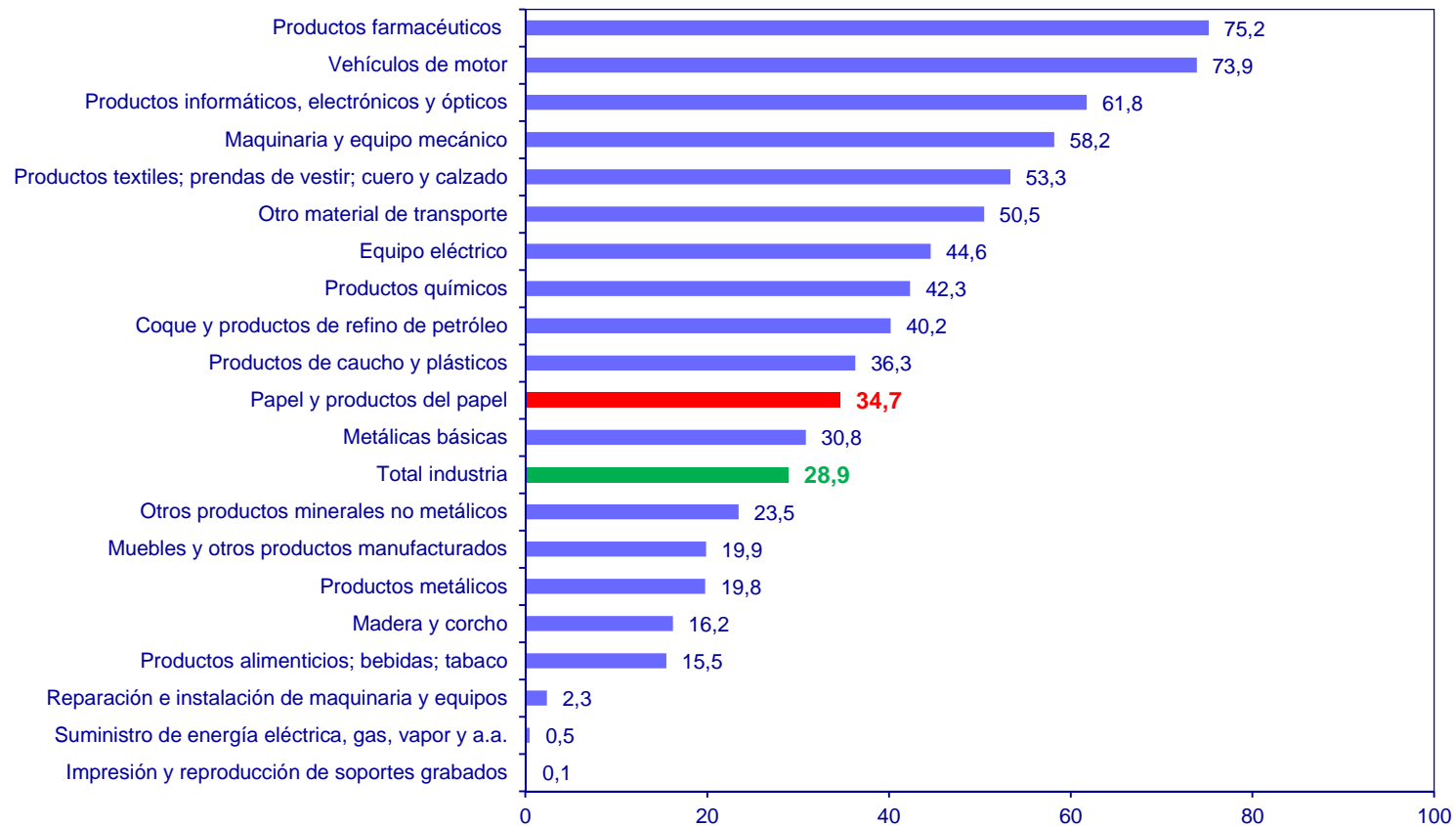
(*) Producción a precios básicos más importaciones

(1) Agrupa servicios relacionados con las siguientes actividades: alojamiento, restauración, sanidad y servicios sociales, educación, cultura, recreo y actividades auxiliares

3. INTERSECTORIALIDAD

3.2. PROPENSIÓN EXPORTADORA

Propensión exportadora (porcentaje de la producción destinada a la exportación)

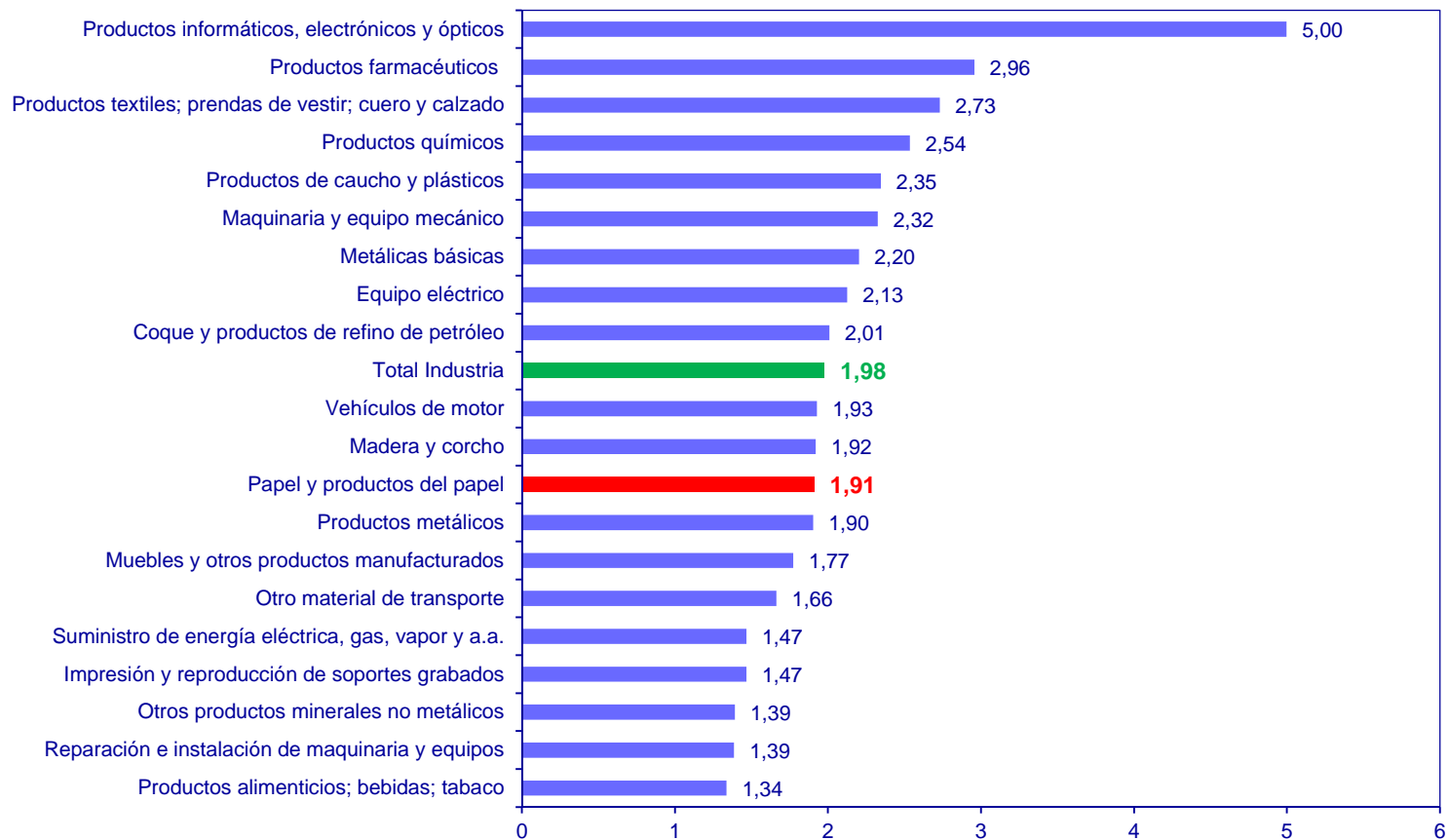


3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (I)

Sensibilidad de dispersión

(aumento porcentual de la producción en los sectores industriales ante un incremento del 1% en la demanda final global)



3. INTERSECTORIALIDAD

3.3. EMPUJE DE LA DEMANDA (II)

Efecto arrastre

(aumento porcentual en la producción sectorial^(*) ante un incremento del 1% en la demanda final del Sector del Papel y productos del papel)



(*) 15 sectores más significativos

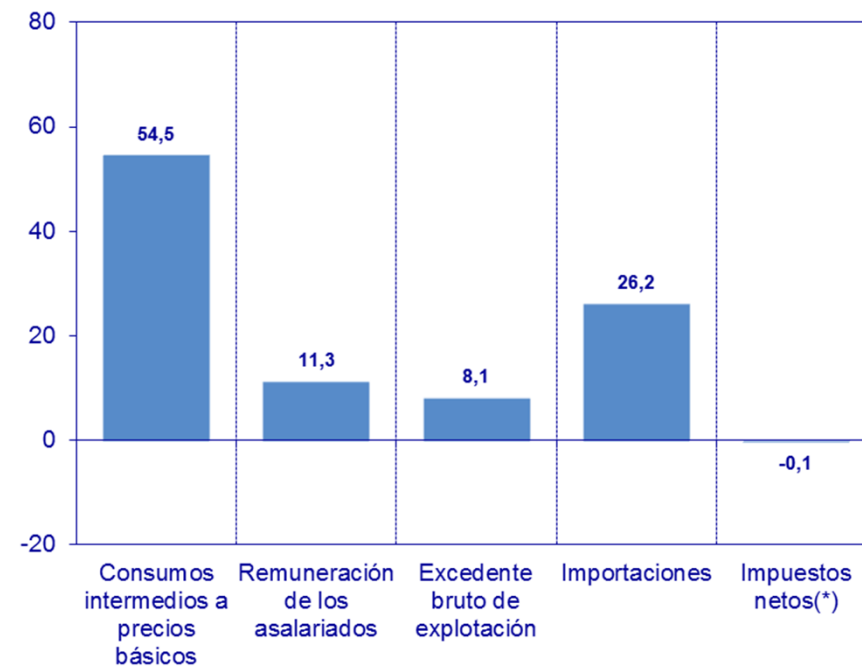
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.4. PROCEDENCIA DE LA OFERTA

Procedencia de la oferta a precios básicos del Sector del Papel y productos del papel

Procedencia de la oferta	% total oferta
Consumos intermedios a precios básicos	54,5
Remuneración de los asalariados	11,3
Excedente bruto de explotación	8,1
Importaciones	26,2
Impuestos netos ^(*)	-0,1



(*) Impuestos netos = impuestos – subvenciones

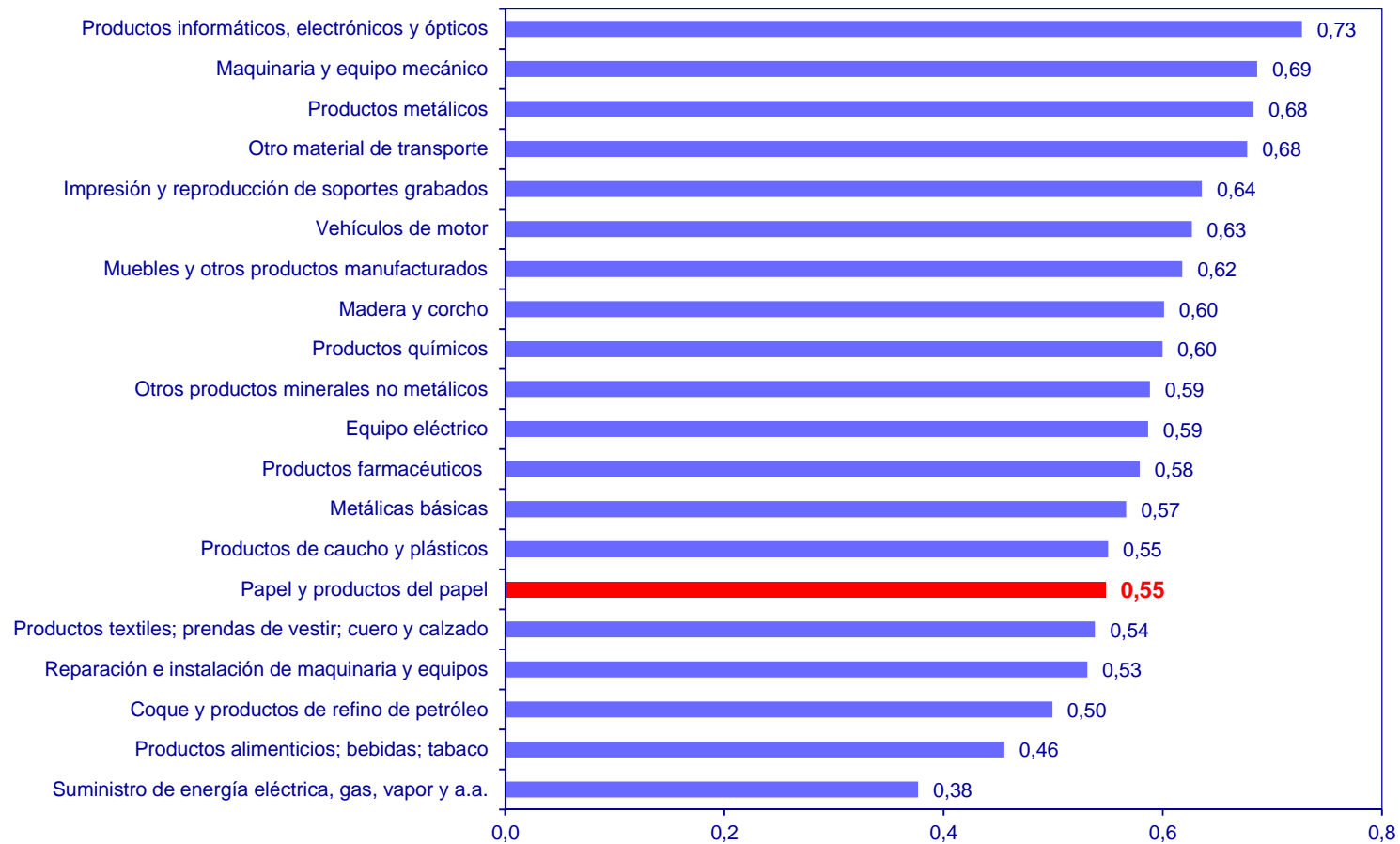
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.5. SALARIOS

Sensibilidad ante los salarios

(incremento porcentual de los precios en los sectores industriales ante un aumento del 1% en los salarios)



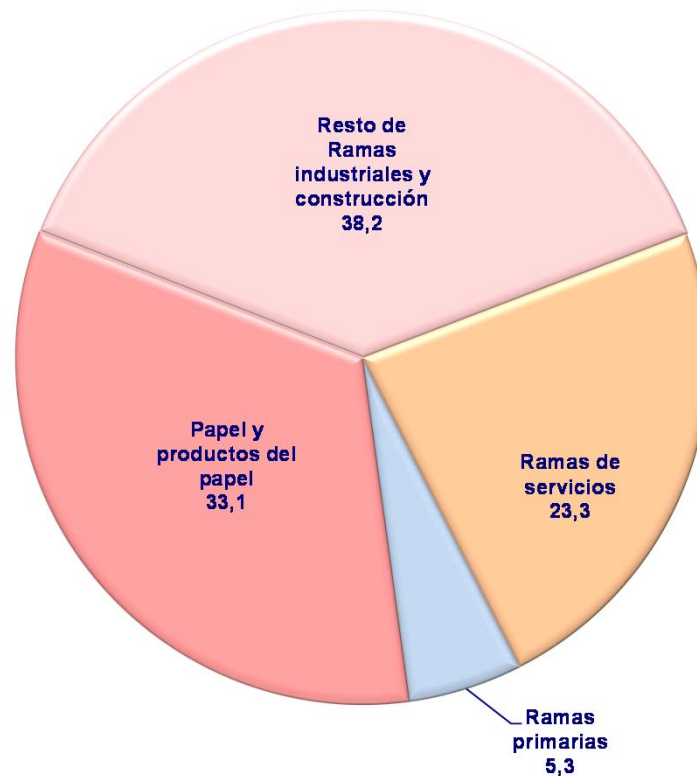
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.6. CONSUMOS INTERMEDIOS

Procedencia de los consumos intermedios del Sector del Papel y productos del papel

	% total de consumos intermedios		
	TOTAL	Nacional	Importado
Ramas primarias	5,3	4,7	0,6
Ramas industriales y construcción	71,3	45,7	25,7
Papel y productos del papel	33,1	15,8	17,4
Resto ramas industriales y construcción	38,2	29,9	8,3
Ramas de servicios	23,3	21,4	2,0
Servicios de publicidad y de estudio de mercado	4,3	4,0	0,3
Servicios de almacenamiento y aux. del transporte	4,1	4,0	0,1
Servic. aux. a los servicios financieros y de seguros	3,1	2,8	0,3
Resto ramas de servicios	11,8	10,6	1,2



3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (I)

Propensión importadora de consumos intermedios

(porcentaje que suponen los consumos intermedios de origen importado sobre la producción de los sectores industriales)

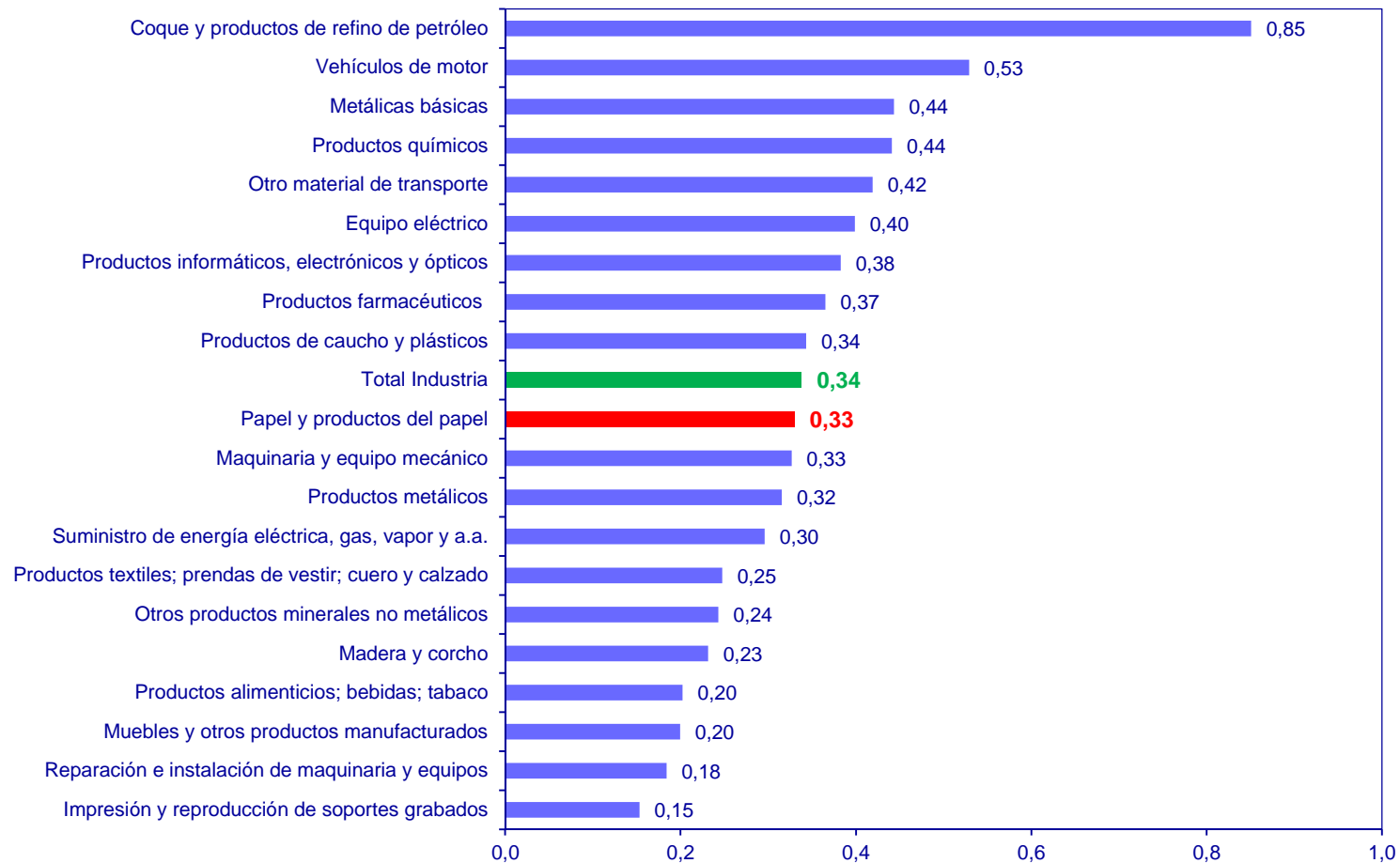


Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (II)

Multiplicador de las importaciones intermedias (*)



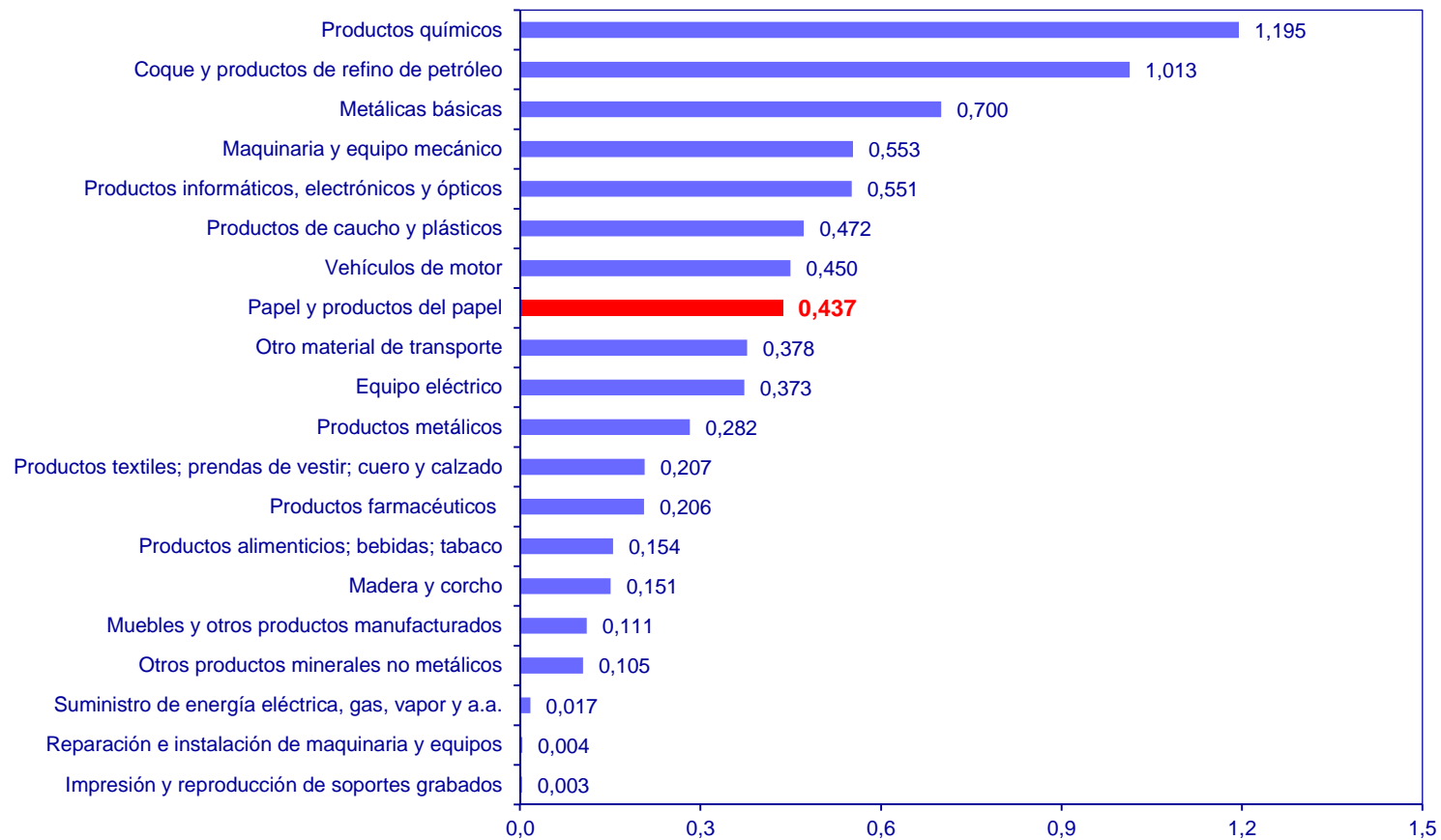
(*) Cuantía, en términos monetarios, en que deben aumentar los consumos intermedios importados de todas las ramas que el sector considerado induce cuando su demanda final se incrementa en una unidad monetaria

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.7. IMPORTACIONES (III)

Sensibilidad de las importaciones intermedias (*)



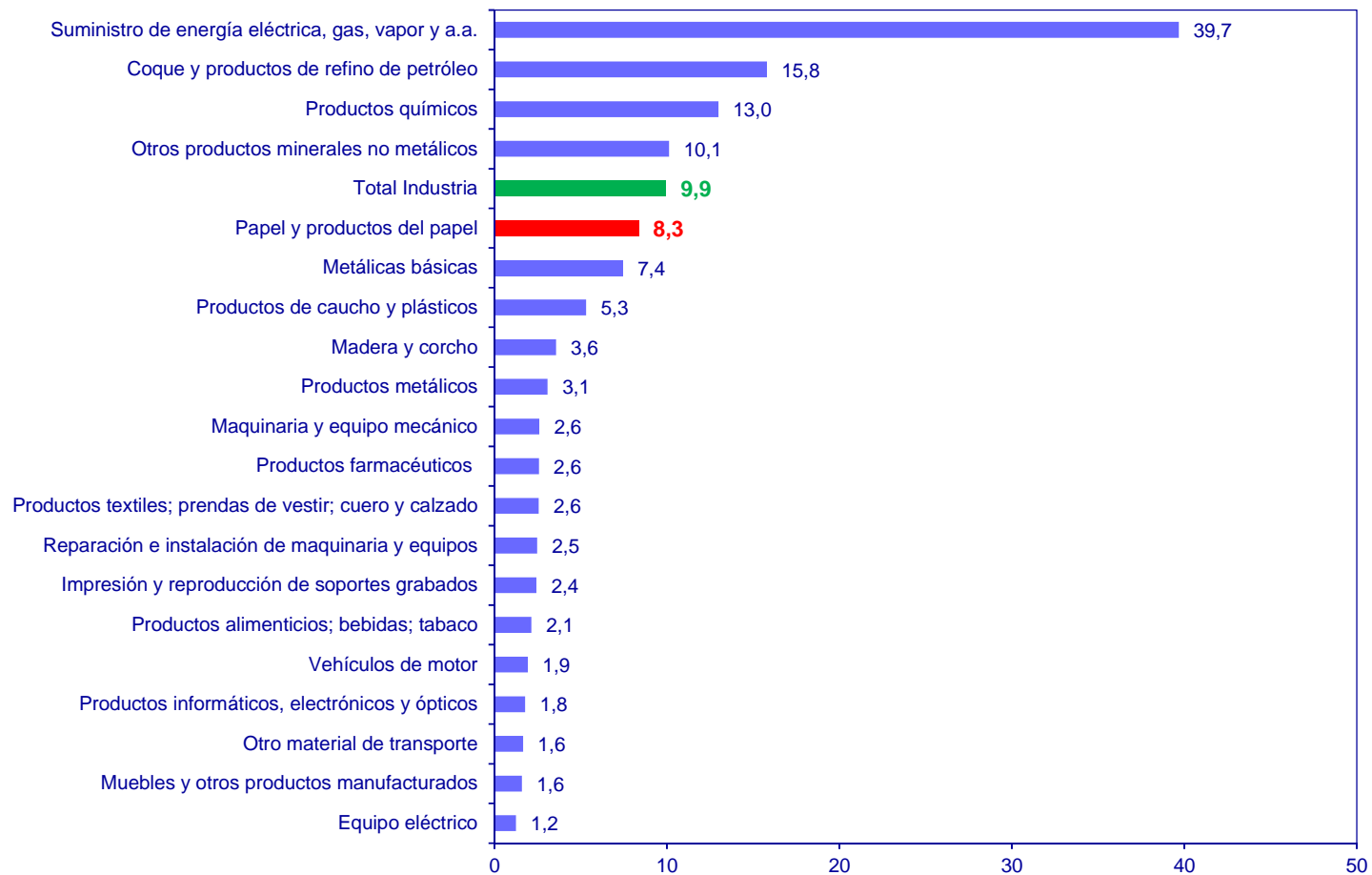
(*) Incremento monetario experimentado por los consumos intermedios importados de cada rama industrial cuando la demanda final atendida por la producción doméstica de todas y cada una de las ramas aumenta en una unidad monetaria

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (I)

Intensidad energética

(porcentaje que suponen los consumos energéticos sobre la producción de los sectores industriales)



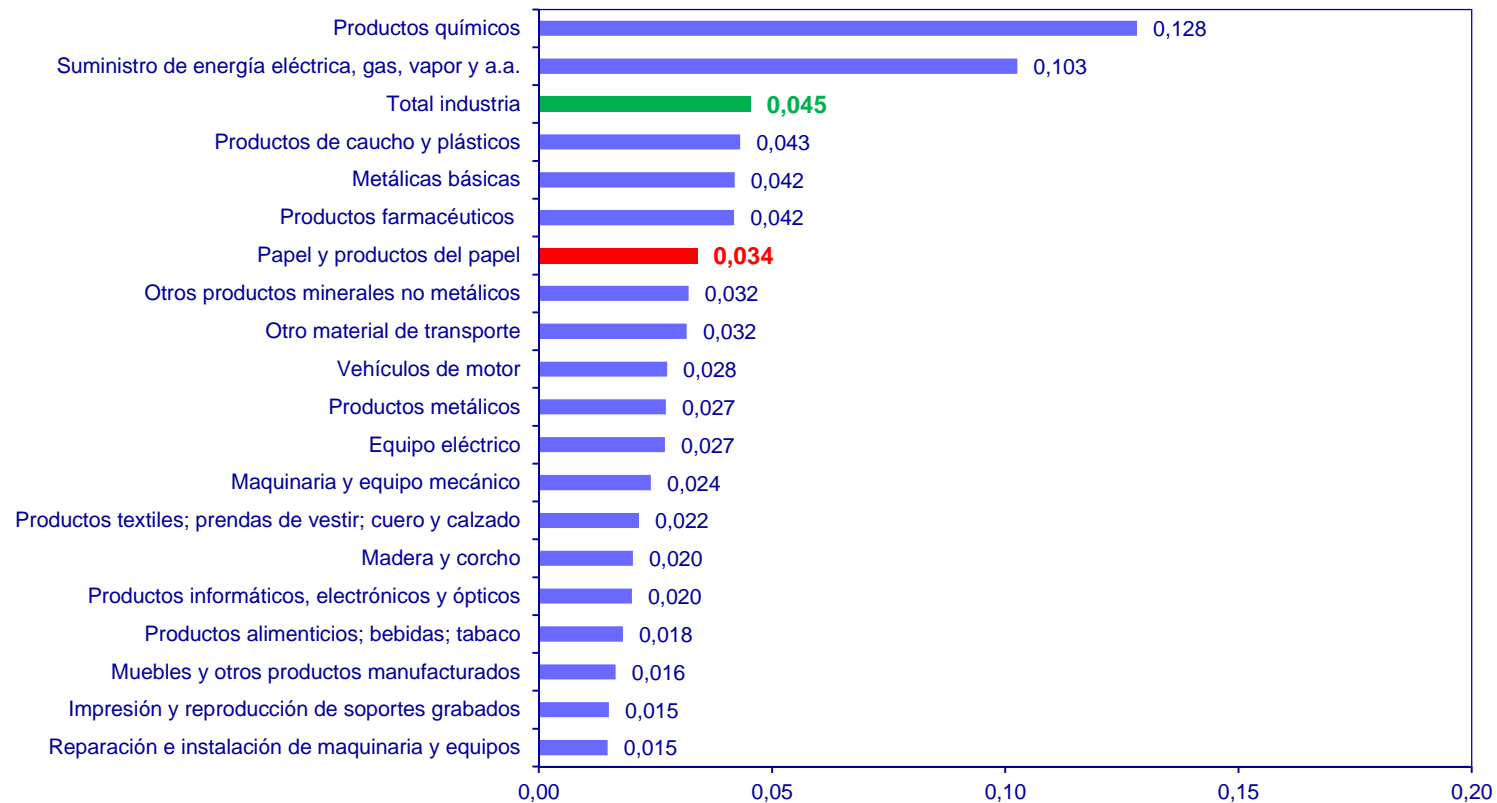
Fuente: Contabilidad Nacional de España. Marco Input-Output 2010 (INE)

3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (II)

Sensibilidad ante precios energéticos: Coque y refino de petróleo

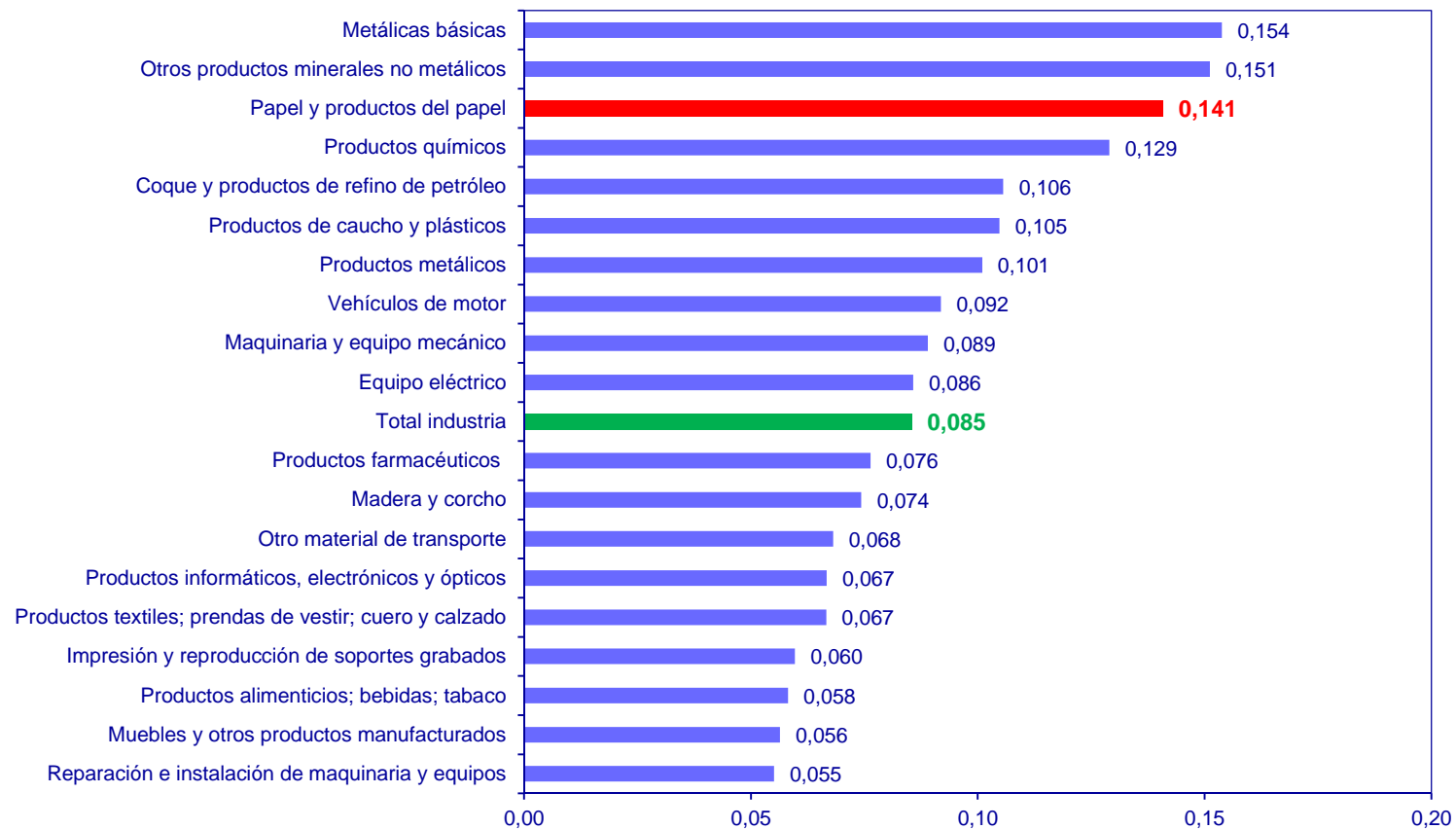
(incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento del 1% de los de coque y refino de petróleo)



3. INTERSECTORIALIDAD

3.8. INFLUENCIA DE LA ENERGÍA (III)

**Sensibilidad ante precios energéticos: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y a.a.
(incremento porcentual en los precios de los productos de los sectores industriales ante un aumento del 1% de los del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y a.a.)**





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

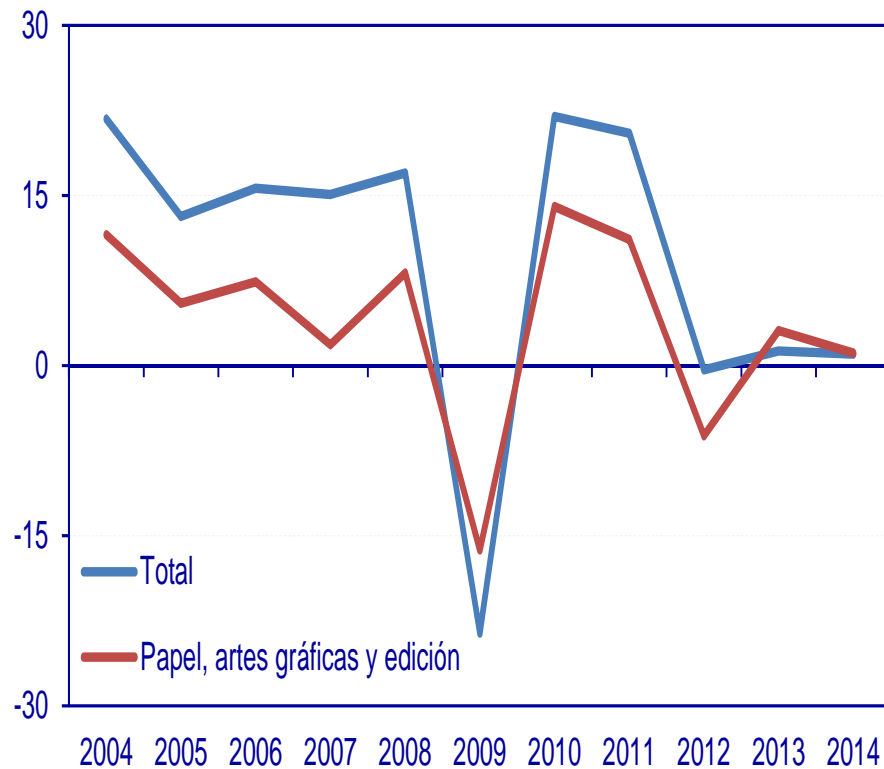
4. Comparativa internacional

5. Indicadores a nivel de empresa

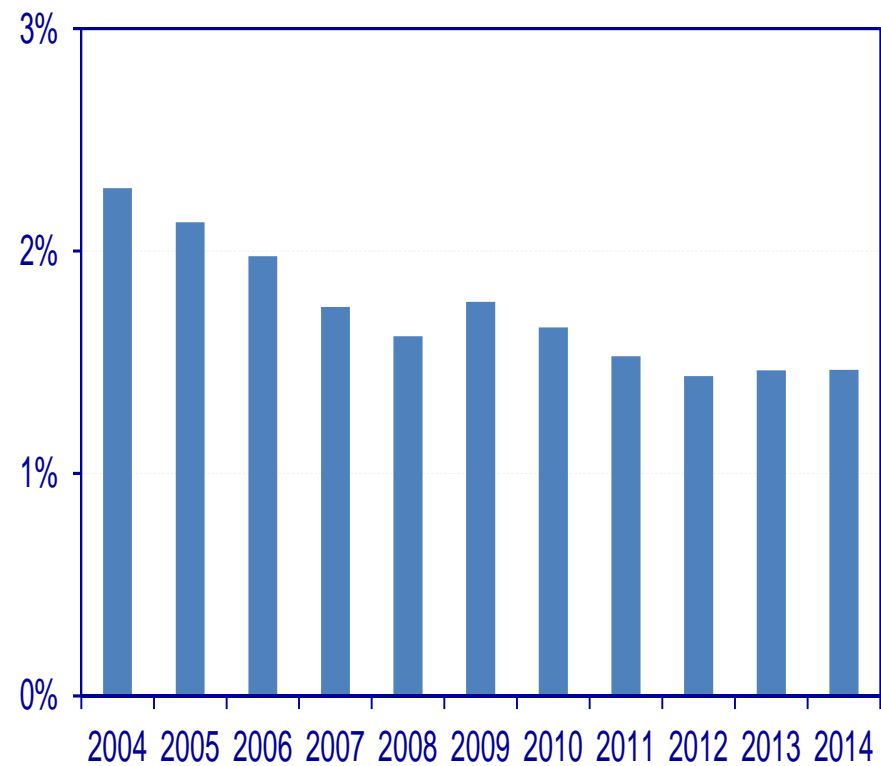
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (I)

Evolución del comercio mundial (variación anual en %)



Cuota del sector en las exportaciones mundiales



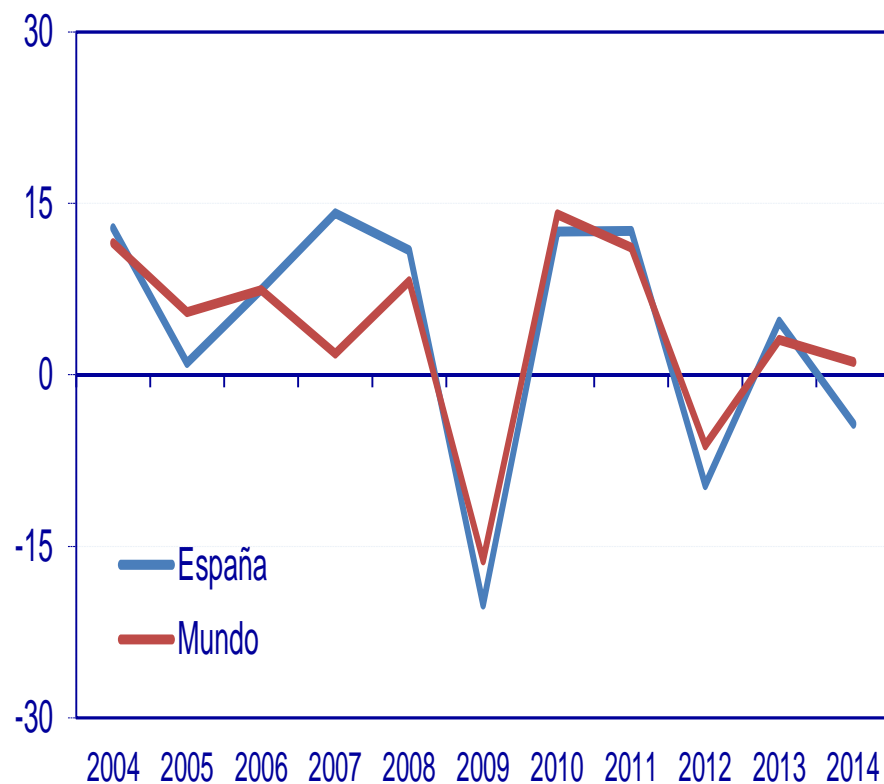
Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

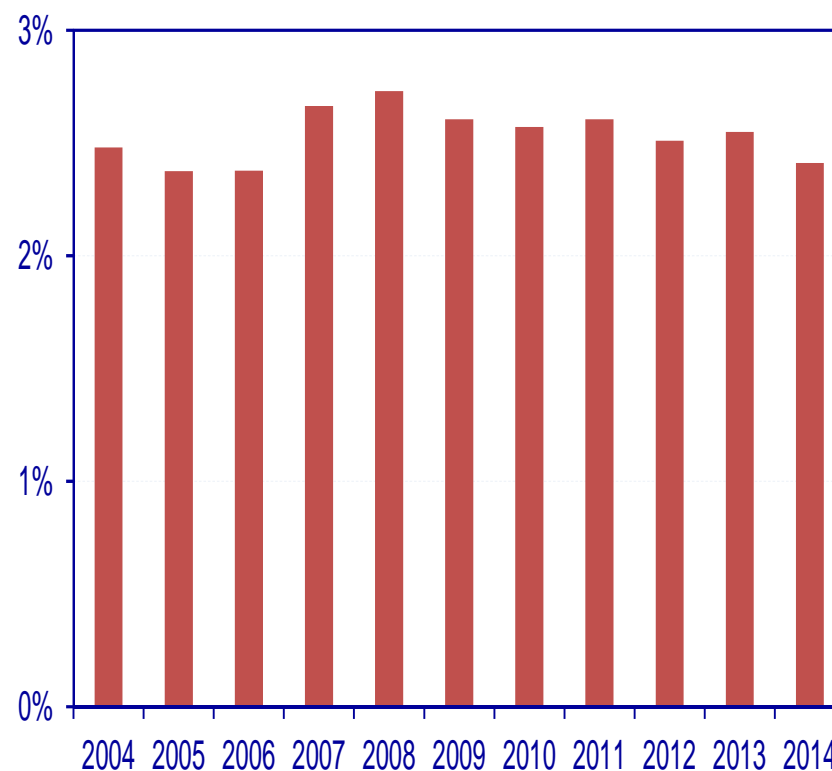
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (II)

Exportaciones de Papel, artes gráficas y reproducción (variación anual en %)



Cuota de España en las exportaciones mundiales de Papel, artes gráficas y rep.



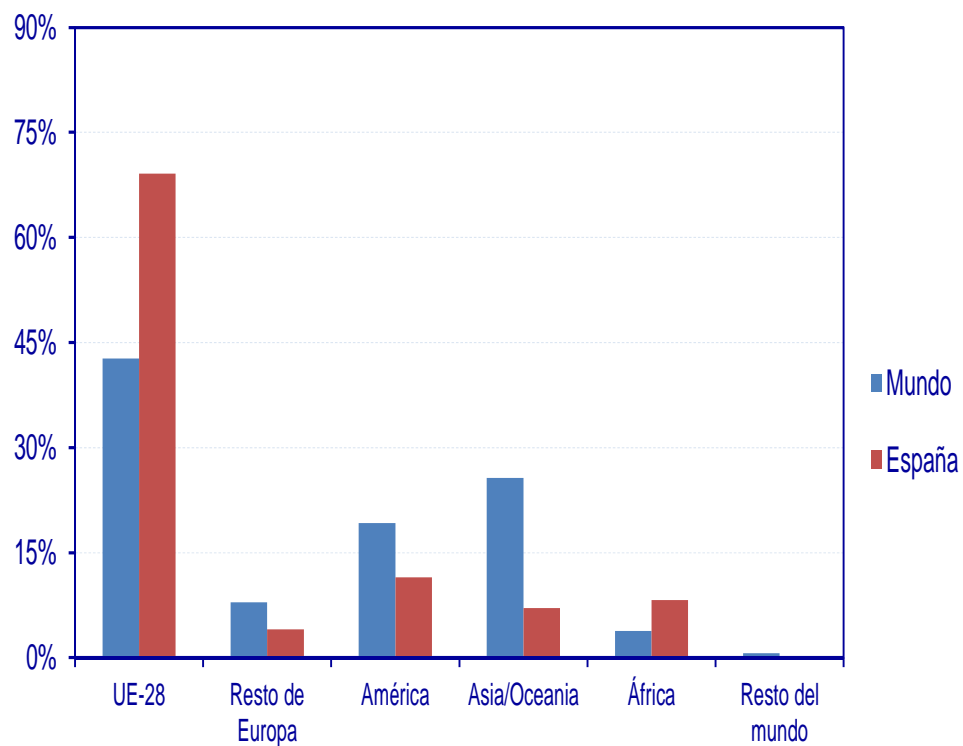
Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

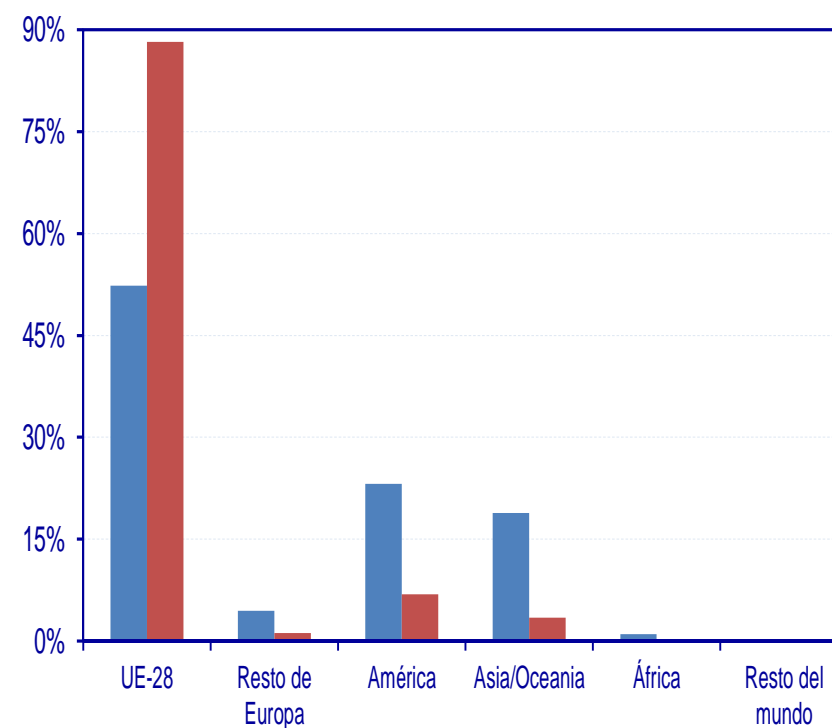
4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (III)

Destino de las Exportaciones
(% sobre el total (2014))



Origen de las Importaciones
(% sobre el total (2014))



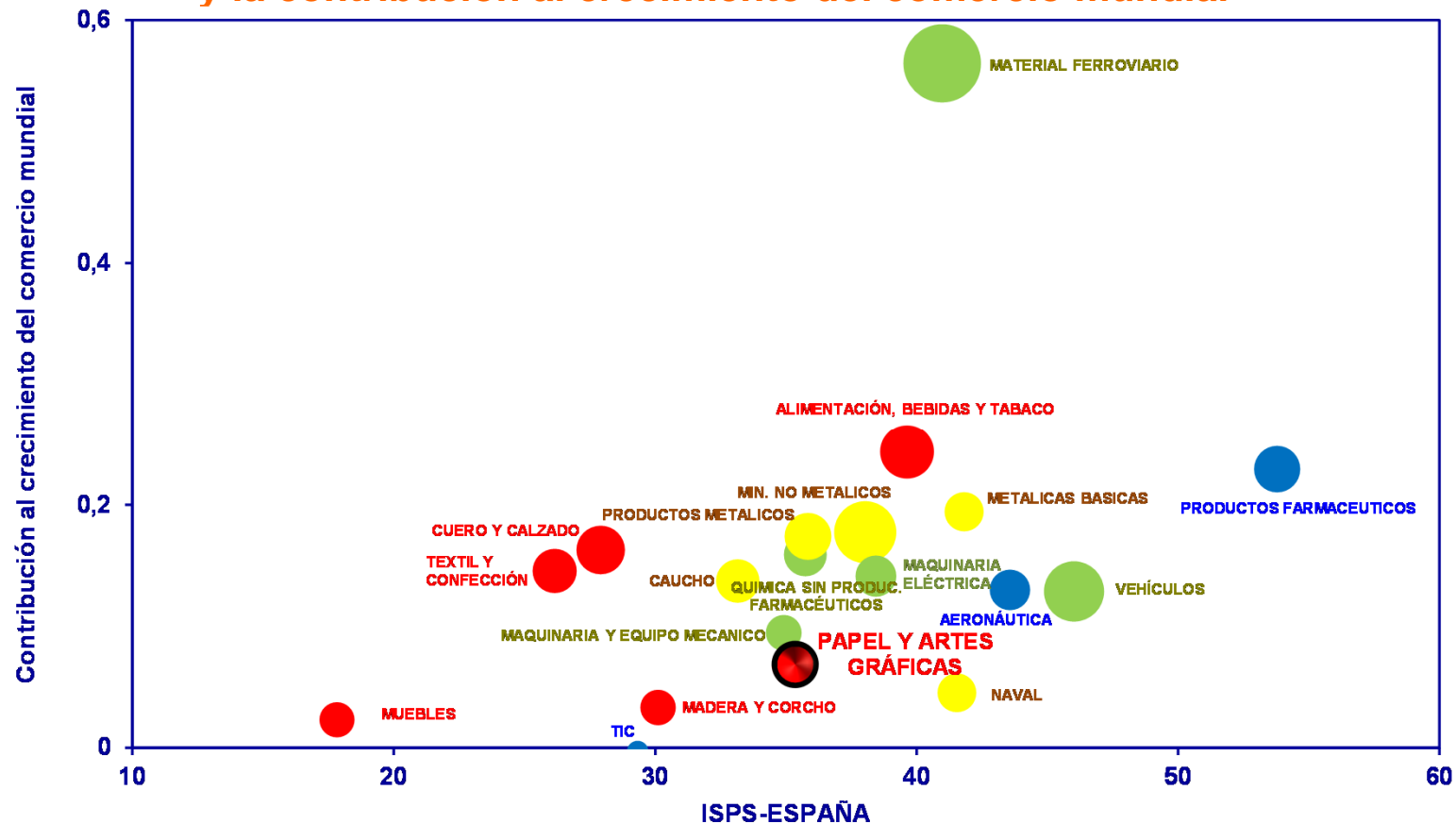
Fuente: CHELEM

Código ISIC REV 3.1: 21 (Papel y productos de papel) y 22 (Artes gráficas y reproducción de soportes grabados)

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.1. MUNDIAL (IV)

Comparación de la fortaleza competitiva del sector en España (*) y la contribución al crecimiento del comercio mundial

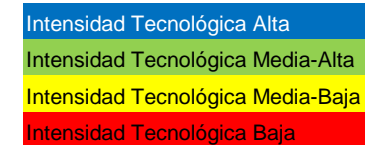


(*) Evaluada en términos del Índice Sintético de Posición Sectorial (ISPS). Ver anexo metodológico

○ Tamaño de punto: cuota de las exportaciones de España en el comercio internacional del sector

Fuente: Elaboración propia

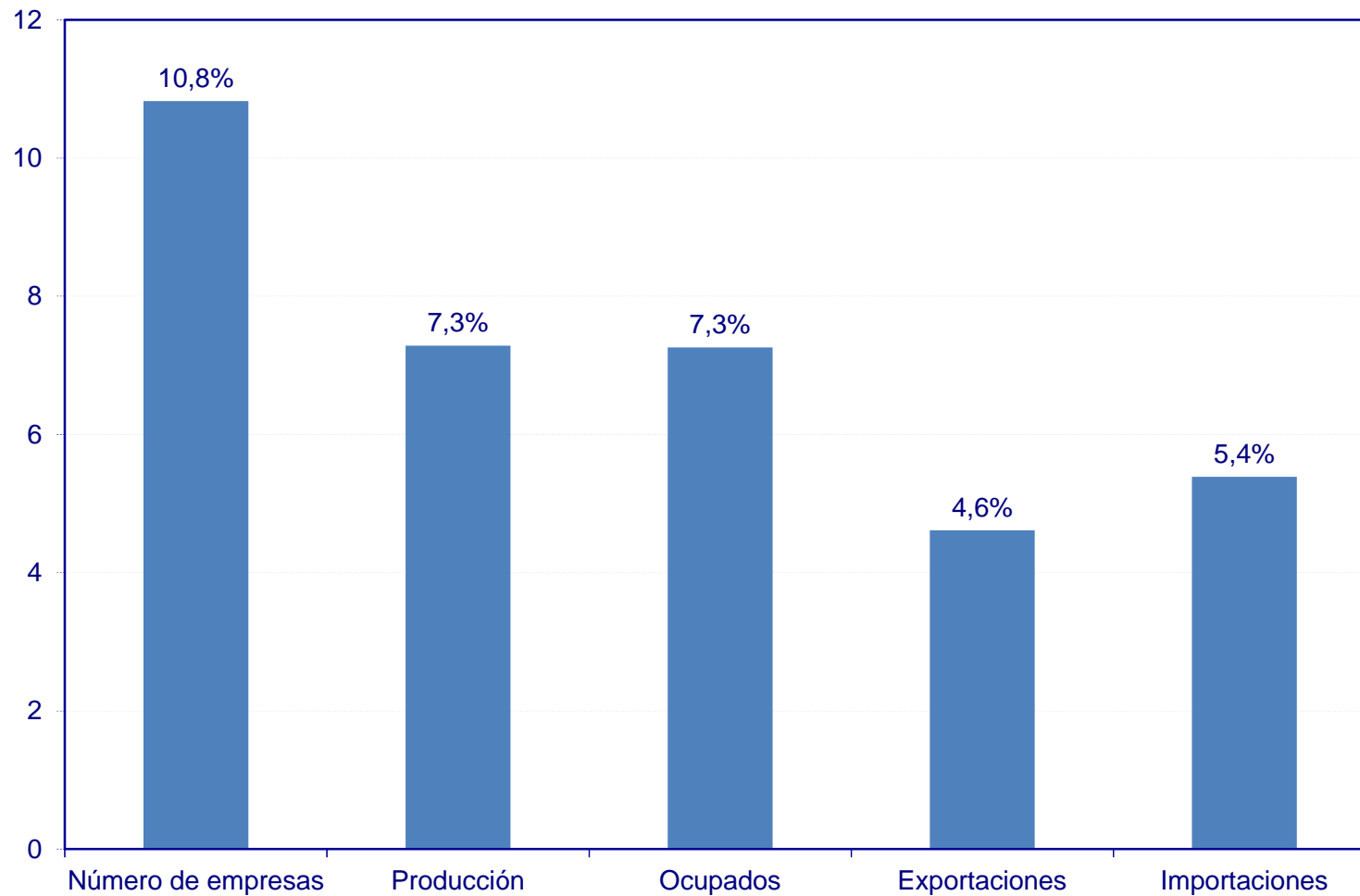
Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18



4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (I)

Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados: peso de España en la Unión Europea (porcentaje que representa España sobre el total comunitario en 2014)



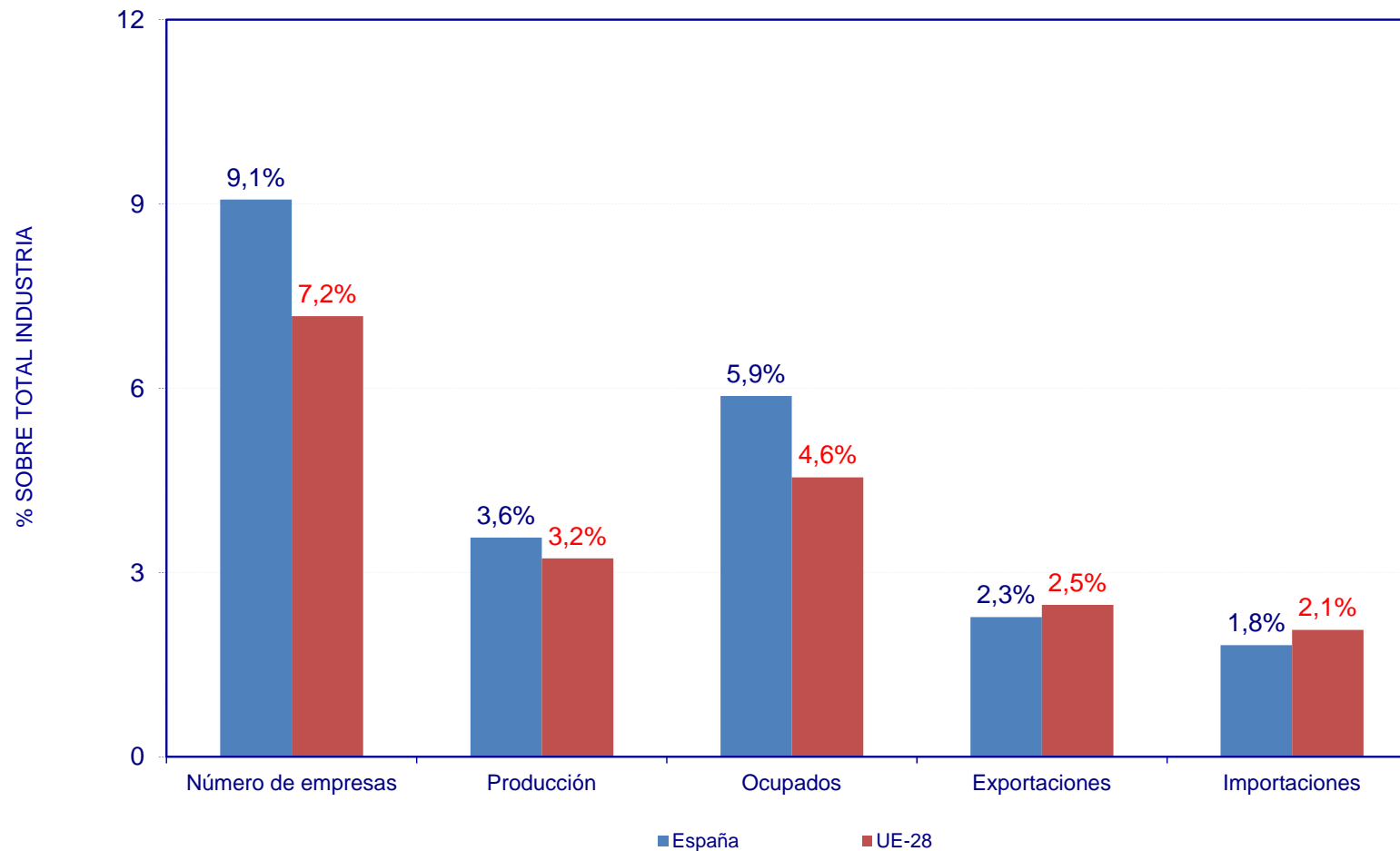
Fuente: Eurostat, CHELEM

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18; Códigos ISIC: 21 y 22

4. COMPARATIVA INTERNACIONAL

4.2. UNIÓN EUROPEA (II)

Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados: peso del sector sobre el total industria (porcentaje que representa el sector en España y en la UE en 2014)



Fuente: Eurostat, CHELEM

Ámbito Sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18; Códigos ISIC: 21 y 22



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

INDICE

1. Aspectos generales: delimitación

2. Indicadores cuantitativos

3. Intersectorialidad

4. Comparativa internacional

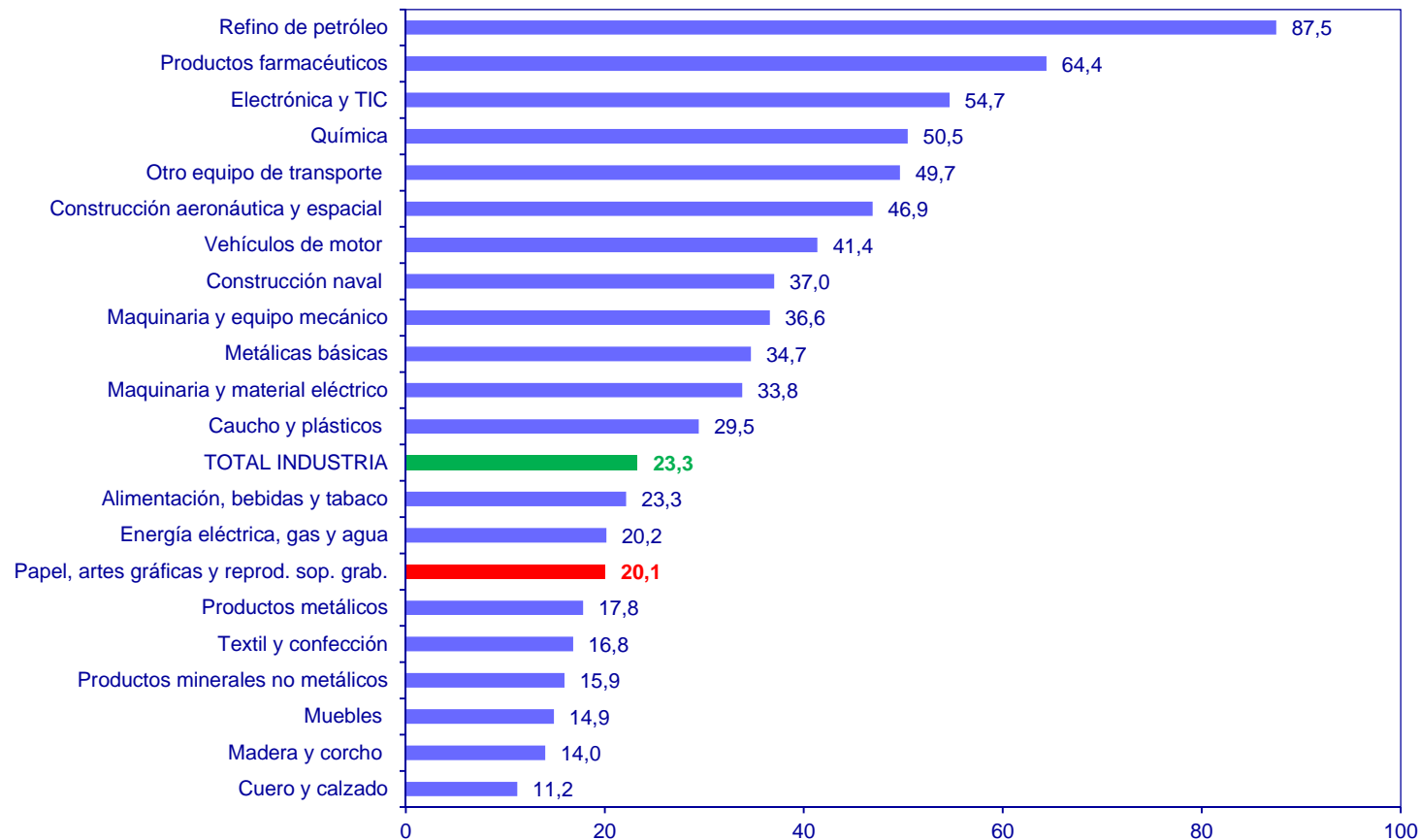
5. Indicadores a nivel de empresa

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (I)

Empresas con actividades innovadoras en 2014

(porcentaje de empresas con actividad innovadora sobre el total de empresas)



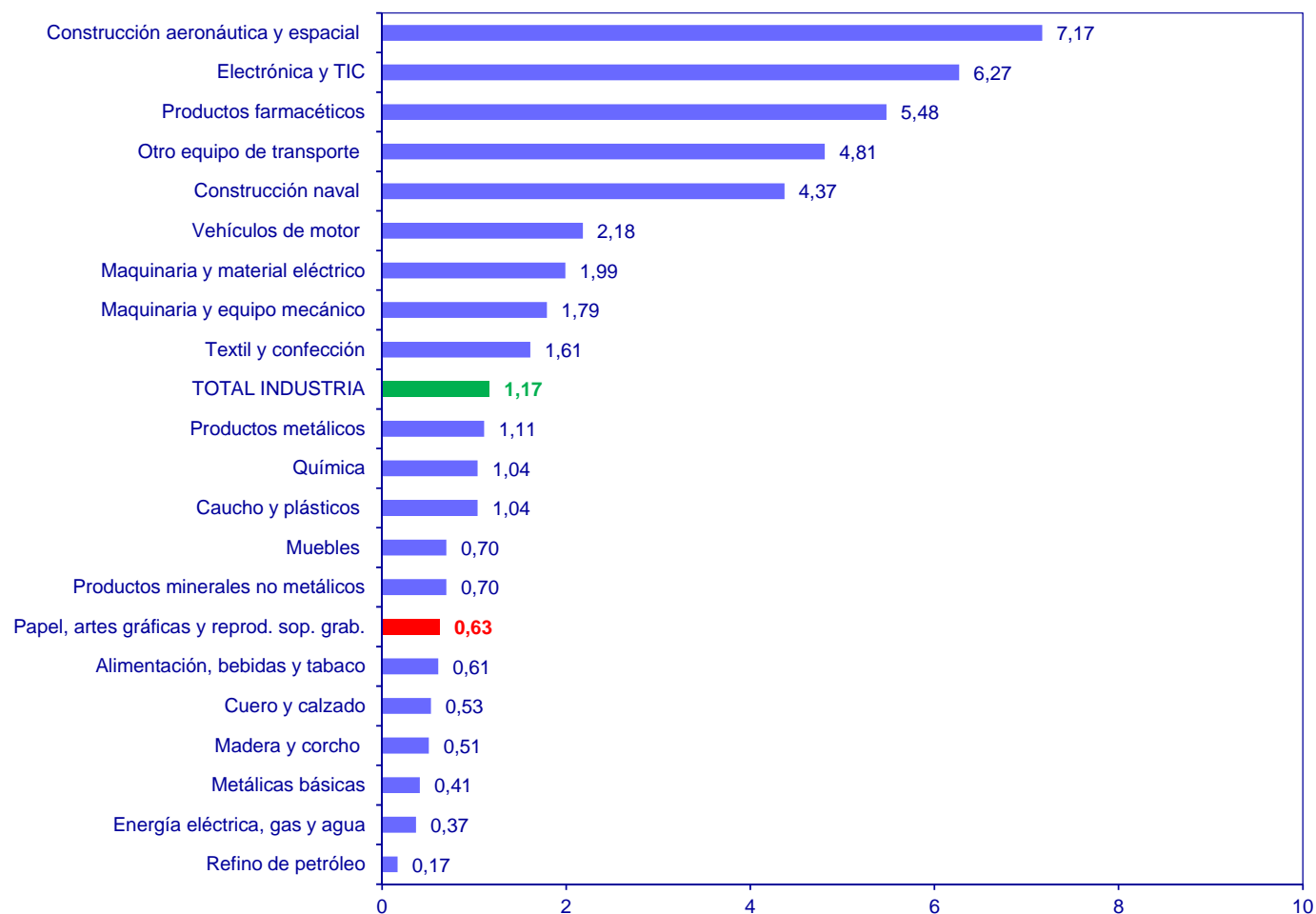
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (II)

Intensidad de innovación por sector en 2014 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

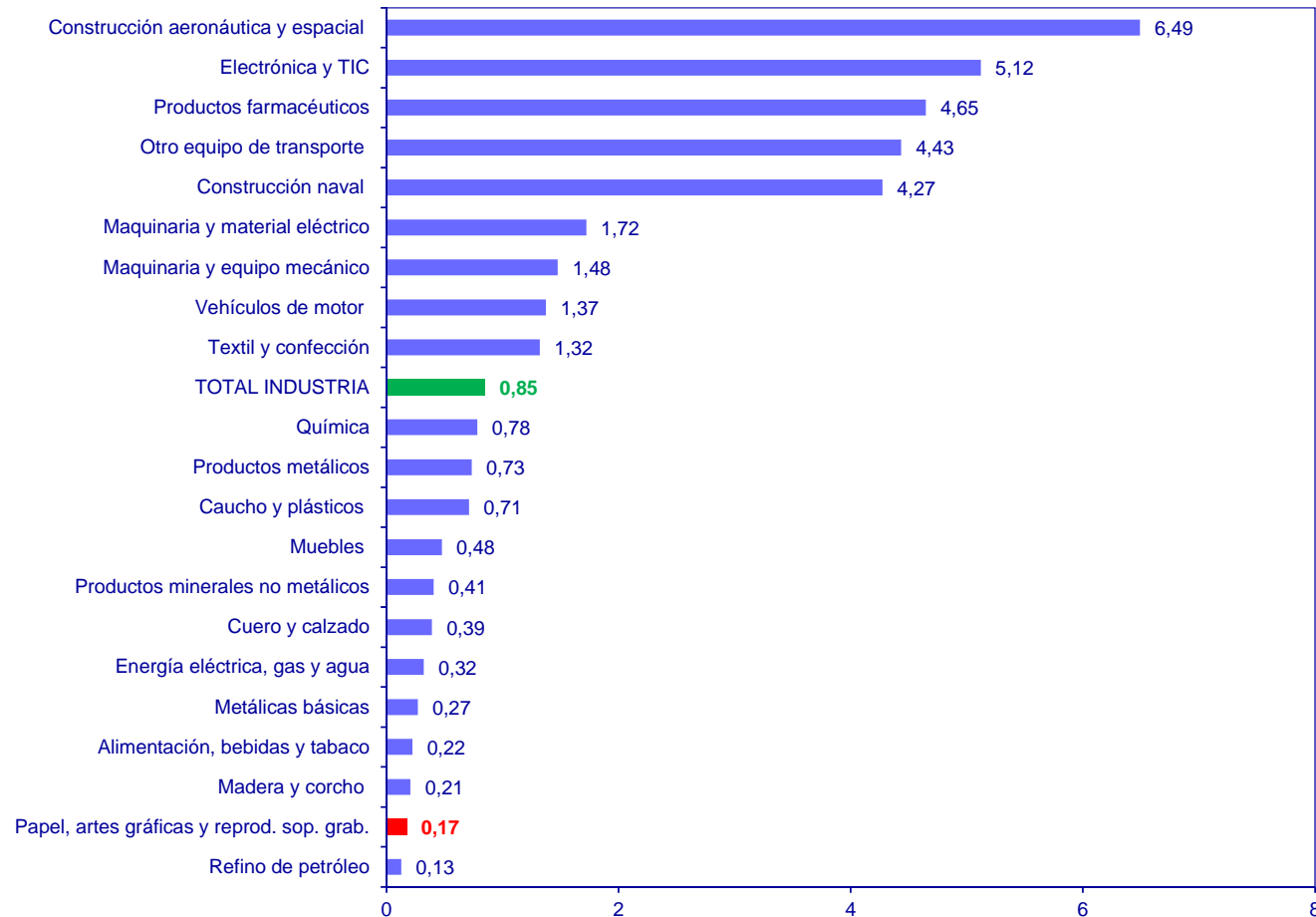
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (III)

Gastos dedicados a I+D en 2014 (*)



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

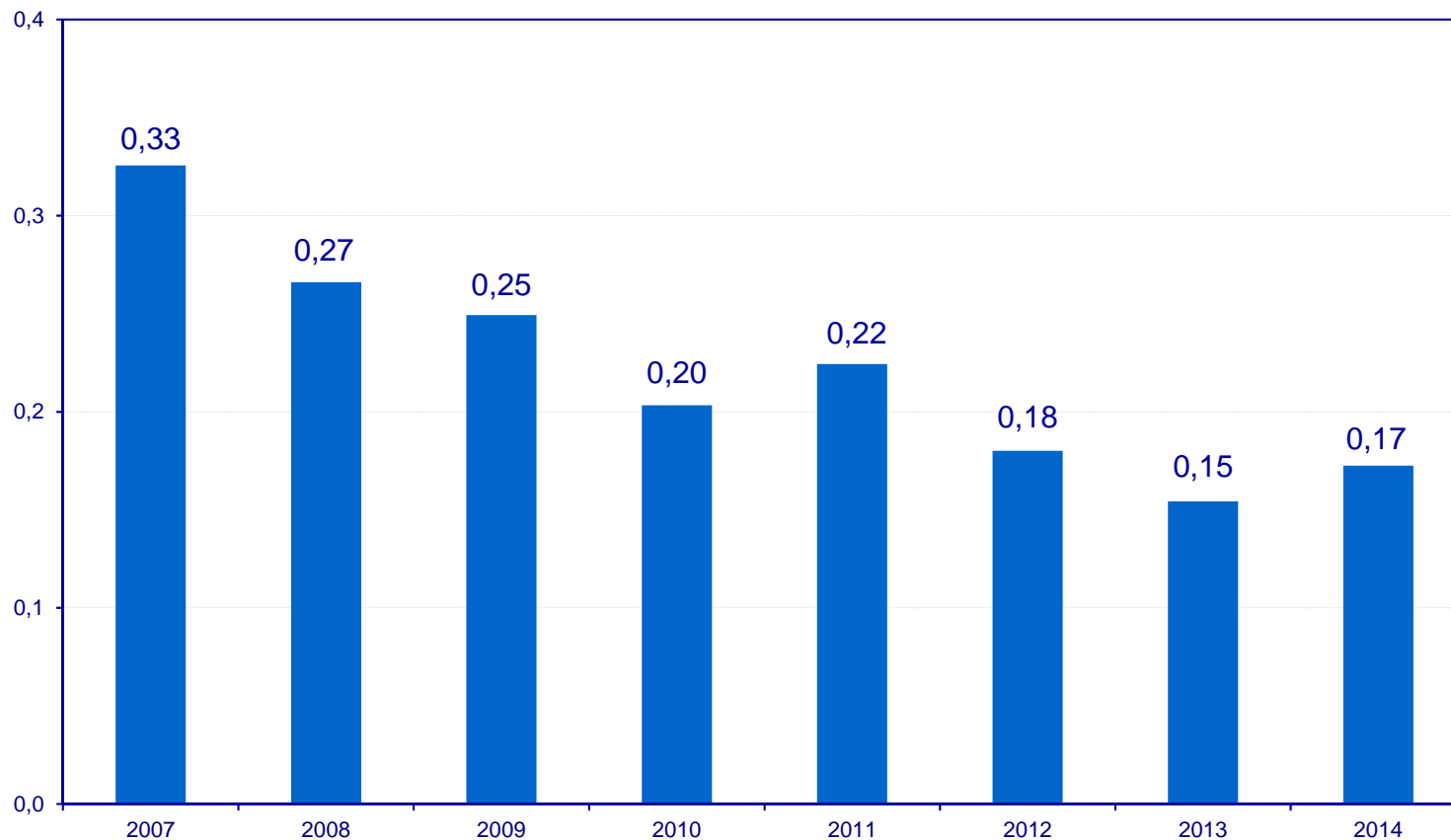
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.1. INDICADORES TECNOLÓGICOS (IV)

Gastos en I+D en Sector de Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados



(*) Porcentaje que representan los gastos en I+D sobre la cifra de negocios de las empresas del sector que tienen actividades innovadoras

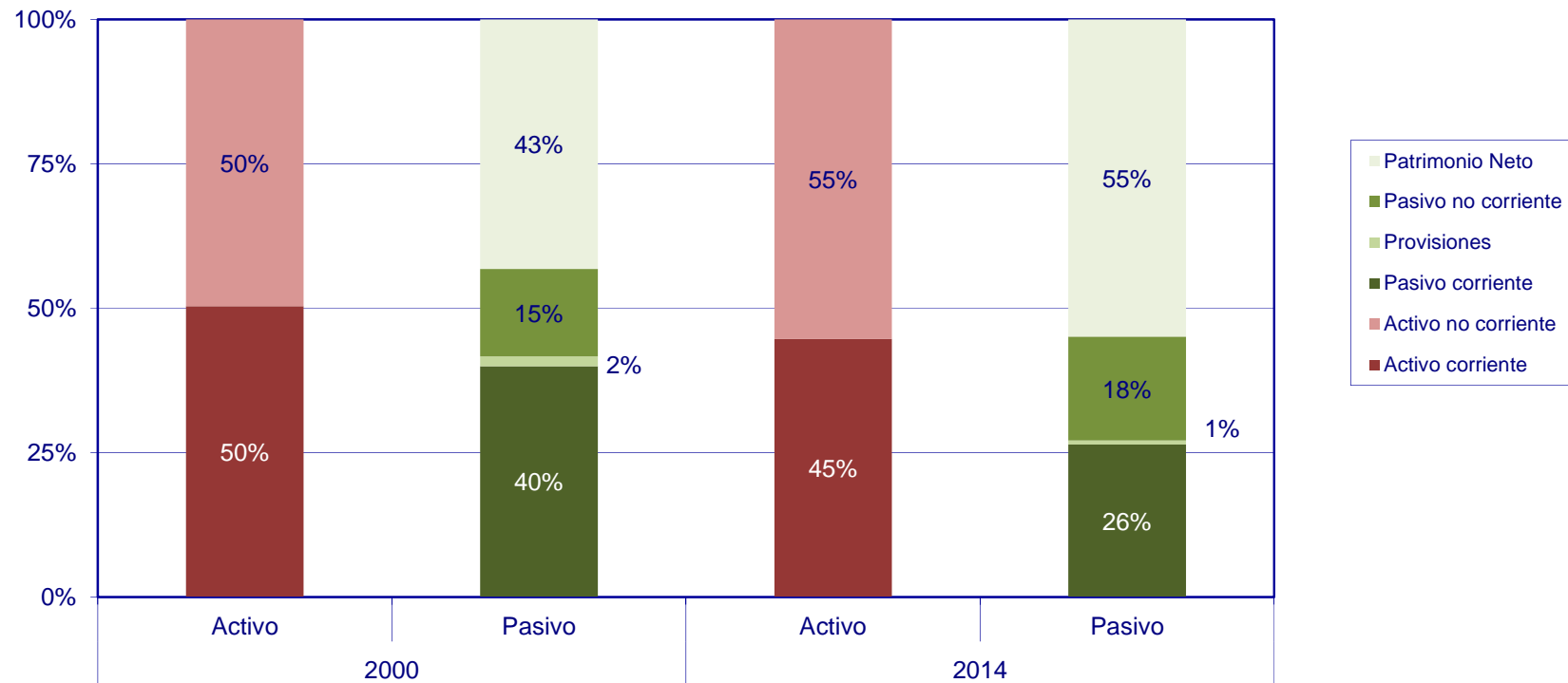
Fuente: INE. Encuesta sobre innovación en las empresas

Ámbito sectorial: CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (I)

Activo y pasivo de las empresas del sector para los años 2000 y 2014



Fuente: Central de Balances del Banco de España
Ámbito sectorial. CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

5. INDICADORES A NIVEL DE EMPRESA

5.2. INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS (II)

Cuenta de resultados de las empresas del sector

		2000	2005	2013	2014
Margen bruto de explotación (%)	Industria del papel	17,8	11,6	10,0	9,4
	Artes gráficas y reprod. sop. grabados	14,1	12,4	7,4	9,5
Rentabilidad ordinaria del activo neto (ROA) ⁽¹⁾	Industria del papel	21,2	9,6	7,0	5,6
	Artes gráficas y reprod. sop. grabados	11,6	7,7	2,2	3,8
Rentabilidad ordinaria de los recursos propios (ROE) ⁽¹⁾	Industria del papel	28,3	11,0	8,4	6,1
	Artes gráficas y reprod. sop. grabados	15,5	10,3	0,7	3,5

Fuente: Elaboración propia, a partir de la Central de Balances del Banco de España

Ámbito sectorial. CNAE-2009 Divisiones 17 y 18

(1) Valores contables. Saldos finales



Gobierno
de España

Ministerio
de Industria, Energía
y Turismo

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de
Actuación

PRESENTACIONES SECTORIALES

SECTOR PAPEL, ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN DE SOPORTES GRABADOS

ABRIL 2016